

Données médias 2024

Médias imprimés et en ligne · Valable à partir du 1^{er} janvier 2024

LA RANDONNÉE – Le magazine de Suisse Rando

www.la-randonnee.ch
www.suisse-rando.ch

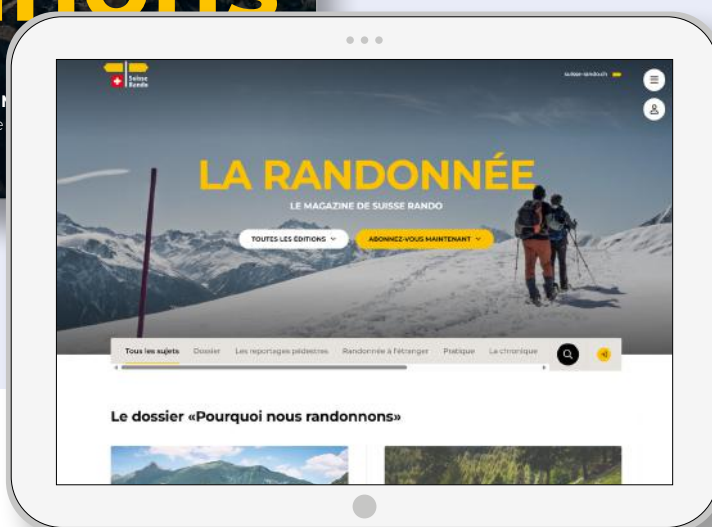


LA RANDONNÉE en un coup d'œil:

- Tirage total 33 155 exemplaires
- Paraît 6x par an
- Le magazine de randonnée le plus important de Suisse avec 289 000 lecteurs réguliers et lectrices régulières
- Disponible en français et en allemand



LA RANDONNÉE porte le label de qualité « Q-Publication » de l'association Médias Suisses



Zürichsee Werbe AG · Tiefenastrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · daswandern@fachmedien.ch

Une entreprise de Galedia

 **FACHMEDIEN**

Sommaire

<u>Positionnement et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2024</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	6
<u>Suppléments</u>	8
<u>Offre en ligne / suisse-rando.ch</u>	9
<u>Newsletter SUISSE RANDO</u>	10
<u>Contact</u>	11



Positionnement

La randonnée est l'activité sportive et physique préférée en Suisse. Bien plus que la moitié de la population suisse randonne régulièrement. La popularité de la randonnée a notamment augmenté chez les jeunes (15-29 ans). En 2019, la valeur ajoutée touristique directe liée à la randonnée s'élevait à près de 3,6 milliards de francs (+ 1,1 milliard par rapport à 2013, selon l'étude Randonnée en Suisse 2020).

LA RANDONNÉE est le magazine de l'association Suisse Rando. Avec 289 000 lectrices et lecteurs réguliers (MACH BASIC 2023-2) et un tirage de **33 155 exemplaires**, il s'agit du premier magazine de randonnée en Suisse. Le magazine paraît six fois par année en allemand et en français, au format papier et en ligne.

Année 43^e année

Gestion de la publication Thomas Gloor

Rédaction Rémy Kappeler, gestion éditoriale, T +41 31 370 10 39

Vera In-Albon, responsable de la communication digitale
T +41 31 370 10 35

redaction@la-randonnee.ch

Éditeur Suisse Rando, Monbijoustrasse 61, CH-3007 Berne

Vente d'annonces Marc Schättin, responsable du conseil média,
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@fachmedien.ch

Verena Tschopp, responsable du conseil média tourisme,
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil



Depuis janvier 2024, notre magazine paraît dans une nouvelle présentation - avec des histoires attrayantes et des informations actuelles.

