



BILDUNG

SCHWEIZ



DACHVERBAND
LEHRERINNEN
UND LEHRER
SCHWEIZ

Leserumfrage 2019



Zeitraum: 3. September bis 4. Oktober 2019

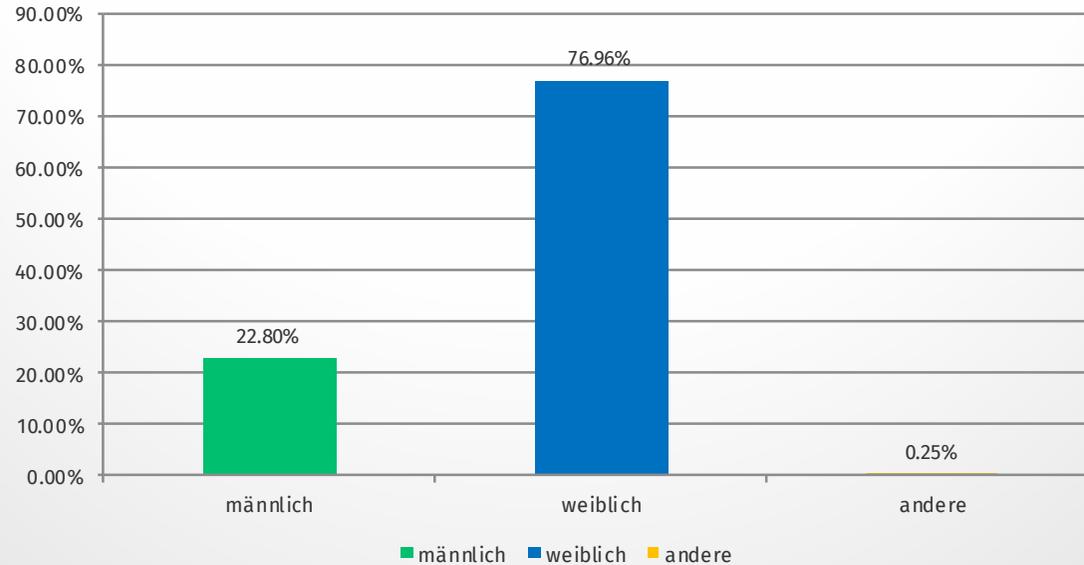
Total Adressen: 35'778
Total Zugestellt: 34'982
nicht zustellbar: 796

Total geöffnet: 17'363
Total ungeöffnet: 17'506

Beantwortungen Insgesamt: 3470
in % der geöffneten: 19,98%

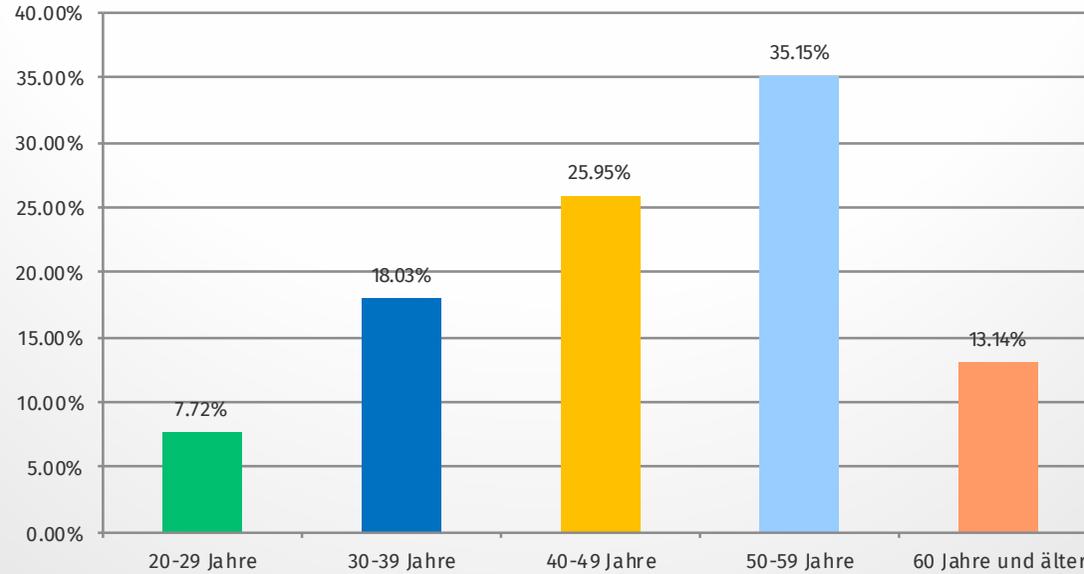
Beantwortung teilweise beendet: 1004
Beantwortung ganz beendet: 2466

