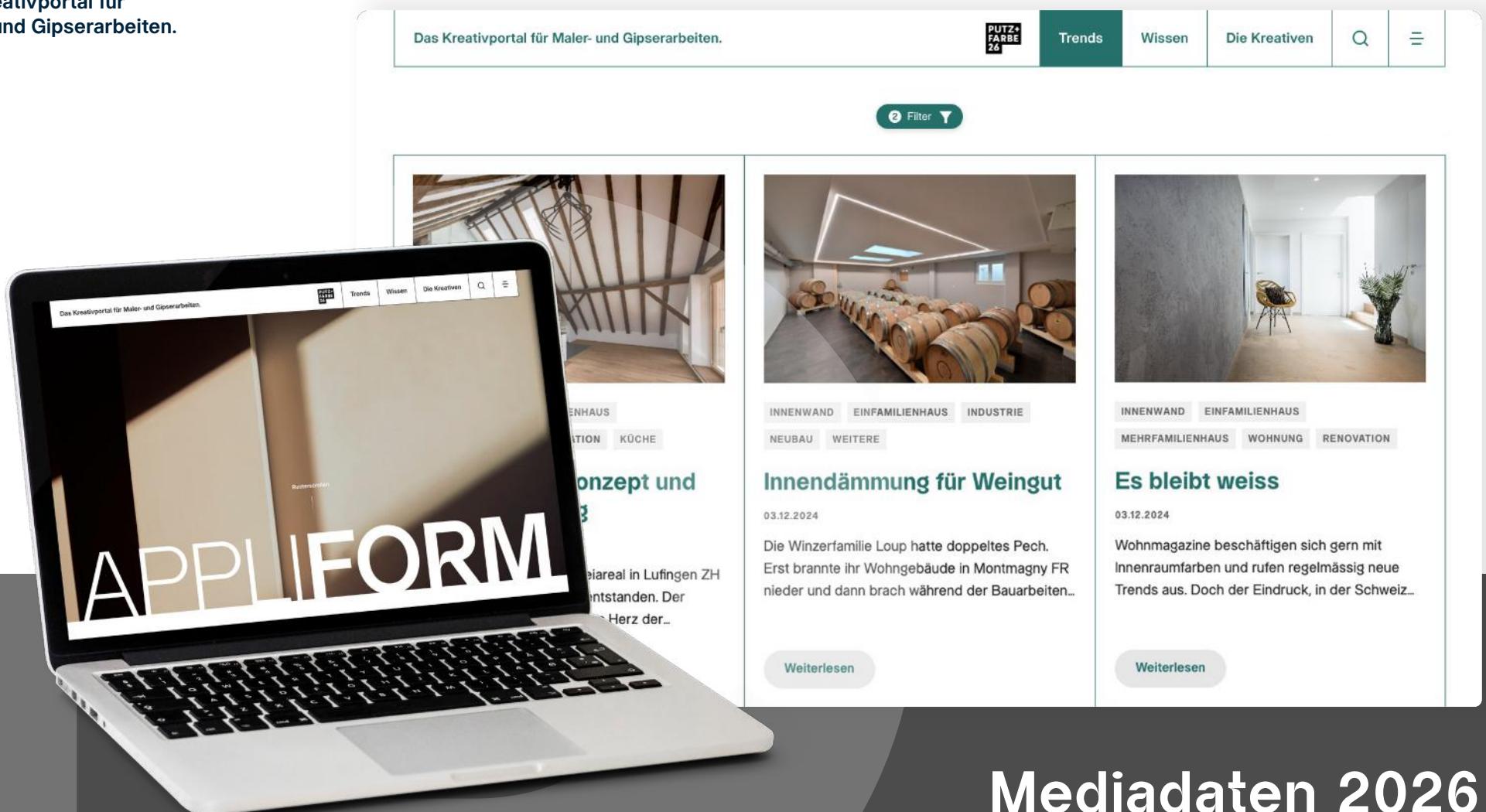


# APPLIFORM

Das Kreativportal für  
Maler- und Gipserarbeiten.



Das Kreativportal für Maler- und Gipserarbeiten.