Tirage / lectorat

Tirage

Tirage imprimé

Certification du tirage par la REMP/FRP 2023

33 155 exemplaires en allemand	33 155 exemplaires
26 028 exemplaires en français	7 127 exemplaires

Groupe cible

Les randonneuses et randonneurs ont une prédilection pour les itinéraires individuels avec leurs partenaires ou leurs amies et amis proches (max. 5 à 6 personnes) afin de profiter du paysage et de la nature, de bouger pour évacuer le stress lié au quotidien professionnel et de prendre soin de leur santé.

Groupe type 50 ans et plus (68% du lectorat)

Ces personnes randonnent principalement dans le but de préserver leur santé. Elles font plusieurs sorties par mois ou effectuent des séjours de marche et s'intéressent grandement à la nature et à la culture (y. c. excursions et visites). Elles accordent une grande importance au balisage et à l'infrastructure des chemins de randonnée pédestre. Elles sont membres d'associations ou de groupes de randonnée.

Groupe type 50 ans et moins (32% du lectorat)

Ces personnes entreprennent spontanément des randonnées, sont rapides et sportives. Elles sont motivées par un besoin d'évacuer le stress, de faire du sport et de vivre des aventures. Elles sont rarement membres d'associations ou de groupes de randonnée. Elles évoluent plutôt seules. Elles aiment «bien manger» et s'offrent volontiers des hôtels bien-être et confort.

Groupe type familles

Elles apprécient de passer leur temps libre ensemble, dans la nature. Que ce soit pour une baignade dans un lac de montagne ou pour jouer dans un ruisseau, l'essentiel est de vivre de nouvelles aventures. Leurs randonnées ne sont pas trop longues ou difficiles et comprennent des moments forts pour les enfants. En cas de mauvais temps, elles choisissent d'autres offres adaptées à toute la famille.



[Retour à l'aperçu](#)

Calendrier 2024

Édition	Thèmes principaux Reportages / Étranger / Pratique	Délai de remise des annonces*	Parution
1 / mars	Comment nous randonnons Reportages Bellinzone (TI), Vitznau (LU), Val Müstair (GR), Montreux (VD), Gondo (VS), Degersheim (SG), Bief de Vautenaivre (JU), Stein am Rhein (SH) Étranger Provence F Pratique Différents types de chaussures de marche	11.01.2024	23.02.2024
2 / mai	Gorges de l'Arc jurassien Reportages Pouetta Raisse (NE), Gorges de l'Orbe (VD), Combe Grède (BE), Combes de Valanvron/Biaufond (NE), Perrefitte (BE), Frinvillier (BE), Beinwil (BL/SO), Irchel (ZH), Raron (VS) Étranger Lettonie Pratique Une deuxième vie pour les articles outdoor	22.02.2024	05.04.2024
3 / juin-juillet	Toggenbourg (SG) Reportages Zwinglipass (SG), Chäserrugg (SG), Nesslau (SG), Jonschwil (SG), Lagh dal Teo (GR), Ibergeregg (SZ), Derborence (VD), Betelberg (BE) Étranger ouvert Pratique Équipement de randonnée léger	18.04.2024	24.05.2024
4 / août	Obwald (OW) Reportages Langis (OW), Turren (OW), Gärtliblatten (OW), Älggi (OW), Bürglen (UR), Fiesch (VS), Les Verrières (NE), Äugsten (GL) Étranger ouvert Pratique Que faire contre les ampoules	06.06.2024	12.07.2024
5 / septembre	Frontières Reportages Grand St-Bernard (VS), Grenzach (D), col du Splügen (GR), Onsernone (TI), Balzers (LIE), Zugerberg (ZG), Wasserauen (AI) Étranger ouvert Pratique ouvert	02.08.2024	06.09.2024
6 / décembre	Savognin - Bivio (GR) Reportages Fribourg (FR), rapport Prix Rando Étranger ouvert Pratique ouvert	24.10.2024	29.11.2024

* Livraison des données jusqu'à une semaine après le délai de remise des annonces.