Geschlecht:



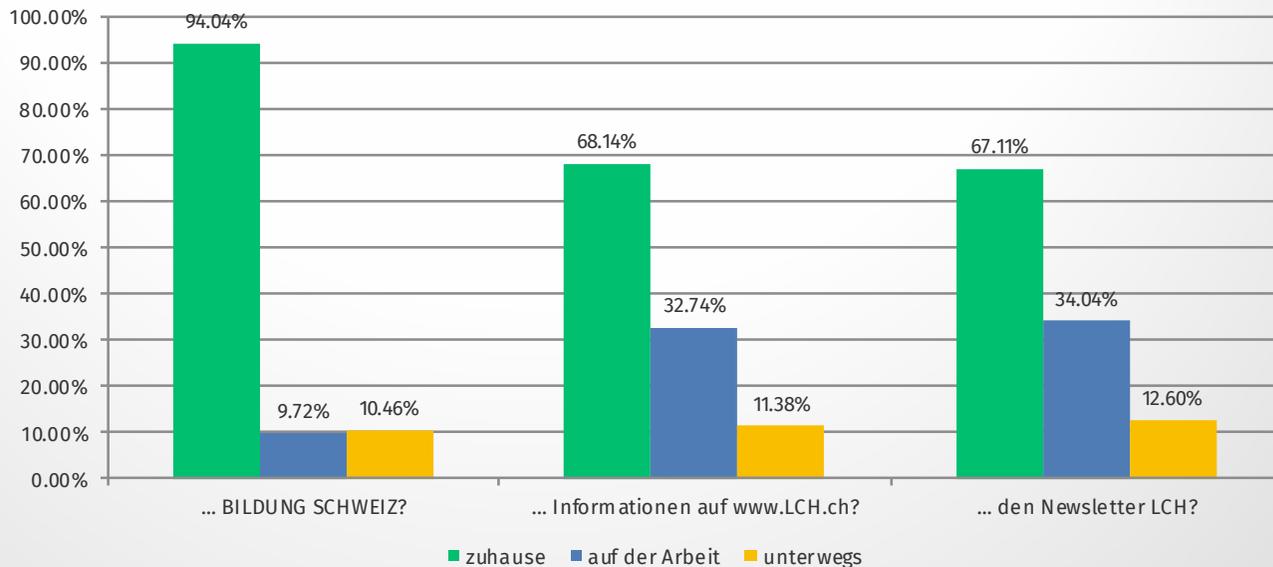
Auswahl	Antworten	
männlich	22,80%	548
weiblich	76,96%	1850
andere	0,25%	6

Alter:



Auswahl	Antworten
20-29 Jahre	7,72% 188
30-39 Jahre	18,03% 439
40-49 Jahre	25,95% 632
50-59 Jahre	35,15% 856
60 Jahre und älter	13,14% 320

Über 90% der Leserinnen und Leser lesen BILDUNG SCHWEIZ in ruhiger und gemütlicher Atmosphäre zuhause. Wo lesen Sie ...



