

Leserbefragung

Leser-Analyse

Fachpresse

Endauswertung

© IHA-GfK AG 2007



Studiendesign



Methode	Online-Befragung	2
Instrument	vollstrukturierter Fragebogen	
Grundgesamtheit	Abonnenten / Abonnenten-Abbesteller von SMf Zahnmedizin/SSO	
Stichprobe	302 Personen, schriftlich rekrutiert aus Abonnenten-Liste, telefonisch nachrekrutiert	
Ausschöpfung	Druckauflage: 5'700 Beglaubigte Auflage: 4'889 (Postbeglaubigung WEMF 2007) Erhaltene Adressen: 4'800	
Durchführung	01. August – 14. Oktober 2007	
Reporting	Studienbeschrieb, Management Summary, Charts, Kreuztabellen	
Studienorganisation	IHA-GfK AG Hergiswil in Zusammenarbeit mit dem Verband Schweizer Presse	

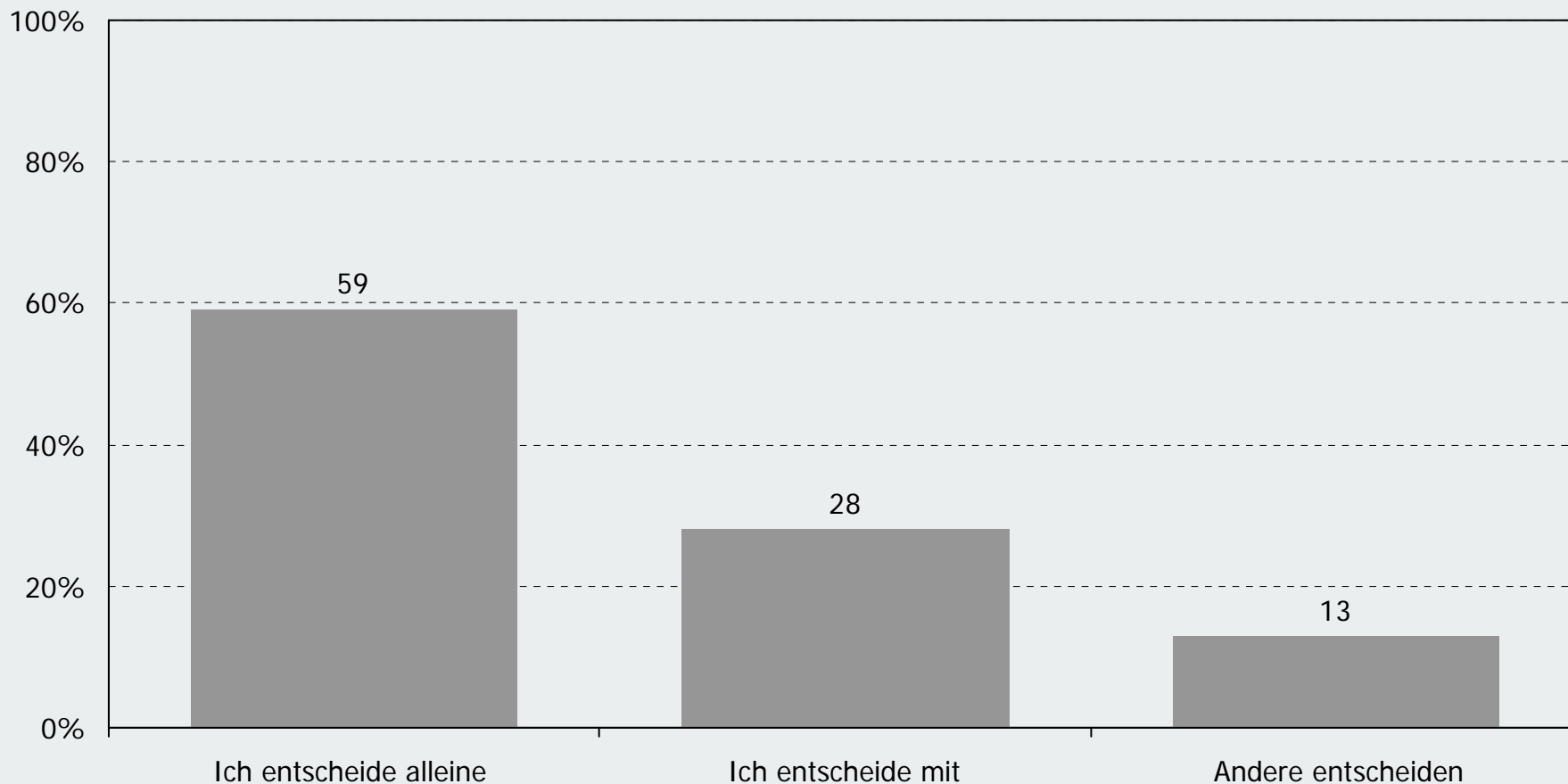
Entscheidungsträger

Frage 15: Wer entscheidet an Ihrem Arbeitsplatz über den Einkauf von Apparaturen, Einrichtungsgegenständen und Verbrauchsmaterialien?

Basis: 302 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %



3



87% der Leserschaft verfügt über Einkaufskompetenz

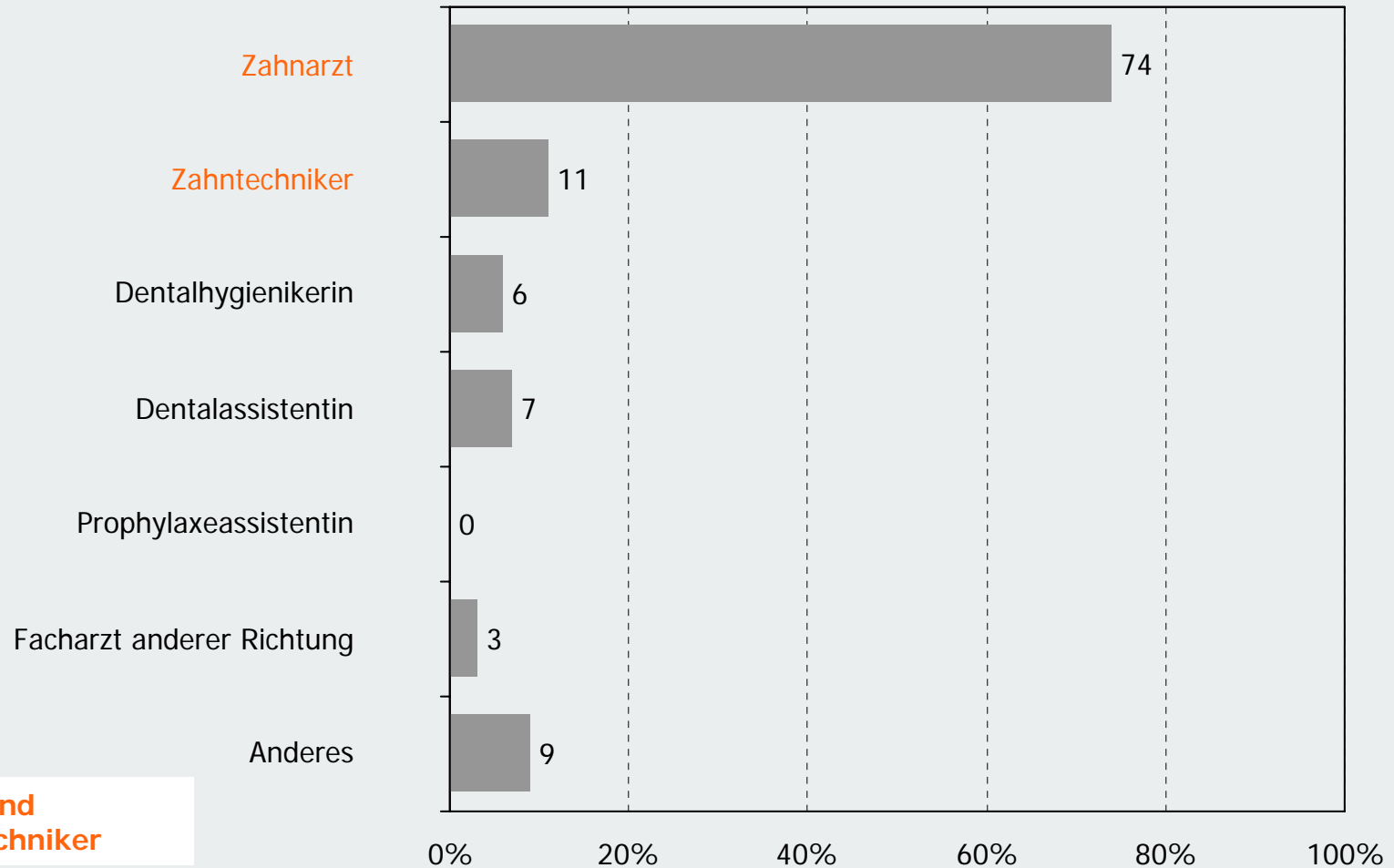
Funktion

Frage 13: Welche der folgenden Funktionen treffen auf Sie zu?

