

# MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026



HSG Alumni

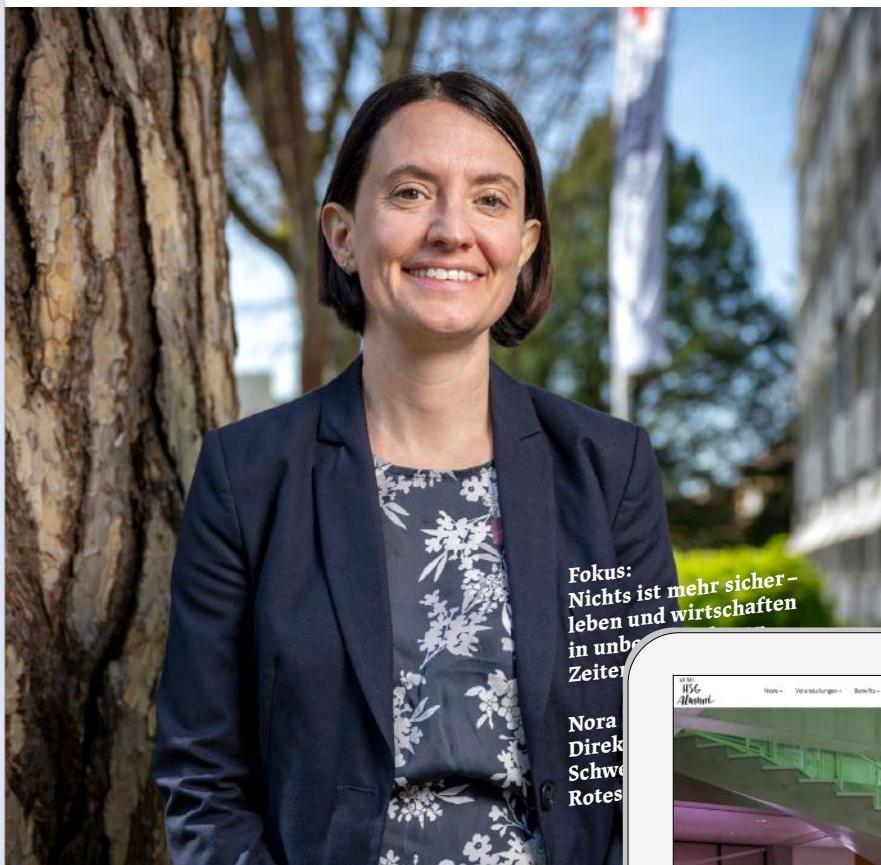
University of St.Gallen

Magazin – Website – Newsletter

HSG **al**UMNI  
**ma**GAZIN

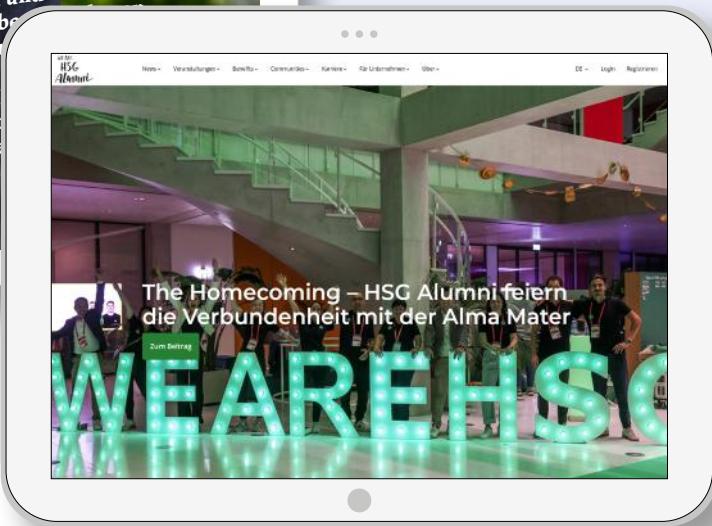
DIE ZEITSCHRIFT VON  
HSG ALUMNI

Ausgabe 4/25



«alma» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 28 000 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- Hochkarätige Zielgruppe