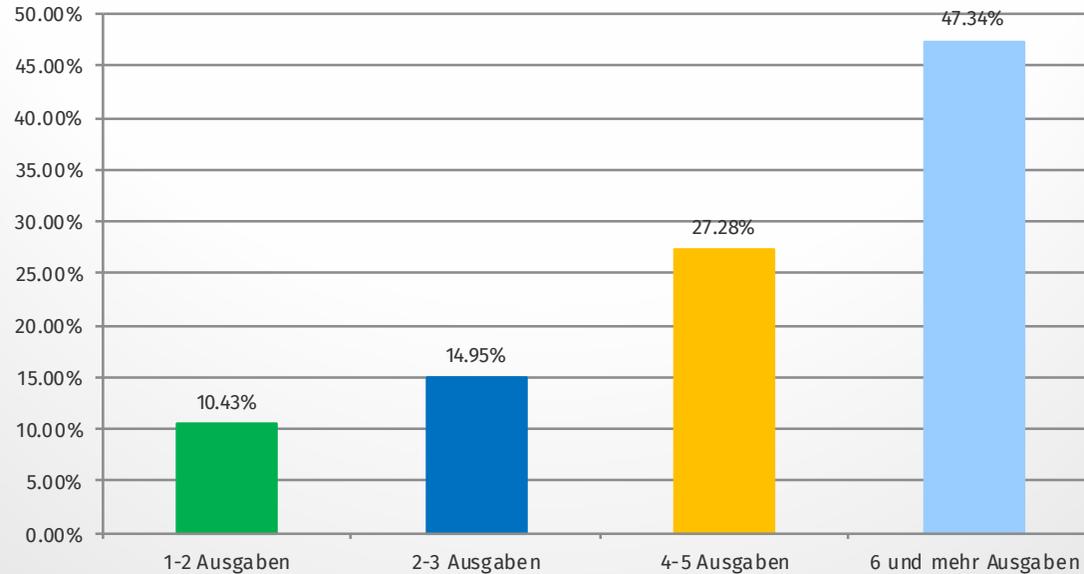
	zuhause		auf der Arbeit		unterwegs		Total
... BILDUNG SCHWEIZ?	94,04%	3201	9,72%	331	10,46%	356	3404
... Informationen auf www.LCH.ch?	68,14%	1773	32,74%	852	11,38%	296	2602
... den Newsletter LCH?	67,11%	1875	34,04%	951	12,60%	352	2794

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

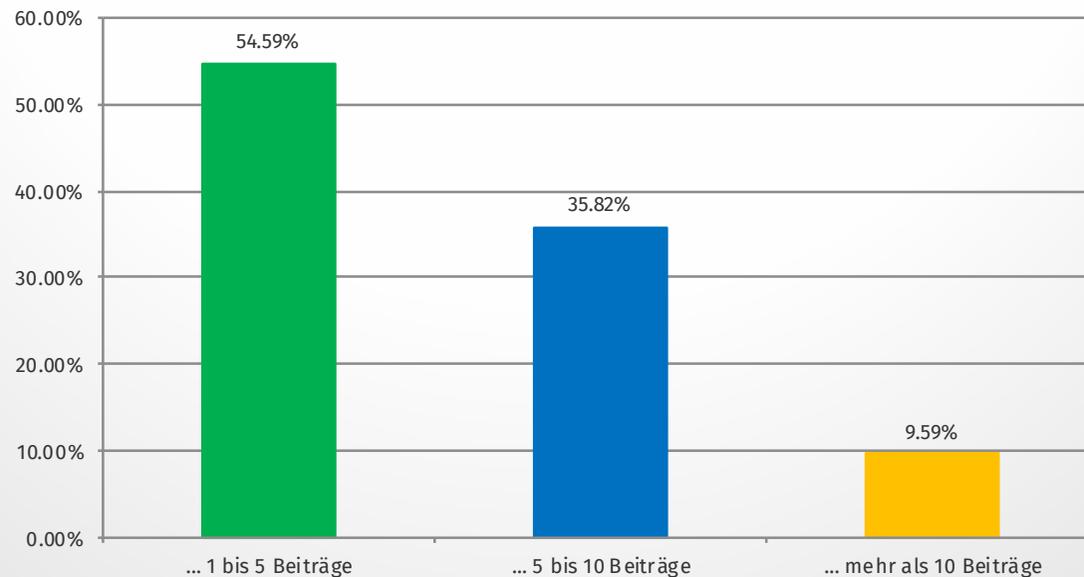
beantwortet: 3427 übersprungen: 47

Die Ausgaben von BILDUNG SCHWEIZ werden gelesen: Fast 50% der Abonentinnen und Abonnenten lesen mehr als die Hälfte aller Ausgaben.



Auswahl	Antworten	
1-2 Ausgaben	10,43%	357
2-3 Ausgaben	14,95%	512
4-5 Ausgaben	27,28%	934
6 und mehr Ausgaben	47,34%	1621

Über 45% der Leserinnen und Leser lesen mehr als 5 Beiträge pro Ausgabe.



