DONNÉES MÉDIA 2026

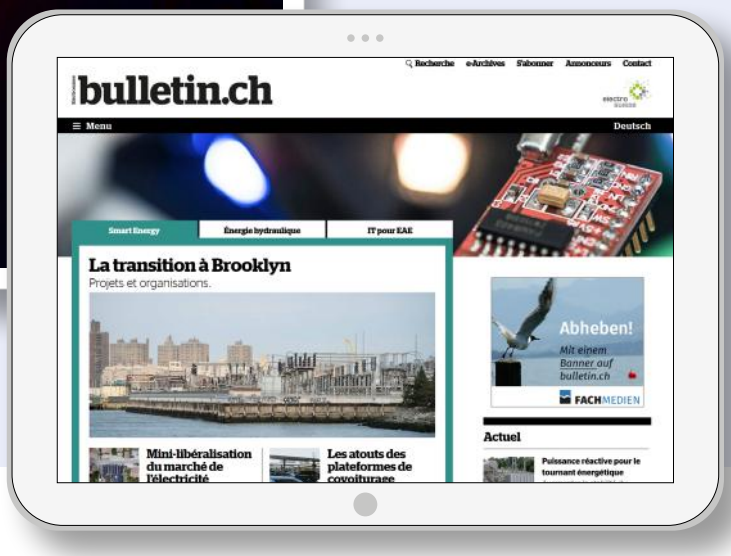
bulletin.ch

Imprimé et en ligne | Valable à partir du 1er janvier 2026

Bulletin Electrosuisse – La revue spécialisée des secteurs de l'électrotechnique ainsi que des technologies de l'énergie et de l'information

«bulletin.ch» en un coup d'œil:

- Tirage total 6'904 ex.
- Organe de publication officiel d'Electrosuisse
- Paraît 8x par an
- Allemand/français



www.bulletin.ch

Zürichsee Werbe AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | bulletin@fachmedien.ch

FACHMEDIEN
Ein Unternehmen der Galledia

Sommaire

Sommaire et tirage 3

Lectorat 3

Calendrier 2026 4

Formats et tarifs 5

Formes publicitaires supplémentaires 6

Encarts 7

Offre en ligne 8

Contact 10

Positionnement

Revue spécialisée et organe de publication officiel d'Electrosuisse.
Le large éventail des thèmes traités s'étend des derniers développements des domaines de l'électrotechnique, des technologies de l'énergie et du secteur de l'électricité aux dernières tendances en matière de technologies de l'information et de la communication. En tant que revue spécialisée, bulletin.ch s'adresse à un lectorat hautement qualifié.

Langues allemand/français
Année 117e année

Rédaction Radomír Novotný, Cynthia Hengsberger

Éditeur Electrosuisse
Luppmenstrasse 1, CH-8320 Fehraltorf
T +41 58 595 11 11
www.electrosuisse.ch

Direction de la consultation médiatique Marc Schättin
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@fachmedien.ch

Gestion des annonces Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19, bulletin@fachmedien.ch

Tirages / lectorat

Tirage
Certification des tirages par la REMP/FRP 2025 6 904 ex.

Lectorat
Suisse
- Membres d'Electrosuisse 6 795
- Distribution supplémentaire lors de cours et de séminaires d'Electrosuisse ainsi que lors d'autres événements

Abonnements prix en CHF TVA incluse.
Abonnement annuel (Étranger: frais de port en sus) 175.–
À l'unité, frais de port en sus 25.–

L'abonnement est inclus dans l'adhésion à Electrosuisse.

DOSSIER | IT FÜR EVU
IT POUR EAE | DOSSIER

dossier.

Innovation für Energieversorger

Open-Source-Software | Kritische Infrastrukturen stehen vor einer Herausforderung, die Energiewende effizient mit konventionellen und proprietären Technologien zu meistern. Die Digitalisierung mit Open Source könnte dies beschleunigen.

Innovation pour les énergéticiens

Logiciels open source | Les infrastructures critiques sont confrontées à un défi: comment maîtriser la transition énergétique avec des technologies conventionnelles et propriétaires? La digitalisation avec des logiciels open source pourrait accélérer ce processus.

6 Bulletin Electrosuisse 3/2025
Bulletin Electrosuisse 3/2025 7

Dans la revue spécialisée des secteurs de l'électrotechnique ainsi que des technologies de l'énergie et de l'information, vos annonces trouvent un lectorat hautement qualifié.

