

Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

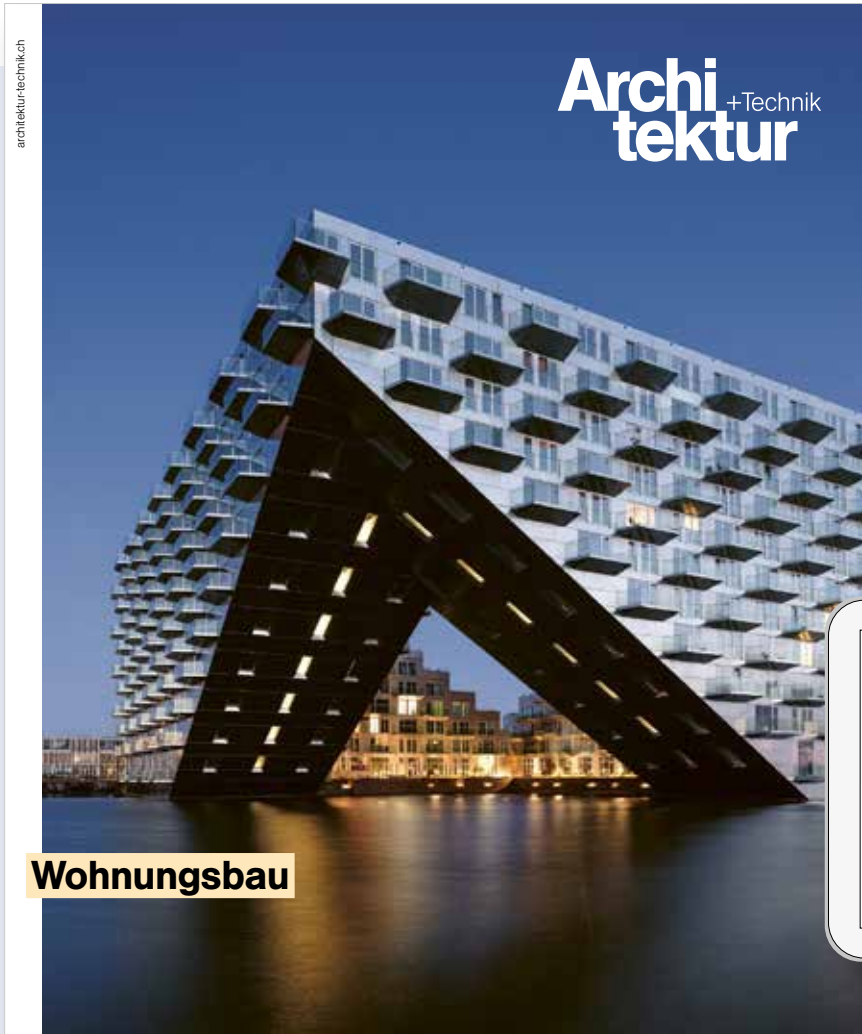
Archi+Technik tektur

Architektur + Technik – Das Schweizer Baufachmagazin

www.architektur-technik.ch

«Architektur + Technik» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 8 000 Ex.
- Erscheint 8× jährlich plus 3 Sonderausgaben (Umbauen, Innenarchitektur & Design, Fassaden)



Wohnungsbau

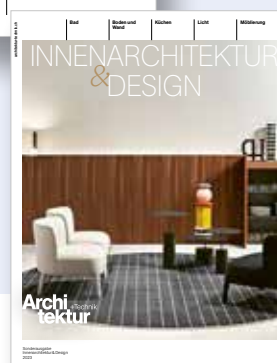


Marktplatz

Küchen

Boden

Holzbau



BL Verlag AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98 · architektur-technik@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Sonderausgaben 2024</u>	5
<u>Formate & Preise</u>	6
<u>PR-Veröffentlichungen</u>	7
<u>Beilagen</u>	8
<u>Online-Angebot / architektur-technik.ch</u>	9
<u>Kontakt</u>	10