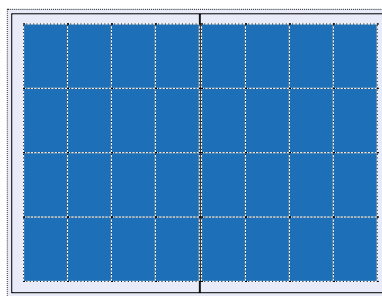
[Retour à l'aperçu](#)

Annonces – formats et tarifs en CHF hors TVA

Format cahier	210 × 280 mm
Surface de composition	190 × 255 mm
Annonces	Quadrichromie
page panoramique	8 700.–
1/1 page	4 350.–
2/3 page	2 990.–
1/2 page	2 250.–
1/3 page	1 600.–
1/4 page	1 200.–
1/8 page	620.–

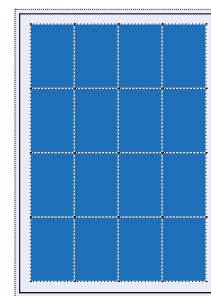
Pages de couverture	Format ra	
2° PC	205 × 280 mm	4 570.–
3° PC	205 × 280 mm	4 350.–
4° PC	210 × 280 mm	4 790.–

sd = surface de composition
fb = franc bord + détournage de 3 mm tout autour



page panoramique

400 × 255 mm sdc
420 × 280 mm fb



1/4 page

190 × 255 mm sdc
210 × 280 mm fb

Conditions

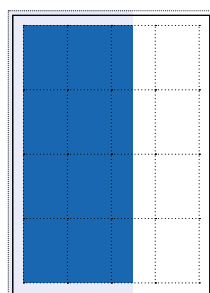
Remises de répétition 2 × 5% · 3 × 10% · 5 × 15%

Commission de conseiller 5%

Placement obligatoire 20%

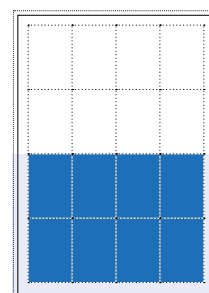
Langues DAS WANDERN / LA RANDONNÉE est publié en allemand et en français. Toutes les annonces sont placées dans les deux éditions monolingues. Les prix s'appliquent à l'édition intégrale. Un changement de langue est possible et souhaité, sans supplément. Nous ne prenons pas les frais de traduction en charge.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.



