DONNÉES MÉDIAS 2026

Médias imprimés et en ligne | Valable à partir du 1er janvier 2026

LA RANDONNÉE – Le magazine de Suisse Rando



«LA RANDONNÉE» en un coup d'œil:

- Tirage total 33200 exemplaires
- Paraît 6x par an
- Le magazine de randonnée le plus important de Suisse avec 261000 lecteurs et lectrices régulières
- Disponible en français et en allemand



LA RANDONNÉE porte le label de qualité « Q-Publikation » de l'association Médias Suisses

www.la-randonnee.ch www.suisse-rando.ch





Sommaire

Positionnement et tirage	3
Lectorat	3
Calendrier 2026	4
Formats et tarifs	5
Formes publicitaires supplémentaires	6
Suppléments	8
Offre en ligne	9
Newsletter	12
Contact	13







Positionnement

La randonnée est l'activité sportive et physique préférée en Suisse. Bien plus que la moitié de la population suisse randonne régulièrement. La popularité de la randonnée a notamment augmenté chez les jeunes (15-29 ans). En 2019, la valeur ajoutée touristique directe liée à la randonnée s'élevait à près de 3,6 milliards de francs (+ 1,1 milliard par rapport à 2013, selon l'étude Randonnée en Suisse 2020).

LA RANDONNÉE est le magazine de l'association faîtière Suisse Rando. Avec 261 000 lectrices et lecteurs réguliers (MACH BASIC 2025-2) et un tirage de **33 200 exemplaires**, il s'agit du premier magazine de randonnée en Suisse. Le magazine paraît six fois par année en allemand et en français, au format papier et en ligne.

Année 45^e année

Gestion de la publication Thomas Gloor

Rédaction Rémy Kappeler, gestion éditoriale, T +41 31 370 10 39

Angelika Imhof, direction adjointe de la rédaction T +41 31 370 10 49

Vera In-Albon, responsable de la communication digitale T +41 31 370 10 35

redaction@la-randonnee.ch

Éditeur Suisse Rando, Monbijoustrasse 61, CH-3007 Berne

Responsable du conseil média Marc Schättin T +41 44 928 56 17. marc.schaettin@fachmedien.ch

Responsable du conseil média tourisme Verena Tschopp T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch

Gestion des annonces Patrizia Tulipani T +41 44 928 56 19, daswandern@fachmedien.ch



«LA RANDONNÉE» – un environnement attrayant pour votre publicité.

Tirage/lectorat

Tirage

Tirage imprimé33200 exemplairesCertification par la REMP/FRP 202523479 exemplairesen allemand18 061 exemplairesen français5 418 exemplaires

Groupe cible

Les randonneuses et randonneurs ont une prédilection pour les itinéraires individuels avec leurs partenaires ou leurs amies et amis proches (max. 5 à 6 personnes) afin de profiter du paysage et de la nature, de bouger pour évacuer le stress lié au quotidien professionnel et de prendre soin de leur santé.

Groupe type 50 ans et plus (68% du lectorat)

Ces personnes randonnent principalement dans le but de préserver leur santé. Elles font plusieurs sorties par mois ou effectuent des séjours de marche et s'intéressent grandement à la nature et à la culture (y. c. excursions et visites). Elles accordent une grande importance au balisage et à l'infrastructure des chemins de randonnée pédestre. Elles sont membres d'associations ou de groupes de randonnée.

Groupe type 50 ans et moins (32% du lectorat)

Ces personnes entreprennent spontanément des randonnées, sont rapides et sportives. Elles sont motivées par un besoin d'évacuer le stress, de faire du sport et de vivre des aventures. Elles sont rarement membres d'associations ou de groupes de randonnée. Elles évoluent plutôt seules. Elles aiment «bien manger» et s'offrent volontiers des hôtels bienêtre et confort

Groupe type familles

Elles apprécient de passer leur temps libre ensemble, dans la nature. Que ce soit pour une baignade dans un lac de montagne ou pour jouer dans un ruisseau, l'essentiel est de vivre de nouvelles aventures. Leurs randonnées ne sont pas trop longues ou difficiles et comprennent des moments forts pour les enfants. En cas de mauvais temps, elles choisissent d'autres offres adaptées à toute la famille.

