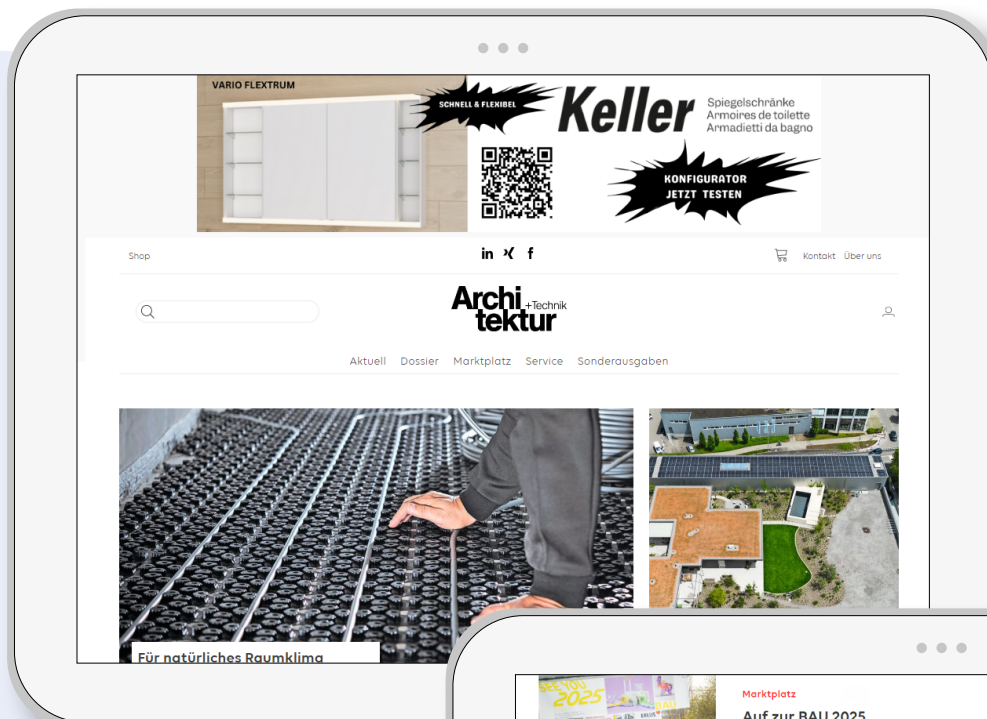


MEDIADATEN 2025

Online | Gültig ab 1. Januar 2025

Archi+Technik
tektur

architektur-technik.ch – Die Online-Plattform des Schweizer Baufachmagazins
«Architektur + Technik»

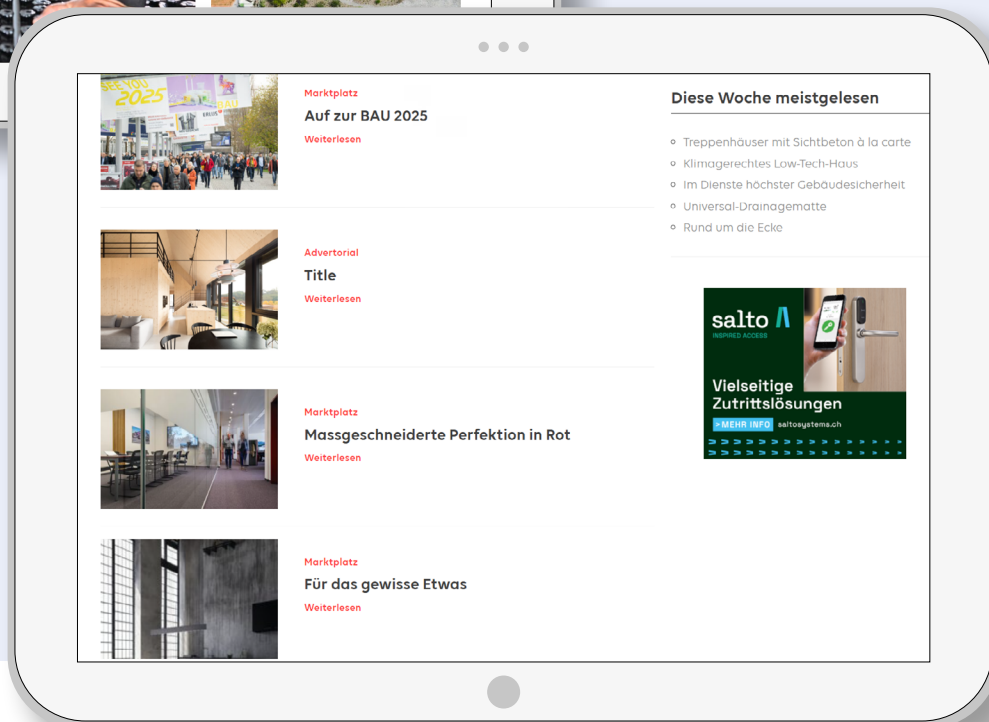


architektur-technik.ch in Zahlen:

Page views	3 478
Visits	2 431
Unique visitors	2 013

Monatliche Durchschnittszahlen
von Januar bis August 2024

Die Architekturplattform
bietet attraktive
Platzierungen für
Ihre Angebote –
zielgruppengenau und
ohne Streuverluste.



