applica

Das Fachmagazin für das Maler- und das Gipsergewerbe 133. Jahrgang

Mediadaten 2026



Die Kreativen am Bau.

Stand 23. September 2025





Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und wirkungsvoll

Seit 1908 ist der Schweizerische Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV als Berufs- und Arbeitgeberverband aktiv. Der SMGV vertritt die Interessen von rund 1900 Maler- und Gipserbetrieben der deutschen, französischen und italienischen Schweiz. Er engagiert sich politisch, juristisch sowie wirtschaftlich und setzt sich für die Aus- und Weiterbildung ein. Ausserdem bietet der SMGV der Branche mit dem Fachmagazin Applica, der Website www.smgv.ch und den digitalen Kanälen ideale Möglichkeiten für gezielte Kommunikations- und Werbemassnahmen mit minimalem Streuverlust. Als einziges Fachmagazin auf diesem Gebiet bietet die Applica den exklusiven Marktzugang zu den Maler- und Gipserunternehmen der Schweiz.

Nutzen Sie unser vielschichtiges Angebot – und setzen Sie Ihren Namen optimal in Szene! Für eine persönliche Beratung und bei offenen Fragen ist unser Team sehr gerne für Sie da.

Partnerfirmen

Regionalverbände



17500

Maler/innen und Gipser/innen

Mitglieder

Reichweite von

Lesenden pro Ausgabe (Leserumfrage)

Aus- und Weiterbildungsinteressierte

SMGV-Partnerfirmen

Dämmstoffindustrie

Hersteller & Lieferanten

Gerüstbauer

SMGV-Mitalieder

Medienschaffende

Politik

Architekten/Architektinnen

Berufsschulen

Farben-und Lackproduzenten

> Maler- und **Gipserunternehmen**

Wirtschaft

Zulieferindustrie

Planer/innen

Putz-und Gipsproduzenten

Brancheninteressierte

Regionalverbände

Industrielackier- und Korrosionsschutzbetriebe

Portfolio



Applica

Das Fachmagazin für das Malerund das Gipsergewerbe erscheint 10-mal jährlich (inkl. Sonderausgabe) in Deutsch und 4-mal jährlich in Französisch und Italienisch

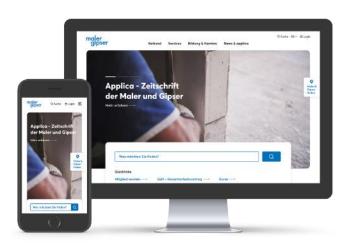
Sonderausgabe

Erscheint 1-mal jährlich Nächste Ausgabe: Juni 2026



Beilagen

Das besonders auffällige Extra



www.smgv.ch / www.applica.ch

Die Website des Maler- und des Gipsergewerbes



SMGV-Newsletter

Monatlicher Newsletter, regelmässig beim Zielpublikum im Posteingang

Applica-Newsletter

1-mal jährlich zusammen mit der Sonderausgabe

Themen und Termine

Ausgabe	Erscheinung	Termine DE	Termine FR/IT	Schwerpunkt**
1-2026**	20.02.2026	RS/AS: 23.01.2026	RS/AS: 12.01.2026	Putz und Farbe aussen und innen: Schweizer Preis für Putz und Farbe, Fassade, Innenraum, Gestaltung, Farbkonzepte, Trendpigmente, Putzstrukturen, Ökologie, Gerüste, Hebebühnen, Werkzeuge, Applikationsgeräte
2-2026	20.03.2026	RS/AS: 20.02.2026		Innendämmung: Trockenbau, Platten, Oberflächen, Putze, Raumklima, Schimmelprophylaxe und -sanierung, Messgeräte, Platten-Schneidgeräte, Bauphysik, Nachhaltigkeit, Restauration und Sanierung
3-2026	17.04.2026	RS/AS: 20.03.2026		Restaurierung und Denkmalpflege: Nachhaltigkeit, Handwerk in der Denkmalpflege, Dämmung, Putz und Farbe, Sumpfkalk, Geräte zur Entfernung von Altbeschichtungen, Schimmelprophylaxe und -sanierung, Bauphysik
4-2026**	15.05.2026	RS/AS: 17.04.2026	RS/AS: 07.04.2026	Nachhaltigkeit, Ökologie, Gesundheit: Natürliche Baustoffe, Lehm, Kalk, Gips, natürliche Farben, Raumklima, energetische Sanierung, Umwelt-Etikette, Ecolabels, Abwasservorbehandlung, Recycling, Kreislaufwirtschaft
5-2026 Sonderausgabe*	19.06.2026	RS/AS: 22.05.2026		Sonderausgabe: Trends Technik, Material, Design: Beschichten, Verputzen, Trockenbau, Fassade, Akustik, Schallschutz, Dämmung, Farben, Putze, Gips, Farbgestaltung, Strukturen, neue Betone, Ökologie, Nachhaltigkeit, Gesundheit
6-2026	17.07.2026	RS/AS: 19.06.2026		Holzwerkstoffe: Beschichtung und Renovation: Nachhaltigkeit, Sandstrahlen, Schleifen, Ablaugen, Lasuren, Ölfarben, Renovation, Gerüste, Hebebühnen, Ökologie, Nachhaltigkeit
7-2026**	18.09.2026	RS/AS: 21.08.2026	RS/AS: 10.08.2026	Gestaltung des Innenraums: Dekorative Putze und Farben, Trockenbau, Stampflehm, Tapeten, fugenlose Beschichtungen, farbige Anhydritböden, Innenraumklima, Ornamentik, Innenarchitektur, Lichtinszenierung, Möblierung, Trends
8-2026	16.10.2026	RS/AS: 18.09.2026		VAWD / VHF / Energetische Sanierung: Norm SIA 243 und Merkblatt Nr. 71, Fassade, Dämmung, Isolation, Beschichtungen, Putze, Farben, Nachhaltigkeit, gesunde Baustoffe, Gerüste, Hebebühnen, Ökologie
9-2026**	20.11.2026	RS/AS: 23.10.2026	RS/AS: 12.10.2026	Fugenlose Beschichtungen: Norm SIA 271-1 und Anpassung Merkblatt Nr. 94, dekorative Oberflächen, Design, Oberflächenschutz, Abdichtungen, Fugenmaterial, Profile, Befestigungen, Beschichtungsgeräte
10-2026	18.12.2026	RS/AS: 20.11.2026		Trockenbau, Glattputze, Beschichtungen: Merkblatt Nr. 91, Platten, Formteile, Profile, Einbauteile wie Fenster, Türen und Beleuchtung, Zargen, Dämmung, Putze, Akustik, Schleifen, Spritzen, Nassräume, Maschinen, Recycling, Nachhaltigkeit