Basis: 302 Personen / geschlossene Frage / Angaben in % / Mehrfachnennungen möglich



4



85% der Leserschaft sind Zahnärzte oder Zahntechniker

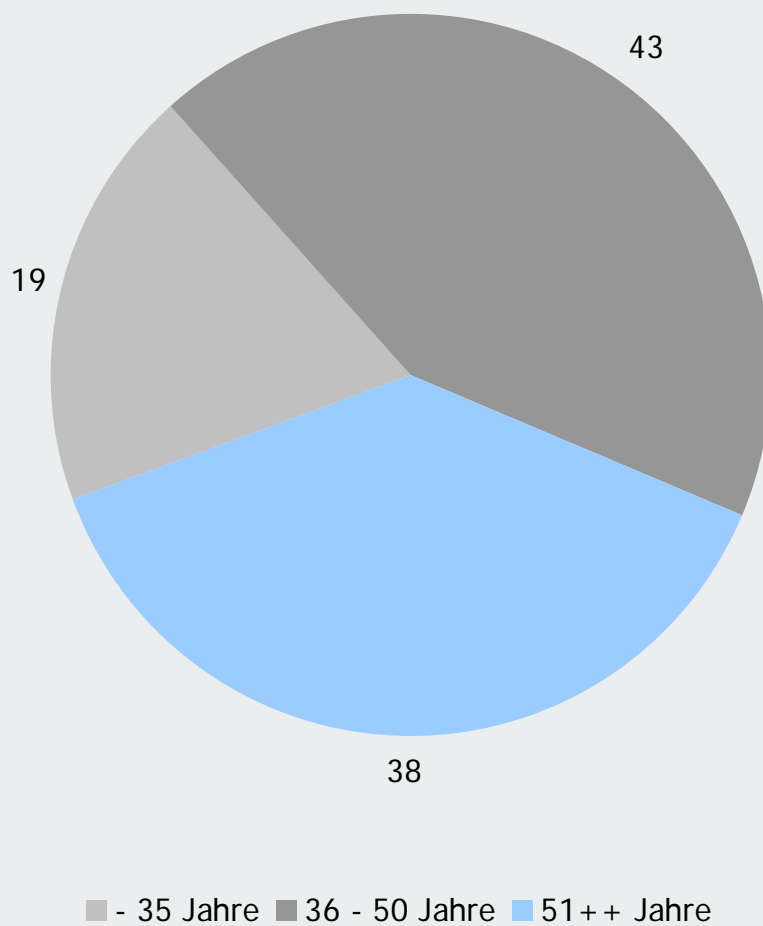
Alter

Frage 17: Alter

Basis: 302 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %



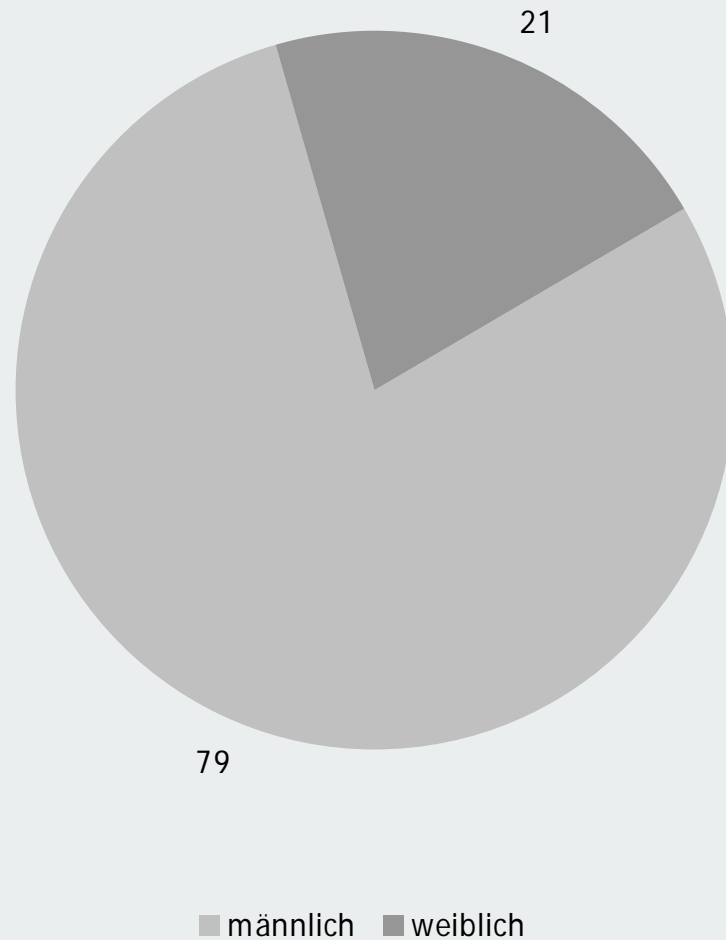
5



Geschlecht

Frage 16: Geschlecht

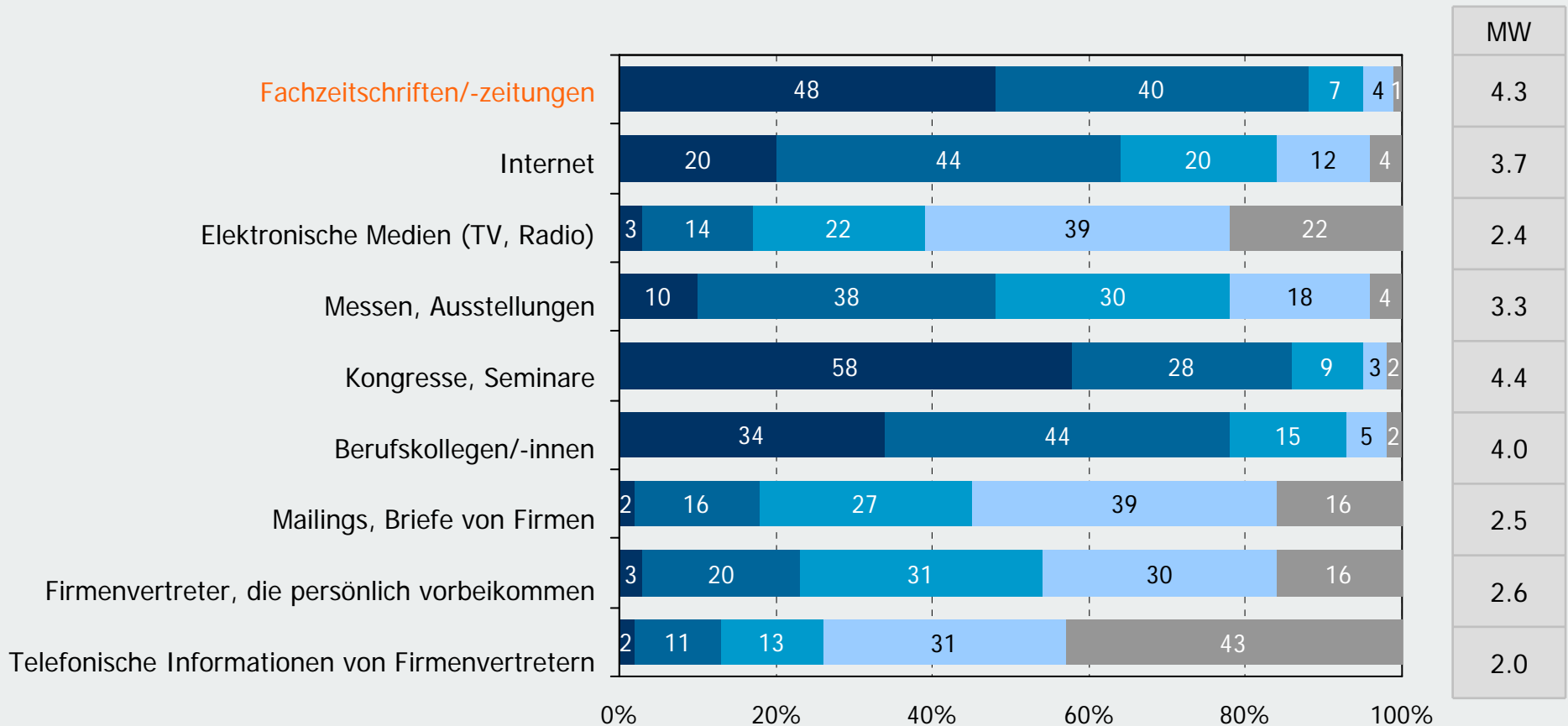
Basis: 302 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %



Informationsverhalten über fachliche Aspekte

Frage 1: Ganz generell, wie informieren Sie sich über fachliche Aspekte, Aktualitäten und Neuerungen in den Bereichen Medizin?

