

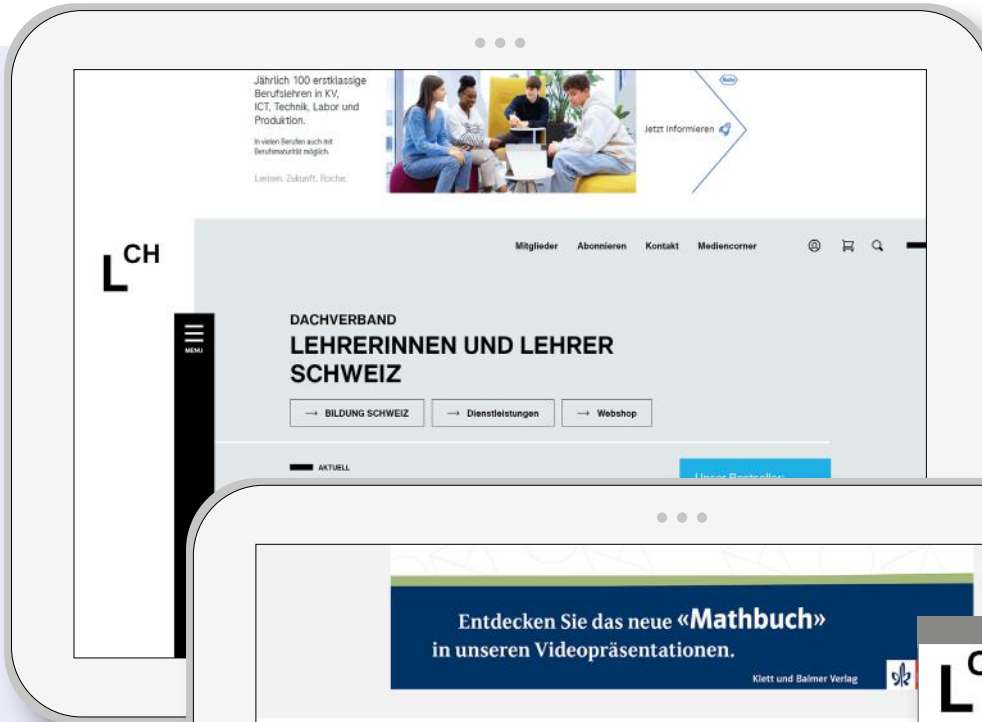
# MEDIADATEN 2025

Online | Gültig ab 1. Januar 2025

# BILDUNG SCHWEIZ

**www.LCH.ch** – Die Online-Kommunikationsplattform des Dachverbandes Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH

**www.bildungschweiz.ch** – Die Onlineplattform des Magazins «Bildung Schweiz»



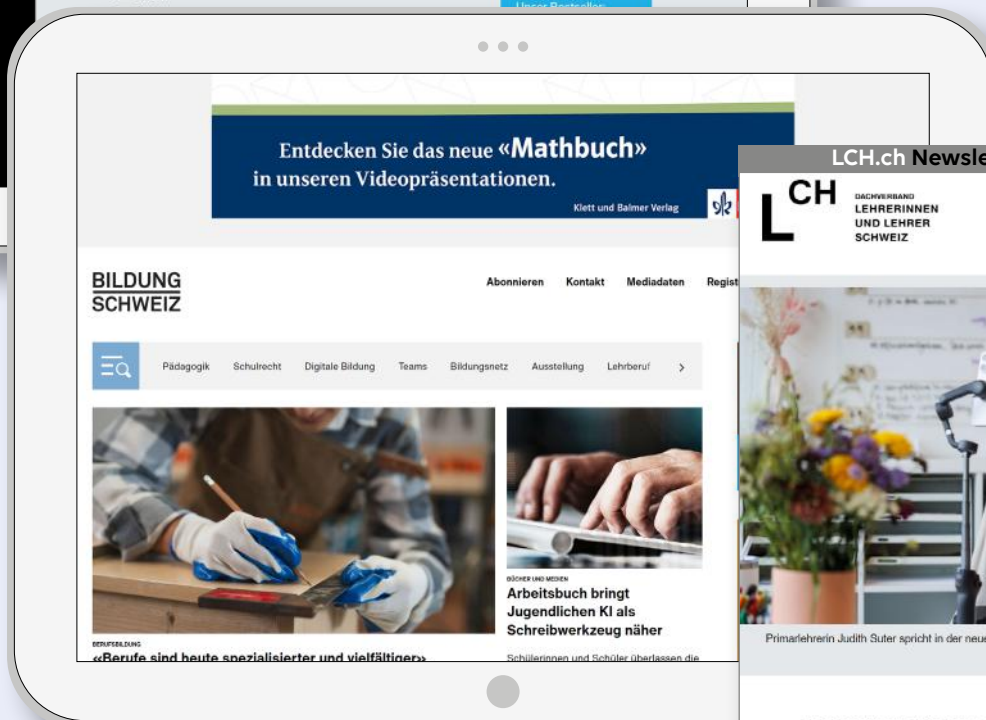
## Besucherzahlen

Page views 29 622

Visits 13 509

Unique visitors 10 497

Monatliche Durchschnittszahlen  
von Januar bis August 2024



**Newsletter LCH:**  
Geht an 6 580 Empfänger  
Erscheint 24mal jährlich

Liebe Leserinnen, liebe Leser

Ist Tiktok ein Zeitfresser oder kann die App im Alltag behilflich sein? Judith Suter ist Primarlehrerin im Aargau und ihr folgen auf Tiktok rund 30'000 Menschen. Im Interview in der Novemberausgabe von BILDUNG SCHWEIZ erklärt sie, wie ein gesunder Umgang mit sozialen Medien aussehen kann.

Im Parlament wird derzeit ein Gesetz diskutiert, wonach Personen mit Berufsmatur ohne zusätzliche Prüfung an die pädagogischen Hochschulen zugelassen werden sollen. Der LCH erklärt, warum er dagegen ist.

Ich wünsche eine interessante Lektüre.

Alex Rudolf  
Redaktor

Zürichsee Werbe AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona  
T +41 44 928 56 11 | bildung@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Online-Angebot – LCH.ch und bildungschweiz.ch

**LCH.ch** ist die Online-Kommunikationsplattform des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH und richtet sich an Lehrerinnen und Lehrer, Bildungsexperten, Bildungsinstitutionen und an alle an Bildung interessierten Personen.

Auf **LCH.ch** wird nicht nur über die verbands- und bildungspolitischen Aktualitäten berichtet. Hier finden Interessierte auch ein reiches Dienstleistungsangebot. Nutzen Sie diese umfangreiche und gut besuchte Bildungsplattform!

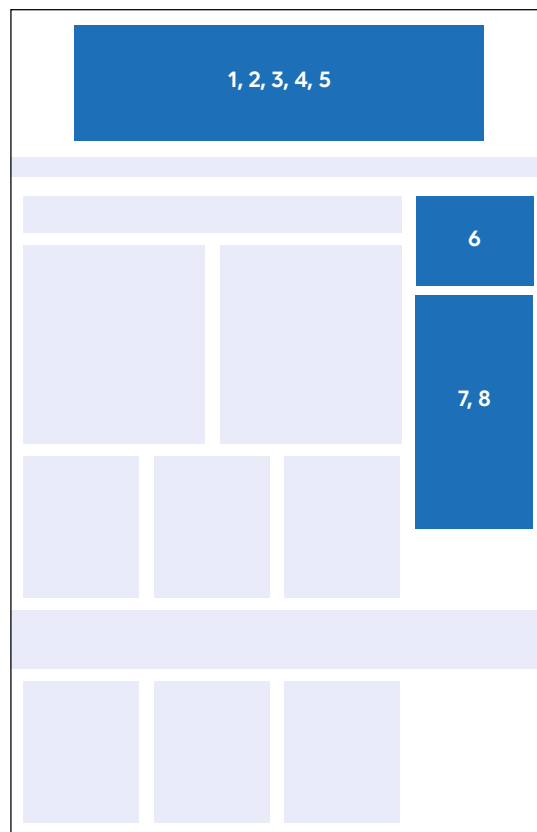
**bildungschweiz.ch** ist die neue Onlineplattform des Magazins Bildung Schweiz.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Wideboard Top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard Top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250	Home,	
<b>4 Leaderboard Top</b>	728 × 90	Rubrikenübersicht	
<b>5 Leaderboard Special Top</b>	728 × 250		1400.–
<b>6 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Run of Site	1050.–
<b>7 Halfpage Ad</b>	300 × 600		
<b>8 Skyscraper</b>	160 × 600	Run of Site	1450.–