[www.hsgalumni.ch](http://www.hsgalumni.ch)



# Inhaltsverzeichnis

<b><u>Inhalt &amp; Auflage</u></b>	3
<b><u>Leserschaft</u></b>	3
<b><u>Terminplan 2026</u></b>	4
<b><u>Formate &amp; Preise</u></b>	5
<b><u>Beilagen</u></b>	6
<b><u>Online-Angebot</u></b>	7
<b><u>Newsletter</u></b>	8
<b><u>Kontakt</u></b>	10



# Titelpositionierung

## alma – Das Alumni-Magazin der Universität St.Gallen

HSG Alumni ist die Ehemaligenorganisation der Universität St.Gallen (HSG) und mit über 42000 Mitgliedern eine der grössten Alumni-Organisationen Europas. HSG Alumni ist ein gemeinnützig anerkannter Verein und finanziert sich aus Mitgliederbeiträgen und Zuwendungen. Von der Universität unabhängig, arbeitet er jedoch in vielen Projekten eng zusammen.

Die «alma» ist das Magazin für alle HSG-Absolvent:innen und informiert die Ehemaligen über das Geschehen an der Universität und im Alumni-Netzwerk. Der Inhalt umfasst unter anderem wissenschaftliche Artikel zum jeweiligen Themenschwerpunkt, Reportagen, Portraits sowie Kurzmeldungen.

**Sprache** Deutsch

**Verlagsleitung** HSG Alumni, Stefano Alghisi, Dufourstrasse 50, 9000 St.Gallen, stefano.alghisi@unisg.ch, T +41 71 224 30 10

**Herausgeber** HSG Alumni

**Redaktion** alma@alea-iacta.ch, T +41 71 244 66 00

**Leitung Medienberatung** Markus Haas

T +41 44 928 56 53, markus.haas@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Josta Heller

T +41 44 928 56 02, josta.heller@fachmedien.ch

# Auflage / Leserschaft

## Auflage

«alma»

rund 28 000 Exemplare

## Zielgruppe

Hochkarätige Zielgruppe, gebildet, anspruchsvoll und qualitätsbewusst

## Leserschaft

Alumnae und Alumni der Universität St.Gallen, Studierende ab Masterstufe, HSG-Community, interessierte Öffentlichkeit. Die gemeinsame Ausbildung verbindet weltweit tausende von ehemaligen Studierenden im Wirtschaftsleben und in öffentlichen Aufgaben. Kein anderes Medium erreicht mehr Ehemalige der HSG als das Mitgliedermagazin «alma». Mit einer Auflage von rund 28 000 Exemplaren bietet Ihnen die «alma» eine einzigartige Möglichkeit, zielgruppenspezifisch und ohne Streuverluste zu werben.

The screenshot shows a two-column layout. The left column features an article titled "Award für Sabina Furler" with a photo of the award recipient. The right column shows a video or presentation slide with a woman speaking at a podium.

**Award für Sabina Furler**

Der HSG Alumni Engagement Award 2025 geht an Sabina Furler, die den HSG Alumni Women's Club mit 10 000 Mitgliedern während sechs Jahren mit überdurchschnittlichem Engagement geleitet hat. Sie hat den Club erfolgreich neu positioniert und über 20 hochwertige und einzigartige Themenveranstaltungen organisiert, die die Community nachhaltig gestärkt haben. Darüber hinaus engagiert sich die HSG-Alumna regelmäßig für Projekte der Universität St.Gallen, der HSG Stiftung und der HSG-Alumniengagement.

Was war der Antrieb für dein außerordentliches Engagement und warum würdest du auch anderen Frauen empfehlen, sich in der HSG-Community zu engagieren?

