

100 Jahre SWISSMECHANIC Journal

Ein Grund zum Feiern!

Vom ersten sporadisch erscheinenden Mitteilungsblatt 1925 zur regelmässigen Publikation als «Schweizerische Mechaniker-Zeitschrift» in den 30er-Jahren, hin zur bebilderten zweisprachigen Zeitschrift in den 70er-Jahren, zum professionalisierten eigenen offiziellen Organ von SWISSMECHANIC in den 90er-Jahren und zur farbigen Zeitschrift seit 2005. Das heutige Journal hat sich, wie der Verband, stetig weiterentwickelt und vermittelt der Leserschaft wertvolle Informationen aus Verband und Branche.



Gestaltung und Auftritt des beliebten Fachmagazins haben sich stark gewandelt: Statische Titelseite mit technischer Innovation in den 70er-Jahren, heute dynamisch mit jungen Berufsleuten



Vom einfachen Mitteilungsblatt

Aus einem Mitteilungsblatt mit vielen Inseraten im Jahr 1925 entwickelte sich nach und nach eine regelmässige Publikation. In den 1950er-Jahren erschien die «Schweizerische Mechaniker-Zeitschrift» als technisches Fachblatt mit vielen Formeln und Zeichnungen. In den 1970er-Jahren wurde daraus eine bebilderte, zweisprachige Zeitschrift und in den 1990er-Jahren entwickelte sich daraus das professionelle, offizielle Organ von SWISSMECHANIC. Seit 2005 erscheint das Journal in farbiger Aufmachung.

Die Geschichte des heutigen Journals ist eng mit jener von SWISSMECHANIC verbunden. Ein bedeutender Moment fand 1939 statt: In Ausgabe 5 der Schweizerischen Mechaniker-Zeitschrift riefen die Sektionen Bern (seit 1934), Zürich (seit 1928) und zahlreiche Kollegen aus dem Kanton Luzern zur Gründungsversammlung des Schweizerischen Mechanikermeister-Verbandes auf. Diese fand im Restaurant Belvoirpark in Zürich statt.

Während der darauffolgenden entbehrlichen Kriegsjahren wurden fünf weitere regionale Mechanikermeister-Verbände gegründet, vier davon schlossen sich dem nationalen Verband an. Zunehmend wurden Verband und Zeitschrift weiterentwickelt und in den 90er-Jahren professionalisiert.



1925 – Ein- und Verkauf stehen im Vordergrund der Publikation



1958 – die Zeitschrift ist auch Lehrmittel für Werkstatt, Büro und Schule



1939 – Aufruf zur Gründungsversammlung des Mechanikermeisterverbandes



1971 – die Zeitschrift erscheint zweisprachig



1960 – der Inhalt ist übersichtlicher dargestellt



1985 – Groove der 80er-Jahre

bis zum SWISSMECHANIC Journal

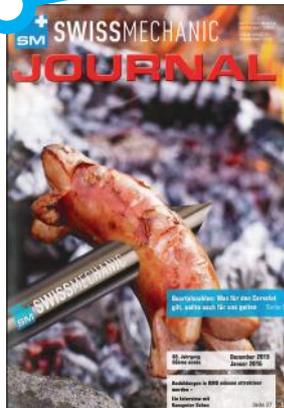
Heute hat SWISSMECHANIC 14 Sektionen und mehr als 1300 Mitgliedsunternehmen, die über 65 000 Mitarbeitende beschäftigen – davon 6 000 Lernende – und ein jährliches Umsatzvolumen von rund 15 Milliarden Schweizer Franken generieren.



1998 – Die Verlagsrechte sind zurück beim Verband



2022 – Ein klares, bis heute aktuelles Layout



2016 – Zeitschrift mit neuem Namen

Mit einer heutigen Auflage von 2000 Exemplaren erscheint das Journal zudem als E-Paper. Die Inhalte fokussieren auf die Interessen der Mitgliedsunternehmen, die regelmässig in Firmenporträts vorgestellt werden. Die Rechtsartikel greifen aktuelle Fragen aus dem Arbeitsrecht auf und Hintergrundberichte beleuchten das jeweilige Fokusthema aus verschiedenen Blickwinkeln. In der Rubrik Technik finden die neuesten Entwicklungen aus der Forschung Platz. Zudem informiert der Verband über Aktuelles aus den Bereichen Wirtschaft, Grund- und Weiterbildung, Politik sowie aus den Sektionen.

Das Journal 5/25 feiert den 100. Geburtstag der Publikation mit einem ausführlichen Überblick über seine bewegte Geschichte und geht passend dazu auf das Fokusthema Präzision ein.

Seien auch Sie Teil dieser Jubiläumsausgabe!

Die Redaktionsleitung des Journals liegt seit November 2017 bei Monica Hotz. Sie wird unterstützt von Manuela Bruhin und Martin Sinzig aus der Kommunikationsabteilung von SWISSMECHANIC.

Vorstufe und Druck: Druckerei Ströbele, Romanshorn
Inserateakquise: FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG

Werbeangebot SWISSMECHANIC

Jubiläumspaket 1	Erscheinung	Format	Preis
Anzeige	Aktuelle Kampagne	1/1 Seite	1980.00
Anzeige	Anno dazumal	1/1 Seite mit 50%	990.00
Total			2970.00
Jubiläumrabatt		-20%	-594.00
Kundennetto			2376.00

Jubiläumspaket 2	Erscheinung	Format	Preis
Anzeige	Aktuelle Kampagne	1/2 Seite	1250.00
Anzeige	Anno dazumal	1/2 Seite mit 50%	625.00
Total			1875.00
Jubiläumrabatt		-20%	-375.00
Kundennetto			1500.00

Publireportagen- Jubiläumspaket	Erscheinung	Format	Preis
Publireportage	Midi	1/1 Seite	1800.00
Anzeige	in Ausgabe 6/25	1/2 Seite	1250.00
Total			3050.00
Jubiläumrabatt		-20%	-610.00
Kundennetto			2440.00

Preise in CHF zzgl. Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf fachmedien.ch.

Terminplan

Jubiläumsausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Nr. 5	17.09.2025	15.08.2025

Nutzen Sie die einzigartigen Kontaktmöglichkeiten mit Ihrer Zielgruppe. Ich berate Sie gerne.



Ornella Assalve
Leitung Medienberatung
T +41 58 344 97 69
ornella.assalve@fachmedien.ch