

Die starke Werbe-Kombination für Spital, Klinik und Heim



Mediadaten 2009

Anzeigenverkauf und PR-Redaktion

Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien, Förrlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich,
Telefon +41 (0)43 444 51 05, Fax 444 51 01, Mail spital.heim@fachmedien.ch, www.fachmedien.ch

Competence

Offizielles Organ von H+ Die Spitäler der Schweiz und SVS Schweiz. Vereinigung der Spitaldirektoren 2009, 73. Jg., erscheint monatlich, 10x pro Jahr



Zielpublikum

Fachmagazin für leitende Angestellte in Spitälern, Kliniken und Pflegeinstitutionen – für Verwaltungsräte, Health-Ökonomen, Gesundheitsdirektionen und -politiker/-innen.

Kurzcharakteristik

Competence ist die Fachzeitschrift für Mitarbeitende und Fachkräfte in Schweizer Spitälern, Kliniken und Pflegeheimen. Competence behandelt aktuelle Themen des Gesundheits- und Krankenhauswesens kontrovers. Das Magazin bietet seinen Leserinnen und Lesern zielgruppengerecht aufbereitete Informationen von hoher journalistischer und fachlicher Kompetenz.

Herausgeber

Verband H+ Die Spitäler der Schweiz, Bern und Schweizerische Vereinigung der Spitaldirektoren SVS

Redaktion

Chefredaktor:
Rolf Gilgen, Telefon +41 (0)44 366 22 00
Redaktionssekretariat:
Geschäftsstelle H+ Die Spitäler der Schweiz,
Lorrainestrasse 4A, 3013 Bern
Telefon +41 (0)31 335 11 11, Mail geschaeftsstelle@hplus.ch

Verlag

Verlagsleiter: Rudolf Brosi
Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien, Förrlibuckstrasse 70,
Postfach, 8021 Zürich
Telefon +41 (0)43 444 51 00, Mail rudolf.brosi@fachmedien.ch

CURAVIVA Die Fachzeitschrift für Heime und Institutionen

Offizielles Organ von CURAVIVA –
Verband Heime und Institutionen Schweiz
2009, 80. Jg., erscheint monatlich, 11x pro Jahr



Zielpublikum

Die Fachzeitschrift ist Kommunikationsorgan und Imageträger für die Bereiche Betagte, Behinderte, Kinder und Jugendliche. Ihre Inhalte richten sich an Heimleitende, Kaderangehörige, und Mitarbeitende in Alters-, Pflege-, Kranken-, Kinder-/Jugend- und Behinderteninstitutionen sowie an deren Trägerschaften.

Kurzcharakteristik

CURAVIVA ist die führende Fachzeitschrift für Heime und Institutionen. Sie vermittelt ein Bild über das aktuelle Geschehen, zeigt Tendenzen auf aus Politik, Forschung, Praxis und Management (Führung, Finanzen, Pflege, Hauswirtschaft, Gastronomie, Haustechnik) und orientiert über die Aus-, und Weiterbildungsangebote und die Aktivitäten des Verbandes. CURAVIVA – Verband Heime und Institutionen Schweiz fördert und unterstützt die Mitglieder in ihrem sozialen Auftrag, Mitmenschen zu betreuen. Er vertritt ihre Interessen gegenüber der Öffentlichkeit, den Behörden und politischen Instanzen und unterstützt sie in ihrer Organisations- und Arbeitgebertverantwortung.

Herausgeber

CURAVIVA – Verband Heime und Institutionen Schweiz
Briefadresse: Postfach, 3000 Bern 14
Telefon +41 (0)31 385 33 33, Telefax +41 (0)31 385 33 34
Mail info@curaviva.ch – www.curaviva.ch

Redaktion

Chefredaktor: Robert Hansen,
CURAVIVA Postfach, 3000 Bern 14
Telefon +41 (0)31 385 33 33, Telefax +41 (0)31 385 33 34
Mail r.hansen@curaviva.ch – www.curaviva.ch

Vertrieb

Druckauflage **Competence**

Postbestätigung WEMF 2008
– davon Pflichtabonnements
– davon bezahlten Abonnements
– davon Gratisexemplare

2'500 Exemplare
1'732 Exemplare
1'263 Exemplare
374 Exemplare
95 Exemplare

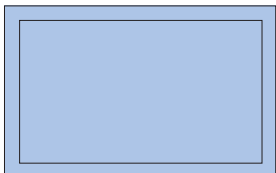
Abonnemente **Competence**

Jahresabonnement Inland CHF 105.–
Jahresabonnement Ausland CHF 125.–
Einzelnummer CHF 12.–

