



Mitgliederbefragung VSAO-ASMACH

1'013'122 / 9'405'729



Studiendesign



2

- **Thematik** Wiederholung der Mitgliederbefragung aus dem Jahr 2001 zur Wahrnehmung der Aktivitäten des VSAO allgemein und zu den Dienstleistungen von MEDISERVICE im Speziellen.
- **Methode** CATI = Computer Aided Telephone Interviewing
- **Stichprobe** Die **Grundgesamtheit** bildeten alle ca. 15'000 Mitglieder der deutsch- und französischsprachigen Schweiz. Die **Stichprobe** setzte sich aus 300 Mitgliedern zusammen, welche regelmässig auf die verschiedenen Sektionen verteilt wurden.
- **Fragebogen** Der Fragebogen aus dem Jahr 2001 wurde wo möglich identisch belassen und um einige Fragen ergänzt. Total 34 Fragen inkl. Statistik. Die Erarbeitung erfolgte zusammen mit dem VSAO
Durchschnittliche Befragungsdauer: 16 Minuten
- **Adressquelle** VSAO (Es wurde sichergestellt, dass niemand für die MEDISERVICE und die VSAO Umfrage kontaktiert wurde)
- **Durchführung** Die 303 Interviews wurden zwischen dem 6. und dem 20. Juni 2005 realisiert.
- **Auswertung** Die Auswertung erfolgt in Form von detaillierten Computertabellen und der vorliegenden Präsentation.
- **Projektverantwortliche** VSAO, Herr Erwin Guggisberg
IHA-GfK AG, Herr Paul Indra

Markierung signifikanter Unterschiede

Erklärung der Legende



3

| | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| (a) | Wert in der W-CH signifikant höher als in der D-CH |
| (b) | Wert in der D-CH signifikant höher als in der W-CH |
| (c/d/ e/f) | Signifikante Unterschiede zwischen Assistenz-Ärzten, Oberärzten, Selbstständigen und Andere |
| (g) | Wert bei Frauen signifikant höher als bei Männern |
| (h) | Wert bei Männern signifikant höher als bei Frauen |

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

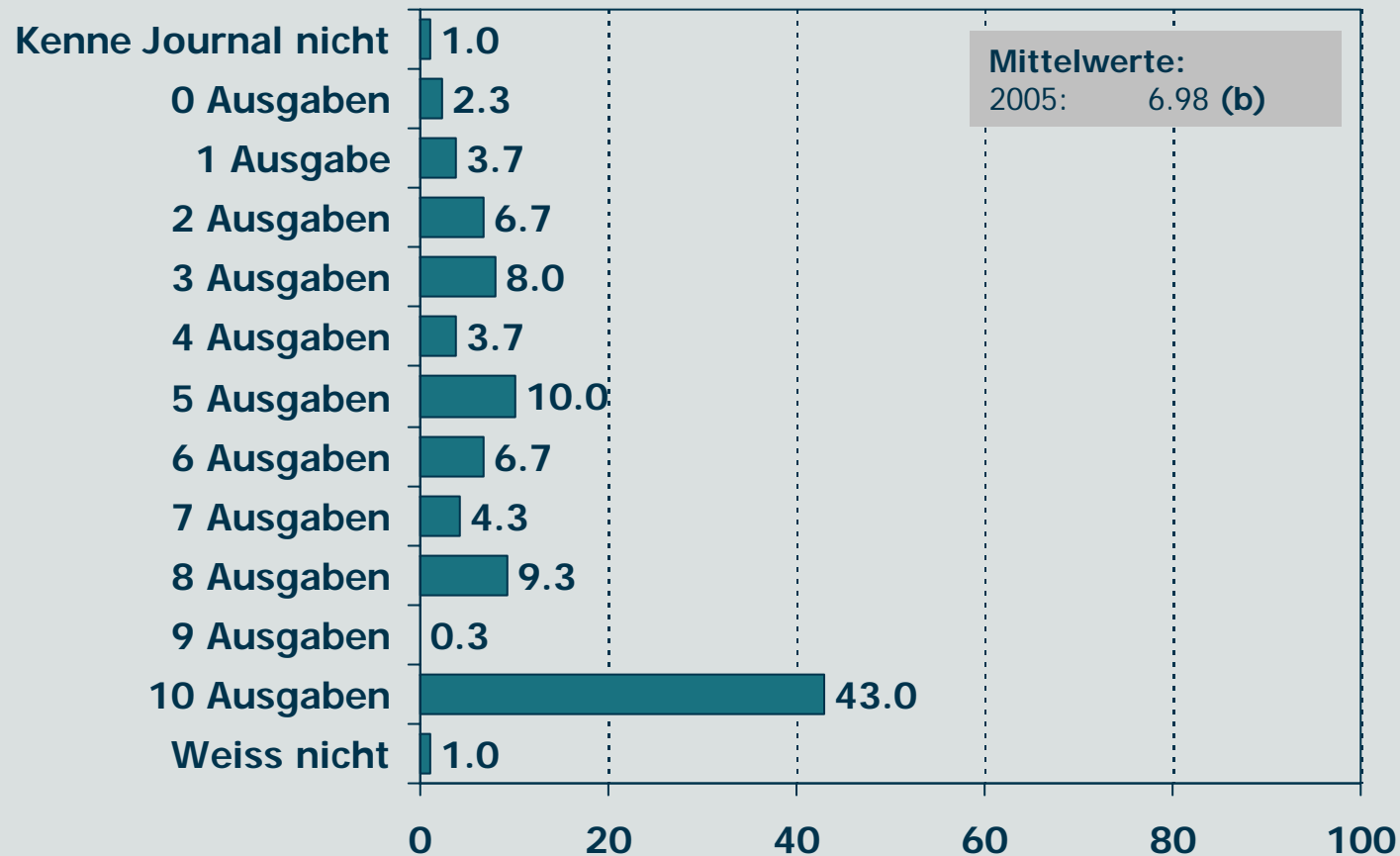
Lesehäufigkeit VSAO-Journal

Frage 7: Wie viele von den 10 Ausgaben des VSAO-Journals lesen Sie

Basis: n=300
Geschlossene Frage / alle Angaben in %



4



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

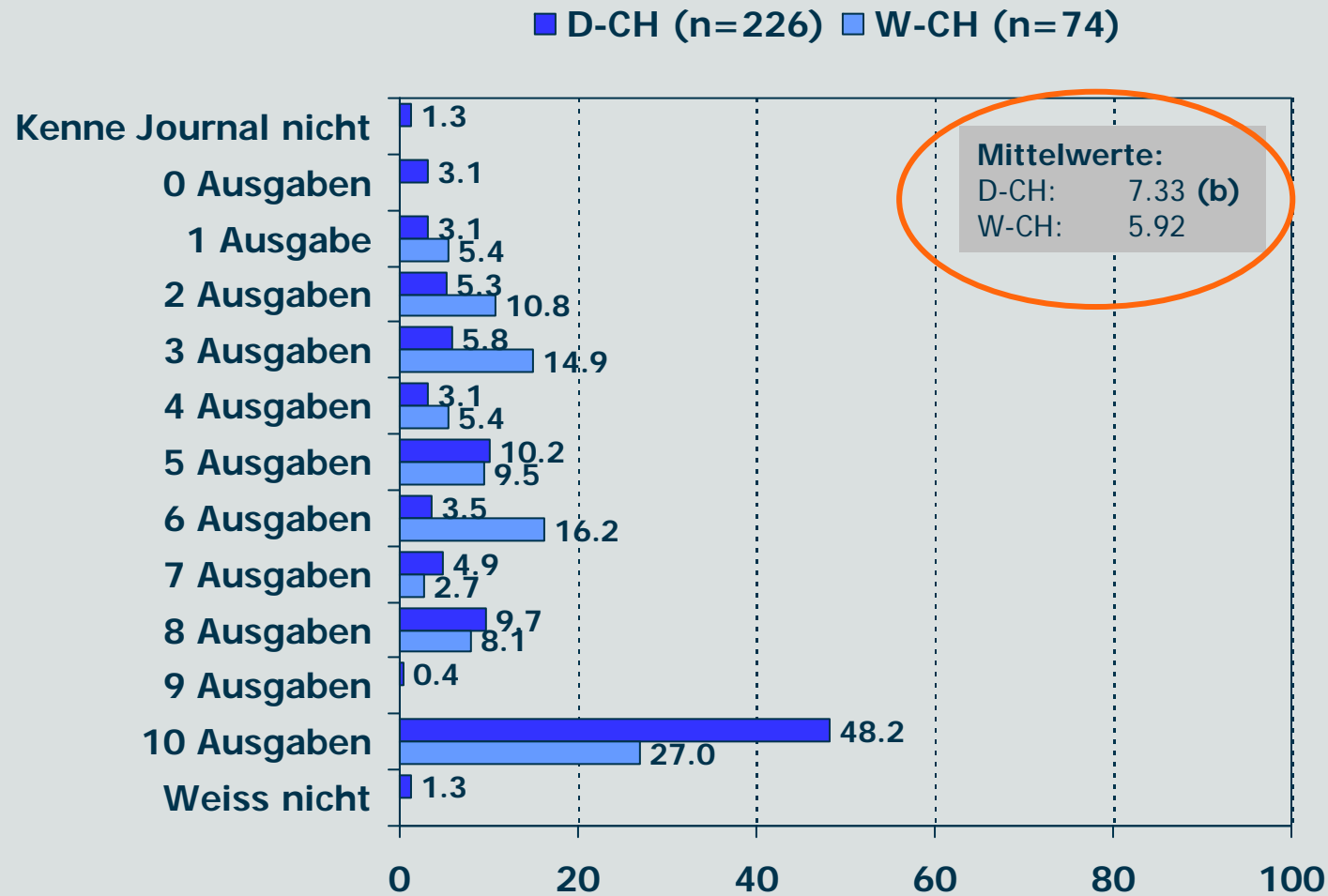
Lesehäufigkeit VSAO-Journal

Frage 7: Wie viele von den 10 Ausgaben des VSAO-Journals lesen Sie

Basis: n=300
Geschlossene Frage / alle Angaben in %



5



Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

GfK

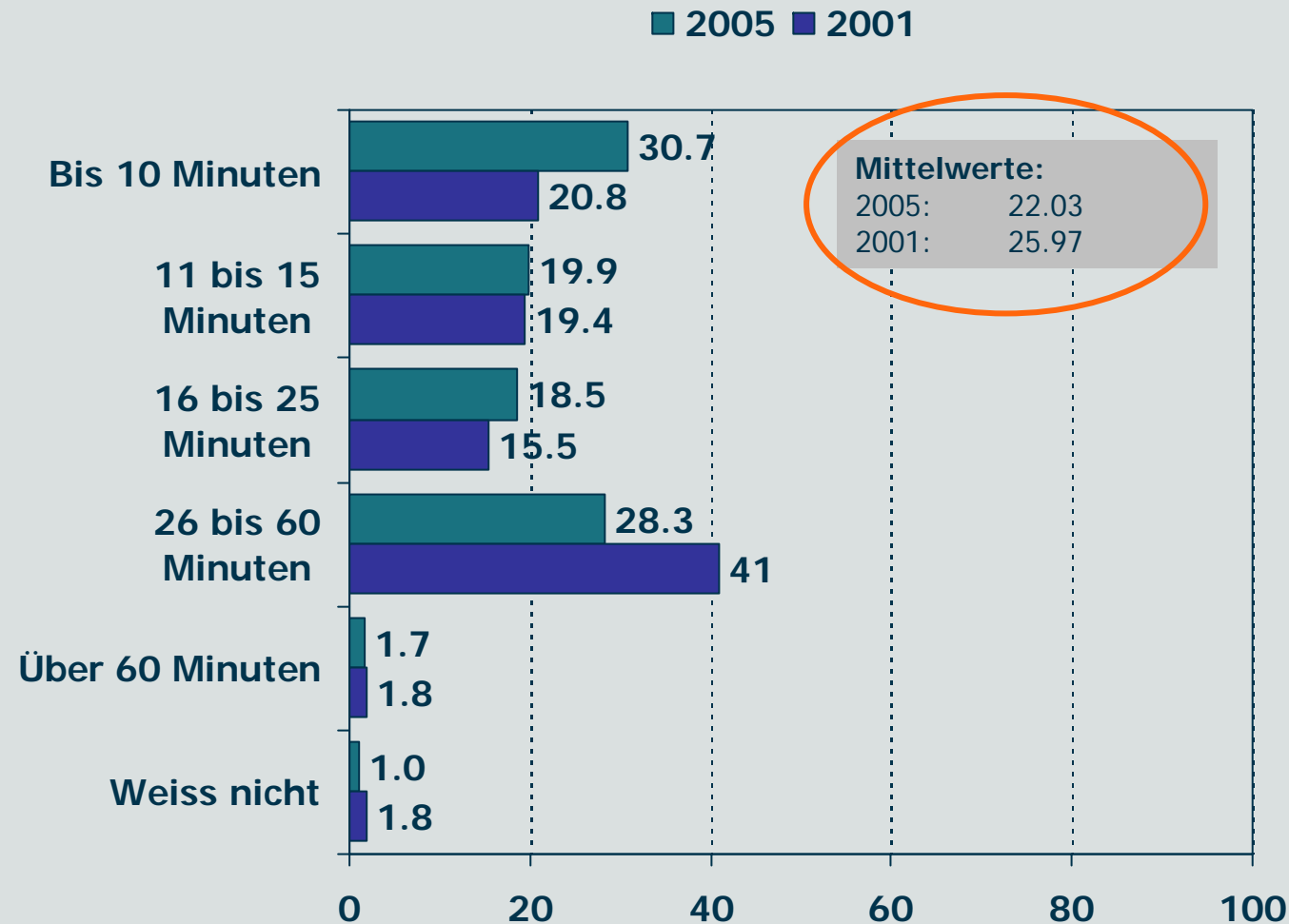
Leseintensität VSAO-Journal

Frage 8: Wie viele Minuten lang lesen Sie im Durchschnitt ein Journal des VSAO?

Basis: **Filter: Liest das VSAO Journal** 2005: n=287 / 2001: n=284
Offene Frage / alle Angaben in %



6



Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

GfK

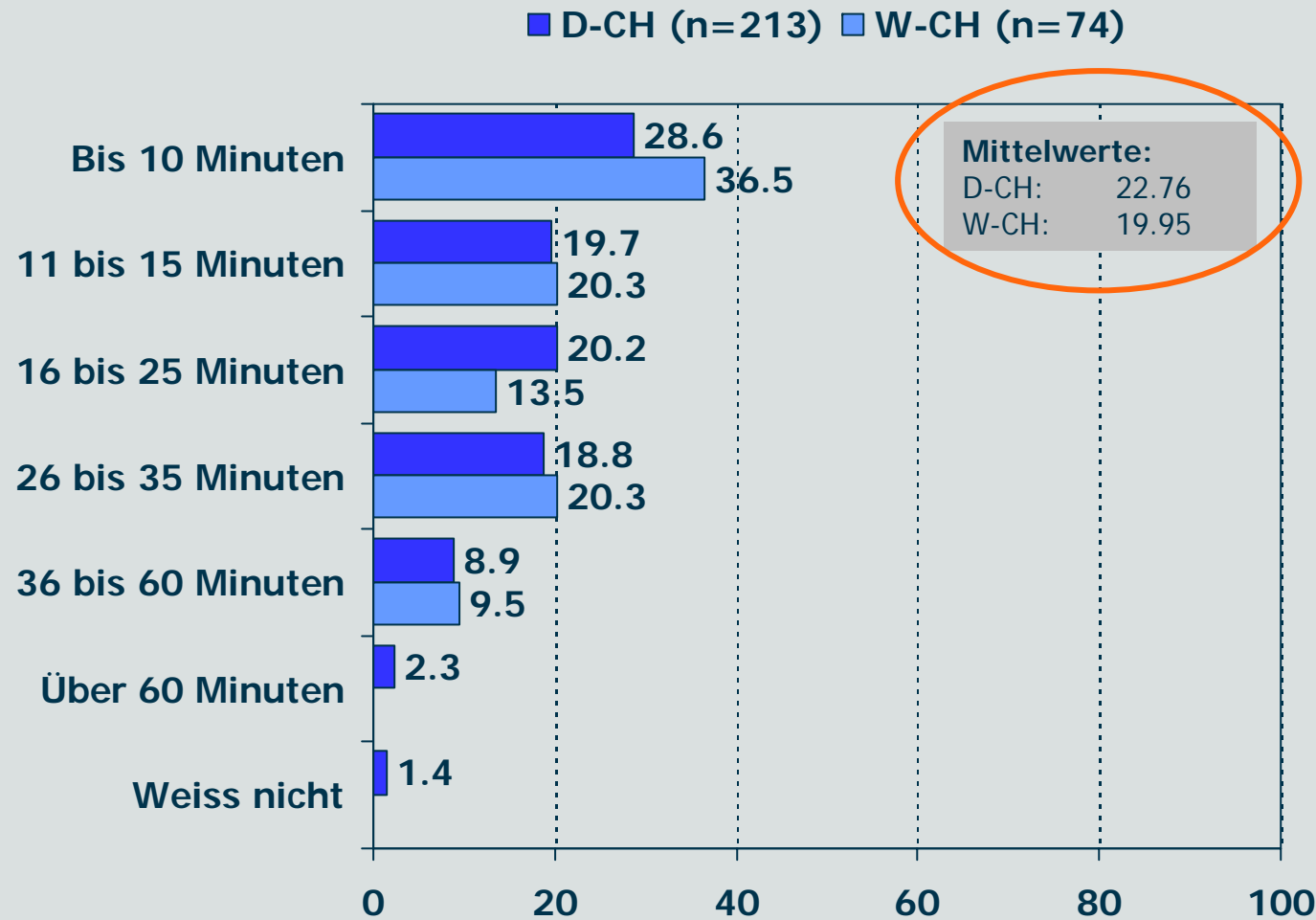
Leseintensität VSAO-Journal

Frage 8: Wie viele Minuten lang lesen Sie im Durchschnitt ein Journal des VSAO?