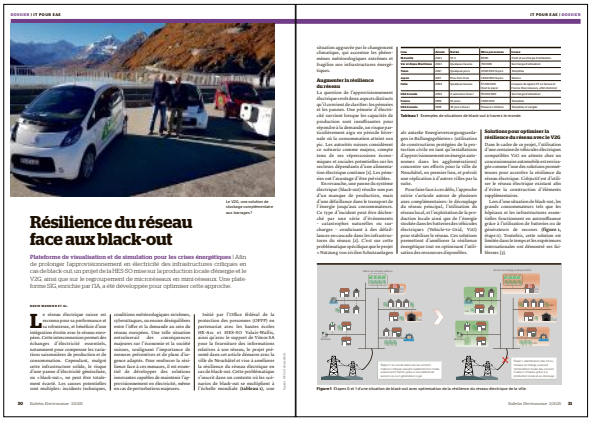
Retour à l'aperçu

Calendrier 2026

Édition	Délai pour les annonces*	Parution	**Dossier** / Thèmes supplémentaires	Salons et événements
1	09.01.2026	**06.02.2026**	**Réseaux énergétiques /** Réseau de distribution, stabilité du réseau, distribution d'énergie, technique primaire (transformateurs, interrupteurs), technique secondaire (contrôle-commande, technique de mesure), stockage d'énergie, smart meter	· Swiss Lighting Forum, 29.1. · Forum Smart Home, Zurich, 25.2. · E-Mobile Lade Forum, Zurich, 11.3. · Netzimpuls, Aarau, 25.3.
2	20.02.2026	**20.03.2026**	**Mobilité /** Mobilité électrique, infrastructure de recharge, efficacité énergétique, réseau de distribution, PV, stockage d'énergie, batteries	· GV Electrosuisse, Lucerne, 7.5.
3	02.04.2026	**08.05.2026**	**IT pour EAE /** Automatisation industrielle, cybersécurité, digitalisation, cyberattaques visant les infrastructures	
4	22.05.2026	**19.06.2026**	**Énergie hydraulique /** Énergies renouvelables, petite hydraulique, stockage d'énergie	
5	03.07.2026	**21.08.2026**	**Smart Energy /** Smart grid, sécurité électrique, PV, production décentralisée, IT et communication, stockage d'énergie, efficacité énergétique	· Anlagentagung, 17.9.
6	04.09.2026	**02.10.2026**	**Énergies renouvelables /** PV, énergie éolienne, petite hydraulique, production décentralisée, centrales électriques, réseau de distribution, infrastructure de recharge	· Smart Energy Party, 22.10. · Leitungsbau, 11.11. · Energiezukunft, 17.11.
7	16.10.2026	**13.11.2026**	**Stockage d'énergie /** Éclairage intérieur et extérieur, efficacité énergétique, infrastructure de recharge, technique du bâtiment	· Forum romand de l'énergie, 26.11. · Smart Energy Party Romandie, 26.11.
8	20.11.2026	**18.12.2026**	**Avenir énergétique /** Sécurité d'approvisionnement, énergies renouvelables, efficacité énergétique, IT pour EAE, digitalisation, smart meter	· 20e Congrès suisse de l'électricité, Berne

* Veuillez nous envoyer les données brutes pour les publireportages, les annonces de produits, etc. au moins trois semaines avant le délai pour les annonces correspondant.

Nous attirons votre attention sur le fait que la date de parution du «bulletin.ch» peut varier de quelques jours.



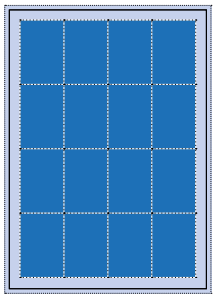
bulletin.ch offre un environnement publicitaire attractif pour votre public professionnel – les articles spécialisés détaillés sont complétés par des illustrations de haute qualité.

