

Leserbefragung

Leser-Analyse

Fachpresse

Endauswertung

© IHA-GfK AG 2007

CURAVIVA



Studiendesign



2

Methode	Online-Befragung
Instrument	vollstrukturierter Fragebogen
Grundgesamtheit	Abonnenten / Abonnenten-Abbesteller von Curaviva
Stichprobe	319 Personen, schriftlich rekrutiert aus Abonnenten-Liste, telefonisch nachrekrutiert
Ausschöpfung	Druckauflage: 3'244 Beglaubigte Auflage: 2'922 / Postbeglaubigung WEMF Erhaltene Adressen: 2'811
Durchführung	01. August – 14. Oktober 2007
Reporting	Studienbeschrieb, Management Summary, Charts, Kreuztabellen
Studienorganisation	IHA-GfK AG Hergiswil in Zusammenarbeit mit dem Verband Schweizer Presse

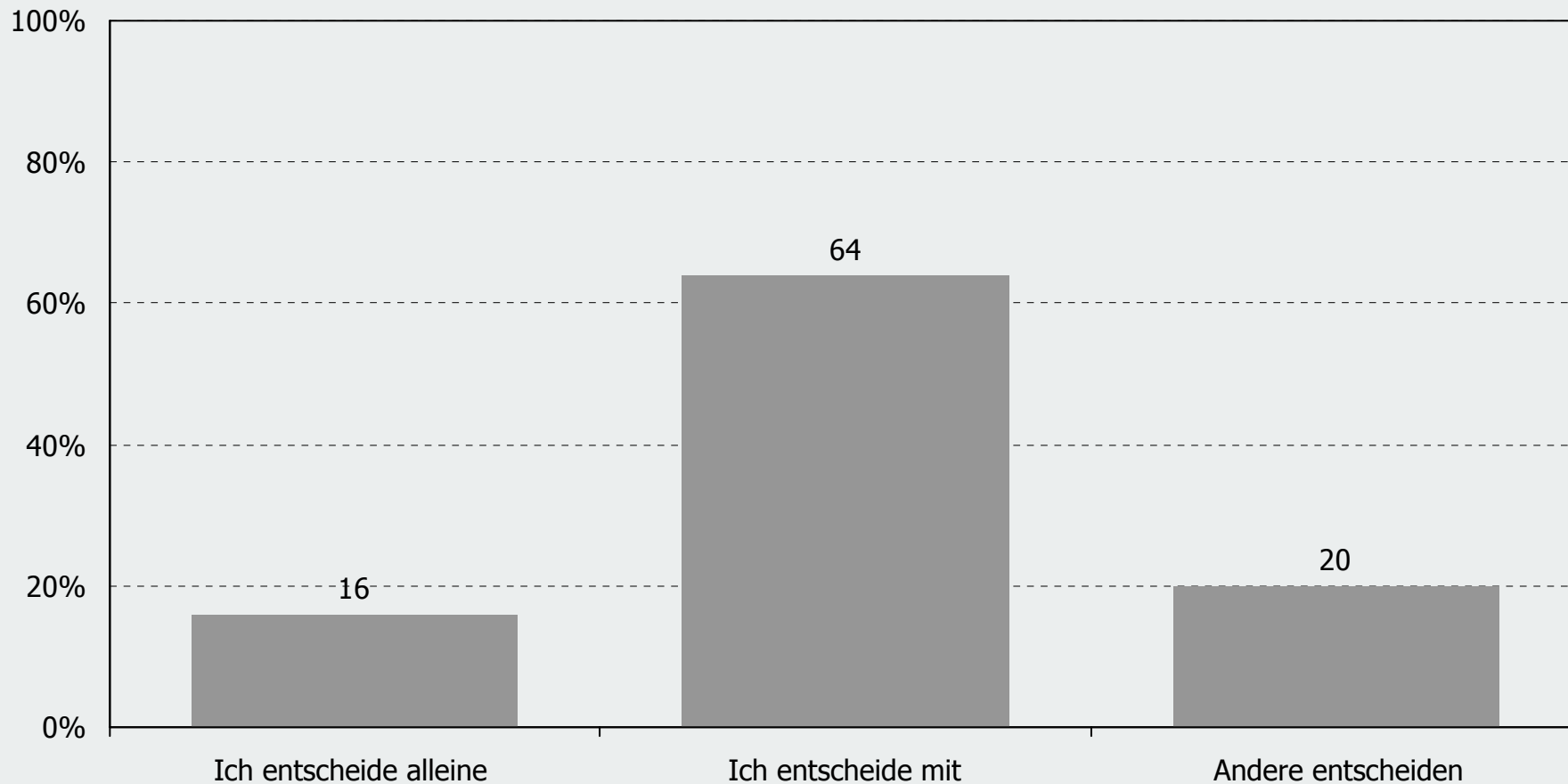
Entscheidungsträger

Frage 15: Wer entscheidet an Ihrem Arbeitsplatz über den Einkauf von Apparaturen, Einrichtungsgegenständen und Verbrauchsmaterialien?

Basis: 319 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

CURAVIVA

3



80% der Leserschaft verfügt über Einkaufskompetenz

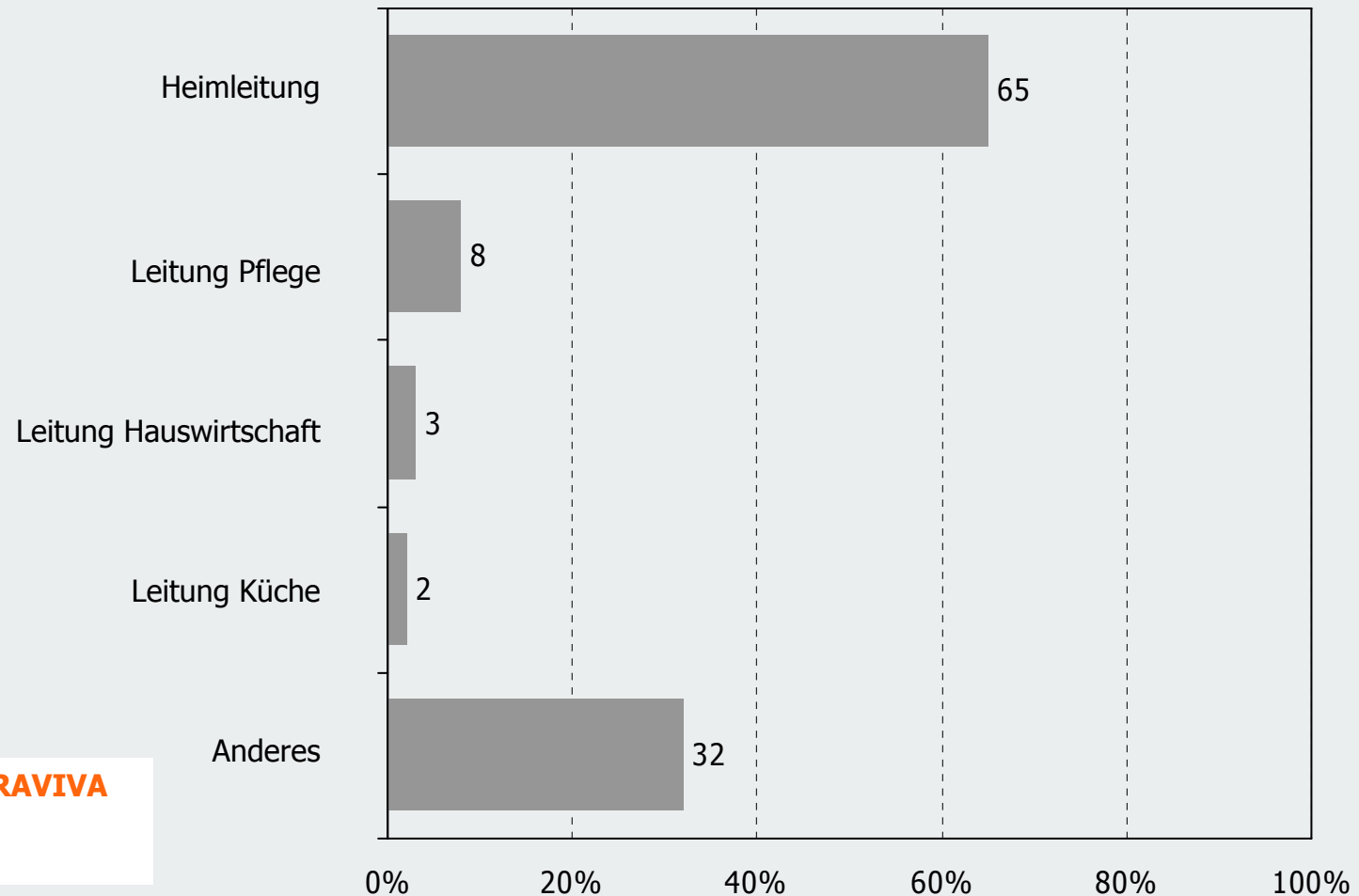
Funktion

Frage 13: Welche der folgenden Funktionen treffen auf Sie zu?

