

# Mediadaten 2010

## der Webseiten:

### PELLET PREIS

AKTUELL & TRANSPARENT

**Das Pelletpreis-Barometer ermittelt jeden Monat die durchschnittlichen Pelletpreise von 16 Anbietern. Die Plattform ist eine Orientierungshilfe für interessierte Kundinnen und Kunden sowie für die Anbieter selbst.**

Besuche pro Monat 1'677  
Absolut eindeutige Besucher 1'399  
Seitenzugriffe 4'168  
*bemerkenswert ist der hohe Anteil an wiederkehrenden Nutzern!*

Werbeform	Grösse	Preise CHF
	Pixel	Fixpreise pro Jahr
Leaderboard	728x90	5'000.–
Fullbanner	468x60	3'000.–
Halfbanner	234x60	1'500.–
Button	198x157	1'800.–

Die Displaywerbung wird nach dem Reloadprinzip geschaltet. Das heisst; jede Position kann mit bis zu 4 Displays hinterlegt werden. Bei jedem Aufruf einer Unterseite erscheinen wechselnde Displays. Spezielle Kundenwünsche offerieren wir Ihnen gerne nach Absprache.

#### Allgemeine Konditionen

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. 7.6% MwSt.  
Beraterkommission: 5% auf Dispositionen

#### Technische Parameter

Dateiformate sind GIF, JPEG oder Rich Media. Bei Beachten Sie bitte eine Vorlaufzeit von 3 Tagen für den Werbemittel-Einbau/Aufschaltung.



**ee-news.ch ist eine unabhängige Newsplattform für erneuerbare Energien und Energieeffizienz. Publiziert werden Pressemitteilungen, Verbandsinformationen und politische Entscheide. Die Plattform richtet sich an interessierte Laien, Politiker und Firmen.**

Besuche pro Monat 8'898  
Absolut eindeutige Besucher 6'662  
Seitenzugriffe 16'030  
*bemerkenswert ist der hohe Anteil an wiederkehrenden Nutzern!*

Werbeform	Grösse	Preise CHF
	Pixel	Fixpreise pro Jahr
Medium/Half-Rectangle	300x250	6'000.–
Leaderboard	728x90	5'000.–
Fullbanner	468x60	3'000.–
Half Banner	234x60	1'500.–

#### Werbung

Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien  
Jiri Touzimsky  
Förrlibuckstrasse 70, 8021 Zürich

Telefon 043 444 51 08, Fax 043 444 51 01  
Mail pelletpreis@fachmedien.ch oder ee@fachmedien.ch