Titelpositionierung

Redaktionskonzept

«Architektur + Technik» erschien 1978 erstmals auf dem Markt und gehört zu den renommiertesten Baufachtiteln der Schweiz. Achtmal jährlich werden klassische Architekturreportagen von Bauten aus der Schweiz und dem Ausland publiziert. Die Autoren und Autorinnen berichten über das aktuelle Geschehen in der Architekturszene und führen Gespräche mit Fachpersonen aus der Baubranche. Mitteilungen über neue Produkte und Dienstleistungen ergänzen das Angebot. Die reguläre Ausgabe von «Architektur + Technik» wird jedes Jahr durch Sonderausgaben wie « Fassaden », « Umbauen » sowie « Innenarchitektur & Design » ergänzt. Vertrieben wird die Fachzeitschrift «Architektur + Technik» innerhalb der Schweiz im Abonnement, mittels Zielversand und an Branchenmessen.

Inhalt

Die Zeitschrift enthält folgende Rubriken:

Aktuell News aus der Architekturszene, Architekturwettbewerbe, Trends, Ausstellungen und Messen, Gastkolumnen, unabhängige Projektbesprechungen

Dossier Vertiefte Auseinandersetzung mit einem vordefinierten Thema in Form von Objektreportagen, Interviews, Hintergrundberichten usw.

Marktplatz Ergänzende, fachtechnische und verkaufsorientierte Berichte sowie Informationen über neue Produkte, Materialien und Dienstleistungen

Service Informationen zum Branchengeschehen, über Messen, Weiterbildung, Literatur usw.

Redaktion Morris Breunig, Chefredaktor
T +41 58 344 98 24, morris.breunig@blverlag.ch

Herausgeber BL Verlag AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98, info@blverlag.ch

Verlagsmanagement Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung Sabina Guggenbühl
T +41 58 344 98 23, sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Heike Poensgen
T +41 58 344 98 61, architektur-technik@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage 8000 Exemplare
(notariell beglaubigt 2022)

Leserschaft

Die Fachzeitschrift richtet sich an Entscheidungsträger aus der Bau- und Immobilienbranche und spricht in erster Linie Architekturschaffende und Planende im Hochbau an (67 % Architektur- und Innenarchitekturbüros, 9 % Ingenieur- und Baubüros, Hoch- und Tiefbauämter, 5 % General-, Hoch- und Tiefbauunternehmen, 4 % Industrieekauf, Rest Diverse).

Abonnemente in CHF inkl. MwSt.

1 Jahr (8 Ausgaben + 3 Sonderausgaben) 72.–

2 Jahre (16 Ausgaben + 6 Sonderausgaben) 109.–

Einzelexemplar 7.50

(Ausland: zuzüglich Porto)



Hochkarätige Architekturreportagen aus der Schweiz und dem Ausland finden in «Architektur + Technik» ihr interessiertes Fachpublikum