Contact et qualité du titre

Das Wandern

Nombre de pick-ups par édition 3.0 Temps de lecture par numéro 37.7 min. Quantité de lecture par édition 79.8%

La Randonnée

Nombre de pick-ups par édition 2.9 Temps de lecture par numéro 29.3 min. Quantité de lecture par édition 78.9%

Source: MACH Basic 2025-2

Calendrier 2026

Édition	Délai de remise des annonces*	Parution	Thèmes principaux Reportages / Étranger / Pratique
1 / mars	07.01.2026	27.02.2026	Zoug ZG Reportages Menzingen ZG, Wildspitz ZG, Lorzenweg ZG, Reussebene ZG, Bremgartenwald BE, Via Rhenana SH, La Sarraz VD, Gempen SO (BL) Étranger ouvert Pratique trousse de premiers secours
2 / mai	25.02.2026	10.04.2026	Malcantone TI Reportages Breno - Miglieglia TI, Novaggio - Curio TI, Monte Lema TI, Arosio - Vezio TI, Schinznach AG, Mettendorf TG, Neuchâtel NE, Ilanz GR Étranger Pacific Northwest Trail, USA Pratique sacs à dos journaliers
3 / juin-juillet	15.04.2026	29.05.2026	Au-dessus du tunnel Reportages Albula GR, Vereina GR, Saint-Gothard TI, Monte Ceneri TI, Baden AG, Champéry VS, Giessbachfälle BE, St-Ursanne JU, Mettmen GL, randonnée longue distance Étranger ouvert Pratique équipement pour la randonnée longue distance
4 / août	27.05.2026	10.07.2026	Randonnées à la demande : au bord de l'eau Reportages Witenwasserenstock UR, Lago Vago IT/GR, Bisse du Lens VS, Combe Tabeillon JU, Sisikon-Flüelen UR, Oberrickenbach NW, Sustenpass BE, Sensebezirk FR, Bâle BS Étranger ouvert Pratique ouvert
5 / septembre	30.07.2026	04.09.2026	Vaud VD Reportages La Folly VD, La Côte VD, Ollon - Bex VD, La Sauge VD, Mézières - Moudon VD, Avers GR, Cholfirst SH/ZH, Hellbühl - Buttisholz LU, Schwarzbubenland SO/BL Étranger ouvert Pratique ouvert
6 / décembre	14.10.2026	27.11.2026	L'hiver en AR/AI Reportages ouvert Étranger ouvert Pratique ouvert

^{*}Livraison des données jusqu'à une semaine après le délai de remise des annonces.



Le magazine de Suisse Rando propose des reportages qui enthousiasment quelque 290 000 lecteurs.

Annonces – formats et tarifs

Format cahier 210 × 280 mm Surface de composition 190 × 255 mm

Annonces	quadrichromie
Page panoramique	9 000
1/1 page	4500
2/3 page	3200
1/2 page	2350
1/3 page	1650
1/4 page	1250
1/8 page	650

Pages de couverture

2° PC	205 × 280 mm ra	4700
3° PC	205 × 280 mm ra	4500
4 ^e PC	210 × 280 mm ra	4 930

Conditions

Placement obligatoire 20% Commission de conseiller 5%

Remises de répétition $2 \times 5\% \mid 3 \times 10\% \mid 5 \times 15\%$

Langues LA RANDONNÉE / DAS WANDERN est publié en allemand et en français. Toutes les annonces sont placées dans les deux éditions monolingues. Les prix s'appliquent à l'édition intégrale. Un changement de langue est possible et souhaité, sans supplément. Nous ne prenons pas les frais de traduction en charge.

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

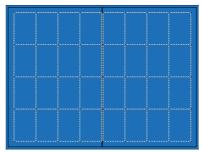
Documents d'impression PDF imprimable par e-mail à: daswandern@fachmedien.ch. Veuillez noter qu'il existe deux éditions monolingues distinctes. Vous avez la possibilité de nous transmettre un visuel en allemand et un visuel en français. S'il n'y a qu'un seul visuel, il sera utilisé dans les deux éditions monolingues. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

Impression offset feuilles/rouleaux

Couleurs quadrichromie scala Euro

Reliure broché collé Papier mat couché, à base de bois, couverture 170 g/m2, contenu 70 g/m2

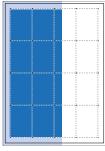
Imprimerie Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Berne



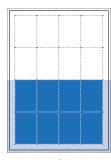
page panoramique 400×255 mm Ssp 420×280 mm ra



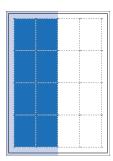
1/1 page 190 × 255 mm Ssp 210 × 280 mm ra



2/3 page hauteur 124.5 × 255 mm Ssp 134.5 × 280 mm ra



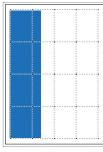
1/2 page largeur 190 × 124.5 mm Ssp 210 × 137 mm ra



