

Bulletin Electrosuisse – Die Fachzeitschrift für Elektrotechnik, Energietechnik und Informationstechnik



«bulletin.ch» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6'568 Ex.
- Offizielles Publikationsorgan von Electrosuisse
- Erscheint 8x jährlich
- Deutsch/Französisch

www.bulletin.ch



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Kontakt</u>	10



Titelpositionierung

Fachzeitschrift und offizielles Publikationsorgan von Electrosuisse.

Das breit gefächerte Themenspektrum reicht von aktuellen Entwicklungen der Energie- und Elektrotechnik über die Elektrizitätswirtschaft bis hin zu Trends in der Informations- und Kommunikationstechnik. Als Fachzeitschrift richtet sich bulletin.ch an einen hoch qualifizierten Leserkreis.

Sprachen Deutsch, Französisch

Jahrgang 116. Jahrgang

Redaktion Radomír Novotný, Cynthia Hengsberger

Herausgeber Electrosuisse

Luppenstrasse 1, CH-8320 Fehraltorf

T +41 58 595 11 11

www.electrosuisse.ch

Leitung Medienberatung Marc Schättin

T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani

T +41 44 928 56 19, bulletin@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Verbreitete Auflage (WEMF begl. 2024) 6 568 Exemplare

Leserschaft

Schweiz

· Persönliche Mitglieder	4280
· Branchenmitglieder	2398
· Bezahlte Abonnemente	230

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement (Ausland: zuzüglich Porto) 175.–

Einzelausgabe, zuzüglich Porto 25.–

Das Abonnement ist in der Mitgliedschaft von Electrosuisse enthalten.



In der Fachzeitschrift für Elektrotechnik, Energietechnik und Informationstechnik finden Ihre Anzeigen eine hoch qualifizierte Leserschaft.

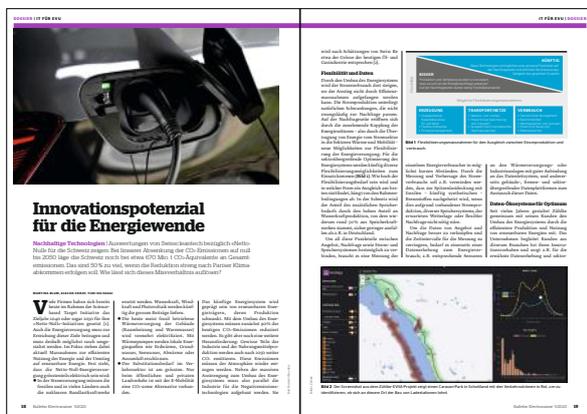
[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Erscheinung	Dossier / Zusatzthemen	Messen
1	10.01.2025	07.02.2025	Energienetze / Verteilnetz, Netzstabilität, Energieverteilung Primärtechnik (Trafo, Schalter), Sekundärtechnik (Leittechnik, Messtechnik), Energiespeicher, Smart Meter	<ul style="list-style-type: none"> Swiss Lighting Forum, 30.1. Forum Smart Home, Zürich, 26.2. E-Mobile Lade Forum, Zürich, 11.3. Netzipuls, Aarau, 26.3.
2	21.02.2025	21.03.2025	Mobilität / Elektromobilität, Ladeinfrastruktur, Energieeffizienz, Verteilnetz, PV, Energiespeicher, Batterien	
3	02.04.2025	09.05.2025	IT für EVU / Industrieautomation, IT-Sicherheit, Digitalisierung, Cyberangriffe auf Infrastrukturen	<ul style="list-style-type: none"> Forum romand de l'éclairage et de la domotique, 15.5.
4	22.05.2025	20.06.2025	Wasserkraft / Erneuerbare Energien, Kleinwasserkraft, Energiespeicher	
5	03.07.2025	22.08.2025	Smart Energy / Smart Grid, Elektrosicherheit, PV, dezentrale Produktion, IT und Kommunikation, Energiespeicher, Energieeffizienz	<ul style="list-style-type: none"> E-Mobile Verkehrsforum, 10.9. Gebäudetechnik-Kongress, 17.9. Anlagentagung, 18.9.
6	04.09.2025	03.10.2025	Erneuerbare Energien / PV, Windkraft, Kleinwasserkraft, dezentrale Produktion, Kraftwerke, Verteilnetz, Ladeinfrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> Smart Energy Party, 23.10. Leitungsbau, 12.11. Energiezukunft, 19.11.
7	16.10.2025	14.11.2025	Energiespeicherung / Innen- und Aussenbeleuchtung, Energieeffizienz, Ladeinfrastruktur, Gebäudetechnik	<ul style="list-style-type: none"> Forum romand de l'énergie, 1.12. Smart Energy Party Romandie, 2.12.
8	20.11.2025	19.12.2025	Energiezukunft / Versorgungssicherheit, erneuerbare Energien, Energieeffizienz, IT für EVU, Digitalisierung, Smart Meter	<ul style="list-style-type: none"> 19. Schweizerischer Stromkongress, Bern, 1.2026

* Bitte senden Sie uns die Rohdaten für Publitexte, Produktmeldungen usw. mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss.

