

## DIE KONDITIONEN

### Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraulichen Beziehungen zwischen dem Inserenten resp. dem beauftragten Werbevermittler und dem Verlag, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verleger, in der bezeichneten Publikation eine oder mehrere Anzeigen oder Werbebeilagen erscheinen zu lassen, während der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat. Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die Geschäftsbedingungen (AGB) und die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

### Abschlüsse und deren Laufdauer

Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt mit dem Datum der ersten Insertion und dauert 12 Monate. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif und der entsprechenden Anzeigengrösse angerechnet. Änderungen der Preise, Rabatte und der MWST treten auch bei laufenden Dispositionen sofort in Kraft. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt auf Ende Verrechnungsperiode gewährt. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

### Veröffentlichung von Anzeigen

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

### Auftragserteilung

Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich. Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann auch bei Vorliegen zwingender Gründe nur bis zum Anzeigenschluss angenommen werden. Danach wird der Anzeigenraum kostenpflichtig.

### Verschiebungsrecht

Das Verschiebungsrecht ohne Benachrichtigung des Auftraggebers müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

### Vertragsauflösung durch den Verleger

Sollte während der Vertragsdauer eine Publikation ihr Erscheinen einstellen, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen.

### Druckunterlagen

Für vom Kunden angelieferte Daten, die inhaltlich fehlerhaft oder unvollständig sind, wird jede Haftung abgelehnt. Weiter lehnt der Verleger jede Haftung ab, wenn angelieferte Daten nicht standardmässig verarbeitet oder verwendet werden können und dadurch qualitative Mängel des Druckproduktes entstehen.

### Zusätzliche Leistungen

Ausserordentliche Aufwendungen werden nach branchenüblichen Tarifen zusätzlich verrechnet. Als solche gelten Dienstleistungen wie die Erstellung von Druckdaten, Textvorlagen, Übersetzungen etc.

### Platzierungen

Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht dem tariflichen Zuschlag unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

### Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgerecht zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

### Druckfehler oder drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. Reklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

### Berechnung der Inserate

Die Berechnung der Inserate erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Berechnet wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum, der dem Sujet angepasst ist. Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer!

### Rabattvereinbarungen

Zeilen- und Malabschlüsse gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Auftraggeber. Bei Über- oder Unterschreiten der Tarifskala erfolgt Rabattausgleich. Eine Abnahmeverpflichtung oder Preisgarantie besteht nicht.

### Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreuung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin.

### Belege

1-2 Belege werden gratis geliefert, weitere gegen Berechnung.

Ausschliesslicher **Gerichtsstand** ist Zürich.

Diese Insertionsbestimmungen gelten seit 1. September 2009 und ersetzen alle früheren Fassungen.

# RAIFFEISEN

# Panorama



## Mediadaten 2010

# RAIFFEISEN

## DIE FAKTEN

### Panorama

Das Kundenmagazin der Schweizer Raiffeisenbanken

### Erklärungen zu Panorama

#### Die Nr. 1 unter den Bank-Kundenmagazinen

Das dreisprachig erscheinende Raiffeisen-Kundenmagazin Panorama verkörpert – wie die Raiffeisenbanken selber – eine erstaunliche Erfolgsgeschichte: Die Auflage klettert konstant, aktuell sind es 574437 Exemplare (WEMF/SW-Beglaubigung 2009). Mit 1,9 Leserinnen und Lesern pro Ausgabe (Leserbefragung, Uni St. Gallen, Mai 2005) nehmen über eine Million Menschen die Zeitschrift regelmässig zur Hand. Kein anderes Kundenmagazin erreicht in dieser Branche einen derart grossen Leserkreis.

Das seit 1913 erscheinende Magazin ist das wichtigste Kommunikationsmittel für die über 1,5 Millionen Raiffeisen-Genossenschafter. Es ist eine hervorragende Visitenkarte für Raiffeisen, ein idealer Träger für Werbebotschaften sowie Ausdruck hoher Glaubwürdigkeit, Kompetenz und Kundennähe. Der Herausgeber legt Wert auf eine zeitgemässe Aufmachung und einen lesergerecht aufbereiteten Inhalt.

