

# Données médias 2024

Médias imprimés · Valable à partir du 1er janvier 2024

**carrossier**  
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse

**Carrossier** – L'organe officiel de l'association  
«carrosserie suisse»



## Carrossier en un coup d'œil:

- Tirage imprimé 2 400 ex.
- Paraît 6 fois par an
- Allemand/Français avec correspondances en italien

Galledia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98 · carrossier@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Sommaire

<u>Sommaire et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2024</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	6
<u>Suppléments</u>	7
<u>Contact</u>	8



## Positionnement du titre

**Expérience et connaissances.** Le CARROSSIER est l'organe officiel de l'association carrosserie suisse et est distribué à tous membre de l'association ainsi qu'à bon nombre d'abonnés. L'accent est mis sur les reportages sur la branche suisse de la carrosserie, les informations sur les associations, la formation et la formation continue dans les domaines de la tôlerie et de la peinture de carrosserie ainsi que de la serrurerie. Les lecteurs trouveront également des rapports intéressants sur les assemblées générales, les entreprises affiliées, les championnats professionnels, les salons et événements liés à la branche, des présentations d'innovations techniques dans la remise en état de véhicules, de nouvelles méthodes et matériaux de réparation ainsi que des informations sur les produits et les entreprises des fournisseurs. Le CARROSSIER paraît six fois l'an et est bilingue (f/d) avec correspondances en italien.

**Année** 53<sup>e</sup> année

**Rédaction** Henrik Petro, rédacteur en chef  
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

**Éditeur** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

**Directeur d'édition** Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

**Direction de la consultation médiatique** Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

**Collaboratrice administrative** Heike Poensgen  
T +41 58 344 98 61, carrossier@fachmedien.ch

### Concept rédactionnel

Des experts de la branche rapportent les derniers trends. La rédaction met en évidence des développements techniques intéressants et les coulisses du marche dans des contributions bien documentees, dans des interviews et dans des news – le tout reparti dans les rubriques suivantes:

- **Editorial** La position du comité central sur les themes actuels
- **Focus** Des compte-rendus professionnels, des informations, des avis, des exemples pratiques et des explications utiles sur des themes précis concernant la branche, techniques ou économiques
- **Branche active** Des présentations courtes de produits et d'activités des entreprises et fournisseurs
- **Reportage** Des compte-rendus sur les entreprises, les salons, les expositions, les produits et les réseaux de partenaires
- **Hors du commun** Courte présentation du travail réussi d'un des membres
- **Association** Les annonces et les news de la fédération et du comité pour les membres, avec des compte-rendus des assemblées des sections, de l'assemblée annuelle des délégués, des fêtes de certification, des maîtrises régionales et des articles sur les autres activités de la fédération, d'EUROGARANT et de l'USIC
- **Technique** Des articles techniques sur les réparations en carrosserie et sur la construction automobile
- **Assistance juridique** Infos et avis sur des questions de droit concernant le monde du travail
- **Ressources humaines** Infos et avis sur des questions concernant les ressources humaines
- **Formation** Infos et articles sur les formations, les apprentissages, les formations continues, les remises de diplômes ou de certificats, les inscriptions aux différents apprentissages et modules de formation
- **Sous la loupe** Présentation d'une entreprise de carrosserie prise comme exemple de bonnes pratiques professionnelles

## Tirages / lectorat

### Tirages

**Tirage imprimé** 2400 exemplaires  
**Tirage diffusé (REMP/CS 2023)** 2086 exemplaires

### Lectorat

- Membres de l'association carrosserie suisse
- Autres intéressés de toute la Suisse et amis de l'association
- Professionnels de la carrosserie, dans les domaines du laquage, des châssis, des réparations et de la construction de véhicules
- Apprenants dans la carrosserie et la branche automobile
- Entrepreneurs et dirigeants
- Constructeurs automobiles, techniciens et ingénieurs en carrosserie

### Abonnements prix en CHF TVA incluse

Abonnement annuel suisse 72.–  
Abonnement annuel étranger 99.–  
Abonnement annuel apprenants 36.–