Basis: 302 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %



88% der Leserschaft bezieht Informationen über fachliche Aspekte oft oder sehr oft aus der SMFZ

sehr oft (5)
 oft (4)
 manchmal (3)

selten (2)
 nie (1)
 weiss nicht

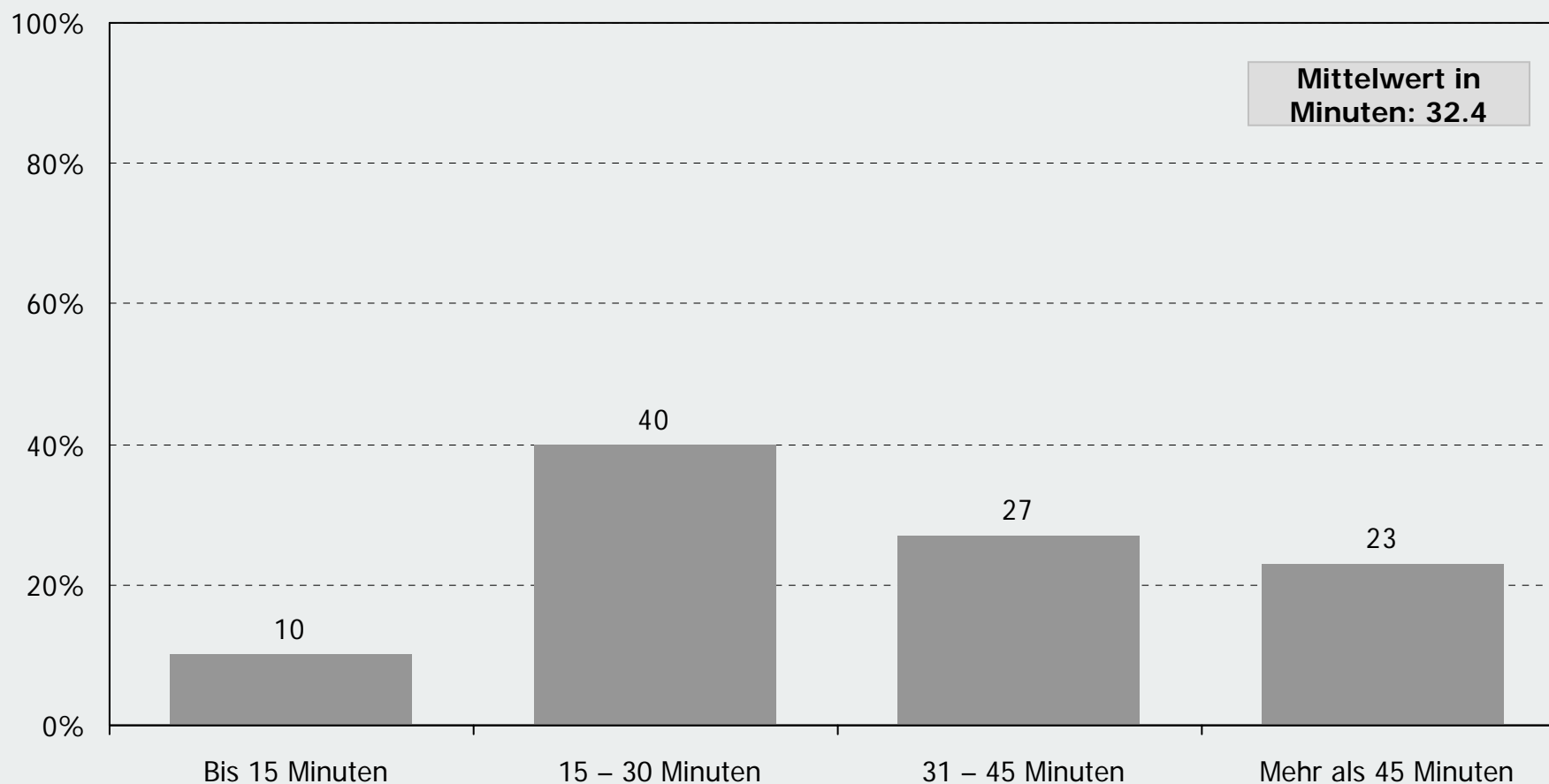
Lesedauer SMf Zahnmedizin/SSO

Frage 7: Wie lange lesen Sie im Durchschnitt in einer Ausgabe von SMf Zahnmedizin/SSO?

Basis: 302 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %



8



Mit 32.4 Minuten wird die SMfZ länger gelesen als eine durchschnittliche Fachzeitschrift im Gesundheitswesen (24.3 Minuten)