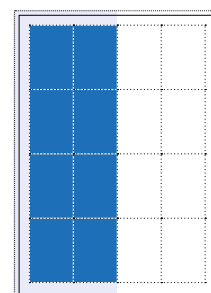
2/3 page hauteur

124.5 × 255 mm sdc
134.5 × 280 mm fb



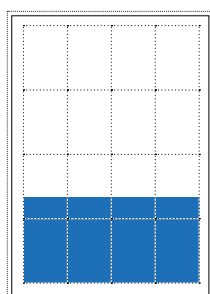
1/2 page largeur

190 × 124.5 mm sdc
210 × 137 mm fb



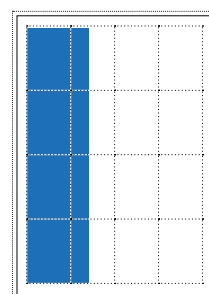
1/2 page hauteur

92 × 255 mm sdc
102 × 280 mm fb



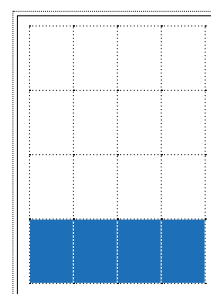
1/3 page largeur

190 × 81 mm sdc



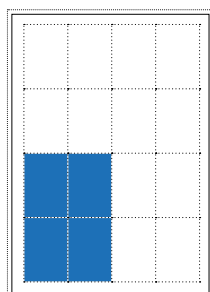
1/3 page hauteur

59 × 255 mm sdc



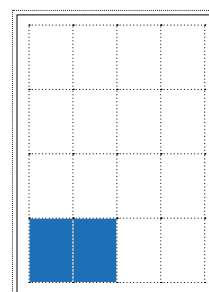
1/4 page largeur

190 × 59.25 mm sdc



1/4 page hauteur

92 × 124.5 mm sdc



1/6 page largeur

92 × 59.25 mm sdc

Données techniques d'impression

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

Documents d'impression PDF imprimable par e-mail à: daswandern@fachmedien.ch. Veuillez noter qu'il existe deux éditions monolingues distinctes. Vous avez la possibilité de nous transmettre un visuel en allemand et un visuel en français. S'il n'y a qu'un seul visuel, il sera utilisé dans les deux éditions monolingues. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

Impression offset feuilles/rouleaux

Couleurs quadrichromie scala Euro

Reliure broché collé **Papier** mat couché, à base de bois, couverture 170 g/m², contenu 70 g/m²

Imprimerie Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Berne

[Retour à l'aperçu](#)

Formes publicitaires supplémentaires

Pages spéciales

Vacances à ...

Page spéciale pour les hôtels proposant des offres de randonnées.

Taille	1/6 page hauteur, 59 × 124.5 mm		
Nombre d'éditions	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×
Prix	580.-	560.-	540.-

Vitrine

Présentez vos produits. Vous nous fournissez vos textes en allemand et en français, une photo et un lien vers votre site Internet.

Taille	1/6 page hauteur, 59 × 124.5 mm		
Texte	env. 600 caractères espaces compris, allemand et français		
Image	60 × 40 mm, 300 dpi		
Nombre d'éditions	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×
Prix	580.-	560.-	540.-



Publireportages

Présentez votre offre. Vous nous fournissez vos textes en allemand et en français ainsi que des images. Nous concevrons une page informative pour vous.

2/1 page	8 100.-	
Lead	220 caractères espaces compris	
Texte	6 800 caractères espaces compris	
Images	2	
Titre de l'encadré	690 caractères espaces compris	

1/1 page	4 500.-	
Lead	220 caractères espaces compris	
Texte	2 000 caractères espaces compris	
Images	2	
Titre de l'encadré	690 caractères espaces compris	

1/2 page	2 400.-	
Lead	220 caractères espaces compris	
Texte	1 500 caractères espaces compris	
Images	2	



Exemple: 1/1 page

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales s'appliquent à tous les contrats publicitaires sur www.fachmedien.ch

Suppléments / livrets – formats et tarifs en CHF hors TVA

Tirage à fournir: 23 800 exemplaires

Annexes

insérée jusqu'à 25 g

Format max.¹ 200×280 mm

	pour 1000 ex.			Tirage facturé	Total ² Prix
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
total	157.–	13.–	170.–	23 800	4 046.–
allemand	177.–	13.–	190.–	18 000	3 420.–
français	177.–	13.–	190.–	5 800	1 102.–

jusqu'à 50 g

total	187.–	13.–	200.–	23 800	4 760.–
allemand	207.–	13.–	220.–	18 000	3 960.–
français	207.–	13.–	220.–	5 800	1 276.–

jusqu'à 75 g

total	217.–	13.–	230.–	23 800	5 474.–
allemand	237.–	13.–	250.–	18 000	4 500.–
français	237.–	13.–	250.–	5 800	1 450.–

Encarts

Milieu du cahier

Format max.¹ 200×280 mm

	pour 1000 ex.			Tirage facturé	Total ² Prix
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
total	175.–	15.–	190.–	23 800	4 522.–
allemand	195.–	15.–	210.–	18 000	3 780.–
français	195.–	15.–	210.–	5 800	1 218.–

jusqu'à 50 g

total	205.–	15.–	220.–	23 800	5 236.–
allemand	225.–	15.–	240.–	18 000	4 320.–
français	225.–	15.–	240.–	5 800	1 392.–

jusqu'à 75 g

total	235.–	15.–	250.–	23 800	5 950.–
allemand	255.–	15.–	270.–	18 000	4 860.–
français	255.–	15.–	270.–	5 800	1 566.–