RS = Redaktionsschluss für Artikel (Text und Bilder)

AS = Anzeigenschluss für Anzeigevorlagen und Publireportagen

** = Zu diesem Datum erscheinen eine französische und italienische Ausgabe. Der Inhalt wird aus vergangenen deutschen Ausgaben zusammengestellt. Daher gilt das Schwerpunkt-Thema für diese Ausgaben in Französisch und Italienisch nicht.

Datenanlieferung bis 12.00 Uhr des RS/AS:

- Redaktionelle Unterlagen (Text und Bilder) senden an applica@smgv.ch
- Anzeigenvorlagen (Druckmaterial) senden an applica@fachmedien.ch

^{* =} Die Sonderausgabe hat eine Auflage von 10 000 Ex. und wird an alle Maler- und Gipserfirmen im SMGV-Gebiet (auch Nichtmitglieder) verschickt und an den Messen Bauen & Modernisieren und Bauen Wohnen Energie aufgelegt.

Applica – das Fachmagazin für die Maler- und die Gipserbranche

Erscheint 10-mal jährlich in Deutsch

4-mal jährlich in Französisch und Italienisch

Verbreitete Auflage 3396 Exemplare (WEMF-beglaubigt)

120 Exemplare je Sprachen F und I

Auflage Sonderausgabe 10 000 Exemplare

Reichweite 11 000 Leserinnen und Leser (Leserumfrage)

Zielgruppen Maler-/Gipsergewerbe, Industrielackier-

und Korrosionsschutzbetriebe, Berufsschulen, Farben- und Lackproduzenten, Putz- und Gipsproduzenten, Dämmstoffindustrie,

Architektinnen und Planer

Rubriken Technik & Betrieb, Verband & News,

Bildung & Karriere, Markt & Branche

Themen Verband, Fachwissen, Ratgeber, Trends, Aktuelles,

Reportagen, Recht, Politik, Sicherheit und

Gesundheit, Grundbildung, Ausbildung, Nachwuchsförderung, Kurse, Marktinformationen, Hersteller &

und Lieferanten, Agenda, Markt



Titel- und Spezialplatzierungen

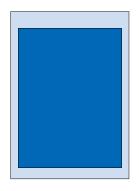


Titelbild

Bild mit Firmenlogo des Inserenten unten links. Bild: 180 × 247mm Logo: 50 × 20mm

Anforderungen

- · Logo separat anliefern
- Das Titelbild darf keinen Text oder weitere Logos enthalten.
- Die Bildbestimmung erfolgt in Zusammenarbeit mit der Redaktion (optische Erscheinung).
- Ruhige und flächige Bildinhalte im Kopfbereich (Lesbarkeit Logo und Text): 60mm



2. Umschlagseite

SP: 183 × 247mm RA: 210 × 297mm*

1/1-Seite neben Übersicht (S.4)

SP: 183 × 247mm RA: 210 × 297mm*

1/1-Seite neben Inhaltsverzeichnis (S.6)

SP: 183 × 247mm RA: 210 × 297mm*

3. Umschlagseite

SP: 183 × 247mm RA: 210 × 297mm*

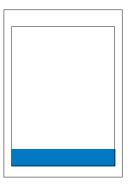
4. Umschlagseite Rückseite

SP: 183 × 247mm RA: 210 × 297mm*



Titelseitenkarte

Format: 55 × 85mm Nur in Kombination mit Titelbild buchbar.



1/8-Seite unter Inhaltsverzeichnis (S.7) SP: 183 × 27mm

Tarife

	DE	FR/IT
Titelbild	4790	-
2. Umschlagseite	3880	780
Neben Übersicht (S.4)	3465	_
Neben Inhaltsverzeichnis (S.6)	3430	_
3. Umschlagseite	3390	680
4. Umschlagseite	4340	870
Titelseitenkarte **	1560	-
1/8-Seite unter Inhaltsverzeichnis (S.7)	960	_
Inhaltsverzeichnis (S.7)	·····	

Zuschlag

Sonderausgabe +25%

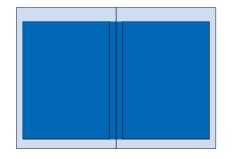
Preise in CHF exkl. MwSt.

