

MEDIADATEN 2027

Print | Gültig ab 1. Januar 2027



Dezibel – Zeitschrift für Hören und Erleben



«Dezibel» auf einen Blick:

- Auflage 3 000 Exemplare
- Erscheint 4x jährlich



Titelpositionierung

Bei Dezibel steht der Mensch im Mittelpunkt. Das Publikums- und Fachmagazin informiert über Schwerhörigkeit und Hörbehinderung im Familien-, Schul- und Berufsalltag, über neue Forschungsergebnisse, Behandlungsmöglichkeiten und neue Hilfsmittel. Dezibel vernetzt Betroffene, vermittelt die richtigen Anlaufstellen und passende Weiterbildungsangebote für schwerhörige Menschen. Dezibel wird von Pro Audito Schweiz herausgegeben. Ziel ist es, zu informieren, aufzuklären, das Selbstbewusstsein von Menschen mit Schwerhörigkeit zu stärken, deren Leben zu erleichtern und die breite Öffentlichkeit für die Problematik der unsichtbaren Behinderungen zu sensibilisieren.

Sprache Deutsch

Herausgeber Pro Audito Schweiz, Feldeggstrasse 69, Postfach, 8032 Zürich T +41 44 363 12 00, dezibel@pro-audio.ch, www.pro-audio.ch

Redaktion Debora Baumgartner T +41 43 336 70 10, debora.baumgartner@pro-audio.ch

Leitung Medienberatung Markus Haas T +41 44 928 56 53, markus.haas@galliedia.ch

Sachbearbeitung Katrin Aeschlimann T +41 44 928 56 02, anzeigen.dezibel@galliedia.ch

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung
1	18.02.2027	19.03.2027
2	27.05.2027	25.06.2027
3	25.08.2027	24.09.2027
4	18.11.2027	17.12.2027

Auflagen / Leserschaft

Druckauflage 3000 Exemplare

Wer liest Dezibel?

Dezibel ist das wichtigste Medium in der Schweiz für alle, die mit Schwerhörigkeit zu tun haben; Menschen, die selbst von einer Schwerhörigkeit betroffen sind, deren Familienangehörige und Freunde.

Dezibel lesen zahlreiche Fachleute, darunter Audioagog:innen, Akustiker:innen, HNO-Ärzt:innen, Therapeut:innen, Wissenschaftsmitarbeitende, Beschäftigte in Pflege, Betreuung und Beratung sowie Lehrpersonen und Architekt:innen (hörgerechtes Bauen).



«Das CI gehört zu mir»

Laura Vogel

Laura: «Glaub an dich, und du kannst viel erreichen»

Laura tanzt auf Profi-Niveau. Musik ist für die 19-jährige CI-Trägerin das Ein und Alles. Ausserdem hat sie sich langsam auch ihren Lebenschluss in der Tasche. Wie ist sie so weit gekommen? Nicht ohne Unterstützung. Und nicht ohne Rückschlüsse.

Wir sitzen am Esstisch der Familie Vogel. Laura hat vor ihr zuhause Musikinstrumente, die sie mit ihrer CI-Erweiterung, die nicht nur die gehörige CI-Erweiterung, sondern auch Lärmschutz und gute Klangqualität bietet, ausstatten kann. Sie kommt sich mehr an den kleinen Bruder, der mehr für beide Kinder etwas ist, als für den einen oder anderen.

Nachhaltigkeit Laura hat sich viel vorgenommen. In Kindergarten hat sie bereits einen eigenen Garten und auch in der ersten Hochschuljahre konnte sie gut mit, sich heute ein Zitat merken, das sie als Lebensmotto trägt.

Die Mutter ist die liebende Kraft hinter Laura. Sie ist auch noch immer engagiert. Sie wartet zusammen mit ihrem Mann auf den Moment, an dem Laura endlich ihren eigenen Lebensschluss in der Tasche hat. Sie ist nicht mehr nur ein Kind, sondern eine junge Frau, die sich selbst und auch andere Menschen mit Schwerhörigkeit ein Vorbild sein möchte. Als sie das erste Mal ihren Lebensschluss in der Tasche hat, war sie noch ein Kind. Sie hat sich viel vorgenommen. In Kindergarten hat sie bereits einen eigenen Garten und auch in der ersten Hochschuljahre konnte sie gut mit, sich heute ein Zitat merken, das sie als Lebensmotto trägt.

Rebranding von Hörgeräten: Pro & Contra

Was ist eigentlich Rebranding? Ist das Prinzip im Hörgeräte-Markt relevant? Und was bedeutet Rebranding für die Sie unter die Lupe.