Basis: 319 Personen / geschlossene Frage / Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich

CURAVIVA

4



**Die Leserschaft von CURAVIVA
ist vorwiegend in
Kaderpositionen tätig**

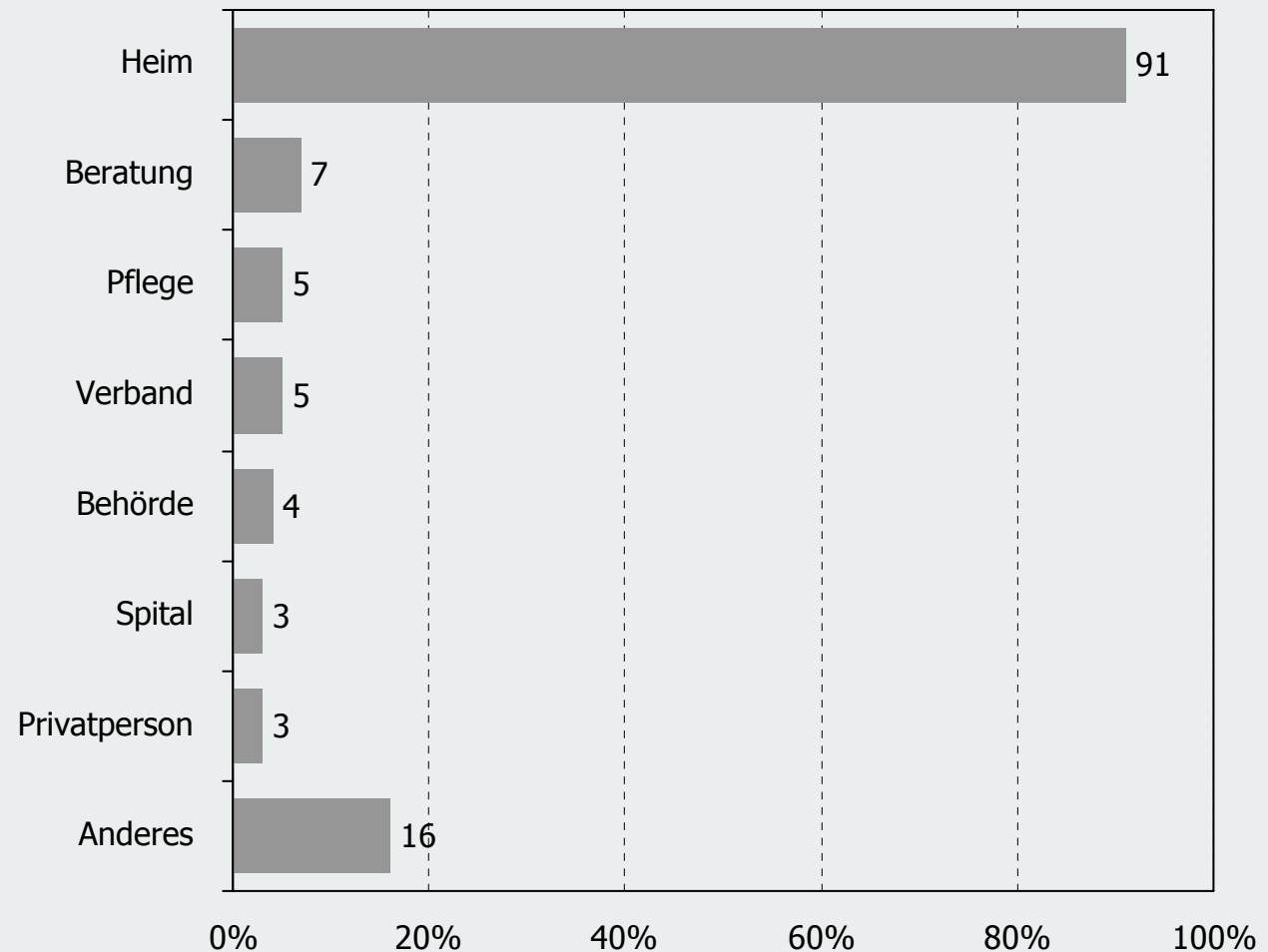
Betrieb

Frage 14: In welcher Art von Betrieb resp. Institution sind Sie persönlich tätig?

Basis: 319 Personen / geschlossene Frage / Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich

CURAVIVA

5



**Zusätzlich zur Institution
Heim ist die Leserschaft von
CURAVIVA in wichtigen
Einflussbereichen tätig**

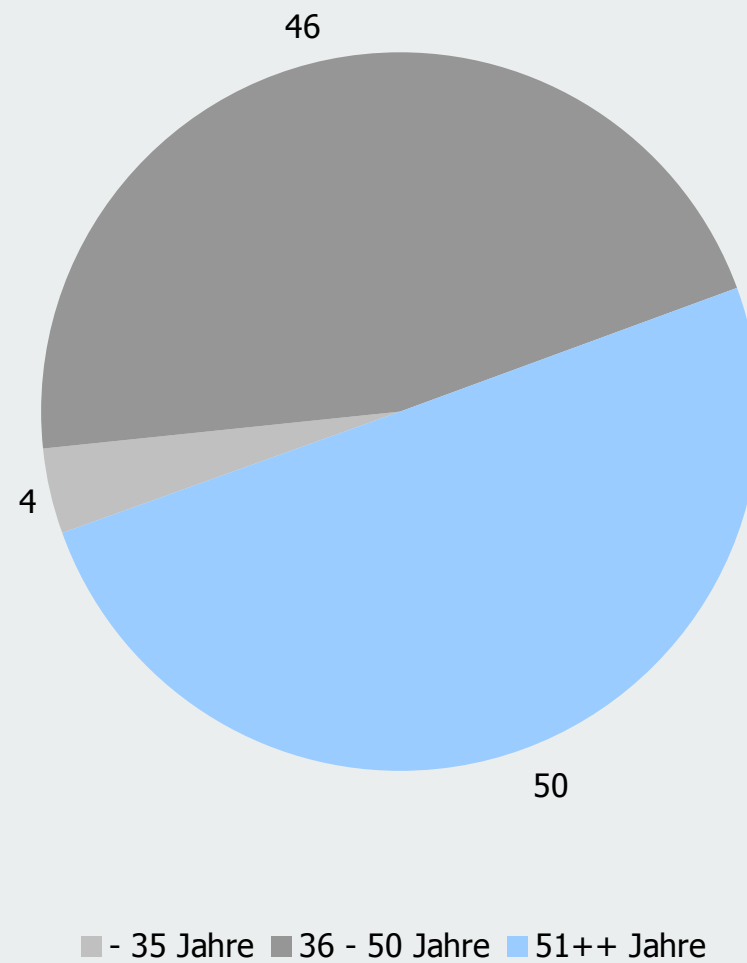
Alter

Frage 15: Alter

Basis: 319 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

CURAVIVA

6



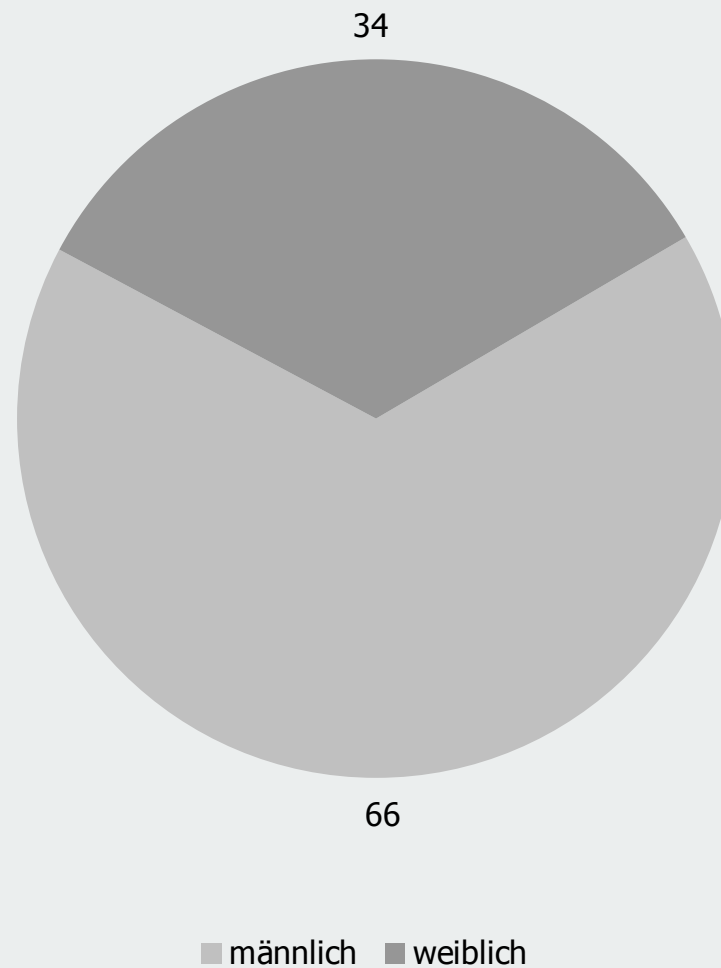
Geschlecht

Frage 16: Geschlecht

Basis: 319 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

CURAVIVA

7



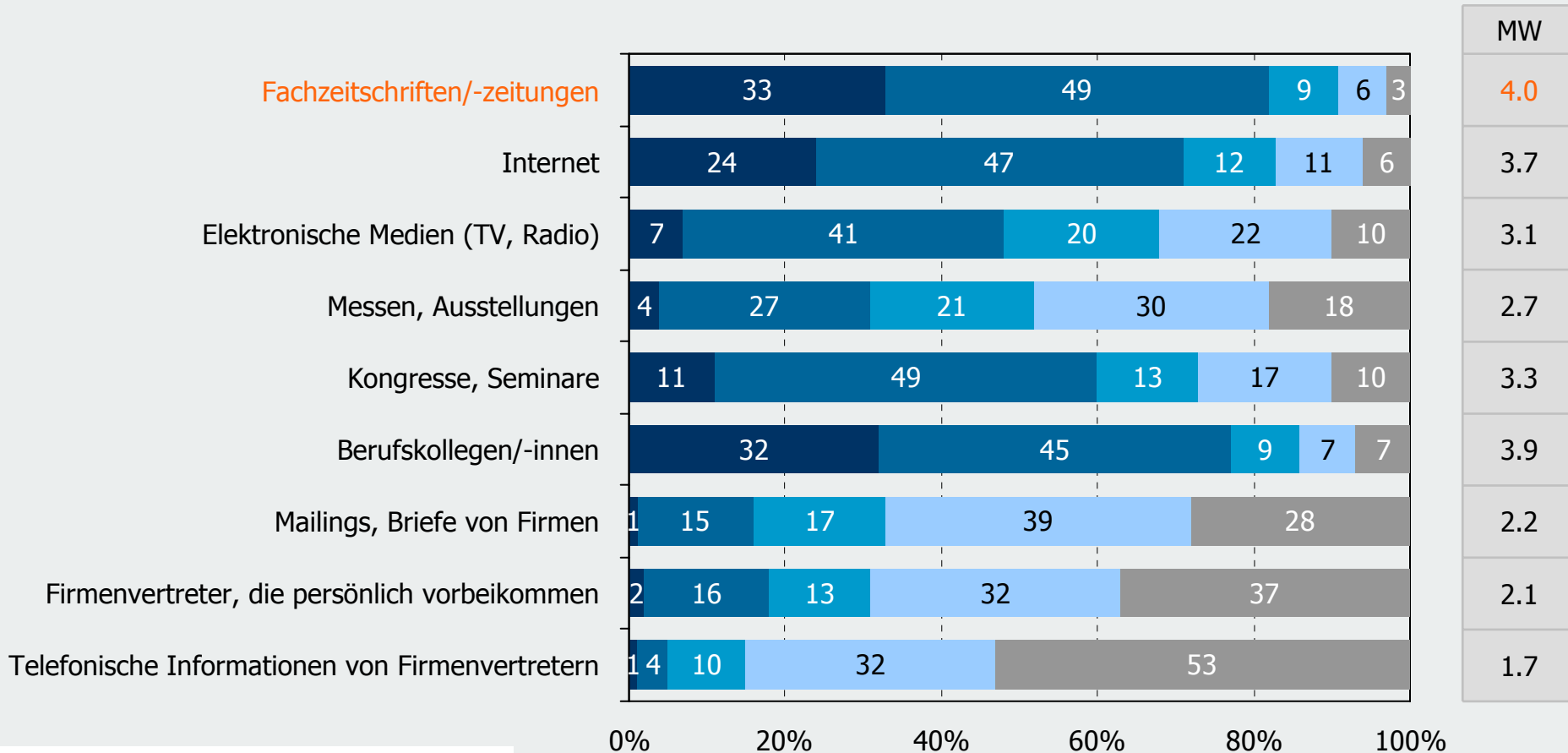
Informationsverhalten über fachliche Aspekte

Frage 1: Ganz generell, wie informieren Sie sich über fachliche Aspekte, Aktualitäten und Neuerungen in den Bereichen Medizin?

Basis: 319 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

CURAVIVA

8



82% der Leserschaft bezieht Informationen über fachliche Aspekte oft oder sehr oft aus der Zeitschrift CURAVIVA

■ sehr oft (5) ■ oft (4) ■ manchmal (3)
 ■ selten (2) ■ nie (1) ■ weiss nicht

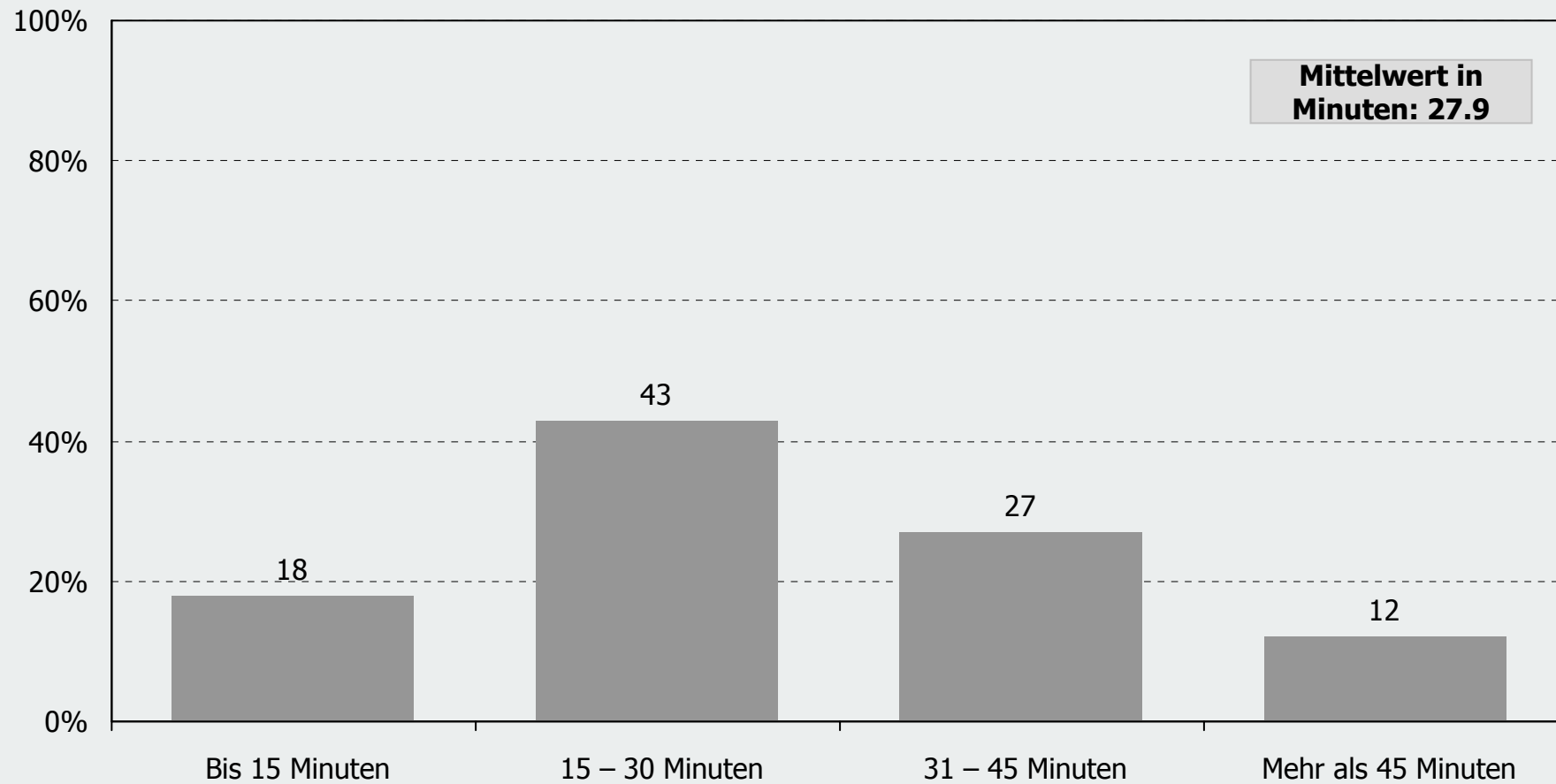
Lesedauer Curaviva

Frage 7: Wie lange lesen Sie im Durchschnitt in einer Ausgabe von Curaviva?

