

MEDIADATEN 2025

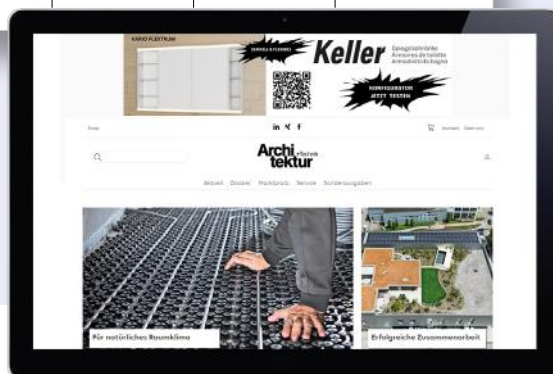
Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

Archi+Technik
tektur

Architektur + Technik – Das Schweizer Baufachmagazin

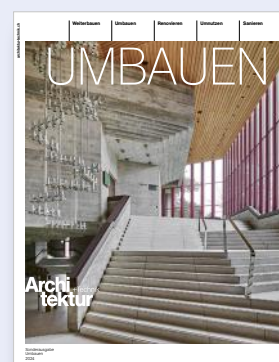


www.architektur-technik.ch



«Architektur + Technik» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 7500 Ex.
- Erscheint 8x jährlich
- 3 jährliche Sonderausgaben:



«Umbauen»



«Innenarchitektur & Design»



«Fassaden»

BL Verlag AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11 | architektur-technik@fachmedien.ch
Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Sonderausgaben 2025</u>	5
<u>Formate & Preise</u>	6
<u>PR-Veröffentlichungen</u>	7
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen</u>	8
<u>Online-Angebot</u>	9
<u>Newsletter</u>	12
<u>Rabatte</u>	12
<u>Kontakt</u>	13



Titelpositionierung

Redaktionskonzept

«Architektur + Technik» erschien 1978 erstmals auf dem Markt und gehört zu den renommiertesten Baufachtiteln der Schweiz. Achtmal jährlich werden klassische Architekturreportagen von Bauten aus der Schweiz und dem Ausland publiziert. Die Autoren und Autorinnen berichten über das aktuelle Geschehen in der Architekturszene und führen Gespräche mit Fachpersonen aus der Baubranche. Mitteilungen über neue Produkte und Dienstleistungen ergänzen das Angebot.

Die reguläre Ausgabe von «Architektur + Technik» wird jedes Jahr durch Sonderausgaben wie «Fassaden», «Umbauen» sowie «Innenarchitektur & Design» ergänzt. Vertrieben wird die Fachzeitschrift «Architektur + Technik» innerhalb der Schweiz im Abonnement, mittels Zielversand und an Branchenmessen.

Inhalt

Das Magazin ist in folgende Rubriken gegliedert:

- **Aktuell** News aus der Architekturszene, Architekturwettbewerbe, Trends, Ausstellungen und Messen, Gastkolumnen, unabhängige Projektbesprechungen
- **Dossier** Vertiefte Auseinandersetzung mit einem vordefinierten Thema in Form von Objektreportagen, Interviews, Hintergrundberichten usw.
- **Marktplatz** Ergänzende, fachtechnische und verkaufsorientierte Berichte sowie Informationen über neue Produkte, Materialien und Dienstleistungen
- **Service** Informationen zum Branchengeschehen, über Messen, Weiterbildung, Literatur usw.

Redaktion Morris Breunig, Chefredaktor

T +41 58 344 98 24, morris.breunig@blverlag.ch

Herausgeber BL Verlag AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galliedia.ch

Leitung Medienberatung Sabina Guggenbühl

T +41 58 344 98 23, sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Josta Heller

T +41 44 928 56 10, architektur-technik@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

7 500 Exemplare

Leserschaft

Die Fachzeitschrift richtet sich an Entscheidungsträger aus der Bau- und Immobilienbranche und spricht in erster Linie Architekturschaffende und Planende im Hochbau an (67 % Architektur- und Innenarchitekturbüros, 9 % Ingenieur- und Baubüros, Hoch- und Tiefbauämter, 5 % General-, Hoch- und Tiefbauunternehmen, 4 % Industrie-einkauf, Rest Diverse).