Der Begriff «Rebranding» kommt aus dem Marketing und hat mit dem Hörgeräte-Markt nichts zu tun. Rebranding ist ein Prozess, bei dem ein Produkt neu verpackt wird, um es neu zu präsentieren. Das bedeutet, dass ein Produkt, das bereits auf dem Markt ist, neu verpackt wird, um es neu zu präsentieren. Das bedeutet, dass ein Produkt, das bereits auf dem Markt ist, neu verpackt wird, um es neu zu präsentieren.

Vorteile von Rebranding

- Die Geräte können sich auf ihre Funktion konzentrieren, ohne durch das Rebranding von anderen Produkten beeinflusst zu werden.
- Die Geräte können sich auf ihre Funktion konzentrieren, ohne durch das Rebranding von anderen Produkten beeinflusst zu werden.

Nachteile von Rebranding

- Die Geräte können sich auf ihre Funktion konzentrieren, ohne durch das Rebranding von anderen Produkten beeinflusst zu werden.
- Die Geräte können sich auf ihre Funktion konzentrieren, ohne durch das Rebranding von anderen Produkten beeinflusst zu werden.



Die Geräte können sich auf ihre Funktion konzentrieren, ohne durch das Rebranding von anderen Produkten beeinflusst zu werden.

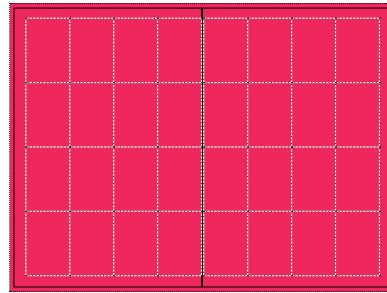
Mit interessanten Interviews und relevanten Themen bietet «Dezibel» ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung.

Anzeigen – Formate & Preise

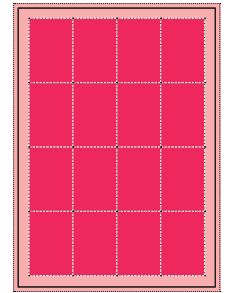
Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 174 × 251 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	4200.–
1/1 Seite	2100.–
1/2 Seite	1230.–
1/3 Seite	920.–
1/4 Seite	680.–
1/8 Seite	370.–

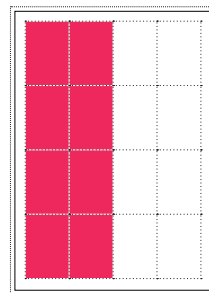
Umschlagseiten	
2. US	2310.–
3. US	2230.–
4. US	2440.–



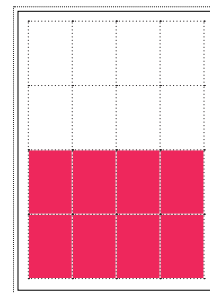
Panoramaseite
420 × 297 mm ra



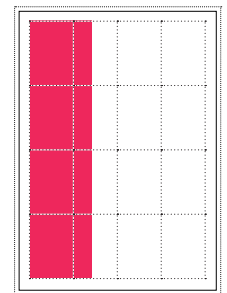
1/1 Seite
210 × 297 mm ra
174 × 251 mm Ssp



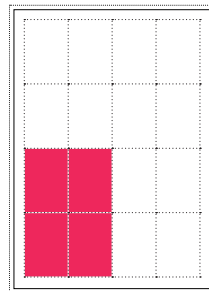
1/2 Seite hoch
85 × 251 mm Ssp



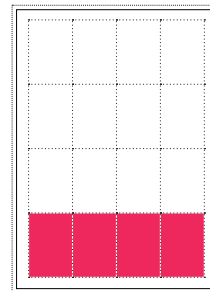
1/2 Seite quer
174 × 122 mm Ssp



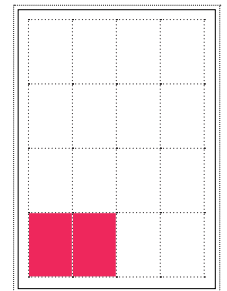
1/3 Seite hoch
55 × 251 mm Ssp



1/4 Seite hoch
85 × 122 mm Ssp



1/4 Seite quer
174 × 57 mm Ssp



1/8 Seite quer
85 × 58 mm Ssp



Beispiel 2. Umschlagseite

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3mm Beschnitt

Konditionen

Spezialfarbe	780.– (z.B. Pantone)
Platzierungszuschlag	10%
Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	2 × 5% 4 × 10%

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.dezibel@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Offset **Raster** 60er für schwarz/weiss und Farbanzeigen
Papier gestrichen

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

Gestaltung und Satz werden kostenlos durch die Redaktion erstellt.