Retour à l'aperçu

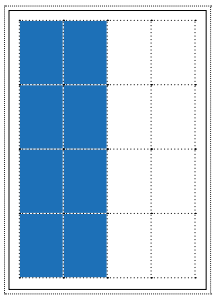
Annonces – formats et tarifs

Format du cahier	210 × 297 mm
Surface de composition	176 × 252 mm

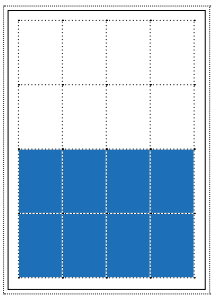
Annonces 4 couleurs	**Membres** 90%	**Non-membres** 100%
1/1 page	4 760.–	5 289.–
1/2 page	2 708.–	3 009.–
1/3 page	2 285.–	2 539.–
1/4 page	1 580.–	1 756.–
1/8 page	900.–	1 000.–
Pages de couverture (avec débord)		
2e PC	5 236.–	5 818.–
3e PC	5 081.–	5 646.–
4e PC	5 560.–	6 178.–
Offres d'emploi		
1/1 page	1 500.–	1 667.–
1/2 page	1 000.–	1 111.–
1/4 page	750.–	833.–



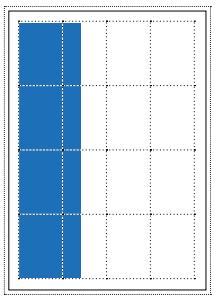
1/1 page
176 × 252 mm sdc
210 × 297 mm ad



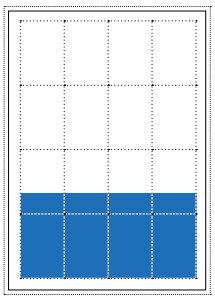
1/2 page hauteur
86 × 252 mm sdc



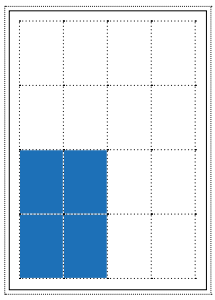
1/2 page largeur
176 × 124 mm sdc



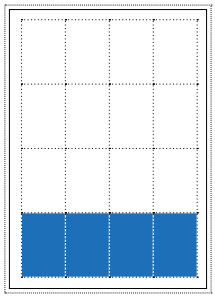
1/3 page hauteur
55 × 252 mm sdc



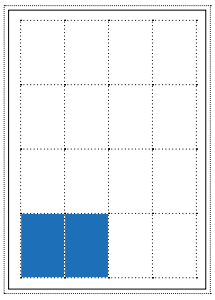
1/3 page largeur
176 × 78 mm sdc



1/4 page hauteur
86 × 124 mm sdc



1/4 page largeur
176 × 60 mm sdc



1/8 page largeur
86 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition
ad = avec débord + 3 mm par côté pour la découpe

Conditions

Prescription de placement	10%
Près du début du texte	20%
Langues	50% de réduction sur le deuxième placement dans une autre langue (même annonce)
Commission conseil	5%, durée du contrat: 1 année

Tous les prix en CHF hors TVA.
Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF de haute qualité en quadrichromie (attention, les polices doivent être intégrées). Résolution de 300 dpi.
Documents d'impression Veuillez envoyer un PDF imprimable par e-mail à l'adresse: bulletin@fachmedien.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.
Imprimerie AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

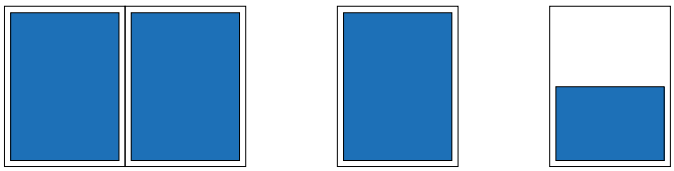
Retour à l'aperçu

Formes publicitaires supplémentaires

Publireportages

Dans certains cas, une présence publicitaire efficace nécessite une forme de communication plus complexe. Cette demande est prise en compte par la possibilité d'insérer un publireportage dans l'environnement rédactionnel. Le publireportage est clairement indiqué graphiquement et aisément identifiable visuellement.
La mise en page par l'éditeur est prédéfinie. Une exécution de corrections est toujours incluse dans le prix. Le matériel d'impression tel que les images, le texte, le contact, le logo, le code QR, etc. doit être livré trois semaines avant le délai indiqué pour les annonces.

Publireportage 4 couleurs	**Maxi**	**Midi**	**Mini**
Nombre de pages	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Nombre de caract. (espaces comprises)	7 000 caractères	3 500 caractères	1 800 caractères
Images (300 dpi)	2	1	1
Membres	4 760.–	2 380.–	1 354.–
Non-membres	5 289.–	2 645.–	1 505.–
Rabais	Vous bénéficiez d'une réduction de 50% sur une deuxième diffusion si vous réservez la même annonce dans une autre langue.		