Das Leben ist ein Leben und Nehmen – oder zu mindesten das ist die meinige Augen sein. Es gibt Phasen im Leben, in denen man auf andere Menschen zurückgreift. Phasen, wo man berauscht stark engagiert ist und sich stark auf seine Karriere konzentriert. Aber es gibt auch Phasen, wo man etwas zurückgehen darf. „Lieblings“ ist mir ein schöner Begriff, der sehr individuelle Werte, die auch im Kern der HSG-Community verankert sind. Unser Ansporn war es immer, Anlässe zu nehmen, um die Community zu organisieren, gute Locations und grossartige Speaker inszenieren zu finden und interessante Begegnungen zu schaffen. Die Dankbarkeit der Teilnehmenden zu spüren, ist der Lohn für eine ehrenamtliche Tätigkeit.

Der Engagement Award wurde auch lanciert, um das HSG-Ökosystem zu stärken. Dazu soll die ausgesuchte Person das Preisgeld von 5 000 Franken an eine andere Institution im HSG-Netzwerk weitergeben, die noch keine Unterstützung von HSG-Alumnae erhalten hat. Was ist das in deinem Fall?

Die HSG Foundation hat im Auftrag der Universität St.Gallen mit zahlreichen Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Bildung und Gesellschaft Workshops organisiert und Mög-

lichkeiten eröffnet, wie das Interesse von weiblichen Jugendlichen für das HSG geweckt werden könnte. Der Frauennamstag bewegte sich nach wie vor nach rechts. 30 Prozent. Das soll sich ändern. Ich habe mich vorgenommen, dass ich mich beweise, dass ich mich im Sommer 2025 nun erstmals sogenannte «Summer Camps» für Mädchen und junge Frauen stattfinden. Dabei wird besonders auf die Bedürfnisse der Schülerinnen abgestimmt. Die Camps benötigen noch eine Finanzierung, weshalb ich das Preisgeld gerne an dieses Herzensprojekt spende.

Was war dein Highlight in deiner Zeit als Präsidentin des HSG Alumni Women's Club?

Oh – da gab es viele! Vor allem habe ich ganz viele tolle Menschen kennengelernt. Zudem habe ich mich bei verschiedenen Aktivitäten immer wieder in Diskussionen vertieft, die nicht zu meinen Kenntnissen gehörten. So habe ich mich z.B. in Familien- und Erbrecht eingearbeitet oder in medizinische Themen. Eine der Highlights war sicher unser Showdown mit dem HSG-Ball. Ich habe mich darüber aufgezeigt, warum «Gender and Precision Medicine» so wichtig ist, wie wir ein langes gesundes Leben führen können und was für ein Beitrag KI zu besseren Diagnosen und personalisierten Therapien leisten kann.

Welchen Rat würdest du jungen HSG-Absolvent:innen und -Absolventen für den Einstieg in das Berufsleben mitgeben?

Was ich Ihnen sagen möchte, ist, dass Sie sich möglichst viel zu lernen und sich weiterzuentwickeln. Das Studium ist das eine, die Praxis das andere. Einfach mal machen, erweist sich häufig als gute Einheit. So räte ich jedem, jede Möglichkeit zu nutzen, mit eigenen Menschen zusammenzuarbeiten, an interessanten Projekten mitzuarbeiten und etwas Neues zu lernen. So werden sich bestimmt immer wieder neue Türen öffnen.

«alma» – das Magazin für alle HSG-Absolvent:innen – kein anderes Medium erreicht mehr Ehemalige der Universität St.Gallen (HSG)

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinung
<b>1/2026</b>	30.10.2025	10.11.2025	<b>04.12.2025</b>
<b>2/2026</b>	29.01.2026	09.02.2026	<b>05.03.2026</b>
<b>3/2026</b>	15.05.2026	26.05.2026	<b>25.06.2026</b>
<b>4/2026</b>	20.08.2026	31.08.2026	<b>24.09.2026</b>
<b>1/2027</b>	29.10.2026	09.11.2026	<b>03.12.2026</b>

## Redaktionelle Schwerpunkte

### Allgemeine Themen über das ganze Jahr

- Dossier: Interviews und Porträts über Persönlichkeiten, innovative Projekte
- Wissen und Karriere
- Netzwerk: Alumni-Clubs, Events, Startups

**INFORMATIK AN DER HSG**

**Faces of Success**

«Denken wie eine Informatikerin.  
Handeln wie eine Unternehmerin.»