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

- | | |
|---|-------|
| • Jahresabonnement Schweiz
(8 Ausgaben + 3 Sonderausgaben) | 72.– |
| • 2-Jahresabonnement Schweiz
(16 Ausgaben + 6 Sonderausgaben) | 109.– |
| • Einzelexemplar
(Ausland: zuzüglich Porto) | 7.50 |



Hochkarätige Architekturreportagen aus der Schweiz und dem Ausland finden in «Architektur + Technik» ihr interessiertes Fachpublikum

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe Sonderausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Messen
1-2	22.01.2025	12.02.2025	Küchentrends / Gebäudehülle / Dämmung, Abdichtung	· Domotex, Hannover, 16.-19.1.
3	05.03.2025	26.03.2025	Dossier: Gesundheitsbauten Beschattung, Aussenraum / Licht, Beleuchtung / Treppen, Aufzüge / Boden, Wand, Akustik	· Giardina, Zürich, 12.-16.3. · ISH, Frankfurt, 17.-20.3.
4 (mit Sonderausgabe Umbauen)	14.04.2025	07.05.2025	Dossier: Wohnungsbau, EFH Rund ums Bad / Fenster, Türen / Brandschutz / Gebäudetechnik (HKLS/Solar/Energie)	· Intersolar, München, 6.-7.5. · architect@work, Zürich, 7.-8.5.
Umbauen	07.04.2025	07.05.2025	Weiterbauen, Umbauen, Renovieren, Umnutzen, Sanieren	
Innenarchitektur & Design	07.05.2025	28.05.2025	Bad / Wand, Boden / Küche, Licht, Inneneinrichtung	· Salone del Mobile/EuroLuce, Mailand, 8.-13.4.
5-6 (mit Jahresausgabe Küchen)	26.05.2025	18.06.2025	Dossier: Sport- und Freizeitbauten Öffentliche Sanitärräume / Bodenbeläge / Interior, Raumgestaltung / Fassadenbau und Systeme	· Interzum, Köln, 20.-23.5.
7-8 (mit Jahresausgabe Bäder)	23.07.2025	13.08.2025	Dossier: Siedlungsbau Küche, Küchentechnik / Holzbau / Dämmung, Schallschutz / Dach, Dachausbau	· Bauen & Modernisieren, Zürich, 18.-21.9. · Cersaie, Bologna, Sept/25
9-10 (mit SA Fassaden)	02.09.2025	24.09.2025	Dossier: Büro- und Verwaltungsbauten Inneneinrichtung / Decken, Akustik / Aufzüge, Treppen / Gebäudetechnik (HKLS/Solar/Energie)	· Holz, Basel, 14.-18.10. · Hausbau + Energie, Bern, 20.-23.11.
Fassaden	27.08.2025	24.09.2025	Metall, Stahl, Glas / Holz / Stein, Beton / Fenster, Türen, Tore	· Advanced Building Skins, Bern, Okt/25
11	13.10.2025	05.11.2025	Dossier: Bildungsbauten Bodenbeläge / Wand, Decken, Akustik / Fenster, Türen / Brandschutz	
12	17.11.2025	10.12.2025	Dossier: Hotels und Restaurants Bad, Wellness / Licht, Beleuchtung / Interior, Textilien, Farben / Zutritts- und Schliesssysteme	· Swissbau, Basel, 20.-23.12

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderausgaben 2025

Umbauen

Die eigenständige Sonderausgabe «Umbauen» erscheint einmal jährlich im Frühling als Beilage der Zeitschrift «Architektur + Technik». Sie beschäftigt sich mit dem Themenkreis Umnutzungen, Renovationen und Weiterbauen. Dabei geht sie vertieft auf die praktische Umsetzung der Umbauten ein – seien es neue Erschliessungen wie Treppen und Aufzüge, Durchbrüche, Ausbauten von Kellern und Dachböden, sei es das Aufstocken oder das Anbauen von Gebäuden oder das Wiederherstellen von alten Bauteilen, Malereien oder ganzen Quartieren. Auch die Gebäudehülle, die Haustechnik und das Abdichten von Dächern werden in der Sonderausgabe «Umbauen» behandelt. Ein Ratgeber mit Hinweisen zu weiterführender Literatur runden diese informative Themenausgabe ab.