**Prix cahier simple** 12.–

# Calendrier 2024

Édition	Thème central / Thèmes	Délai de remise des annonces	Parution
N° 1	<b>Sécurité au poste de travail</b> Branding: best practice Sécurité au travail : tout ce que l'employeur doit savoir Soutien de la branche BAZ Etre correct avec les compagnies d'assurance Cabines de peinture et séchage Carrossier-réparateur, la mi-temps	26.01.2024	<b>15.02.2024</b>
N° 2	<b>Innovations et tendances de remise en état</b> AG des sections (1 <sup>er</sup> volet) Travaux sur matériels top modernes L'atelier du futur Défi nouvelles marques chinoises Voitures de luxe et hypervoitures – quelle différence? Réparer au lieu de remplacer	20.03.2024	<b>11.04.2024</b>
N° 3	<b>Entrepreneurs en mire</b> Assemblée des délégués AG des sections (2 <sup>e</sup> volet) Prévisions climatiques et répercussions sur la branche Coopérer au lieu de concurrencer Gestion du temps et stress Qu'est-ce qui caractérise un bon entrepreneur?	24.05.2024	<b>13.06.2024</b>
N° 4	<b>Marché de places d'apprentissage</b> <b>Encarté Spécial PQ</b> Entreprise formatrice attractive – que faut-il? Conseiller HR Gestion du temps pour apprentis Préparation à l'examen TOP Entreprise formatrice	09.08.2024	<b>29.08.2024</b>
N° 5	<b>Employer Branding</b> Planifier le développement du personnel de manière professionnelle Du point de vue d'un employé - un regard dans les coulisses d'une entreprise Plus de salaire égal collaborateurs satisfaits? Peintures et systèmes de peintures	23.09.2024	<b>10.10.2024</b>
N° 6	<b>Diversification dans la branche de la carrosserie</b> Tuning – comment faire juste Classic cars, young- et oldtimers: restauration Scène de la course Suisse	18.11.2024	<b>05.12.2024</b>



Exemples: supplément spécial PQ et rubrique «*Sous la loupe*»

[Retour à l'aperçu](#)

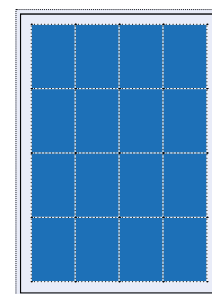
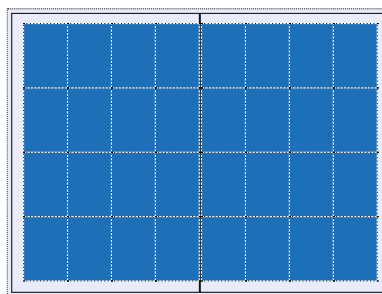
# Annonces – formats et tarifs en CHF hors TVA.

**Format cahier** 210 × 297 mm  
**Surface de composition** 185 × 260 mm

sd = surface de composition  
 fb = franc bord + détournage de 3 mm tout autour

**Annonces** **Quadrichromie**

<b>1/1 page panoramique</b>	6 220.–
<b>1/1 page</b>	3 150.–
<b>1/2 page</b>	2 290.–
<b>3/8 page</b>	1 740.–
<b>1/3 page</b>	1 530.–
<b>1/4 page</b>	1 350.–
<b>1/8 page</b>	790.–



**Pages de couverture**

<b>2° PC</b>	3 390.–
<b>3° PC</b>	3 390.–
<b>4° PC</b>	3 750.–

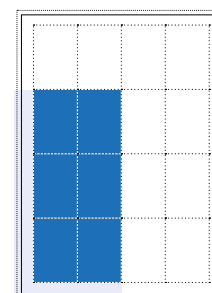
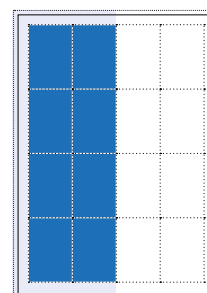
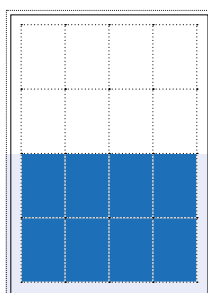
**1/1 page panoramique**  
 395 × 260 mm sdc  
 420 × 297 mm fb

**1/1 page**  
 185 × 260 mm sdc  
 210 × 297 mm fb

**Rubrique Marché Petites annonces**

1 colonne, par mm	2.20
-------------------	------

Largeur de colonne: 55 mm  
 Pas de remise pour les annonces dans les rubriques.