* Randabfallend (RA) exkl. 3mm Beschnitt rundum

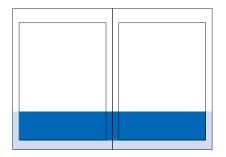
** Im Preis inbegriffen sind der Werbewert und das Aufkleben auf die Titelseite. Falls die Produktion der Titelseitenkarte bei der

Falls die Produktion der Titelseitenkarte bei de Druckerei Cavelti erwünscht ist, wird diese zusätzlich verrechnet.

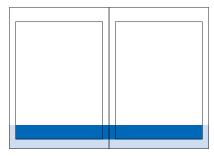
Anzeigen Inhaltsseiten



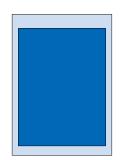
Panoramaseite SP: 400 × 247mm RA: 420 × 297mm*



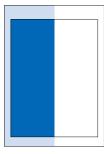
1/4-Panoramaseite SP: 400 × 58mm RA: 420 × 78mm*



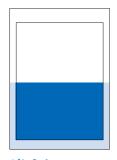
1/8-Panoramaseite SP: 400 × 26,5mm RA: 420 × 46,5mm*



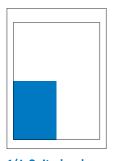
1/1-Seite SP: 183 × 247mm RA: 210 × 297mm*



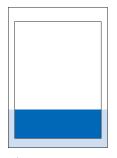
1/2-Seite hoch SP: 89 × 247mm RA: 99 × 297mm*



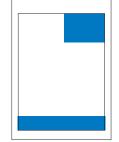
1/2-Seite quer SP: 183 × 121mm RA: 210 × 141mm*



1/4-Seite hoch SP: 89 × 121mm RA: –



1/4-Seite quer SP: 183 × 58mm RA: 210 × 78mm*



1/8-Seite hoch SP: 89 × 58mm **1/8-Seite quer** SP: 183 × 27mm

Tarife

	DE	FR/II
Panoramaseite	5710	1140
1/4-Panoramaseite		395
1/8-Panoramaseite	1500	
1/1-Seite	2855	570
1/2-Seite	1485	300
1/4-Seite	915	180
1/8-Seite	685.–	140

Zuschlag

Sonderausgabe	+25%
Textanschluss	+30%
Platzierungsvorschrift	+20%

Farbzuschläge

pro Pantonefarbe 815.-

Wiederholungsrabatte

•••••	••••••
3-mal	5% Rabatt
6-mal	10% Rabatt
10-mal	15% Rabatt
	•

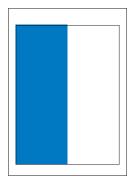
pro Kalenderjahr buchbar

Preise in CHF exkl. MwSt.

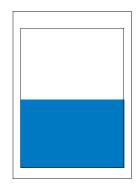
* Randabfallend (RA) exkl. 3mm Beschnitt rundum

Rubrikeninserate «Stellen & Markt»

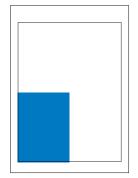




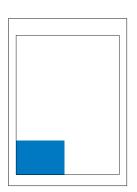
1/2-Seite hoch SP: 89 × 247mm



1/2-Seite quer SP: 183 × 121mm



1/4-Seite hoch SP: 89 × 121mm



1/8-Seite hoch SP: 89 × 58mm

Stellenangebote, Geschäfts- und Marktanzeigen

Print Print/Web	Print/Web			
1/2-Seite 1485 30 Tage 1775 60 Tage 1950 KOM	MBIRABATT			
1/4-Seite 915 30 Tage 1265 60 Tage 1450 KOM	MBIRABATT			
1/8-Seite 685 30 Tage 1055 60 Tage 1225	MBIRABATT			

Chiffre-Gebühr 90.-

Anzeigen für Stellensuchende

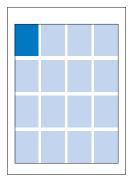
Print		Print/Web		
1/4-Seite	420	30 Tage 750	60 Tage 830	KOMBIRABATT
1/8-Seite	315	30 Tage 660	60 Tage 735	KOMBIRABATT

Anzeigevorlage erstellen/bearbeiten

SMGV-Mitglieder	95
Nichtmitglieder	120

Spezialaufwand auf Anfrage

Rubrikeninserate Einträge «Hersteller & Produkte»



Einträge «Hersteller & Produkte»

42×60mm



Einträge «Hersteller & Produkte» - Print

- 10-mal jährlich in Print und E-Paper (inkl. Sonderausgabe)
- 10% Verlängerungsrabatt (ab einem Jahr)
- Neueintrag jeweils per 01.01. möglich (Anzeigenschluss 1 Monat vorher)

•••••	••••••
Print	
Laufzeit 1 Jahr	1935

Sujetwechsel im laufenden Jahr: Preis auf Anfrage

Einträge «Hersteller & Produkte» - Print/Web

- 10-mal jährlich in Print und E-Paper (inkl. Sonderausgabe)
- 10% Rabatt bei Erneuerung ohne Unterbruch für ein Jahr
- · Anzeigenschluss Neueintrag 1 Monat vorher
- Die Web-Anzeige wird mit Adresse und Logo (JPG, mind. 500 Pixel Breite) unter den entsprechenden Branchenrubriken (neue Rubriken verfügbar) präsentiert und führt über einen Link auf eine Detailseite. Diese enthält einen Titel, Text (max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Logo, bis zu 4 Bilder (je max. 2 MB, Querformat 3:2, eines als Headerbild möglich) in einer Slideshow und max. 1 Video (eingebettet in Youtube/Vimeo oder max. 30 MB).