Innenarchitektur & Design

Die Sonderausgabe «Innenarchitektur & Design» berichtet über die jüngsten Trends in den Bereichen Design, Innenarchitektur und dazugehöriger Infrastruktur. Es umfasst die Gebiete Interior-Design, Restaurant, Bar und Lounge sowie Bad, Wellness und Spa. Anbietern und Produzenten aus Innenarchitektur und -ausstattung, Bad, Wellness und Spa sowie Möblierung, Licht, Boden-, Wand- und Deckenbelägen werden eine exklusive Werbepattform sowie die Möglichkeit geboten, ihre Produkte zu den einzelnen Bereichen zu präsentieren. Darüber hinaus erhalten Inserierende die Gelegenheit, mit PR-Beiträgen und Advertorials ihre Neuheiten und Produkte in einem attraktiven Umfeld in Szene zu setzen. Werbekunden dürfen dabei auf die Unterstützung der Redaktion mit Interviews und Berichten zu relevanten Fragen zählen. Dieses Themenheft richtet sich speziell an alle themenrelevanten Entscheidungsträger aus der Bau- und Immobilienbranche.

Fassaden

Das Wort Fassade stammt aus dem Französischen und bezeichnet das eigentliche «Gesicht», ergo den ersten Eindruck eines Gebäudes. Diesem wichtigen Teilgebiet der Architektur wird mit dieser Jahresausgabe Tribut gezollt. Den Leserinnen und Lesern wird anhand von Marktübersichten Wissenswertes über Fassadenplaner, Fassadenbauer, Fassadenunterhalt und Fassadenzulieferer vermittelt. Interviews mit innovativen Anbietern sowie Objektreportagen beleuchten die unterschiedlichen Fassadenarten aus Materialien wie Stahl, Glas, Holz, Stein, Beton und Keramik, Textil-, Kunststoff- oder Photovoltaikelemente. Ausserdem widmet das Sonderheft eine grosse Rubrik den bewährten und innovativen Produkten aus diesen Themenbereichen.

Erscheinungsweise

«Umbauen» 1 × jährlich / seit 2014
«Fassaden» 1 × jährlich / seit 2007
«Innenarchitektur & Design» 1 × jährlich / seit 2023

Druckauflage

7500 Exemplare

Redaktion

Morris Breunig, Chefredaktor, T +41 58 344 98 24
morris.breunig@blverlag.ch

Leitung Medienberatung

Sabina Guggenbühl, T +41 58 344 98 23
sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch

Vertrieb

Die Leser der Zeitschrift «Architektur + Technik» erhalten sämtliche Sonderausgaben im regulären Abonnement. «Umbauen» und «Fassaden» werden der Zeitschrift beigelegt. «Innenarchitektur & Design» erhalten die Abonnenten als Einzelausgabe im Nachgang an die Mailänder Möbel Messe. Zudem werden alle Ausgaben gezielt an Fachmessen aufgelegt.



«Umbauen»

Erscheinungsdatum 7.5.2025

Anzeigenschluss 7.4.2025



«Innenarchitektur & Design»

Erscheinungsdatum 28.5.2025

Anzeigenschluss 7.5.2025



«Fassaden»

Erscheinungsdatum 24.9.2025

Anzeigenschluss 27.8.2025

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 230 × 300 mm
Satzspiegel 197 × 270 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	10 300.–
1/1 Seite	6 200.–
1/2 Seite	3 500.–
1/3 Seite	2 700.–
1/4 Seite	2 200.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten

2. US	6 600.–
3. US	6 400.–
4. US	7 600.–

Werbemöglichkeiten in «Marktübersichten» in der Sonderausgabe «Fassaden»

Grundeintrag	kostenlos
Firmenname + Website	
Logo-Eintrag	400.–
Logo, Firmenname + Website	

Konditionen

Platzierung Editorial	500.–
Platzierungszuschlag	250.–
Beraterkommission	10 %
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

Bilddaten hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: architektur-technik@fachmedien.ch.
Eventuell anfallende Kosten für

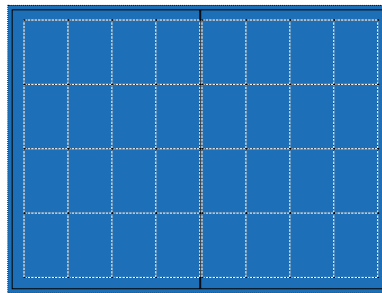
Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