PUBLITEXT | PUBLITEXTE

Kosten sparen beim Zählerwechsel

Smart Meter werden deutlich öfter gewechselt als die früheren Ferraris-Zähler. Ein erfahrener Monteur wechselt rund 20 Zähler pro Arbeitstag. Für ein mittelgrosses Elektrizitätswerk mit 20 000 Stromzählern bedeutet dies 1000 Arbeitstage. Hinzu kommt der Aufwand, den Kunden zu zuweisen, Termine zu suchen sowie die Nachbestimmung und das Troubleshooting bei Prozessfehlern oder schlecht angebundenen Netzbetreibern. Mit einer Zählerbörse halbiert sich der Aufwand beim Zählerwechsel. Da der Strom nicht unterbrochen wird, ist es einfacher, den Kunden zu zuweisen.

Eine Stecklösung reduziert den Aufwand für den Zählerbusch erheblich.

Bei den Steckklemmen von eweco sind alle sparmaßgebenden Teile während des Wechsels abgedeckt, es ist deutlich sicherer fürs Personal und eine PA ist nicht mehr zwingend notwendig. Zudem entfällt das Troubleshooting praktisch ganz, weil die Schnittstelle eichrechtlich ist und die Litzen nicht mehr angefasst werden müssen. Der Effizienzgewinn rechnet sich 20 000 Mal!

Vergleich des Aufwands für den Zählerwechsel.

Réduire les coûts

Un monteur expérimenté change environ 20 compteurs par jour ouvrable. Pour une entreprise électrique de taille moyenne avec 20 000 compteurs, cela représente 1000 jours de travail. À cela s'ajoute le temps passé à prévenir les clients, à fixer des rendez-vous ainsi qu'à assurer le suivi et le dépannage en cas de pannes.

Avec une borne de compteur, le travail et les coûts sont réduits de moitié. Comme le courant n'est pas coupé, il est plus facile d'avoir le client. Avec les bornes enfichables d'eweco, toutes les parties sous tension sont recouvertes et le port d'un EPI n'est plus obligatoire. De plus, le dépannage est pratiquement supprimé. Le gain d'efficacité est multiplié par 20000!

eweco meter terminals

La borne de compteur simplifie le travail.

64 Bulletin Électrosuisse 10/2025

Exemple de 1/1 page

Présentation de stand	**Prix**
1/3 page 4 couleurs avec logo	950.–
Événements	
gratuit pour les annonceurs	300.–

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

Retour à l'aperçu

Encarts

Tirage à fournir 7 000 exemplaires, peut varier d'une édition à l'autre

Encarts volants insérés ou ajoutés à l'envoi	**Format max.** 205 × 290 mm				
	Valeur publicitaire par 1000 ex.	Tirage facturé	Valeur publicitaire totale	Coûts techn. totaux	**Prix[1] membres**
jusqu'à 25 g	410.–	6 800	2 747.–	578.–	3 325.–
jusqu'à 50 g	660.–	6 800	4 422.–	578.–	5 000.–
jusqu'à 75 g	950.–	6 800	6 365.–	578.–	6 943.–

[1] taxes postales en sus

Encart volant inséré

Autres formats spéciaux sur demande

Taxes postales*	pour 1 000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

*Sous réserve de modifications de prix

Conditions

Commission du conseiller 5%

Livraison des encarts 2 semaines avant la parution. Empiler autant que possible tous les encarts selon une seule orientation sans les attacher.

Conseiller clientèle Rudi Ulbl, T +41 71 844 94 02

Adresse de livraison AVD Goldach AG, Rudi Ulbl, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach
Indiquer sur le bulletin de livraison:
Bulletin Electrosuisse no .../2026 et préciser la quantité.