Auswahl	Antworten	
... 1 bis 5 Beiträge	54,59%	1873
... 5 bis 10 Beiträge	35,82%	1229
... mehr als 10 Beiträge	9,59%	329

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 3431 übersprungen: 43

Rubriken, die in BILDUNG SCHWEIZ immer oder oft gelesen und genutzt werden.

gelesen und genutzt	immer oder oft	Anzahl Mitglieder in Zahlen Hochrechnung
Aktuell	86,55%	35'791
Pädagogik	85,96%	35'547
Bildungspolitik	66,48%	27'491
Bildungsforschung	65,21%	26'966
Bücher und Medien	63,96%	26'449
Aus dem LCH	57,91%	23'948
Schulrecht	57,90%	23'943
MINT (die aktuelle Serie)	46,28%	19'138
Editorial	43,32%	17'914
3 Fragen an ...	42,81%	17'703
Verlag LCH	38,04%	15'731
Bildung International	37,94%	15'689
Bildungsnetz	35,40%	14'639
Ausstellung	34,85%	14'412
Bildungsmarkt	31,98%	13'225
Reisen LCH	20,78%	8593
Mehrwert LCH	18,99%	7853

Ordentliche
Mitglieder LCH:
41'353

Die Schwerpunkt-Ausgaben von BILDUNG SCHWEIZ sind ein Highlight und geniessen eine sehr hohe Beachtung.

gelesen und genutzt	immer oder oft	Anzahl Mitglieder in Zahlen Hochrechnung
Lehrmittel und Weiterbildung	75,54%	31'238
Umwelt, Gesundheit und Ernährung	63,63%	26'313
Schulreise, Sport und Spiel	55,31%	22'872
Digitale Bildung	52,78%	21'826

Ordentliche
Mitglieder LCH:
41'353

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

Rubriken, die auf der Website www.LCH.ch immer oder oft gelesen und genutzt werden.

gelesen und genutzt	immer oder oft	Anzahl Mitglieder in Zahlen Hochrechnung
Aktuell	37,37%	15'454
Startseite	35,76%	14'788
Medienmitteilungen, Positionspapiere, Stellungnahmen	30,54%	12'629
Studien, Leitfäden, Faktenblätter, Merkblätter, Publikumsberichte	26,84%	11'099
Standpunkt (Kolumne der GL)	21,14%	8742
Webshop LCH (Publikationen des Verlags LCH: Berufs- / Fachliteratur, Lehrmittel 4bis8)	20,61%	8523
Agenda (Veranstaltungskalender)	18,59%	7688
Der LCH (Porträt des LCH, Vorstellung und Kontakte von Geschäftsleitung, Zentralsekretariat, Pädagogische Arbeitsstelle, Kommissionen, Arbeitsgruppen, Kantonalsektionen sowie Stufen- und Fachverbände)	15,72%	6501
Mehrwert LCH (Dienstleistungen für Mitglieder wie Reisen, Versicherungen, Vorsorge-Angebote usw.)	10,07%	4164
BILDUNG SCHWEIZ online (PDF-Version)	9,93%	4106
Partner und Projekte	8,86%	3664

Ordentliche Mitglieder LCH:
41'353

BILDUNG SCHWEIZ ist für
76,76%
der Leserinnen und Leser
sehr oder eher wichtig!

BILDUNG SCHWEIZ hat eine sehr hohe Glaubwürdigkeit. Die Qualität der Inhalte wird sehr geschätzt.

sehr gut / gut

Die Glaubwürdigkeit der Beiträge ist	94,91%
Die Verständlichkeit der Beiträge ist	93,56%
Das fachliche Niveau ist	92,94%
Das Verhältnis von Text und Bild ist	83,32%
Der Schreibstil der Beiträge gefällt mir	81,93%
Der Themenmix ist	81,81%
Wie gefällt Ihnen BILDUNG SCHWEIZ gesamthaft?	81,07%
Wie gefallen Ihnen die Illustrationen und Fotos?	74,07%
Wie gefällt Ihnen insgesamt die grafische Gestaltung?	67,74%
Wie gefällt Ihnen die Titelseite?	63,94%

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2452 übersprungen: 1022

Die Qualität der Inhalte befindet sich durchwegs auf sehr hohem Niveau auch auf der Website www.LCH.ch und ...

