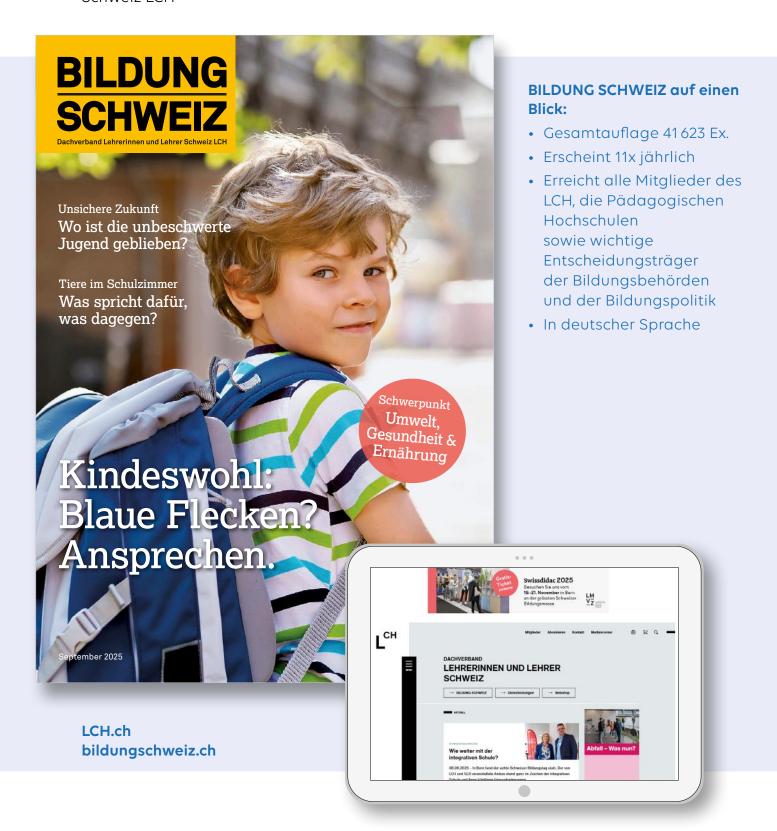
# **MEDIADATEN 2026**

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026



**BILDUNG SCHWEIZ** – Die Berufszeitschrift des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH





# **Inhaltsverzeichnis**

| Inhalt & Auflage        | 3  |
|-------------------------|----|
| Leserschaft             | 3  |
| Terminplan 2026         | 4  |
| Formate & Preise        | 5  |
| Zusätzliche Werbeformen | 6  |
| Beihefter / Aufkleber   | 7  |
| Online-Angebot          | 8  |
| Advertorial             | 9  |
| Newsletter LCH          | 10 |
| Kontakt                 | 11 |







# **Titelpositionierung**

BILDUNG SCHWEIZ ist die Berufszeitschrift für Lehrerinnen und Lehrer aller Stufen. Sie informiert monatlich über aktuelle Entwicklungen aus den Bereichen Pädagogik, Bildungspolitik und Bildungsforschung sowie über die Arbeit des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH. Themen-Specials bieten Lehrpersonen viermal im Jahr praktische Unterstützung für den beruflichen Alltag. BILDUNG SCHWEIZ – mehr können Sie in der Schule nicht erreichen

**Redaktion** Christoph Aebischer, Chefredaktor BILDUNG SCHWEIZ, Pfingstweidstrasse 16, CH-8005 Zürich T +41 44 315 54 54, bildungschweiz@LCH.ch

**Herausgeber** Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH, Pfingstweidstrasse 16, CH-8005 Zürich

**Leitung Medienberatung** Claudio Moffa T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Katrin Aeschlimann T +41 44 928 56 02, bildung@fachmedien.ch

# Auflagen/Leserschaft

#### **Auflagen**

Druckauflage42 000 ExemplareWEMF/KS-Beglaubigung 202541 623 ExemplareTotal verkaufte Auflage41 623 Exemplaredavon Gratis-Auflage214 Exemplare

#### Leserschaft

BILDUNG SCHWEIZ erreicht mit einer Auflage von 42000 Exemplaren sämtliche Mitglieder des LCH und somit rund 80% der Lehrpersonen der Volksschule in der Deutschschweiz, dazu die wichtigen Entscheidungsträger der Bildungsbehörden, der Bildungspolitik sowie die Pädagogischen Hochschulen.

