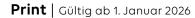
MEDIADATEN 2026



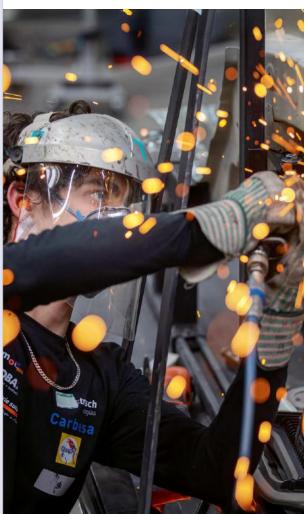


Carrossier - Das offizielle Verbandsmagazin von «carrosserie suisse»

carrossier

Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suïsse

April/avril 2025





Geschichte in Buchform
100 Jahre Sektion Nordwestschweiz
Un livre sur l'histoire de la carrosserie
100 ans de section Suisse du Nord-Ouest



Fokusthema Fachkräfte
Wie man sie findet und wie man sie hält
Focus sur les spécialistes
Comment les trouver et les fidéliser



Unter der Lupe
Carrosserie Ponticelli AG gibt Gas
Sous la loupe
La Carrosserie Ponticelli SA met les gaz

«Carrossier» auf einen Blick:

- Druckauflage 2400 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Deutsch/Französisch mit Gastbeiträgen in Italienisch



Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage	3
Leserschaft	3
Terminplan 2026	4
Formate & Preise	5
Zusätzliche Werbeformen	6
Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen	7
Kontakt	8







Titelpositionierung

Jahrelange Erfahrung und Fachwissen.

CARROSSIER ist das offizielle Verbandsmagazin von carrosserie suisse und wird an jedes Mitglied des Verbands sowie an zahlreiche Abonnenten geliefert. Im Mittelpunkt stehen Berichte über die Schweizer Carrosseriebranche, Verbandsinformationen, Aus- und Weiterbildungen in den Bereichen der Carroserie-Spenglerei und -Lackierung sowie der Fahrzeugschlosserei. Des weiteren findet die Leserschaft interessante Reportagen über Generalversammlungen, Mitgliederbetriebe, Berufsmeisterschaften, branchenrelevante Messen und Events, Vorstellungen technischer Innovationen in der Fahrzeuginstandsetzung, neue Reparaturmethoden und Werkstoffe sowie Produktund Unternehmensinformationen von Lieferanten. CARROSSIER erscheint sechsmal jährlich und ist zweisprachig (d/f) mit Gastbeiträgen (i).

Jahrgang 55. Jahrgang

Redaktion Henrik Petro, Chefredaktor T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG, Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli T +41 58 344 98 49, guido.kaeppeli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Jutta Hausmann T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Stana Rajic T +41 44 928 56 39, carrossier@fachmedien.ch

Auflagen/Leserschaft

Auflage

Druckauflage

2400 Exemplare

Leserschaft

- · Mitglieder des Verbandes carrosserie suisse
- · Weitere Interessierte aus der ganzen Schweiz und Freunde des Verbands
- · Berufsleute der Carrosseriebetriebe aus Lackiererei, Spenglerei, Fahrzeugschlosserei, Konstruktion
- · Lernende der Carrosserie- und Fahrzeugbaubranche
- · Unternehmer und Kaderleute
- · Fahrzeugkonstrukteure, Carrosserietechniker und -ingenieure

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Schweiz	72
Jahresabonnement Ausland	99.–
Jahresabonnement Lernende	36
Einzelexemplar	12



Redaktionskonzept

Fachexperten berichten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Hintergrundbeiträgen, Interviews und redigierten Nachrichten beleuchtet die Redaktion spannende technologische Entwicklungen und Markthintergründe – gegliedert in folgenden Rubriken:

- · Editorial Kommentar des Verbandsorgans zu aktuellen Themen
- · **Fokus** Fachberichte, Informationen, Meinungen, Best Practice-Beispiele und Hilfestellungen zu einem technischen oder betriebswirtschaftlichen Schwerpunktthema
- · Aktive Branche Kurzvorstellung von Produkten und Geschäftsaktivitäten von Unternehmen und Lieferanten
- · Reportage Berichte über Unternehmen, Messen, Ausstellungen, Produktanwendungen und Partnernetzwerke
- · Hingucker Kurze Präsentation einer gelungenen Arbeit eines Mitglieds
- · **Verbandsnachrichten** Meldungen und News vom Verband und aus der Geschäftsstelle, Rückblicke über Sektionsgeneralversammlungen, die Jahresdelegiertenversammlung, QV-Feiern, Regionalmeisterschaften sowie Berichte über weitere Aktivitäten von Verband, EUROGARANT und VFCB
- · **Technik** Technische Fachberichte zu Carrosseriereparatur und Fahrzeugbau
- $\cdot \ \textbf{Rechtshilfe} \ \textbf{Informationen und Hilfestellungen zu Rechtsfragen aus dem Arbeitsumfeld}$
- · Unternehmensführung Informationen und Hilfestellungen zu HR- und Management-Fragen aus dem Arbeitsumfeld
- · **Bildung** Berichte über Grundbildungen, Lehrgänge, Weiterbildungsmöglichkeiten, Diplom-/Zertifikatsübergaben, Ausschreibungen von Zertifikatslehrgängen und Modulen
- · Unter der Lupe Präsentation eines ausgewählten Carrosseriebetriebes als Best-Practice-Beispiel

Zurück zur Übersicht

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Fokusthema / Themen
1	30.01.2026	19.02.2026	Fach- und Führungskräfte Führen nach Kennzahlen Gewerbestatistik Fachkräftebedarf: Statusupdate und Lösungen Ausbildungsqualität sichern (z.B. mit TAB) Warum sich weiterbilden?
2	18.03.2026	09.04.2026	Nachhaltigkeit Netto Null für die Carrosseriebranche? green car repair Recycling und Kreislaufwirtschaft Nachhaltige Lacke und Lacksysteme Caravan-Reparatur
3	05.06.2026	25.06.2026	Verband in Bewegung Rückblick Delegiertenversammlung Zukunftsfähiger Verband Digitalisierung in der Bildung Bildung der Zukunft Branchenlabels Arbeitssicherheit
4	04.08.2026	24.08.2026	Aus Lernenden werden Fachkräfte Qualifikationsverfahren 2026 Lehrabgängerbefragung Erfolgreiche Lehrstellenbesetzung Lernende erfolgreich integrieren Social Media im Nachwuchsmarketing TOP-Ausbildungsbetriebe machen es vor
5	25.09.2026	15.10.2026	Werkstatt der Zukunft Neue Technologien Smarte Fahrzeuge Assistenzsysteme: Möglichkeiten und Investitionen Swiss Automotive Show, 2829.8.26 Automechanika, 812.9.26 WorldSkills, 2227.9.26
6	20.11.2026	10.12.2026	Reparieren im Dienst der Kunden Know-How: Informationsstrategien im Reparaturgewerbe Servicequalität messen – Kundenzufriedenheit Repairability im europäischen Vergleich Smart Repair: neue Methoden Interieur-Reparaturen: Was ist möglich?

Anzeigen - Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm **Satzspiegel** 185 × 260 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	6220
1/1 Seite	3150.–
1/2 Seite	2290
3/8 Seite	1740.–
1/3 Seite	1530.–
1/4 Seite	1350.–
1/8 Seite	790.–

Umschlagseiten

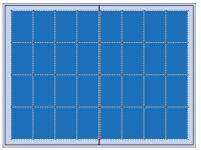
2.US	3390.–
3. US	3390.–
4.US	3750.–

Spezialformate

Rubrik Einkauf, Kleinanzeigen

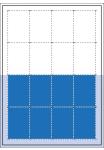
Einspaltig/mm		2.20
Spaltenbreite: 55 n	nm	

Rubriken-Anzeigen werden nicht rabattiert.