sehr gut / gut

Die Verständlichkeit der Beiträge ist	83,20%
Der Schreibstil der Beiträge gefällt mir	76,03%
Der Themenmix der News-Meldungen ist	73,53%
Wie beurteilen Sie die Darstellung der Informationen?	70,87%
Wie gefällt Ihnen die Website www.LCH.ch gesamthaft?	67,23%
Wie gefällt Ihnen insgesamt die grafische Gestaltung?	66,16%
Wie beurteilen Sie die Auffindbarkeit der Informationen?	65,62%

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2452 übersprungen: 1022

... beim Newsletter LCH.

sehr gut / gut

Der Themenmix der Meldungen ist	78,06%
Wie gefällt Ihnen der Newsletter LCH gesamthaft?	74,11%
Wie gefällt Ihnen die grafische Gestaltung?	66,24%

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2452 übersprungen: 1022

BILDUNG SCHWEIZ erreicht über alle
Kommunikationskanäle hinweg bezüglich
**Aktualität, Qualität, Informationsgehalt und
Vielfalt**
Werte über
90%.

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

Wie stark treffen folgende Aussagen für BILDUNG SCHWEIZ zu?

	Trifft voll und ganz oder eher zu	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu
Die Inhalte sind aktuell.	99,04%	55,96%	43,08%
Die Inhalte haben Qualität.	98,26%	49,64%	48,62%
Der Informationsgehalt ist hoch.	95,33%	42,74%	52,59%
Die Inhalte sind thematisch vielfältig.	94,61%	41,35%	53,26%
Die Themen sind für meine Arbeit relevant.	72,99%	16,62%	56,37%

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2394 übersprungen: 1080

Wie stark treffen folgende Aussagen für www.LCH.ch zu?

	Trifft voll und ganz oder eher zu	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu
Die Inhalte sind aktuell.	95,95%	41,59%	54,36%
Die Inhalte haben Qualität.	95,61%	36,88%	58,73%
Der Informationsgehalt ist hoch.	94,16%	33,14%	61,02%
Die Inhalte sind thematisch vielfältig.	92,81%	30,09%	62,72%
Die Themen sind für meine Arbeit relevant.	73,59%	14,72%	58,87%

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 1633 übersprungen: 1841

Wie stark treffen folgende Aussagen für den Newsletter LCH zu?

	Trifft voll und ganz oder eher zu	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu
Die Inhalte sind aktuell.	96,77%	47,86%	48,91%
Die Inhalte haben Qualität.	95,32%	38,45%	56,87%
Der Informationsgehalt ist hoch.	94,06%	35,92%	58,14%
Die Inhalte sind thematisch vielfältig.	92,81%	31,58%	61,23%
Die Themen sind für meine Arbeit relevant.	73,94%	16,41%	57,53%

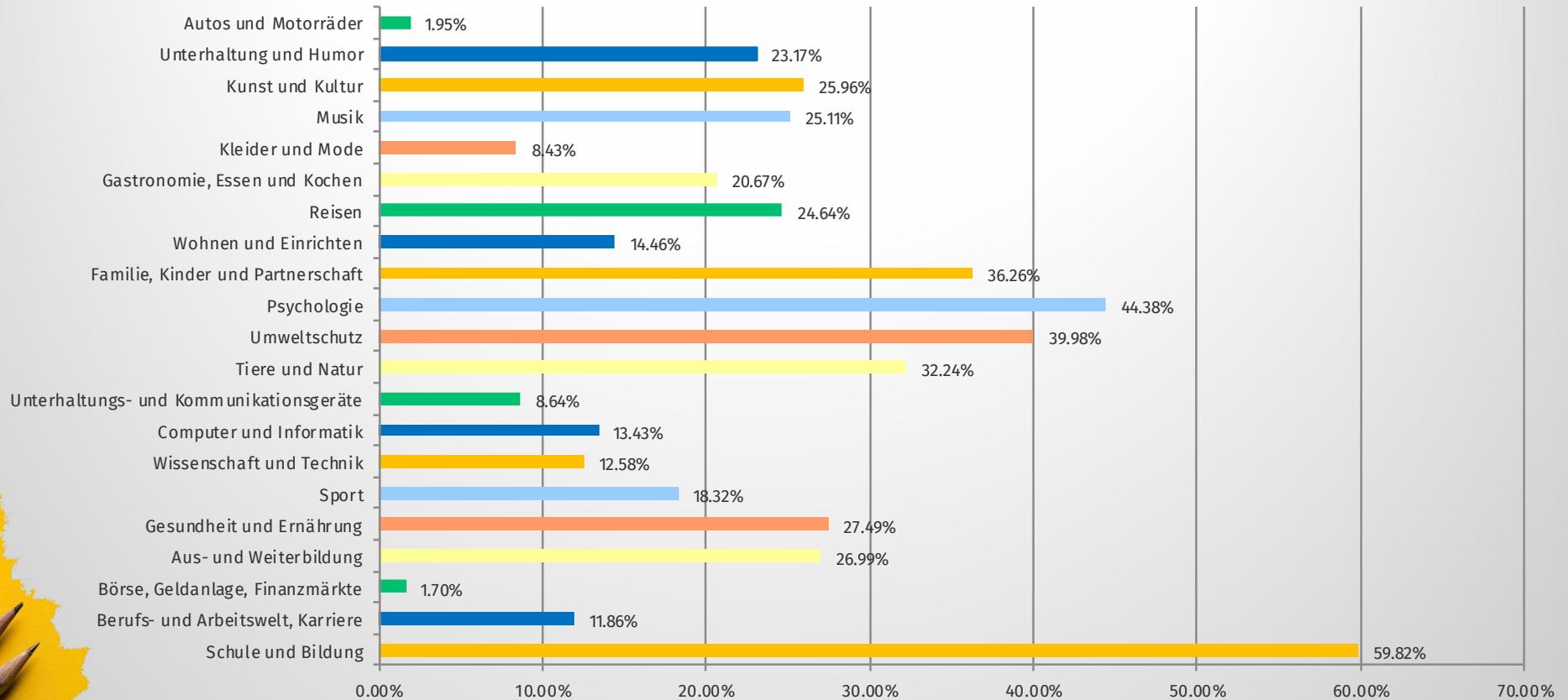
Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 1816 übersprungen: 1658