Basis: 319 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

CURAVIVA

9



Mit 27.9 Minuten wird CURAVIVA länger gelesen als eine durchschnittliche Fachzeitschrift im Gesundheitswesen (24.3 Minuten)

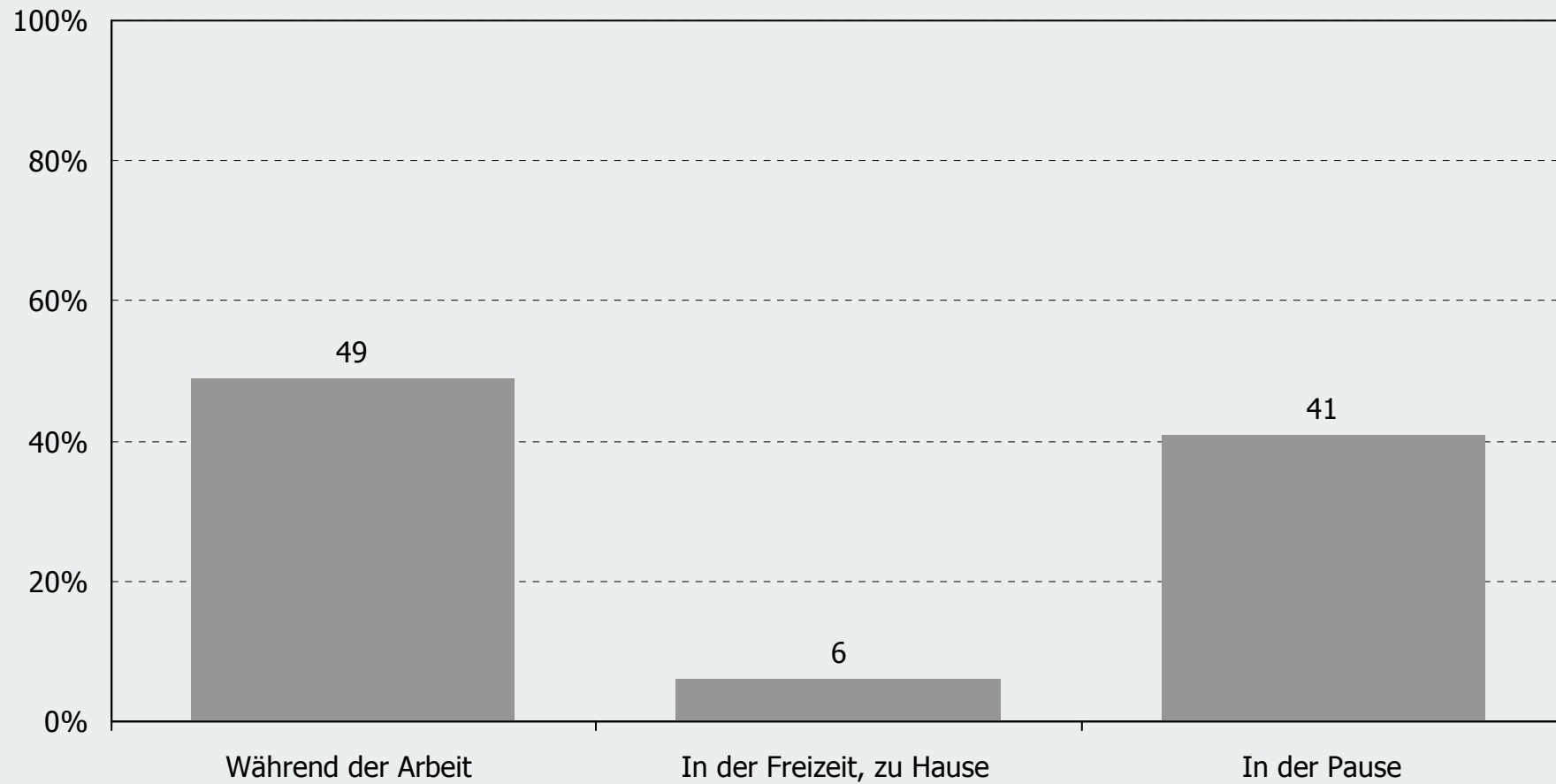
Lesegelegenheit Curaviva

Frage 5: Bei welcher Gelegenheit lesen Sie Curaviva normalerweise?

Basis: 319 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

CURAVIVA

10



CURAVIVA gehört zur Pflichtlektüre

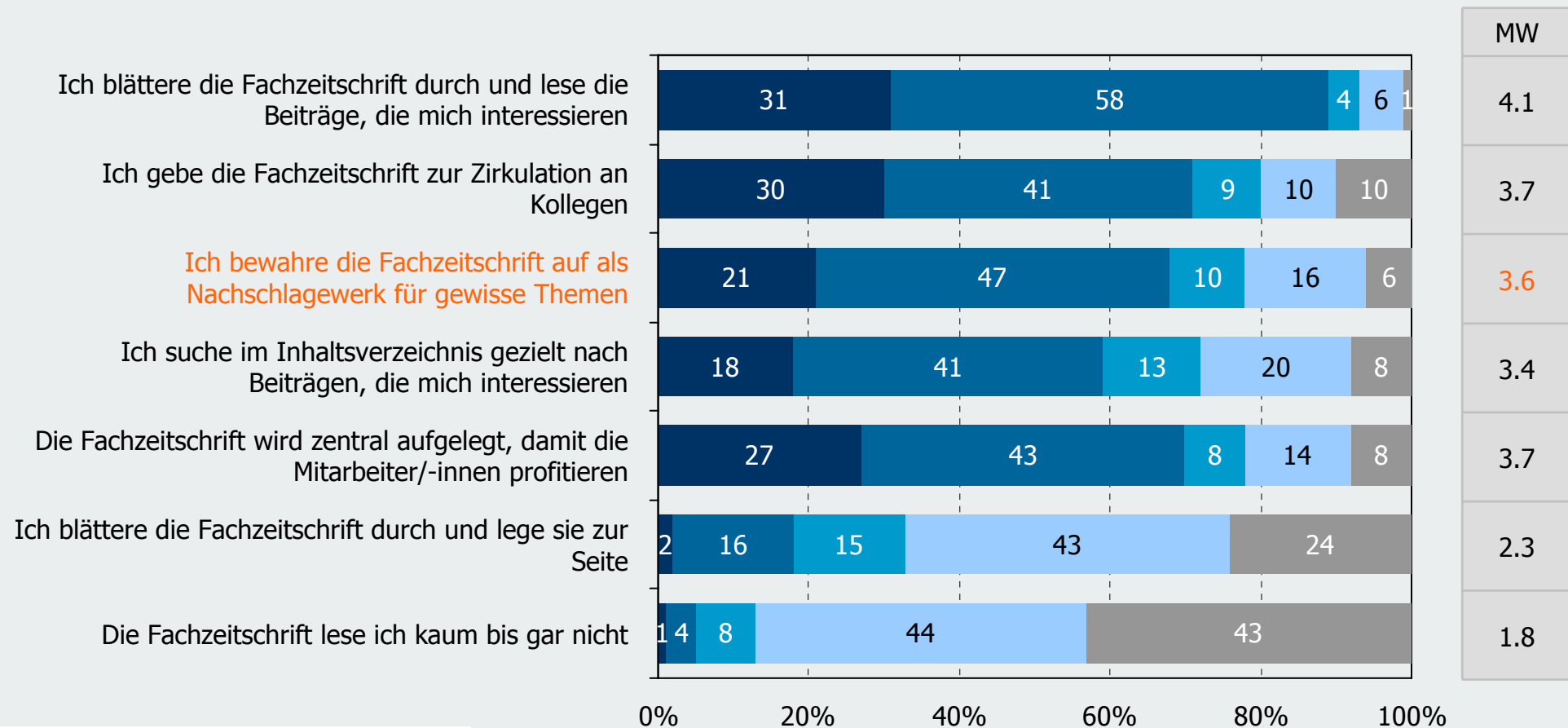
Leseart Curaviva

Frage 6: Wie lesen Sie Curaviva normalerweise?