Print/Web		
Laufzeit 1 Jahr	2490	KOMBIRABATT
Web		
Laufzeit 1 Jahr	1800	

Einträge Web neu auch auf Französisch und Italienisch

- · Sujetwechsel im laufenden Jahr: Preis auf Anfrage
- Neue Filterkategorien in D, F und I für die Web-Einträge

Advertorial



2/1-Seiten Panorama



1/1-Seite

Advertorial (redaktionelle Inhalte)

Advertorials sind nach den redaktionellen Regeln der Applica aufbereitete Inhalte im Fachmagazin und/oder auf der Website smgv.ch. Die Artikel sind nicht primär als Werbetexte für eine Marke oder ein Produkt formuliert, sondern informieren über ein spezifisches Thema, zum Beispiel ein ausgeführtes Bauprojekt (Objekt). Mit dem Advertorial können Unternehmen ihre Kompetenz und Expertise verdeutlichen und sich auf positive Weise beim Zielpublikum hervorheben. Es ist im Print und online deutlich als solches gekennzeichnet. Im Print erscheint es in der Rubrik «Markt & Branche».

2/1-Seiten Panorama

- max. 5 Bilder (300 dpi, mind. 2 MB)
- 4000 Zeichen (bei 3 Bildern)

Print	6280
Print/Web «large»	6900 KOMBIRABATT

 Spezifikationen Web siehe Seite 18

1/2-Seite quer

- 1 Bild (300 dpi, mind. 2 MB)
- 1300 Zeichen

Print	1635	
Print/Web «small»	2165	KOMBIRABATT

 Spezifikationen Web siehe Seite 18

1/1-Seite

- max. 3 Bilder (300 dpi, mind. 2 MB)
- 2000 Zeichen (bei 2 Bildern)

Print	3140	
Print/Web «medium»	3715 (комвікаватт	

 Spezifikationen Web siehe Seite 18

Zuschlag

Sonderausgabe +25%

Advertorial «Marktinfo»



1/1-Seiten

1/2-Seiten

Advertorial «Marktinfo»

Marktinfos sind kurze Artikel, die Produkte-PR oder andere Unternehmensinformationen (zum Beispiel Wechsel in der Führung, Eröffnung eines neuen Verkaufscenters, Neubau des Unternehmenssitzes) präsentieren. Sie bestehen aus Text und einem Bild (keine Logos oder Grafiken). Voraussetzung ist, dass sie einen Newsgehalt bieten. Dieser ist gegeben, wenn die Produktelancierung oder das Ereignis nicht mehr als 12 Monate zurückliegen.

1/1-Seite

- max. 3 Bilder (300 dpi, mind. 2 MB)
- 2500 Zeichen (1 Bild)
- 1500 Zeichen (2–3 Bilder)

Print	3140	
Print/Web	3715	KOMBIRABATT

1/2 Seite hoch

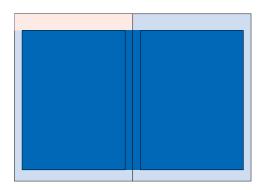
- 1 Bild (300 dpi, mind. 2 MB)
- 1200 Zeichen (exakt)

Print	1635	
Print/Web	2165	KOMBIRABATT

Zuschlag

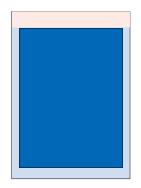
wSt. Sonderausgabe +25%

Publireportage

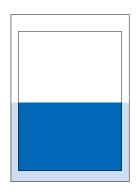


Panoramaseite

SP: 395 × 260 mm RA: 420 × 297mm*



1/1-Seite SP: 183 × 247mm RA: 210 × 297mm*



1/2-Seite quer SP: 183 × 121mm RA: 210 × 141mm*

Gelieferte druckfertige Publireportage

Publireportagen sind Text-Bild-Anzeigen im Fachmagazin Applica. Die Auftraggebenden liefern fertige Druckdaten (PDF). Thema, Inhalte und Design werden durch die Auftraggebenden definiert. Dank der hohen Glaubwürdigkeit, die sie beim Zielpublikum geniessen, sind Publireportagen eine äusserst wirkungsvolle Werbeform. Im Vergleich zu Verlagsbeiträgen weisen sie andere Schriften und Layouts auf und sind zudem von den Auftraggebenden deutlich mit dem Rubriktitel «Publireportage» gekennzeichnet.

Kombination Publireportage und Online-Advertorial

In Kombination mit Print können Publireportagen als Advertorial auch auf smav.ch publiziert werden. Dafür wird der Text nach den redaktionellen Regeln der Applica redigiert. Die Auftraggebenden liefern für online offene Textdateien (Word) und Bilder (max. 2 MB, Querformat 3:2) separat an.