¹ franc bord + détournage de 3 mm tout autour

² prix total, taxes postales en sus

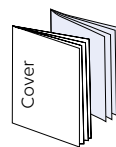
Suppléments avec rapports et suggestions de randonnées

en collaboration avec Suisse Rando

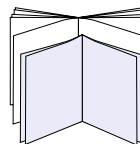
sur demande

Annexes / encarts de plus de 75 g

sur demande



Annexe libre déposée



Encart milieu du cahier

Taxes postales pour 1000 ex.

jusqu'à 25 g 14.–

jusqu'à 50 g 28.–

jusqu'à 75 g 42.–

Conditions

Commission de conseiller 5 %

Remise

Les annexes et les encarts ne donnent pas droit à des remises de souscription. Commission de conseiller uniquement.

Livraison des annexes

10 jours ouvrables avant la publication

Livraison d'échantillon

Les commandes d'encarts de brochure ne sont fermes qu'après réception d'un échantillon aveugle. Envoyez-nous 15 échantillons contraignants au plus tard 2 semaines avant la date de livraison.

Contact: Raul Mäs

Légende : Supplément à l'objet X, Date de livraison de l'objet X le .../2024

Adresse de livraison

Stämpfli Kommunikation, Wölflistrasse 1, 3006 Berne

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales s'appliquent à tous les contrats publicitaires sur www.fachmedien.ch

[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne sur [schweizer-wanderwege.ch](https://www.schweizer-wanderwege.ch/) / [suisse-rando.ch](https://www.suisse-rando.ch/) / [sentieri-svizzeri.ch](https://www.sentieri-svizzeri.ch/)

Votre portail pour atteindre le groupe cible des adeptes de la randonnée

Notre plate-forme fait office de centre incontournable pour toutes les informations et besoins relatifs à la randonnée en Suisse. Elle unit expertise et passion, diversité et qualité. Notre site Internet est le point de contact central pour toutes les questions sur la randonnée en Suisse. Que ce soit au randonneur du dimanche, à la grande randonneuse, au randonneur gourmand, au sportif enthousiaste, à la famille randonneuse ou à la randonneuse avec son chien, il s'adresse à tout le monde et, évidemment, en plusieurs langues. En tant que principal relais d'informations et de prestations liées à la randonnée en Suisse, l'association faîtière Suisse Rando propose avec son site [suisse-rando.ch](https://www.suisse-rando.ch/) une plate-forme qui non seulement est au service des utilisatrices et utilisateurs, mais encore donne aux annonceurs une occasion unique d'atteindre efficacement leurs groupes cibles.

Taille de fichier	max. 200 kB
Formats de fichiers	jpg, png, gif
Nombre	3 bannières tournantes max.
Durée de mise en ligne	mensuellement ou 1 an
Livraison	5 jours ouvrés avant le début de la campagne
Langues	allemand, français, italien (Le multilinguisme est possible mais pas obligatoire)

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	1 mois	12 mois
1 Billboard First	970 × 250	Home, rubriques, shop, page produit	1100.-	10560.-
2 Billboard Second	970 × 250	Home, shop	900.-	8640.-
3 Med. Rectangle - Mobile First	300 × 250	Home, rubriques, shop, page produit	900.-	8640.-
4 Med. Rectangle - Mobile Second	300 × 250	Home, shop	750.-	7200.-
5 Newsbox	max. 1	Home	675.-	6480.-

Image	max. 500 px largeur (dans un rapport de 16:9)
Titre	max. 45 caractères espaces compris
Texte	max. 200 caractères espaces compris
Lien	Indiquer l'URL cible