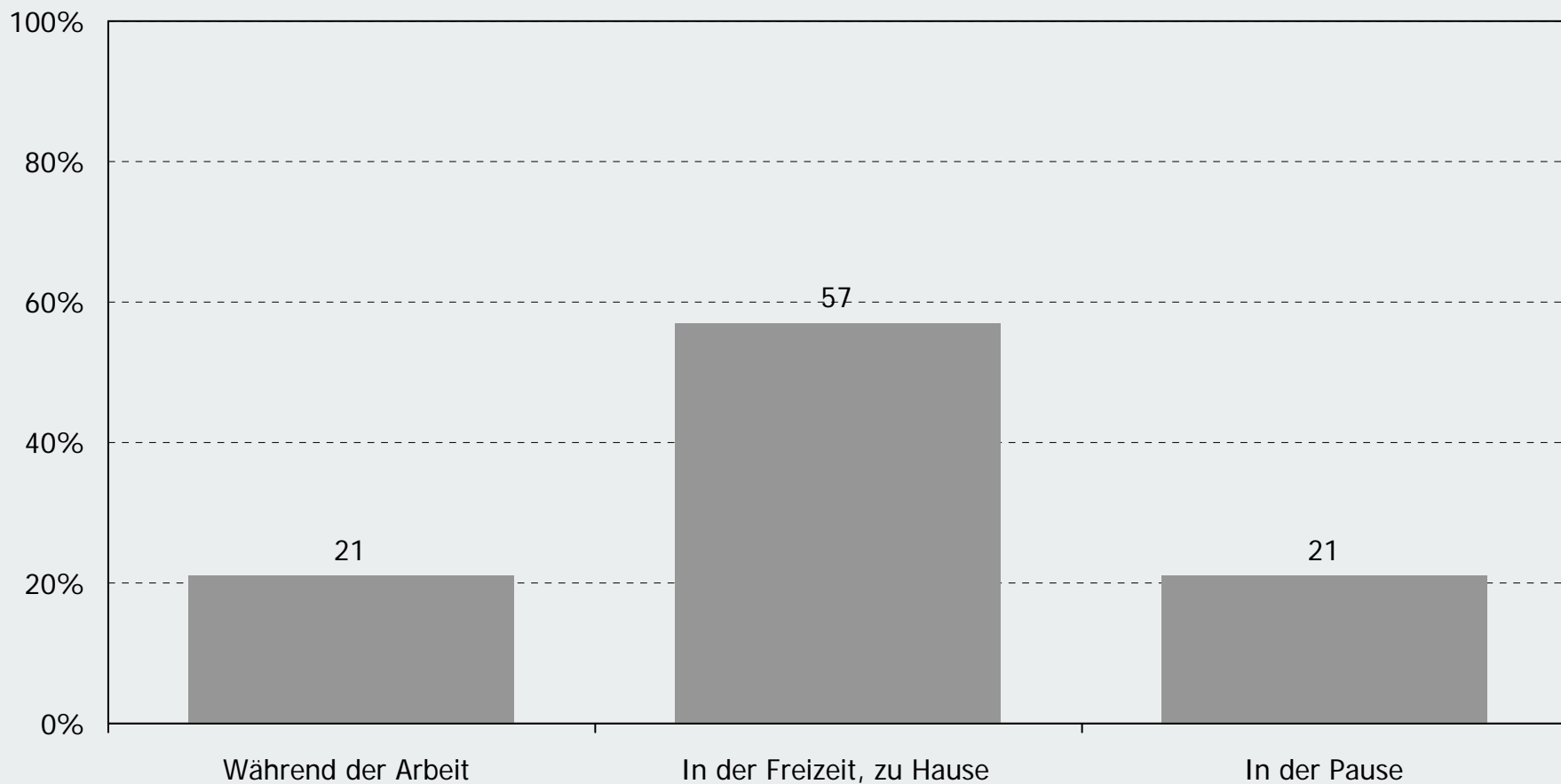
Lesegelegenheit SMf Zahnmedizin/SSO

Frage 5: Bei welcher Gelegenheit lesen Sie SMf Zahnmedizin/SSO normalerweise?

Basis: 302 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %



9

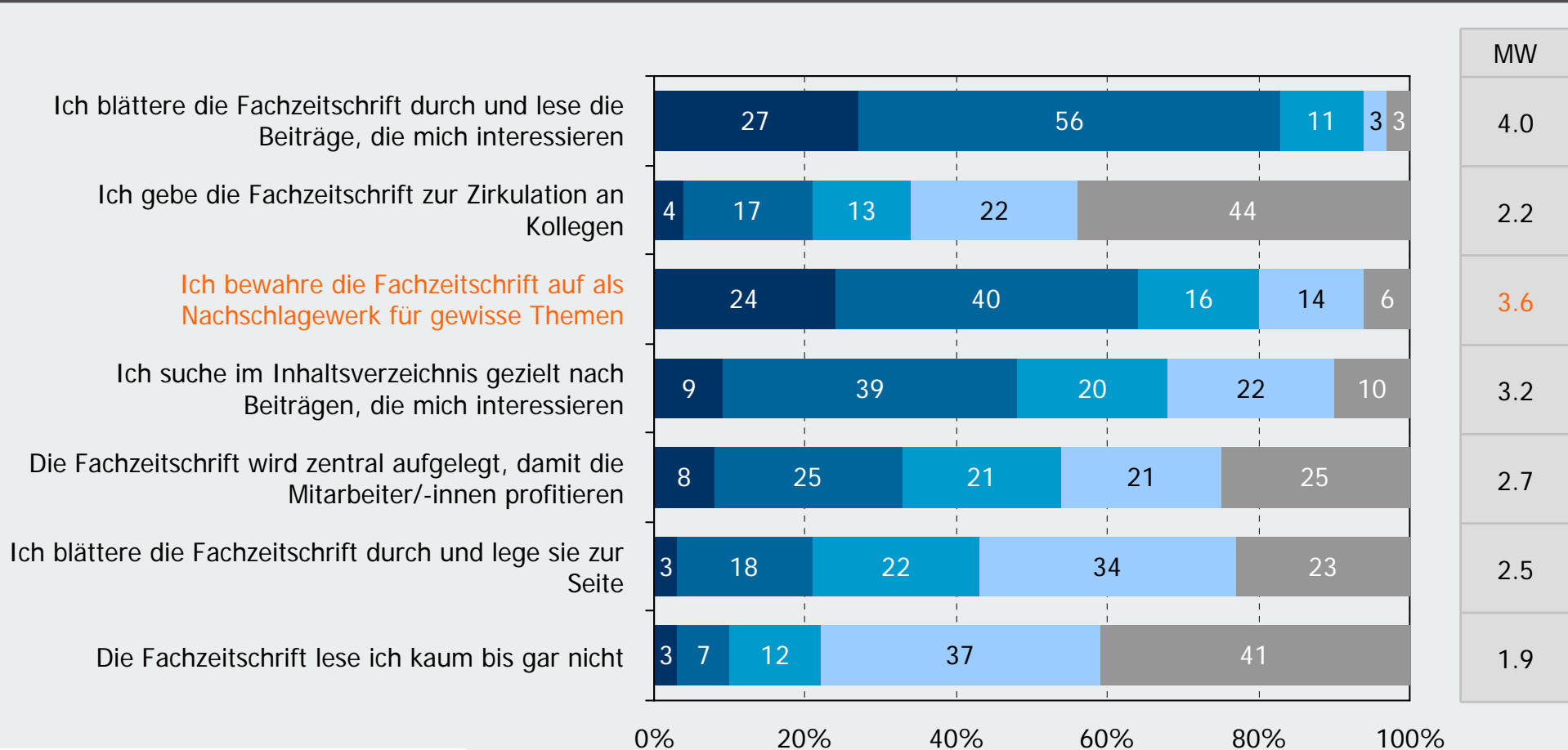


57% der Leserschaft studiert die SMfZ in Ruhe zu Hause

Leseart SMf Zahnmedizin/SSO

Frage 6: Wie lesen Sie SMf Zahnmedizin/SSO normalerweise?

Basis: 302 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %



Im Vergleich mit anderen Fachzeitschriften (Mittelwert 3.0) wird die SMfZ länger aufbewahrt (Mittelwert 3.6)

■ Trifft voll und ganz zu (5) ■ Trifft zu (4)
 ■ Weder noch (3) ■ Trifft nicht zu (2)
 ■ Trifft überhaupt nicht zu (1) ■ weiss nicht