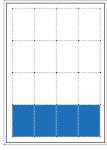
1/2 page hauteur 92×255 mm Ssp 102×280 mm ra



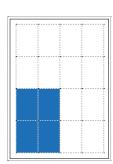
1/3 page largeur 190 × 81 mm Ssp



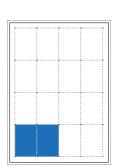
1/3 page hauteur 59 × 255 mm Ssp



1/4 page largeur 190 × 59.25 mm Ssp



1/4 page hauteur 92 × 124.5 mm Ssp



1/8 page largeur 92 × 59.25 mm Ssp

Ssp = surface de composition ra = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

Formes publicitaires supplémentaires

Pages spéciales

Vacances à ...Page spéciale pour les hôtels proposant des offres de randonnées.VitrinePrésentez vos produits. Vous nous fournissez vos textes en allemand
et en français, une photo et un lien vers votre site Internet.

Vacances à ...

Nombre d'éditions	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×	
Prix	580	560	540	
Taille	1/6 page ha	uteur, 59 × 124.5 mm		
Vitrine de produits				
Nombre d'éditions	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×	
Prix	580	560	540	
Texte	env. 600 car	actères espaces com	pris, allemand et français	
Image	60 × 40 mm, 300 dpi			
Taille	1/6 page hauteur, 59 × 124.5 mm			





Publireportages

Présentez votre offre. Vous nous fournissez vos textes en allemand et en français ainsi que des images. Nous concevrons une page informative pour vous.

Publireportages quadrichromie	Maxi	Midi	Mini
	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Lead (espaces compris)	220 caractères	220 caractères	220 caractères
Texte (espaces compris)	6800 caractères	2000 caractères	1500 caractères
Images (300 dpi)	2	2	2
Titre de l'encadré (esp. compris)	690 caractères	690 caractères	-
Valeur publicitaire	8350	4650	2500









Exemple 1/1 page

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Formes publicitaires supplémentaires

Concours

LA RANDONNÉE / DAS WANDERN offre à un prestataire par édition la possibilité de mentionner le concours dans le magazine. Les prix seront tirés au sort sur le site Internet.

Services LA RANDONNÉE

Dans le magazine et sur le site Internet (moyennant au moins 1800 francs):

- · Nom de l'entreprise dans le titre «xx articles de yy à gagner»
- · Brève description de l'article (écrite par la rédaction et soumise au donateur du prix pour consultation avant l'impression)
- · Site Internet du donateur du prix
- · Durée du concours: sept semaines, dont au moins les deux premières semaines sur la page d'accueil de schweizer-wanderwege.ch/suisse-rando.ch
- · Publication bilingue dans le magazine et trilingue sur le site web

Services donateur du prix:

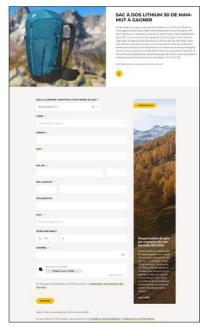
- · Prix d'une valeur d'au moins 500 francs
- · Livraison des prix à la rédaction (les prix seront envoyés par la rédaction avec une lettre de félicitations)
- · Le prix devrait si possible être offert en exclusivité durant la période convenue sur suisse-rando.ch.

Lien vers la page du concours sur www.suisse-rando.ch/concours



Exemple : Note dans le magazine LA RANDONNÉE / DAS WANDERN





Exemple : Réalisation du concours sur le site Internet de Suisse Rando

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Suppléments

Tirage à fournir 24 500 exemplaires

Annexes Format max.¹ 210 × 280 mm						
insérée	pour 1	Tirage	Prix ²			
jusqu'à 25 g	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total	facturé		
total	157.–	13.–	170	24500	4165	
allemand	177.–	13.–	190.–	18 600	3 5 3 4.–	
français	177.–	13.–	190	5 9 0 0	1121	
jusqu'à 50 g						
total	187.–	13.–	200	24 500	4900	
allemand	207.–	13.–	220	18 600	4 0 9 2 . –	
français	207.–	13.–	220	5 9 0 0	1298	
jusqu'à 75 g						
total	217.–	13.–	230	24 500	5 635	
allemand	237.–	13.–	250	18 600	4650	
français	237.–	13.–	250	5900	1475	



