



AXA Winterthur «Meine Firma»

MEDIADATEN 2012

Anzeigenverkauf

Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien

Herr Urs Keller

Förllibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich

Telefon +41 (0)43 444 51 05, Fax +41 (0)43 444 51 01

Mail Meine.Firma@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

«Meine Firma» – der direkte Weg zu den Schweizer Kleinunternehmen

Kleinunternehmen (KMU) sind das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft. Mit dem Magazin «Meine Firma» richtet sich der führende Schweizer Allbranchenversicherer AXA Winterthur gezielt an kleinere Unternehmen mit bis zu 19 Angestellten. Das Magazin bietet diesen Firmen nutzwertige Informationen und umfassende Alltagshilfe, indem es praxis- und lösungsorientierte Antworten auf die vielen Fragen aus dem Unternehmensalltag gibt. Gleichzeitig versteht sich das Magazin als Plattform für Kleinunternehmer, auf der sie sich und ihre Produkte präsentieren können.

«Meine Firma» stellt Nutzwert, Service und Leistung, aber auch Ideen, Erfolgsgeschichten und Vorbilder in den Mittelpunkt, was die Zeitschrift zu einem idealen Umfeld für Anzeigen, die sich explizit an ein KMU-Publikum richten, macht.

Dank dem Direktvertrieb an rund 95'000 Unternehmer und Unternehmerinnen ist «Meine Firma» das einzige Magazin der Schweiz, das Firmeninhaber nicht nur avisiert, sondern gezielt erreicht. Inserenten erhalten einen direkten Zugang zu diesem Segment – ohne jegliche Streuverluste.

Leserdaten

Gesamtauflage 95'000 Exemplare

70'000 Exemplare Deutsch

19'500 Exemplare Französisch

5'500 Exemplare Italienisch

WEMF/SW-Beglaubigung 2011

61'839 Exemplare Deutsch

15'122 Exemplare Französisch

4'945 Exemplare Italienisch

Direktvertrieb via Postzustellung

Erscheinung 4x jährlich

Umfang

28 Seiten

Empfänger

Kleinunternehmen aus den Bereichen:

- Handel
- Fabrikation
- Dienstleistung
- Treuhänder

- Anwälte
- Architektur
- Motorfahrzeuge
- Baunebengewerbe
- Ärzte

Empfänger nach Sprachen

- 75% Deutsch
- 19% Französisch
- 6% Italienisch

Empfänger nach Kantonen

Zürich	20.55%
Bern	11.65%
St. Gallen	7.32%
Vaud	6.82%
Aargau	6.49%
Ticino	5.83%
Genève	5.16%
Luzern	4.09%
Thurgau	3.41%
Zug	3.08%

Valais	2.82%
Basel-Land	2.72%
Graubünden	2.70%
Solothurn	2.46%
Fribourg	2.32%
Schwyz	2.13%
Neuchâtel	2.09%
Basel-Stadt	1.89%
Schaffhausen	1.42%
Appenzell Ausserhoden	0.90%
Nidwalden	0.77%
Obwalden	0.75%
Jura	0.72%
Fürstentum Lichtenstein	0.66%
Glarus	0.60%
Uri	0.35%
Appenzell Innerhoden	0.29%

Empfänger nach Wirtschaftssektoren

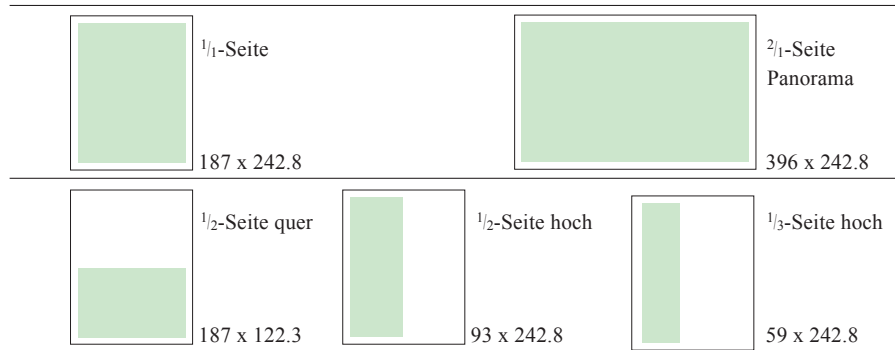
Wirtschaftssektor 1	00,7%
Wirtschaftssektor 2	32,6%
Wirtschaftssektor 3	66,7%

Aufteilung nach 100 Wirtschaftsbranchen bei Fachmedien erhältlich

Formate

SATZSPIEGEL

Die Vorlagen müssen den folgenden Formaten (Breite x Höhe in Millimetern) entsprechen. Randabfallender Druck bei Seitenteilen ist möglich (+ je 3 mm Beschnitt).