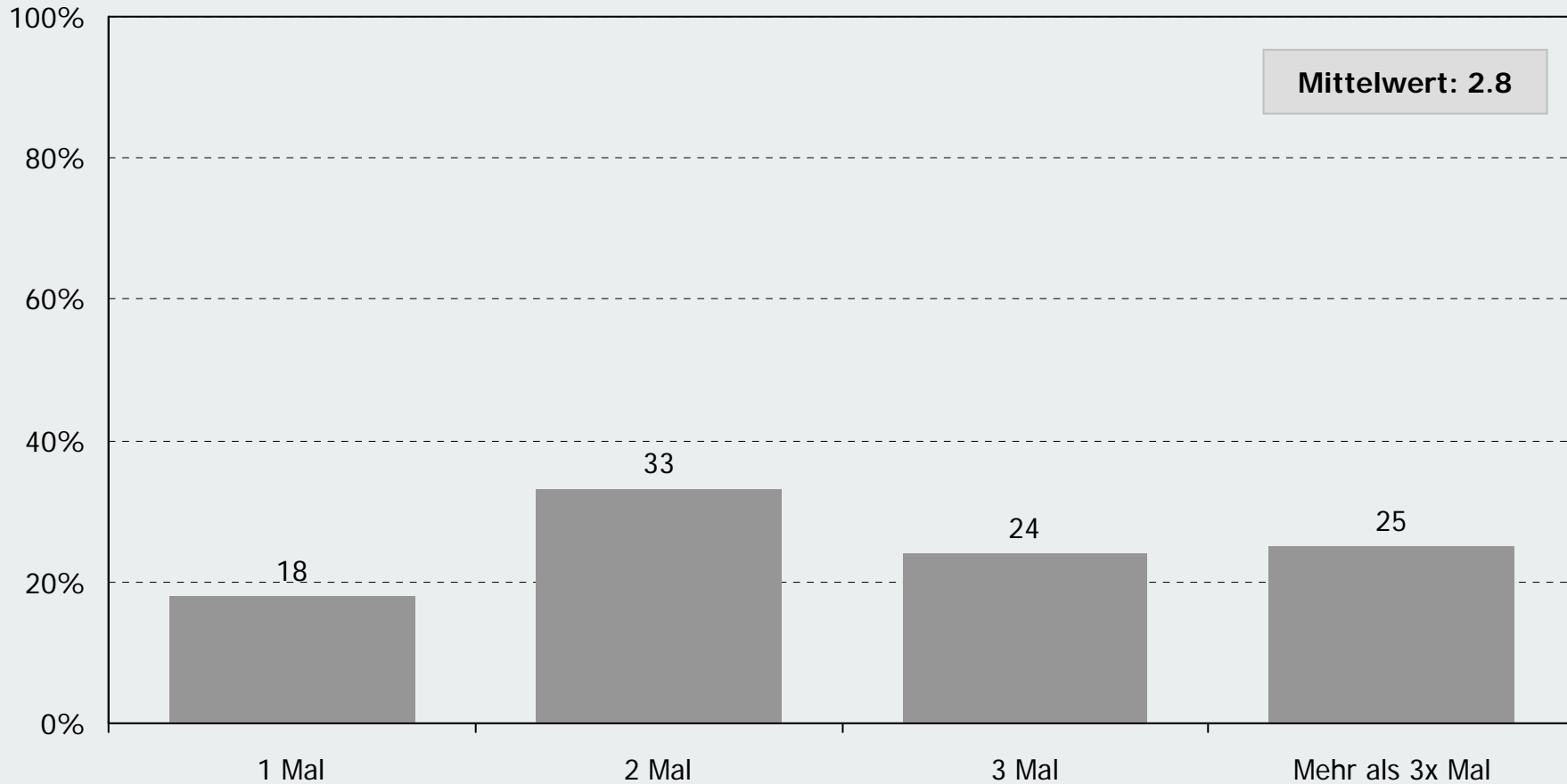
PickUps SMf Zahnmedizin/SSO

Frage 8: Wie oft nehmen Sie die SMf Zahnmedizin/SSO zur Hand, um darin zu lesen oder zu blättern?

Basis: 302 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %



11



Im Vergleich mit anderen Fachzeitschriften (Mittelwert 2.1) wird die SMfZ mehrfach zur Hand genommen (Mittelwert 2.8)

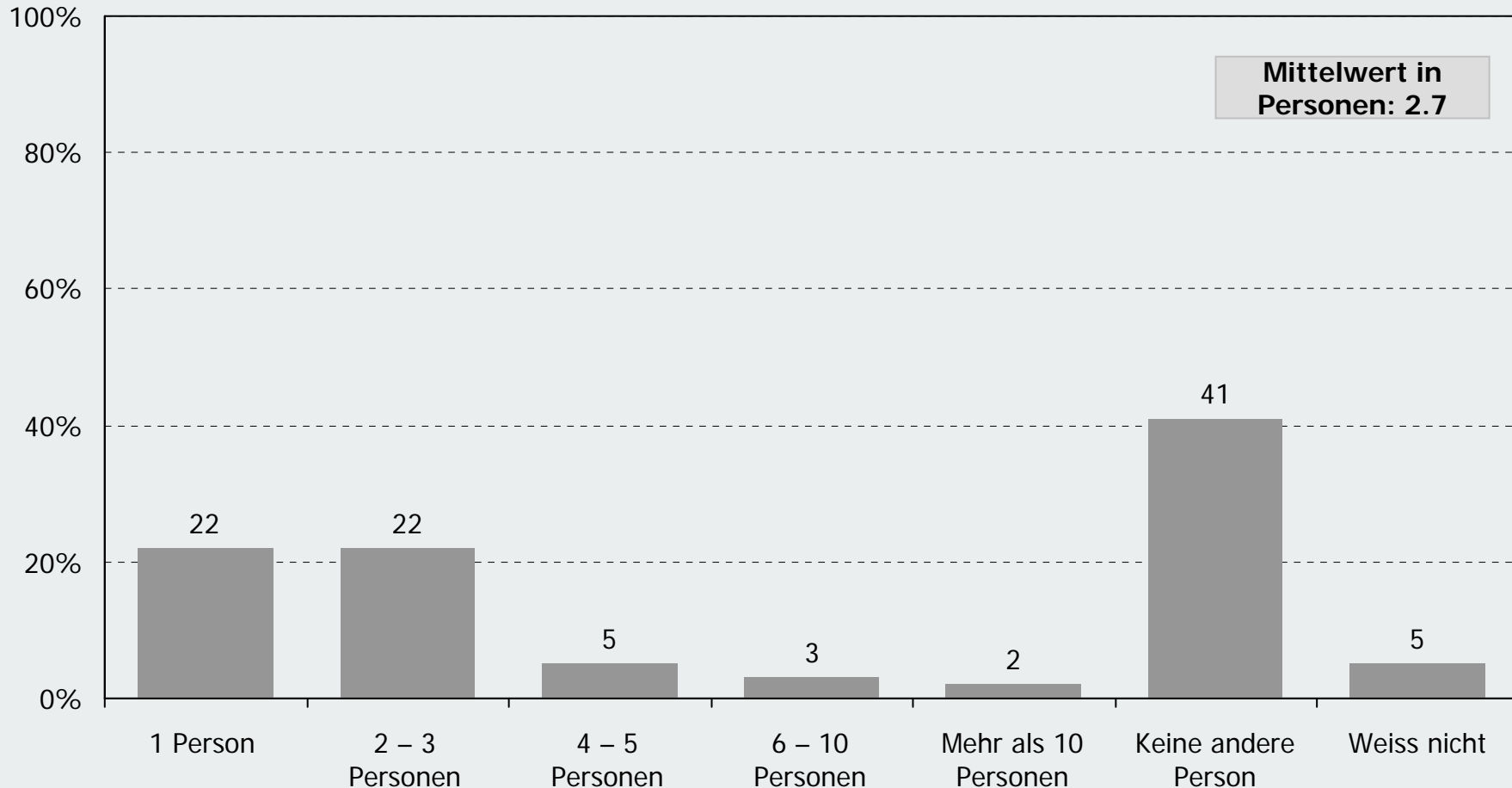
Anzahl Leser pro Ausgabe SMf Zahnmedizin/SSO

Frage 9: Wieviele andere Personen, ausser Ihnen, lesen das gleiche Exemplar von SMf Zahnmedizin/SSO, das Sie abonniert haben?

Basis: 302 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %



12



Mit 2.7 Lesern pro Exemplar erreicht die SMfZ eine Leserschaft von 12'900 Personen

