

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

Archi+Technik
tektur

Architektur + Technik – Das Schweizer Baufachmagazin



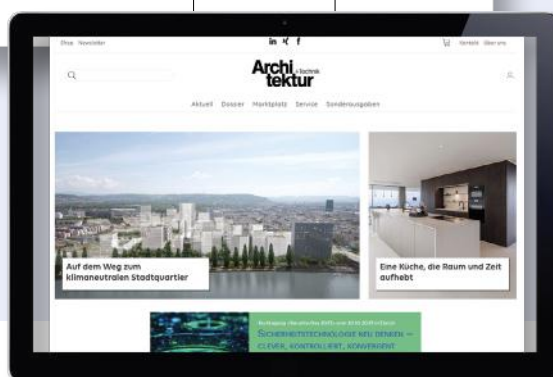
Büro- und Verwaltungsbau

Marktplatz

Innen-
einrichtung

Gebäude-
technik

www.architektur-technik.ch

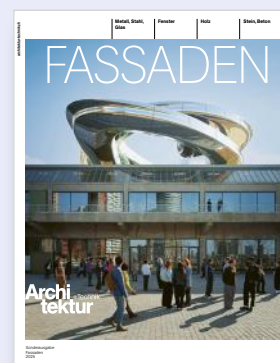


«**Architektur + Technik**» auf
einen Blick:

- Gesamtauflage 7200 Ex.
- Erscheint 8x jährlich
- 2 jährliche Sonderausgaben:



«Innenarchitektur & Design»



«Fassaden»

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Sonderausgaben 2026</u>	5
<u>Formate & Preise</u>	6
<u>PR-Veröffentlichungen</u>	7
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen</u>	8
<u>Online-Angebot</u>	9
<u>Newsletter</u>	12
<u>Rabatte</u>	12
<u>Kontakt</u>	13



Titelpositionierung

Redaktionskonzept

«Architektur + Technik» erschien 1978 erstmals auf dem Markt und gehört zu den renommiertesten Baufachtiteln der Schweiz. Achtmal jährlich werden klassische Architekturreportagen von Bauten aus der Schweiz und dem Ausland publiziert. Die Autoren und Autorinnen berichten über das aktuelle Geschehen in der Architekturszene und führen Gespräche mit Fachpersonen aus der Baubranche. Mitteilungen über neue Produkte und Dienstleistungen ergänzen das Angebot.

Die reguläre Ausgabe von «Architektur + Technik» wird jedes Jahr durch Sonderausgaben wie «Fassaden» und «Innenarchitektur & Design» ergänzt. Vertrieben wird die Fachzeitschrift «Architektur + Technik» innerhalb der Schweiz im Abonnement, mittels Zielversand und an Branchenmessen.

Inhalt

Das Magazin ist in folgende Rubriken gegliedert:

- **Aktuell** News aus der Architekturszene, Architekturwettbewerbe, Trends, Ausstellungen und Messen, Gastkolumnen, unabhängige Projektbesprechungen
- **Dossier** Vertiefte Auseinandersetzung mit einem vordefinierten Thema in Form von Objektreportagen, Interviews, Hintergrundberichten usw.
- **Marktplatz** Ergänzende, fachtechnische und verkaufsorientierte Berichte sowie Informationen über neue Produkte, Materialien und Dienstleistungen
- **Service** Informationen zum Branchengeschehen, über Messen, Weiterbildung, Literatur usw.

Redaktion Morris Breunig, Chefredaktor

T +41 58 344 98 24, morris.breunig@blverlag.ch

Herausgeber BL Verlag AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galliedia.ch

Leitung Medienberatung Sabina Guggenbühl

T +41 58 344 98 23, sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Josta Heller

T +41 44 928 56 10, architektur-technik@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

7200 Exemplare

Leserschaft

Die Fachzeitschrift richtet sich an Entscheidungsträger aus der Bau- und Immobilienbranche und spricht in erster Linie Architekturschaffende und Planende im Hochbau an (67 % Architektur- und Innenarchitekturbüros, 9 % Ingenieur- und Baubüros, Hoch- und Tiefbauämter, 5 % General-, Hoch- und Tiefbauunternehmen, 4 % Industrie-einkauf, Rest Diverse).