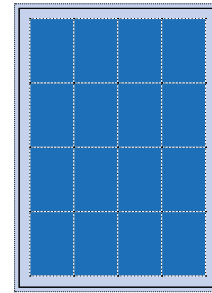
Raster AM80 **Papier** ungestrichen

Ausrüsten Klebebindung

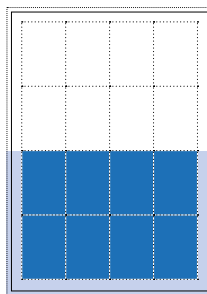
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



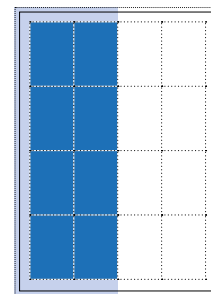
Panoramaseite
460 × 300 mm ra



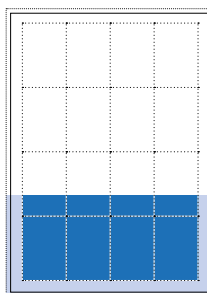
1/1 Seite
197 × 270 mm Ssp
230 × 300 mm ra



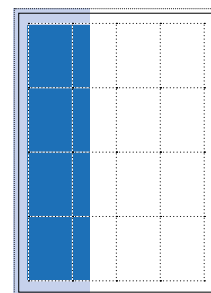
1/2 Seite quer
197 × 131 mm Ssp
230 × 141 mm ra



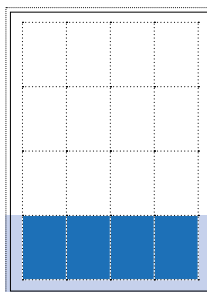
1/2 Seite hoch
96 × 270 mm Ssp
106 × 300 mm ra



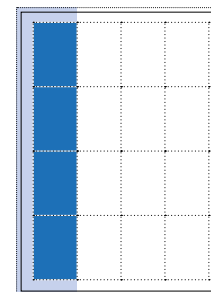
1/3 Seite quer
197 × 85 mm Ssp
230 × 95 mm ra



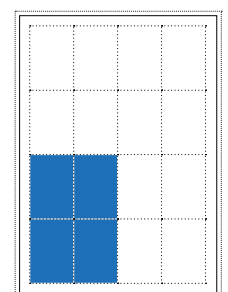
1/3 Seite hoch
62 × 270 mm Ssp
72 × 300 mm ra



1/4 Seite quer
197 × 62 mm Ssp
230 × 72 mm ra



1/4 Seite hoch
45 × 270 mm Ssp
55 × 300 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
96 × 131 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

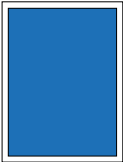
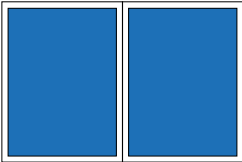
PR-Veröffentlichungen

Die beliebten Publireportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlages.

PR 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	2500 - 3500 Zeichen	1000 - 1500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	5-6	1-3
Print	8240.–	5580.–
Print & Online	9240.–	6580.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

Weitere Formate auf Anfrage



28 Schwerpunkt
Küchen

Induktionskochfeld und Spüle sind bündelnd in der hinteren Zelle platziert, um einen praktischen Arbeitsbereich zu schaffen.

Ein durchdachtes Blaukonzept sorgt stets für Ordnung.

Bild: Philipp Jäger
Photography



29 Schwerpunkt
Küchen

Die Küche ist mehr als der Ort zum Kochen. Sie verkörpert das Herzstück einer gemütlichen Familienwohnung, in der Genuss, Ästhetik und Funktionalität auf harmonische Weise verschmelzen.