Basis: **Filter: Liest das VSAO Journal** n=287
Offene Frage / alle Angaben in %



7



Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

GfK

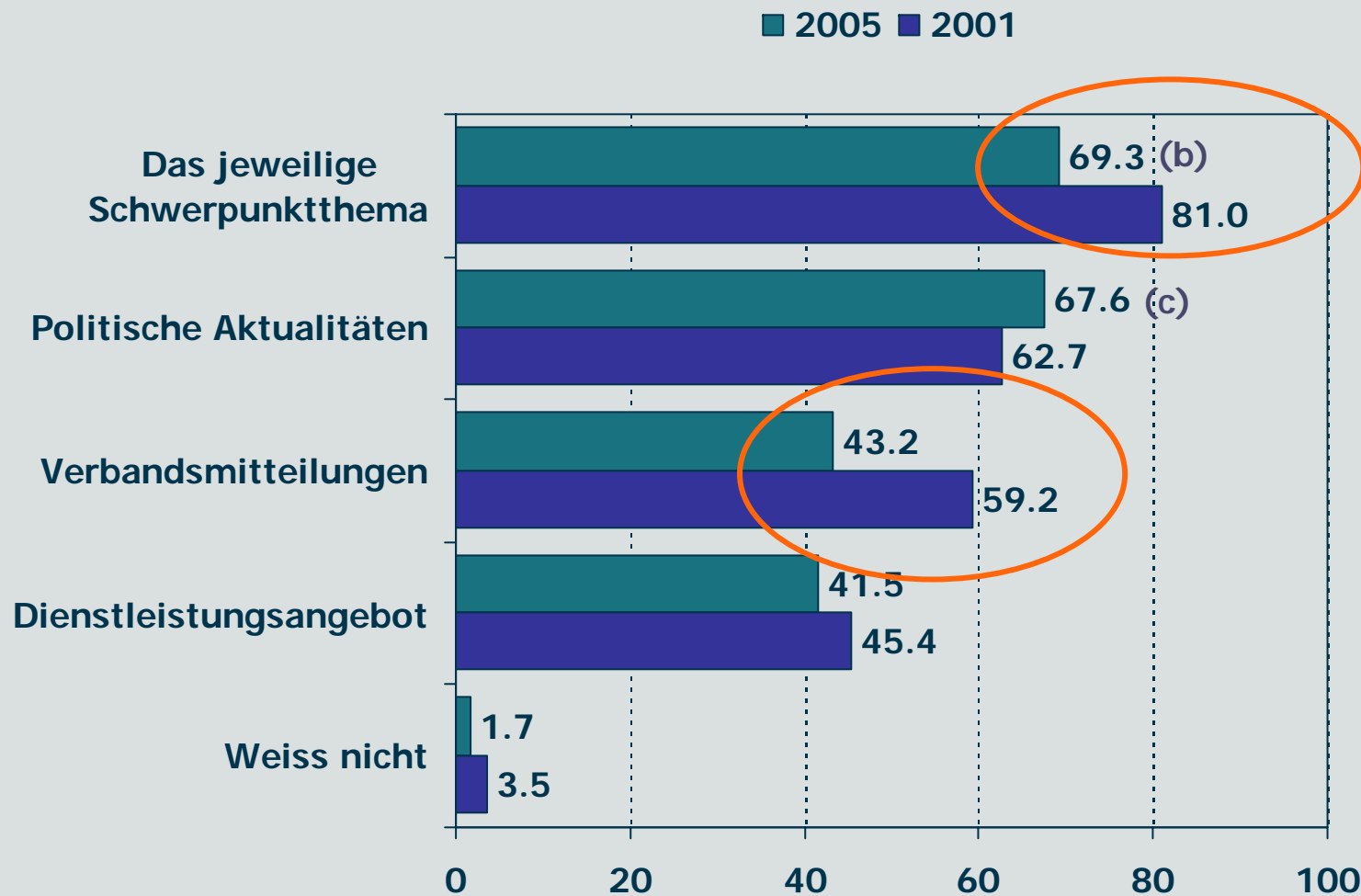
Gelesene Rubriken

Frage 9: Welche der folgenden Rubriken lesen Sie in der Regel?

Basis: **Filter: Liest das VSAO Journal** 2005: n=287 / 2001: n=284
Geschlossene Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %



8



Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

GfK

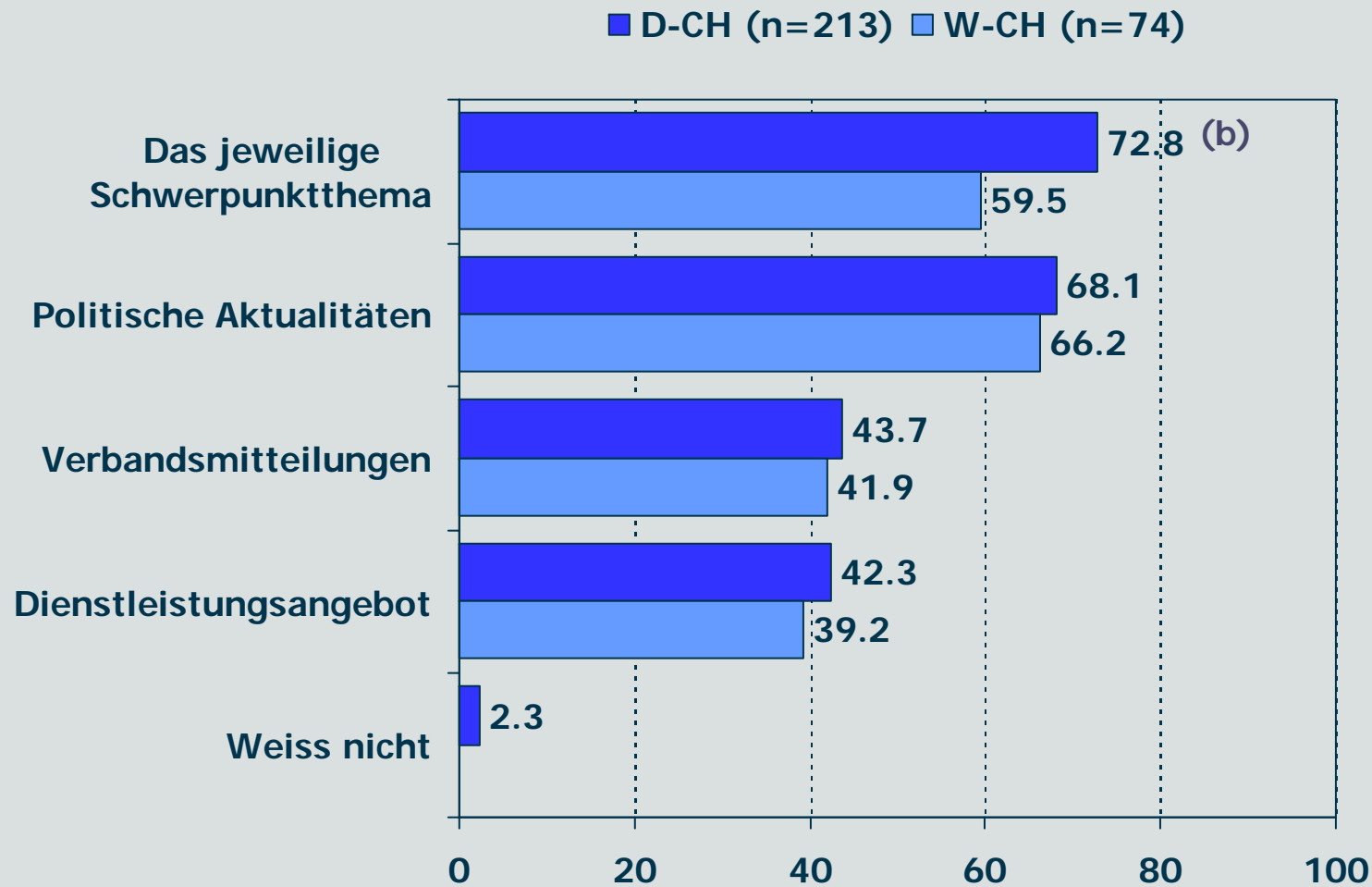
Gelesene Rubriken

Frage 9: Welche der folgenden Rubriken lesen Sie in der Regel?

Basis: **Filter: Liest das VSAO Journal:** n=287
Geschlossene Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %



9



Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

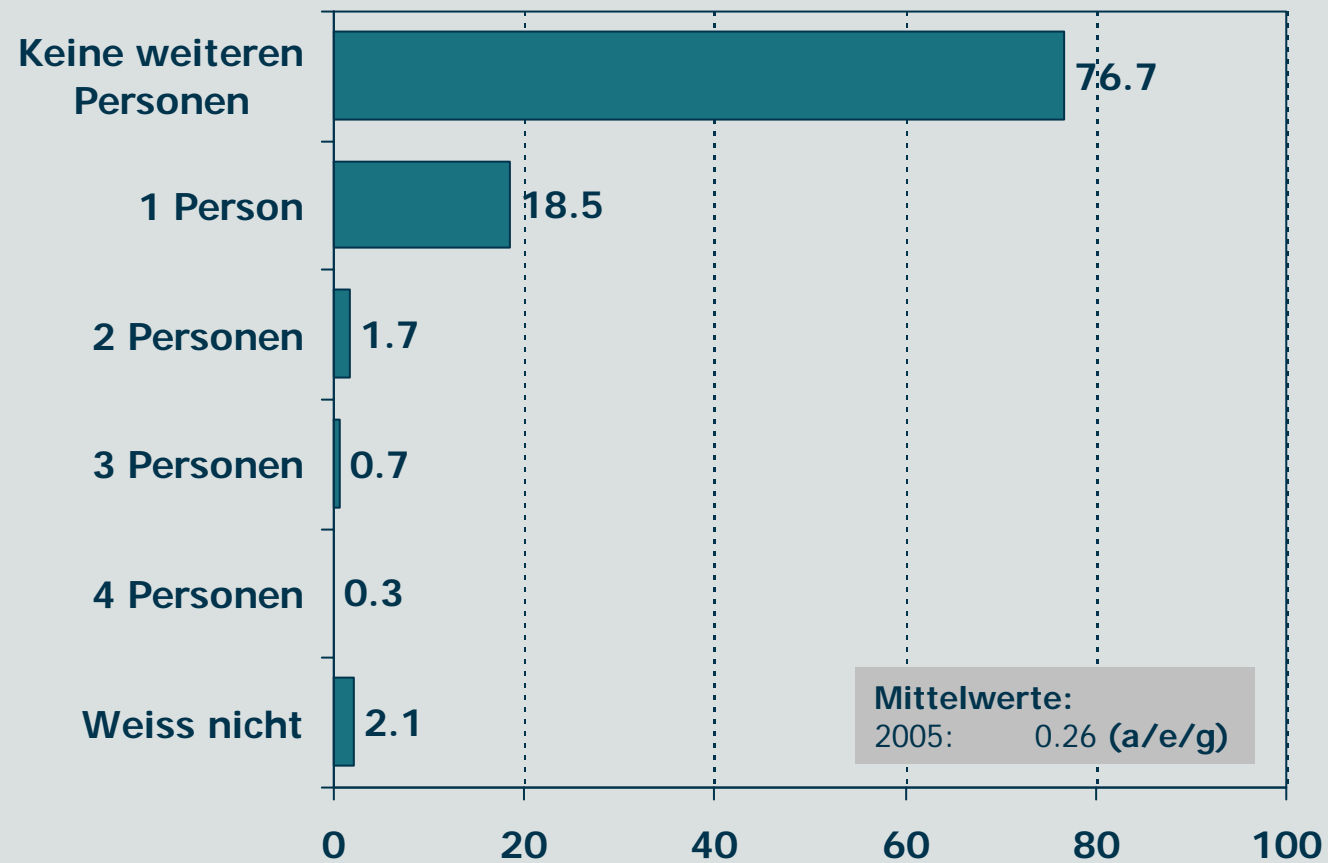
Weitergabe des Journals

Frage 9.1: Wieviele Personen ausser Ihnen lesen regelmässig Ihr VSAO-Journal?

Basis: **Filter: Liest das VSAO Journal:** n=287
Offene Frage / alle Angaben in %



10



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

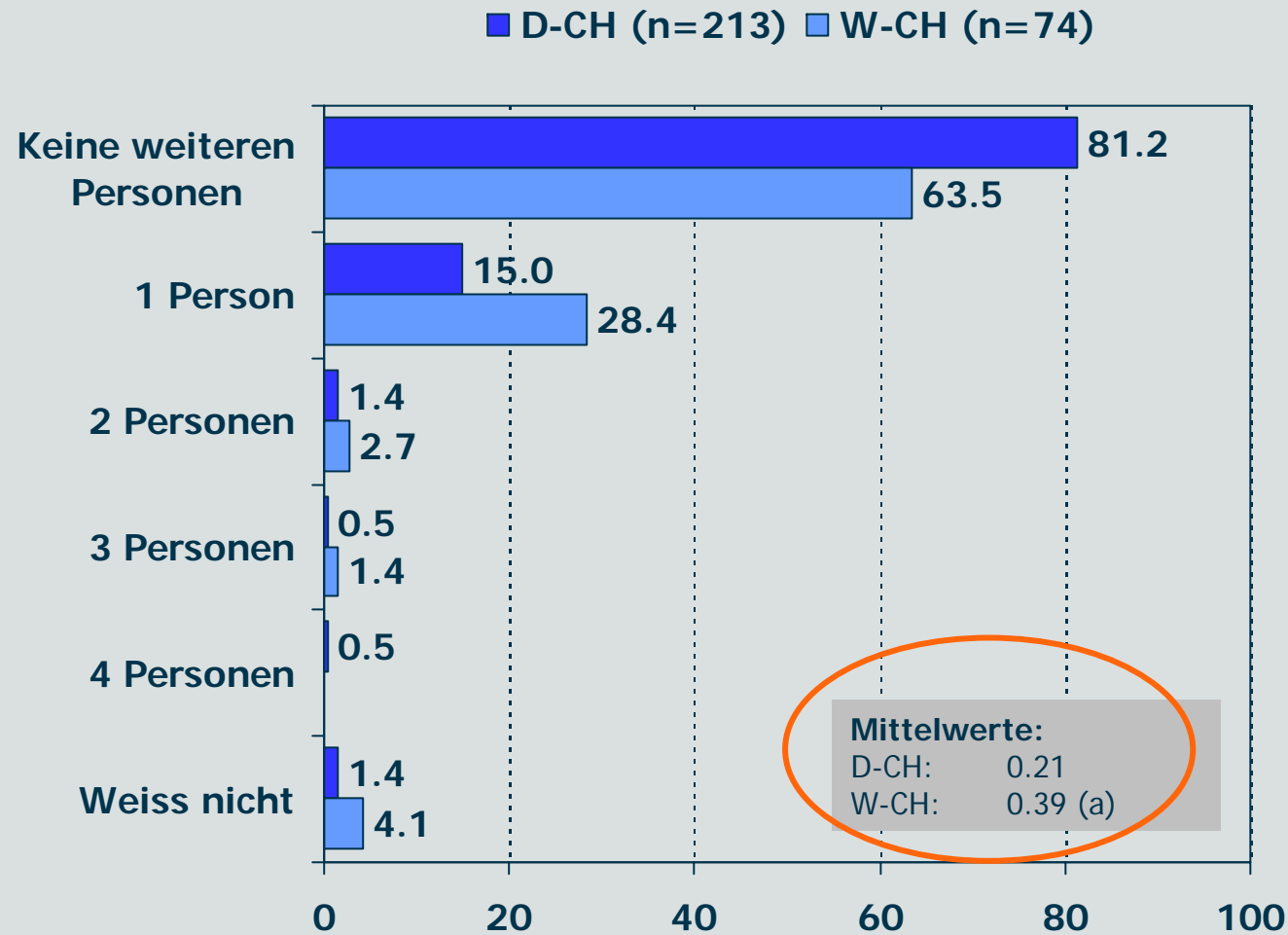
Weitergabe des Journals

Frage 9.1: Wieviele Personen ausser Ihnen lesen regelmässig Ihr VSAO-Journal?

