

# MEDIADATEN 2025

Print | Gültig ab 1. Januar 2025

**YELLOW** – Das Entscheidermagazin der Schweizer Post



## «YELLOW» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 42 000 Ex.
- Erscheint 2x jährlich
- Deutsch/Französisch/Italienisch



# Titelpositionierung

YELLOW, das Geschäftskundenmagazin der Schweizerischen Post, informiert die Entscheider der Schweizer Wirtschaft zweimal jährlich über die wichtigsten Wirtschaftsthemen, die neusten Trends und porträtiert verschiedene Unternehmen und ihre Herausforderungen. YELLOW ist voller Unternehmergeist und zeigt den Lesern Lösungen in den Bereichen Logistik, Digitalisierung und E-Commerce auf. Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch

**Verlag und Redaktion** Die Schweizerische Post AG, Kommunikation, Wankdorffallee 4, 3030 CH-Bern  
yellow@post.ch, www.post.ch/magazin

**Leitung Medienberatung** Eveline Schneider  
T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

## Auflagen

<b>Druckauflage gesamt</b>	42 000 Exemplare
<b>Deutsche Schweiz</b>	34 200 Exemplare
<b>Französische Schweiz</b>	6 600 Exemplare
<b>Italienische Schweiz</b>	1 200 Exemplare

## Leserschaft

Das Geschäftskundenmagazin YELLOW richtet sich an Entscheider der Schweizer Wirtschaft (C-Level) und soll daher nur mit Anzeigen, die der Zielgruppe entsprechen vermarktet werden.

# Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Erscheinung
1	17.03.2025	14.04.2025
2	29.09.2025	20.10.2025

\* evtl. früher, wenn Kontingent erreicht ist

BANQUE DU LÉMAN

**"Es ist die Aufgabe der Bank, auf ihre Kundschaft zuzugehen"**

Was haben der grösste See Westeuropas und die jüngste Westschweizer Bank gemeinsam? Beide heissen «Léman», und beide sind wichtig für ihre Region.

20

**Titel**  
Floriane Favard  
Fotos  
Tom Huber

Aus den Fenstern im Körten Stock der Rue des Alpes in Gex blickt man auf den gleichnamigen Genéve (Französisch: Lac Léman). Hier hat die 2014 gegründete Westschweizer Banque du Léman ihren Hauptsitz. In diesem Sommer verschönt die See in verschiedenen Strahlbäumen Schattensitzen, manchmal mit dem Wasser voll, manchmal leer. Die See und Bank legen im Zentrum der Genévegenese. Das ist nicht die einzige Gemeinsamkeit, obgleich die See-Léman Bankhaus selbst, liegt am Schilfbau: verschiedene Regionen, überschneidet Grenzen und ist stark mit ihrer

TRADITION

**LOEB**

IST **KULT**

Fotos — Dan Cermak

Bern ohne LOEB? Unvorstellbar. Nicole Loeb führt das Warenhaus bereits in fünfter Generation. Eine Geschichte zwischen Traditionen, Innovationen und E-Commerce.

Nicole Loeb, 28-jährige, die Verantwortliche für die Marke LOEB. Die LOEB ist ein Unternehmen, das sich nicht nur um die Produktion von Kleidung kümmert, sondern auch um die Entwicklung von E-Commerce.

12

**"Heute schaffen wir die Grundlagen für eine vertrauenswürdige digitale Verwaltung"**

Der Kanton St.Gallen schneidet in Untersuchungen zum Thema E-Government regelmässig gut ab. Der Staatssekretär von St.Gallen, Benedikt van Spyk, nennt die wichtigsten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Digitalisierung, beschreibt Meilensteine und erklärt, warum noch viel zu tun bleibt, bis die bürgerzentrierte digitale Verwaltung Realität ist.

Interview — Anna Faoro  
Illustration — Luca Schenardi  
Foto — Tom Huber

28

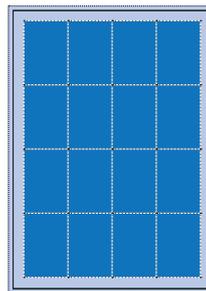
Das Geschäftskundenmagazin YELLOW, für Entscheider der Schweizer Wirtschaft, bietet ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung.

# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 220 × 285 mm  
**Satzspiegel** 210 × 270 mm

<b>Anzeigen</b>	<b>4-farbig</b>
<b>1/1 Seite</b>	8500.–

Nur **Umschlagseite 4** ist belegbar



## 1/1 Seite

210 × 270 mm Ssp  
220 × 285 mm ra

Ssp = Satzspiegel  
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

## Konditionen

**Beraterkommission** 5%  
**Wiederholungsrabatte** 2 × 5%

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** PDFX1a

Farbaufbau mit dem Profil ISOnewspaper26v4

**Profil** uncoated

**Datenanlieferung** Per E-Mail an:  
postmagazin@fachmedien.ch.

Bitte immer verbindliche Abzüge mitliefern an:  
FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG, Tiefenastrasse 2,  
CH-8640 Rapperswil

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-  
Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druckverfahren** Bogenoffset

**Farbigkeit** 4-farbig Skala **Papier** Offsetpapier



An bester Lage: Hier könnte Ihre Anzeige  
erscheinen.