#### Kennzahlen Raiffeisen (Stand: 30.6.2009)

Drittgrösste Bank der Schweiz, 350 Raiffeisenbanken, 1151 Bankstellen, 136,4 Milliarden Franken Bilanzsumme, 3,3 Millionen Kundinnen und Kunden

### Herausgeber und Verlag

Raiffeisen Schweiz Genossenschaft

### Redaktionsadresse

Raiffeisen Schweiz, Raiffeisenplatz, Postfach, 9001 St. Gallen, Telefon 071 225 84 05, Fax 071 225 94 04  
panorama@raiffeisen.ch, www.raiffeisen.ch/livepaper



**Pius Schärli,  
Chefredaktor**

### Erscheinungsweise

Sechsmal jährlich, 96. Jahrgang

### Anzeigen

Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien  
Förrlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich, Telefon 043 444 51 07, Fax 043 444 51 01  
panorama@fachmedien.ch, www.fachmedien.ch

### Druck

Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen, Telefon 058 330 11 11, Fax 058 330 11 12

## DIE LESERSCHAFT

### Leserschaft/ Reichweiten\*

**Struktur**  
**100%**

**Projektion**  
**1 091 430**

### Geschlecht

Männer	57%	622 115
Frauen	43%	469 315

### Alter

bis 30 Jahre	10%	109 143
31 bis 50 Jahre	36%	392 915
51 bis 70 Jahre	40%	436 572
über 70 Jahre	14%	152 800

### Wohngebiet

eher ländlich	71%	774 916
eher städtisch	29%	316 515
Deutschschweiz	70%	764 001
Westschweiz	16%	174 629
Tessin	14%	152 800

### Schulabschluss

Studium (Uni, FH)	24%	261 943
Maturität	10%	109 143
Sekundarschule	51%	556 629
Real oder keiner	15%	163 715

### Beurteilung von Panorama

ist professionell	77%	840 401
ist glaubwürdig	77%	840 401
ist informativ	75%	818 573
ist provokativ	10%	109 143

### Zufriedenheit mit Panorama

sehr zufrieden	12%	130 972
zufrieden	72%	785 830
teils, teils	13%	141 886
unzufrieden	3%	32 743

\*Quellen: UNI St. Gallen, Bachelor 2005 und WEMF/SW-Beglaubigung 2009

## DIE AUFLAGEN

Auflagen	Gesamtauflage	Verkauf	574 437 Exemplare (WEMF/SW-Beglaubigung 2009)
		Druck	608 408 Exemplare (September 2009)
in drei separaten Sprachausgaben:			
	<b>Ausgabe deutsch</b>	Verkauf	424 370 Exemplare (WEMF/SW-Beglaubigung 2009)
		Druck	447 197 Exemplare (September 2009)
	<b>Ausgabe französisch</b>	Verkauf	95 732 Exemplare (WEMF/SW-Beglaubigung 2009)
		Druck	103 960 Exemplare (September 2009)
	<b>Ausgabe italienisch</b>	Verkauf	54 335 Exemplare (WEMF/SW-Beglaubigung 2009)
		Druck	57 251 Exemplare (September 2009)

## DIE TERMINE

Ausgabe	Monat	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1	Februar	25. Januar 2010	17. Februar 2010
2	April	18. März 2010	14. April 2010
3	Juli	14. Juni 2010	07. Juli 2010
4	September	09. August 2010	01. September 2010
5	Oktober	20. September 2010	13. Oktober 2010
6	Dezember	22. November 2010	15. Dezember 2010