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

• Jahresabonnement Schweiz (8 Ausgaben + 3 Sonderausgaben)	72.–
• 2-Jahresabonnement Schweiz (16 Ausgaben + 6 Sonderausgaben)	109.–
• Einzelexemplar (Ausland: zuzüglich Porto)	7.50



Hochkarätige Architekturreportagen aus der Schweiz und dem Ausland finden in «Architektur + Technik» ihr interessiertes Fachpublikum

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2026

Ausgabe Sonderausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Messen
1-2	21.01.2026	11.02.2026	Dossier: Wohnungsbau Küchentrends; Interior, Boden, Wand, Akustik; Gebäudehülle, Dämmung, Brandschutz	· Domotex, Hannover, 19.-22.1. · imm, Köln, 20.-23.1.
3	03.03.2026	25.03.2026	Dossier: Gesundheitsbauten Holzbau; Beschattung, Aussenraum; Licht, Beleuchtung; Treppen Aufzüge	· Light+Building, Frankfurt, 8.-13.3. · digital BAU, Köln, 24.-26.3.
4	13.04.2026	06.05.2026	Dossier: Einfamilienhäuser Umbauen; Rund ums Bad; Fenster, Türen, Zutrittssysteme; Gebäudetechnik (HKLS/ Solar/Energie)	· Fensterbau Frontale, Nürnberg, 24.-27.3. · ifh Intherm, Nürnberg, 14.-17.4. · Blickfang, Basel, 20.-24.4. · Meet The Architect, Dornbirn, 27.-28.4.
Innenarchitektur & Design	07.05.2026	27.05.2026	Bad; Wand/Boden; Küche; Licht; Innen- einrichtung, Möbel	· Salone del Mobile, Mailand, 21.-26.4.
5-6 (mit Jahresausgabe Küchen)	22.05.2026	17.06.2026	Dossier: Sport- und Freizeitbauten Öffentliche Sanitärräume, Wasser-/ Luftversorgungssysteme; Bodenbeläge; Gebäudehülle (Fassaden, Fenster)	
7-8 (mit Jahresausgabe Bäder)	22.07.2026	12.08.2026	Dossier: Siedlungsbau Umbauen; Küche; Holzbau und Innen- ausbau, Dämmung, Schallschutz; Dach, Dachausbau	· bauen+modernisieren, Zürich, 9/26 · Cersaie, Bologna, 21.-25.9. · Marmomac, Verona, 22.-25.9.
9-10 (mit SA Fassaden)	01.09.2026	23.09.2026	Dossier: Büro- und Verwaltungsbauten Interior, Raumgestaltung, Möbel; Wand/ Decken, Akustik; Aufzüge, Treppen; Gebäudetechnik (HKL/Solar/Energie)	· Orgatec, Köln, 27.-30.10. · Hausbau+Energie, Bern, 11/26
Fassaden	26.08.2026	23.09.2026	Metall/Stahl/Glas; Holz; Stein/Beton; Fenster/Türen/Tore	· Advanced Building Skins, Bern, 11/25
11	12.10.2026	04.11.2026	Dossier: Bildungsbauten Umbauen; Boden, Wand, Decke, Akustik; Fenster, Türen, Tore, Brandschutz	
12	16.11.2026	09.12.2026	Dossier: Hotels und Restaurants Bad, Wellness; Licht, Beleuchtung; Interior Textilien, Farben; Zutritts- und Schliesssysteme	· BAU, München, 1/27

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderausgaben 2026

Innenarchitektur & Design

Die Sonderausgabe «Innenarchitektur & Design» berichtet über die jüngsten Trends in den Bereichen Design, Innenarchitektur und dazugehöriger Infrastruktur. Es umfasst die Gebiete Interior-Design, Restaurant, Bar und Lounge sowie Bad, Wellness und Spa. Anbietern und Produzenten aus Innenarchitektur und -ausstattung, Bad, Wellness und Spa sowie Möblierung, Licht, Boden-, Wand- und Deckenbelägen werden eine exklusive Werbepattform sowie die Möglichkeit geboten, ihre Produkte zu den einzelnen Bereichen zu präsentieren. Darüber hinaus erhalten Inserierende die Gelegenheit, mit PR-Beiträgen und Advertorials ihre Neuheiten und Produkte in einem attraktiven Umfeld in Szene zu setzen. Werbekunden dürfen dabei auf die Unterstützung der Redaktion mit Interviews und Berichten zu relevanten Fragen zählen. Dieses Themenheft richtet sich speziell an alle themenrelevanten Entscheidungsträger aus der Bau- und Immobilienbranche.