PUTZ+  
FARBE  
26

Trends Wissen Die Kreativen

Filter

INNENWAND EINFAMILIENHAUS INDUSTRIE  
NEUBAU WEITERE

Innendämmung für Weingut  
03.12.2024  
Die Winzerfamilie Loup hatte doppeltes Pech. Erst brannte ihr Wohngebäude in Montmagny FR niederr und dann brach während der Bauarbeiten...

Weiterlesen

INNENWAND EINFAMILIENHAUS  
MEHRFAMILIENHAUS WOHNUNG RENOVATION

Es bleibt weiss  
03.12.2024  
Wohnmagazine beschäftigen sich gern mit Innenraumfarben und rufen regelmässig neue Trends aus. Doch der Eindruck, in der Schweiz...

Weiterlesen

## Mediadaten 2026

[www.appliform.ch/mediadaten](http://www.appliform.ch/mediadaten)

# Das Kreativportal für Maler- und Gipserarbeiten

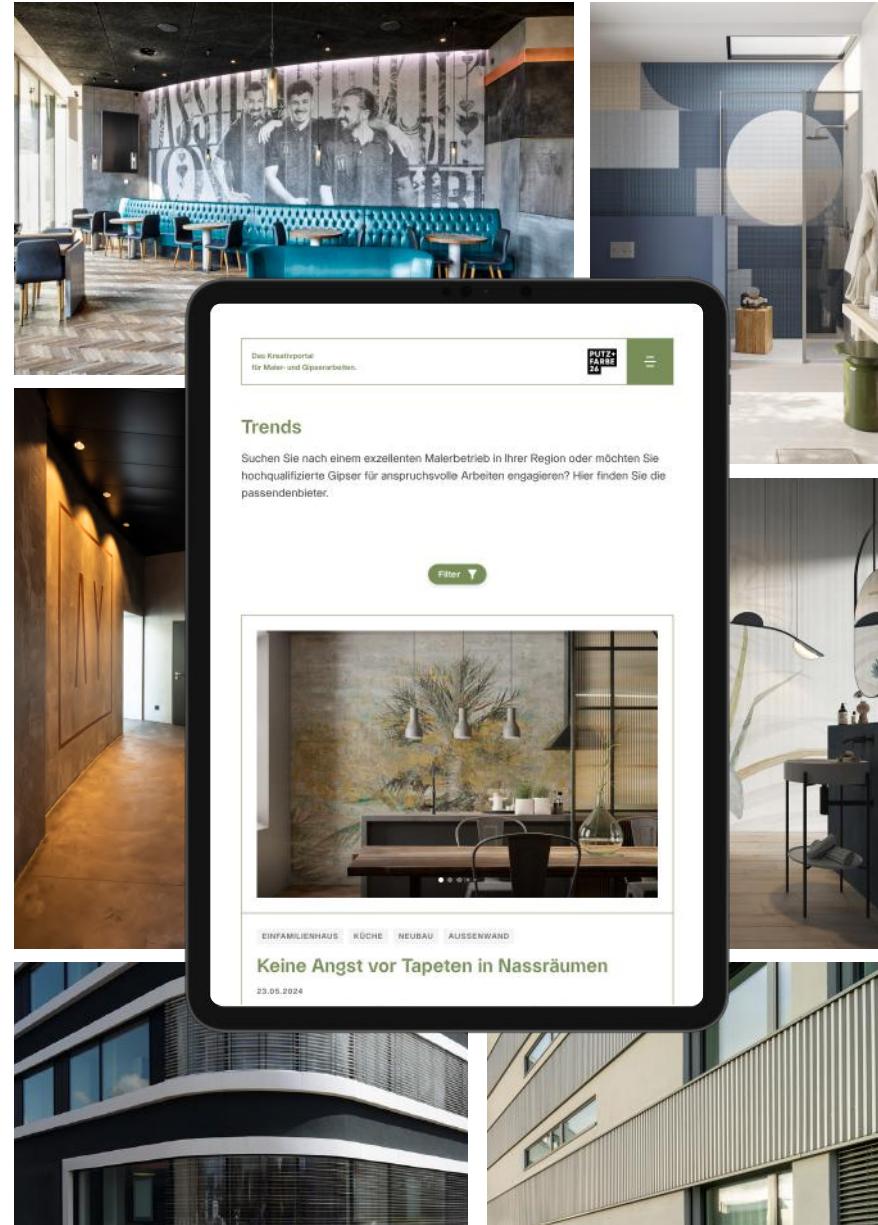
Unser Kreativportal für Maler- und Gipserarbeiten bietet eine umfassende Sammlung an Referenzen, inspirierende Ideen und Fachwissen. Entdecken Sie die Vielfalt und Möglichkeiten dieser Handwerkskunst und lassen Sie sich von innovativen Projekten und aktuellen Branchentrends begeistern. Mit unserer integrierten Karte finden Sie schweizweit das ideale Maler- oder Gipserunternehmen für die Ausführung Ihrer Arbeiten in Ihrer Region.