**Florence Lentner**  
Technical Advisor to the Board of cohaga AG | Master in Informatik

Bachelor Master

## Inhalt

### Editorial

**«Longevity» – der Begriff ist nicht immer richtig korrekt auszusprechen wie richtig zu definieren. Dabei scheint er so einfach zu übersetzen und zu verstehen: «Langlebigkeit». Dabei geht es nicht per se um ein langes Leben, sondern – ganz wichtig – um ein langes, gesundes Leben. Und rund um dieses gesunde Alter hat sich inzwischen eine ganze Branche entwickelt, die von Longevity-Mittel bis zu persönlichen Longevity-Coaches reicht. In der Sonderausgabe ist HSG-Alumnus Tobias Reichnuth einer der wichtigsten Investoren mit mehreren Startups in diesem zukunftsrichtigen Bereich. Die persönlichen Vorstellungen zu dem, was langes und gesundes Leben heisst und ob es erreichbar ist, haben sich verändert, aber auch bei Studierenden und bei Mitgliedern des Vorstands von HSG Alumni eingeholt. Und wir sind auch sehr daran interessiert, eure Erwartungen zu diesem Thema kennenzulernen (vgl. Seite 19).**

**Inhalte**

**Editorial**

**06**

**HSG-Startup ALPINA+SANA im Porträt Kampf gegen Mangelernährung im Spital**

**22**

**St.Galler Management-Modell 4.0 Ein kollaborativer Entwicklungsprozess mit den Alumni**

**Weitere Inhalte**

**Regierung hat neuen Universitätsrat**

**286-mal Dankeschön**

**Ein Rückblick auf das HSG Alumni WEF2025 Meet-up**

**The Power of Gender and Precision Medicine**

**Kurznews aus unseren Clubs**

**Universität St.Gallen HSG Alumni**

Attraktiv – Ihre Anzeige in «alma», dem Alumni-Magazin der Universität St.Gallen

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 210 × 297 mm

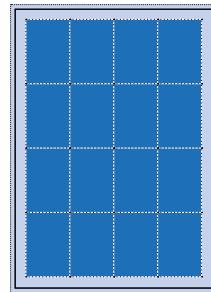
**Satzspiegel** 184 × 280.5 mm

## Anzeigen 4-farbig

<b>1/1 Seite</b>	4500.–
<b>1/2 Seite</b>	2400.–
<b>1/3 Seite</b>	1800.–
<b>1/4 Seite</b>	1200.–

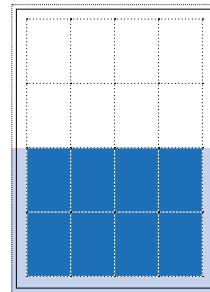
## Umschlagseiten

<b>2. US</b>	5900.–
<b>3. US</b>	5500.–
<b>4. US</b>	5900.–



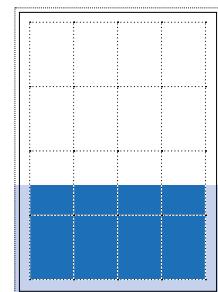
### 1/1 Seite

184 × 280.5 mm Ssp  
210 × 297 mm ra



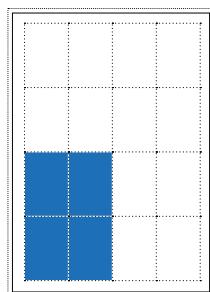
### 1/2 Seite quer

184 × 134 mm SSP  
210 × 142.5 mm ra



### 1/3 Seite quer

184 × 85 mm Ssp  
210 × 93.5 mm ra



### 1/4 Seite hoch

88 × 134 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3mm Beschnitt

## Konditionen

**Beraterkommission** 5%

**Wiederholungsrabatte** 10% bei vier aufeinanderfolgenden Insertionen in der «alma»

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [josta.heller@fachmedien.ch](mailto:josta.heller@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Papier** Umschlag: Refutura 150 gm<sup>2</sup>, holzfrei, matt, ungestrichen / Inhalt: Refutura 80 gm<sup>2</sup>, holzfrei, matt, ungestrichen