Basis: 319 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

CURAVIVA

11



Im Vergleich mit anderen Fachzeitschriften (Mittelwert 3.0) wird CURAVIVA länger aufbewahrt (Mittelwert 3.6)

■ Trifft voll und ganz zu (5) ■ Trifft zu (4)
 ■ Weder noch (3) ■ Trifft nicht zu (2)
 ■ Trifft überhaupt nicht zu (1) ■ weiss nicht

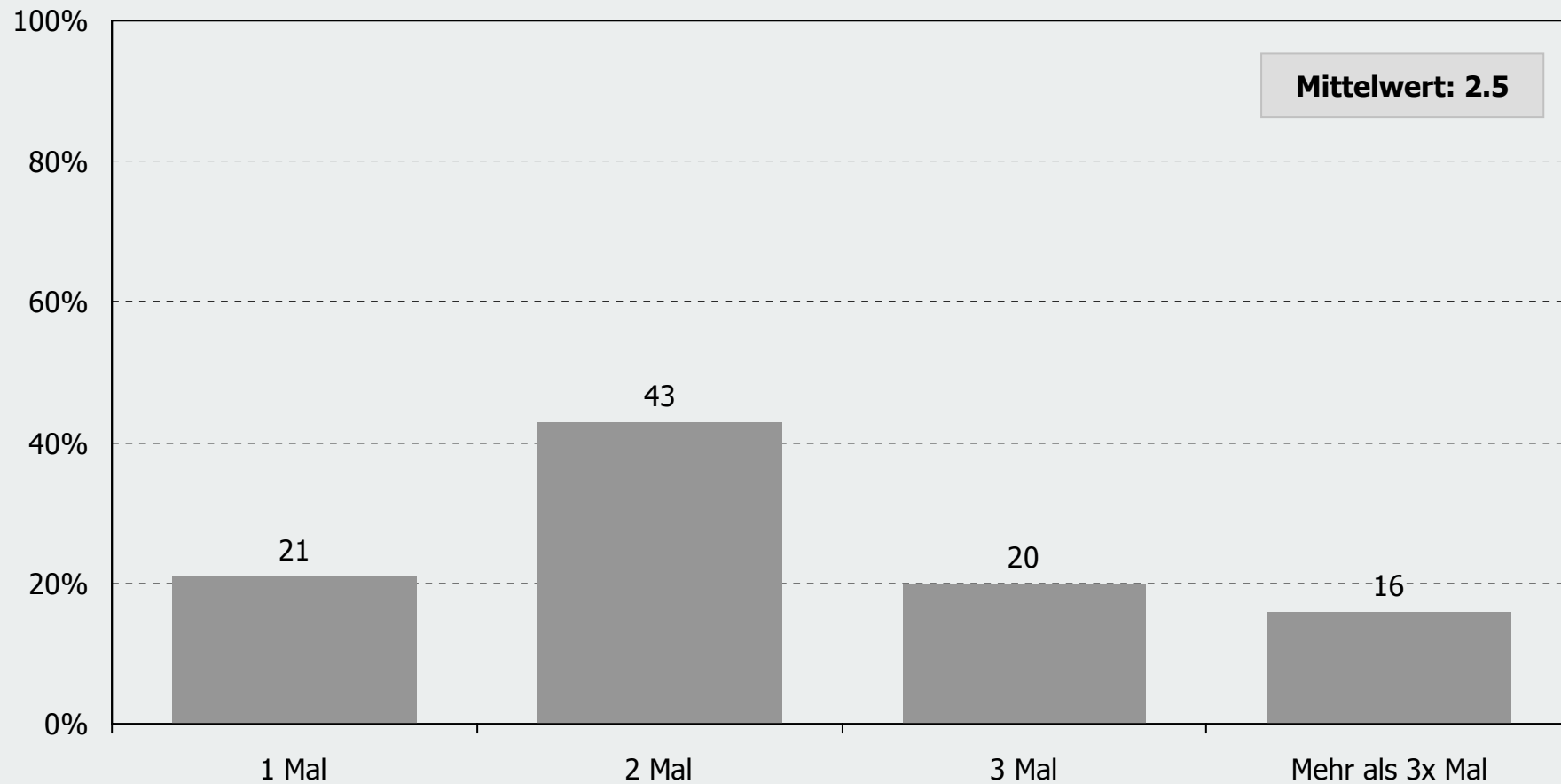
PickUps Curaviva

Frage 8: Wie oft nehmen Sie die Curaviva zur Hand, um darin zu lesen oder zu blättern?

Basis: 319 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

CURAVIVA

12



Im Vergleich mit anderen Fachzeitschriften (Mittelwert 2.1) wird CURAVIVA mehrfach zur Hand genommen (Mittelwert 2.5)

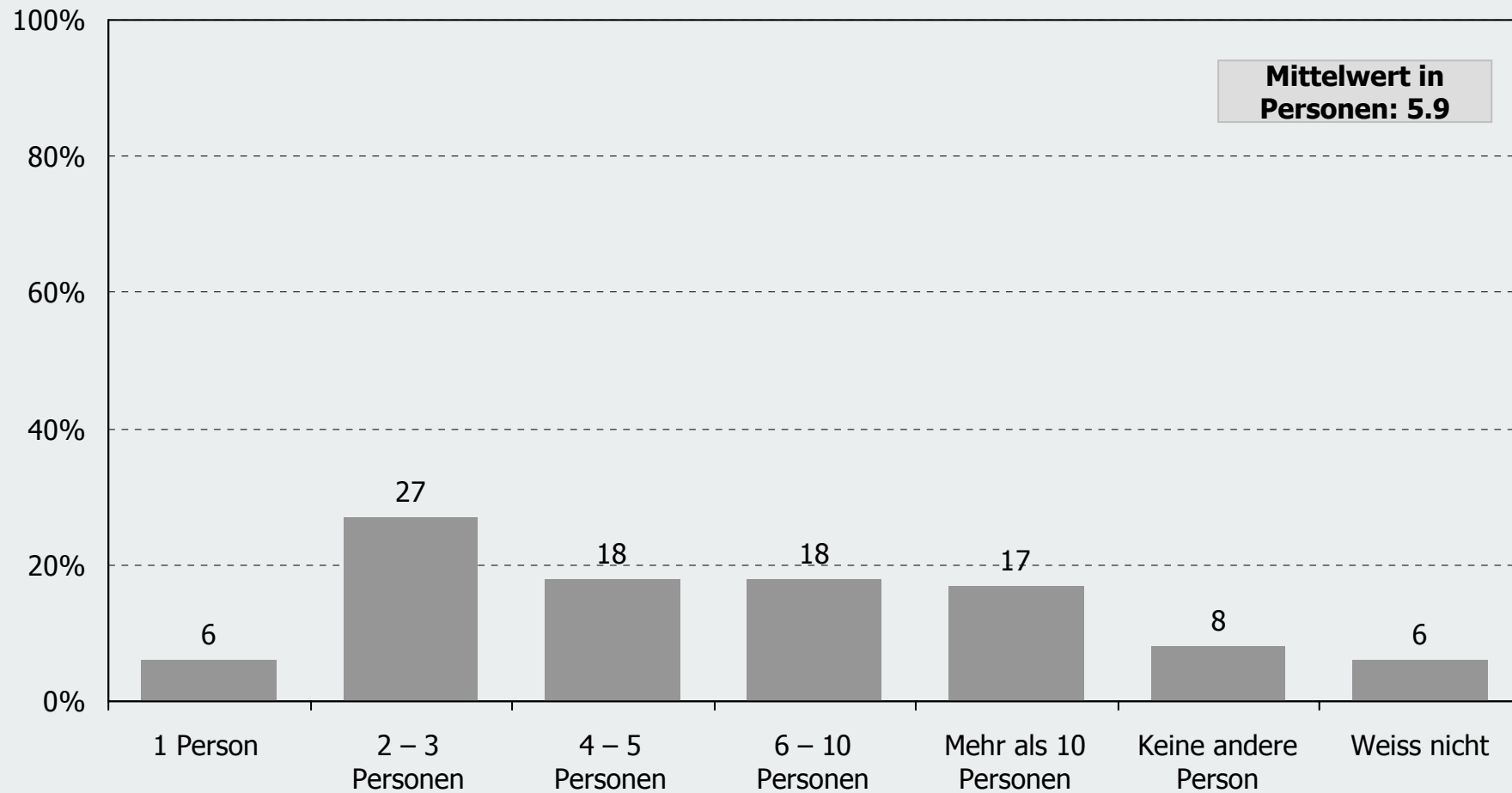
Anzahl Leser pro Ausgabe Curaviva

Frage 9: Wieviele andere Personen, ausser Ihnen, lesen das gleiche Exemplar von Curaviva, das Sie abonniert haben?