Panoramaseite

Print	5710	
Print/Web**	' 6280.–	KOMBIRABATT

1/1-Seite

Print	2855	
Print/Web**	3140	KOMBIRABATT

^{**} Offene Daten anliefern

Preise in CHF exkl. MwSt.

* Randabfallend (RA)

Zuschlag

Print

1/2-Seite quer

Sonderausgabe +25%

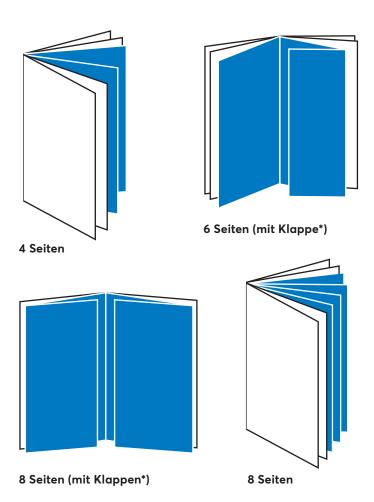
1485.-Print/Web** 1635.- KOMBIRABATT

exkl. 3mm Beschnitt rundum

Schutzzone oben für Kennzeichnung (25mm)

Beilagen

Mit einer Beilage im Fachmagazin Applica erreichen Sie ein interessiertes Fachpublikum und können sich und Ihre Marke wirkungsvoll in Szene setzen. Möglich sind sowohl eingebundene als auch lose Beilagen.



Beilagen in der Mitte eingeheftet

Anzahl bedruckte Seiten	Deutsch 4500 Ex.	Sonderausgabe 10 000 Ex.
4 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
6 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
8 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
Portokosten	gewichtsabhängig	gewichtsabhängig

Ausgaben französisch und italienisch (erscheinen gleichzeitig mit deutsch 1/2026, 4/2026, 7/2026, 9/2026). Preise auf Anfrage

Lose Beilagen (max. A4)

Anzahl bedruckte Seiten	Deutsch 4500 Ex.	Sonderausgabe 10 000 Ex.
2 Seiten	2900	3625
4 Seiten	3300	4125
6 Seiten	4200	5250
8 Seiten	4400	5500
Beilagen mit grösserem Umfang auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Portokosten	gewichtsabhängig	gewichtsabhängig

Ausgaben französisch und italienisch (erscheinen gleichzeitig mit deutsch 1/2026, 4/2026, 7/2026, 9/2026). Preise auf Anfrage

^{* 1,5} mm seitlich verkürzt

Technische Angaben

Druckunterlagen

Senden Sie uns Ihre Inserate bitte in digitaler Form als Druck-PDF (PDFX-4:2008, ohne Verschlüsselung, mit allen eingebundenen Fonts).

Bildauflösung/Bildformate

CMYK- und Graustufenbilder 300 dpi bei Abbildungsgrösse mind. 2 MB Strichbilder 1200 dpi Profil: PSOcoated_v3 In der Regel eignen sich Bilder im Querformat 3:2 am besten

Druckunterlagen senden an:

applica@fachmedien.ch Telefon 044 928 56 11

Redaktionelle Beiträge (Text und Bilder) senden an:

applica@smgv.ch

Verwendete Programme

Adobe Acrobat Adobe InDesign

Sprachliche Regeln für redaktionelle Beiträge

Substantive inkl. Firmen- und Produktenamen mit grossem Anfangsbuchstaben.

Innerhalb von Wörtern keine Grossbuchstaben. Ausnahme: Bei Firmen- und Produktenamen, die aus mehreren Wörtern bestehen, können die Wortanfänge mit einem Grossbuchstaben markiert werden.

Abkürzungen werden bis zu drei Buchstaben versal geschrieben. Abkürzungen mit mehr als drei Buchstaben werden nur versal geschrieben, wenn sie nicht als Wort aussprechbar sind.

Zeichenzahl

Angaben zur Anzahl Zeichen gelten immer inkl. Leerzeichen.

Druck

Bogenoffset

Papierqualität

Umschlag: Quatro Silk 170g/qm Inhalt: Profitop Opak 100g/qm

www.smgv.ch – die Plattform für die Malerund die Gipserbranche

Die Webplattform www.smgv.ch basiert auf modernen Technologien und ist für alle Endgeräte optimiert (Desktop, Mobile, Tablet). Die Applica-Inhalte sind unter der Rubrik «News & Applica» eingebunden. Die Plattform ist crossmedial verknüpft und wird laufend erweitert.