Preise pro Jahr auf Anfrage.

## Advertorials auf bildungschweiz.ch

Siehe Spezifikationen auf der Folgeseite.



## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	monatlich oder 1 Jahr
<b>Anlieferung</b>	5 Werkstage vor Kampagnenstart
<b>Wiederholungsrabatte</b>	3 × 5%   6 × 10%   11 × 15%

## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	29 622
<b>Visits</b>	13 509
<b>Unique visitors</b>	10 497

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Advertorial auf bildungschweiz.ch

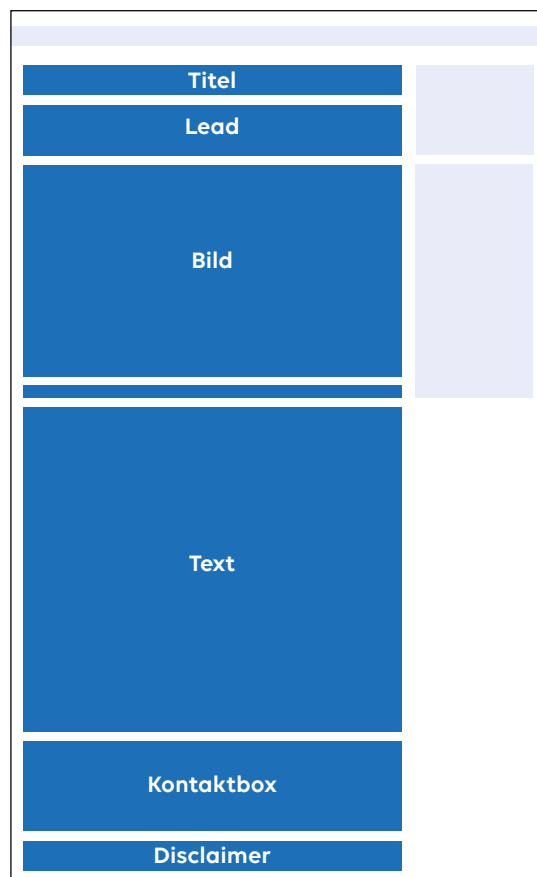
Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website bildungschweiz.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Laufzeit	Preis
Advertorial	4 Wochen	1400.–
	2 Wochen	850.–

## Richtlinien für Advertorials

<b>Bild</b>	1 Bild (ohne Logo), Bildmasse 3:2, 1500x1000 px (max. 1,5 MB)
<b>Titel*</b>	max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
<b>Lead*</b>	max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
<b>Bildlegende</b>	max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen/Quellenangabe)
<b>Text</b>	max. 2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), keine Links im Lauftext
<b>Formatierung</b>	gemäss Layout für Advertorials
<b>Kontaktbox</b>	1 Logo (max. 200x200 px), Adresse, 1 E-Mail (verlinkt), 1 Link auf eigene Webseite, total max. 500 Zeichen. Beim Link ist der Ausdruck «Mehr Informationen» fester Bestandteil und kann nicht umformuliert werden. Beispiel: Mehr Informationen: <a href="http://www.musterfirma.ch">www.musterfirma.ch</a>
<b>Inhalt</b>	Tipp: Bieten Sie Leserinnen und Lesern einen informativen Mehrwert (Fakten, Erkenntnisse). So bleiben Sie besser in Erinnerung.
<b>Platzierung</b>	Teaser auf Home mit Bild, Titel und Lead, Klick zum ganzen Beitrag
<b>Anlieferung</b>	Fertiger, korrigierter Text in unformatiertem Word; Bilder im JPG-Format; Anlieferung min. <b>5 Werktage</b> vor Publikation
<b>Disclaimer</b>	Im Anschluss an die Texte der Werbekunden erscheint folgender Disclaimer: Dieses Advertorial wurde von der Firma XY erstellt.
<b>Wiederholungs- rabatte</b>	auf Seite 2

