

Bulletin Electrosuisse – La revue spécialisée des secteurs de l'électrotechnique ainsi que des technologies de l'énergie et de l'information



«bulletin.ch» en un coup d'œil:

- Tirage total 6'568 ex.
- Organe de publication officiel d'Electrosuisse
- Paraît 8x par an
- Allemand/français

www.bulletin.ch



Sommaire

<u>Sommaire et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2025</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	6
<u>Encarts</u>	7
<u>Offre en ligne</u>	8
<u>Contact</u>	10



Positionnement

Revue spécialisée et organe de publication officiel d'Electrosuisse.

Le large éventail des thèmes traités s'étend des derniers développements des domaines de l'électrotechnique, des technologies de l'énergie et du secteur de l'électricité aux dernières tendances en matière de technologies de l'information et de la communication. En tant que revue spécialisée, bulletin.ch s'adresse à un lectorat hautement qualifié.

Langues allemand/français

Année 116^e année

Rédaction Radomír Novotný, Cynthia Hengsberger

Éditeur Electrosuisse

Luppenstrasse 1, CH-8320 Fehraltorf

T +41 58 595 11 11

www.electrosuisse.ch

Direction de la consultation médiatique Marc Schättin

T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@fachmedien.ch

Gestion des annonces Patrizia Tulipani

T +41 44 928 56 19, bulletin@fachmedien.ch

Tirages / lectorat

Tirage

Certification des tirages par la REMP/FRP 2024 6 568 ex.

Lectorat

Suisse

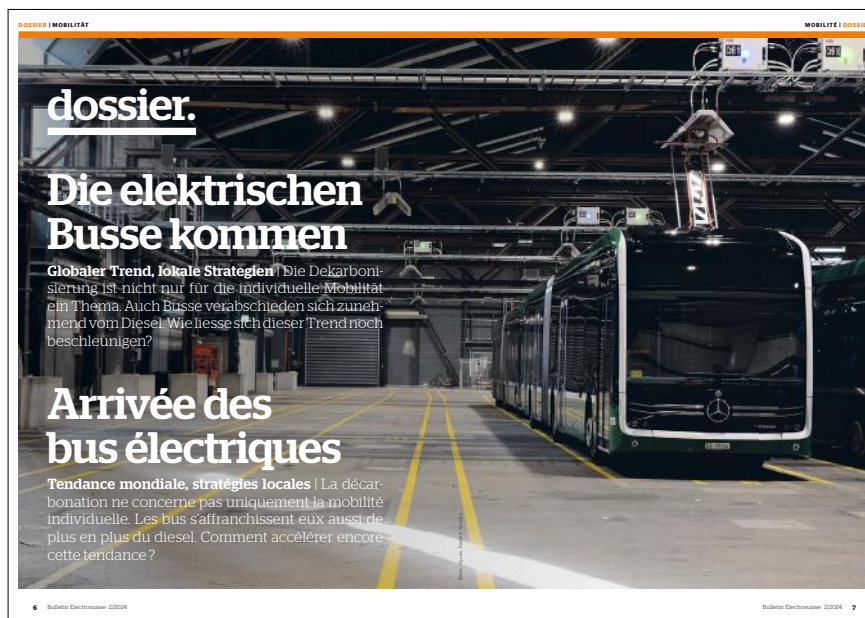
· Membres individuels d'Electrosuisse	4 280
· Membres de la branche d'Electrosuisse	2 398
· Abonnements payants	230

Abonnements prix en CHF TVA incluse.

Abonnement annuel (Étranger: frais de port en sus) 175.–

À l'unité, frais de port en sus 25.–

L'abonnement est inclus dans l'adhésion à Electrosuisse.



Dans la revue spécialisée des secteurs de l'électrotechnique ainsi que des technologies de l'énergie et de l'information, vos annonces trouvent un lectorat hautement qualifié.

[Retour à l'aperçu](#)