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2024

Ausgabe	Schwerpunkte Sonderausgaben	Messen Aus- / Rückblicke	Anzeigen- schluss	Erscheinung
01-02/2024	Dossier: Wohnungsbau Küchentrends / Bodenbeläge / Holzbau / Wärmedämmung, Abdichtung	· Domotex, Hannover, 11.-14.1. · IMM, Köln, 14.-18.1.	24.01.2024	14.02.2024
03/2024	Dossier: Gesundheitsbauten Fassadenbau und -systeme / Beschattung / Licht und Beleuchtung	· Light&Building, Frankfurt, 3.-8.3. · Giardina, Zürich, 13.-17.3. · Suisse floor, Luzern, 20.-22.3.	06.03.2024	27.03.2024
04/2024	Dossier: Einfamilienhäuser Rund ums Bad / Fenster, Türen, Tore / Dach und Dachausbau / HKL und Energie		16.04.2024	08.05.2024
mit Beilage	Sonderausgabe Umbauen		03.04.2024	
SA	Sonderausgabe Innenarchitektur & Design	· Salone del Mobile, Mailand, 16.-21.4.	06.05.2024	29.05.2024
05-06/2024	Dossier: Sport- und Freizeitbauten Öffentliche Sanitärräume / Treppen, Aufzüge / Wand und Bodenbeläge / Fassadenbau und Schutz		29.05.2024	19.06.2024
mit Beilage*	Sonderausgabe Küchen			
07-08/2024	Dossier: Siedlungsbau Küche und Küchentechnik / Holzbau / Wärmedämmung, Abdichtung / Digital bauen	· Bauen & Modernisieren, Zürich, 26.-29.9. · Cersaie, Bologna, 27.9.-1.10. · Holz, Basel, 14.-18.10.	23.07.2024	14.08.2024
mit Beilage*	Sonderausgabe Bäder			
09-10/2024	Dossier: Büro- und Verwaltungsbauten Büroeinrichtung / Decken, Akustik / HKL / Gebäudeautomation und Sicherheit / Dach und Dachausbau	· Orgatec, Köln, 22.-25.10. · Hausbau + Energie, Bern, 14.-17.11.	03.09.2024	25.09.2024
mit Beilage	Sonderausgabe Fassaden		26.08.2024	
11/2024	Dossier: Bildungsbauten Bodenbeläge / Licht / Innenausbau / Treppen und Aufzüge / Fenster, Türen, Tore / Brandschutz		15.10.2024	06.11.2024
12/2024	Dossier: Hotels und Restaurants Bad und Wellness / Wand, Decken / Akustik / Zutritts- und Schliesssysteme	· Bau, München, 13.-17.11.2025	20.11.2024	11.12.2024

* Sonderausgabe von «traumhaus» und «Architektur + Technik». Alle Angaben zu Themen, Formaten und Preisen finden Sie in den [Mediadaten](#) von «traumhaus».

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderausgaben 2024

Umbauen

Die eigenständige Sonderausgabe «Umbauen» erscheint einmal jährlich im Frühling als Beilage der Zeitschrift «Architektur + Technik». Sie beschäftigt sich mit dem Themenkreis Umnutzungen, Renovationen und Weiterbauen. Dabei geht sie vertieft auf die praktische Umsetzung der Umbauten ein – seien es neue Erschliessungen wie Treppen und Aufzüge, Durchbrüche, Ausbauten von Kellern und Dachböden, sei es das Aufstocken oder das Anbauen von Gebäuden oder das Wiederherstellen von alten Bauteilen, Malereien oder ganzen Quartieren. Auch die Gebäudehülle, die Haustechnik und das Abdichten von Dächern werden in der Sonderausgabe «Umbauen» behandelt. Ein Ratgeber mit Hinweisen zu weiterführender Literatur runden diese informative Themenausgabe ab.

Innenarchitektur & Design

Die Sonderausgabe «Innenarchitektur & Design» berichtet über die jüngsten Trends in den Bereichen Design, Innenarchitektur und dazugehöriger Infrastruktur. Es umfasst die Gebiete Interior-Design, Restaurant, Bar und Lounge sowie Bad, Wellness und Spa. Anbietern und Produzenten aus Innenarchitektur und -ausstattung, Bad, Wellness und Spa sowie Möblierung, Licht, Boden-, Wand- und Deckenbelägen werden eine exklusive Werbepattform sowie die Möglichkeit geboten, ihre Produkte zu den einzelnen Bereichen zu präsentieren. Darüber hinaus erhalten Inserierende die Gelegenheit, mit PR-Beiträgen und Advertorials ihre Neuheiten und Produkte in einem attraktiven Umfeld in Szene zu setzen. Werbekunden dürfen dabei auf die Unterstützung der Redaktion mit Interviews und Berichten zu relevanten Fragen zählen. Dieses Themenheft richtet sich speziell an alle themenrelevanten Entscheidungsträger aus der Bau- und Immobilienbranche.