\* Anpassungen durch Redaktion möglich (in Absprache mit Kunden)



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Newsletter LCH

Der Newsletter informiert über die Aktivitäten des LCH, über neue Angebote für Mitglieder sowie Neuigkeiten aus den Bereichen Bildung, Schule und Politik.

Er erscheint 2-mal monatlich, in der Regel mittwochs, und geht an 20 000 Empfängerinnen und Empfänger.

Werbeform	Format	Empfänger	Preis/ Versand
<b>1 Full Banner</b>	1080 × 140 px	20 000	800.–
<b>2 Advertorial</b>		20 000	900.–
Titel	max. 50 Zeichen		
Lauftext	max. 300 Zeichen		
Bild	1 Bild, jpg, 600 × 400 px		
Link	Bitte URL angeben für «Mehr Informationen»		

**Wiederholungsrabatte** auf Seite 2

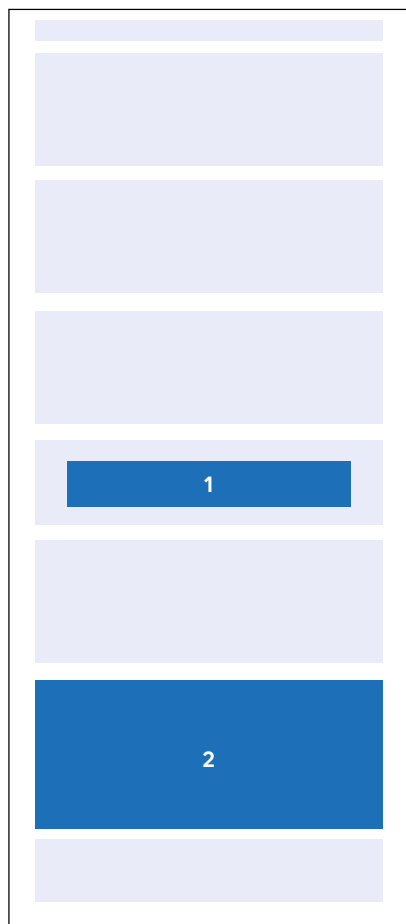
## Technische Daten

**Dateigrösse** max. 80 kB

**Datenanlieferung** per E-Mail an: [bildung@fachmedien.ch](mailto:bildung@fachmedien.ch)

## Versandtermine 2025

8.1. / 22.1. / 5.2. / 19.2. / 5.3. / 19.3. / 2.4. / 16.4. / 30.4. / 14.5. /  
28.5. / 11.6. / 2.7. / 16.7. / 30.7. / 20.8. / 3.9. / 17.9. / 1.10. / 15.10. /  
5.11. / 19.11. / 3.12. / 17.12.



# Kontakt



## **Leitung Medienberatung**

Claudio Moffa  
+41 44 928 56 31  
claudio.moffa@fachmedien.ch



## **Chefredaktor**

Christoph Aebischer  
T +41 44 315 54 54  
bildungschweiz@LCH.ch



## **Sachbearbeitung**

Katrin Aeschlimann  
T +41 44 928 56 02  
bildung@fachmedien.ch

## **FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [bildung@fachmedien.ch](mailto:bildung@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