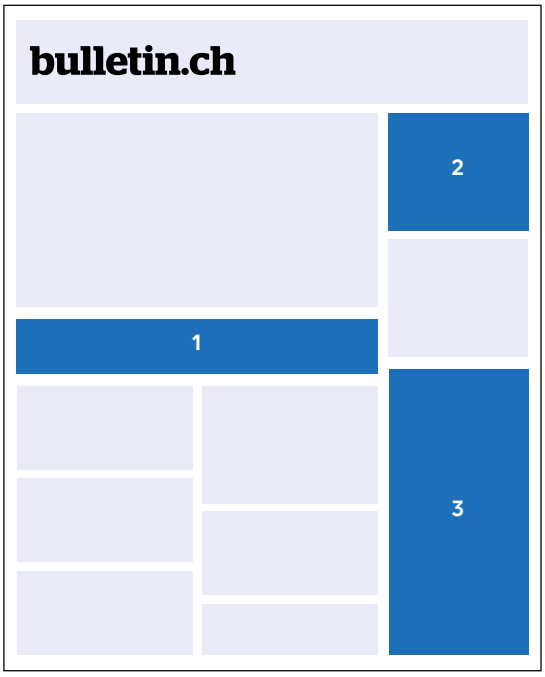
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

Retour à l'aperçu

Offre en ligne – bulletin.ch

L'offre en ligne d'Electrosuisse avec possibilités de publicité sur la plateforme **bulletin.ch**.

Format publicitaire	Format en pixels	Placement	Prix par mois
1 **Leaderboard**	728 × 90	Run of Site	700.–
2 **Medium Rectangle**	300 × 250	Run of Site	1 000.–
3 **Halfpage Ad**	300 × 600	Run of Site	1 500.–



Les visites en chiffres	
Page views	10 679
Visits	6 834
Unique visitors	5 176

Valeurs mensuelles moyennes de janvier à août 2025

Données techniques

Taille de fichier	max. 200 kB
Formats de fichiers	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	veuillez tenir compte des *spécifications* sur notre site web
Lien	envoyer toujours séparément
Nombre	5 bannières tournantes max.
Durée	mensuelle ou 1 an
Langues	français, allemand Vous bénéficiez d'une **réduction de 50 %** sur le deuxième placement, si vous placez la même annonce également dans une autre langue.
Livraison	10 jours avant le début de la campagne

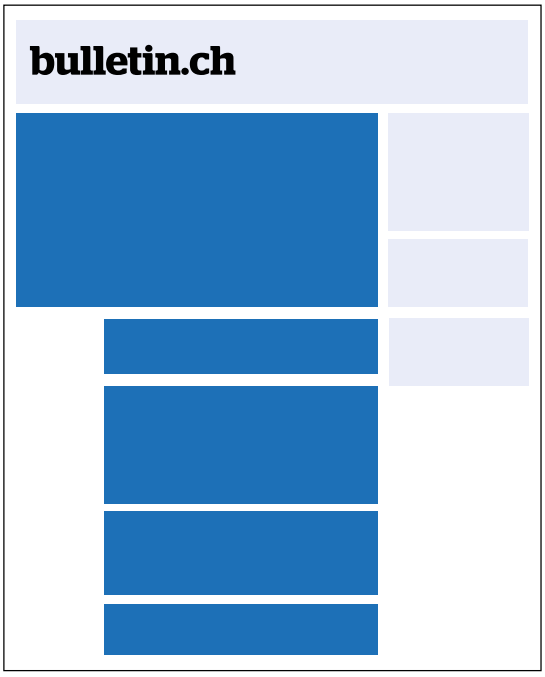
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

Retour à l'aperçu

Advertorial sur bulletin.ch

Les advertorials sont des publireportages publiés par les annonceurs sur le site Internet bulletin.ch. Le texte informe le lectorat sur le thème central ou les offres de l'annonceur.

Format publicitaire	Placement	Prix par mois
Advertorial	Home	1 000.–
Teaser	40 caractères espaces comprises	
Texte	max. 5 000 caractères espaces comprises	
Images	2, format 750 × 365 px	
Lien	Indiquer l'URL cible	
Corrections	Une exécution de corrections incluse dans le prix. Chaque exécution supplémentaire de corrections coûte 100 CHF.	
Langues	Vous bénéficiez d'une réduction de 50% sur le deuxième placement, si vous placez la même annonce également dans une autre langue.	



Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

Retour à l'aperçu

Contact

Direction de la consultation médiatique
Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@fachmedien.ch

Rédacteur en chef
Radomír Novotný
T +41 58 595 12 66
bulletin@electrosuisse.ch

Gestion des annonces
Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
bulletin@fachmedien.ch

Rédactrice
Cynthia Hengsberger
T +41 58 595 12 59
bulletin@electrosuisse.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11, E-Mail: bulletin@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

FACHMEDIEN