

# TRIBUNA MEDICA TICINESE

9

74° ANNO  
SETTEMBRE 2009



ORGANO UFFICIALE E  
BOLLETTINO MENSILE  
DELL'ORDINE DEI MEDICI  
DEL CANTONE TICINO



Offizielles Publikationsorgan von  
**Ordine dei Medici del Canton Ticino**

## MEDIADATEN 2010

### Anzeigenverkauf

Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien

Förrlibuckstrasse 70 | Postfach | 8021 Zürich

Telefon +41 (0)43 444 51 04 | Fax +41 (0)43 444 51 01

Mail [tribuna@fachmedien.ch](mailto:tribuna@fachmedien.ch)

[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

## VORSTELLUNG

### Kurzcharakteristik

Die Tribuna Medica Ticinese ist das offizielle Publikationsorgan der Tessiner Ärzteschaft OMCT (Ordine dei Medici del Canton Ticino). Die OMCT ist Mitglied der Verbindung Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH.

### Organ

Offizielles Publikationsorgan von  
Ordine dei Medici del Canton Ticino OMCT

### Herausgeber

Ordine dei Medici del Canton Ticino  
Casella postale 301 | 6802 Rivera  
Telefon +41 (0)91 930 63 00 | Fax +41 (0)91 930 63 01  
Mail [info@omct.ch](mailto:info@omct.ch)

### Redaktion

Dr. med. Vincenzo Liguori, Vorstandsmitglied OMCT  
via Cantonale  
6915 Lugano-Pambio  
Telefon +41 (0)91 993 21 10 | Fax +41 (0)91 993 21 32  
Mail [vincenzo.liguori@hin.ch](mailto:vincenzo.liguori@hin.ch)

### Anzeigen

Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien  
Förrlibuckstrasse 70 | Postfach | 8021 Zürich  
Telefon +41 (0)43 444 51 04 | Fax +41 (0)43 444 51 01  
Mail [tribuna@fachmedien.ch](mailto:tribuna@fachmedien.ch) | [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

### Tribuna Medica Ticinese

Ziel der Zeitschrift ist es, die Mitglieder von OMCT über politische Fragen und die wissenschaftliche Fortbildung auf dem Laufenden zu halten. Das Fachmagazin ist in zwei Hauptbereiche unterteilt:

1. "Sezione Scientifica" mit dem Schwergewicht auf den wissenschaftlichen Teil sowie
2. "Attività e comunicazioni dell'OMCT" mit einem grösseren Teil an Verbandsinformationen.

Die Tribuna Medica Ticinese ist zur Zeit die einzige wissenschaftliche Zeitschrift italienischer Sprache für die Weiterbildung der Ärzteschaft. Entsprechend viel Raum erhält das Thema Fortbildung für die verschiedenen Bereiche der Medizin.

Die Rubrik "Beruf und Kommunikation" informiert regelmässig über diverse Veranstaltungen, welche für Ärztinnen und Ärzte von Bedeutung sind, sei es im administrativen oder im wissenschaftlichen Bereich.

Kommentare zu Artikeln, welche in anderen Fachzeitschriften erschienen sind, werden regelmässig publiziert. Vervollständigt wird das redaktionelle Angebot durch eine juristische Rubrik, in welcher in unregelmässigen Abständen gerichtliche Entscheide im Zusammenhang mit der Ausübung ärztlicher Tätigkeit veröffentlicht werden.

## DISTRIBUTION

### Auflagen

Druckauflage 2'300 Exemplare

### Empfänger

- 1030 Mitglieder OMCT
- Medizinerinnen und Mediziner ausserhalb des Verbandes
- Medizinische Fachgesellschaften
- Exponenten des Gesundheitswesens

## TECHNIK

### Formate

Heftgrösse 210 x 297 mm  
Satzspiegel 171 x 261 mm  
randabfallende Seite 216 x 303 mm  
randabfallende Panoramaseite 432 x 303 mm  
(Bundsteg 6 mm)

Beilagen: – mitgebunden, min. 215 x 307 mm\*  
– eingelegt, max. 205 x 292 mm

\* inkl. 5 mm Kopf- Fuss- und seitlicher Beschnitt.

Zusätzlich 6 mm Fräsrand im Bund berücksichtigen!

### Druckverfahren

Offset

### Druckunterlagen

Digitale Daten auf CD oder per Mail an  
tribuna@fachmedien.ch mit verbindlichem Ausdruck  
per Post.

Die Datenherstellung ab Vorlagen, Fotos usw. verrechnen  
wir zu unseren Selbstkosten.

### Druckerei

Tipografia Poncioni SA  
Via Mezzana 26 | Case postale | 6616 Losone  
Telefon +41 (0)91 785 11 00 | Fax +41 (0)91 785 11 01  
Mail info@poncioni.biz

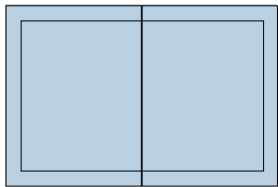
## TERMINE

<i>Ausgabe</i>	<i>Nummer</i>	<i>Erscheint</i>	<i>Anzeigenschluss</i>
Januar	1/2010	14.01.2010	16.12.2009
Februar	2/2010	17.02.2010	20.01.2010
März	3/2010	17.03.2010	17.02.2010
April	4/2010	14.04.2010	17.03.2010
Mai	5/2010	19.05.2010	15.04.2010
Juni	6/2010	17.06.2010	19.05.2010
Juli/August	7-8/2010	14.07.2010	16.06.2010
September	9/2010	15.09.2010	18.08.2010
Oktober	10/2010	18.10.2010	15.09.2010
November	11/2010	17.11.2010	20.10.2010
Dezember	12/2010	15.12.2010	17.11.2010

