

Sonderausgabe November 2025

Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft



PR-Texte

Die Texte sollen von guter inhaltlicher Qualität und informativ sein. Bitte vermeiden Sie Superlative und andere Übertreibungen. Firmen- und Produktnamen schreiben wir in der «Applica» mit grossem Anfangsbuchstaben und dann klein (nicht als Wort aussprechbare Abkürzungen mit mehr als drei Buchstaben ausgenommen). Ausnahme: Bei Firmen- und Produktnamen, die aus mehreren Wörtern bestehen, können die Wortanfänge durch einen Grossbuchstaben markiert werden (z.B. PostFinance). Schreiben Sie von Ihrer Firma in der dritten Person. «Die Muster AG lanciert das Produkt ABC» und nicht «Wir lancieren...».

Die Redaktion behält sich sanfte, nicht sinnentstellende sprachliche Änderungen vor. Selbstverständlich erhalten Sie von uns bearbeitete Texte vor dem Druck zur Ansicht.

Beachten Sie, dass Ihre Anzeige auf derselben Seite bzw. Doppelseite erscheint wie Ihre Produktinformation. Vermeiden Sie es deshalb wenn möglich, in Ihrem PR-Text die genau gleichen Bilder und Inhalte wie in der Anzeige zu verwenden.

PR und Anzeige bilden zusammen eine Einheit.

Wählen Sie Ihren Auftritt auf einer

Doppelseite

Anzeige

Grösse 1/1 Seite
Format 183 x 247 mm Ssp*
210 x 297 mm ra*
Preise gemäss Mediadaten

Kostenlose Publireportage

Umfang 1/1 Seite
Lead 300 Zeichen (inkl. LZ)
Text 2000 Zeichen (inkl. LZ)
Bilder 2 plus Bildlegenden



Einzelseite

Anzeige

Grösse 1/2 Seite quer
Format 183 x 121 mm Ssp*
Preise gemäss Mediadaten

Kostenlose Publireportage

Umfang 1/2 Seite
Lead 150 Zeichen (inkl. LZ)
Text 1200 Zeichen (inkl. LZ)
Bild 1 plus Bildlegende

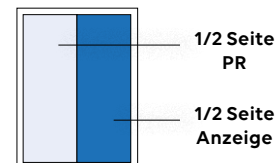


Anzeige

Grösse 1/2 Seite hoch
Format 89 x 247 mm Ssp*
Preise gemäss Mediadaten

Kostenlose Publireportage

Umfang 1/2 Seite
Lead 150 Zeichen (inkl. LZ)
Text 1300 Zeichen (inkl. LZ)
Bild 1 plus Bildlegende



Bitte beachten Sie, dass wir in der Sonderausgabe andere Anzeigenformate aus Layout-Gründen nicht berücksichtigen können.

Bilder bitte separat schicken und nicht in ein Word- oder anderes Dokument einbinden.

Anzeigen senden an applica@fachmedien.ch

Text und Bilder senden an applica@smgv.ch

*Ssp=Satzspiegel, ra=randabfallend
(+ 3 mm Beschnitt rundum),
LZ=Leerzeichen

Terminplan 2025
«Applica»-Sonderausgabe

Redaktionsschluss für PR-Text + Bilder
und Anzeigen-Annahmeschluss

Erscheinung

24.10.2025

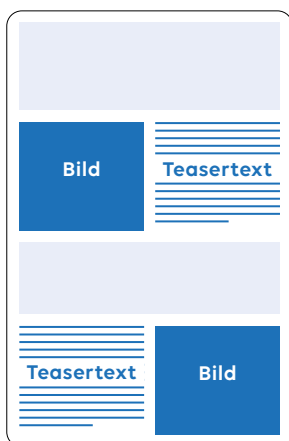
21.11.2025

Sonder-Newsletter

Zur Erscheinung der Applica-Sonderausgabe verschickt der SMGV einen Sonder-Newsletter. Dieser bietet den Inserenten die Möglichkeit, ihre Zielgruppe ohne Streuverlust auch digital zu erreichen – mit einem Bild plus Teaser-Text, der auf Ihren PR-Artikel online verlinkt ist.

Teasertext	300 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ein kurzer Titel
Bild	Grösse 626 x 700 px, max. 500 KB
Link	auf www.smgv.ch oder andere Website
Versand	an alle Abonentinnen und Abonnenten des Newsletters
Terminplan	Erscheint am 25.11.2025 Anzeigenschluss ist am 31.10.2025

Mehr Infos zum Newsletter finden Sie in den **Mediadaten** auf Seite 20.



Jasmin Fricker und Mathias Bettschart beraten Sie für Ihre Schaltungen in der Sonderausgabe (Print) und im Sonder-Newsletter gerne persönlich.



Jasmin Fricker
Medienberatung
T +41 (0)44 928 56 51
jasmin.fricker@fachmedien.ch



Mathias Bettschart
Leitung Verkauf
T +41 (0)44 928 56 04
mathias.bettschart@fachmedien.ch