Fassaden

Das Wort Fassade stammt aus dem Französischen und bezeichnet das eigentliche «Gesicht», ergo den ersten Eindruck eines Gebäudes. Diesem wichtigen Teilgebiet der Architektur wird mit dieser Jahresausgabe Tribut gezollt. Den Leserinnen und Lesern wird anhand von Marktübersichten Wissenswertes über Fassadenplaner, Fassadenbauer, Fassadenunterhalt und Fassadenzulieferer vermittelt. Interviews mit innovativen Anbietern sowie Objektreportagen beleuchten die unterschiedlichen Fassadenarten aus Materialien wie Stahl, Glas, Holz, Stein, Beton und Keramik, Textil-, Kunststoff- oder Photovoltaik Elemente. Ausserdem widmet das Sonderheft eine grosse Rubrik den bewährten und innovativen Produkten aus diesen Themenbereichen.

Erscheinungsweise

«Umbauen» 1 × jährlich / seit 2014
«Fassaden» 1 × jährlich / seit 2007
«Innenarchitektur & Design» 1 × jährlich / seit 2023

Druckauflage

8 000 Exemplare

Redaktion

Morris Breunig, Chefredaktor, T +41 58 344 98 24
morris.breunig@blverlag.ch

Leitung Medienberatung

Sabina Guggenbühl, T +41 58 344 98 23
sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch

Vertrieb

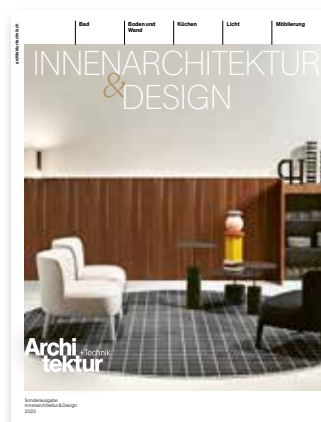
Die Leser der Zeitschrift «Architektur + Technik» erhalten sämtliche Sonderausgaben im regulären Abonnement. «Umbauen» und «Fassaden» werden der Zeitschrift beigelegt. «Innenarchitektur & Design» erhalten die Abonnenten als Einzelausgabe im Nachgang an die Mailänder Möbel Messe. Zudem werden alle Ausgaben gezielt an Fachmessen aufgelegt.



Umbauen

Erscheinungsdatum 8.5.2024

Anzeigenschluss 3.4.2024



Innenarchitektur & Design

Erscheinungsdatum 29.5.2024

Anzeigenschluss 6.5.2024



Fassaden

Erscheinungsdatum 25.9.2024

Anzeigenschluss 26.8.2024

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat 230 × 300 mm
Satzspiegel 197 × 270 mm

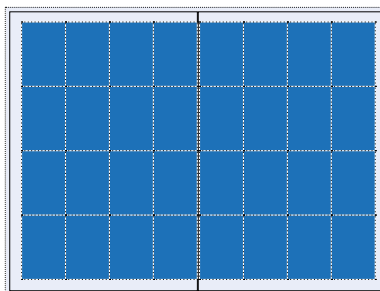
Anzeigen **4-farbig**
1/1-Panoramaseite 10300.–
1/1-Seite 6200.–
1/2-Seite 3500.–
1/3-Seite 2700.–
1/4-Seite 2200.–

Andere Formate auf Anfrage

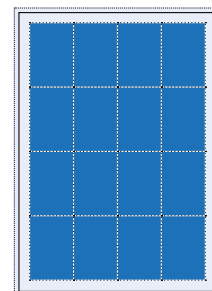
Umschlagseiten

2. US 6600.–
3. US 6400.–
4. US 7600.–

Ssp= Satzspiegel
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



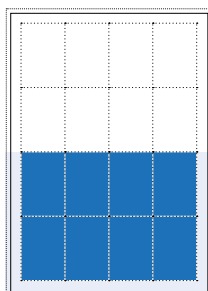
1/1 Panoramaseite
 460 × 300 mm ra



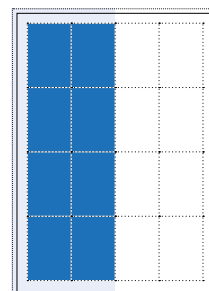
1/1 Seite
 197 × 270 mm Ssp
 230 × 300 mm ra