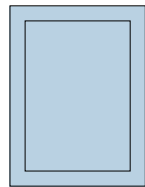
## FORMATE

Heftformat: 210 x 297 mm

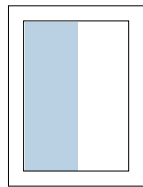
Satzspiegel: 171 x 261 mm



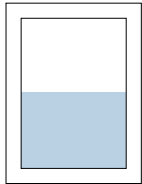
2/1-Seite Panorama  
RA 420 x 297 mm  
+3 mm Beschnitt pro Aussenrand



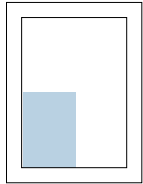
1/1-Seite  
Ssp 171 x 261 mm  
RA 210 x 297 +3 mm



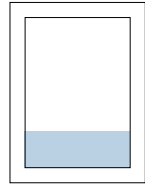
1/2-Seite hoch  
Ssp 83 x 261 mm



1/2-Seite quer  
Ssp 171 x 128 mm



1/4-Seite hoch  
Ssp 83 x 128 mm



1/4-Seite quer  
Ssp 171 x 61 mm

**Mitbinder** 2-seitig 2'350.– 4-seitig 3'525.–  
inkl. techn. Kosten und Porto

**Beilagen** 2-seitig 2'350.– 4-seitig 3'525.–  
inkl. techn. Kosten  
Porto 200.–

**Anlieferung** 14 Tage vor Erscheinen an:  
Tipografia Poncioni SA  
Via Mezzana 26, 6616 Losone

**Auf Lieferschein vermerken: Tribuna Medica Nr. .../2010**  
Bitte 5 Muster rechtzeitig an Fachmedien senden.

## KONDITIONEN

### Anwendbarkeit

Die Insertionsbedingungen regeln die vertraulichen Beziehungen zwischen dem Inserenten resp. dem beauftragten Werbevermittler und dem Verlag, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verleger, in der bezeichneten Publikation eine oder mehrere Anzeigen oder Werbebeilagen erscheinen zu lassen, während der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat. Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die Geschäftsbedingungen (AGB) und die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

### Abschlüsse und deren Laufdauer

Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt mit dem Datum der ersten Insertion und dauert 12 Monate. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif und der entsprechenden Anzeigengrösse angerechnet. Änderungen der Preise, Rabatte und der MwSt. treten auch bei laufenden Dispositionen sofort in Kraft. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt auf Ende Verrechnungsperiode gewährt. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

### Veröffentlichung von Anzeigen

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

### Aufgaberteilung

Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich. Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann auch bei Vorliegen zwingender Gründe nur bis zum Anzeigenschluss angenommen werden. Danach wird der Anzeigenraum kostenpflichtig.

### Verschiebungsrecht

Das Verschiebungsrecht ohne Benachrichtigung des Auftraggebers müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

### Vertragsauflösung durch den Verleger

Sollte während der Vertragsdauer eine Publikation ihr Erscheinen einstellen, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen.

### Druckunterlagen

Für vom Kunden angelieferte Daten, die inhaltlich fehlerhaft oder unvollständig sind, wird jede Haftung abgelehnt. Weiter lehnt der Verleger jede Haftung ab, wenn angelieferte Daten nicht standardmässig verarbeitet oder verwendet werden können und dadurch qualitative Mängel des Druckproduktes entstehen.

## PREISE (alle Preise zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer!)

	1x	3x 5%	6x 7,5%	10x 10%
<b>Rabatte</b>				
1/1-Seite	2'750.–	2'612.50	2'543.75	2'475.–
1/2-Seite	1'925.–	1'828.75	1'780.65	1'732.50
1/4-Seite	990.–	940.50	915.75	891.–
2/1-Seite	4'125.–	3'918.75	3'815.65	3'712.50
2. Umschlagseite	3'080.–	2'926.–	2'849.–	2'772.–
3. Umschlagseite	2'887.50	2'743.15	2'670.95	2'598.75
4. Umschlagseite	3'361.–	3'192.95	3'108.90	3'024.90

**Farben** Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skala-Farben Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz

**Spezialfarbe** 1 Pantonefarbe 720.–

**Spezialplatzierung** vis-à-vis Editorial 30%  
rechte Seite und andere 10%

**Beraterkommission** 10%

### Zusätzliche Leistungen

Ausserordentliche Aufwendungen werden nach branchenüblichen Tarifen zusätzlich verrechnet. Als solche gelten Dienstleistungen wie die Erstellung von Druckdaten, Textvorlagen, Übersetzungen etc.

### Platzierungen

Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht dem tariflichen Zuschlag unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

### Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgerecht zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

### Druckfehler oder drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. Reklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

### Berechnung der Inserate

Die Berechnung der Inserate erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Berechnet wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum, der dem Sujet angepasst ist. Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer!

### Rabattvereinbarungen

Zeilen- und Malabschlüsse gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Auftraggeber. Bei Über- oder Unterschreiten der Tarifskala erfolgt Rabattausgleich. Eine Abnahmeverpflichtung oder Preisgarantie besteht nicht.

### Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin.

### Belege

1-2 Belege werden gratis geliefert, weitere gegen Berechnung.

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Zürich.

Diese Insertionsbestimmungen gelten seit 1. September 2009 und ersetzen alle früheren Fassungen.