Fassaden

Das Wort Fassade stammt aus dem Französischen und bezeichnet das eigentliche «Gesicht», ergo den ersten Eindruck eines Gebäudes. Diesem wichtigen Teilgebiet der Architektur wird mit dieser Jahresausgabe Tribut gezollt. Den Leserinnen und Lesern wird anhand von Marktübersichten Wissenswertes über Fassadenplaner, Fassadenbauer, Fassadenunterhalt und Fassadenzulieferer vermittelt. Interviews mit innovativen Anbietern sowie Objektreportagen beleuchten die unterschiedlichen Fassadenarten aus Materialien wie Stahl, Glas, Holz, Stein, Beton und Keramik, Textil-, Kunststoff- oder Photovoltaikelemente. Ausserdem widmet das Sonderheft eine grosse Rubrik den bewährten und innovativen Produkten aus diesen Themenbereichen.

Erscheinungsweise

«Fassaden» 1 × jährlich / seit 2007

Druckauflage

«Innenarchitektur & Design» 1 × jährlich / seit 2023

Redaktion

7200 Exemplare

Morris Breunig, Chefredaktor, T +41 58 344 98 24
morris.breunig@blverlag.ch

Leitung Medienberatung

Sabina Guggenbühl, T +41 58 344 98 23
sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch

Vertrieb

Die Leser der Zeitschrift «Architektur + Technik» erhalten sämtliche Sonderausgaben im regulären Abonnement. «Fassaden» wird der Zeitschrift beigelegt. «Innenarchitektur & Design» erhalten die Abonnenten als Einzelausgabe im Nachgang an die Mailänder Möbel Messe. Zudem werden alle Ausgaben gezielt an Fachmessen aufgelegt.



«Innenarchitektur & Design»

Erscheinungsdatum 27.5.2026

Anzeigenschluss 7.5.2026



«Fassaden»

Erscheinungsdatum 23.9.2026

Anzeigenschluss 26.8.2026

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 230 × 300 mm
Satzspiegel 197 × 270 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	10 300.–
1/1 Seite	6 200.–
1/2 Seite	3 500.–
1/3 Seite	2 700.–
1/4 Seite	2 200.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten

2. US	6 600.–
3. US	6 400.–
4. US	7 600.–

Werbemöglichkeiten in «Marktübersichten» in der Sonderausgabe «Fassaden»

Grundeintrag	kostenlos
Firmenname + Website	
Logo-Eintrag	400.–
Logo, Firmenname + Website	

Konditionen

Platzierung Editorial	500.–
Platzierungszuschlag	250.–
Beraterkommission	10 %
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung:

Schriften müssen eingebettet sein)

Bilddaten hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: architektur-technik@fachmedien.ch.

Eventuell anfallende Kosten für

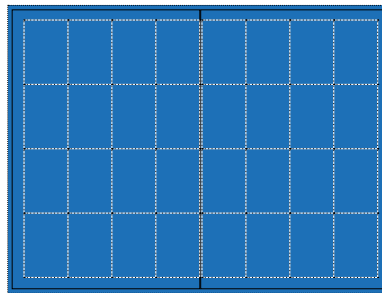
Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

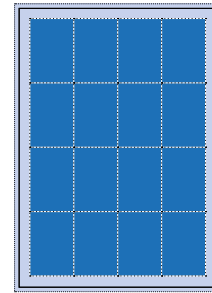
Raster AM80 **Papier** ungestrichen

Ausrüsten Klebebindung

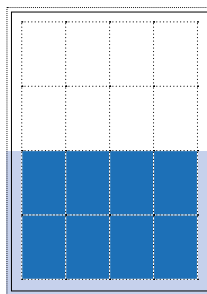
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



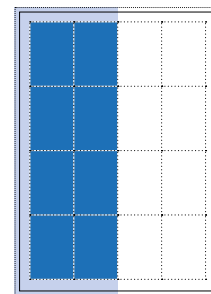
Panoramaseite
460 × 300 mm ra



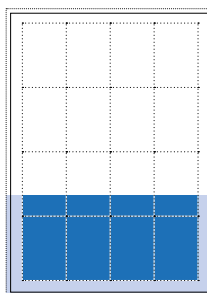
1/1 Seite
197 × 270 mm Ssp
230 × 300 mm ra