Annexe libre déposée

Encarts

Milieu du cahier Format max.¹ 200 × 280 mm

jusqu'à 25 g					
total	175.–	15.–	190	24500	4655
allemand	195.–	15.–	210	18 600	3906
français	195.–	15.–	210	5900	1239
jusqu'à 50 g					
total	205.–	15.–	220	24500	5390
allemand	225.–	15.–	240	18 600	4464
français	225	15.–	240	5900	1416
jusqu'à 75 g					
total	235.–	15.–	250	24500	6125
allemand	255.–	15.–	270	18 600	5 022
français	255.–	15.–	270	5900	1593
allemand français jusqu'à 75 g total allemand	225.– 225.– 235.– 255.–	15.– 15.– 15.– 15.–	240 240 250 270	18 600 5 900 24 500 18 600	4 464.– 1 416.– 6 125.– 5 022.–



Encart milieu du cahier

pour 1000 ex.
14.–
28.–
42.–

^{*}Sous réserve de modifications de prix

Suppléments avec rapports et suggestions de randonnées sur demande en collaboration avec Suisse Rando

Annexes / encarts de plus de 75 g

sur demande

Conditions

Commission de conseiller 5%

Remises de répétition voir page :

Validation de la couverture Pour les encarts, la couverture doit être soumise à l'éditeur pour validation avant publication.

Livraison des annexes 10 jours ouvrables avant la publication

Livraison d'échantillon Les commandes d'encarts de brochure ne sont fermes qu'après réception d'un échantillon

aveugle.Envoyez-nous 15 échantillons contraignants au plus tard 2 semaines avant la date de

livraison.

Contact Raul Màs

Légende Supplément à l'objet X, Date de livraison de l'objet X le .../2026

Adresse de livraison Stämpfli Kommunikation, Wölflistrasse 1, 3006 Berne

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

¹franc bord + détourage de 3 mm tout autour

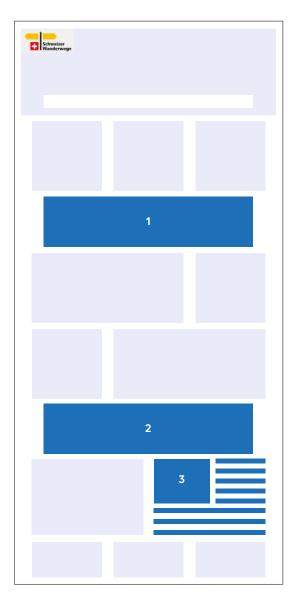
² taxes postales en sus

Offre en ligne sur schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Votre portail pour atteindre le groupe cible des adeptes de la randonnée

Notre plate-forme fait office de centre incontournable pour toutes les informations et besoins relatifs à la randonnée en Suisse. Elle unit expertise et passion, diversité et qualité. Notre site Internet est le point de contact central pour toutes les questions sur la randonnée en Suisse. Que ce soit au randonneur du dimanche, à la grande randonneuse, au randonneur gourmand, au sportif enthousiaste, à la famille randonneuse ou à la randonneuse avec son chien, il s'adresse à tout le monde et, évidemment, en plusieurs langues. En tant que principal relais d'informations et de prestations liées à la randonnée en Suisse, l'association faîtière Suisse Rando propose avec son site suisse-rando. ch une plate-forme qui non seulement est au service des utilisatrices et utilisateurs, mais encore donne aux annonceurs une occasion unique d'atteindre efficacement leurs groupes cibles.

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois	
1 Billboard First	970 × 250	home, rubriques, shop, page produit	1100.–	
2 Billboard Second	970 × 250	home, shop	1000.–	
3 Newsbox	max. 1	home	750.–	
Image Titre	max. 500 px largeur (dans un rapport de 16:9) max. 45 caractères espaces compris			
Texte	max. 200 caractères espaces compris			
Lien	indiquer l'URL cible			



Données techniques

Taille de fichier max. 200 kB Formats de fichiers jpg, png, gif

Nombre 3 bannières tournantes max.