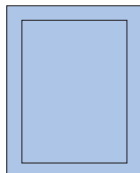
Formate/Technik

Heftformat: 210 x 297 mm

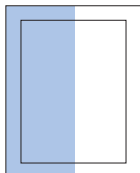
Satzspiegel: 180 x 270 mm



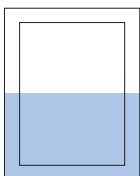
2/1-Seite Panorama (1 Filmsatz)
Ssp 390 x 270 mm
RA 420 x 297 mm (+ 3 mm Beschnitt pro Aussenrand)



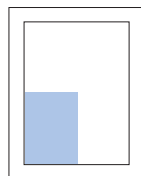
1/1-Seite
Ssp 180 x 270 mm
RA 210 x 297 (+ 3 mm)



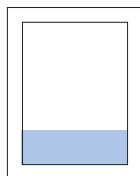
1/2-Seite hoch
Ssp 85 x 270
RA 100 x 297 (+ 3 mm)



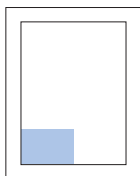
1/2-Seite quer
Ssp 180 x 130 mm
RA 210 x 140.5 (+ 3 mm)



1/4-Seite hoch
Ssp 85 x 130 mm



1/4-Seite quer
Ssp 180 x 65 mm



1/8-Seite
Ssp 85 x 65 mm

Druckverfahren

Offset, 60er-Raster für schwarz/weiss und Farbanzeigen

Druckunterlagen

An Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien senden.
PDF mit eingebundenen Schriften. Daten auf CD oder per Mail
an spital.heim@fachmedien.ch. Eventuelle technische Aufwände
verrechnen wir zu unseren Selbstkosten.

Bitte senden Sie unbedingt einen verbindlichen Ausdruck Ihrer
Anzeige zu Kontrollzwecken per Post.

Beilagen

Competence

Formate:
– mitgebunden, min. 216 x 310 mm
Kopfbeschnitt 8 mm
10 mm Greifrand hinten
– eingelegt, max. 200 x 295 mm

Preise:
2-seitig 2'480.–
4-seitig 3'720.–
lose einlegen, pro Tausend 120.–
Porto pro Expl. bis 50 g 0.11
Mitheften pro Tausend 30.–

Anlieferung: 14 Tage vor Erscheinen an:
Effingerhof AG
Storchengasse 15, 5201 Brugg

Auf Lieferschein vermerken: Competence Nr. .../2009
Bitte 5 Muster rechtzeitig an den Anzeigenverkauf senden.

Vertrieb

Druckauflage **CURAVIVA**

Postbestätigung WEMF 2008
– davon Pflichtabonnements
– davon bezahlten Abonnements
– davon Gratisexemplare

4'000 Exemplare
3'337 Exemplare
1'905 Exemplare
678 Exemplare
754 Exemplare

Abonnemente **CURAVIVA**

Jahresabonnement Inland CHF 125.–
Jahresabonnement Ausland Euro 95.– inkl. Porto
Einzelnummer CHF 13.–

Preise 2009 (zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer)

Rabatte auf s/w-Preise

	Competence	CURAVIVA	Kombi
1/1-Seite			
s/w	2'000.–	2'000.–	3'800.–
2-farbig	2'480.–	2'480.–	4'712.–
4-farbig	3'440.–	3'440.–	6'536.–
1/2-Seite			
s/w	1'100.–	1'100.–	2'090.–
2-farbig	1'460.–	1'460.–	2'774.–
4-farbig	2'180.–	2'180.–	4'142.–
1/4-Seite			
s/w	600.–	600.–	1'140.–
2-farbig	840.–	840.–	1'596.–
4-farbig	1'320.–	1'320.–	2'508.–
1/8-Seite			
s/w	350.–	350.–	665.–
2. Umschlagseite			
2-farbig	2'780.–	2'780.–	5'282.–
4-farbig	3'740.–	3'740.–	7'106.–
3. Umschlagseite			
2-farbig	2'680.–	2'680.–	5'092.–
4-farbig	3'640.–	3'640.–	6'916.–
4. Umschlagseite			
2-farbig	2'980.–	2'980.–	5'662.–
4-farbig	3'940.–	3'940.–	7'486.–
2/1-Seite Panorama			
4-farbig	5'440.–	5'440.–	10'336.–

Farbzuschläge 1/1-Seite 480.– 1/4-Seite 240.–
in obenstehend. Preisen 1/2-Seite 360.– 1/8-Seite 180.–
bereits eingerechnet Spezialbuntfarbe wie Pantone 780.–

Textanschluss 20% (auf Anfrage)
Spezialplatzierung 10%, vorne im Heft od. rechte Seite
Rabatte 3x = 5%, 6x = 10%, 10/11x = 15%
Beraterkommission 10%

Beilagen

CURAVIVA

Formate:
– mitgebunden, min. 216 x 310 mm
Kopfbeschnitt 5 mm
10 mm Greifrand hinten
– eingelegt, max. 200 x 295 mm

Preise:
2-seitig 2'480.–
4-seitig 3'720.–
lose einlegen, pro Tausend 120.–
Porto pro Expl. bis 50 g 0.11
Mitheften pro Tausend 30.–

Anlieferung: 14 Tage vor Erscheinen an:
Fischer Print AG
Bahnhofplatz 1, 3110 Münsingen

Auf Lieferschein vermerken: Curaviva Nr. .../2009
Bitte 5 Muster rechtzeitig an den Anzeigenverkauf senden.