Basis: **Filter: Liest das VSAO Journal:** n=287
Offene Frage / alle Angaben in %



11



Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

GfK

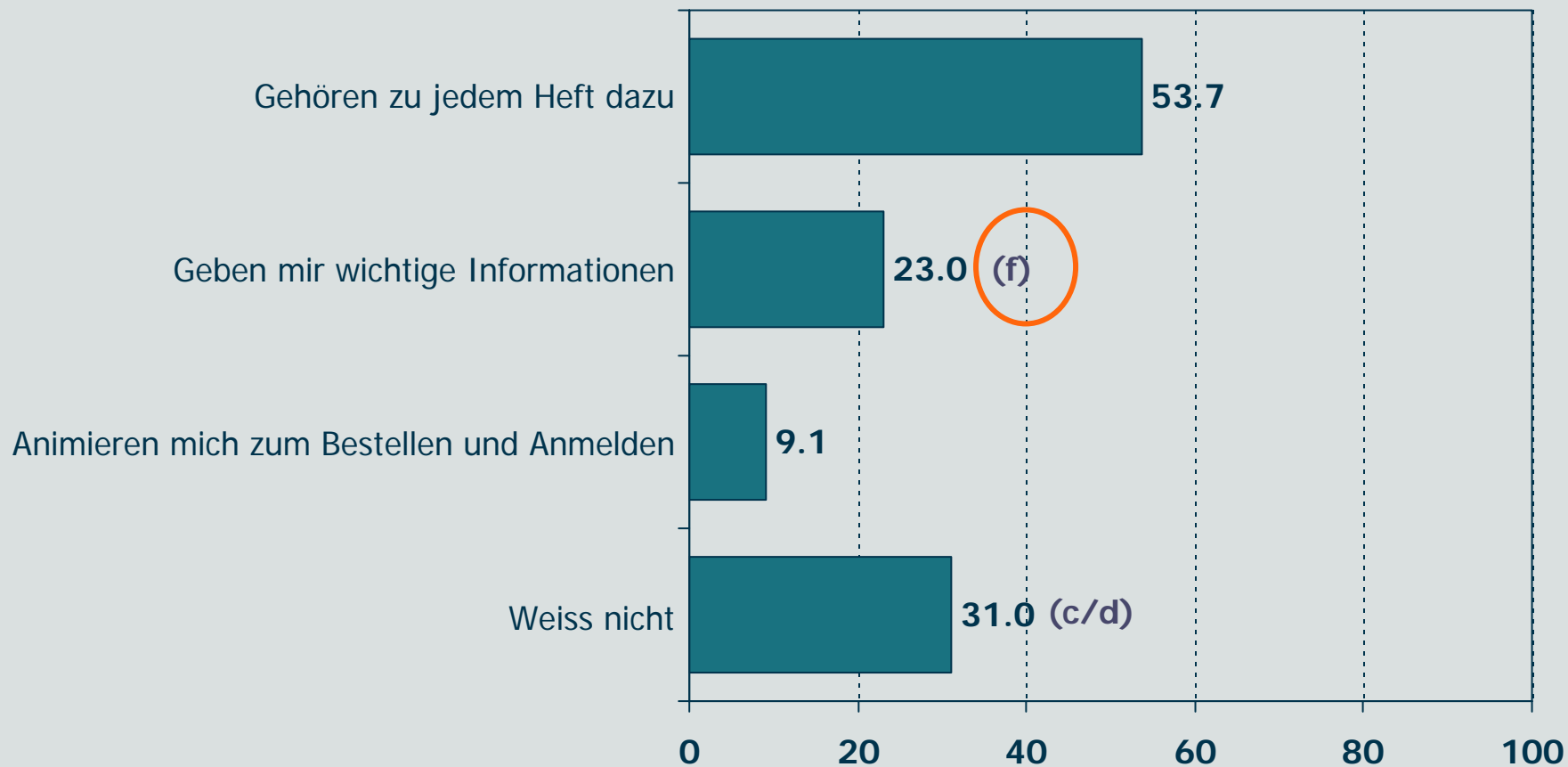
Inserate im Journal

Frage 9.2: Was ist Ihre Meinung zu den Inseraten im VSAO-Journal?

Basis: **Filter: Liest das VSAO Journal:** n=287
Geschlossene Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %



12



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Inserate im Journal

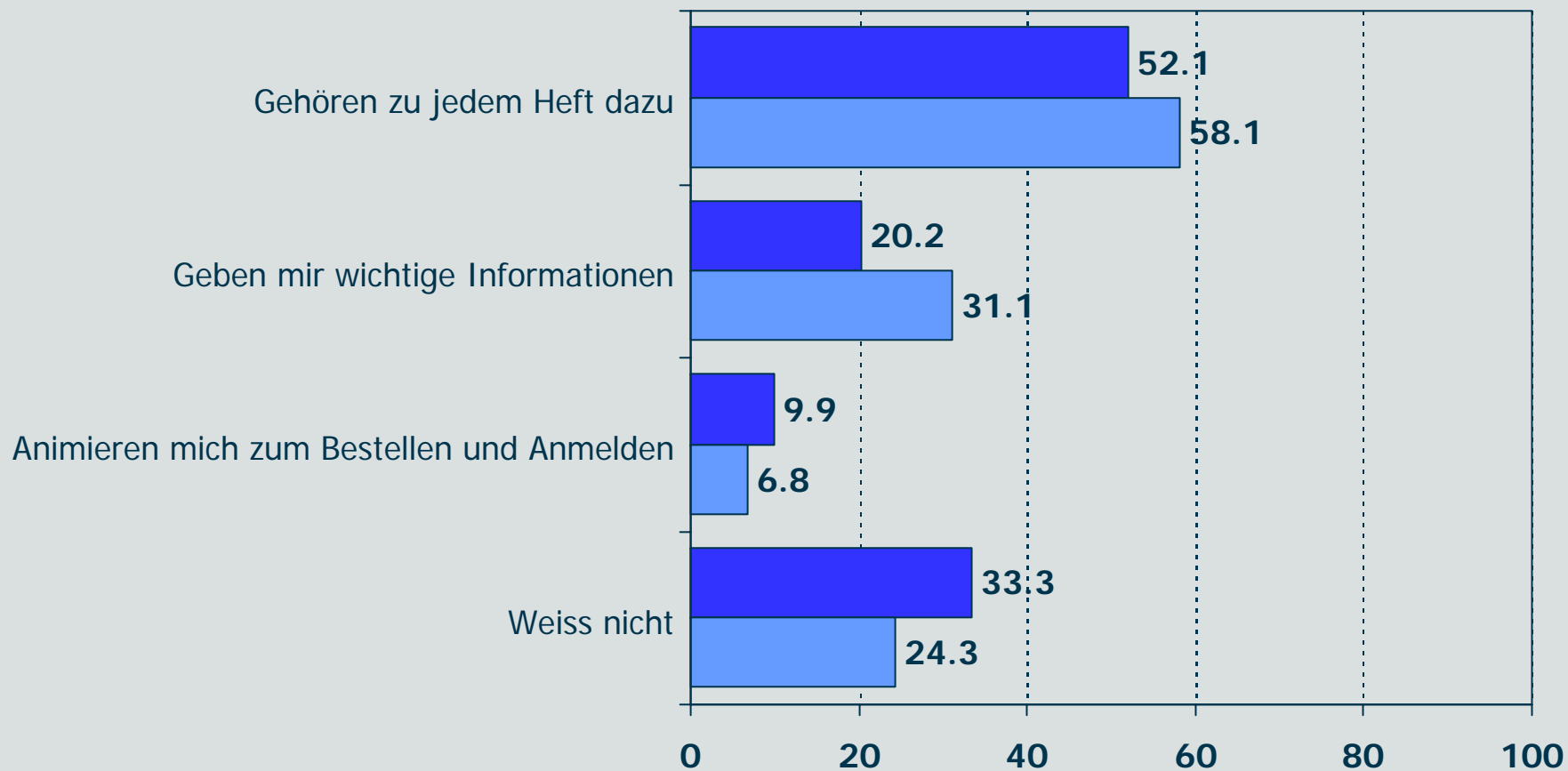
Frage 9.2: Was ist Ihre Meinung zu den Inseraten im VSAO-Journal?

Basis: **Filter: Liest das VSAO Journal:** n=287
Geschlossene Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %



13

■ D-CH (n=213) ■ W-CH (n=74)



GfK

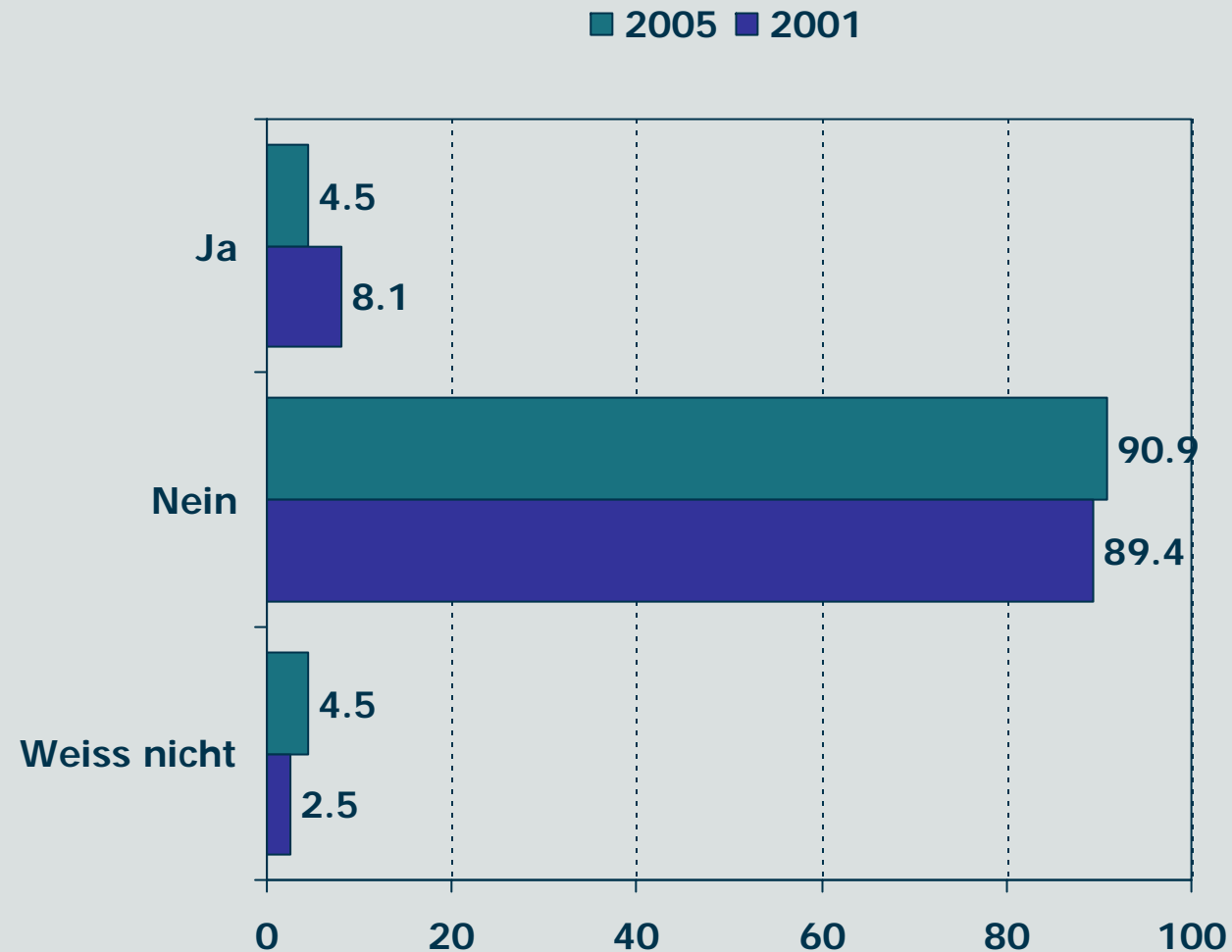
Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Änderung des grafischen Konzeptes

Frage 10: Seit 2004 erscheint das VSAO-Journal in neuer optischer Aufmachung und mit einem neuen grafischen Konzept. Müsste es Ihrer Meinung nach heute grafisch/gestalterisch überarbeitet werden?



Basis: **Filter: Liest das VSAO Journal** 2005: n=287 / 2001: n=284
Geschlossene Frage / alle Angaben in %



14

GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

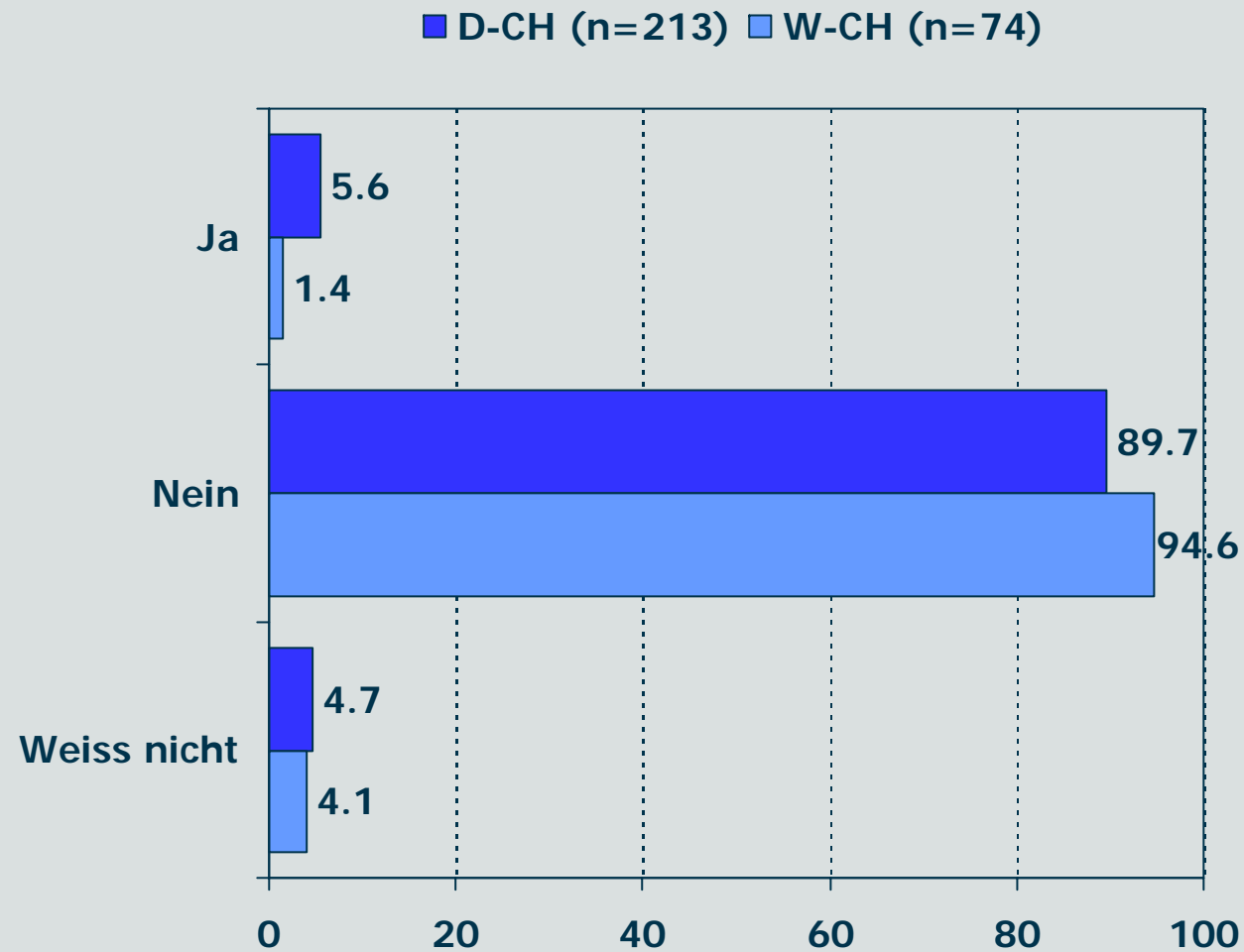
Änderung des grafischen Konzeptes

Frage 10: Seit 2004 erscheint das VSAO-Journal in neuer optischer Aufmachung und mit einem neuen grafischen Konzept. Müsste es Ihrer Meinung nach heute grafisch/gestalterisch überarbeitet werden?