## Schweizer Preis für Putz und Farbe

Der «Schweizer Preis für Putz und Farbe» würdigt Projekte für Fassaden- und Innenraumgestaltungen, bei welchen Putz und Farbe als architekturprägende Elemente in hoher Qualität zur Anwendung kommen.

Die Auszeichnung «Schweizer Preis für Putz und Farbe» wird im 2026 wieder verliehen. Bereits zum fünften Mal prämiert eine hochkarätige Jury aus Architektur und Handwerk innovative und nachhaltige Projekte, die die Fassaden- oder Innenraumgestaltung auf ein neues Niveau heben. An der Swissbau 2026 findet eine Ausstellung verschiedener eingereichter Projekte sowie Auszeichnung des renommierten Preises statt.



## Themenfelder

### Trends

Das Kreativportal für Maler- und Gipserarbeiten.

PUTZ-  
FEST

Trends Wissen Die Kreativen

ADVERTORIAL

← Trends-Übersicht BÜRO UND GEWERBE SANIERUNG

#### Fassade mit zwei Gesichtern

23.05.2024

Im luzernischen Wiggertal hat die Wüst AG das Projekt «Vorstatt Nebikon – Wohnen am Bächli» realisiert. In zwei Etappen wurden 64 Wohnheiten erstellt. Die technisch komplexen Systemübergänge wurden so gelöst, dass der Materialwechsel praktisch nahtlos verläuft.



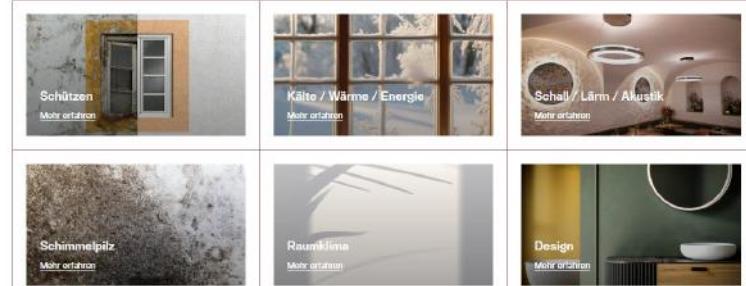
### Wissen

APPLIFORM

Trends Wissen Die Kreativen

#### Wissen

Maler- und Gipserarbeiten sind ein essentieller Bestandteil für ein schönes und gemütliches Zuhause. Maler- und Gipserarbeiten sind aber viel mehr, als es auf den ersten Blick erscheint. Zum Beispiel schützen sie Ihre Immobilie vor äußeren Einflüssen, dämmen Ihr Haus und sorgen für eine optimale Raumakustik. Verschiedenste Techniken, Systeme und Ausführungsmöglichkeiten bieten Ihnen viel Potential, um Ihr Zuhause, Ihr nächstes Architekturprojekt oder Ihre Immobilien einzigartig zu machen.