Für welche der folgenden Themen interessieren Sie sich persönlich?

– sehr stark



Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2429 übersprungen: 1045

Für welche der folgenden Themen interessieren Sie sich persönlich?

– **sehr stark**

	sehr stark		eher stark		eher wenig		gar nicht		Total
Schule und Bildung	59,82%	1438	38,48%	925	1,50%	36	0,21%	5	2404
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	11,86%	280	37,82%	893	45,24%	1068	5,08%	120	2361
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	1,70%	40	7,08%	167	47,71%	1125	43,51%	1026	2358
Aus- und Weiterbildung	26,99%	649	55,76%	1341	16,34%	393	0,91%	22	2405
Gesundheit und Ernährung	27,49%	659	49,10%	1177	20,23%	485	3,17%	76	2397
Sport	18,32%	437	37,05%	884	35,37%	844	9,26%	221	2386
Wissenschaft und Technik	12,58%	299	39,94%	949	40,19%	955	7,28%	173	2376
Computer und Informatik	13,43%	320	33,80%	805	44,12%	1051	8,65%	206	2382
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	8,64%	205	32,72%	776	47,98%	1138	10,67%	253	2372
Tiere und Natur	32,24%	768	46,64%	1111	18,60%	443	2,52%	60	2382
Umweltschutz	39,98%	952	46,62%	1110	11,80%	281	1,60%	38	2381
Psychologie	44,38%	1063	40,71%	975	12,90%	309	2,00%	48	2395
Familie, Kinder und Partnerschaft	36,26%	867	41,20%	985	18,36%	439	4,18%	100	2391
Wohnen und Einrichten	14,46%	343	30,94%	734	38,24%	907	16,36%	388	2372
Reisen	24,64%	585	34,96%	830	30,16%	716	10,24%	243	2374
Gastronomie, Essen und Kochen	20,67%	491	39,28%	933	29,81%	708	10,23%	243	2375
Kleider und Mode	8,43%	200	23,18%	550	42,90%	1018	25,50%	605	2373
Musik	25,11%	595	39,62%	939	28,27%	670	7,00%	166	2370
Kunst und Kultur	25,96%	617	41,90%	996	25,41%	604	6,73%	160	2377
Unterhaltung und Humor	23,17%	552	50,42%	1201	22,59%	538	3,82%	91	2382
Autos und Motorräder	1,95%	46	6,69%	158	23,51%	555	67,85%	1602	2361

Quelle:

LCH Leserbefragung – September 2019 by FACHMEDIEN

beantwortet: 2429 übersprungen: 1045