**Druck** Offset

**Raster** 54er

**Druckerei** Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, CH-3001 Bern

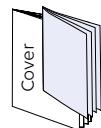
# Beilagen

Anzuliefernde Auflage 28 000 Exemplare

Beilagen lose eingesteckt oder aufgelegt	Format max. <sup>1</sup> 220 × 295 mm				
	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis <sup>3</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten <sup>2</sup>	Total		
bis 25 g	160.-	27.25	187.25	28 000	5 243.-
bis 50 g	205.-	27.25	232.25	28 000	6 503.-



lose Beilage  
eingesteckt



lose Beilage  
aufgelegt

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup> Preisänderung vorbehalten

<sup>3</sup> zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

**Postaltaxen\*** pro 1000 Ex.

bis 25 g 14.-

bis 50 g 28.-

\*für den Versand in der CH,  
Preisänderungen vorbehalten

## Konditionen

Beraterkommission

5%

Beilagenanlieferung

1 Woche vor Erscheinen

Lieferadresse

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, CH-3001 Bern

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot auf hsgalumni.ch

Die HSG-Alumni-Website **hsgalumni.ch** ist der Startpunkt der Networking-Plattform unserer Ehemaligen. Im Mitgliederbereich der Online-Plattform treten die ehemaligen Kommiliton:innen miteinander in Kontakt, melden sich zu Veranstaltungen an und informieren sich über massgeschneiderte Job-Angebote.

Werdeform	Laufzeit	Preis
Paid Post	30 Tage	2500.-
Andere Werbeformen		auf Anfrage

## Angaben für Paid Posts

<b>Titel</b>	max. 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
<b>Teaser</b>	erster Abschnitt des Textes
<b>Text</b>	max. 1500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
<b>Links</b>	Für Clicks-Reports muss der Auftraggeber «Externer Traffic»-Link einbauen, um den Traffic im Analytic-Tool nachzuverfolgen.
<b>Bild Teaser</b>	1 Bild
<b>Bilder Detailseite</b>	max. 2, Bildbreite max. 1920 px, min. 1024 px
<b>Bildformate</b>	jpg, gif / Auflösung: 300 dpi
<b>Platzierung</b>	News
<b>Anlieferung</b>	min. <b>5 Werktag</b> vor Publikation

**News**  
Hier findest du Aktuelles aus der Community und über Entwicklungen aus dem Universitätsumfeld.

50 / 390

Aktuell Total

Filter zurücksetzen

Ritter

  
vor 15 Tagen  
**Erfahrung beschleunigen! Erfolgsprinzipien in einer fluiden Welt**  
Wie kann man Erfahrung in einer Welt beschleunigen, die sich ständig verändert? HSG-Alumnus Paul Achleitner liefert mit «Erfahrung beschleunigen!» das klugste Prinzip, um moderne Führung, Nachhaltigkeit und das Prinzip des Lernens – auch Erfahrung, nicht als Routine.  
mehr erfahren

  
vor einem Monat  
"Take the time to really get to know the people and the country."  
In this episode of the HSG Alumni Podcast, we speak with Tobias Tarkos, Board Member of the HSG Alumni Club Hungary, about his international career path.  
mehr erfahren

  
vor einem Monat  
**The Homecoming – HSG-Alumni feiern die Verbundenheit mit der Alma Mater**  
Alle Freundschaften erneut, neue Verbindungen knüpfen und sich gemeinsam über die Zukunft austauschen. Das war das Motto des diesjährigen Homecomings, besuchtes über 1000 Alumni, Studenten und Dozenten aus aller Welt zusammen mit Freunden und Familien. Viele Themen, Workshops zu Megatrends, ein energiegeladenes Konzert und regen Austausch.  
mehr erfahren

  
vor einem Monat  
**Club Presidents Meeting: Das Engagement für eine lebendige Community stärken**  
Zum weltweiten HSG Alumni Netzwerk gehören über 160 Clubs, die rund um den Globus beheimatet sind und von über 10'000 HSG-Alumni besucht werden. In Community Thüringen trafen sich am 2. und 3. Oktober die Präsidenten der Clubs, um gemeinsam Herausforderungen an eine gut funktionierende Campagnegemeinschaft zu diskutieren.  
mehr erfahren

