

REHA-Kombi

«gemeinsam sind wir stärker!»

Die Anzeigenkombination für die Werbezzielgruppe
«Leute mit kleinerem oder grösserem Handicap».

277'000 Exemplare
35% Kombi-Rabatt



Die Leser der REHA-Kombi

- Die REHA-Kombi erscheint 4x pro Jahr in einer Auflage von 277'000 Exemplaren.
- Die REHA-Kombi erreicht Leute mit Handicap, Pflegende, Angehörige und besonders auch Leute, welche handycapierte Menschen persönlich und finanziell unterstützen.
- Die Leser der REHA-Kombi sind – gemessen am Durchschnitt der Schweizer Bevölkerung – tendenziell eher im zweiten Teil der Altersskala zu finden.

Erscheinungsweise

Nummer	Ausgabe	Erscheint	Anzeigenschluss
1/2012	Frühjahr	07.02. – 26.04.2012	04.01.2012
2/2012	Sommer	04.05. – 25.06.2012	28.03.2012
3/2012	Herbst	10.08. – 03.10.2012	06.07.2012
4/2012	Winter	02.11. – 27.12.2012	28.09.2012

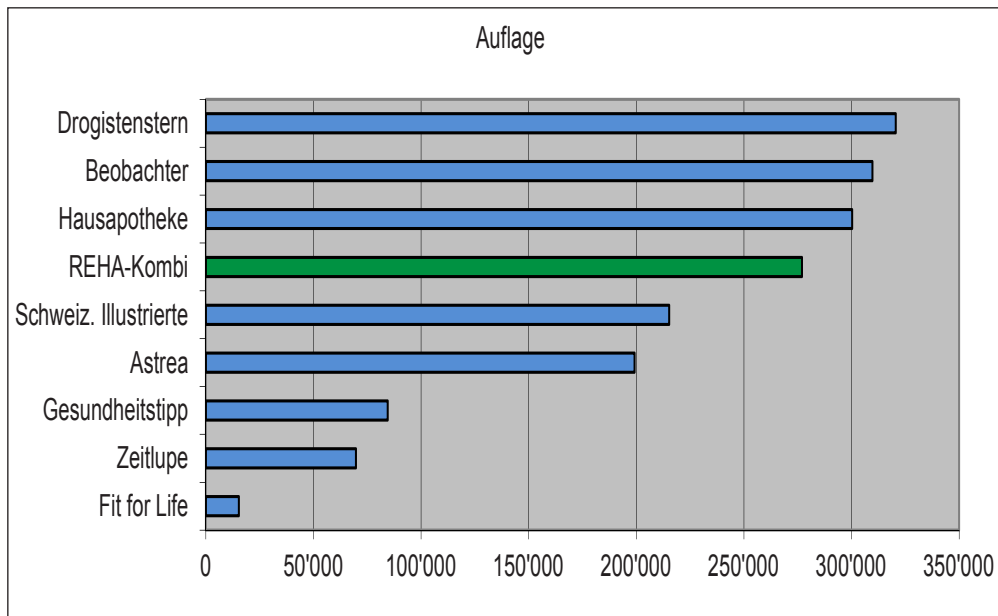
Werben mit der REHA-Kombi – gute Gründe sprechen dafür...

- Sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- Die Reichweite ist mit grossen nationalen Magazinen vergleichbar
- Zielgruppengerechte Werbung
- Aktive und verantwortungsbewusste Leserschaft
- Ihre Werbung erscheint in 7 bedeutenden REHA-Zeitschriften
 - Chiropraktik & Gesundheit, das Bewegungs- + Gesundheitsmagazin der grössten schweizerischen Patientenorganisation Pro Chiropraktik
 - Dezipel, die Zeitschrift für Hören und Erleben
 - FRAGILE Suisse, Magazin der Schweizerischen Vereinigung hirnverletzter Menschen
 - forte, Magazin der Schweizerischen Multiple Sklerose Gesellschaft
 - forum R, die Zeitschrift der Schweizerischen Rheumaliga
 - procap, Publikationsorgan des Schweizerischen Invalidenverbandes
 - Prisma, offizielles Organ der Interessengemeinschaft für Menschen mit Diabetes