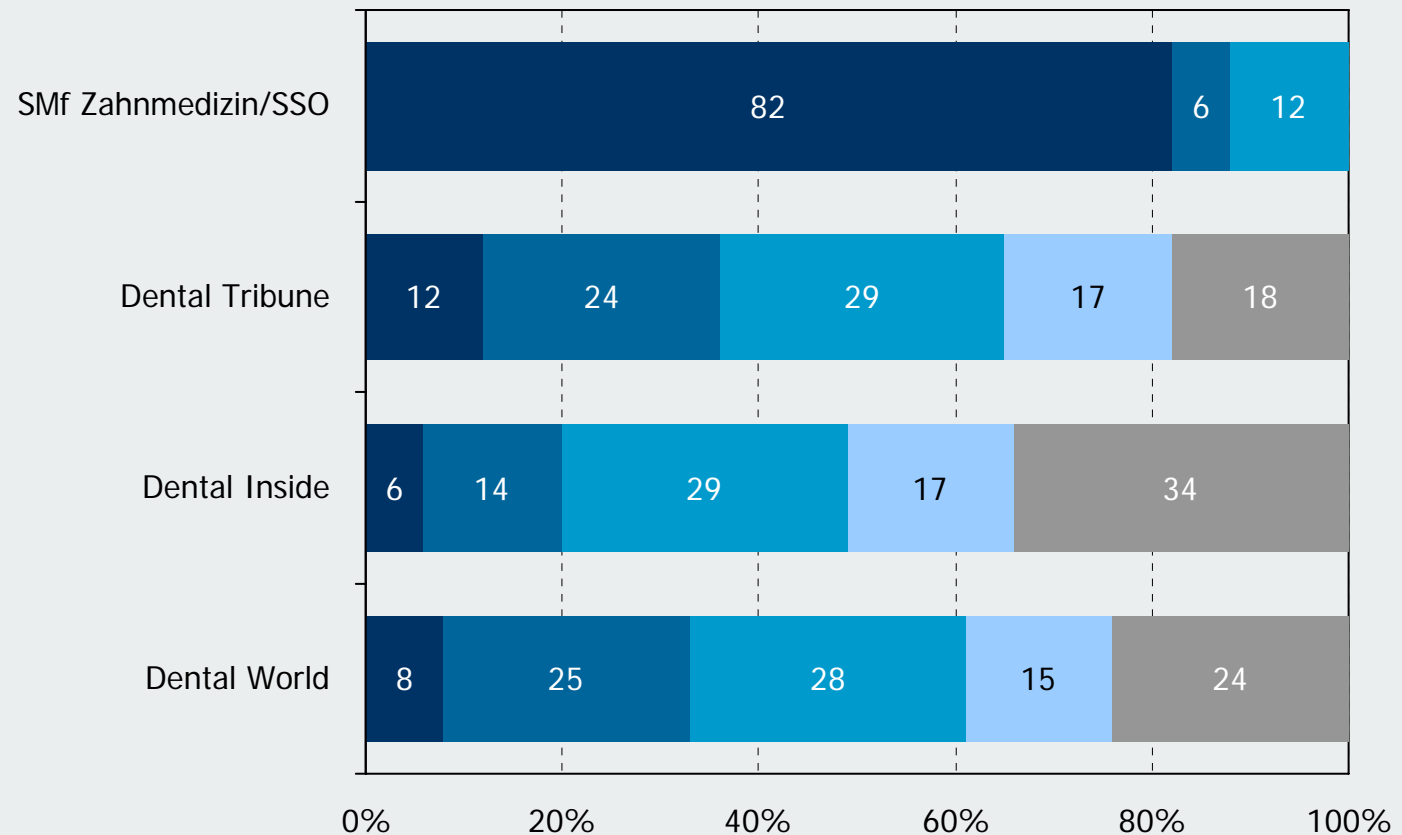
Lesehäufigkeit und Umfeld

Frage 2: Wie oft lesen Sie die folgenden Fachzeitschriften aus dem Bereich Zahnmedizin?

Basis: 302 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %



13



82% der befragten Personen lesen jede Ausgabe der SMfZ

- häufig (jede Ausgabe)
- ab und zu (jede 2. Ausgabe)
- seltener
- nie
- kenne ich nicht
- weiss nicht

Reputation SMf Zahnmedizin/SSO

Frage 4: Nachfolgend finden Sie einige Aussagen zu einigen Fachzeitschriften aus Ihrer Branche. Bitte geben Sie für jede Fachzeitschrift an, wie sehr Sie dieser Aussage zustimmen. Beachten Sie dabei auf die Fachzeitschrift als Ganzes und nicht einzelne Aspekte wie Inhalt, Gestaltung usw.

Basis: 180 Personen, Filter: Leserkreis 2 / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %



14

MW

3.9

3.2

3.5

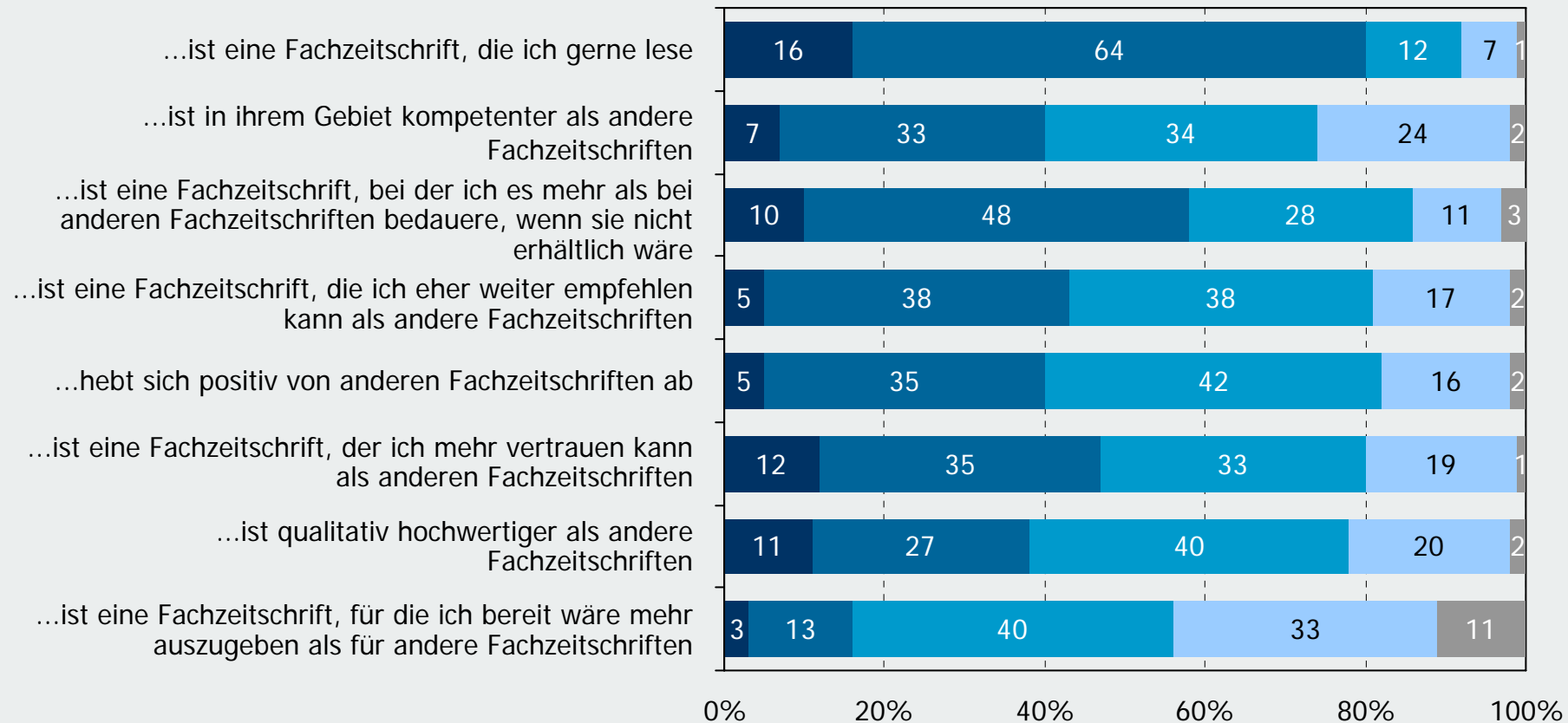
3.3

3.3

3.4

3.2

2.6



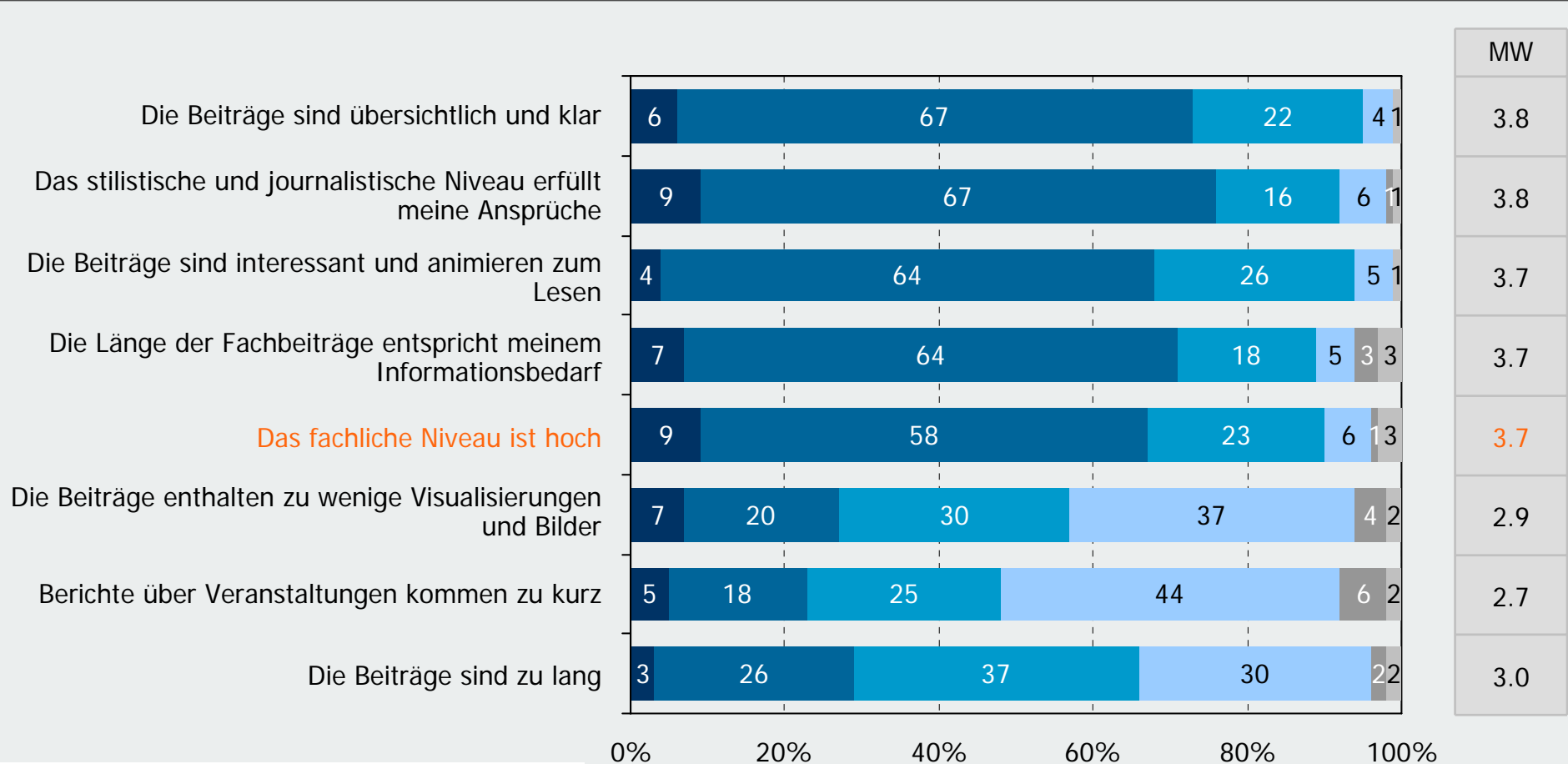
Die SMfZ genießt ein hohes Ansehen bei ihrer Leserschaft

■ Trifft voll und ganz zu (5) ■ Trifft zu (4)
 ■ Weder noch (3) ■ Trifft nicht zu (2)
 ■ Trifft überhaupt nicht zu (1) ■ weiss nicht

Beurteilung Redaktion und Inhalt

Frage 11: Wie beurteilen Sie SMf Zahnmedizin/SSO aus redaktioneller und inhaltlicher Sicht?

Basis: 302 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %



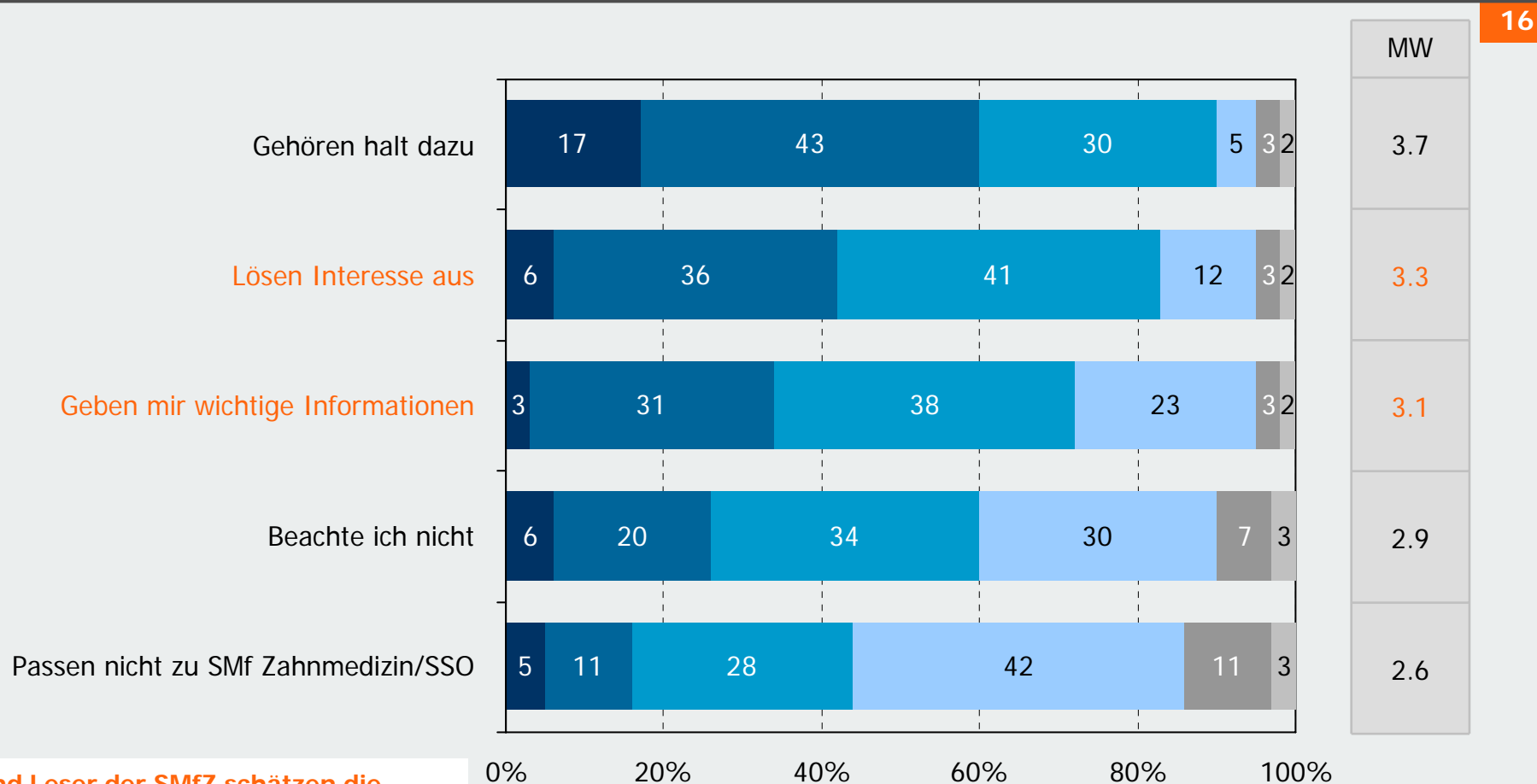
Leserinnen und Leser der SMfZ schätzen das hohe fachliche Niveau (Mittelwert 3.7) im Vergleich mit anderen Fachzeitschriften aus dem Gesundheitswesen (Mittelwert 3.5)

■ Trifft voll und ganz zu (5) ■ Trifft zu (4)
■ Weder noch (3) ■ Trifft nicht zu (2)
■ Trifft überhaupt nicht zu (1) ■ weiss nicht

Beurteilung Anzeigen in SMf Zahnmedizin/SSO

Frage 12: Wie beurteilen Sie die Anzeigen in SMf Zahnmedizin/SSO?