Basis: 319 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

CURAVIVA

13



Mit hohen 5,9 Lesern pro Exemplar erreicht CURAVIVA eine Leserschaft von 19'200 Personen

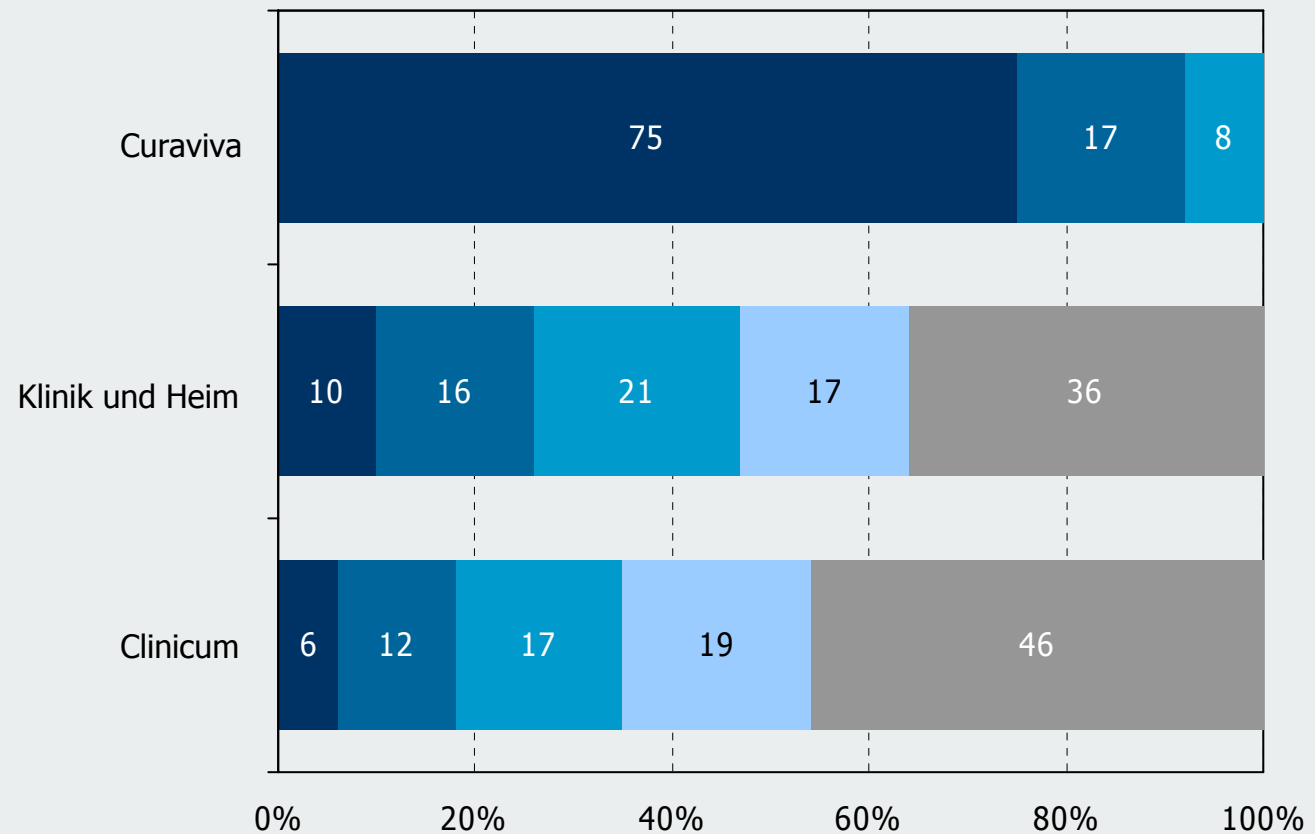
Lesehäufigkeit und Umfeld

Frage 2: Wie oft lesen Sie die folgenden Fachzeitschriften aus dem Bereich Medizin?

Basis: 319 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

CURAVIVA

14



75% der befragten Personen lesen jede Ausgabe von CURAVIVA

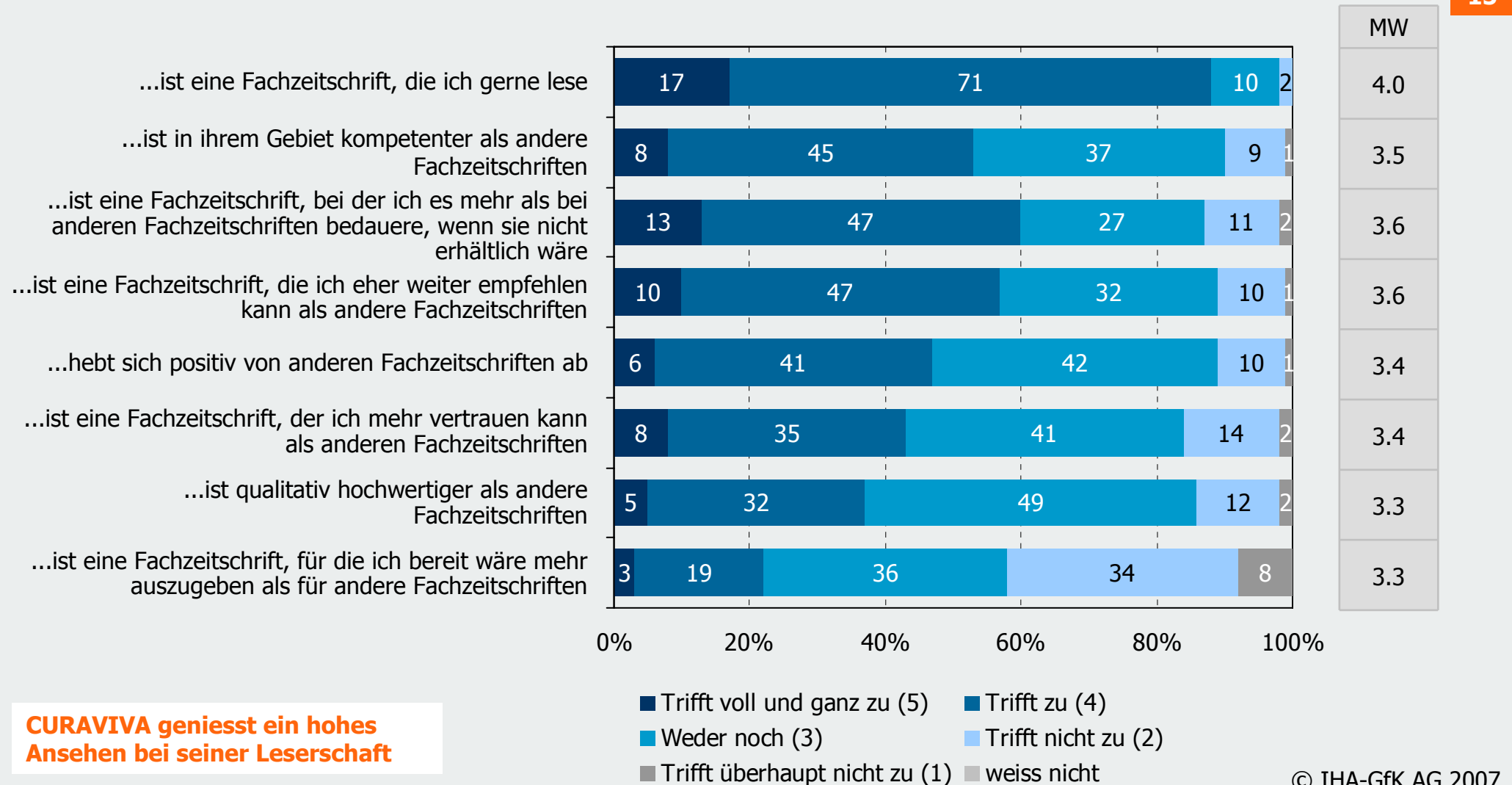
■ häufig (jede Ausgabe) ■ ab und zu (jede 2. Ausgabe)
■ seltener ■ nie
■ kenne ich nicht ■ weiss nicht

Reputation Curaviva

Frage 4: Nachfolgend finden Sie einige Aussagen zu einigen Fachzeitschriften aus Ihrer Branche. Bitte geben Sie für jede Fachzeitschrift an, wie sehr Sie dieser Aussage zustimmen. Beachten Sie dabei auf die Fachzeitschrift als Ganzes und nicht einzelne Aspekte wie Inhalt, Gestaltung usw.