FACHMEDIEN

Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien
Förlibuckstrasse 70 • Postfach • 8021 Zürich
Telefon 043 444 51 05/09 • Fax 043 444 51 01 • Mail info@fachmedien.ch

Auflagen im Vergleich



Quelle: Mediaprint, November 2011

Tausend-Exemplar-Preise im Vergleich

Titel	Auflage	1 Seite s/w	1000 Ex.	1 Seite 4c	1000 Ex. 4c
Hausapotheke	300'302	14'321.00	47.69	17'471.00	CHF 58.18
Drogistenstern	320'558	18'900.00	58.96	18'900.00	CHF 58.96
Reha-Kombi	277'000	15'600.65	56.32	17'293.90	CHF 62.43
Beobachter	309'705	22'017.00	71.09	22'017.00	CHF 71.09
Astrea	199'173	16'500.00	82.84	16'500.00	CHF 82.84
Zeitlupe	69'713	6'850.00	98.26	6'850.00	CHF 98.26
Schweizer Illustrierte	215'268	26'310.00	122.22	26'310.00	CHF 122.22
Gesundheitstipp	84'461	12'642.00	149.68	12'642.00	CHF 149.68
Fit for Life	15'293	5'450.00	356.37	5'450.00	CHF 356.37

Seitenpreise schwarz/weiss

Titel	Auflage	1/1-Seite	1/2-Seite	1/4-Seite	1/8-Seite
Dezibel	7'000	2'020.00	1'180.00	660.00	360.00
Chiropraktik d+f	31'000	2481.00	1'465.00	892.00	491.00
FORTE d+f	85'000	5'835.00	3'209.00	1'751.00	1'078.00
procap d+f	24'000	2'790.00	1'605.00	837.00	473.00
forum R	35'000	2'600.00	1'430.00	780.00	422.00
Fragile Suisse (4c)	41'000	3'500.00	1'900.00	1'150.00	600.00
Prisma (4c)	54'000	4'775.00	2'865.00	1'645.00	890.00
Total Normalpreis	277'000	24'001.00	13'654.00	7'715.00	4'314.00
Reha-Kombi	277'000	15'600.65	8'875.10	5'014.75	2'804.10

Seitenpreise 4-farbig

Titel	Auflage	1/1-Seite	1/2-Seite	1/4-Seite	1/8-Seite
Dezibel	7'000	2'020.00	1'180.00	660.00	360.00
Chiropraktik d+f	31'000	3'640.00	2'093.00	1'274.00	701.00
FORTE d+f	85'000	6'631.00	3'647.00	1'989.00	1'078.00
procap d+f	24'000	2'790.00	1'605.00	837.00	473.00
forum R	35'000	3'250.00	1'788.00	975.00	528.00
Fragile Suisse	41'000	3'500.00	1'900.00	1'150.00	600.00
Prisma	54'000	4'775.00	2'865.00	1'645.00	890.00
Total Normalpreis	277'000	26'606.00	15'078.00	8'530.00	4'630.00
Reha-Kombi	277'000	17'293.90	9'800.70	5'544.50	3'009.50

Formate

- Heftformat (ausser Prisma) 210 x 297 mm
- 1/1-seitiges Inserat (Satzspiegel) 185 x 273 mm
- 1/2-seitiges Inserat hoch 90 x 273 mm
- 1/2-seitiges Inserat quer 185 x 134 mm
- 1/4-seitiges Inserat hoch 90 x 134 mm
- 1/4-seitiges Inserat quer 185 x 65 mm
- 1/8-seitiges Inserat quer 90 x 65 mm