## Conditions

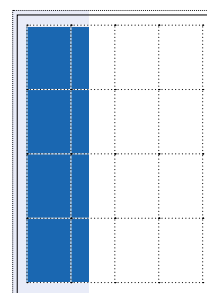
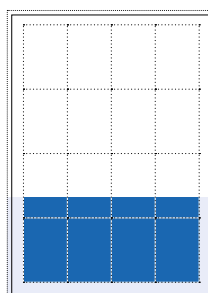
**Commission de conseiller** 10 %

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

**1/2 page largeur**  
 185 × 128 mm sdc  
 210 × 142 mm fb

**1/2 page hauteur**  
 90 × 260 mm sdc  
 102 × 297 mm fb

**3/8 page hauteur**  
 90 × 189 mm sdc  
 103 × 203 mm fb



**1/3 page largeur**  
 185 × 84 mm sdc  
 210 × 100 mm fb

**1/3 page hauteur**  
 58 × 260 mm sdc  
 70 × 297 mm fb

## Données techniques d'impression

**Données numériques** Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

**Gestion des couleurs** Vous trouverez plus d'informations sur la gestion des couleurs dans les [spécifications relatives à la gestion des couleurs](#).

**Documents d'impression** Veuillez faire parvenir un PDF imprimable par e-mail à l'adresse [carrossier@fachmedien.ch](mailto:carrossier@fachmedien.ch). Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

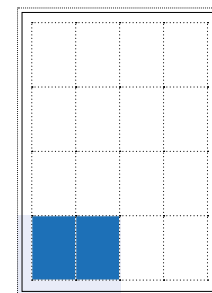
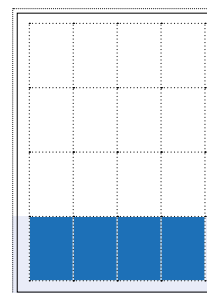
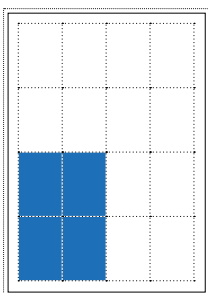
**Impression** offset à feuilles **Couleurs** quadrichromie **Papier** couché

**Imprimerie** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

**1/4 page 2 colonnes**  
 90 × 128 mm sdc  
 102 × 142 mm fb

**1/4 page largeur**  
 185 × 61 mm sdc  
 210 × 75 mm fb

**1/8 page 2 colonnes**  
 90 × 61 mm sdc  
 102 × 75 mm fb



[Retour à l'aperçu](#)



# Formes publicitaires supplémentaires

## Publireportage / advertorial

Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe. Cette demande sera prise en compte avec possibilité d'un rapport public. Le rapport publié est graphiquement marqué, clairement visible et intégré dans l'environnement éditorial.

La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le prix comprend toujours un traitement de correction.

## Publireportage Maxi

2/1 page, quadrichromie

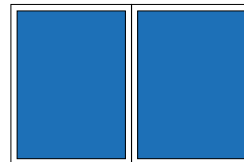
Nombre de caractères env. 5 500 espaces comprises

Images 3-4

### Prix

Valeur publicitaire 4 800.-

Y compris la révision, la relecture, la mise en page et la correction d'épreuves et production, 1 cycle de correction



## Publireportage Midi

1/1 page, quadrichromie

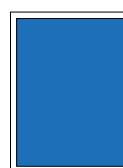
Nombre de caractères env. 3 000 espaces comprises

Images 1-2

### Prix

Valeur publicitaire 2 400.-

Y compris la révision, la relecture, la mise en page et la correction d'épreuves et production, 1 cycle de correction



## Publireportage Mini

1/2 page, quadrichromie

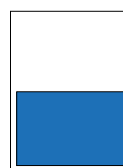
Nombre de caractères env. 1 500 espaces comprises

Images 1

### Prix

Valeur publicitaire 1 200.-

Y compris la révision, la relecture, la mise en page et la correction d'épreuves et production, 1 cycle de correction



**Publireportage / Publireportage**

WALTI AG Lackieranlagen, St. Margrethen

### Exakt auf Ihr individuelles Business massgeschneidert



Die ausgelegte Anlage ermöglicht es der Egger AG CarCenter, sämtliche Fahrzeugtypen, von Pkw bis ZVH, abzuheben zu können.