Basis: **Filter: Liest das VSAO Journal:** n=287
Geschlossene Frage / alle Angaben in %

15



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

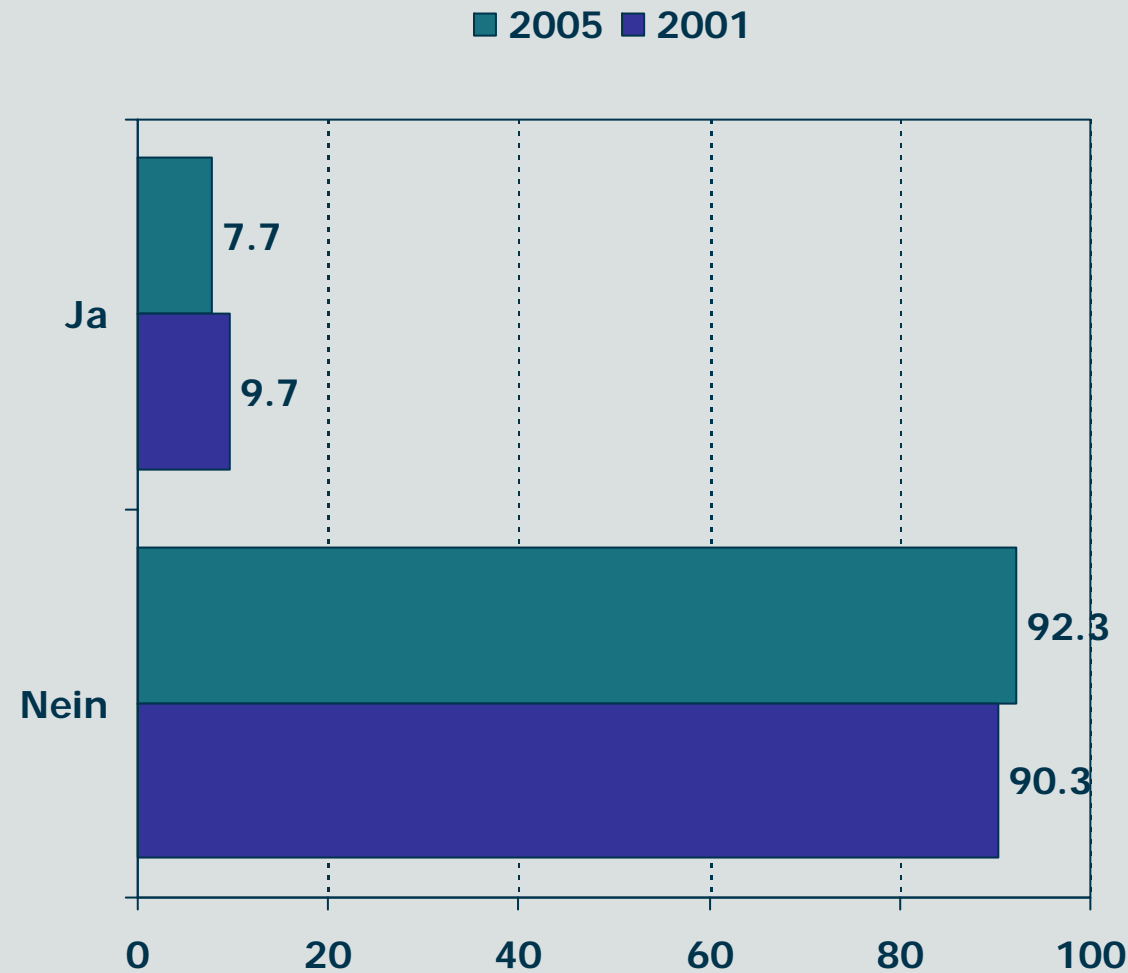
Inhaltliche Änderungen

Frage 11: Das heutige Journal basiert inhaltlich auf dem sogenannten „Schwerpunkte-Konzept“. Soll das VSAO-Journal inhaltlich überarbeitet werden?

Basis: 2005: n=300 / 2001: n=298
Geschlossene Frage / alle Angaben in %



16



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

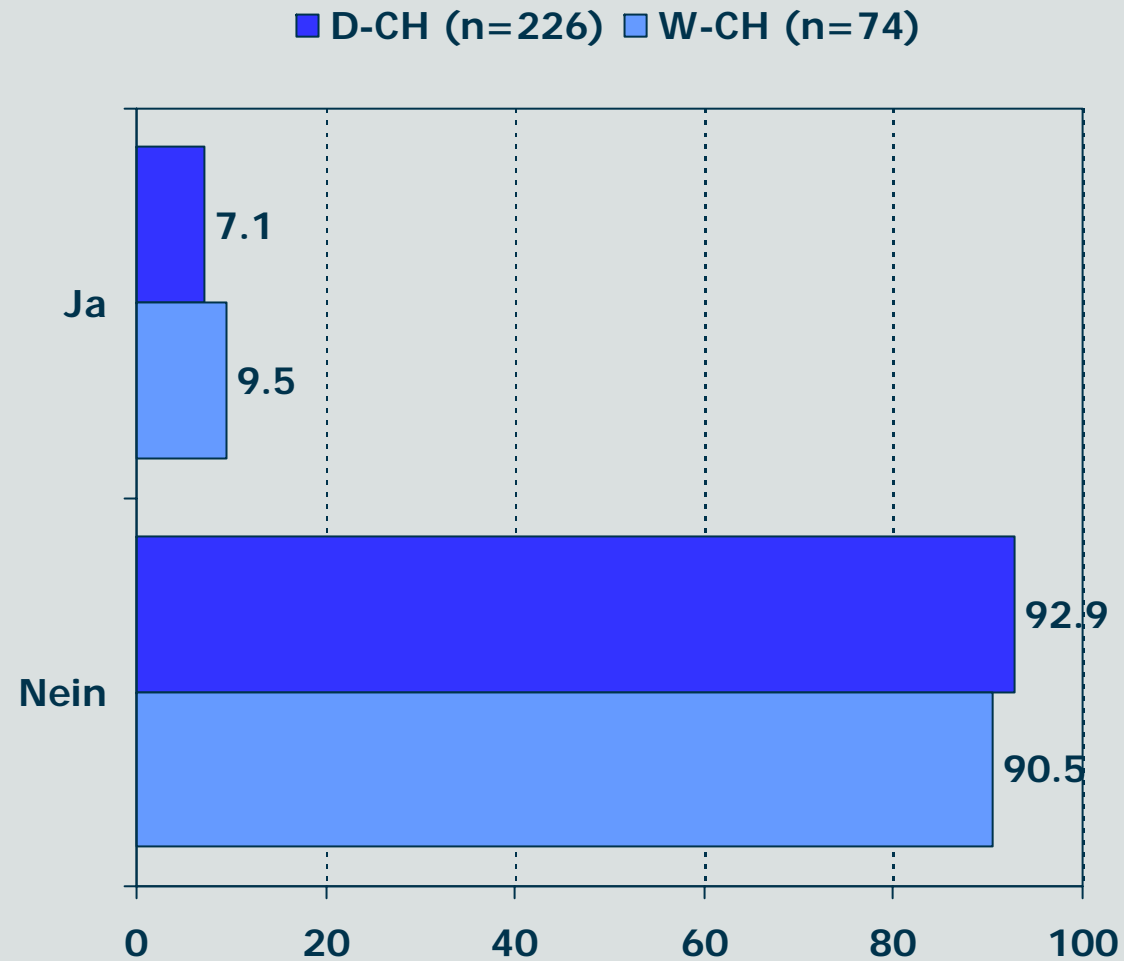
Inhaltliche Änderungen

Frage 11: Das heutige Journal basiert inhaltlich auf dem sogenannten „Schwerpunkte-Konzept“. Soll das VSAO-Journal inhaltlich überarbeitet werden?

Basis: n=300
Geschlossene Frage / alle Angaben in %



17



GfK

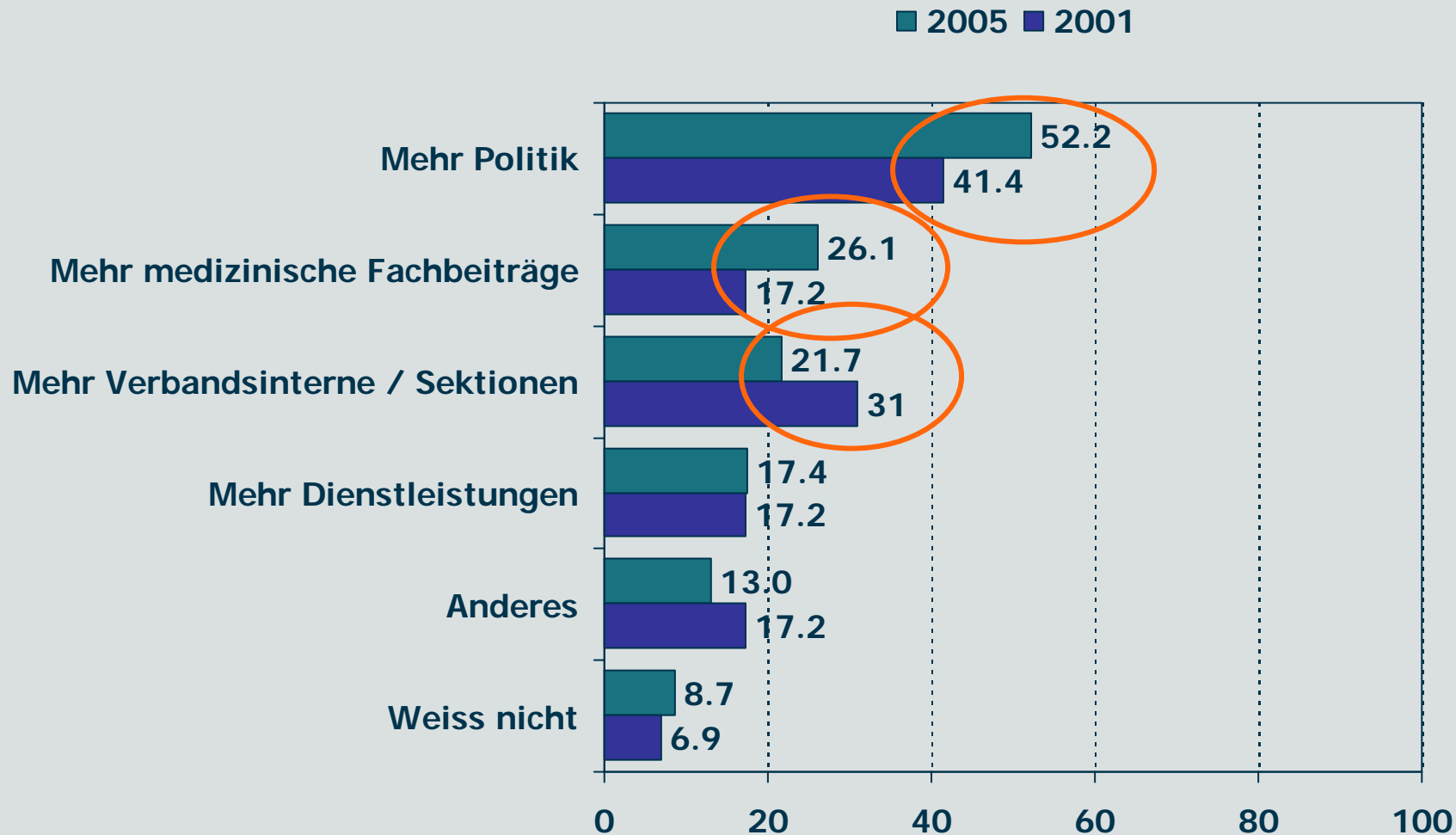
Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Inhaltliche Entwicklung

Frage 12: In welche der folgenden Richtungen müsste sich das Inhaltskonzept verändern?



Basis: **Filter: Findet, dass das VSAO Journal überarbeitet werden müsste** 2005: n=23 / 2001: n=29
Halboffene Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %



18

GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

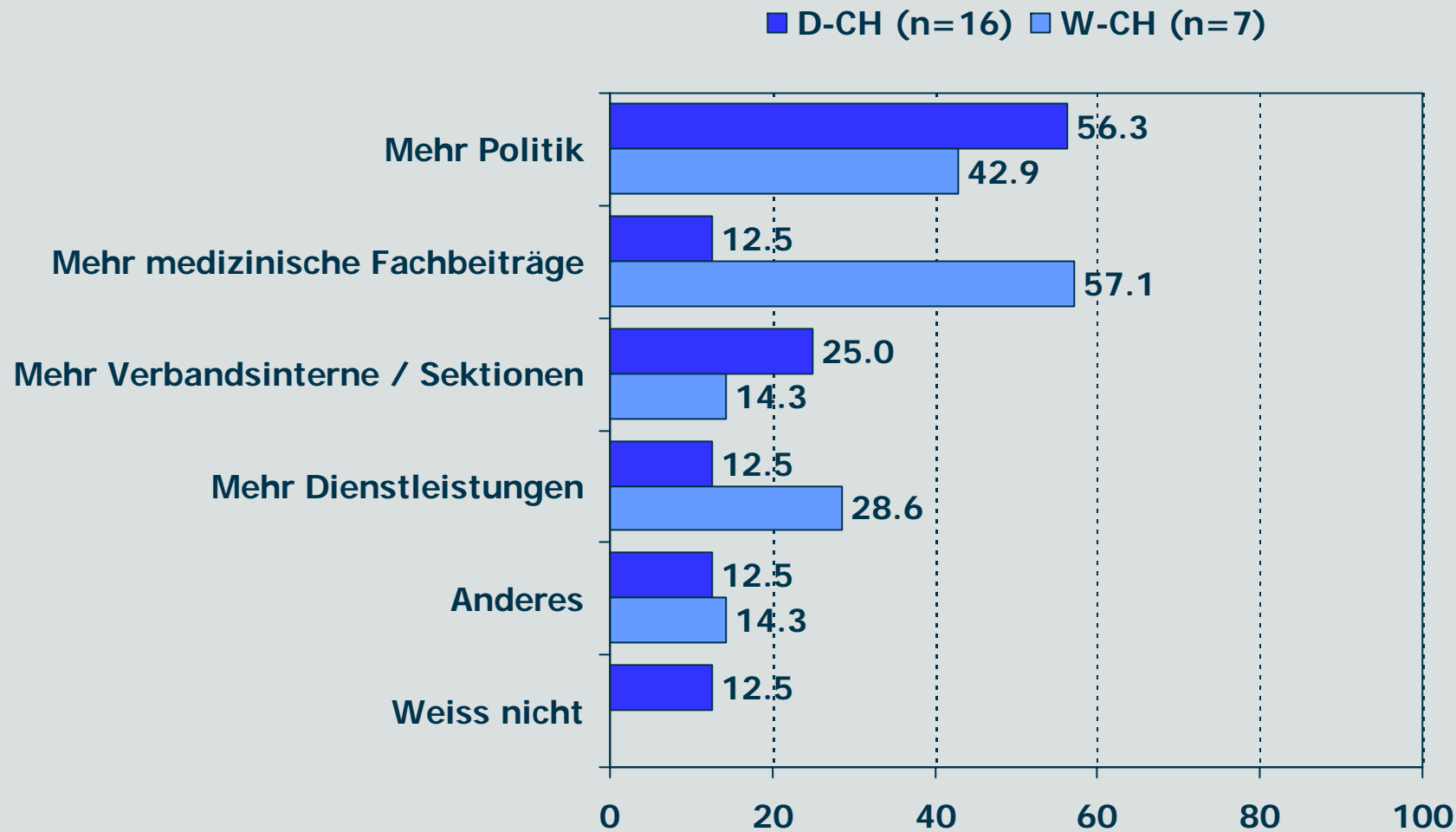
Inhaltliche Entwicklung

Frage 12: In welche der folgenden Richtungen müsste sich das Inhaltskonzept verändern?