Basis: 295 Personen, Filter: Leserkreis 2 / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

15



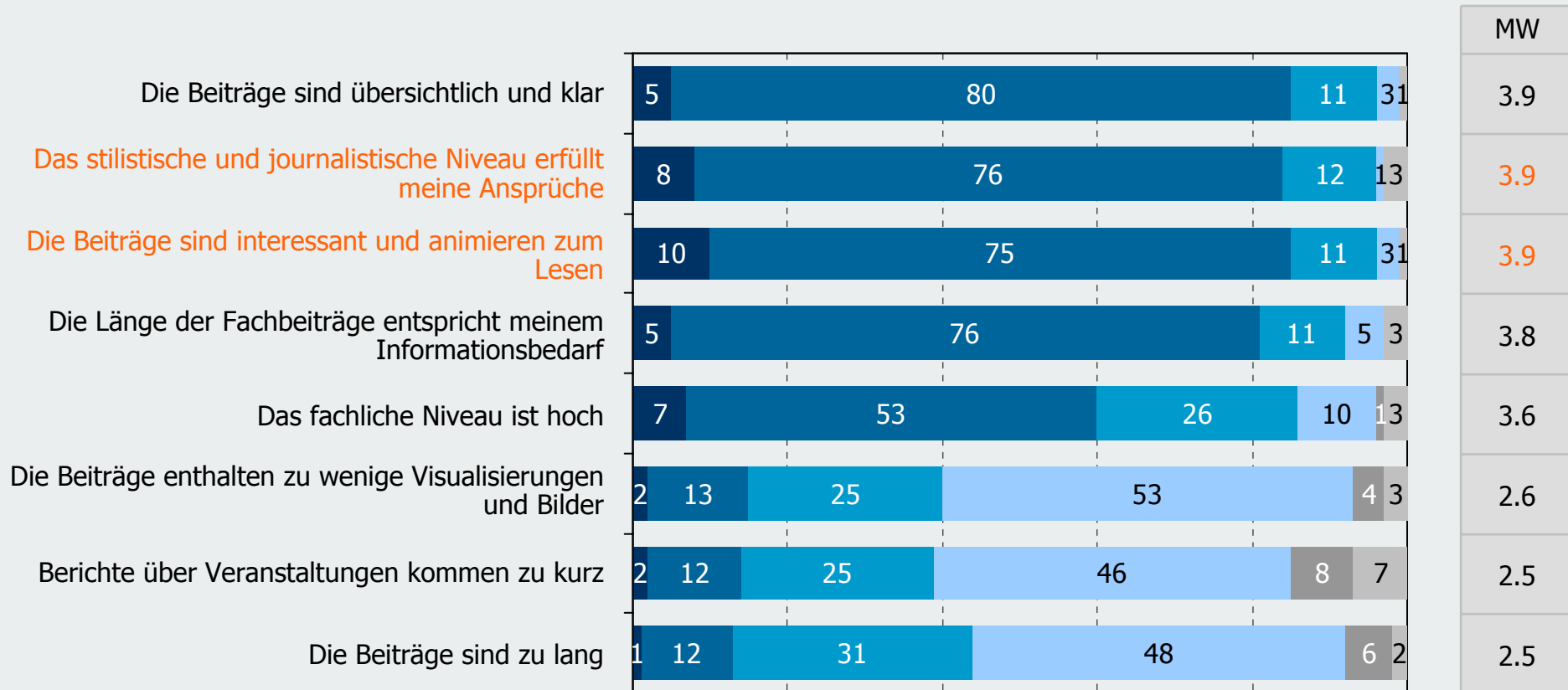
Beurteilung Redaktion und Inhalt

Frage 11: Wie beurteilen Sie Curaviva aus redaktioneller und inhaltlicher Sicht?

Basis: 319 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

CURAVIVA

16



Leserinnen und Leser von CURAVIVA schätzen das journalistische Niveau und die interessanten Beiträge (Mittelwerte 3.9) im Vergleich mit anderen Fachzeitschriften aus dem Gesundheitswesen (Mittelwerte 3.7)

0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ Trifft voll und ganz zu (5) ■ Trifft zu (4)
 ■ Weder noch (3) ■ Trifft nicht zu (2)
 ■ Trifft überhaupt nicht zu (1) ■ weiss nicht

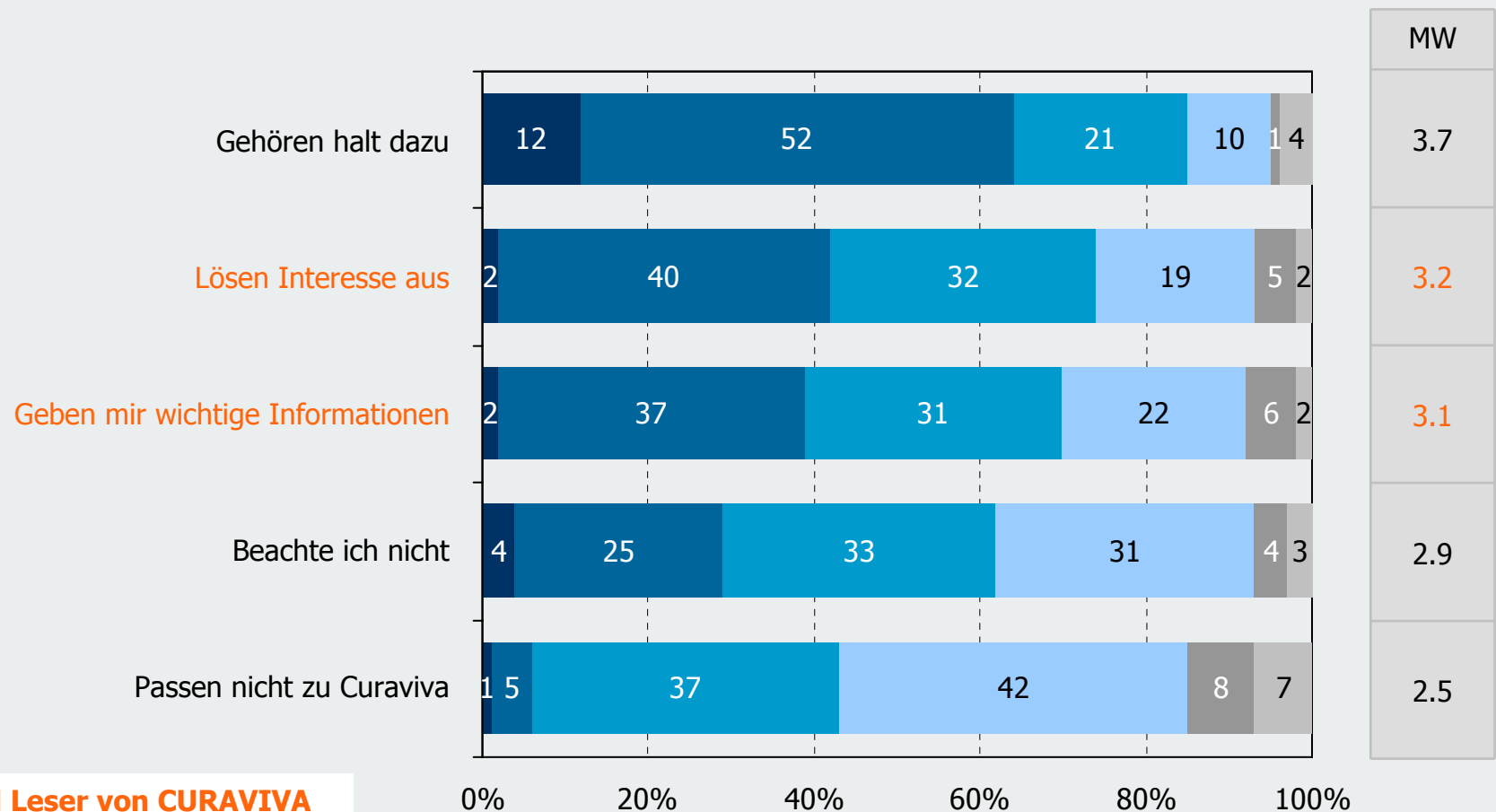
Beurteilung Anzeigen in Curaviva

Frage 12: Wie beurteilen Sie die Anzeigen in Curaviva?