Das dominante Gestaltungskonzept einer Küche von Santitas Troesch in Herzingen umfasst eine Kombination aus Beton, Holz und Marmor. Diese Materialien repräsentieren eine Einheit von Eleganz, Natürlichkeit und Moderne. Das Holz setzt warme Akzente, ist Blickfang und schafft eine einladende Atmosphäre. Der Marmor der Kücheninsel fügt dem Ensemble einen Hauch von Luxus hinzu, seine glatte Oberfläche und die sauberen Farbnuancen reflektieren das einfallende Licht und verleihen der Küche eine gewisse Raffinesse. Generell ist die Farbpalette dieser Küche dezent, aber keineswegs langweilig. Abhängig von der Tageszeit und dem einfallenden Licht erstrahlen die Materialien und Farben in verschiedenen Nuancen. Bei Sonnenanbruch erweckt das sanfte Morgenlicht den Raum zum Leben, während abends gedämpftes Licht eine behagliche Stimmung schafft.

Geordnete Struktur
Bei der Planung stand besonders die Funktionalität im Fokus. Ein durchdachtes Raumkonzept sorgt dafür, dass die Wohnung stets aufgeräumt wirkt. In den Aufhängeregalen sind Deckenleuchten, eine kleine Tischlampe und ein Wasserkocher. Der Ausguss mit 68 cm Grösse ist üblich, was noch mehr Platz



raum für Kochen, Essen, Geschirrspülen und Vorräte bietet. Diese geordnete Struktur trägt dazu bei, dass die Küche nicht nur ästhetisch ansprechend ist, sondern auch praktisch und komfortabel.

Für die Weinliebhaber gibt es einen edlen Weinkühler, der sich nahtlos in das Gesamtkonzept der Kücheninsel einfügt. Hier können erlesene Tropfen optimal temperiert gelagert werden, immer bereit, um mit Familie und Freunden geteilt zu werden. Die Insel dient nicht nur als Barriere, sondern auch für das gesellige Zusammensein und als Treffpunkt der Familie. Ausserdem ist sie ein sehr ästhetischer Raumanker.

Die Kochinsel ist mit einem unauffälligen Deckenlüfter ausgestattet, der nicht nur eine effektive Küchenslüftung gewährleistet, sondern auch ästhetisch Kopfweh beim Kochen beseitigt. Dies ist besonders wichtig, um ungeachtet der Intensität der Kochtätigkeit in der Küche agieren zu können. Das Induktionskochfeld und die Spüle sind bewusst in der hinteren Zelle platziert, um einen praktischen Arbeitsbereich zu schaffen. Die geschickte Positionierung entlang der langen Wand ermöglicht eine grosszügige Küche und eine klare Trennung zum Wohnraum.

Gemütlichkeit und Funktionalität
Zusammenfassend verkörpert diese moderne Küche ein gelungenes Zusammenspiel von Gemütlichkeit und Funktionalität. Sie ist ein Ort, an dem die verkümmerte Familie sich versammelt und Freunde willkommen sind. Mit ihrem zeitlosen Materialkonzept aus Beton, Holz und Marmor strahlt sie eine schillernde Eleganz aus. Die Liebe zum Detail, die hochwertigen Materialien und die raffinierte Funktionalität machen diese Küche zu einem ganz besonderen Ort in der Familienwohnung.

• santitas Troesch

Beispiel Publireportage

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

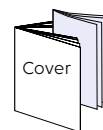
Anzuliefernde Auflage 7700 Exemplare

Beilagen

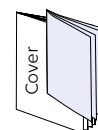
Format max.¹ 220 × 295 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	655.–	45.–	700.–	7500	5 250.–
bis 50 g	705.–	45.–	750.–	7500	5 625.–
bis 75 g	755.–	45.–	800.–	7500	6 000.–



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

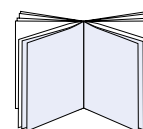
Heftmitte

Format max.¹ 220 × 295 mm

bis 25 g	655.–	40.–	695.–	7500	5 212.50
bis 50 g	705.–	40.–	745.–	7500	5 587.50
bis 75 g	755.–	40.–	795.–	7500	5 962.50

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter
Heftmitte

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

Beilagenanlieferung

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter architektur-technik@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – architektur-technik.ch

Auf **www.architektur-technik.ch** erhalten die Nutzer ein vielfältiges und interessantes Online-Angebot. Aktuelle Themen und Neuigkeiten der Architekturszene, interessante Architekturrealisierungen sowie bautechnische Innovationen und Produktneuheiten. Im Online-Shop findet man zudem alle Publikationen und Specials von Architektur + Technik. architektur-technik.ch bietet die ideale Präsenz zur Verbreitung von Kommunikationsanliegen und für einen zielgruppengenaue Werbeauftritt.