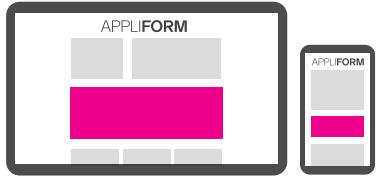
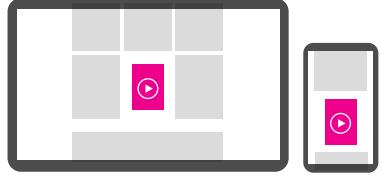
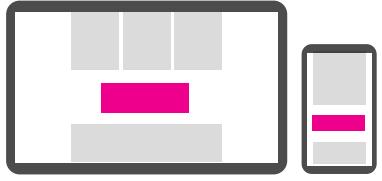
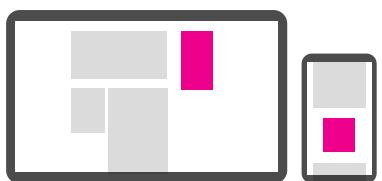
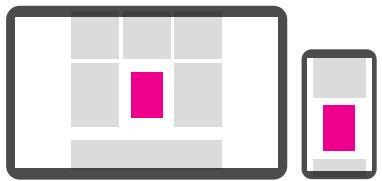


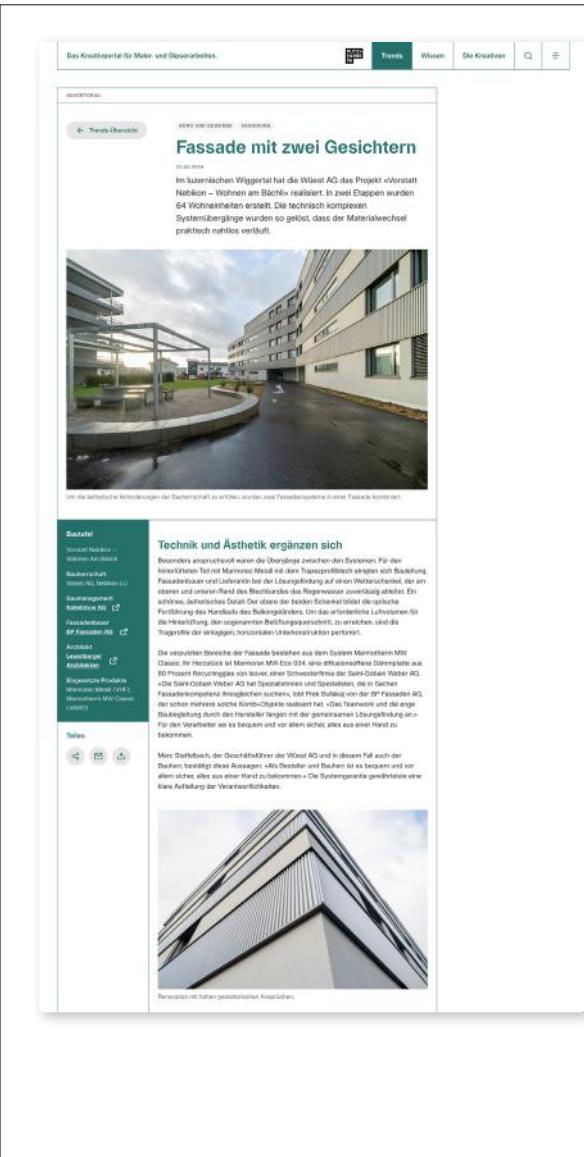
#### Wichtige Links

Expertenvorstellung  
Sie haben eine besondere Fragestellung im Zusammenhang mit Schadstoffen, Beanstandungen oder Streitigkeiten? Die vom SMGV akkreditierten Fachexperten beantworten Ihr Anliegen umsichtig, kompetent und neutral. →

Branchenglossar  
Im Branchenglossar finden Sie eine Übersicht der wichtigsten Begriffe der Maler- und Gipserbranche. →

Zielgruppen	Medien & Plattformen
 <p><b>Erreichen Sie Ihre Zielgruppe umgeben von ästhetischen und innovativen Maler- und Gipserarbeiten sowie wissenswerten Berichten</b></p> <p>Architekten Planer/innen Generalunternehmer/innen Private und institutionelle Bauherrschaften Hausbesitzer/innen</p>	<p><b>1</b></p> <p><b>Appliform.ch</b> Display-Banner Video Ads Advertisorial</p> <p><b>2</b></p> <p><b>coming soon</b></p> <p><b>E-Newsletter</b> <b>Appliform</b> Banner Teaser Advertorial</p> <p><b>3</b></p> <p><b>Social Media</b> <b>Appliform</b> Instagram Facebook</p>
	  