**Abonnemente** Preise in CHF inkl. MWST. Für Aktivmitglieder des LCH ist das Abonnement im Verbandsbeitrag (82.–/Jahr) inbegriffen.

Für Nichtmitglieder:

(ab dem 8. Expl. kostet es 8.-)

Jahresabonnement Schweiz115.50Jahresabonnement Ausland196.-Einzelexemplar11.-





BILDUNG SCHWEIZ erreicht rund 80% der Lehrpersonen der Volksschule in der Deutschschweiz, dazu wichtige Entscheidungsträger in Bildungsbehörden und Pädagogischen Hochschulen.

# Terminplan 2026

| Ausgabe | Anzeigen- /<br>Redaktionsschluss | Erscheinung | Themenschwerpunkte                         |
|---------|----------------------------------|-------------|--|
| 1       | 09.12.2025                       | 06.01.2026  |  |
| 2       | 20.01.2026                       | 03.02.2026  |  |
| 3       | 17.02.2026                       | 03.03.2026  | Schwerpunkt Schulreise, Sport & Spiel      |
| 4       | 17.03.2026                       | 31.03.2026  |  |
| 5       | 14.04.2026                       | 28.04.2026  |  |
| 6       | 19.05.2026                       | 02.06.2026  | Schwerpunkt Weiterbildung & Lehrmittel     |
| 7-8     | 12.06.2026                       | 30.06.2026  |  |
| 9       | 18.08.2026                       | 01.09.2026  | Schwerpunkt Umwelt, Gesundheit & Ernährung |
| 10      | 15.09.2026                       | 29.09.2026  |  |
| 11      | 20.10.2026                       | 03.11.2026  | Schwerpunkt Digitale Bildung               |
| 12      | 17.11.2026                       | 01.12.2026  |  |



## «Man darf ein Kind auf blaue Flecken ansprechen»

Schulen sind wichtig für den Kinderschutz. Am besten werden die Eltern im Verdachtsfall früh einbezogen, sagt Regina Jenzer, Dozentin für Kinder- und Erwachsenenschutz.

Lehrpersonen sollten nicht alleine etwas unternehmen.

BILDUNG SCHWEIZ – ein attraktives Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen – relevante Bildungsthemen, spannende Porträts und Aktuelles aus Schule und Bildung

# **Anzeigen - Formate & Preise**

| Heftformat  | 210 × 297 mm |  |
|-------------|--------------|--|
| Satzspiegel | 182 × 252 mm |  |

| Anzeigen   | 4-farbig |
|------------|----------|
| 1/1 Seite  | 6490.–   |
| 1/2 Seite  | 3400.–   |
| 3/8 Seite  | 2772.–   |
| 1/4 Seite  | 1808.–   |
| 3/16 Seite | 1368.–   |
| 1/8 Seite  | 973.–    |
| 1/16 Seite | 504.–    |
| 1/32 Seite | 267.–    |

#### Umschlagseiten

| 2. US  | 6490.– |
|--------|--------|
| 3. US  | 6490.– |
| 4. US* | 6490.– |

<sup>\*</sup>ra: 210 × 257 mm, Beschnitt nur unten und seitlich wegen Adressfeld oben

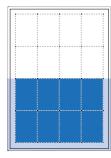
#### **Spezialformate**

#### Bezugsquellen für Schulbedarf und Lehrmittel

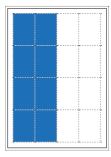
| 1 Werbefeld 89 × 17 mm (6× jährlich)  | 1120  |
|---------------------------------------|-------|
| 2 Werbefelder 89 × 34 mm(6× jährlich) | 2 082 |