Basis: **Filter: Findet, dass das VSAO Journal überarbeitet werden müsste** n=23
Halboffene Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %



19



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Gelesene Fachzeitschriften

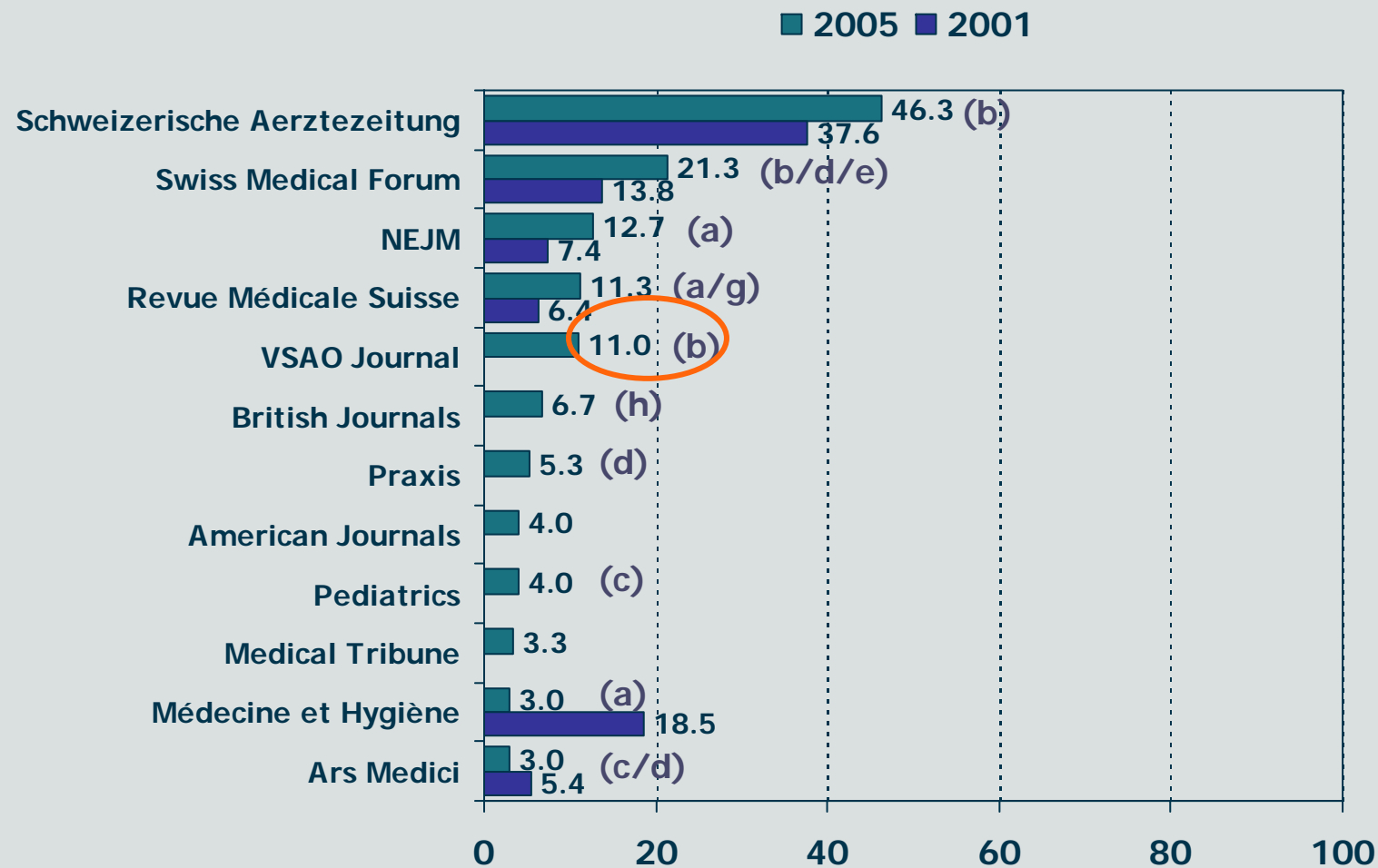
Frage 13: Welche Fachzeitschriften lesen Sie regelmässig?

Basis: 2005: n=300 / 2001: n=298
Halboffene Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %



20

Folie 1/2



Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

GfK

Gelesene Fachzeitschriften

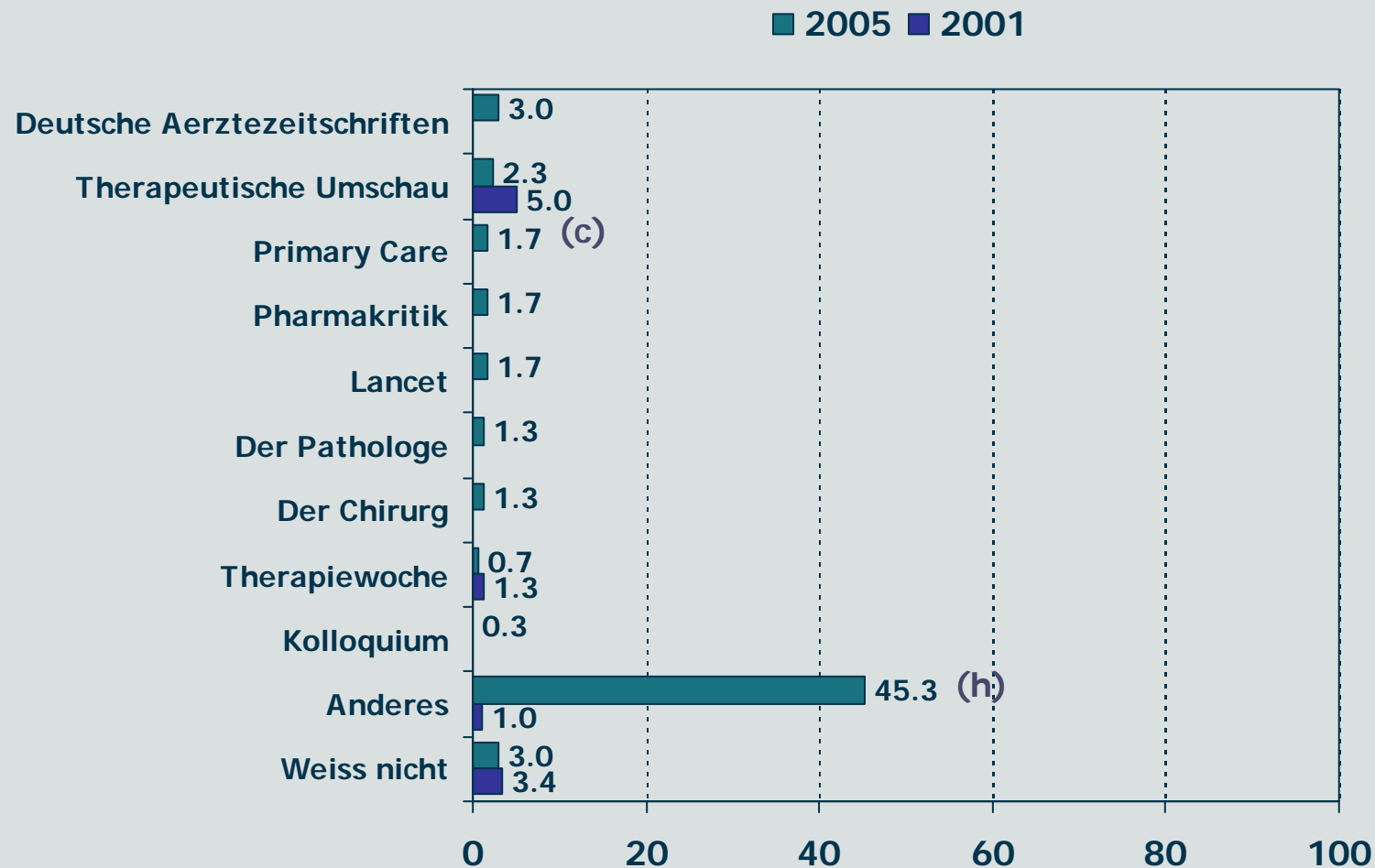
Frage 13: Welche Fachzeitschriften lesen Sie regelmässig?

Basis: 2005: n=300 / 2001: n=298
Halboffene Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %



21

Folie 2/2



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Gelesene Fachzeitschriften

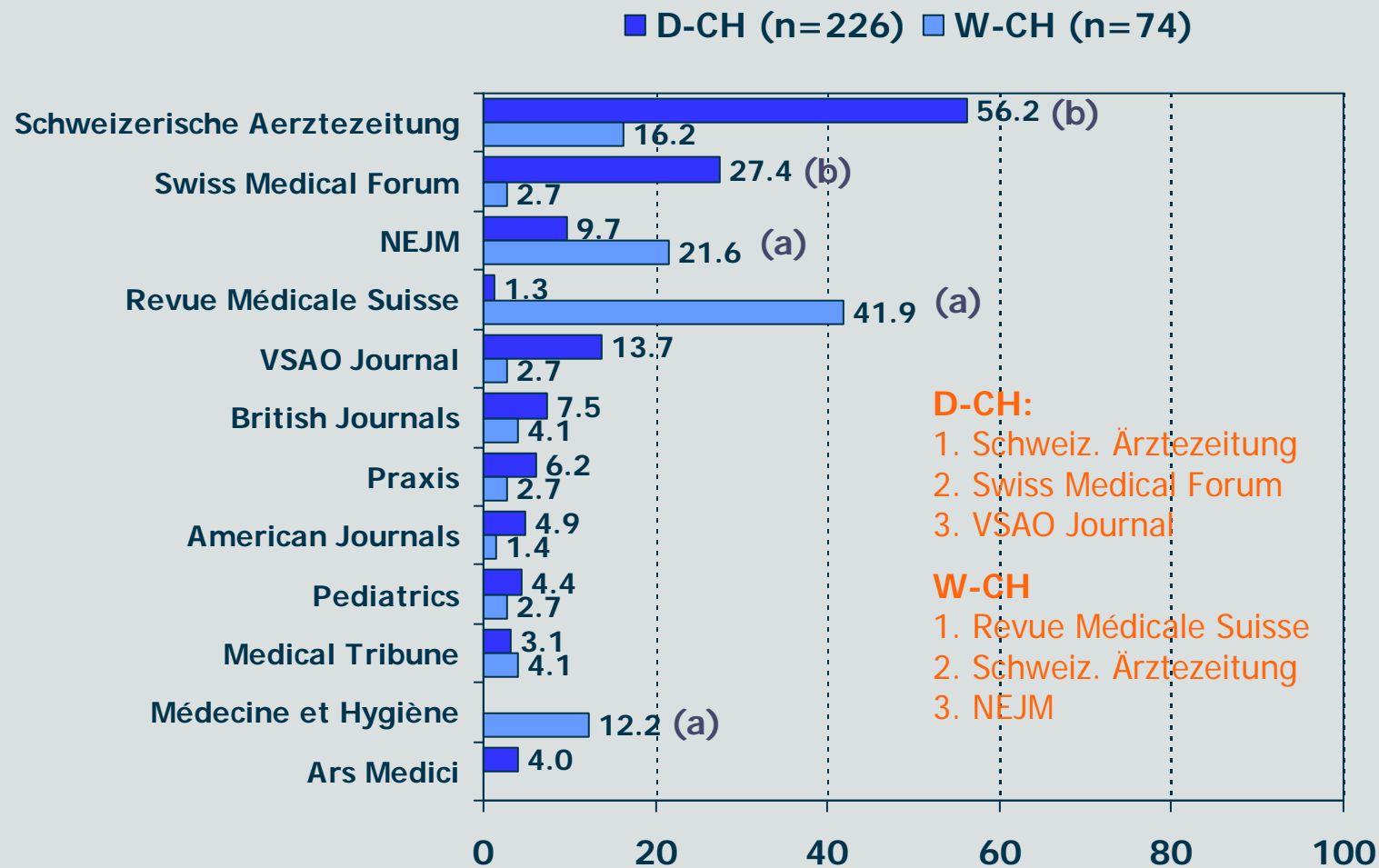
Frage 13: Welche Fachzeitschriften lesen Sie regelmässig?

Basis: n=300
Halboffene Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %



22

Folie 1/2



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Gelesene Fachzeitschriften

Frage 13: Welche Fachzeitschriften lesen Sie regelmässig?