Online-Angebot – architektur-technik.ch

Auf **www.architektur-technik.ch** erhalten die Nutzer ein vielfältiges und interessantes Online-Angebot. Aktuelle Themen und Neuigkeiten der Architekturszene, interessante Architekturrealisierungen sowie bautechnische Innovationen und Produktneuheiten. Im Online-Shop findet man zudem alle Publikationen und Specials von Architektur + Technik. architektur-technik.ch bietet die ideale Präsenz zur Verbreitung von Kommunikationsanliegen und für einen zielgruppengenaue Werbeauftritt.

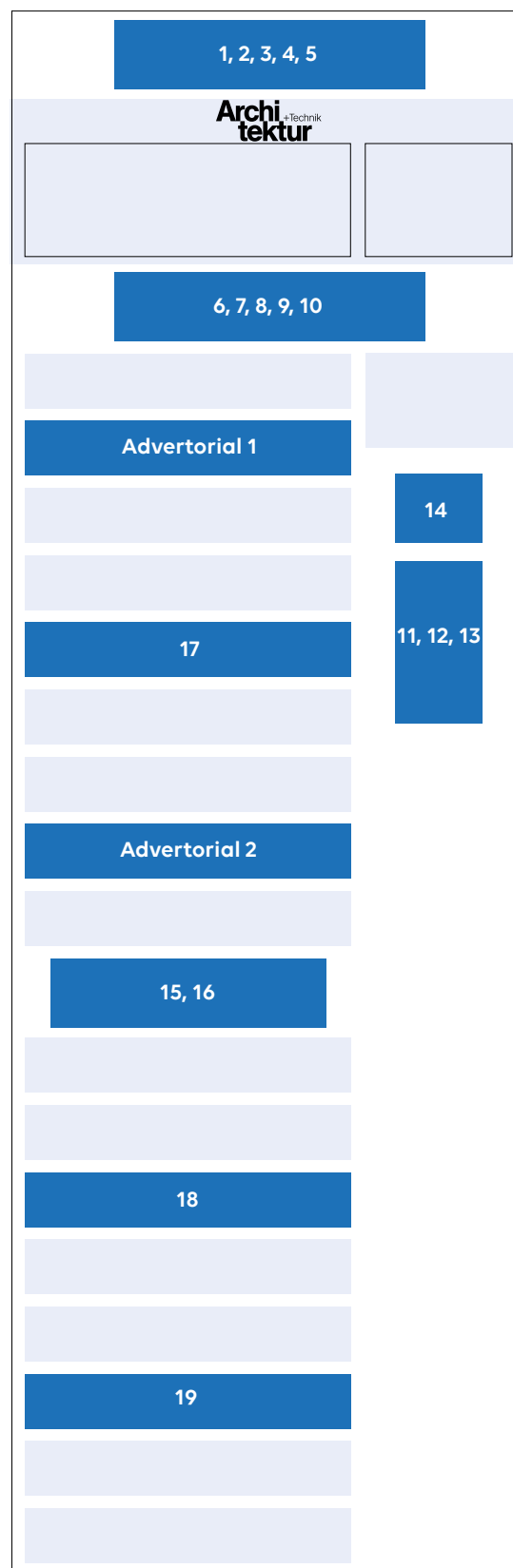
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	850.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	700.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	650.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	600.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	600.–
17 Bild-Text Anzeige 1			2100.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1700.–
19 Bild-Text Anzeige 3			1300.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 4

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 2 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

Page views	3 478
Visits	2 431
Unique visitors	2 013

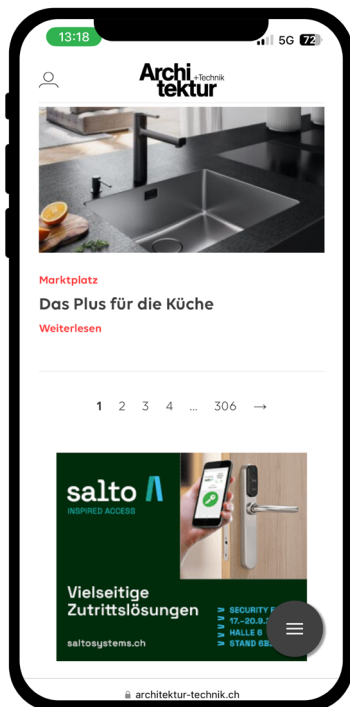
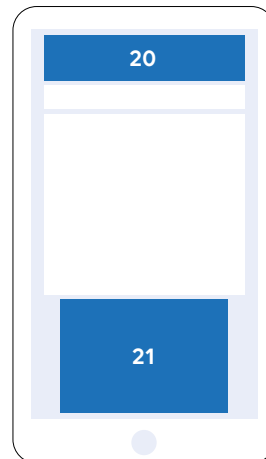
Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,