  
vor einem Monat  
**New an der HSG? Tipps, wie du vom Alumni-Netzwerk profitierst**  
Bist du einer der über 2'100 neuen Bachelor- und Master-Studierenden, die Ihr Studium an der Universität St. Gallen (HSG) beginnen? Ab dem ersten Tag ist du Teil eines der größten und ältesten globalen Netzwerke von über 42'000 Absolventen. Wir haben einige Tipps zusammengefasst, wie du von unseren Services profitieren und doch von Anfang an mit der Community vernetzt kannst.  
mehr erfahren

  
vor 2 Monaten  
**32. HSG-Alumni-Golfturnier: Zehn Jahre Jubiläum in Niederbüren**  
Die Spuren der 32. HSG-Alumni-Golfturnier sind abgelaufen. Am 11. Juli rückte die schmale Thurbrücke wieder in den Mittelpunkt, denn über 70 HSG-Dozentinnen und -Dozenten sowie über 100 HSG-Alumni und -Alumnae trafen sich in Niederbüren, um zugleich Feier der Community ein kleines Jubiläum. Zum zehnten Mal in Folge war der Österreichische Golf Club Ausrichter.  
mehr erfahren

## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	39 302
<b>Visits</b>	13 013

Ø pro Monat, 1. Okt. 24 - 30. Sept. 25

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter «Alumni Monthly»

Der monatliche Newsletter hat über 27 000 Abonnent:innen (24 000 DE/3 000 EN) und informiert die Ehemaligen über das Geschehen an der Universität und im Alumni-Netzwerk. Mit einem Banner oder einem Sponsored Post landet man direkt in der Inbox der Mitglieder.

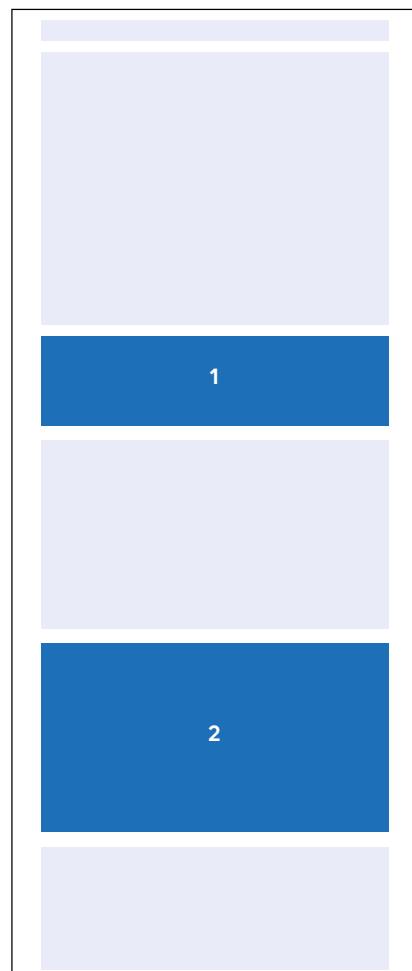
Der Newsletter erscheint am letzten Donnerstag des Monats in deutscher und englischer Sprache.

Werbeform	Format	Preis/ Versand	Spezialpreis/ Versand*
<b>1 Banner</b>	1200 × 300 px	1500.–	1000.–
<b>2 Sponsored Post</b>		1800.–	1300.–
Text	max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)		
Bild	1 Bild, 1200 × 675 px		
Link	Bitte URL angeben		

\*Spezialpreis für alle Angebote mit Vergünstigungen für Alumni

The screenshot shows the header of the newsletter with the HSG Alumni logo and the title "HSG Alumni News #10/2025". Below the header is a letter from Daniel Knaus, the Geschäftsführer, addressed to Markus. The letter discusses the HSG Community Festival, mentioning over 1000 participants, various sessions, and a live concert. It expresses gratitude to all who attended and contributed. Daniel signs off with "Herzliche Grüsse und auf bald, Daniel" and includes a photo of himself. The newsletter also features a sidebar with an advertisement for a building and a "Community" section showing a photo of a social gathering with the hashtag "#WEAREHSG". A small note at the bottom left mentions the Homecoming event.