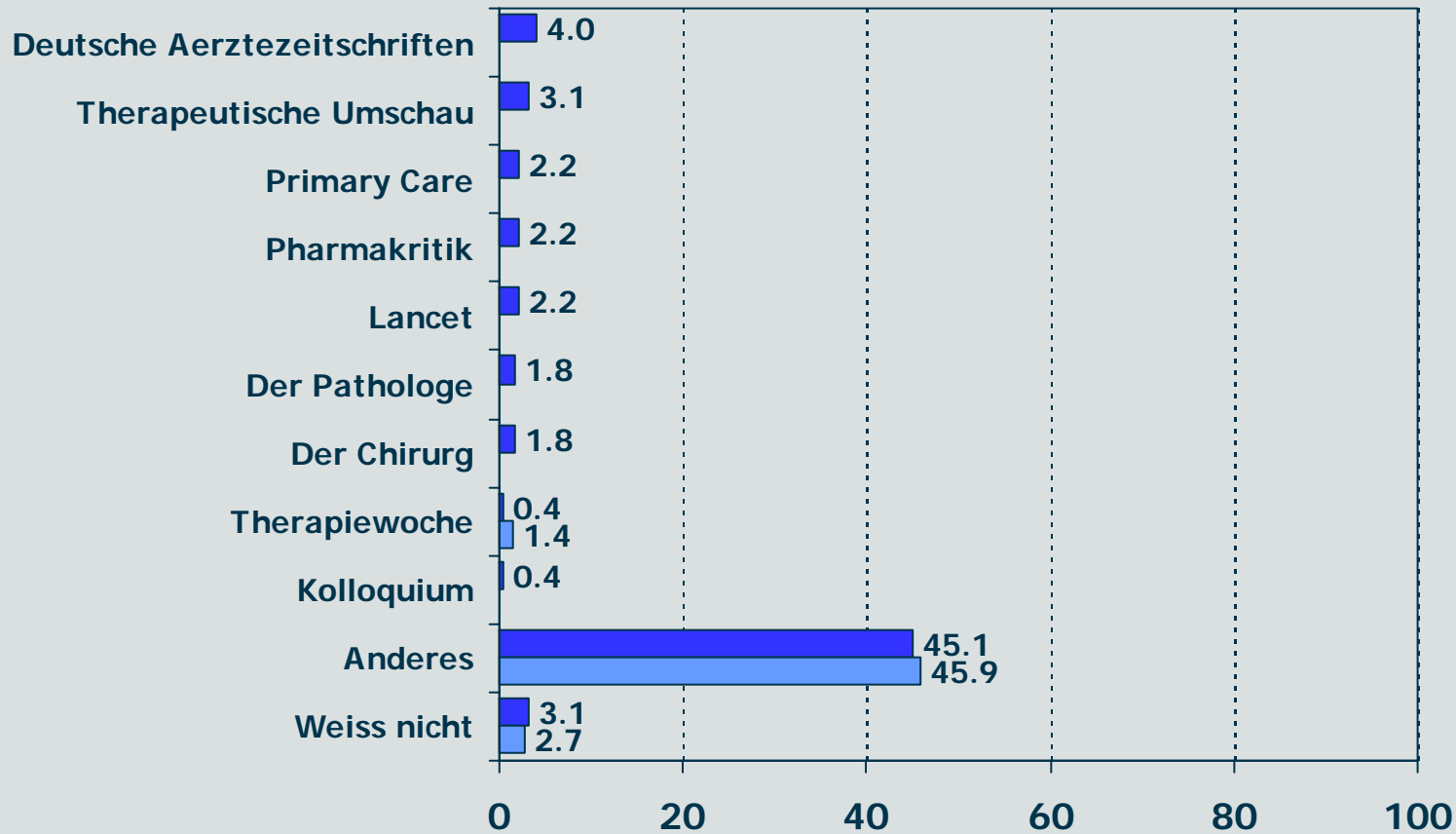
Basis: n=300
Halboffene Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %



23

Folie 2/2

■ D-CH (n=226) ■ W-CH (n=74)



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

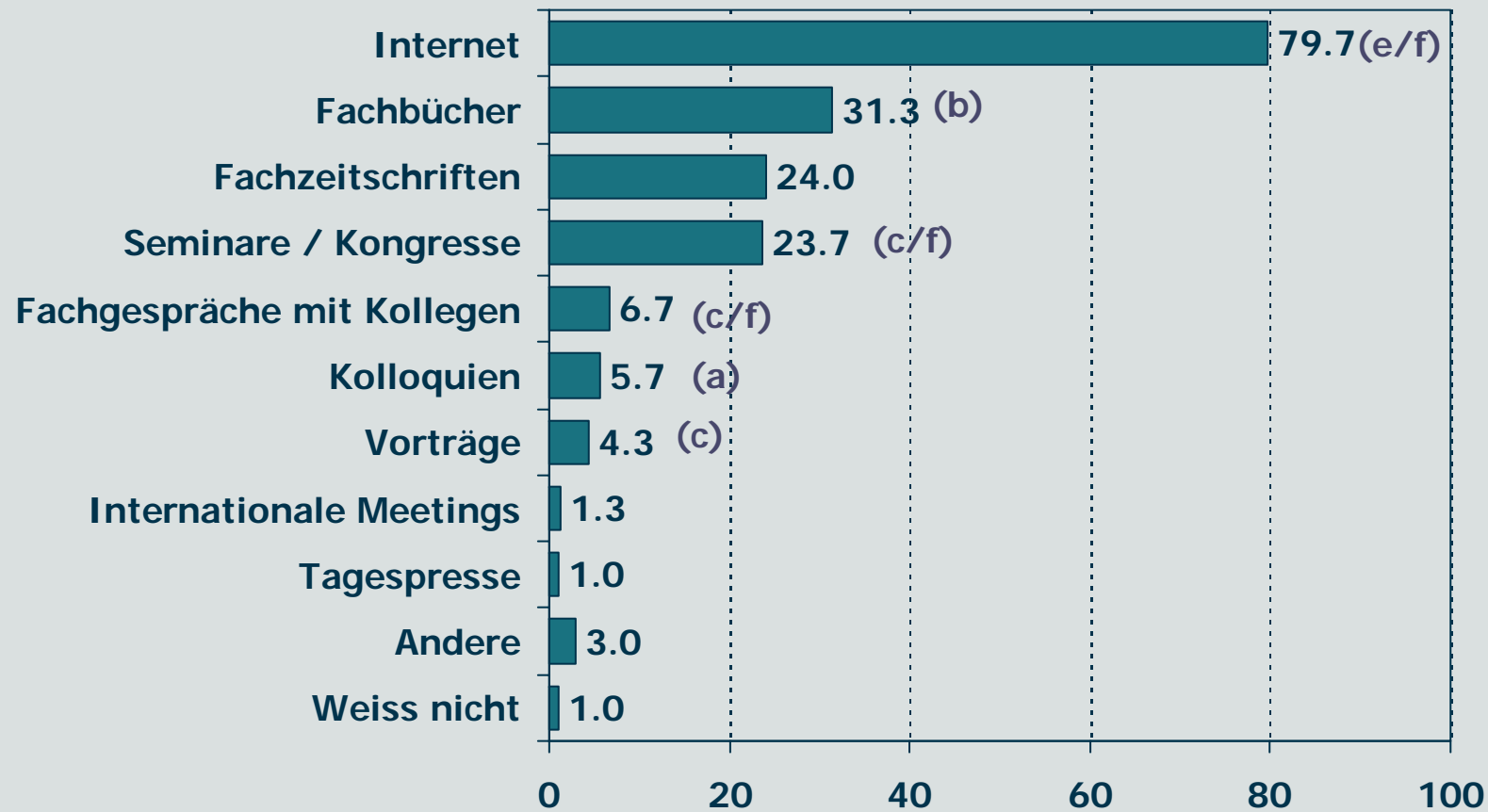
Informationsquellen

Frage 13a: Welche Informationsquellen benutzen Sie sonst noch regelmässig für Ihre berufliche Tätigkeit?



Basis: n=300
Geschlossene Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %

24



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

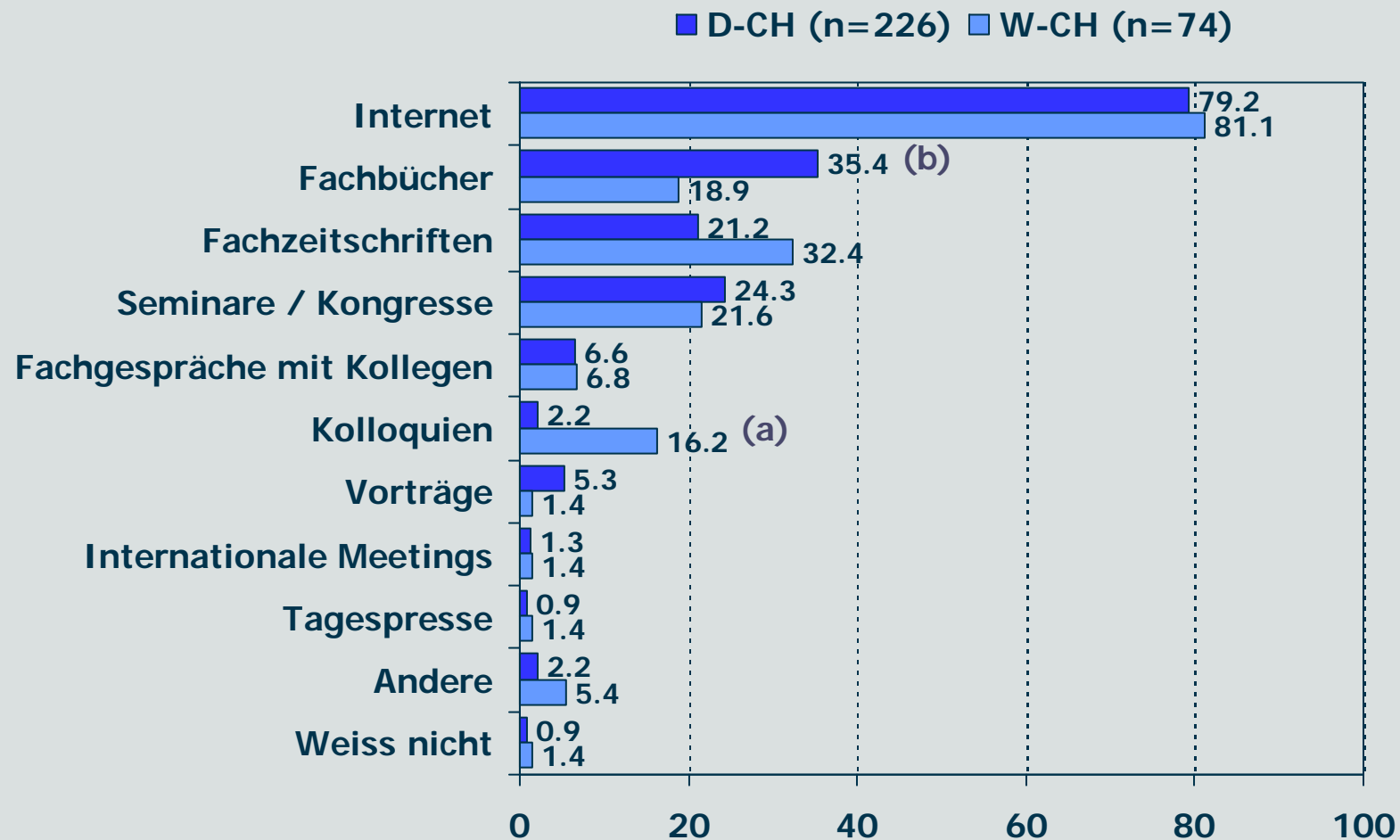
Informationsquellen

Frage 13a: Welche Informationsquellen benutzen Sie sonst noch regelmässig für Ihre berufliche Tätigkeit?

Basis: n=300
Geschlossene Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %



25



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

In Anspruch genommene Dienstleistungen (gestützt)

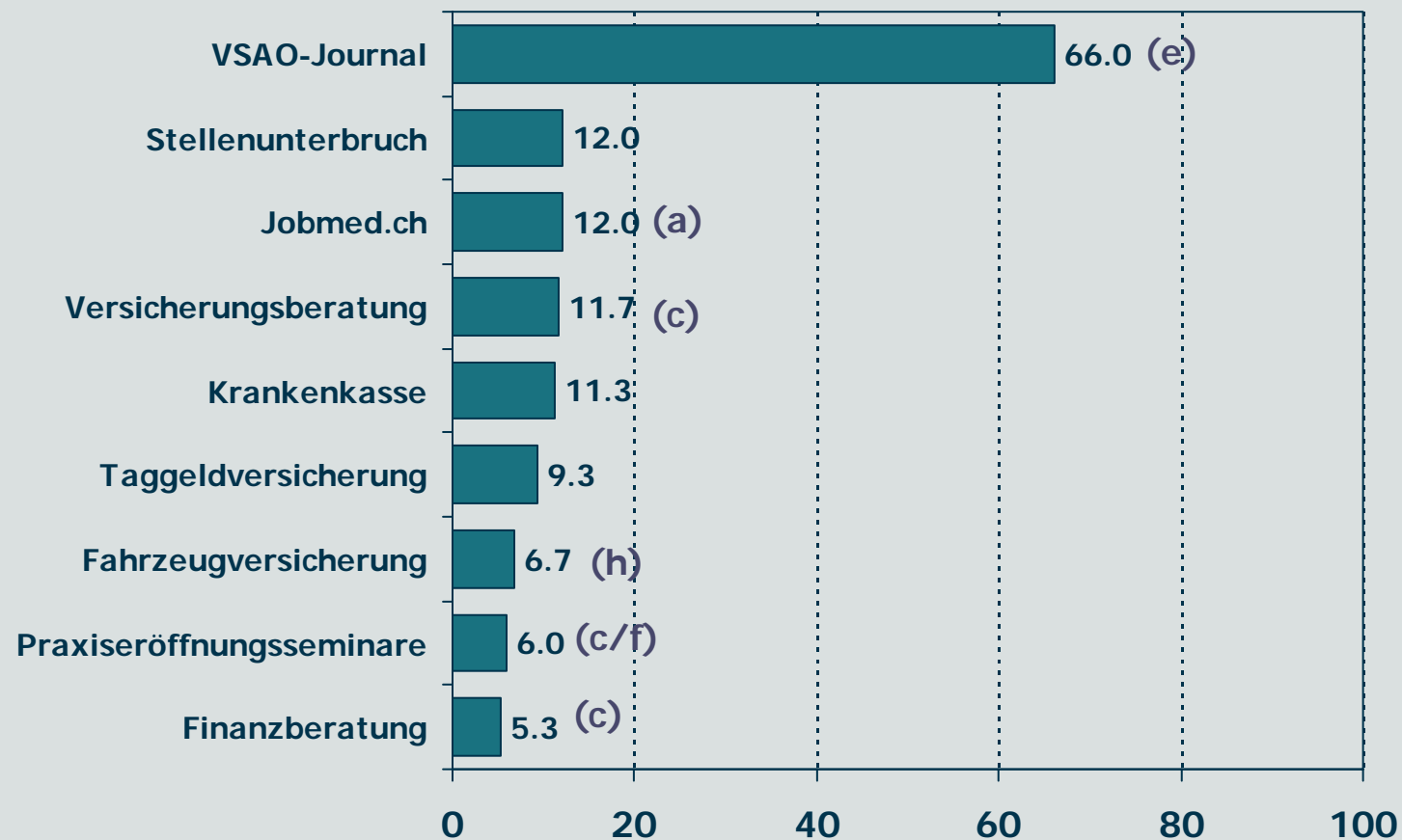
Frage 13.3: Haben Sie die folgenden Leistungen von MEDISERVICE VSAO-ASMAG schon in Anspruch genommen?



Basis: **Filter: Nur nicht schon genannte Dienstleistungen** n=300
 Gestützte Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %

Folie 1/2

26



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Bewertung der Dienstleistung

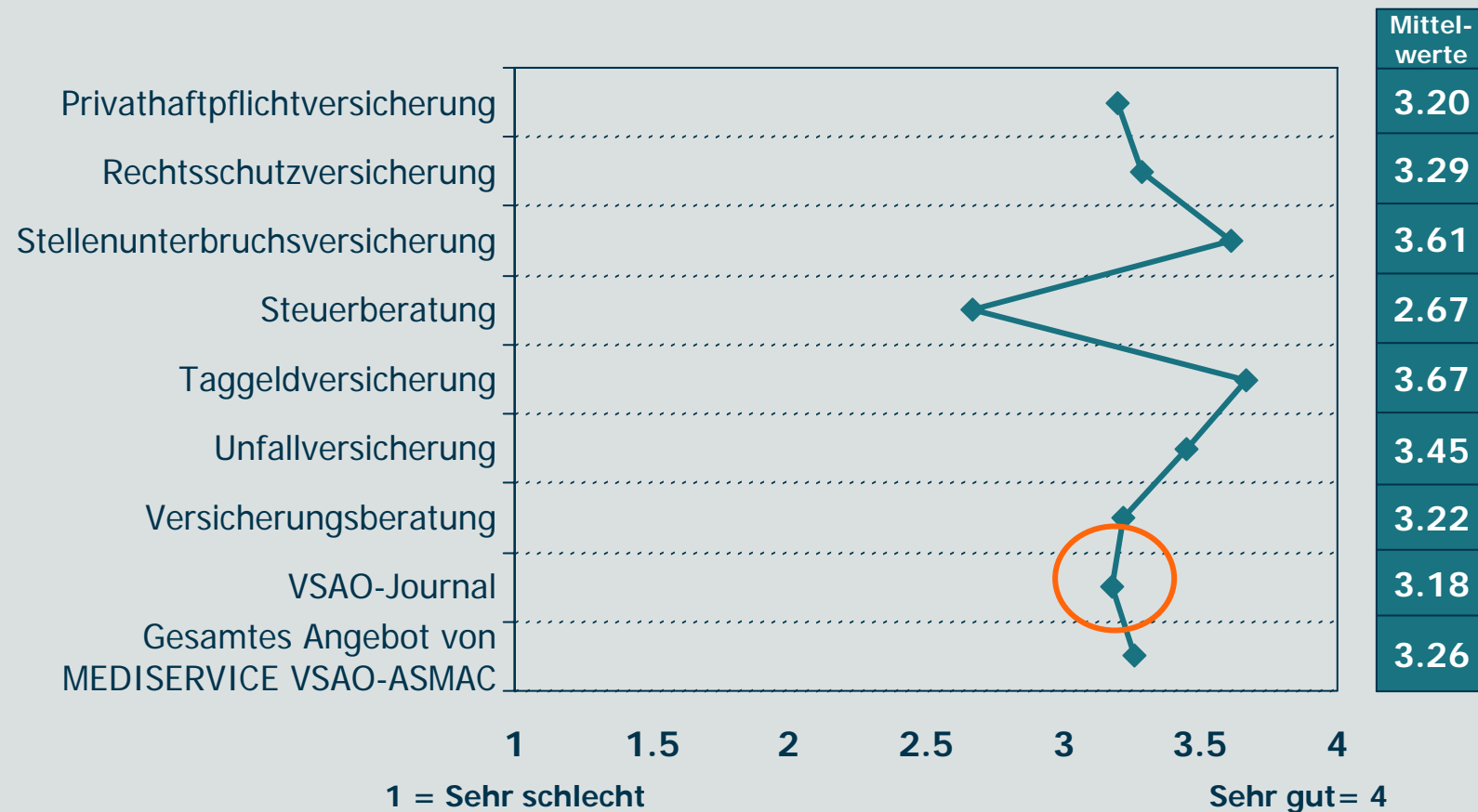
Frage 14: Bitte beurteilen Sie das Dienstleistungsangebot von MEDISERVICE VSAO-ASMAG auf einer Skala von 1 bis 4.