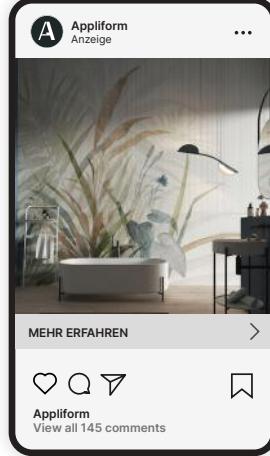
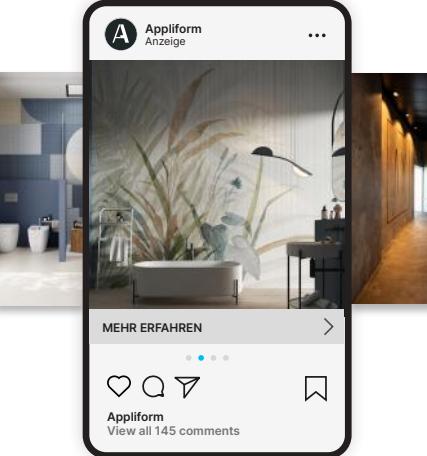
 <p>APPLIFORM</p> <p>Desktop 1324 x 400 Pixel Mobile/Tablet 708 x 354 Pixel</p> <p><b>Display Bigboard</b> Laufzeit: Einen Monat ab Monatsbeginn CHF 850.-** <b>Buchbare Rubrik</b> Trends</p>	 <p>APPLIFORM</p> <p>Desktop 300 x 400 Pixel Mobile/Tablet 300 x 400 Pixel</p> <p><b>Video Ads</b> Laufzeit: Einen Monat ab Monatsbeginn CHF 500.-* <b>Buchbare Rubriken</b> Trends</p>
 <p>APPLIFORM</p> <p>Desktop 970 x 250 Pixel Mobile/Tablet 640 x 200 Pixel</p> <p><b>Display Billboard</b> Laufzeit: Einen Monat ab Monatsbeginn CHF 750.-* <b>Buchbare Rubrik</b> Home</p>	<p><b>Wiederholungsrabatte</b></p> <p>3 Monate 5 % Rabatt 6 Monate 10 % Rabatt 12 Monate 15 % Rabatt</p> <p>Die Rabatte werden nur bei einmaliger Laufzeitbuchung pro Kalenderjahr gewährt.</p>
 <p>APPLIFORM</p> <p>Desktop 300 x 600 Pixel Mobile/Tablet 320 x 320 Pixel</p> <p><b>Display Halfpage Ad</b> Laufzeit: Einen Monat ab Monatsbeginn Nur Detailseiten CHF 700.-* <b>Buchbare Rubriken</b> Trends und Wissen</p>	<p><b>Technisches</b></p> <p><b>DisplayBanner</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• JPG, PNG, GIF</li> <li>• Dateigrösse max. 250 KB</li> </ul> <p><b>Video Ads</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Format MP4</li> <li>• max. 2 MB</li> </ul> <p><b>Allgemein</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• URL zur Verlinkung</li> <li>• Sujet mit weissen Hintergrund ist mit einen schwarzen oder farbigen Rahmen zu gestalten</li> </ul> <p><b>Termine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anliefertermin 14 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne</li> </ul>
 <p>APPLIFORM</p> <p>Desktop 300 x 400 Pixel Mobile/Tablet 300 x 400 Pixel</p> <p><b>Display Rectangle</b> Laufzeit: Einen Monat ab Monatsbeginn CHF 500.-* <b>Buchbare Rubriken</b> Trends</p>	