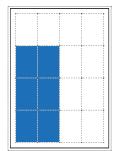
**1/1 Seite** 182 × 252 mm Ssp 210 × 297 mm ra



**1/2 Seite quer** 182 × 124 mm SSp 210 × 149 mm rg



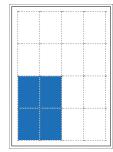
**1/2 Seite hoch** 89 × 252 mm Ssp



**3/8 Seite hoch** 89 × 188 mm Ssp



**1/4 Seite quer** 182 × 60 mm Ssp



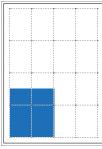
**1/4 Seite hoch** 89 × 124 mm Ssp

### Konditionen

Platzierungszuschlag 10% Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte  $3 \times 5\% \mid 6 \times 10\% \mid 11 \times 15\%$ 

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



**3/16-Seite hoch** 89 × 92 mm



**1/8 Seite** 89 × 60 mm Ssp



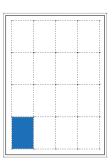
**1/8 Seite quer** 182 × 28 mm Ssp

#### **Drucktechnisches**

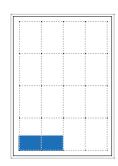
**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: bildung@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

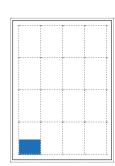
**Druck** Offset **Ausrüstung** Drahtheftung **Raster** 60er



**1/16 Seite hoch** 42,5 × 60 mm Ssp



**1/16 Seite quer** 89 × 28 mm Ssp



**1/32 Seite** 42,5 × 28 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

## Zusätzliche Werbeformen

#### **Publireportage**

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer umfangreicheren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Die Publireportage ist grafisch klar gekennzeichnet und optisch klar wahrnehmbar.

#### Publireportagen 4-farbig

| Umfang                     | 1/1 Seite           | 1/2 Seite    |
|----------------------------|---------------------|--------------|
| Text (inkl. Leerzeichen)   | 2800 - 3000 Zeichen | 1200 Zeichen |
| Bilder (Auflösung 300 dpi) | 1 - 2               | 1            |
| Preis                      | 7139.–              | 3740         |

#### Wiederholungsrabatte

auf Seite 5







Beispiel 1/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

## Beihefter / Aufkleber

#### Anzuliefernde Auflage 42 000 Exemplare

**Beihefter** Format min. 140 × 140 mm / Format max. 210 × 297 mm

in der Mitte exkl. Kopfbeschnitt 5 mm

| eingeheftet | pro 1000 Ex. |              | Verrechnete |          |          |
|-------------|--------------|--------------|-------------|----------|----------|
|             | Werbewert    | Tech. Kosten | Total       | Auflage  | Preis*   |
| bis 25 g    | 150.–        | 36.–         | 186         | 42 0 0 0 | 7 812.–  |
| bis 50 g    | 210.–        | 36           | 246         | 42 0 0 0 | 10 332   |
| bis 75 g    | 300          | 36.–         | 336         | 42 000   | 14 112.– |

Papiergewicht 80 g/m² bis 250 g/m², ab 251 g/m² auf Anfrage

Aufkleber Format min. 55 × 80 mm / Format max. 180 × 250 mm

| Innenseite | pro 1000 Ex. |              | Verrechnete |         |        |
|------------|--------------|--------------|-------------|---------|--------|
|            | Werbewert    | Tech. Kosten | Total       | Auflage | Preis* |
| bis 25 g   | 150.–        | 36           | 186         | 42000   | 7812   |
| bis 40 g   | 210.–        | 36.–         | 246         | 42000   | 10 332 |