Basis: **Filter: Nur Dienstleistungen, welche schon in Anspruch genommen wurden**
Skalierte Frage / alle Angaben in Mittelwerten



27

Folie 2/2



Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

GfK

Grund für VSAO-Mitgliedschaft

Frage 1: Welches ist der Hauptgrund, dass Sie Mitglied beim VSAO sind?

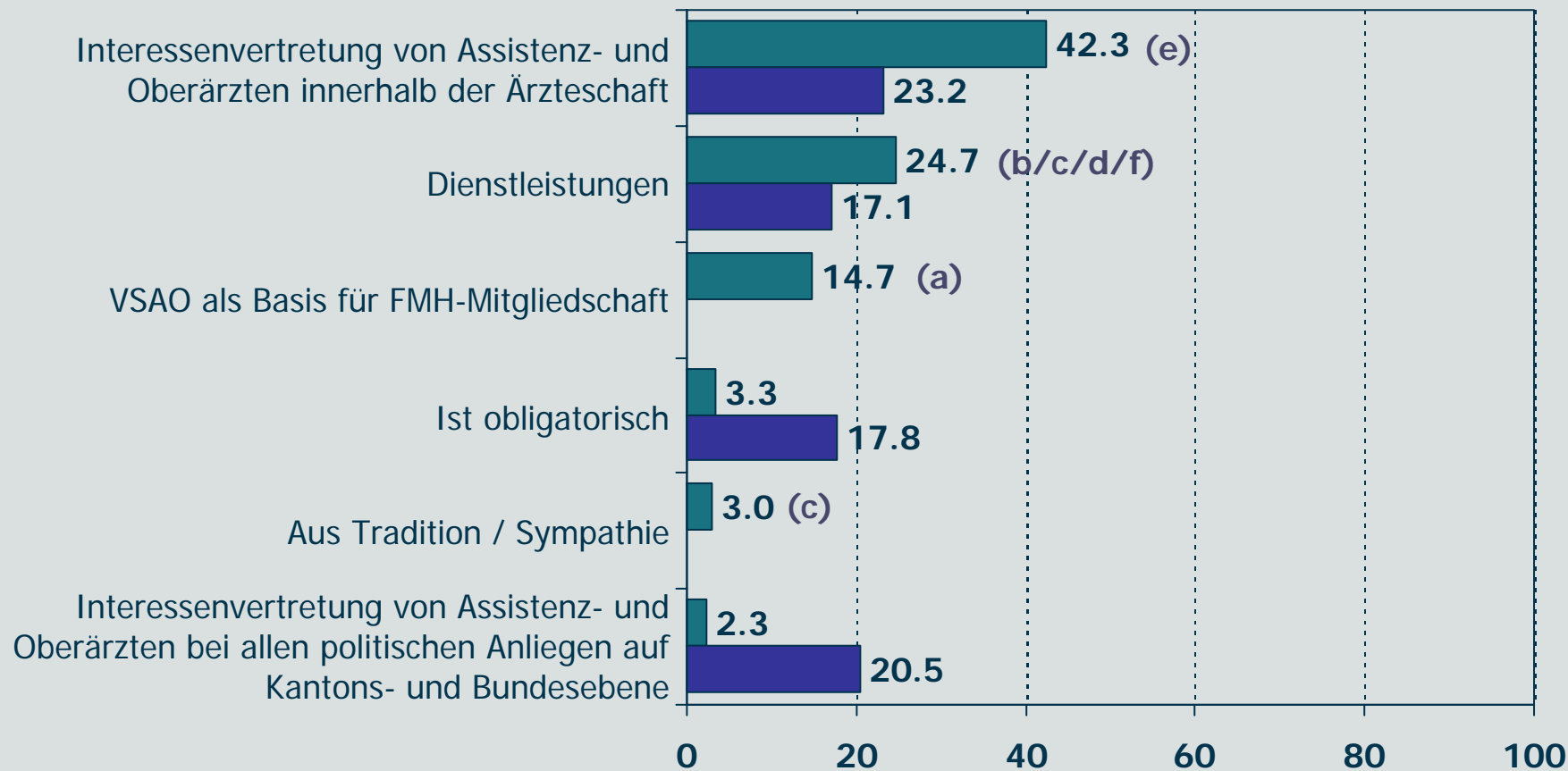
Basis: 2005: n=300 / 2001: n=298
Halboffene Frage / alle Angaben in %



Folie 1/2

■ 2005 ■ 2001

29



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Grund für VSAO-Mitgliedschaft

Frage 1: Welches ist der Hauptgrund, dass Sie Mitglied beim VSAO sind?

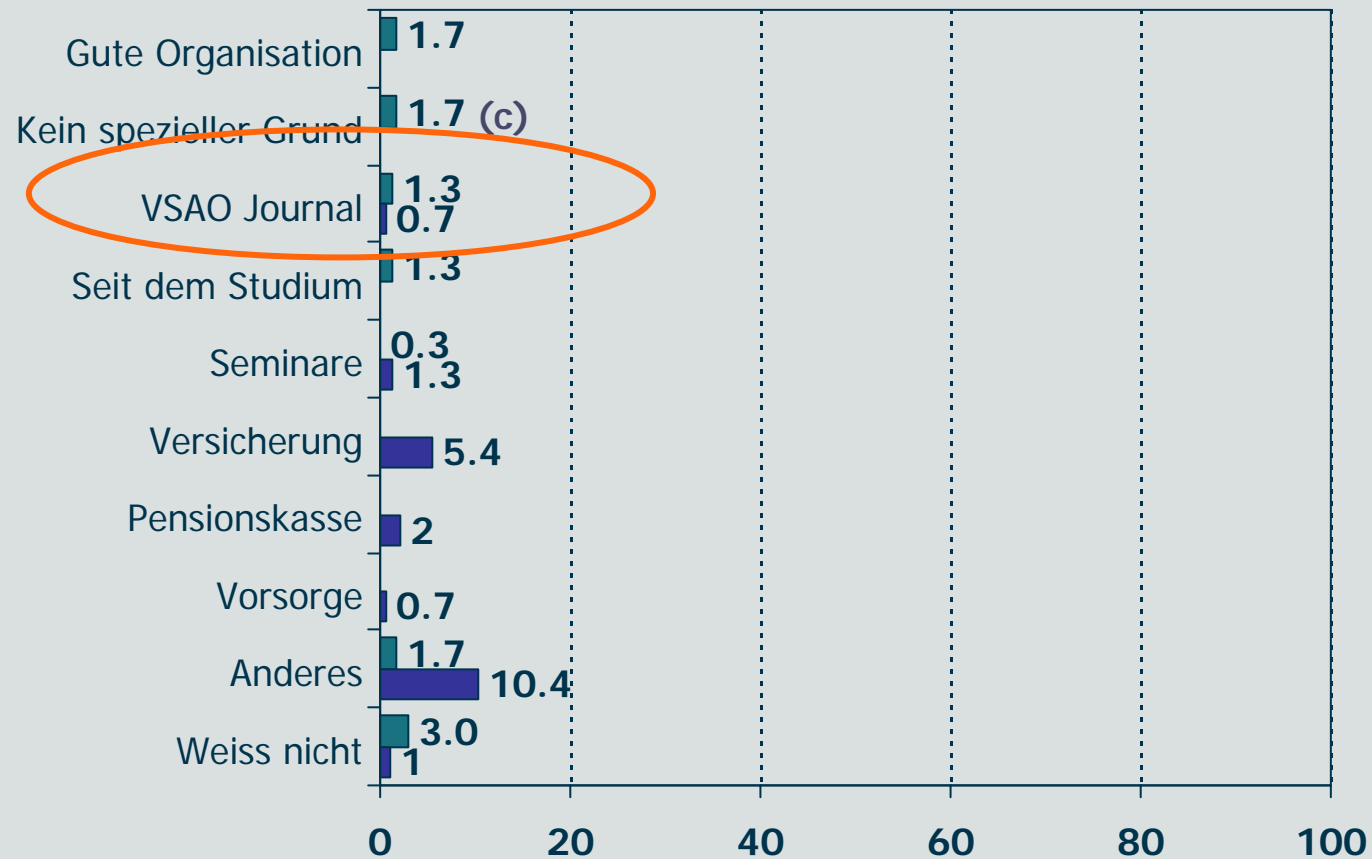
Basis: 2005: n=300 / 2001: n=298
Halboffene Frage / alle Angaben in %



Folie 2/2

■ 2005 ■ 2001

30



Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

GfK

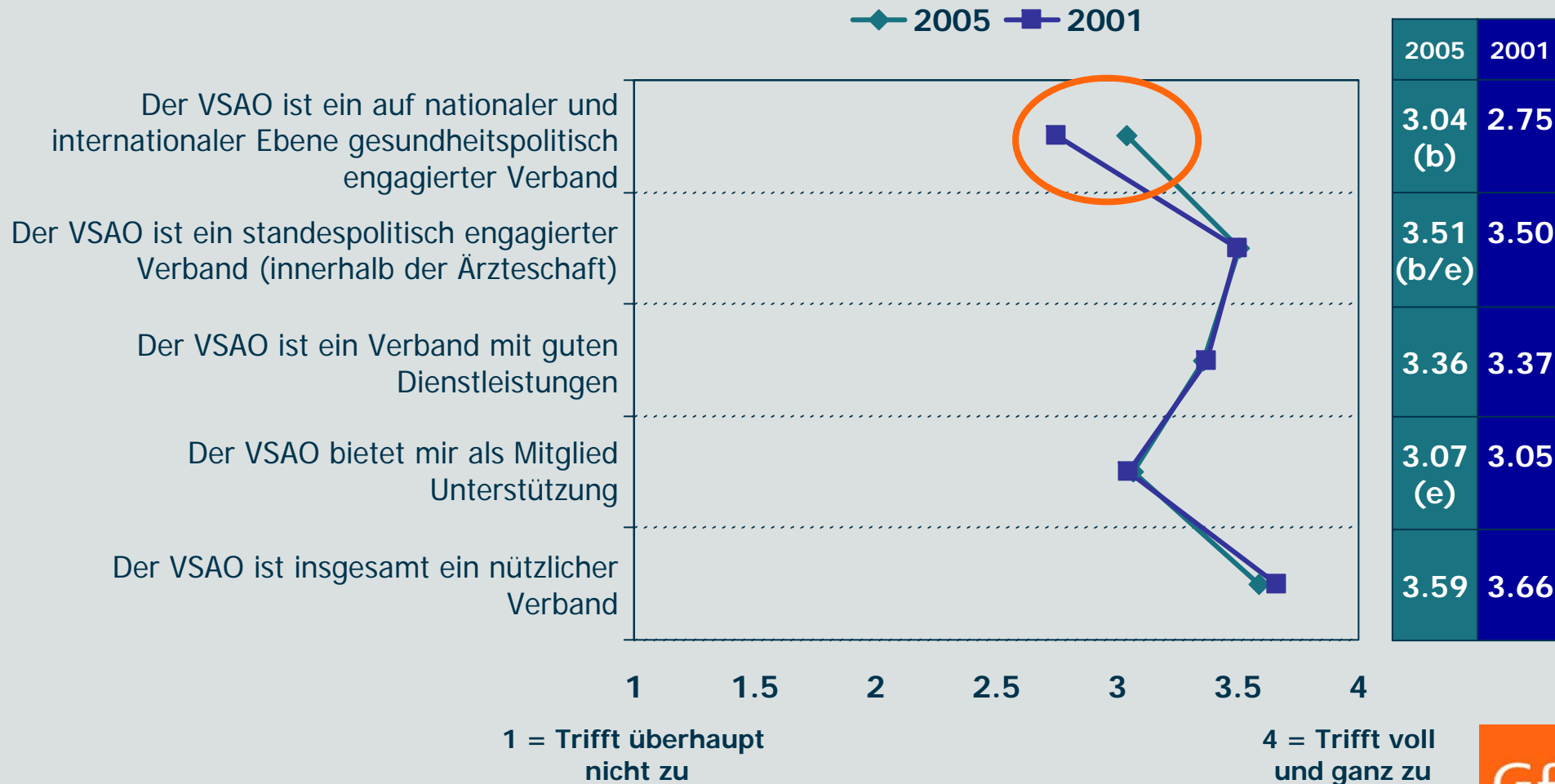
Aussagen zum VSAO

Frage 2: Ich lese Ihnen nun verschiedene Aussagen zum VSAO vor. Bitte sagen Sie mir, wie Sie der Aussage jeweils zustimmen.

Basis: 2005: n=300 / 2001: n=298
Skalierte Frage / alle Angaben in Mittelwerten



31



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

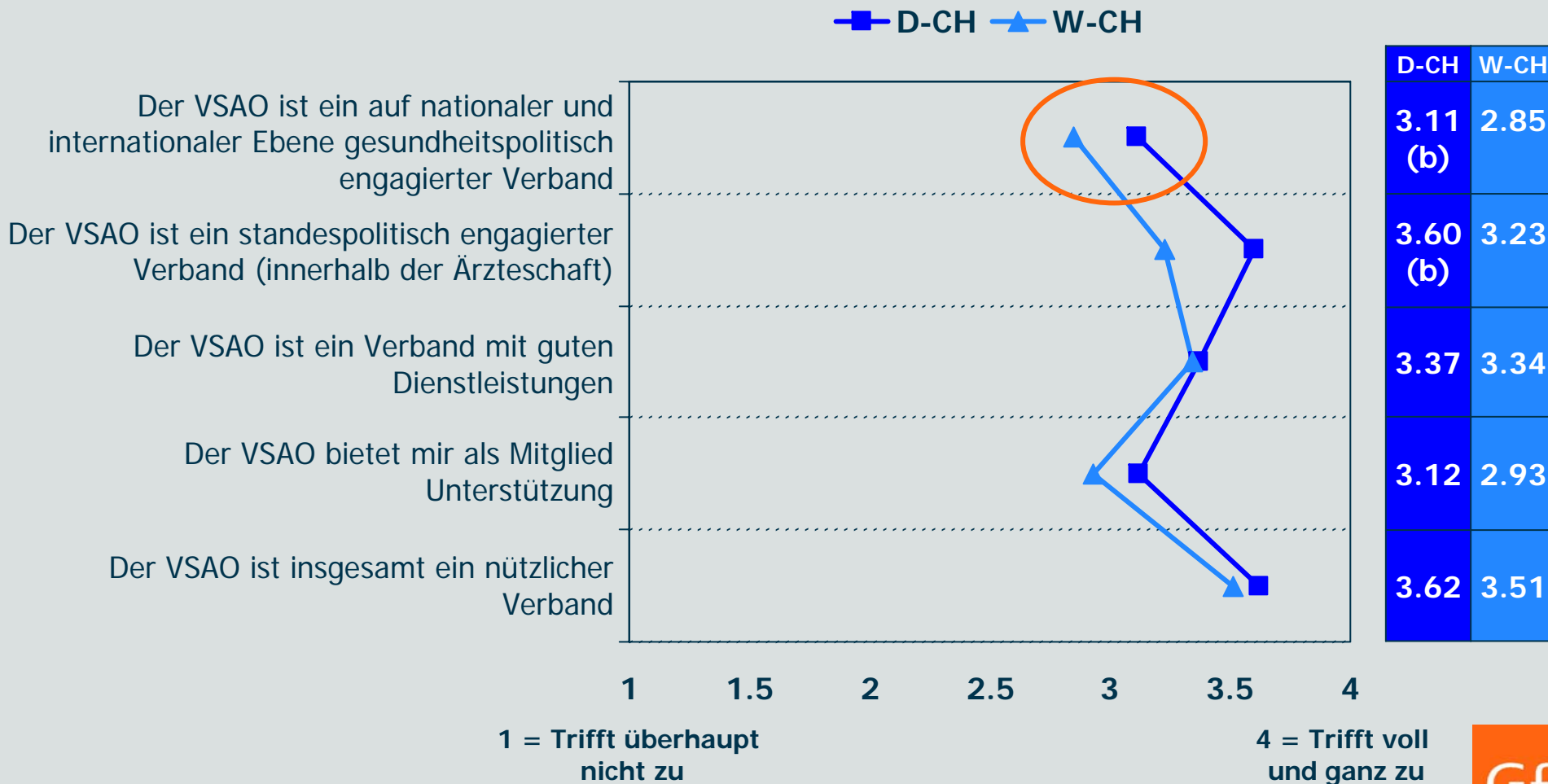
Aussagen zum VSAO

Frage 2: Ich lese Ihnen nun verschiedene Aussagen zum VSAO vor. Bitte sagen Sie mir, wie Sie der Aussage jeweils zustimmen.

