

DÉLAIS

No	Parution	Délai des annonces	Matériel d'impression
1	2 mars	27 janvier	3 février
2	1 ^{er} juin	27 avril	4 mai
3	27 août	20 juillet	27 juillet
4	15 novembre	11 octobre	18 octobre

DONNÉES TECHNIQUES

Mode d'impression

Rotative offset
Standard / 45L_LWC_Improved, ICC Profil / PSO_LWC_Improved_eci.icc

Matériel d'impression

Données numériques selon échelle européenne (cmyk) sous forme de PDF format X3 sur CD ou par e-mail à paraplegie@fachmedien.ch.
Un éventuel support technique sera facturé à l'annonceur.

Encarts

Encartages agrafés 210 x 282 mm + 4 mm coupe (en tête 8 mm)
Taillage en tête 8 mm, dépassant arrière
Encarts max. 200 x 262 mm

Livraison des encarts

Swissprinters AG, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingue
Indiquer sur le bulletin de livraison:
Paraplégie no ____/2012



paraplégie
Revue de l'Association des bienfaiteurs de la Fondation suisse pour paraplégiques

Novembre 2011 / n° 128

Grande promotion pour les lecteurs avec la Glasl Hergiswil

Conquis le job de ses rêves
Simone Buess est éducatrice de la petite enfance – malgré le fauteuil roulant

FSP : nouvelle campagne d'image | Le travail – élixir de vie | Une journée avec Joe Manser



Magazine de l'Association des bienfaiteurs de la Fondation suisse pour paraplégiques

INFOS MÉDIAS ET TARIFS 2012

Vente des annonces

Axel Springer Schweiz AG

Fachmedien

Förrlibuckstrasse 70, case postale, 8021 Zurich

téléphone +41 (0)43 444 51 03, fax +41 (0)43 444 51 01

mail paraplegie@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

PRÉSENTATION

„Paraplégie“: le support publicitaire avec plus-value

En 2012, « Paraplégie » – le magazine de l'Association des bienfaiteurs de la Fondation suisse pour paraplégiques – paraît pour la 36^e année et toujours selon un rythme trimestriel. Sous un format maniable, la revue offre une structure claire et une masse de contenus attrayants couvrant un large éventail de sujets : portraits, interviews, reportages spécialisés, nouvelles, chroniques, etc. Layout, langue et illustrations répondent aux exigences actuelles, y compris celles de la jeune génération. Le tirage total atteint plus d'1 million d'exemplaires dans les trois langues (F/A/I). « Paraplégie » se range ainsi dans le top 5 des périodiques en abonnement du pays : une plate-forme dotée d'une vraie plus-value !

Code des annonces

En principe, il n'y a pas de restrictions pour les annonceurs.

Publicité non admise :

- annonces ayant des informations trompeuses
- annonces pour alcools, tabacs et autres produits/actions nuisibles à la santé
- propagande politique
- annonces érotiques
- publicité d'annonceurs dont les pratiques commerciales dérogent à la bonne foi
- publicité voulant profiter de l'ignorance, de la crédulité et de la détresse des lecteurs

Toutes les annonces seront examinées selon ces critères et présentées au préalable à l'éditrice. Celle-ci se réserve à tout moment le droit de refuser la publication d'une annonce sans donner de raison.

Lectorat

Veuillez demander nos chiffres détaillés sur le sondage de nos lecteurs.

mail: info@fachmedien.ch

Mode de parution

4 x par an en français, allemand et italien

Tirage

Tirage

1'018'000 exemplaires au total
84'000 exemplaires français
897'000 exemplaires allemands
37'000 exemplaires italiens

Certification des tirages par la
REMP/FRP 2011

973'754 exemplaires au total
77'675 exemplaires français
864'947 exemplaires allemands
31'132 exemplaires italiens

Éditrice

Association des bienfaiteurs de la Fondation suisse pour paraplégiques
6207 Nottwil
mail sps@paraplegie.ch

Rédaction/préresse

Communication d'entreprise
Fondation suisse pour paraplégiques
6207 Nottwil
mail redaktion@paraplegie.ch

Vente des annonces

Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien
Förllibuckstrasse 70, case postale, 8021 Zurich
téléphone +41 (0)43 444 51 03
fax +41 (0)43 444 51 01
mail paraplegie@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

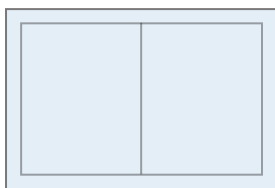
Impression/façonnage

Swissprinters AG
4800 Zofingue

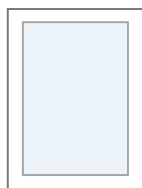
FORMATS

Format magazine: 210 x 282 mm

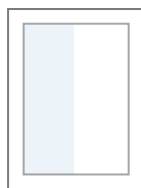
Miroir composition: 190 x 262



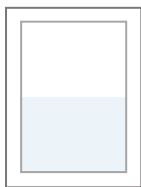
2/1-pages panorama
surface de composition (sdc)
420 x 282 mm +5 mm coupé au bord



1/1-page
190 x 262 mm
sdc 210 x 282 mm +5



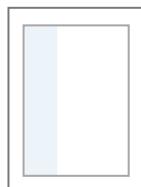
1/2-page en hauteur
93 x 262 mm



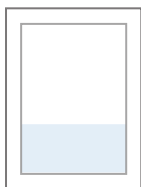
1/2-page en largeur
190 x 129 mm



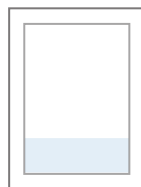
1/2-pages panorama
420 x 139 mm +5 mm coupé au bord



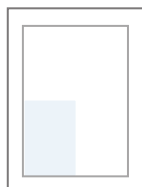
1/3-page en hauteur
60.5 x 262 mm
sdc 70.5 x 282mm +5



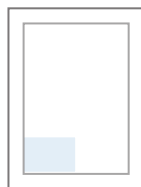
1/3-page en largeur
190 x 84.5 mm
sdc 210 x 94.5 mm +5



1/4-page en largeur
190 x 62.5 mm



1/4-page en hauteur
93 x 129 mm



1/8-page en largeur
93 x 62.5

RIX 8% TVA à rajouter aux tarifs

Langues	Allemand	Français	Italien	A/F/I**
1/1-page	16'900.-	4'300.-	1'300.-	20'250.-
1/2-page	9'100.-	2'300.-	700.-	10'890.-
1/3-page*	7'900.-	2'000.-	600.-	9'450.-
1/4-page	5'100.-	1'300.-	400.-	6'120.-
1/8-page	2'700.-	700.-	200.-	3'240.-
2 ^e me page de couvert.	19'400.-	4'900.-	1'600.-	23'310.-
3 ^e me page de couvert.	18'600.-	4'700.-	1'500.-	22'320.-
4 ^e me page de couvert.	20'200.-	5'100.-	1'600.-	24'210.-
2/1 panorama	33'800.-	8'600.-	2'600.-	40'500.-
1/2 panorama	18'200.-	4'600.-	1'400.-	21'780.-

Suppléments

20% pour annonces sous-texte
20% pour emplacement page de droite
*toutes les pages d'un tiers sont placées
sous-texte sans supplément

Rabais langues

10% pour 3 langues par édition
**pour A/F/I déjà compris

Rabais

par parution

2% pour 2 parutions par an
3% pour 3 parutions par an
5% pour 4 parutions par an

Encarts

veuillez demander une offre concrète

Commission d'agence

10% sur les annonces
5% sur les encarts