Papiergewicht Bei 2 Seiten min. 150 g/m², max. 300 g/m²





Beihefter



Aufkleber Innenseite

| Postaltaxen* | pro 1000 Ex. |
|--------------|--------------|
| bis 25 g     | 14.–         |
| bis 50 g     | 28.–         |
| bis 75 g     | 42.–         |

<sup>\*</sup>Preisänderungen vorbehalten

#### Konditionen

**Beraterkommission** 5%

Wiederholungsrabatte auf Seite 5

**Beilagenanlieferung** 1 Woche vor Erscheinen

**Kundenberaterin** Monika Pfulg, T +41 58 330 11 05

**Lieferadresse** Vogt-Schild Druck AG, Monika Pfulg, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

# Online-Angebot - LCH.ch und bildungschweiz.ch

**LCH.ch** ist die Online-Kommunikationsplattform des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH und richtet sich an Lehrerinnen und Lehrer, Bildungsexperten, Bildungsinstitutionen und an alle an Bildung interessierten Personen.

Auf **LCH.ch** wird nicht nur über die verbands- und bildungspolitischen Aktualitäten berichtet. Hier finden Interessierte auch ein reiches Dienstleistungsangebot. Nutzen Sie diese umfangreiche und gut besuchte Bildungsplattform!

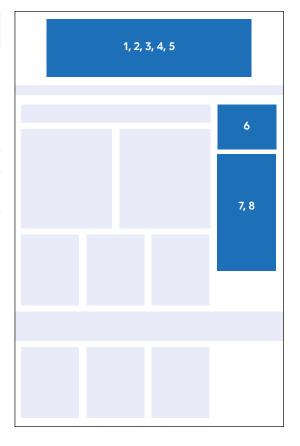
bildungschweiz.ch ist die neue Onlineplattform des Magazins Bildung Schweiz.

| Werbeform                 | Format    | Platzierung       | Preis   |
|---------------------------|-----------|-------------------|---------|
|                           | in Pixel  |                   | 1 Monat |
| 1 Wideboard Top           | 994 × 250 |                   |         |
| 2 Maxiboard Top           | 994 × 118 |                   |         |
| 3 Billboard Top           | 970 × 250 | Home,             |         |
| 4 Leaderboard Top         | 728 × 90  | Rubrikenübersicht |         |
| 5 Leaderboard Special Top | 728 × 250 |                   | 1400.–  |
| 6 Medium Rectangle        | 300 × 250 | Run of Site       | 1050.–  |
| 7 Halfpage Ad             | 300 × 600 |                   |         |
| 8 Skyscraper              | 160 × 600 | Run of Site       | 1450    |

Preise pro Jahr auf Anfrage.

#### Advertorials auf bildungschweiz.ch

Siehe Spezifikationen auf der Folgeseite.



#### **Technische Daten**

**Dateigrösse** max. 200 kB

**Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

**HTML5** bitte Spezifikationen auf unserer Website

beachten

Linkimmer separat schickenAnzahlmax. 3 Banner rotierendLaufzeitenmonatlich oder 1 Jahr

**Anlieferung** 5 Werktage vor Kampagnenstart

Wiederholungsrabatte auf Seite 5

#### Besucherzahlen

| 32873 |
|-------|
| 15402 |
| 11779 |
|       |

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

# Advertorial auf bildungschweiz.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website bildungschweiz.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

| Werbeform   | Laufzeit | Preis |
|-------------|----------|-------|
| Advertorial | 4 Wochen | 1400  |
|             | 2 Wochen | 850.– |

#### Richtlinien für Advertorials

Bild 1 Bild (ohne Logo), Bildmasse 3:2,

1500 x 1000 px (max. 1,5 MB)

Titel\* max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Lead\* max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildlegende max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen/Quellenangabe)
Text max. 2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), keine Links im

Lauftext

Formatierung gemäss Layout für Advertorials

Kontaktbox 1 Logo (max. 200 x 200 px), Adresse, 1 E-Mail (verlinkt),

1 Link auf eigene Webseite, total max. 500 Zeichen. Beim Link ist der Ausdruck «Mehr Informationen» fester

Bestandteil und kann nicht umformuliert werden. Beispiel: Mehr Informationen: www.musterfirma.ch

Tipp: Bieten Sie Leserinnen und Lesern einen informativen Mehrwert (Fakten, Erkenntnisse). So

bleiben Sie besser in Erinnerung.