Livraison 5 jours ouvrés avant le début de la campagne

Durée de mise en ligne mensuellement ou 1 an **Langues** allemand, français, italien

Remises de répétition voir page 5

Livraison des données par e-mail à: daswandern@fachmedien.ch

Liens

https://www.suisse-rando.ch/fr/soutenir https://www.suisse-rando.ch/fr/shop

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Nombre de visiteurs et visiteuses

Page views	249 827
Visits	116 627
Unique visitors	79 655

Moyenne mensuelle, jan - déc 2024

Offre en ligne mobile – schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois
4 Mobile Medium Rectangle First	300 × 250	home, rubriques, shop, page produit	1000.–
5 Mobile Medium Rectangle Second	300 × 250	home, shop	850.–







Exemples de publicité sur mobile

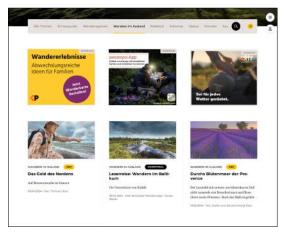
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Offre en ligne sur la-randonnee.ch

NOUVEAU : des espaces publicitaires attractifs sur le magazine en ligne la-randonnee.ch

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois
1 Billboard Mag	970 × 250	home, rubriques	1100
2 Button I	420 × 280	rubriques¹	900.–
3 Button II	420 × 280	rubriques¹	900
4 Button III	420 × 280	rubriques¹	900.–

¹dans les rubriques «Reportages sur la randonnée», «Randonnée à l'étranger» et «Pratique».



Nouvelle offre publicitaire sur un site de premier choix.

Données techniques

Taille de fichier max. 200 kB **Formats de fichiers** jpg, png, gif

Nombre 3 bannières tournantes max.

Livraison 5 jours ouvrés avant le début de la campagne

Durée de mise en ligne mensuellement ou 1 an **Langues** allemand, français

(le multilinguisme est possible mais pas

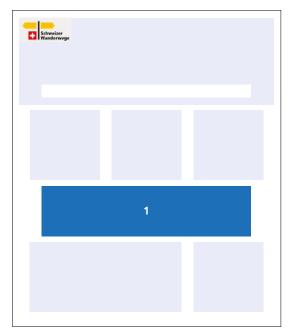
obligatoire)

Remises de répétition voir <u>page 5</u>
Livraison des données par e-mail à: daswandern@fachmedien.ch

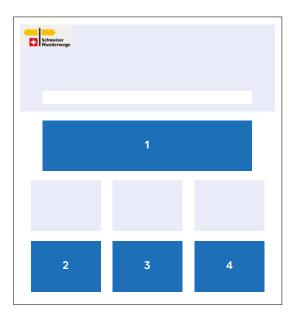
Liens

https://www.suisse-rando.ch/fr/la-randonnee

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.



Home



Rubriques

Newsletter - association Suisse Rando

Forme publicitaire	Format	Prix par envoi
1 Wideboard	970 × 250 px	2800
2 Medium Rectangle I	300 × 250 px	1950.–
3 Medium Rectangle II	300 × 250 px	1950.–

Destinataires

Abonnés à la newsletter	61000
allemand 75%	50000
français 25%	11000
Taux d'ouverture	50%
Taux de clics	8%

Dates de parution 2026

9.1. / 13.2. / 13.3. / 10.4. / 8.5. / 22.5. / 12.6. / 26.6. / 10.7. / 24.7. / 14.8. / 11.9. / 9.10. / 13.11. / 11.12.

Données techniques

Taille de fichiermax. 80 kBFormats de fichiersjpg, png, gif

Nombre 1 Wideboard, 2 Rectangle par newsletter

Langues en allemand et en français.

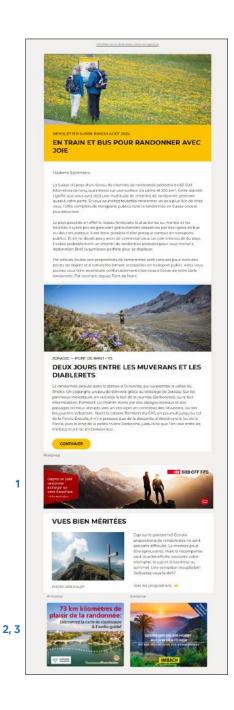
Il est également possible de faire de la publicité uniquement en allemand ou

uniquement en français. toujours envoyer séparément

Lien toujours envoyer séparément Livraison des données à: daswandern@fachmedien.ch

Remises de répétition voir page 5

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.



Contact



Responsable du conseil média Marc Schättin T +41 44 928 56 17 marc.schaettin@fachmedien.ch



Gestion éditorialeRémy Kappeler
T +41 31 370 10 39
redaktion@wandern.ch



Responsable du conseil média tourisme Verena Tschopp T +41 44 928 56 54 verena.tschopp@fachmedien.ch



Collaboratrice administrative Patrizia Tulipani T +41 58 344 98 19 daswandern@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona Téléphone +41 44 928 56 11, E-Mail: daswandern@fachmedien.ch www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons les meilleurs emplacements publicitaires.

