

Daten pharManuel 2013

Erscheinungstermin:

7. Dezember 2012

Anzeigenschluss:

18. Oktober 2012

Auflage

3'600 Exemplare deutsch

1'700 Exemplare französisch

Distribution

an alle Mitglieder von pharmaSuisse, Schweizerischer Apothekerverband als fester Bestandteil des jährlichen Mitgliederbeitrages. Weitere bezahlte Exemplare werden als Zusatzbestellung an Apotheken und Firmen ausgeliefert. Kantonsapotheker erhalten auf Anfrage ein Gratisexemplar.

Herausgeber

pharmaSuisse

Schweizerischer Apothekerverband

Stationsstrasse 12, CH-3097 Bern-Liebelfeld

Telefon +41 (0)31 978 58 58

Fax +41 (0)31 978 58 59

Mail info@pharmasuisse.org

www.pharmasuisse.org

Chefredaktion

Dr. Jeannette Dommer Schwaller, pharmaSuisse

Mail jeannette.dommer@pharmasuisse.org

Anzeigenverkauf

Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien

Yvette Guggenheim

Förrlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich

Telefon +41 (0)43 444 51 04, Fax +41 (0)43 444 51 01

Mail info@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

Erscheinung

1 Ausgabe pro Jahr, jeweils in einer deutschen und einer französischen Ausgabe

Herstellung

Stämpfli Publikationen AG, Bern

pharmaSuisse 



pharManuel 2013

für die pharmazeutische Ausbildung und Beratung

MEDIADATEN

Anzeigenverkauf

Axel Springer Schweiz AG

Fachmedien

Förrlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich

Telefon +41 (0)43 444 51 04, Fax +41 (0)43 444 51 01

Mail info@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

Vorstellung

**Fundierte Kenntnisse stärken die Beratungskompetenz.
Mehr Wissen durch gezielte und kompetente Fachinformation!**

Vertrauensvoll wendet sich die Apothekenkundschaft an ihren Apotheker. Von ihm erwartet man kompetente ausführliche Beratung, Antworten auf Fragen zur Dosierung, Wechselwirkungen und Einnahmehinweise.

Voraussetzung für eine fachlich qualifizierte Information ist ein umfangreiches Wissen. Hinweise und Ratschläge auf die notwendigen Fragen, die vor einer pharmazeutischen Beratung zu stellen sind und die eine verantwortungsvolle Medikamentenabgabe ermöglichen, finden Apotheker und Pharma-Assistentinnen in der entsprechenden Rubrik "Pharmazeutische Beratung".

Inhalt

Pharmazeutische Beratung

- ◆ Hautaffektionen
- ◆ Akne
- ◆ Augenkrankheiten
- ◆ Kontaktlinsenpflegemittel
- ◆ Ohrenerkrankungen
- ◆ Empfängnisverhütung
- ◆ Allergien

Weitere Themen

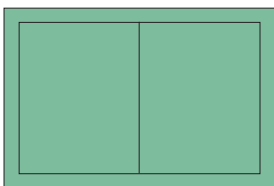
- ◆ Pädiatrie: Säuglingsernährung, Dosierungsempfehlungen
- ◆ Geriatrie: Prävention und Ernährung
- ◆ Impfberatung: Basis- und Reiseimpfungen bei Erwachsenen
- ◆ Medikamenteneinnahme: Analgetika und NSAR
- ◆ Magistralrezeptur: gesetzliche Regelungen, Risikoprüfung, Bezugsquellen
- ◆ Gicht im Fokus
- ◆ Harninkontinenz
- ◆ Informationsquellen für die Offizin: Informationsleitfaden
- ◆ Stichwortverzeichnis

Das pharManuel ist ein idealer Werbeträger für rezeptfreie und rezeptpflichtige Präparate. Machen Sie den Apotheker mit gezielter Fachinformation auf Ihre Produkte aufmerksam! pharmaSuisse bewirbt das pharManuel in ihren elektronischen Kanälen. pharmaSuisse unterstützt Apothekerinnen und Apotheker in ihrer Beratungskompetenz.

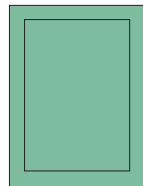
Formate

Buchformat: 210 x 297 mm

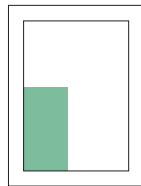
Satzspiegel: 180 x 250 mm



2/1-Seite Panorama
Randabfallend
420 x 297 mm (+ 3 mm Beschnitt)



1/1-Seite
Randabfallend
210 x 297 (+ 3 mm)



Lesezeichen
82 x 180 mm

Technische Angaben

Formate

Buchformat 210 x 297 mm
Satzspiegel 180 x 250 mm

Ausführung

Broschur, Klebebindung

Druckverfahren/Rasterweite

Offsetdruck, Euroskala, 60er-Raster

Druckunterlagen

Digitale Daten nach Euroskala (cmyk), Auflösung 300dpi. Daten per Mail an Anzeigenverkauf. Zusätzliche Aufwände werden zu Selbstkosten verrechnet.

Preise

 alle Preise zuzüglich 8% Mehrwertsteuer!

Ausgabe	Deutsch	Französisch
1/1-Seite 4-farbig	CHF 4'100.-	CHF 3'100.-
2/1-Seite 4-farbig	CHF 7'900.-	CHF 5'900.-
Platzierung bis Seite 10	CHF 4'510.-	CHF 3'410.-
2. Umschlagseite	CHF 5'500.-	CHF 4'500.-
4. Umschlagseite	CHF 8'200.-	CHF 7'100.-
Publireportage	CHF 3'200.-	CHF 2'200.-

Lesezeichen für beide Sprachausgaben

Lesezeichen Vorder- und Rückseite
Deutsch und Französisch, pauschal CHF 16'000.-

Sonderwerbformen

Beikleber und Werbung auf ausklappbarem Umschlag auf Anfrage

Rabatte

Bei Belegung der deutschen und der französischen Ausgaben werden 10% Kombirabatt auf die Inseratepreise gewährt

Platzierungen

Die Anzeigen können auf Wunsch nach Indikationen in bestimmten Kapiteln platziert werden (ohne Zuschlag)

Beraterkommission 10%

Onlinewerbung

Platzierung für Printkunden im Mitgliederbereich von pharmasuisse.org auf der Einstiegsseite des PharManuel.

Format: Breite 220 Pix / Höhe 330 Pix