Platzierung Teaser auf Home mit Bild, Titel und Lead,

Klick zum ganzen Beitrag

**Anlieferung** Fertiger, korrigierter Text in unformatiertem Word;

Bilder im JPG-Format; Anlieferung min. 5 Werktage vor

Publikation

**Disclaimer** Im Anschluss an die Texte der Werbekunden erscheint

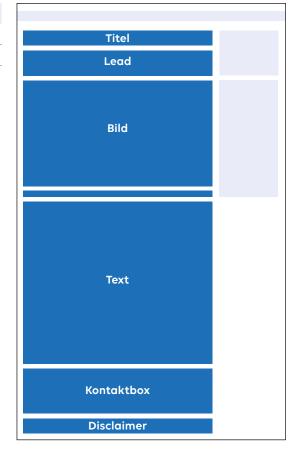
folgender Disclaimer: Dieses Advertorial wurde von der

Firma XY erstellt.

Wiederholungs- auf Seite 5

rabatte

Inhalt



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

<sup>\*</sup> Anpassungen durch Redaktion möglich (in Absprache mit Kunden)

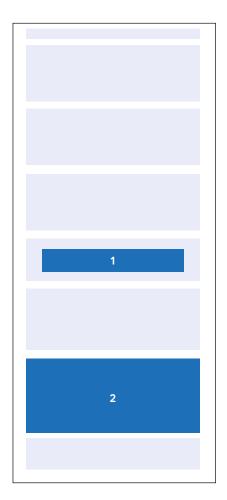
## **Newsletter LCH**

Der Newsletter informiert über die Aktivitäten des LCH, über neue Angebote für Mitglieder sowie Neuigkeiten aus den Bereichen Bildung, Schule und Politik.

Er erscheint 2-mal monatlich, in der Regel mittwochs, und geht an 19 000 Empfängerinnen und Empfänger.

| Werbeform     | Format                                     | Empfänger | Preis/<br>Versand |
|---------------|--|-----------|-------------------|
| 1 Full Banner | 1080 × 140 px                              | 19 000    | 850.–             |
| 2 Advertorial |  | 19 000    | 950.–             |
| Titel         | max. 50 Zeichen                            |           |                   |
| Lauftext      | max. 300 Zeichen                           |           |                   |
| Bild          | 1 Bild, jpg, 600 × 400 px                  |           |                   |
| Link          | Bitte URL angeben für «Mehr Informationen» |           |                   |

Wiederholungsrabatte auf Seite 5



#### **Technische Daten**

**Dateigrösse** max. 80 kB

Datenanlieferung per E-Mail an: bildung@fachmedien.ch

#### **Versandtermine 2026**

7.1. / 21.1. / 4.2. / 18.2. / 4.3. / 18.3. / 1.4. / 15.4. / 29.4. / 13.5. / 3.6. / 17.6. / 1.7. / 15.7. / 6.8. / 19.8. / 2.9. / 16.9. / 30.9. / 14.10. / 4.11. / 18.11. / 2.12. / 16.12.

# **Kontakt**



**Leitung Medienberatung** Claudio Moffa +41 44 928 56 31 claudio.moffa@fachmedien.ch



Chefredaktor Christoph Aebischer T +41 44 315 54 54 bildungschweiz@LCH.ch



**Sachbearbeitung** Katrin Aeschlimann T +41 44 928 56 02 bildung@fachmedien.ch

# **FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: bildung@fachmedien.ch www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.