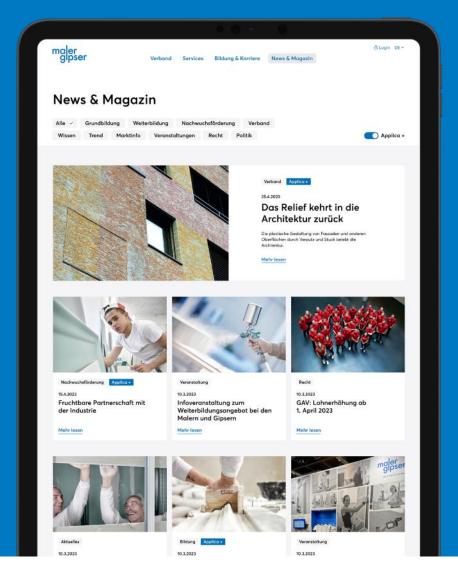


6100 Nutzer pro Monat



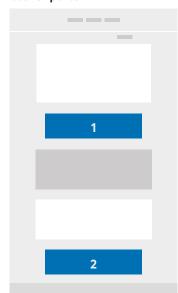
28'000 Seitenaufrufe pro Monat

Quelle: Google Analytics, Monatlicher Durchschnitt Januar bis Juni 2025

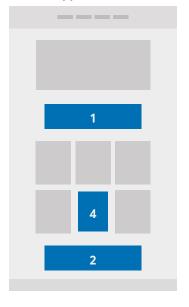


Banner

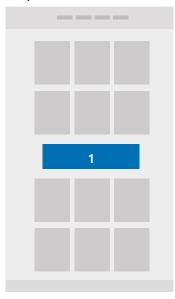
Home/Bildung & Karriere / Stellenportal



News & Applica



Shop



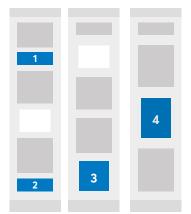
Downloadcenter



News & Applica - Artikelseite



Mobile



Banner

	.		.
Werbemittel	Desktop	Mobile/Tablet	pro Mt.
1 Billboard «Top»	970×250px	640x200px	1300*
2 Billboard «Second»	970×250px	640x200px	950.–*
3 Halfpage Ad mitlaufend	I 300×600px	320x320px	700*
4 Rectangle	300×400px	300×400px	500*
•••••	·····	•••••	····•·································

^{*} Max. drei Banner auf gleiche Position gebucht

Technisches

- · JPG, PNG, GIF
- max. 150 KB
- · Sujet frei wählbar
- Informationen für Verlinkung müssen mitgeliefert werden
- Wenn das Sujet einen weissen Hintergrund hat, braucht das Banner einen schwarzen oder farbigen Rahmen zur Abgrenzung

Wiederholungsrabatte

••••••
5% Rabatt
10% Rabatt
15% Rabatt

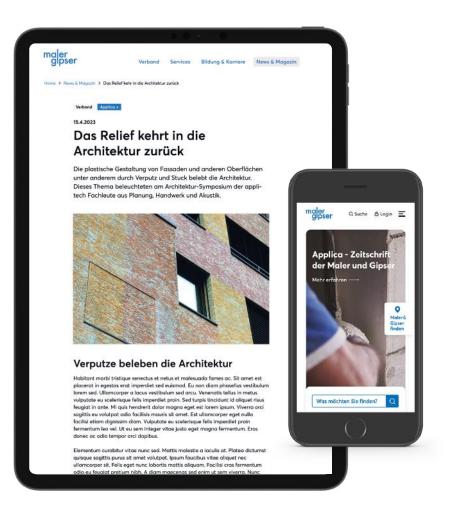
Pro Kalenderjahr buchbar

Preise in CHF exkl. MwSt.

Höhere Reichweite mit den neuen Bundles!

Advertorial und Publireportage

Advertorials (redaktionell aufbereitete Inhalte) und Publireportagen (vom Auftraggebenden gestaltete Inhalte) sind als reine Online-Beiträge auf der Website www.smgv.ch oder in Kombination mit entsprechenden Beiträgen im Fachmagazin Applica möglich. Beide werden auf der Website als Advertorial aufbereitet und sind darauf deutlich gekennzeichnet. Weitere Infos zu Inhalt und Form siehe Seiten 11 und 13



Advertorial «small»

Web

770.-/Monat

Jede weitere Woche Fixierung Web 110.-

- · inkl. 1 Woche Fixieruna
- Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert
- · ca. 1300 Zeichen
- 1 Bild: Querformat 3:2, max. 2 MB
- 1 Keyword verlinkt mit Landingpage

Web + ½-Seite Print 2165.-/Mt. KOMBIRABATT

Spezifikationen Text und Bilder Print: siehe Seite 11

Advertorial «medium»

Web

990.-/Monat

Jede weitere Woche Fixierung Web 110.–

- · inkl. 1 Woche Fixierung
- Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert
- · ca. 2000 Zeichen
- max. 3 Bilder: Querformat 3:2, max. 2 MB pro Bild
- 1 Bild im Lauftext kann durch ein Video ersetzt werden. Video eingebettet in Youtube/Vimeo oder max. 30 MB
- 2 Keywords verlinken mit Landingpage
- Teaser auf Facebook-Seite SMGV und Linkedin

Web + 1/1-Seite Print

3715.-/Mt. KOMBIRABATT

Spezifikationen Text und Bilder Print: siehe Seite 11

Advertorial «large»

Web

1140.-/Monat

Jede weitere Woche Fixierung Web 110.-

- inkl. 1 Woche Fixierung
- Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert
- · ca. 4000 Zeichen
- max. 5 Bilder: Querformat 3:2, max. 2 MB pro Bild
- 1 Bild im Lauftext kann durch ein Video ersetzt werden. Video eingebettet in Youtube/Vimeo oder max. 30 MB
- 3 Keywords verlinken mit Landingpage
- Teaser auf Facebook-Seite SMGV und Linkedin

Web + ²/₁-Seite Print

6900.-/Mt.