Randabfallend (+ je 3 mm Beschnitt)



Technische Daten

Druckverfahren	Rollenoffset
Raster	70er
Farbskala	Euroskala

DRUCKUNTERLAGEN

Pro Sprache ein druckfähiges Highres-PDF (CMYK, alle Fonts vollständig eingebettet), Farbprint inkl. Farbauszug bzw. s/w-Print mitliefern. Die mitgelieferten Prints gelten als Gut zum Druck. Diese Leistungen werden nach Aufwand verrechnet.

Auflösung: 300 dpi (Farbe/grau)
bzw. 1200 dpi (Strich)

Für die Farbverbindlichkeit von 4-farbigen Inseraten ist ein Andruck oder Andruckerersatz (Digitalproof) unerlässlich.

Erstellung von Inseraten und nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Daten sind im Anzeigenpreis nicht inbegriffen. Diese Leistungen werden nach Aufwand verrechnet.

Preise

Sämtliche Preise verstehen sich in CHF zuzüglich 8% MwSt. Sie gelten für Schwarz/Weiss- und Farbinserate.

Gesamtausgabe (95'000 Exemplare)

Grösse	4-farbig
¹ / ₁ -Seite	8'000.–
¹ / ₂ -Seite	4'600.–
¹ / ₃ -Seite	3'470.–
2. Umschlagseite	9'600.–
3. Umschlagseite	9'200.–
4. Umschlagseite	10'000.–
Panoramaseite	16'000.–

Platzierungszuschlag:

15 % für Platzierungsvorschriften

RABATTE UND KOMMISSIONEN

Sämtliche Rabatte – mit Ausnahme der BK – berechnen sich auf dem Grundpreis. BK wird nur gewährt, wenn die Inserateverträge durch eine kommissionsberechtigte Agentur abgeschlossen werden.

Wiederholungen	Beraterkommission BK
3–4 Ausgaben 5%	5% für kommissionsberechtigte Media- und Werbeagenturen

ERSCHEINUNGSWEISE

«Meine Firma» erscheint 2012:

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Themen
1/2012	12. März	17. Februar	Demografische Entwicklung
2/2012	11. Juni	15. Mai	Globalisierung
3/2012	10. September	17. August	Sicherheit im Strassenverkehr
4/2012	10. Dezember	16. November	CRM

ANZEIGENVERKAUF UND -VERWALTUNG

Axel Springer Schweiz AG

Fachmedien
Herr Urs Keller
Förrlibuckstrasse 70
Postfach
8021 Zürich

Tel +41 (0)43 444 51 05
Fax +41 (0)43 444 51 01
Meine.Firma@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Sie können uns die Daten auch via FTP übermitteln. Bitte fragen Sie nach den Zugangsdaten.

Beilagen

BEILAGEN

Formate:	Mindestens 105 x 148 mm (A6), maximal 200 x 270 mm
Falzung:	Kein Altar- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen
Sprachen:	Es können auch nur einzelne Sprachausgaben belegt werden.

GESTALTUNG, LIEFERUNG

Gestaltung:	Beihefter und Beilagen müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben.
Muster:	Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich.
Anlieferung:	7 Arbeitstage vor Erscheinen
Lieferadresse:	Swissprinters AG Brühlstrasse 5 4800 Zofingen

Auf Lieferschein AXA «MeineFirma», Ausgabe
und Liefermenge vermerken.

PREISE FÜR BEILAGEN (BIS 200x270mm)

lose Beilage	1 Blatt	4 Seiten	8 Seiten
Werbewert	Fr. 6'000.–	Fr. 8'000.–	Fr. 12'000.–
Porto (11 Rp. pro Ex. bis 50g)	Fr. 10'450.–	Fr. 10'450.–	Fr. 10'450.–
technische Kosten	Fr. 2'660.–	Fr. 2'660.–	Fr. 2'660.–
Total	Fr.19'110.–	Fr.21'110.–	Fr.25'110.–

PREISE FÜR EINHEFTER

in der Mitte des Heftes	4 Seiten	8 Seiten	16 Seiten
Werbewert	Fr. 8'000.–	Fr. 12'000.–	Fr. 16'000.–
Porto (2,5 Rp. pro Ex. bis 25g)	Fr. 2'375.–	Fr. 2'375.–	Fr. 2'375.–
technische Kosten	Fr. 1'900.–	Fr. 1'900.–	Fr. 1'900.–
Total	Fr.12'275.–	Fr.16'275.–	Fr.20'275.–

Tarife gelten als Richtwert. Bitte verlangen Sie eine verbindliche Offerte.
Gerne sind wir Ihnen bei der Herstellung der Beilagen behilflich.

Sämtliche Preise verstehen sich in CHF zuzüglich 8% MwSt.

BEIKLEBER RESPONSEKARTE

Auf der Seite 9 (Anzeigenseite) kann zusätzlich eine Responsekarte aufgeklebt werden.
Fr. 30.– pro tausend Exemplare (ohne Herstellung der Karte).
Sprachen: Es können auch nur einzelne Sprachausgaben belegt werden.
Gerne sind wir Ihnen bei der Herstellung der Beikleber behilflich.