Werbemöglichkeiten in «Marktübersichten» in der Sonderausgabe «Fassaden»

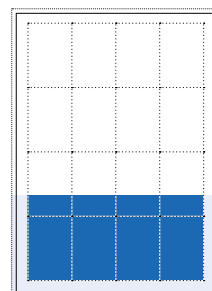
Grundeintrag kostenlos
 Firmenname + Website
Logo-Eintrag 400.–
 Logo, Firmenname + Website/Rubrik



1/2 Seite quer
 197 × 131 mm Ssp
 230 × 141 mm ra



1/2 Seite hoch
 96 × 270 mm Ssp
 106 × 300 mm ra



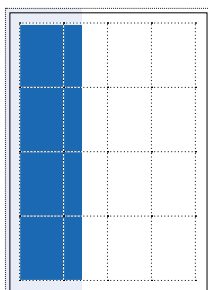
1/3 Seite quer
 197 × 85 mm Ssp
 230 × 95 mm ra

Konditionen

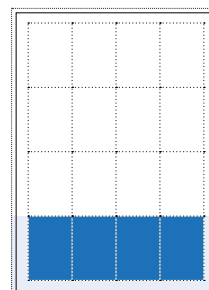
Wiederholungsrabatte 2 × 5 % · 4 × 10 % · 6 × 15 % · 8 × 20 %
Randzuschlag 250.–
Platzierung Editorial 500.–
Platzierungsvorschriften 250.–
Beraterkommission 10 %

Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt.

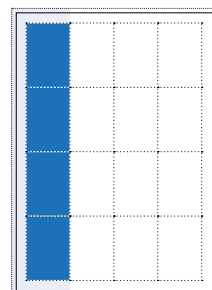
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite hoch
 62 × 270 mm Ssp
 72 × 300 mm ra



1/4 Seite quer
 197 × 62 mm Ssp
 230 × 72 mm ra



1/4 Seite hoch
 45 × 270 mm Ssp
 55 × 300 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

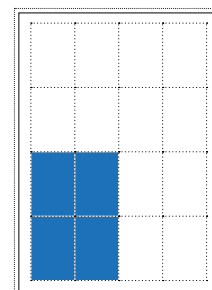
Bilddaten Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse) geliefert werden, Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

Farbprofil PSUncoated_v3_FOGRA52.icc / Charakterisierungsdatei: FOGRA52

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: architektur-technik@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Raster** AM80 ungestrichen **Ausrüsten** Klebebindung

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite
 96 × 131 mm Ssp

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

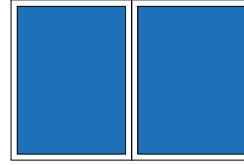
[Zurück zur Übersicht](#)

PR-Veröffentlichungen

Die beliebten Publireportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlages.

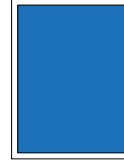
PR Maxi

2/1 Seite, 4-farbig
 Anzahl Zeichen 2500 - 3500 inkl. Leerzeichen
 Bilder 5 - 6
 Print 6500.-
 Print & Online 7500.-



PR Mini

1/1 Seite, 4-farbig
 Anzahl Zeichen 1000 - 1500 inkl. Leerzeichen
 Bilder 1 - 3
 Print 4200.-
 Print & Online 5200.-