KOMBIRABATT

Spezifikationen Text und Bilder Print: siehe Seite 11

Rubrikeneinträge «Stellen & Markt»



Stellenangebote und Marktanzeigen

Web	Laufzeit 30 Tage*	790
Web	Laufzeit 60 Tage*	950

Preise inkl. Aufschaltung

SMGV-Mitglieder und Magnum-Partner profitieren von 15% Rabatt

Kombi Stellenangebote und Marktanzeigen

	Laufzeit 30 Tage*	Laufzeit 60 Tage*	:
Web + 1/2-Seite Print	1775	1950	KOMBIRABATT
Web + 1/4-Seite Print**	1265	1450	KOMBIRABATT
Web + 1/8-Seite Print**	1055	1225	KOMBIRABATT

Stellengesuche

	Laufzeit 30 Tage*	Laufzeit 60 Tage*
Web	450	530

Kombi Stellengesuche

	Laufzeit 30 Tage*	' Laufzeit 60 Tage'	<
Web + 1/4-Seite Print**	750	830	KOMBIRABATT
Web + 1/8-Seite Print**	660	735	KOMBIRABATT

Technische Angaben

- Firmenlogo: JPG oder PNG, max. 2 MB, längere Seite 703 Pixel
- · Inhalt: Text inklusive Post- und Webadresse als PDF oder Word

^{*} Schaltung jederzeit möglich

^{**} Anzeigen Print nur Hochformat

E-Newsletter

Erreichen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kundinnen und Kunden direkt und effektiv – mit einer Werbeanzeige in unserem Newsletter:

- · wird an rund 3600 Empfängerinnen und Empfänger versandt
- monatlicher Newsletter
- 1 Newsletter zur Sonderausgabe Applica

Sichern Sie sich eine prominente Platzierung im Branchenumfeld und profitieren Sie von maximaler Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte.



Erscheinungsdaten und Anzeigenschluss (AS)

20.01.2026 (AS 05.01.2026) 24.02.2026 (AS 23.01.2026) 24.03.2026 (AS 20.02.2026) 21.04.2026 (AS 20.03.2026) 19.05.2026 (AS 17.04.2026) 16.06.2026 (AS 17.04.2026) 21.07.2026 (AS 19.06.2026) 25.08.2026 (AS 03.08.2026) 22.09.2026 (AS 21.08.2026) 20.10.2026 (AS 18.09.2026) 24.11.2026 (AS 23.10.2026) 17.12.2026 (AS 20.11.2026)

Abweichung des Erscheinens um wenige Tage ist möglich.

Banner «Exklusivplatzierung»

Banner-Werbung im Newsletter oberhalb des Footers. Mit Verlinkung auf Online-Artikel auf www.smgv.ch oder externen Seiten

Format	einzeln	3-fache Erscheinung 5% Wiederholungsrabatt
970×250px	990	940.–

Technisches

- · Sujet frei wählbar
- JPG, PNG (max. 150 KB)
- Informationen für Verlinkung müssen mitgeliefert werden
- Wenn das Sujet einen weissen Hintergrund hat, braucht das Banner einen schwarzen oder farbigen Rahmen zur Abgrenzung

PR-Newstext Sonderausgabe 05/2026

Teaser-Text mit Bild im Newsletter mit Verlinkung auf Inhalt der Website www.smgv.ch oder auf andere Website.

Nur im Newsletter der Sonderausgabe möglich.

1× Newsletter Sonderausgabe	440

- 1 Bild mit einem Teasertext 300 Zeichen inkl. Leerzeichen plus kurzer Titel
- Bild 626 x 700px, max. 500 KB
- · Link auf www.smgv.ch oder andere Website
- Versand an alle Abonnentinnen und Abonnenten des Newsletters.
- Der Newsletter zur Sonderausgabe erscheint am 16.06.2026, Anzeigenschluss ist am 22.05.2026

Verlagsinformationen

applica

Das Fachmagazin für das Maler- und das Gipsergewerbe

Offizielles Organ von:

ma er glpser

Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV Verband Schweizerischer Korrosionsschutz-Firmen VSKF AVA-Color, Vereinigung für Bildung in Beschichtung, Farbe, Form und Gestaltung

www.smgv.ch

Online-Plattform für das Maler- und das Gipsergewerbe

Verlag und Redaktion

Oberwiesenstrasse 2 Postfach CH-8304 Wallisellen Telefon 043 233 49 49 applica@smgv.ch www.smgv.ch

Redaktions- und Verlagsleitung

Raphael Briner, raphael.briner@smgv.ch

Redaktion

Cornelia Sigrist, cornelia.sigrist@smgv.ch

Redaktionskommission

Mario Freda, Zentralpräsident SMGV Silvia Fleury, Direktorin SMGV Yvonne Saccomanno, stv. Direktorin SMGV, Bereichsleiterin Kommunikation Christoph Fontana, Leiter TD Gipsergewerbe SMGV Peter Seehafer, Leiter TD Malergewerbe SMGV

Anzeigenmanagement

FACHMEDIEN Zürichsee Werbe AG Mathias Bettschart, Leitung Verkauf Telefon 044 928 56 04, mathias.bettschart@fachmedien.ch

Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona Telefon 044 928 56 11 applica@fachmedien.ch

Erscheinungsweise/Sprachen

10 Ausgaben pro Jahr auf Deutsch, 4 Ausgaben auf Französisch und Italienisch. Vollständige Applica auch als E-Paper. Ausgesuchte Artikel auf www.smgv.ch.

