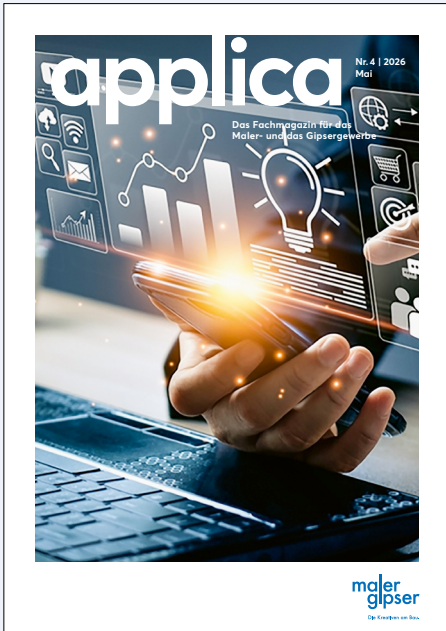


# Sonderausgabe Juni 2026

## Trends in Technik, Material, Design



### PR-Texte

Die Texte sollen von guter inhaltlicher Qualität und informativ sein. Bitte vermeiden Sie Superlative und andere Übertreibungen. Firmen- und Produktnamen schreiben wir in der «Applica» mit grossem Anfangsbuchstaben und dann klein (nicht als Wort aussprechbare Abkürzungen mit mehr als drei Buchstaben ausgenommen). Ausnahme: Bei Firmen- und Produktnamen, die aus mehreren Wörtern bestehen, können die Wortanfänge durch einen Grossbuchstaben markiert werden (z.B. PostFinance). Schreiben Sie von Ihrer Firma in der dritten Person. «Die Muster AG lanciert das Produkt ABC» und nicht «Wir lancieren...».

Die Redaktion behält sich sanfte, nicht sinnentstellende sprachliche Änderungen vor. Selbstverständlich erhalten Sie von uns bearbeitete Texte vor dem Druck zur Ansicht.

Beachten Sie, dass Ihre Anzeige auf derselben Seite bzw. Doppelseite erscheint wie Ihre Produktinformation. Vermeiden Sie es deshalb wenn möglich, in Ihrem PR-Text die genau gleichen Bilder und Inhalte wie in der Anzeige zu verwenden.

PR und Anzeige bilden zusammen eine Einheit.

## Wählen Sie Ihren Auftritt auf einer

### Doppelseite

#### Anzeige

Grösse 1/1 Seite  
Format 183 x 247 mm Ssp\*  
210 x 297 mm ra\*  
Preise gemäss Mediadaten

#### Kostenlose Publireportage

Umfang 1/1 Seite  
Lead 300 Zeichen (inkl. LZ)  
Text 2000 Zeichen (inkl. LZ)  
Bilder 2 plus Bildlegenden

### Einzelseite

#### Anzeige

Grösse 1/2 Seite quer  
Format 183 x 121 mm Ssp\*  
Preise gemäss Mediadaten

#### Kostenlose Publireportage

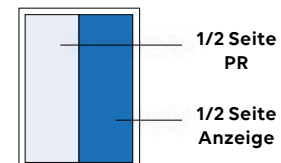
Umfang 1/2 Seite  
Lead 150 Zeichen (inkl. LZ)  
Text 1200 Zeichen (inkl. LZ)  
Bild 1 plus Bildlegende

#### Anzeige

Grösse 1/2 Seite hoch  
Format 89 x 247 mm Ssp\*  
Preise gemäss Mediadaten

#### Kostenlose Publireportage

Umfang 1/2 Seite  
Lead 150 Zeichen (inkl. LZ)  
Text 1300 Zeichen (inkl. LZ)  
Bild 1 plus Bildlegende



Bitte beachten Sie, dass wir in der Sonderausgabe andere Anzeigenformate aus Layout-Gründen nicht berücksichtigen können.

Bilder bitte separat schicken und nicht in ein Word- oder anderes Dokument einbinden.

**Anzeigen** senden an [applica@fachmedien.ch](mailto:applica@fachmedien.ch)

**Text und Bilder** senden an [applica@smgv.ch](mailto:applica@smgv.ch)

\*Ssp=Satzspiegel, ra=randabfallend (+ 3 mm Beschnitt rundum), LZ=Leerzeichen

### Terminplan 2026

#### «Applica»-Sonderausgabe

Redaktionsschluss für PR-Text + Bilder  
und Anzeigen-Annahmeschluss

Erscheinung

22.05.2026

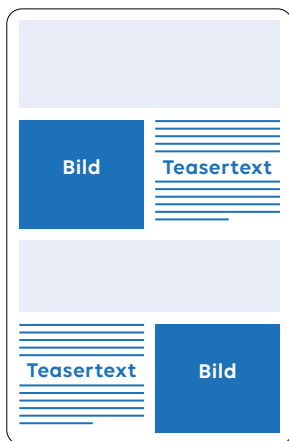
19.06.2026

# Sonder-Newsletter

Zur Erscheinung der Applica-Sonderausgabe verschickt der SMGV einen Sonder-Newsletter. Dieser bietet den Inserenten die Möglichkeit, ihre Zielgruppe ohne Streuverlust auch digital zu erreichen – mit einem Bild plus Teaser-Text, der auf Ihren PR-Artikel oder eine gewünschte Landingpage online verlinkt ist.

- Teasertext** 300 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ein kurzer Titel
- Bild** Grösse 626 x 700 px, max. 500 KB
- Link** auf [www.smgv.ch](http://www.smgv.ch) oder andere Website
- Versand** an alle Abonentinnen und Abonenten des Newsletters
- Terminplan** Erscheint am 23.06.2026  
Anzeigenschluss ist am 22.05.2026

Mehr Infos zum Newsletter finden Sie in den **Mediadaten** auf Seite 20.



**Jasmin Fricker und Mathias Bettschart beraten Sie für Ihre Schaltungen in der Sonderausgabe (Print) und im Sonder-Newsletter gerne persönlich.**



Jasmin Fricker  
Medienberatung  
T +41 44 928 56 51  
[jasmin.fricker@fachmedien.ch](mailto:jasmin.fricker@fachmedien.ch)



Mathias Bettschart  
Leitung Verkauf  
T +41 44 928 56 04  
[mathias.bettschart@fachmedien.ch](mailto:mathias.bettschart@fachmedien.ch)