 <p>The screenshot shows a website layout with a navigation bar at the top. The main content area features a large image of a modern building facade. Below the image is a headline: "Fassade mit zwei Gesichtern". The text below the headline discusses a project by Wörth AG. The sidebar on the left contains a sidebar menu with various categories like "Technik und Ästhetik ergänzen sich", "Bauauftrag", "Downloads", and "Impressum". At the bottom of the sidebar, there is a "Teilen" (Share) section with social media icons.</p>	<p><b>Content «Standard»</b></p> <p>Laufzeit 4 Wochen</p> <p>Trends CHF 1000.–</p> <p>inkl. 2 Wochen Fixplatzierung auf der Übersichtsseite und eingebettet in die redaktionellen Beiträge</p> <p>Jede weitere Woche Fixierung CHF 110.–</p> <p>Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert</p> <p>Teaser-Text</p> <p>Titel: max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p>Beitragstext</p> <p>Titel: max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen Text: max. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p>Maximal 3 Bilder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• JPG quer mind. 1920x1280 Pixel (sRGB), Max 2MB</li> </ul> <p>1 Verlinkung auf Landingpage ihrer Wahl oder optional 1 Download eines Mediainhaltes</p>	<p><b>Content «Large»</b></p> <p>Laufzeit 4 Wochen</p> <p>Trends CHF 1300.–</p> <p>inkl. 2 Wochen Fixplatzierung auf der Übersichtsseite und eingebettet in die redaktionellen Beiträge</p> <p>Jede weitere Woche Fixierung CHF 110.–</p> <p>Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert</p> <p>Teaser-Text</p> <p>Titel: max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p>Beitragstext</p> <p>Titel: max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen Text: max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p>Maximal 6 Bilder (Sliderplatzierungen)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• JPG quer mind. 1920x1280 Pixel (sRGB), Max 2MB</li> </ul> <p>3 Verlinkung auf Landingpage ihrer Wahl oder optional 2 Verlinkung auf Landingpage ihrer Wahl + 1 Download eines Mediainhaltes</p>
--	---	--

# 3 Appliform Social Media Instagram/Facebook

Preise in CHF exkl. MWSt

\* Kampagnenbetreuungskosten und Mediakosten sind nicht rabattberechtigt

<b>Package Standard</b>		<b>Wählen Sie aus folgenden Formaten</b>		
<p>CHF 1400.– Werbewert (Rabattberechtigt) + CHF 400.– Kampagnenbetreuungskosten* + CHF 200.– Mediakosten*</p> <p><b>Total: CHF 2000.–</b></p> <p>Prognostizierte Reichweite ca. 20 000 Personen</p>		 <p><b>Text-Bild-Ad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1080 × 1350 Pixel</li> <li>JPG</li> <li>URL für Verlinkung müssen mitgeliefert werden.</li> <li>Maximal 40 Zeichen Beitragstext (inkl. Leerzeichen)</li> </ul>		
<p>CHF 2500.– Werbewert (Rabattberechtigt) + CHF 400.– Kampagnenbetreuungskosten* + CHF 450.– Mediakosten*</p> <p><b>Total: CHF 3350.–</b></p> <p>Prognostizierte Reichweite ca. 45 000 Personen</p>		 <p><b>Story-Ad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1080 × 1920 Pixel</li> <li>JPG oder MP4 max. 200 MB</li> <li>Videos max. 15 Sekunden</li> <li>Mehrere Slides möglich</li> <li>Slides müssen als Einzeldateien angeliefert werden</li> <li>URL für Verlinkung müssen mitgeliefert werden.</li> </ul>		
<p><b>Laufzeit</b> 2–4 Wochen</p> <p><b>Kampagnenziel</b> Traffic auf Landingpage</p> <p><b>Budget-Verteilung</b> Kampagnenbetrag wird als Laufzeitbudget investiert (2–4 Wochen)</p> <p><b>Basissegmentation Appliform</b></p> <p><b>Standorte</b> Schweiz    <b>Alter</b> 18–65+</p> <p><b>Anlieferung</b></p> <p><b>Anliefertermin</b> 14 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne</p> <p><b>Anlieferadresse</b> appliform@fachmedien.ch</p>	 <p><b>Karussell-Ads</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1080 × 1350 Pixel</li> <li>JPG</li> <li>URL für Verlinkung müssen mitgeliefert werden.</li> <li>Maximal 40 Zeichen Beitragstext pro Bild (inkl. Leerzeichen)</li> </ul>	 <p><b>Instagram Reels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Video Format MP4 1080×1920 Pixel max. 200 MB max. 30 Sekunden</li> <li>Eingebettete Musik (lizenzfrei)</li> <li>Slides müssen als Einzeldateien angeliefert werden</li> <li>URL für Verlinkung müssen mitgeliefert werden.</li> <li>Maximal 40 Zeichen Beitragstext (inkl. Leerzeichen)</li> </ul>		