Publireportage 4-farbig	1/1 Seite
Format	174 × 251 mm
Text (inkl. Leerzeichen)	max. 4 000 Zeichen
Bild (Auflösung 300 dpi)	1
Werbewert	2 100.–

Marktplatz

1/2 Seite PR-Artikel	kostenlos*
max. 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Bild	
*für Inserenten ab 1/1 Seite	

MARKTPLATZ

Neuheiten, Besonderheiten

Infos Hörsysteme & Zubehör

MED-EL Broschüre informiert Kinder und Familien über Hörlösungen bei Schallleitungsschwerhörigkeit

Der Hörimplantat Hersteller MED-EL erweitert sein Informationsangebot für Familien mit höreingeschränkten Kindern: Die neue Broschüre „Milo, der kleine Prost mit der BONEBRIDGE“ kombiniert medizinische Inhalte mit einer klar strukturierten Geschichte und richtet sich an Kinder im Kindergarten- und Vorschulalter, ihre Eltern und Geschwister. Sie erzählt die Geschichte des Elfen Milo, der wegen seines verschlossenen Gehörorgans auf einem Ohr nicht hören kann. Die Broschüre erklärt das Knochenleitungsimplantat BONEBRIDGE kindgerecht entlang der Handlung und zeigt, wie Milo nach der Versorgung von verbesserten Sprachverstehen, besserer räumlicher Orientierung und einer stabileren Hörwahrnehmung profitiert. Die Broschüre steht in verschiedenen Sprachen kostenfrei unter www.hoerort.at/D297 als PDF zum Download bereit. Kinder und Eltern können gedruckte Exemplare erhalten.

Die Broschüre wird gesponsert und gedruckt, wie der kleine Elfen Milo zu einem Knochenleitungsimplantat kam.

Erleben Sie die Zukunft des Hörens mit dem Cochlear™ Nucleus® Nexa™ System

Touchen Sie ein in eine neue Ära des Hörens mit dem weltweit ersten ansonsten Cochlear-Implantat System: dem Cochlear™ Nucleus® Nexa™ System. Entwickelt, um sich Ihren individuellen Hörbedürfnissen anzupassen, bietet das Nucleus Nexa System die weltweit kleinste und leichtesten Soundprozessoren für höchsten Tragekomfort und diskrete Optik, nahtlose Konnektivität mit Apple- und Android-Geräten sowie zukunftsweisende Technologie dank aktualisierbarer Firmware.

Profilieren Sie von klaren Gesprächen – selbst in geräuschvollen Umgebungen – dank intelligenter Funktionen wie ForwardFocus und automatischer Umgebungsanpassung. Bleiben Sie verbunden mit einem umfassenden Betreuungskonzept, Remote-Care-Optionen und der Nucleus Smart App für eine individuelle Steuerung.

Gestützt auf über 40 Jahre Erfahrung und bewährte Zuverlässigkeit sowie das Vertrauen von mehr als 750 000 Trägerinnen und Trägern weltweit, gibt Ihnen das Nucleus Nexa System die Freiheit, Ihr Leben in voller Zügigkeit zu genießen – heute und in Zukunft.

Mehr erfahren unter www.cochlear.com/de

Beilagen / Beihefter

Anzuliefernde Auflage 3 000 Exemplare

Beihefter

mitgeheftet¹

- bis 25 g
- bis 50 g
- bis 75 g

Format min. A5, max. 210 × 297 mm ra			
pro 1000 Ex.		Kalkulationsauflage	Preis²
Werbewert	Tech. Kosten		
550.–	32.–	3 000	1 746.–
800.–	32.–	3 000	2 486.–
1 080.–	32.–	3 000	3 336.–

Beilagen

eingelegt

- bis 25 g
- bis 50 g
- bis 75 g

Format min. A5, max. 200 × 295 mm			
pro 1000 Ex.		Kalkulationsauflage	Preis²
Werbewert	Tech. Kosten		
550.–	29.–	3 000	1 737.–
800.–	29.–	3 000	2 487.–
1 080.–	29.–	3 000	3 327.–

Aufkleber

auf Anfrage

¹ 4 mm Kopfbeschn. + 10 mm Vorfalz hinten

² zuzüglich aktuelle Postaltaxen



Beihefter
Heftmitte



lose Beilage
eingelegt

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Anlieferung	14 Tage vor Erscheinen
Lieferadresse	AVD GOLDACH AG, Partner for Publishers, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach
Lieferschein	Auf Lieferschein vermerken: Dezibel Nr. .../2027
Muster	Bitte 5 Muster rechtzeitig an den Anzeigenverkauf senden.

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.