Die flexible Anpassung am Objekt: Dank dem autonomen Betrieb der aufeinander abgestimmten Anlagen können einzelne Pkw-Multifunktionsplätze ganz einfach an einen 4x4-Multifunktionsplatz umgewandelt werden, um diesen sich alle Arbeitsschritte von 4 bis 2 zu präsentieren zu können lassen. Die sehr hohe Flexibilität wurde möglich durch die modulare Konzeption, die die optimale Ausrichtung der Konzeption ermöglicht.

38 | November/Dezember 2022

**Publireportage / Publireportage**

Für jeden Lackierbetrieb

### Die WALTi-Rundumleistung

Die WALTi-Lackieranlagen sind die perfekte Lösung für jeden Lackierbetrieb. Das ist die absolute Zusammenfassung von allerbesten: höchste und zuverlässigste Technik, alles zusammen in einem und wird dem technischen Anwender sehr einfach.

Mit dem einzigartigen Vorteil der True WALTi AG Komplettanlagen ist, nämlich die Möglichkeit, von der Montage bis zur Inbetriebnahme der Anlage für den Kunden zu sorgen. Das bedeutet, dass der Kunde sich keine Sorgen um die Inbetriebnahme und die Schulung der Mitarbeiter machen muss. Die Anlagen sind einfach zu bedienen, preislich attraktiv und

- 22-Funktionsgruppen
- Platzsparende WALTi-Apparate
- Integrierte Steuerung
- Die richtige Technik
- Ausgewählte Technologie
- Leichter Transport
- Exzellenter Service
- Exzellente Wartung
- 24-Stunden-Notruf
- Über 80 Jahre Know-How

**Hohe Funktionalität auf kleinem Platz**

Auch wenn auf dem ersten Blick viel Platz zum Bauen vorhanden ist, kann die Nutzungsdichte mit einer kompakten Planung deutlich optimiert werden. Für eine hohe Funktionalität ist ein kleiner Platz zwischen sämtlichen Bauelementen nach Mass am Gebäude vorgesehen, ohne dabei ein höheres Risiko einzugehen zu verlernen.

**Kundenspezifische Steuerung**

Als Teil der individuellen Gestaltung, die uns auszeichnet, gibt es auch die Elektroanlagen, die alle im Hause WALTi AG hergestellt und programmiert werden. Für die Egger AG CarCenter wurde eine Langzeit-, selbstlernende SPS-Steuerung mit Fernwartung gewählt. Die smarte WALTi-Steuerung optimiert das Lüftungs- und Heizverhalten - dies ermöglicht dem Kunden mehr Komfort in der Handhabung und eine ideale Energieeffizienz.

**Innovative Sommer-/Winterlösung**

Dank dem intelligenten Lüftungssystem werden die Luftströme nicht nur auf dem Niveau gesteuert und im Winter wird die Wärme über eine direkte Wärmerückgewinnung wieder zurückerhoben.

Aufgrund dieses Systems kann zusätzlich noch mehr über 50 Prozent Energie eingespart werden.

Bei einem Arbeitsplatz von 45-75 m beträgt die Luftdurchsatz 32 000 m³/h und beträgt mit einer maximalen 80 kW Heizleistung bei -11 Grad Celsius die Lufttemperatur und +15 Grad Celsius im Sommer.

**Baum für die Energie**

Genau die WALTi-AG-Lackieranlagen-Philosophie ist es, die Bauelemente und auch die Elektroanlagen zu einer Einheit zu machen, die auf qualitativ hochwertigen, hochwertigen Bauelementen, die auch nach vielen Jahren verfügbar sind. Dies ergibt dem Kunden kostengünstigste Anschaffungen, wenn etwa Ersatzteile noch mehr verfügbar sind.