# Verlagsinformationen

## APPLIFORM

Inspiration und Trends aus der Maler- und Gipserwelt

Offizielles Organ von:



Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV

### Verlag und Redaktion

Oberwiesenstrasse 2  
Postfach  
CH-8304 Wallisellen  
Telefon 043 233 49 49  
appliform@smgv.ch  
[www.smgv.ch](http://www.smgv.ch) / [www.appliform.ch](http://www.appliform.ch)

### Anzeigenmanagement

FACHMEDIEN  
Zürichsee Werbe AG  
Mathias Bettschart, Leitung Verkauf  
Telefon 044 928 56 04  
mathias.bettschart@fachmedien.ch

Tiefenaustrasse 2  
8640 Rapperswil-Jona  
Telefon 044 928 56 11  
appliform@fachmedien.ch

# Geschäftsbedingungen

## **1. Geltungsbereich**

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen («AGB») gelten für die Plattform «Appliform», welche vom Schweizerischen Maler- und Gipserunternehmerverband (SMGV) betrieben wird.

## **2. Zustandekommen des Vertrages**

Der Vertragsabschluss kommt durch die Annahme der Offerte betreffend den Bezug von Dienstleistungen zustande.

## **3. Preise**

Die publizierten Preise gelten ab Januar 2025. Alle Angaben sind in Schweizerfranken (CHF). Der SMGV behält sich vor, die Preise jederzeit zu ändern. Es gelten die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültigen Preise auf der Website [www.appliform.ch](http://www.appliform.ch).

## **4. Kommission**

Beraterkommission (BK): Es werden 10 Prozent Beraterkommission auf den Nettopreis gewährt.

## **5. Bezahlung**

Der vertraglich geschuldete Preis für die vereinbarte Dienstleistung ist innerhalb von 30 Tagen nach Dienstleistungserbringung zu bezahlen.

Dem SMGV steht das Recht zu, bei Zahlungsverzug die Erbringung weiterer Dienstleistung zu verweigern.

## **6. Pflichten der Vertragsparteien**

Der SMGV als Betreiber der Plattform «Appliform» erfüllt seine vertragliche Verpflichtung durch Erbringen der vereinbarten Dienstleistung.

Der Kunde ist verpflichtet, sämtliche Vorkehrungen, die zur Erbringung der Dienstleistung durch die Plattform erforderlich sind, umgehend vorzunehmen. Für den textlichen Inhalt einer Anzeige trägt der Kunde die alleinige Verantwortung. Der SMGV kann Anzeigen, deren Inhalt oder Form den Verlags- sowie Verbandsinteressen zuwiderlaufen, ohne Angabe eines Grundes ablehnen.

Der SMGV ist berechtigt, den vom Kunden auf der Online-Plattform erfassten Inhalt jederzeit auf die Rechtmässigkeit zu überprüfen.

## **7. Stornierung**

Die Stornierung einer Anzeige ist bis 30 Tage vor Veröffentlichung kostenlos möglich. Bei Stornierungen von weniger als 30 Tage vor der Veröffentlichung werden 100 Prozent des bestätigten Preises verrechnet.

## **8. Datenschutz**

Es gelten die Datenschutzbestimmungen des SMGV.

Die Nutzung dieser Plattform sowie die AGB unterstehen ausschliesslich Schweizer Recht – unter Ausschluss staatsvertraglicher Normen. Für sämtliche Streitigkeiten, die sich im Zusammenhang mit dieser Website ergeben, sind die Gerichte am Sitz des SMGV ausschliesslich zuständig.