Beispiel Newsletter «Alumni Monthly»



## Empfänger

<b>Newsletter-Abonnenten</b>	27 000
<b>Klickrate</b>	deutsch 3.1%
	englisch 2.0%

Ø pro Versand 2025

## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 130 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, gif
<b>Anzeigenschluss</b>	1 Woche vor Erscheinen

**Datenanlieferung** per E-Mail an:  
josta.heller@fachmedien.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

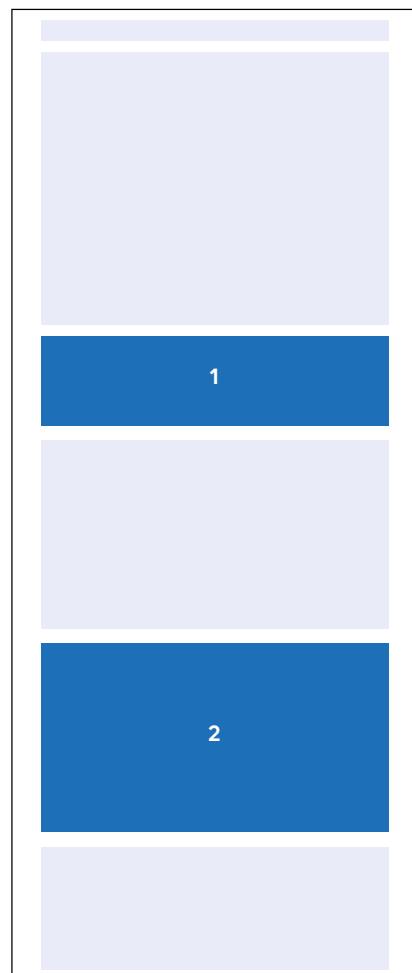
# NEU: Newsletters «Career News» und «Student News»

Der neue Newsletter «**Career News**» mit 24 500 Abonnent:innen informiert die Ehemaligen über vielseitige Karieremöglichkeiten. Mit einem Banner oder einem Sponsored Post landet man direkt in der Inbox der Mitglieder. «Career News» erscheint vierteljährlich in deutscher Sprache.

Der neue Newsletter «**Student News**» mit über 10 000 Abonnent:innen versorgt die Studierenden mit Aktualitäten aus der Community und berichtet über Entwicklungen aus dem Universitätsumfeld. «Student News» erscheint vierteljährlich in englischer Sprache.

Werbeform	Format	Preis/ Versand	Spezialpreis/ Versand*
<b>1 Banner</b>	1200 × 300 px	1500.–	1000.–
<b>2 Sponsored Post</b>		1800.–	1300.–
Text	max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)		
Bild	1 Bild, 1200 × 675 px		
Link	Bitte URL angeben		

\*Spezialpreis für alle Angebote mit Vergünstigungen für Alumni



## Empfänger «Career News»

<b>Newsletter-Abonnenten</b>	24 500
<b>Klickrate</b> deutsch	2.7%

Ø pro Versand der ersten drei Ausgaben

## Empfänger «Student News»

<b>Newsletter-Abonnenten</b>	10 000
<b>Klickrate</b> englisch	4.4%

Ø pro Versand der ersten vier Ausgaben

## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 130 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, gif
<b>Anzeigenschluss</b>	1 Woche vor Erscheinen

**Datenanlieferung** per E-Mail an: [josta.heller@fachmedien.ch](mailto:josta.heller@fachmedien.ch)

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Markus Haas  
T +41 44 928 56 53  
markus.haas@fachmedien.ch

**Verlagsleitung**

Stefano Alghisi  
T +41 71 224 30 10  
stefano.alghisi@unisg.ch

**Sachbearbeitung**

Josta Heller  
T +41 44 928 56 10  
josta.heller@fachmedien.ch

**FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**

Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: info@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

 **FACHMEDIEN**