Weitere Formate
 auf Anfrage

56
Mehrfach
Schwermetalle

Herbert
Schwabe

Mit markanten
Farbakzenten

Herbert Fabrikchame

Wer den herben Charme alter Industrieanlagen liebt, ist in der Stahlgalerie an der richtigen Adresse. Die mit verblauer Patina überzogenen Werkhölzer und der Krananlage sind imposante Zeugen einer vergangenen Epoche. Johann Conrad Fischer gründete hier vor rund 200 Jahren einen der bedeutendsten Produktionsstandorte der Schweiz. Hunderte von Arbeitern schafften tonnenschwere Stahlgestelle her, die in die ganze Welt gingen. Bis die Geschäfte einbrachen und das Werk 1999 stillgelegt wurde. Die reingebrachte Produktion stand hier und diente einer Zeit lang als Kulturtreff, Kliententreffen und Showplatz.

Vordlicht und modern

Seit 2017 wird im Mühlental ein der Zukunft gebaut, wie es in einer Dokumentation der Schweiz. Hunderte von Arbeitern schafften tonnenschwere Stahlgestelle her, die in die ganze Welt gingen. Bis die Geschäfte einbrachen und das Werk 1999 stillgelegt wurde. Die reingebrachte Produktion stand hier und diente einer Zeit lang als Kulturtreff, Kliententreffen und Showplatz.

Perfektes Zusammenspiel von Alt und Neu: Die Stahlgalerie gibt ein zeitgemäßes Vordlicht.

Foto: Karl Bachmann AG



Architektura + Technik 9-10/23

57
Mehrfach
Schwermetalle

Herbert
Schwabe




Die auf dem Anbau verbleibenden Kupferbleche der alten Industriekonstruktion wurden auch an einzelnen Industriemaschinen aufgeführt.

Über den Stadtpark der Stahlgalerie

sperren sich die Stahlgänge der ehemaligen Werke.

Treppenhäuser mit Gold Dekor

Als Herausforderung beschreibt Timo Locherer den Antritt in einem der Treppenhäuser. Ursprünglich sollte alles betongrau bleiben. Doch dann kam die Bauherrschafft spontan auf die Idee, die auf dem Anbau verbleibenden Kupferbleche in den Innenraum zu transportieren. Der Beton des Treppenhauses wurde darauf achtern, dass man die Farbsätze nicht sieht, und es waren mehrere Arbeitstage mit verschiedenen Farbbelägen nötig.

Als Herausforderung beschreibt Timo Locherer den Antritt in einem der Treppenhäuser. Ursprünglich sollte alles betongrau bleiben. Doch dann kam die Bauherrschafft spontan auf die Idee, die auf dem Anbau verbleibenden Kupferbleche in den Innenraum zu transportieren. Der Beton des Treppenhauses wurde darauf achtern, dass man die Farbsätze nicht sieht, und es waren mehrere Arbeitstage mit verschiedenen Farbbelägen nötig.

Das sei das A und O bei Grossprojekten wie der Stahlgalerie, wo auch einmal schnell und flexibel auf geänderte Wünsche und neue Aufgaben reagiert werden müssen. Timo Locherer: «Nicht umsonst arbeiten wir schon seit mehr als 20 Jahren mit Kabe Farben zusammen. Und das diese Projekte nur in einem einflussreichen Vorprojekt markante Farbakzente setzen, gefällt mir besonders gut.»

Foto: Stefan G. G.

Architektura + Technik 9-10/23

Beispiel Publireportage

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter – Tarife & Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 8200 Exemplare

Beilagen

Format max.¹ 220 × 295 mm

lose eingesteckt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	655.–	45.–	700.–	8 000	5 600.–
bis 50 g	705.–	45.–	750.–	8 000	6 000.–
bis 75 g	755.–	45.–	800.–	8 000	6 400.–

lose aufgelegt

bis 25 g	655.–	45.–	700.–	8 000	5 600.–
bis 50 g	705.–	45.–	750.–	8 000	6 000.–
bis 75 g	755.–	45.–	800.–	8 000	6 400.–

Beihefter

Format max.¹ 220 × 295 mm

bis 25 g	655.–	40.–	695.–	8 000	5 560.–
bis 50 g	705.–	40.–	745.–	8 000	5 960.–
bis 75 g	755.–	40.–	795.–	8 000	6 360.–

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

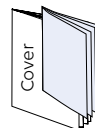
² Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

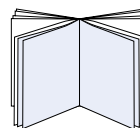
Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt



Beihefter

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Rabatte Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter architektur-technik@fachmedien.ch.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – architektur-technik.ch

Architektur + Technik ist mehr als ein klassisches Printmagazin.