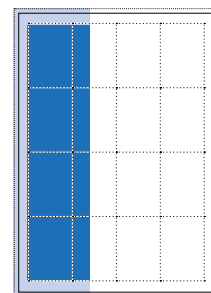
1/2 Seite quer
197 × 131 mm Ssp
230 × 141 mm ra



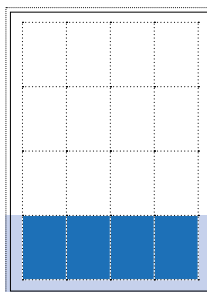
1/2 Seite hoch
96 × 270 mm Ssp
106 × 300 mm ra



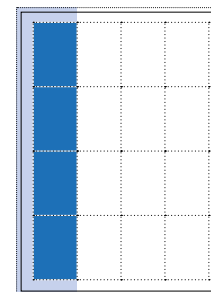
1/3 Seite quer
197 × 85 mm Ssp
230 × 95 mm ra



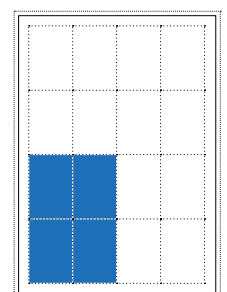
1/3 Seite hoch
62 × 270 mm Ssp
72 × 300 mm ra



1/4 Seite quer
197 × 62 mm Ssp
230 × 72 mm ra



1/4 Seite hoch
45 × 270 mm Ssp
55 × 300 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
96 × 131 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

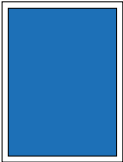
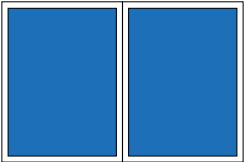
PR-Veröffentlichungen

Die beliebten Publireportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlages.

PR 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	2500 - 3500 Zeichen	1000 - 1500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	5-6	1-3
Print	8240.–	5580.–
Print & Online	9240.–	6580.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

Weitere Formate auf Anfrage



34
Schwerpunkt
Fassaden

Struktur als Statement

Eine Fassade mit Tiefe

Die Postresidenz am See in Anio setzt architektonische Akzente: Die Fassade mit ihrer markanten Rillenstruktur in Stuckputz fügt sich harmonisch ins Dorfbild ein und gibt dem Gebäude gleichzeitig einen unverwechselbaren Charakter.



Das zentrale Werk-
zeug: Die Feinfräse ver-
leiht der Fassade ihre
spezielle Struktur.
Foto: Kabo Farben

35
Schwerpunkt
Fassaden

Die markante Rillen-
struktur verleiht
der Fassade
einen unverwechsel-
baren Charakter.



Die Postresidenz am
See fügt sich perfekt
ins Dorfbild von Anio.

Präzise aufgenommene
Rillenstrukturen ver-
leiht der Fassade
einen unverwechsel-
baren Charakter.



Die Postresidenz am
See fügt sich perfekt
ins Dorfbild von Anio.



Ursprünglich war eine Metall-
fassade geplant, doch der Vor-
schlag wurde von der Gemeinde
Anio nicht genehmigt. Der Archi-
tekt Christoph Koenig aus Ita-
lien entwickelte daher gemeinsam
mit dem Innenarchitekten Corrado
Eggenmann von der Capla AG
eine Idee, die besser zum Ort
bild passt: eine strukturierte Ver-
putzstruktur (Kampanz) mit ge-
schwungenen Oberflächen, welche
die Formensprache der umgeben-
den historischen Gebäude auf-
greift. Um das Konzept greifbar
zu machen, fertigte Eggenmann das
erste Fassadenmuster freihändig

mit einer Fräsmaschine an. «Oft wird
eine Fassade nur über die Farbge-
bung definiert, doch hier rück-
te die Struktur selbst ins Zentrum»,
teilt Eggenmann. Die Rillenstruktur
in Stuckputz trägt die Fassade
optisch und sorgt für eine markante
Oberfläche, die sich bewusst von
einer Idee, die besser zum Ort
bild passt: eine strukturierte Ver-
putzstruktur (Kampanz) mit ge-
schwungenen Oberflächen, welche
die Formensprache der umgeben-
den historischen Gebäude auf-
greift. Um das Konzept greifbar
zu machen, fertigte Eggenmann das
erste Fassadenmuster freihändig