## DIE PREISE

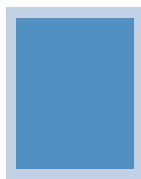
Preise vierfarbig	Gesamtauflage D/F/I	Deutsch Französisch	Deutsch Italienisch	Französisch Italienisch	Deutsch	Französisch	Italienisch
Grösse	Grundpreis	Grundpreis	Grundpreis	Grundpreis	Grundpreis	Grundpreis	Grundpreis
1/1-Seite	CHF 15 210.–	CHF 13 780.–	CHF 12 610.–	CHF 4 030.–	CHF 11 180.–	CHF 2 600.–	CHF 1 430.–
1/2-Seite	CHF 8 750.–	CHF 7 930.–	CHF 7 250.–	CHF 2 320.–	CHF 6 430.–	CHF 1 500.–	CHF 820.–
1/4-Seite	CHF 4 760.–	CHF 4 310.–	CHF 3 950.–	CHF 1 260.–	CHF 3 500.–	CHF 810.–	CHF 450.–

<b>Zuschläge</b>	Platzierung	2. und 3. Umschlagseite Andere Vorschriften	20% 10%
<b>Rabatte</b>	Jahresabschlüsse	(Sujetwechsel möglich)	3 x 6% 6 x 12%
<b>Sprachrabatt</b>	2 Sprachen pro Ausgabe 3 Sprachen pro Ausgabe		5% 10%
	Beraterkommission		10% für Kommissionsberechtigte
<b>MWST</b>	Tarife zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer		
<b>Gratis für alle Inserenten</b>	Platzierung im Livepaper Panorama mit Link zu Ihrer Homepage (siehe <a href="http://www.raiffeisen.ch/livepaper">www.raiffeisen.ch/livepaper</a> )		

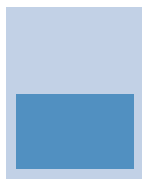
## DIE TECHNISCHEN DATEN

### Formate

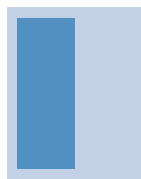
Magazinformat 221 x 276 mm  
Satzspiegelformat Breite x Höhe in mm



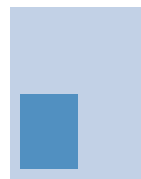
1/1-Seite  
200 x 240



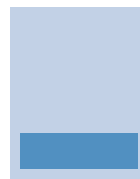
1/2-Seite quer  
200 x 118



1/2-Seite hoch  
98 x 240



1/4-Seite hoch  
98 x 118



1/4-Seite quer  
200 x 57

### Auflage (WEMF)

**608 408 Expl. in drei separaten Sprachausgaben:**  
**447 197 Expl. deutsch**  
**103 960 Expl. französisch**  
**57 251 Expl. italienisch**

### Anzeigenvolumen

18 Seiten

Bei «Überbuchung» ist die Reihenfolge des Eingangs (Auftragsbestätigung) massgebend.

### Druckverfahren

Rollenoffset

### Beilagen

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Einreichung von 5 verbindlichen Mustern an den Anzeigenverkauf Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien, abhängig.

#### Lieferung an:

Vogt-Schild Druck AG

Gutenbergstrasse 1

4552 Derendingen

Telefon 058 330 11 11

Fax 058 330 11 12

Formate und Bedingungen auf Anfrage

## DIE DATENANFORDERUNGEN

### Programmformate

High-End-PDF

Illustrator, Mac/Win

Photoshop, Mac/Win

CorelDraw, Win

Quark Xpress (Passport), Mac/Win

InDesign, Mac/Win

Die Bearbeitung anderer Programmformate wird nach Aufwand verrechnet.

### Zusatz

Daten mit allen verknüpften Dateien liefern.

Grafiken als EPS oder TIFF (CMYK) liefern.

Schriften mitliefern oder Texte in Pfade umwandeln.

### Datenträger

CD-ROM/DVD

### Druckunterlagen

Digitale Daten nach Europaskala (cmyk) mit einer Auflösung von 300 dpi.

Daten und Druckmuster an Anzeigenverkauf senden.

Auf CD oder per Mail an [panorama@fachmedien.ch](mailto:panorama@fachmedien.ch)

Eventuelle technische Aufwände verrechnen wir Ihnen zu unseren Selbstkosten.

### Wichtig!

Zu den Daten immer verbindliche Abzüge mitliefern.

4-farbig = Proof/Andruck