Basis: n=300
Skalierte Frage / alle Angaben in Mittelwerten



32



Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Kontaktmöglichkeiten

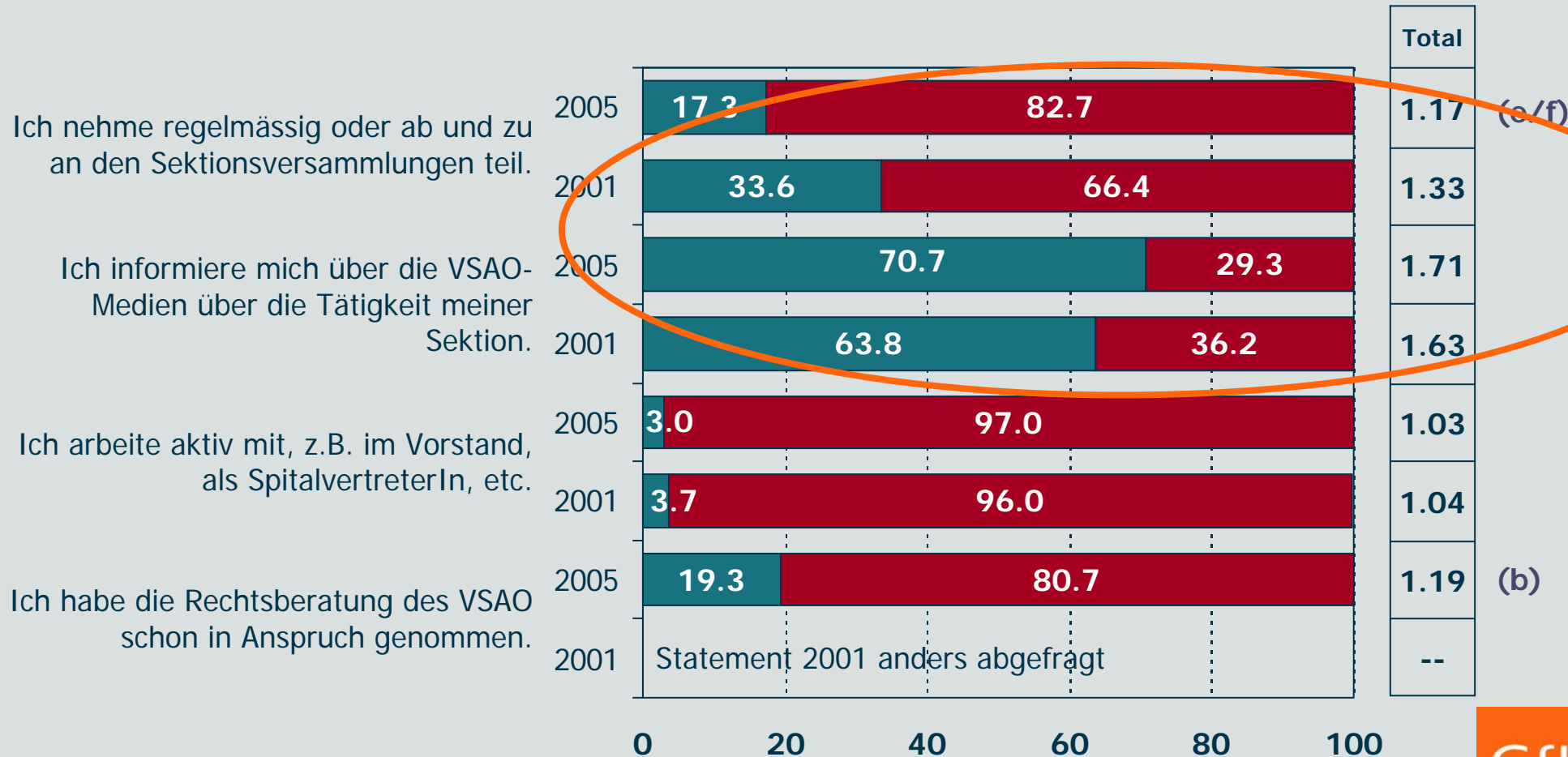
Frage 3: Ich lese Ihnen nun Möglichkeiten vor, wie man mit dem VSAO in Kontakt treten kann. Bitte sagen Sie mir, ob die jeweilige Aussage für Sie jeweils zutrifft oder nicht.

Basis: 2005: n=300 / 2001: n=298 n=300
Skalierte Frage / alle Angaben in %



33

■ 2 Trifft zu ■ 1 Trifft nicht zu



Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

GfK

Informationsquelle

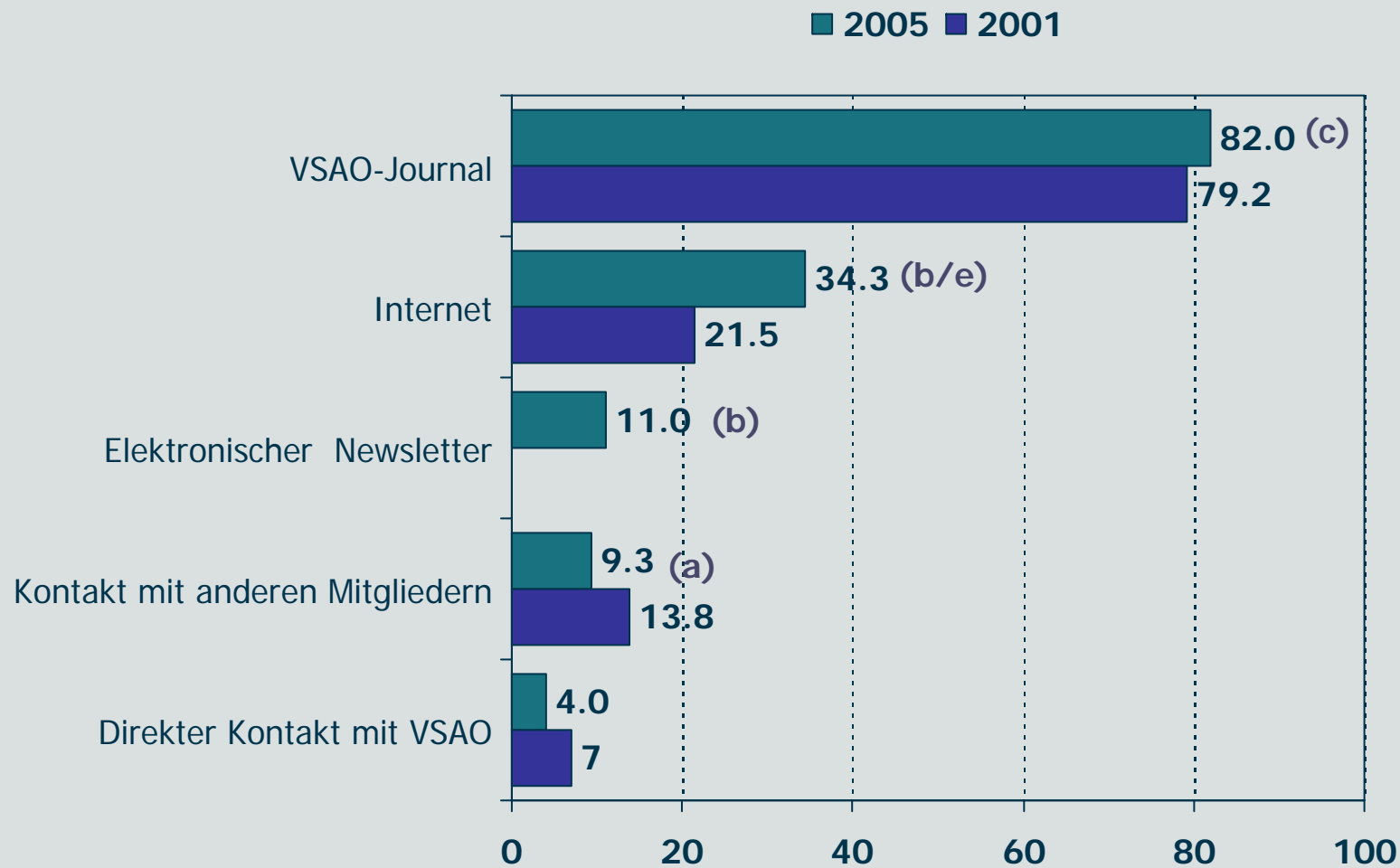
Frage 4: Woher beziehen Sie Ihre Informationen über den VSAO?

Basis: 2005: n=300 / 2001: n=298
Halboffene Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %



Folie 1/2

34



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Informationsquelle

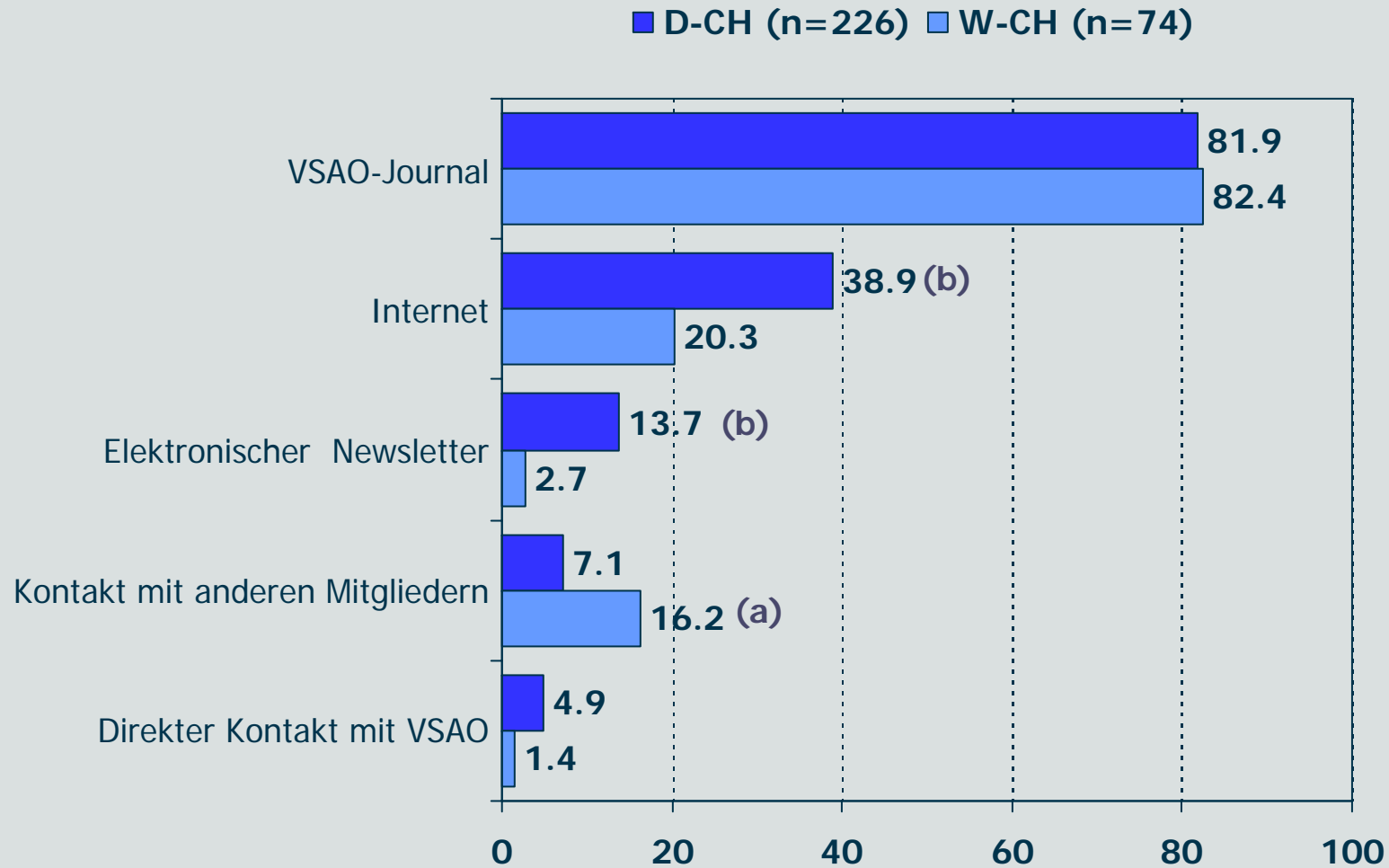
Frage 4: Woher beziehen Sie Ihre Informationen über den VSAO?

Basis: n=300
Halboffene Frage / Mehrfachnennung möglich / alle Angaben in %



Folie 1/2

35



GfK

Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.



Haupterkenntnisse

Haupterkenntnisse 4/6



37

Das VSAO Journal und andere Informationsquellen

- Im Durchschnitt werden 7 von den 10 Ausgaben des Journals gelesen. 43% lesen alle 10 Ausgaben des Journals. Der Lektüre des VSAO Journals werden im Durchschnitt 22 Minuten gewidmet (2001: 26 Min.), 31% nehmen sich nur bis 10 Minuten Zeit dafür. Das Journal wird häufiger und länger in der Deutschschweiz gelesen.
- Die beliebtesten Rubriken sind die jeweiligen Schwerpunktthemen (69%) sowie die politischen Aktualitäten (68%). Verbandsmitteilungen (43%) und Dienstleistungsangebote (42%) wird weniger Beachtung geschenkt.
- Die 2004 erfolgte grafische/gestalterische Überarbeitung des VSAO-Journals wird eindeutig akzeptiert - für 91% ist momentan keine Überarbeitung nötig. Ebenso bezüglich Inhalt ist im aktuellen Zeitpunkt keine Überarbeitung notwendig (92%).
- Folgende Zeitschriften werden am meisten regelmässig gelesen: Schweizerische Ärztezeitung (46%), Swiss Medical Forum (21%), NEJM (13%), das **VSAO Journal (11%)** und andere (unter 10% der Nennungen).
- Internet wird sogar von 80% der Befragten als regelmässige Informationsquelle für die berufliche Tätigkeit angegeben. Fachbücher werden nur von 31% benutzt, Fachzeitschriften von 24%, Seminare/Kongresse von 24%.
- Zu den Inseraten meinen die meisten, dass diese dazu gehören (53.7%). Unterschiede gab es bei der Antwort, ob die Inserate wichtige Informationen enthielten. Signifikant mehr Oberärzte haben diesem Punkt zugestimmt.