mit dem ausführenden Unterneh-
mer Genieps AG entwickelte das
Team eine technisch und ästhe-
tisch überzeugende Lösung. «Die
Herausforderung bestand darin,
die Struktur gleichmäßig über die
gesamte Fläche zu ziehen – mög-
lichst ohne sichtbare Anzeichen»,
erklärt Philipp Lüscher, An-
wendungstechniker bei Kabo Far-
ben. Die Traufkanten wurden ge-
trennt und optimiert, bis die gewün-
schte Präzision erreicht wurde und
Genieps damit arbeiten konnte.
«Wir kennen Kabo Farben seit vie-
len Jahren und schätzen die Quali-
tät der Produkte sowie die profes-

sionelle, ungenügende Zusammen-
arbeit», so Hermann Gerd, Inha-
ber der Genieps AG.

Auf höchstem Niveau
Die Umsetzung der Rillenstruktur
stellte hohe Anforderungen an die
Präzision. Das Relief musste exakt
verlaufen – insbesondere an Fassa-
denelementen wie Fensterläden-
bänken und der Dachkante. Dies er-
forderte präzise Handarbeit, da-
mit die Struktur möglichst nahtlos
fortgesetzt werden konnte.
Auch das exakte Ziehen der Lini-
en auf einer Höhe von 2,5 Metern
am Gerüst war eine Herausforde-

rung, die intensive Tests und fein
abgestimmte Techniken erforder-
te. Die Zahlen sprechen für sich:
Für die markante Optik wurden
5,5 Tonnen Strukturputz verwen-
det, aufgetragen auf 5000 Qua-
dratmeter Dämmfläche. Abschlie-
send kam ein speziell abgestim-
mter Kabo-Parlour zum Einsatz –
insgesamt 238 Kilogramm Farbe.

Ein Zusammenspiel
Das Ergebnis ist eine Fassade, die
durch ihre handwerkliche Präzi-
sion und ihr gestalterisches Kon-
zept überzeugt. «Die Fassade in-
tegriert sich weich in die Lan-

schaft und unterstreicht den archi-
tekturale Charakter des Gebäu-
des», freut sich Eggenmann.
Die enge Zusammenarbeit zwi-
schen Architekten, Bauherren,
Kabo Farben und zudem der
Genieps AG machte es möglich,
eine technisch wie gestalterisch
anspruchsvolle Lösung zu realisie-
ren. Christina Conzani, Handels-
referentin der Postresidenz am See,
bringt es auf den Punkt: «Die Fas-
sade fügt sich harmonisch in die
Umgebung ein und unterstreicht
den exklusiven Charakter unse-
res Hotels.»

» Kabo Farben.ch

Beispiel Publireportage

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](#).

ARCHITEKTUR + TECHNIK Mediadaten 2026

[Zurück zur Übersicht](#)

7

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

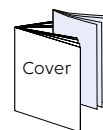
Anzuliefernde Auflage 7400 Exemplare

Beilagen

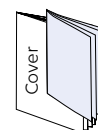
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format max.¹ 220 × 295 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	655.–	45.–	700.–	7200	5 040.–
bis 50 g	705.–	45.–	750.–	7200	5 400.–
bis 75 g	755.–	45.–	800.–	7200	5 760.–



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

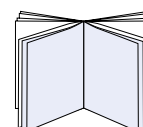
Heftmitte

Format max.¹ 220 × 295 mm

bis 25 g	655.–	40.–	695.–	7200	5 004.–
bis 50 g	705.–	40.–	745.–	7200	5 364.–
bis 75 g	755.–	40.–	795.–	7200	5 724.–

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter
Heftmitte

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

*Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

Beilagenanlieferung

Produktion

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter architektur-technik@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – architektur-technik.ch

Auf **www.architektur-technik.ch** erhalten die Nutzer ein vielfältiges und interessantes Online-Angebot. Aktuelle Themen und Neuigkeiten der Architekturszene, interessante Architekturrealisierungen sowie bautechnische Innovationen und Produktneuheiten. Im Online-Shop findet man zudem alle Publikationen und Specials von Architektur + Technik. architektur-technik.ch bietet die ideale Präsenz zur Verbreitung von Kommunikationsanliegen und für einen zielgruppengenaue Werbeauftritt.