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum des «bulletin.ch» um einige Tage variieren kann.



bulletin.ch bietet ein attraktives Werbeumfeld für Ihr Fachpublikum – ausführliche Fachartikel werden ergänzt mit qualitativ hochstehendem Bildmaterial.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 176 × 252 mm

Anzeigen 4-farbig	Mitglieder	Nichtmitglieder
	90%	100%
1/1 Seite	4760.–	5289.–
1/2 Seite	2708.–	3009.–
1/3 Seite	2285.–	2539.–
1/4 Seite	1580.–	1756.–
1/8 Seite	900.–	1000.–

Umschlagseiten (randabfallend)

2. US	5236.–	5818.–
3. US	5081.–	5646.–
4. US	5560.–	6178.–

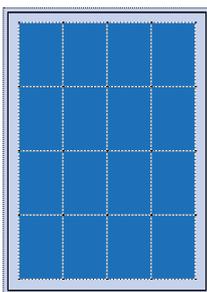
Stellenanzeigen

1/1 Seite	1500.–	1667.–
1/2 Seite	1000.–	1111.–
1/4 Seite	750.–	833.–

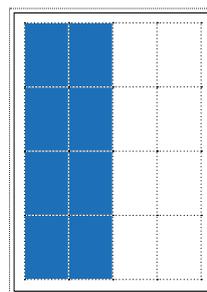
Konditionen

Vorzugsplatzierung	10%
Neben Textbeginn	20%
Sprachen	50% Rabatt auf zweite Schaltung in einer weiteren Sprache (gleiche Anzeige)
Beraterkommission	5%, Abnahmefrist für Abschlüsse 1 Jahr

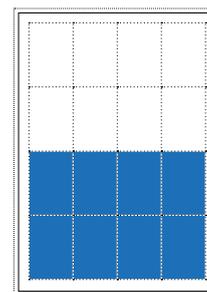
Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



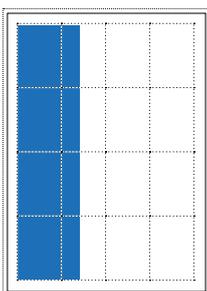
1/1 Seite
 176 × 252 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



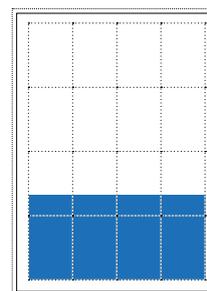
1/2 Seite hoch
 86 × 252 mm Ssp



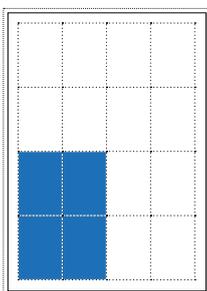
1/2 Seite quer
 176 × 124 mm Ssp



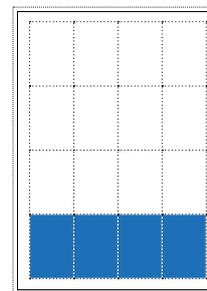
1/3 Seite hoch
 55 × 252 mm Ssp



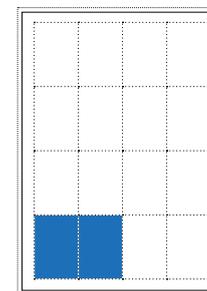
1/3 Seite quer
 176 × 78 mm Ssp



1/4 Seite hoch
 86 × 124 mm Ssp



1/4 Seite quer
 176 × 60 mm Ssp



1/8 Seite quer
 86 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung 300 dpi.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: bulletin@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druckerei AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

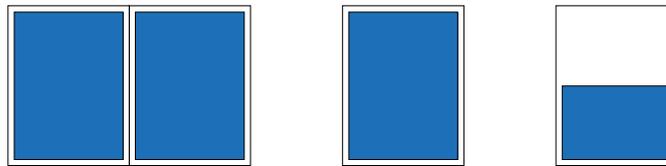
Zusätzliche Werbeformen

Publitexte

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit eines Publitextes, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Der Publitext ist grafisch klar gekennzeichnet und optisch klar wahrnehmbar.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Druckmaterial, wie Bilder, Text, Kontakt, Logo, QR Code usw. müssen drei Wochen vor dem Anzeigenschluss angeliefert werden.

Publitexte 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	9 000 Zeichen	4 500 Zeichen	2 000 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2	1	1
Mitglieder	4760.–	2380.–	1354.–
Nichtmitglieder	5289.–	2645.–	1505.–
Rabatt	Sie erhalten 50% Rabatt auf eine zweite Schaltung, wenn Sie die gleiche Anzeige in einer weiteren Sprache buchen.		