Auf www.architektur-technik.ch erhalten die Nutzer ein vielfältiges und interessantes Online-Angebot. Neben den wichtigsten Inhalten des Magazins werden aktuelle Themen und Neuigkeiten der Architekturszene beleuchtet. Es werden interessante Architekturrealisierungen sowie bautechnische Innovationen und Produktneuheiten vorgestellt. Im Online-Shop findet man zudem alle Publikationen und Specials von Architektur + Technik. Die Architekturplattform www.architektur-technik.ch bietet die ideale Präsenz zur Verbreitung von Kommunikationsanliegen und für einen zielgruppengenaue Werbeauftritt.

Dateigrösse max. 150 kB

Dateiformate HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.

Anzahl max. 3 Banner rotierend

Laufzeiten 1 Monat

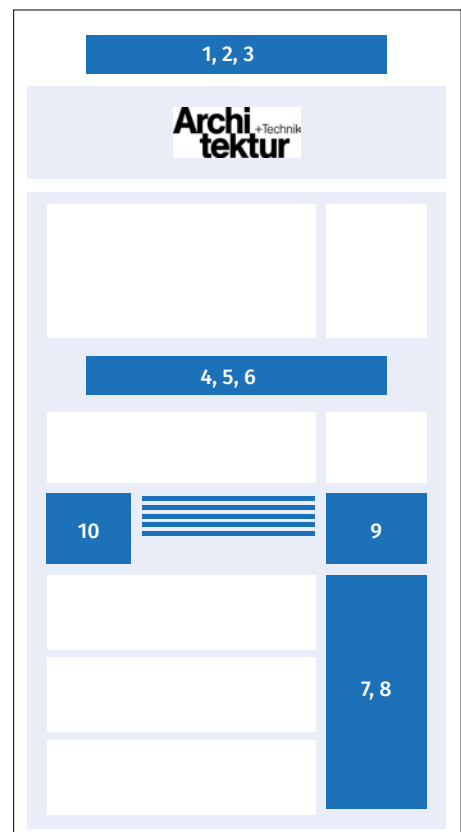
www.architektur-technik.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90	2250.–
2 Billboard Top	970 × 250	2400.–
3 Wideboard Top	994 × 250	2400.–
4 Leaderboard Second	728 × 90	2250.–
5 Billboard Second	970 × 250	2400.–
6 Wideboard Second	994 × 250	2400.–
7 Wide Skyscraper	160 × 600	1650.–
8 Halfpage Ad	300 × 600	1850.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	1200.–
10 Textanzeige (nur gif, jpg, png) Headline 130 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Bild 600 × 400 px, Link (mit Ziel-URL anliefern)		2100.–

Publireportage	2850.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Leadtext	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Grundtext	2500 - 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen
2 - 4 Bilder	max. 3000 × 3000 px
Link	Ziel-URL angeben

Platzierung in Haupttribe plus max. 2 Untertriben.
Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.

Home



Besucherzahlen

Page views	3700
Visits	2000
Unique visitors	1700

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023
Quelle: Google Analytics

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Sabina Guggenbühl

T +41 58 344 98 23

sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47

harald.zeindl@galledia.ch



Sachbearbeitung

Heike Poensgen

T +41 58 344 98 61

architektur-technik@fachmedien.ch



Redaktion

Morris Breunig, Chefredaktor

T +41 58 344 98 24

morris.breunig@blverlag.ch

BL Verlag AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: info@blverlag.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