Basis: 302 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %



Leserinnen und Leser der SMfZ schätzen die Anzeigenwerbung

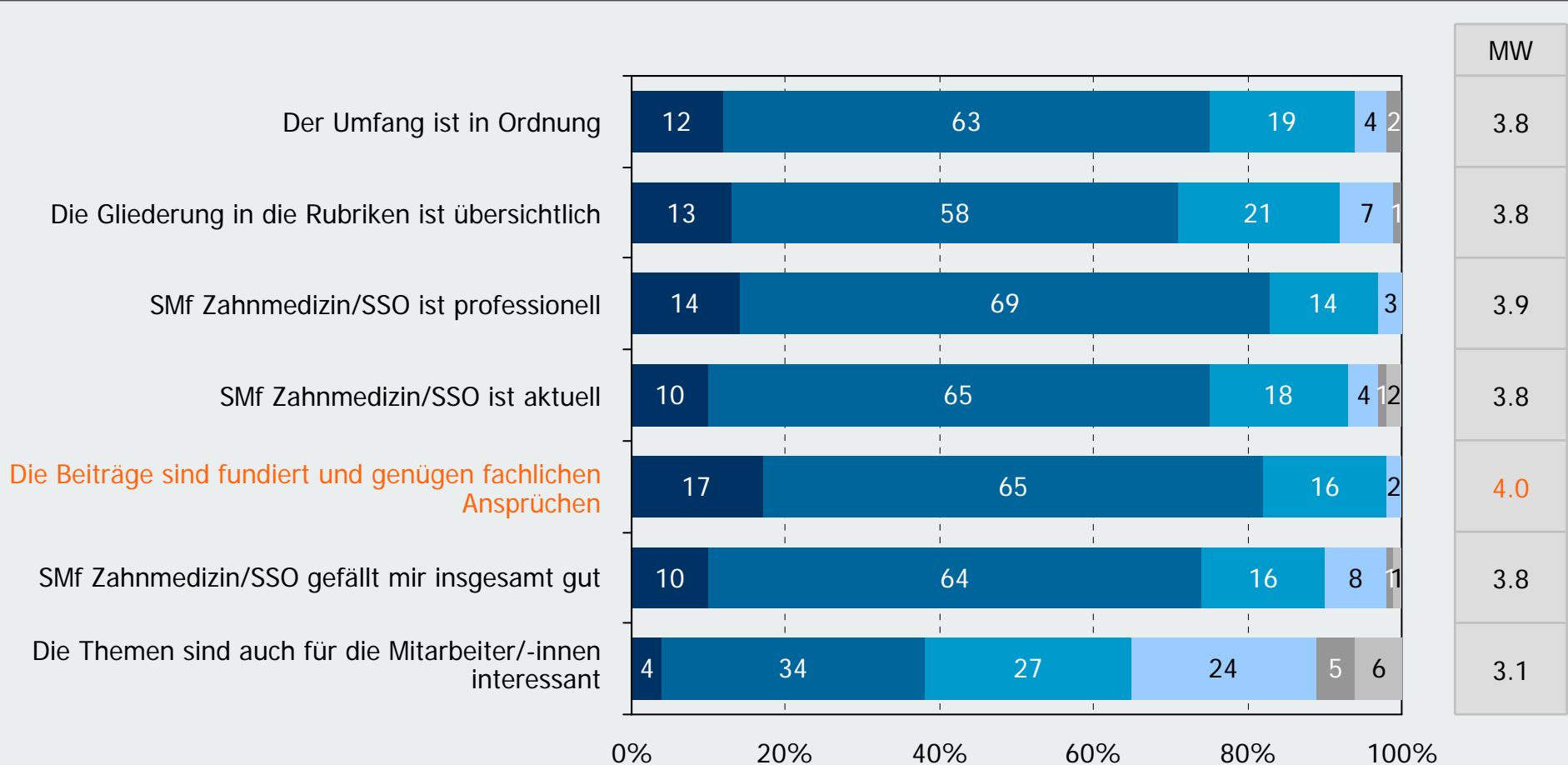
- Anzeigen lösen Interesse aus MW 3.3 (MW 2.9)
- Anzeigen geben mir wichtige Informationen MW 3.1 (MW 2.8)

- Trifft voll und ganz zu (5)
- Trifft zu (4)
- Weder noch (3)
- Trifft nicht zu (2)
- Trifft überhaupt nicht zu (1)
- weiss nicht

Gesamtbeurteilung SMf Zahnmedizin/SSO (1/2)

Frage 10: Wie beurteilen Sie SMf Zahnmedizin/SSO als Ganzes?

Basis: 302 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %



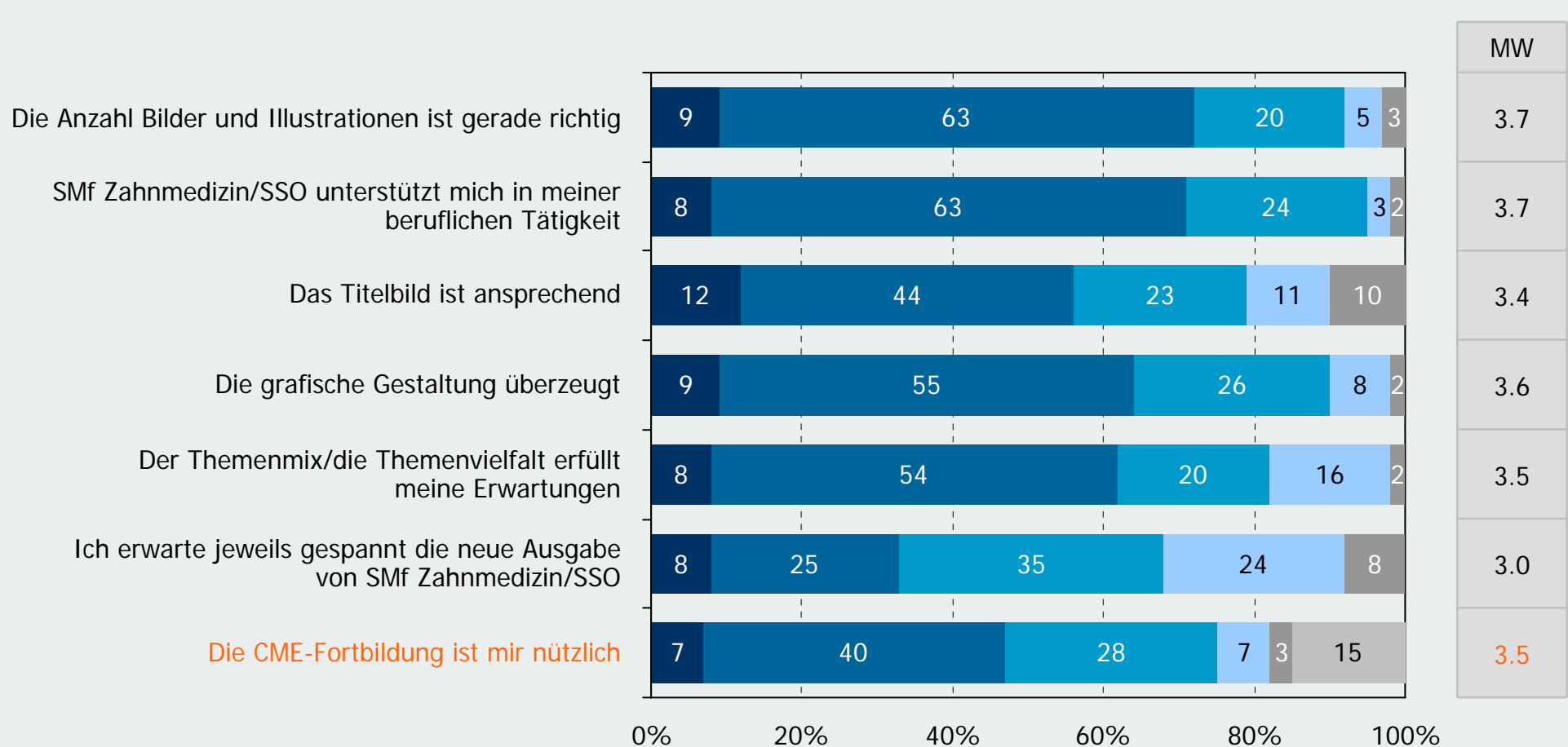
Die fundierten fachlichen Beiträge in der SMfZ werden sehr geschätzt MW 4.0 (MW 3.8)

■ Trifft voll und ganz zu (5) ■ Trifft zu (4)
 ■ Weder noch (3) ■ Trifft nicht zu (2)
 ■ Trifft überhaupt nicht zu (1) ■ weiss nicht

Gesamtbeurteilung SMf Zahnmedizin/SSO (2/2)

Frage 10: Wie beurteilen Sie SMf Zahnmedizin/SSO als Ganzes?

Basis: 302 Personen / skalierte Frage (Bestwert 5) / Angaben in %



Die Leserschaft der SMfZ zieht aus den Artikeln zur Fortbildung einen hohen Nutzen MW 3.5 (MW 3.2)

■ Trifft voll und ganz zu (5) ■ Trifft zu (4)
 ■ Weder noch (3) ■ Trifft nicht zu (2)
 ■ Trifft überhaupt nicht zu (1) ■ weiss nicht

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Anzeigenverkauf
Schweizer Monatsschrift für Zahnmedizin
Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien
Pino Luppino
Förrlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich
Telefon 043 444 51 07, Fax 043 444 51 01
pino.luppino@fachmedien.ch