Alle Aggregate und Komponenten sind perfektioniert, abgestimmt und bestmöglich einsetzbar. Natürlich ist die Wartung aller Teile einfach möglich.

Die WALTi-AG-Lackieranlagen sind ein 100 Prozent energiesparendes Produkt.

WALTi-AG Lackieranlagen  
www.lackieranlagen.ch

39 | November/Dezember 2022

Exemple de 2/1 page

# Suppléments / livrets – formats et tarifs en CHF hors TVA

Tirage à fournir: 2600 exemplaires

Page volante avant	Format <sup>1</sup>	pour 1000 ex.		Tirage facturé	Total <sup>2</sup> Prix
		Prix			
2x 1/2 page	105 × 297 mm	1600.–		2400	3840.–

Annexes insérée	Format min. A6 / format max. <sup>1</sup> 210 × 297 mm			Tirage facturé	Total <sup>2</sup> Prix
	pour 1000 ex.				
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
jusqu'à 25 g	850.–	45.–	895.–	2400	2148.–
jusqu'à 50 g	890.–	45.–	935.–	2400	2244.–
jusqu'à 75 g	940.–	45.–	985.–	2400	2364.–

déposée	pour 1000 ex.			Tirage facturé	Total <sup>2</sup> Prix
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
jusqu'à 25 g	850.–	45.–	895.–	2400	2148.–
jusqu'à 50 g	890.–	45.–	935.–	2400	2244.–
jusqu'à 75 g	940.–	45.–	985.–	2400	2364.–

## Encarts

Milieu du cahier	Format max. <sup>1</sup> 210 × 297 mm			Tirage facturé	Total <sup>2</sup> Prix
	pour 1000 ex.				
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
jusqu'à 25 g	840.–	40.–	880.–	2400	2112.–
jusqu'à 50 g	890.–	40.–	930.–	2400	2232.–

Plusieurs pages sur demande

## Autocollant

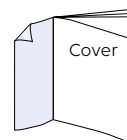
Côté intérieur	Format sur demande			Tirage facturé	Sous-total	Total <sup>2</sup> Prix
	pour 1000 ex.					
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total			
Page de support	600.–	150.–	750.–	2400	1800.–	4950.–

<sup>1</sup> franc bord + détournage de 3 mm tout autour

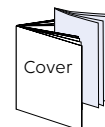
<sup>2</sup> prix total, taxes postales en sus

Autres formats spéciaux sur demande

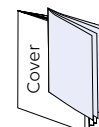
Annexes / encarts de plus de 75 g sur demande



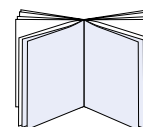
Page volante avant



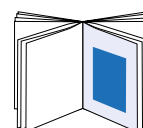
Annexe libre insérée



Annexe libre déposée



Encart milieu du cahier



Autocollant page intérieure

Taxes postales	pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

## Conditions

**Commission de conseiller** 10 %

### Remise

Les annexes, les encarts et les autocollants ne donnent pas droit à des remises de souscription. Commission de conseiller uniquement.

### Livraison des annexes

**Veillez tenir compte des directives relatives à la livraison des annexes de Galedia.**

### Production

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production d'annexes imprimées. La production de vos annexes par un seul fournisseur vous permet de réduire vos tâches administratives et de supprimer les frais de transport. Par ailleurs, vous bénéficiez de nos longues années d'expérience dans la création de produits imprimés de qualité. Contactez-nous pour une offre sans engagement à l'adresse [carrossier@fachmedien.ch](mailto:carrossier@fachmedien.ch).

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

[Retour à l'aperçu](#)

# Contact



## **Direction de la consultation médiatique**

Jutta Hausmann  
+41 58 344 98 06  
jutta.hausmann@fachmedien.ch



## **Directeur d'édition**

Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49  
guido.kaeppli@galledia.ch



## **Collaboratrice administrative**

Heike Poensgen  
T +41 58 344 98 61  
carrossier@fachmedien.ch



## **Rédaction**

Henrik Petro  
T +41 58 344 98 02  
henrik.petro@galledia.ch

## **Galledia Fachmedien AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: [galledia@galledia.ch](mailto:galledia@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Nous vous garantissons  
les meilleurs emplacements  
publicitaires.