Basis: 319 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

CURAVIVA

17



Leserinnen und Leser von CURAVIVA schätzen die Anzeigenwerbung

- lösen Interesse aus MW 3.2 (MW 2.9)
- geben mir wichtige Informationen MW 3.1 (MW 2.8)

■ Trifft voll und ganz zu (5) ■ Trifft zu (4)
 ■ Weder noch (3) ■ Trifft nicht zu (2)
 ■ Trifft überhaupt nicht zu (1) ■ weiss nicht

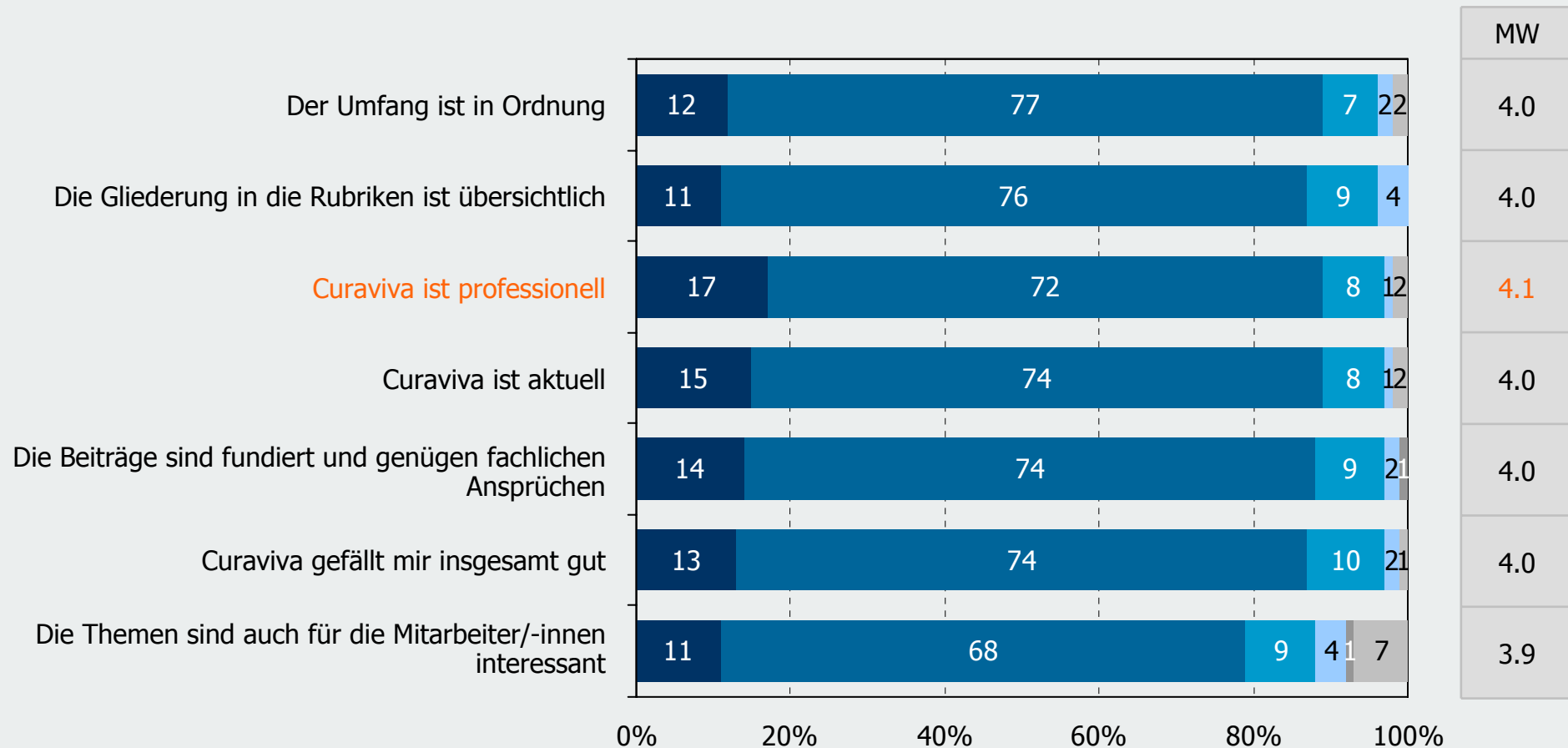
Gesamtbeurteilung Curaviva (1/2)

Frage 10: Wie beurteilen Sie Curaviva als Ganzes?

Basis: 319 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

CURAVIVA

18



CURAVIVA wird als professionelle Fachzeitschrift wahrgenommen und geschätzt MW 4.1 (MW 3.9)

■ Trifft voll und ganz zu (5) ■ Trifft zu (4)
 ■ Weder noch (3) ■ Trifft nicht zu (2)
 ■ Trifft überhaupt nicht zu (1) ■ weiss nicht

Gesamtbeurteilung Curaviva (2/2)

Frage 10: Wie beurteilen Sie Curaviva als Ganzes?

Basis: 319 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %

CURAVIVA

19

Die Anzahl Bilder und Illustrationen ist gerade richtig

Curaviva unterstützt mich in meiner beruflichen Tätigkeit

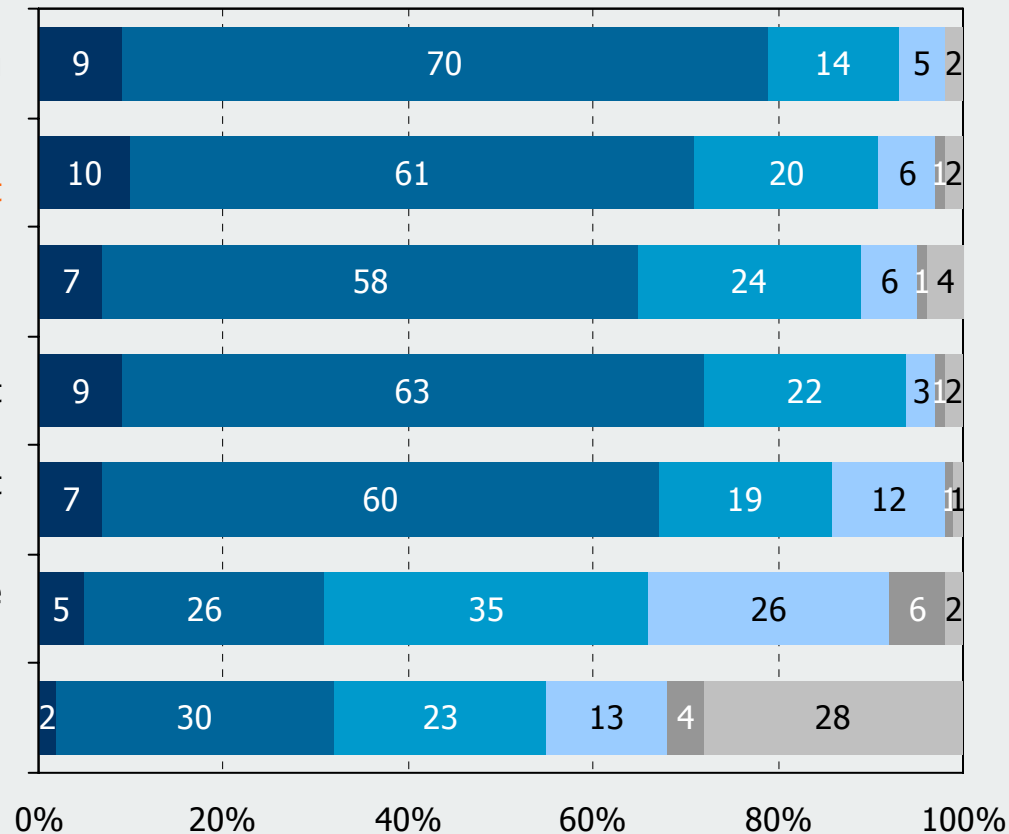
Das Titelbild ist ansprechend

Die grafische Gestaltung überzeugt

Der Themenmix/die Themenvielfalt erfüllt meine Erwartungen

Ich erwarte jeweils gespannt die neue Ausgabe von Curaviva

Die CME-Fortbildung ist mir nützlich



MW

3.8

3.7

3.7

3.8

3.6

3.0

3.2

**CURAVIVA bietet konkreten Nutzen für den Berufsalltag
MW 3.7 (MW 3.6)**

■ Trifft voll und ganz zu (5) ■ Trifft zu (4)
 ■ Weder noch (3) ■ Trifft nicht zu (2)
 ■ Trifft überhaupt nicht zu (1) ■ weiss nicht

CURAVIVA

20

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Anzeigenverkauf CURAVIVA

Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien
Ruedi Bachmann

Förrlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich
Telefon 043 444 51 05, Fax 043 444 51 01
Mail spital.heim@fachmedien.ch