Calendrier 2025

Édition	Délai pour les annonces*	Parution	Dossier / Thèmes supplémentaires	Salons et événements
1	10.01.2025	07.02.2025	Réseaux énergétiques / Réseau de distribution, stabilité du réseau, distribution d'énergie, technique primaire (transformateurs, interrupteurs), technique secondaire (contrôle-commande, technique de mesure), stockage d'énergie, smart meter	- Swiss Lighting Forum, 30.1. - Forum Smart Home, Zurich, 26.2. - E-Mobile Lade Forum, Zurich, 11.3. - Netzipuls, Aarau, 26.3.
2	21.02.2025	21.03.2025	Mobilité / Mobilité électrique, infrastructure de recharge, efficacité énergétique, réseau de distribution, PV, stockage d'énergie, batteries	
3	02.04.2025	09.05.2025	IT pour EAE / Automatisation industrielle, cybersécurité, numérisation, cyberattaques visant les infrastructures	Forum romand de l'éclairage et de la domotique, 15.5.
4	22.05.2025	20.06.2025	Énergie hydraulique / Énergies renouvelables, petite hydraulique, stockage d'énergie	
5	03.07.2025	22.08.2025	Smart Energy / Smart grid, sécurité électrique, PV, production décentralisée, IT et communication, stockage d'énergie, efficacité énergétique	- E-Mobile Verkehrsforum, 10.9. - Gebäudetechnik-Kongress, 17.9. - Anlagentagung, 18.9.
6	04.09.2025	03.10.2025	Énergies renouvelables / PV, énergie éolienne, petite hydraulique, production décentralisée, centrales, réseau de distribution, infrastructure de recharge	- Smart Energy Party, 23.10. - Leitungsbau, 12.11. - Energiezukunft, 19.11.
7	16.10.2025	14.11.2025	Stockage d'énergie / Éclairage intérieur et extérieur, efficacité énergétique, infrastructure de recharge, technique du bâtiment	- Forum romand de l'énergie, 1.12. - Smart Energy Party Romandie, 2.12.
8	20.11.2025	19.12.2025	Avenir énergétique / Sécurité d'approvisionnement, énergies renouvelables, efficacité énergétique, IT pour EAE, numérisation, smart meter	19^e Congrès suisse de l'électricité, Berne, 1.2026

* Veuillez nous envoyer les données brutes pour les publiereportages, les annonces de produits, etc. au moins trois semaines avant le délai pour les annonces correspondant.

Nous attirons votre attention sur le fait que la date de parution du «bulletin.ch» peut varier de quelques jours.

Innovationspotenzial für die Energiewende

Nachhaltige Technologien / Auswirkungen von Smart-Home-Technologien auf die Energieeffizienz. Die Studie zeigt, dass Smart-Home-Technologien die Energieeffizienz in Gebäuden um bis zu 10% steigern können. Dies führt zu einer Reduzierung der CO2-Emissionen und damit zu einer Verringerung der Kosten für die Energieversorgung.

Das Diagramm zeigt die Energieeffizienz in einem Gebäude über die Zeit. Es wird die Energieeffizienz in kWh/m²/Jahr aufgetragen. Die Kurve zeigt eine deutliche Steigerung der Energieeffizienz über die Zeit, was auf die Wirkung von Smart-Home-Technologien hinweist.

Filtrage spectral pour l'agritoltisme

Les cultures de légumes et de fruits ont besoin d'une lumière spécifique pour pousser. Le filtrage spectral permet de sélectionner la longueur d'onde de la lumière qui est la plus efficace pour la croissance des plantes. Cela permet de réduire les coûts de production et d'augmenter le rendement.

Le diagramme illustre le principe du filtrage spectral. Il montre une source lumineuse qui émet une lumière blanche. Cette lumière passe à travers un filtre qui sélectionne la longueur d'onde souhaitée. La lumière filtrée est alors dirigée vers les plantes, qui y poussent plus rapidement.

bulletin.ch offre un environnement publicitaire attractif pour votre public professionnel – les articles spécialisés détaillés sont complétés par des illustrations de haute qualité.

[Retour à l'aperçu](#)

Annonces – formats et tarifs

Format du cahier 210 × 297 mm
Surface de composition 176 × 252 mm

Annonces 4 couleurs	Membres	Non-membres
	90%	100%
1/1 page	4760.–	5289.–
1/2 page	2708.–	3009.–
1/3 page	2285.–	2539.–
1/4 page	1580.–	1756.–
1/8 page	900.–	1000.–

Pages de couverture (avec débord)

2° PC	5236.–	5818.–
3° PC	5081.–	5646.–
4° PC	5560.–	6178.–

Offres d'emploi

1/1 page	1500.–	1667.–
1/2 page	1000.–	1111.–
1/4 page	750.–	833.–

Conditions

Prescription de placement 10%

Près du début du texte 20%

Langues 50% de réduction sur le deuxième placement dans une autre langue (même annonce)

Commission conseil 5%, durée du contrat: 1 année

Tous les prix en CHF hors TVA.

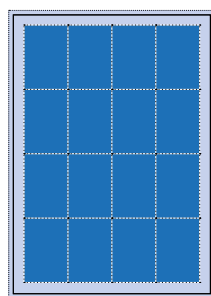
Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

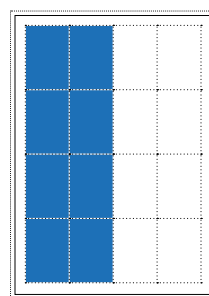
Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF de haute qualité en quadrichromie (attention, les polices doivent être intégrées). Résolution de 300 dpi.