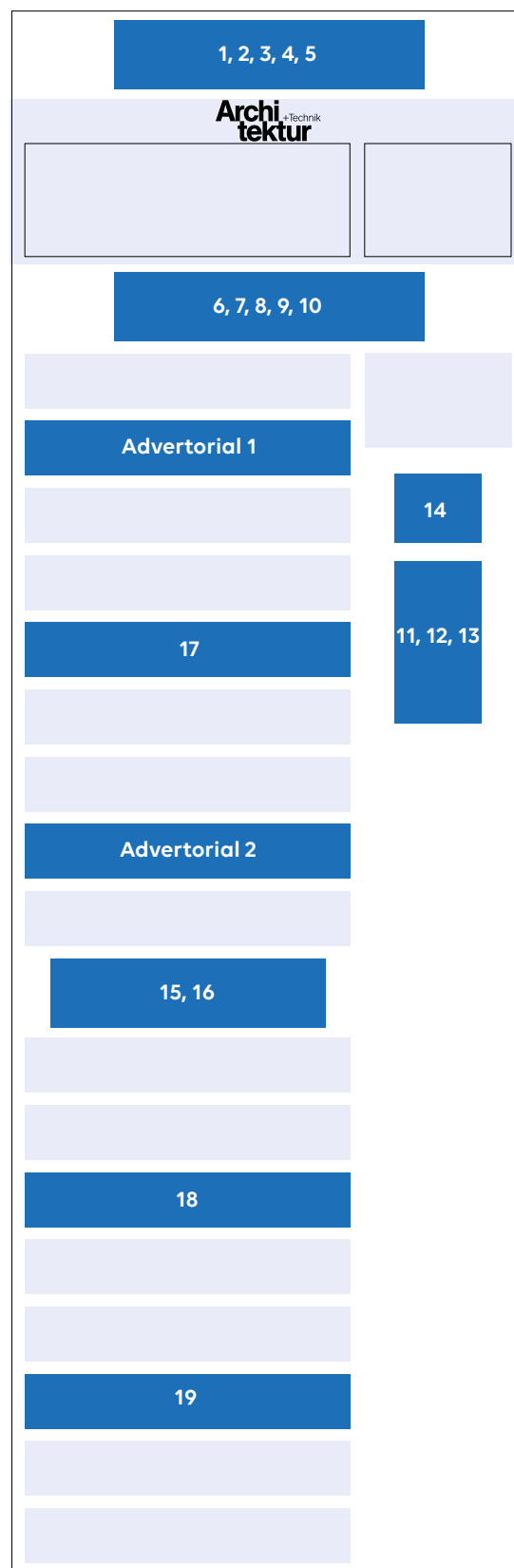
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	850.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	700.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	650.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	600.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	600.–
17 Bild-Text Anzeige 1			2100.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1700.–
19 Bild-Text Anzeige 3			1300.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 11

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 2 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

Page views	3728
Visits	2665
Unique visitors	2178

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025,

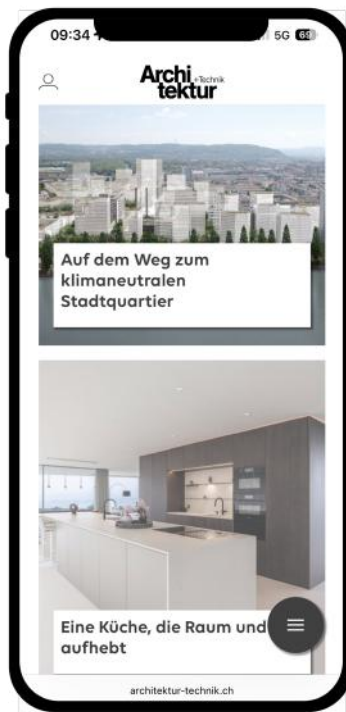
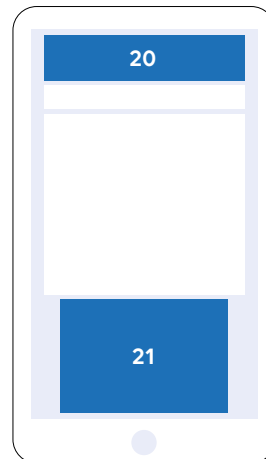
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – architektur-technik.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)