Terminplan

Competence

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss
1-2/2009	8.1.2009	5.12.2008
3/2009	20.2.2009	27.1.2009
4/2009	26.3.2009	27.2.2009
5/2009	30.4.2009	1.4.2009
6/2009	28.5.2009	28.4.2009
7-8/2009	2.7.2009	5.6.2009
9/2009 ¹⁾	2.9.2009	5.8.2009
10/2009	1.10.2009	4.9.2009
11/2009 ²⁾	29.10.2009	2.10.2009
12/2009	26.11.2009	30.10.2009
1-2/2010	8.1.2010	4.12.2009
3/2010	26.2.2010	29.1.2010

CURAVIVA

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss
1/2009	5.1.2009	15.12.2008
2/2009	2.2.2009	12.1.2009
3/2009	2.3.2009	13.2.2009
4/2009	2.4.2009	13.3.2009
5/2009	4.5.2009	14.4.2009
6/2009	2.6.2009	11.5.2009
7-8/2009	1.7.2009	12.6.2009
9/2009	1.9.2009	11.8.2009
10/2009	1.10.2009	11.9.2009
11/2009	2.11.2009	12.10.2009
12/2009	1.12.2009	11.11.2009
1/2010	5.1.2010	14.12.2010
2/2010	1.2.2010	11.1.2010
3/2010	1.3.2010	12.2.2010

Sondernummern mit erhöhter Auflage

¹⁾ eHealthCare Kongress, 23./24. September in Nottwil

²⁾ H+ Kongress, 5. November in Bern

Konditionen

Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraulichen Beziehungen zwischen dem Inserenten resp. dem beauftragten Werbevermittler und dem Verlag, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verleger, in der bezeichneten Publikation eine oder mehrere Anzeigen oder Werbebeilagen erscheinen zu lassen, während der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat. Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die Geschäftsbedingungen (AGB) und die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

Abschlüsse und deren Laufdauer

Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt mit dem Datum der ersten Insertion und dauert 12 Monate. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif und der entsprechenden Anzeigengrösse angerechnet. Änderungen der Preise, Rabatte und der MwSt. treten auch bei laufenden Dispositionen sofort in Kraft. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt auf Ende Verrechnungsperiode gewährt. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

Veröffentlichung von Anzeigen

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

Auftragserteilung

Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich. Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann auch bei Vorliegen zwingender Gründe nur bis zum Anzeigenschluss angenommen werden. Danach wird der Anzeigenraum kostenpflichtig.

Verschiebungsrecht

Das Verschiebungsrecht ohne Benachrichtigung des Auftraggebers müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

Vertragsauflösung durch den Verleger

Sollte während der Vertragsdauer eine Publikation ihr Erscheinen einstellen, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen.

Druckunterlagen

Für vom Kunden angelieferte Daten, die inhaltlich fehlerhaft oder unvollständig sind, wird jede Haftung abgelehnt. Weiter lehnt der Verleger jede Haftung ab, wenn angelieferte Daten nicht standardmässig verarbeitet oder verwendet werden können und dadurch qualitative Mängel des Druckproduktes entstehen.

Zusätzliche Leistungen

Ausserordentliche Aufwendungen werden nach branchenüblichen Tarifen zusätzlich verrechnet. Als solche gelten Dienstleistungen wie die Erstellung von Druckdaten, Textvorlagen, Übersetzungen etc.

Platzierungen

Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht dem tariflichen Zuschlag unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgerecht zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Druckfehler oder drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. Reklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

Berechnung der Inserate

Die Berechnung der Inserate erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Berechnet wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum, der dem Sujet angepasst ist. Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer!

Rabattvereinbarungen

Zeilen- und Malabschlüsse gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Auftraggeber. Bei Über- oder Unterschreiten der Tarifskaala erfolgt Rabattaussgleich. Eine Abnahmeverpflichtung oder Preisgarantie besteht nicht.

Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin.

Belege

1-2 Belege werden gratis geliefert, weitere gegen Berechnung.

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Zürich.

Diese Insertionsbestimmungen gelten seit 1. September 2008 und ersetzen alle früheren Fassungen.