Documents d'impression Veuillez envoyer un PDF imprimable par e-mail à l'adresse: bulletin@fachmedien.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

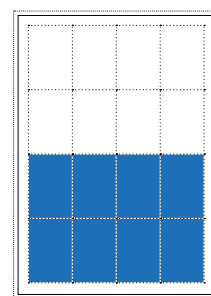
Imprimerie AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach



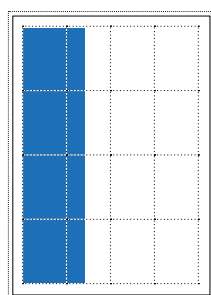
1/1 page
176 × 252 mm sdc
210 × 297 mm ad



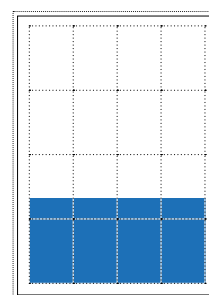
1/2 page hauteur
86 × 252 mm sdc



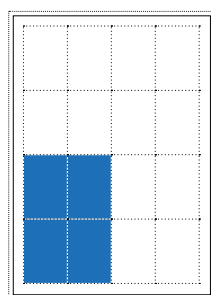
1/2 page largeur
176 × 124 mm sdc



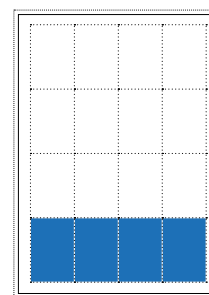
1/3 page hauteur
55 × 252 mm sdc



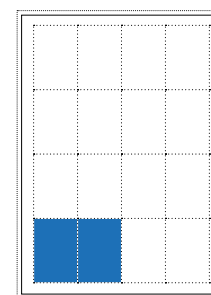
1/3 page largeur
176 × 78 mm sdc



1/4 page hauteur
86 × 124 mm sdc



1/4 page largeur
176 × 60 mm sdc



1/8 page largeur
86 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition

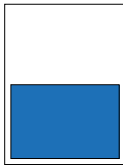
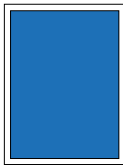
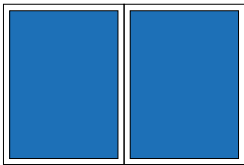
ad = avec débord + 3 mm par côté pour la découpe

Formes publicitaires supplémentaires

Publireportages

Dans certains cas, une présence publicitaire efficace nécessite une forme de communication plus complexe. Cette demande est prise en compte par la possibilité d'insérer un publireportage dans l'environnement rédactionnel. Le publireportage est clairement indiqué graphiquement et aisément identifiable visuellement. La mise en page par l'éditeur est prédéfinie. Une exécution de corrections est toujours incluse dans le prix. Le matériel d'impression tel que les images, le texte, le contact, le logo, le code QR, etc. doit être livré trois semaines avant le délai indiqué pour les annonces.

Publireportage 4 couleurs	Maxi	Midi	Mini
Nombre de pages	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Nombre de caract. (espaces comprises)	9 000 caractères	4 500 caractères	2 000 caractères
Images (300 dpi)	2	1	1
Membres	4760.–	2380.–	1354.–
Non-membres	5289.–	2645.–	1505.–
Rabais	Vous bénéficiez d'une réduction de 50% sur une deuxième diffusion si vous réservez la même annonce dans une autre langue.		



Exemple de 1/1 page

Présentation de stand	Prix
1/3 page 4 couleurs avec logo	950.–
Présentation de produits	
gratuit pour les annonceurs	400.–
Événements	
gratuit pour les annonceurs	300.–

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

Encarts

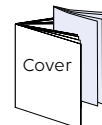
Tirage à fournir 7 000 exemplaires, peut varier d'une édition à l'autre

Encarts

volants insérés ou ajoutés à l'envoi

Format max. 205 × 290 mm

	Valeur publicitaire par 1000 ex.	Tirage facturé	Valeur publi- citaire totale	Coûts techn. totaux	Prix ¹ membres
jusqu'à 25 g	410.–	6 800	2 747.–	578.–	3 325.–
jusqu'à 50 g	660.–	6 800	4 422.–	578.–	5 000.–
jusqu'à 75 g	950.–	6 800	6 365.–	578.–	6 943.–



**Encart volant
inséré**

¹ taxes postales en sus

Autres formats spéciaux sur demande

Taxes postales pour 1 000 ex.

jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Conditions

Commission du conseiller 5 %

Livraison des encarts 2 semaines avant la parution. Empiler autant que possible tous les encarts selon une seule orientation sans les attacher.

Conseiller clientèle Rudi Ulbl, T +41 71 844 94 02

Adresse de livraison AVD Goldach AG, Rudi Ulbl, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Indiquer sur le bulletin de livraison:

Bulletin Electrosuisse no .../2025 et préciser la quantité.