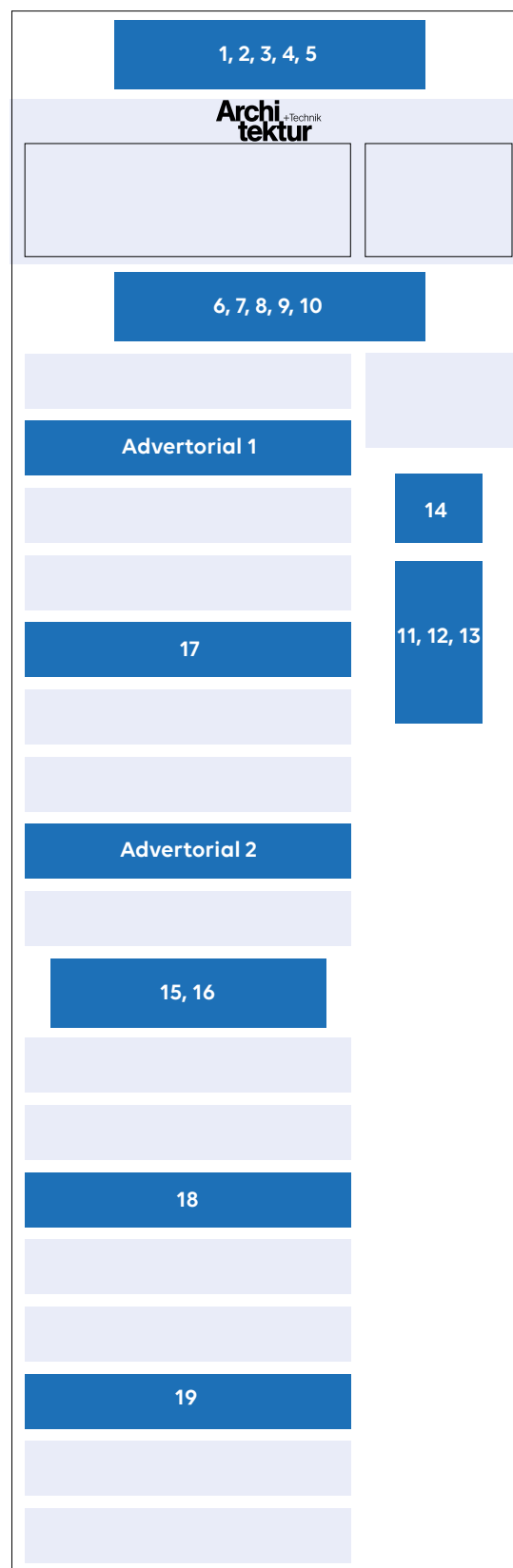
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	850.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	700.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	650.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	600.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	600.–
17 Bild-Text Anzeige 1			2100.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1700.–
19 Bild-Text Anzeige 3			1300.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 11

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 2 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

Page views	3 478
Visits	2 431
Unique visitors	2 013

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,

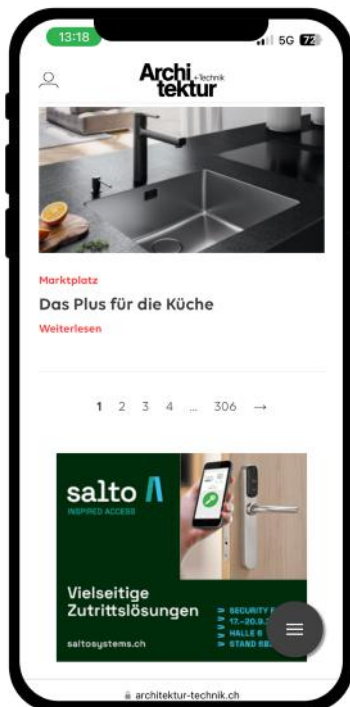
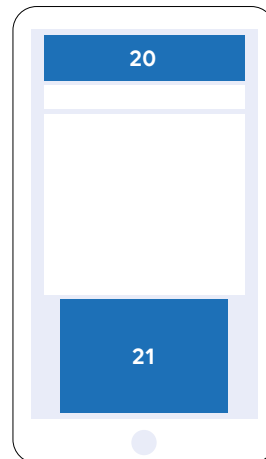
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – architektur-technik.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)