Beispiel Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

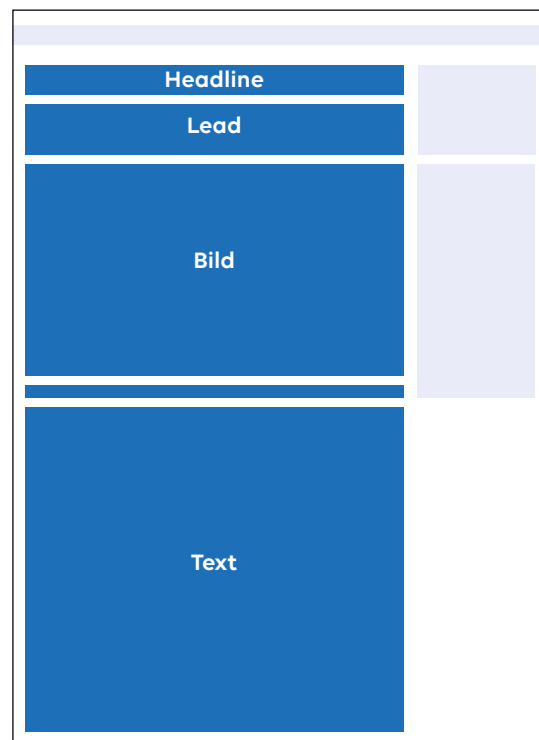
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf architektur-technik.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website architektur-technik.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis 1 Monat
Advertorial 1	3200.–
Advertorial 2	2900.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3000 × 3000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)



[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – architektur-technik.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	750.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		850.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2026

19.01. / 16.02. / 16.03. / 20.04. / 18.05. / 15.06. / 13.07. / 17.08. / 14.09. / 19.10. / 16.11. / 14.12.

Zusätzliche Themen-Newsletter «Umbauen»

31.3. / 30.06. / 30.9.

Technische Daten

Erscheinung	monatlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: architektur-technik@fachmedien.ch

Empfänger

Die Anzahl der Abonnenten wächst nach dem ersten Versand stetig. Gerne geben wir Ihnen hierzu wie auch über den aktuellen Stand der Öffnungs- und Klickraten jederzeit gerne Auskunft.

Rabatte

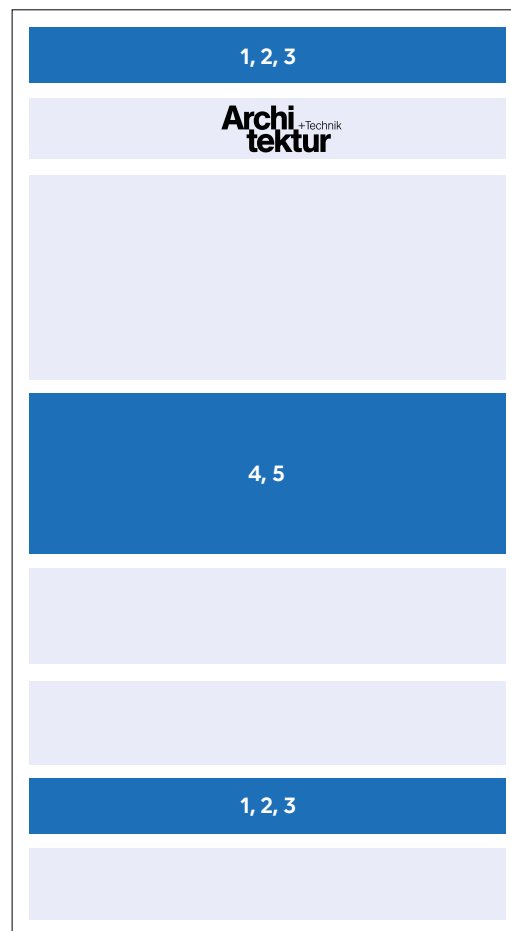
Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)



Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Sabina Guggenbühl
T +41 58 344 98 23
sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch

**Verlagsmanager**

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Josta Heller
T +41 44 928 56 10
architektur-technik@fachmedien.ch

**Redaktion**

Morris Breunig, Chefredaktor
T +41 58 344 98 24
morris.breunig@blverlag.ch

BL Verlag AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: architektur-technik@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