Nombre de visiteurs et visiteuses

Page views	222 035
Visits	79 819
Unique visitors	55 708

Moyenne mensuelle, janvier - septembre 2023
Source: Google Analytics

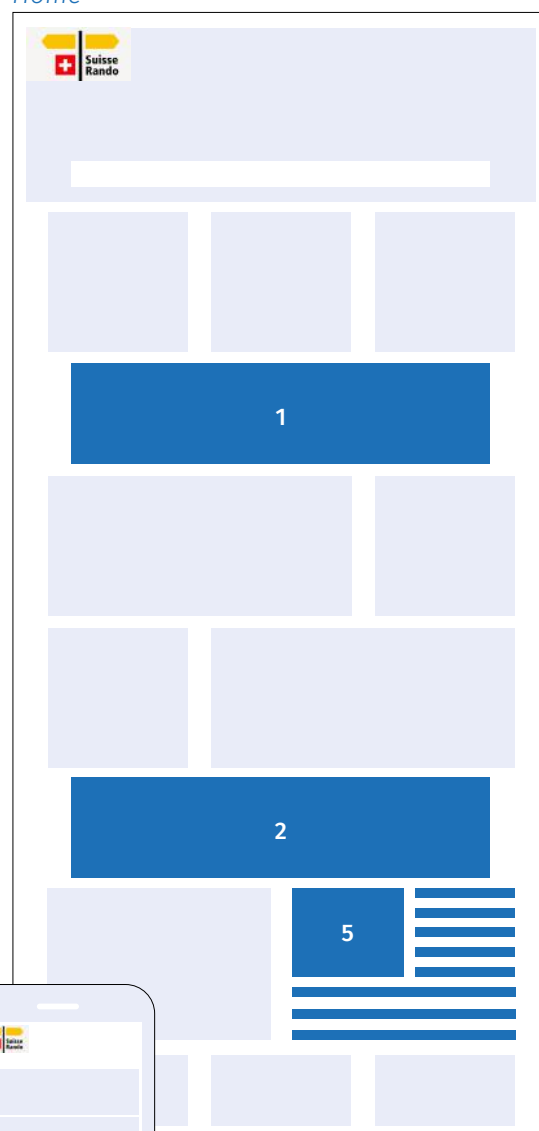
Liens

<https://www.suisse-rando.ch/fr/soutenir>

<https://www.suisse-rando.ch/fr/shop>

Envoi des données par email à : daswandern@fachmedien.ch.

Home



Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales s'appliquent à tous les contrats publicitaires sur www.fachmedien.ch

[Retour à l'aperçu](#)

Newsletter association Suisse Rando

La newsletter est publiée le deuxième vendredi du mois en allemand et en français et est adressée à un total de 51 139 destinataires.
 Sous réserve de modifications.

Forme publicitaire	Format	Destinataires	Prix par envoi
Rectangle	300 x 250 px	51 139	1950.–

Deux bannières sont placées à la fin de la newsletter. Il existe également la possibilité de faire de la publicité uniquement en allemand ou uniquement en français.

Destinataires

Abonnés à la newsletter	51 000
Taux d'ouverture	50 %
Taux de clics	8 %

Envoi des données par email à : daswandern@fachmedien.ch



Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales s'appliquent à tous les contrats publicitaires sur www.fachmedien.ch

[Retour à l'aperçu](#)

Contact

**Responsable du conseil média**

Marc Schättin

T +41 44 928 56 17

marc.schaettin@fachmedien.ch

**Gestion éditoriale**

Rémy Kappeler

T +41 31 370 10 39

redaktion@wandern.ch

**Responsable du conseil média tourisme**

Verena Tschopp

T +41 44 928 56 54

verena.tschopp@fachmedien.ch

**Collaboratrice administrative**

Patrizia Bevacqua

T +41 58 344 98 19

daswandern@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Téléphone +41 44 928 56 11, E-Mail: info@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.





« La beauté de la terre ne s'achète pas ; elle appartient à celui qui la découvre, qui la comprend et sait en profiter. » *Henry Bodeaux*