Beispiel Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

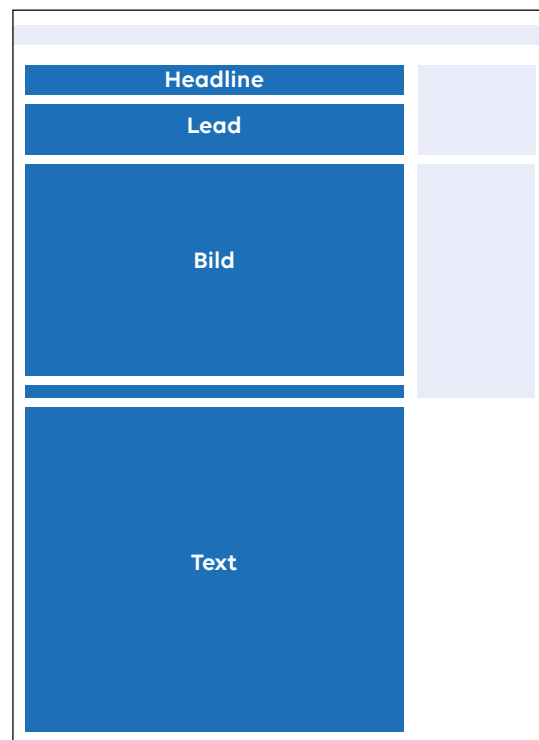
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf architektur-technik.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website architektur-technik.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis 1 Monat
Advertorial 1	3200.–
Advertorial 2	2900.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)



[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – architektur-technik.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	750.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		850.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2025

13.3. / 17.4. / 15.5. / 12.6. / 17.7. / 14.8. / 11.9. / 16.10. / 13.11. / 11.12.

Technische Daten

Erscheinung	monatlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: architektur-technik@fachmedien.ch

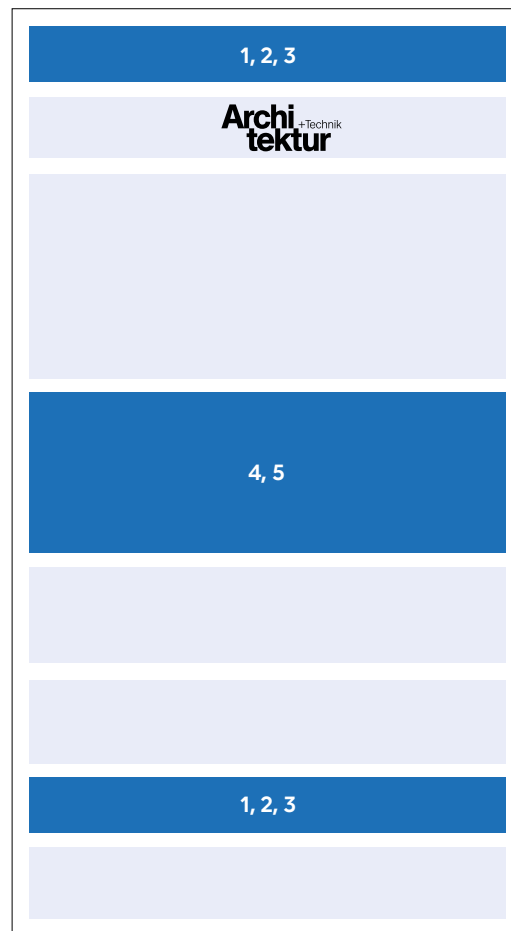
Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Empfänger

Die Anzahl der Abonnenten wächst nach dem ersten Versand stetig. Gerne geben wir Ihnen hierzu wie auch über den aktuellen Stand der Öffnungs- und Klickraten jederzeit gerne Auskunft.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Sabina Guggenbühl
T +41 58 344 98 23
sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch

**Verlagsmanager**

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Josta Heller
T +41 44 928 56 10
architektur-technik@fachmedien.ch

**Redaktion**

Morris Breunig, Chefredaktor
T +41 58 344 98 24
morris.breunig@blverlag.ch

BL Verlag AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: architektur-technik@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.



FACHMEDIEN