Beispiel 1/1 Seite

Standbesprechung	Preis
1/3-Seite vierfarbig mit Logo	950.–
Produktmeldung	
gratis für Inserenten	400.–
Veranstaltungen	
gratis für Inserenten	300.–

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen

Anzuliefernde Auflage 7000 Exemplare, kann von Ausgabe zu Ausgabe variieren

Beilagen

Format max. 205 × 290 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Preis ² Mitglieder
bis 25 g	410.–	6 800	2747.–	578.–	3 325.–
bis 50 g	660.–	6 800	4 422.–	578.–	5 000.–
bis 75 g	950.–	6 800	6 365.–	578.–	6 943.–



lose Beilage
eingesteckt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Beilagenanlieferung 2 Wochen vor Erscheinen. Beilagen möglichst nicht verschränkt und nicht bandiert stapeln.

Kundenberater Rudi Ulbl, T +41 71 844 94 02

Lieferadresse AVD Goldach AG, Rudi Ulbl, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Auf Lieferschein vermerken: Bulletin Electrosuisse Nr. .../2025, Menge angeben

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST.

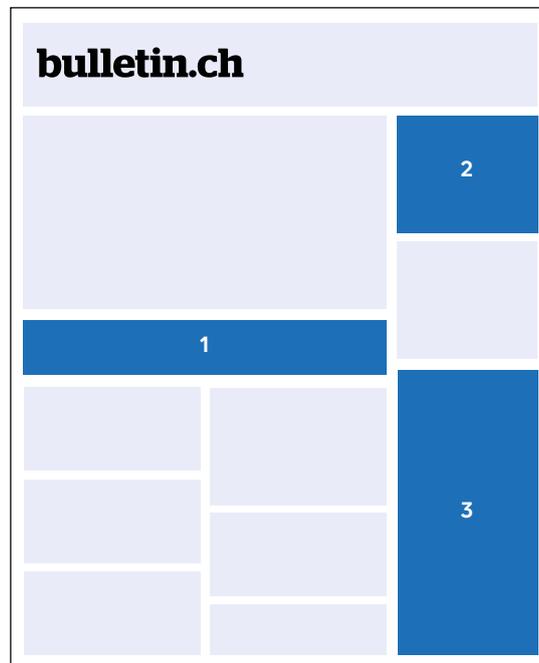
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – bulletin.ch

Das Online-Angebot von Electrosuisse mit Werbemöglichkeiten auf der Plattform **bulletin.ch**. Bulletin-Printkunden erhalten auf alle Onlinepreise 30% Rabatt.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis pro Monat
1 Leaderboard	728 × 90	Run of Site	700.–
2 Medium Rectangle	300 × 250	Run of Site	600.–
3 Halfpage Ad	300 × 600	Run of Site	1200.–



Besucherzahlen

Page views	13 649
Visits	8 679
Unique visitors	6 571

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 5 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Sprachen	deutsch, französisch 50% Rabatt auf zweite Schaltung, wenn Sie die gleiche Anzeige in einer weiteren Sprache buchen.
Anlieferung	10 Werktage vor Kampagnenstart

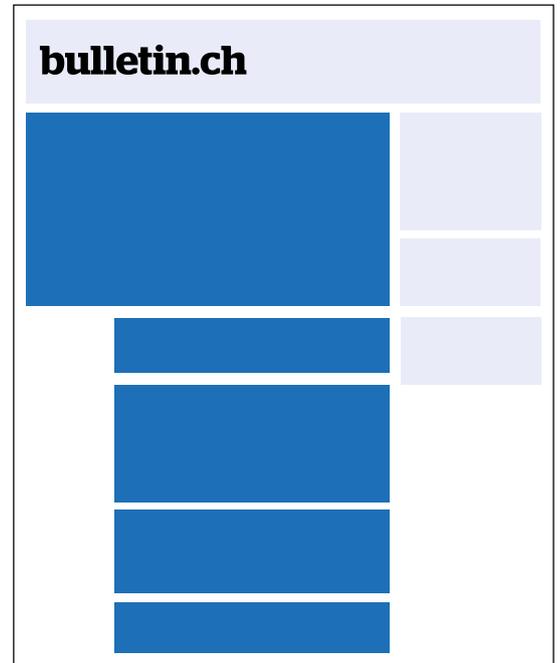
Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf bulletin.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website bulletin.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Platzierung	Preis pro Monat
Advertorial	Home	700.-
Teaser	40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 5 000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2, Format 750 × 365 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.	
Sprachen	50% Rabatt auf zweite Schaltung, wenn Sie die gleiche Anzeige in einer weiteren Sprache buchen.	



Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@fachmedien.ch



Chefredaktor

Radomír Novotný
T +41 58 595 12 66
bulletin@electrosuisse.ch



Sachbearbeitung

Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
bulletin@fachmedien.ch



Redaktorin

Cynthia Hengsberger
T +41 58 595 12 59
bulletin@electrosuisse.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: info@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