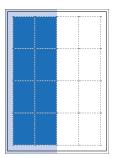
Panoramaseite

395 × 260 mm Ssp 420 × 297 mm ra



1/2 Seite quer

185 × 128 mm Ssp 210 × 142 mm ra



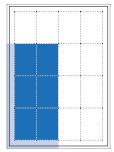
1/2 Seite hoch

90 × 260 mm Ssp 102 × 297 mm ra



1/1 Seite

185 × 260 mm Ssp 210 × 297 mm ra



3/8 Seite hoch

90 × 189 mm Ssp 103 × 203 mm ra

Konditionen

Beraterkommission 10%

Drucktechnisches

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

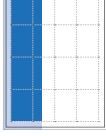
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den *Farbmanagement-Spezifikationen*.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: carrossier@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand



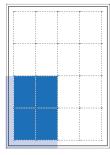
1/3 Seite quer

185 × 84 mm Ssp 210 × 100 mm ra



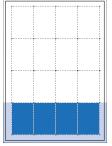
1/3 Seite hoch

58 × 260 mm Ssp 70 × 297 mm ra



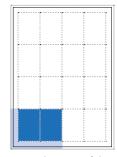
1/4 Seite 2-spaltig

90 × 128 mm Ssp 102 × 142 mm ra



1/4 Seite quer

185 × 61 mm Ssp 210 × 75 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig

90 × 61 mm Ssp 102 × 75 mm ra

Druck Bogenoffset

verrechnet.

Farben 4-farbig CMYK

Papier gestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Zurück zur Übersicht

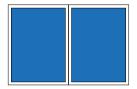
Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Grafisch gekennzeichnet ist die Publireportage, optisch klar wahrnehmbar, im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Publireportagen können zweisprachig (de/fr) oder einsprachig verfasst werden.

Publireportagen 4-farbig Maxi		Midi	Mini	
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	
Lauftext (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 3500 Zeichen	2-sprachig: 1700 Zeichen	2-sprachig: 800 Zeichen	
	1-sprachig: 4000 Zeichen	1-sprachig: 2100 Zeichen	1-sprachig: 1500 Zeichen	
Lead (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 250 Zeichen	2-sprachig: 200 Zeichen	2-sprachig: 200 Zeichen	
	1-sprachig: 300 Zeichen	1-sprachig: 250 Zeichen	1-sprachig: 200 Zeichen	
Titel (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 35 Zeichen	2-sprachig: 35 Zeichen	2-sprachig: 35 Zeichen	
	1-sprachig: 40 Zeichen	1-sprachig: 40 Zeichen	1-sprachig: 35 Zeichen	
Bilder (Auflösung 300 dpi)	3-4	1-2	1	
Werbewert	4800	2400	1200	
	Inkl. Redaktion, Korrektorat,	Layout und Produktion, 1 Korrek	turlauf	









Beispiel 2/1 Seite

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 2600 Exemplare

940.-

_
lose eingesteckt
oder aufgelegt

bis 25 g bis 50 g bis 75 g

Beilagen

Format min. A6 / Format max. 210 × 297 mm					
рі	ro 1000 Ex.		Verrechnete	Preis ²	
Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage		
850	45	895	2400	2148	
890	45	935	2400	2244	

2400

985.-



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

Beihefter

Heftmitte	Format max.¹ 210 × 297 mm				
bis 25 g	840	40	880	2400	2112
bis 50 g	890.–	40	930	2400	2 2 3 2 . –

45.-

Mehrseitig auf Anfrage



Beihefter Heftmitte

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite

buchbar. Format auf Anfrage.

Innenseite

Trägerseite

pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
600.–	150.–	750	2400	1800	
Format 185 ×	260 mm Ssp			3150	4950



Aufkleber Innenseite

Flying Page

Format¹ 105 × 297 mm / 2x 1/2 Seitehoch

Preis² 3840.-

2364.-



Flying Page vorne

Weitere Spezialformate auf Anfrage Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

^{*}Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission Beilagenanlieferung **Produktion**

10%

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur Beilagenanlieferung der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter carrossier@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

vorne

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Kontakt



Leitung MedienberatungJutta Hausmann
T +41 58 344 98 06
jutta.hausmann@fachmedien.ch



Verlagsmanager Guido Käppeli T +41 58 344 98 49 guido.kaeppeli@galledia.ch



Sachbearbeitung Stana Rajic T +41 44 928 56 39 carrossier@fachmedien.ch



Chefredaktor Henrik Petro T +41 58 344 98 02 henrik.petro@galledia.ch

Galledia Fachmedien AGBaslerstrasse 60. CH-8048 Zürich

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zurich Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: carrossier@fachmedien.ch www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.