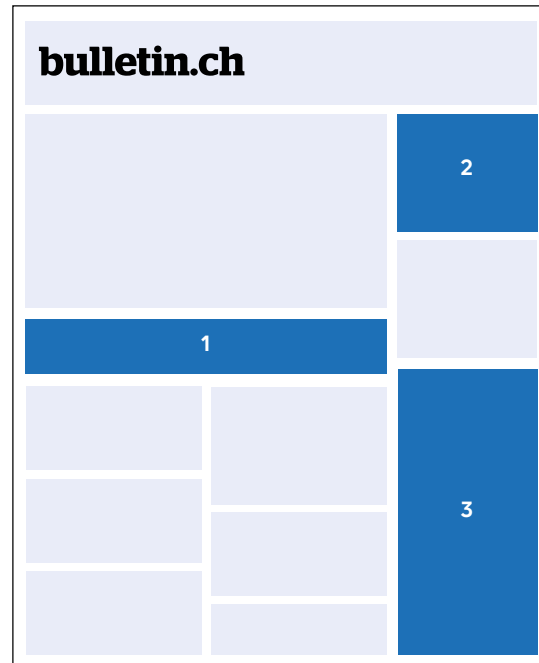
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne – bulletin.ch

L'offre en ligne d'Electrosuisse avec possibilités de publicité sur la plateforme **bulletin.ch**. Les clients du Bulletin imprimé bénéficient d'un rabais de 30 % sur tous les prix en ligne.

Format publicitaire	Format en pixels	Placement	Prix par mois
1 Leaderboard	728 × 90	Run of Site	700.–
2 Medium Rectangle	300 × 250	Run of Site	600.–
3 Halfpage Ad	300 × 600	Run of Site	1200.–



Les visites en chiffres

Page views	13 649
Visits	8 679
Unique visitors	6 571

Valeurs mensuelles moyennes de janvier à août 2024

Données techniques

Taille de fichier	max. 200 kB
Formats de fichiers	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	veuillez tenir compte des spécifications sur notre site web
Lien	envoyer toujours séparément
Nombre	5 bannières tournantes max.
Durée	mensuelle ou 1 an
Langues	français, allemand
	Vous bénéficiez d'une réduction de 50 % sur le deuxième placement, si vous placez la même annonce également dans une autre langue.
Livraison	10 jours avant le début de la campagne

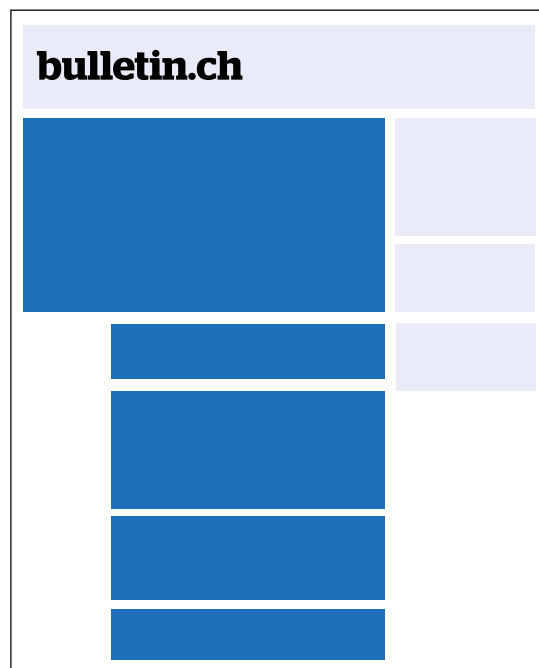
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

Advertorial sur bulletin.ch

Les advertorials sont des publiereportages publiés par les annonceurs sur le site Internet bulletin.ch. Le texte informe le lectorat sur le thème central ou les offres de l'annonceur.

Format publicitaire	Placement	Prix par mois
Advertorial	Home	700.-
Teaser	40 caractères espaces comprises	
Texte	max. 5 000 caractères espaces comprises	
Images	2, format 750 × 365 px	
Lien	Indiquer l'URL cible	
Corrections	Une exécution de corrections incluse dans le prix. Chaque exécution supplémentaire de corrections coûte 100 CHF.	
Langues	Vous bénéficiez d'une réduction de 50% sur le deuxième placement, si vous placez la même annonce également dans une autre langue.	



Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

Contact

**Direction de la consultation médiatique**

Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@fachmedien.ch

**Rédacteur en chef**

Radomír Novotný
T +41 58 595 12 66
bulletin@electrosuisse.ch

**Gestion des annonces**

Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
bulletin@fachmedien.ch

**Rédactrice**

Cynthia Hengsberger
T +41 58 595 12 59
bulletin@electrosuisse.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11, E-Mail: bulletin@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