Quelle: Google Analytics

Mobile Online-Angebot – architektur-technik.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–

[Wiederholungsrabatte](#) auf Seite 5



Beispiel Mobile-Werbung

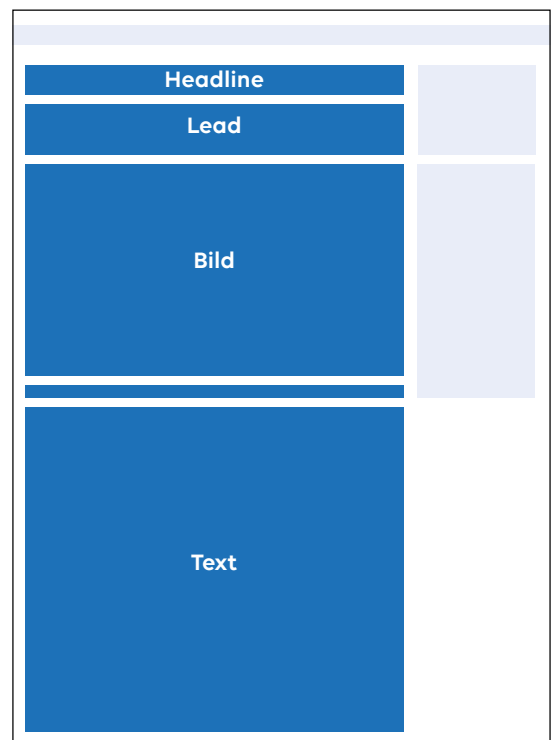
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Advertorial auf architektur-technik.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website architektur-technik.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis 1 Monat
Advertorial 1	3200.–
Advertorial 2	2900.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3000 × 3000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–

[Wiederholungsrabatte](#) auf Seite 5



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Newsletter – architektur-technik.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	750.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		850.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2025

13.3. / 17.4. / 15.5. / 12.6. / 17.7. / 14.8. / 11.9. / 16.10. / 13.11. / 11.12.

Technische Daten

Erscheinung	monatlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: architektur-technik@fachmedien.ch

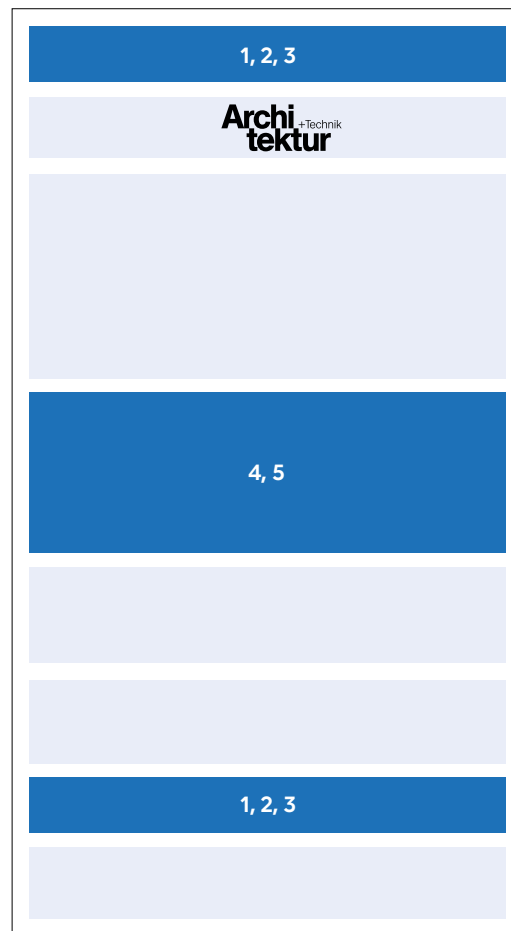
Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Empfänger

Die Anzahl der Abonnenten wächst nach dem ersten Versand stetig. Gerne geben wir Ihnen hierzu wie auch über den aktuellen Stand der Öffnungs- und Klickraten jederzeit gerne Auskunft.

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Sabina Guggenbühl
T +41 58 344 98 23
sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch

**Verlagsmanager**

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Josta Heller
T +41 44 928 56 10
architektur-technik@fachmedien.ch

**Redaktion**

Morris Breunig, Chefredaktor
T +41 58 344 98 24
morris.breunig@blverlag.ch

BL Verlag AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: architektur-technik@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