Auflage

Gedruckte Auflage: 4500 Exemplare Verbreitete Auflage (Wemf/SW 2024/2025): 3396 Exemplare Sonderausgabe: 10 000 Exemplare

Reichweite

11 000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe (Leserumfrage) Zielgruppen: Maler-/Gipsergewerbe, Industrielackier- und Korrosionsschutzbetriebe, Berufsschulen, Farben- und Lackproduzenten, Putz- und Gipsproduzenten, Dämmstoffindustrie, Architekten/Planer

Abonnementspreise

Jahresabonnement (exkl. MwSt.)

SMGV-Mitglieder

Abo: In der Mitgliedschaft enthalten, Zusatzabo: CHF 90.-

Nichtmitglieder

Abo: CHF 125.-, Zusatzabo: CHF 105.-, Auslandabo: CHF 160.- Kündigung des Abonnements jeweils auf Ende Jahr möglich.

Geschäftsbedingungen

Rabattierung

Mitalieder und Magnum-Partner des SMGV erhalten 15 Prozent Rabatt auf Rubrikeninserate, Stellenangebote und Marktanzeigen. Wiederholungsrabatte (siehe Mediadaten S.8) werden basierend auf der Anzahl Erscheinungen im Kalenderjahr gewährt. Für Einzelbuchungen werden keine Wiederholungsrabatte gewährt.

Beraterkommission (BK)

Es werden 10 Prozent Beraterkommission auf den Nettopreis gewährt. Stellenanzeigen und Beilagen sind nicht kommissionsberechtigt.

Verantwortung für textlichen Inhalt

Für den textlichen Inhalt einer Anzeige trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Der Verlag kann Anzeigen, deren Inhalt oder Form den Verlagsinteressen zuwiderlaufen, ohne Angabe eines Grundes ablehnen.

Beanstandungen

Beanstandungen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe erfolgen; spätere Reklamationen werden nicht mehr berücksichtigt.

Druckfehler

Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören oder auf einem allfälligen «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch gute Wiedergabe der Anzeigen, sofern der Auftraggeber für das jeweilige Druckverfahren einwandfreie, druckfertige Unterlagen geliefert hat. Geringe Tonabweichungen liegen im Toleranzbereich der Druckverfahren sowie der verwendeten Papiere und Farben und begründen keine Preisnachlässe. Verspätete Auslieferung der Ausgabe berechtigt nicht zu Entschädigungen.

Gut zum Druck (GzD)

GzD für Anzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch eingeholt und ohne Gegenbericht bis zum angegebenen Termin wird der Probeabdruck als in Ordnung betrachtet.

Platzierungsvorschriften/-wünsche

Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag gemäss aktuellen Mediadaten erhoben. Für Platzierungswünsche wird kein Zuschlag erhoben, sie sind deshalb nicht garantiert, werden aber nach Möglichkeit umgesetzt.

Weitere Dienstleistungen

Der Auftraggeber wird gebeten, die Druckunterlagen für die Ausführung seines Auftrags vollständig zur Verfügung zu stellen. Die Gestaltung oder Abänderung von Anzeigen sowie weitere notwendige oder bestellte grafische Arbeiten und Reproduktionsmaterialien (Zeichnungen, Fotos, Retuschen, Montagen, Fotolithos usw.) werden separat verrechnet.

Stornierungen / Änderungen

Die Stornierung einer Standard-Anzeige im Innenteil ist bis 21 Tage vor Anzeigenschluss kostenlos möglich. Bei Stornierungen weniger als 21 Tage vor Anzeigenschluss werden 35 Prozent des bestätigten Preises verrechnet. Wird eine Anzeige nach Anzeigenschluss storniert, werden 100 Prozent des bestätigten Anzeigenpreises verrechnet.

Titelseiten und Spezialplatzierungen können bis 120 Tage vor Anzeigenschluss kostenfrei storniert werden. Danach werden 100 Prozent des bestätigten Anzeigenpreises verrechnet.

Eine Änderung der Anzeigenvorlage nach Anzeigenschluss wird mit CHF 80 - verrechnet

Gerichtsstand

Der Auftraggeber anerkennt Bülach als Gerichtsstand. Der Vertrag untersteht schweizerischem Recht.

Klimaoptimierte Waldbewirtschaftung im Kanton Solothurn Der SMGV ist Mitglied von KMU Clima und kompensiert so seinen CO₂-Ausstoss. Beim Druck einer Ausgabe der Applica fallen rund 1,6 Tonnen CO2 an. Diese kompensieren wir via ein Projekt von Myclimate: Durch reduzierte Holznutzung wird in

einem Waldgebiet im Kanton Solothurn die Waldbewirtschaftung klimaoptimiert.



Die Applica wird in der FSC-zertifizierten Druckerei Cavelti AG in Gossau gedruckt. Das FSC-Label garantiert – durch eine lückenlose Prüfung der Rückverfolgbarkeit – zertifizierte umweltund sozialverträgliche Waldwirtschaft.

