

DONNÉES MÉDIAS 2026

Médias imprimés et en ligne | Valable à partir du 1^{er} janvier 2026

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



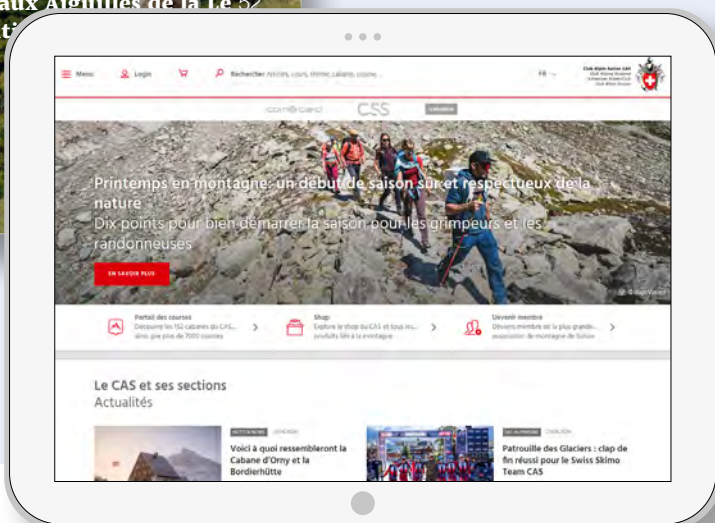
Les Alpes – Le magazine suisse de référence consacré aux sports de montagne



«Les Alpes» en un coup d'œil:

- Tirage 128 878 ex.
- Paraît 6 fois par an
- Organe officiel du Club alpin suisse CAS
- Allemand, français, italien

sac-cas.ch



Sommaire

<u>Sommaire et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2026</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	6
<u>Suppléments</u>	7
<u>Offre en ligne</u>	8
<u>Contribution externe (advertorial)</u>	10
<u>Contact</u>	11



Positionnement du titre

Des images saisissantes, des articles approfondis, une impression de grande qualité : le magazine suisse de référence consacré aux sports de montagne, «Les Alpes», vous emmène à la découverte des montagnes avec des conseils d'itinéraires pour la randonnée, l'alpinisme, le ski de randonnée et l'escalade. Il propose des analyses approfondies sur des thèmes d'actualité liés à la sécurité et à l'environnement, à l'histoire alpine et aux sciences naturelles.

Des reportages sur des exploits exceptionnels et des portraits de personnalités passionnantes du monde de la montagne viennent compléter ce magazine riche en images.

Rédaction Alan Schweingruber, rédacteur en chef
Schweizer Alpen-Club SAC, Postfach, 3000 Bern 14
T +41 31 370 18 88, alpen@sac-cas.ch

Éditeur Schweizer Alpen-Club SAC
Monbijoustrasse 61, 3000 Bern 14
T +41 31 370 18 18, www.sac-cas.ch

Responsable du conseil média Markus Haas
T +41 44 928 56 53, markus.haas@galledia.ch

Responsable du conseil média tourisme Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@galledia.ch

Responsable du conseil média F/I Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@galledia.ch

Gestion des annonces Josta Heller
T +41 44 928 56 10, anzeigen.sac-cas@galledia.ch

Tirages / lectorat

Tirage

Certification WEMF/KS 2025	128 878 exemplaires
Suisse alémanique	99 737 exemplaires
Suisse romande	25 467 exemplaires
Suisse italienne	3 674 exemplaires

Lectorat

- âgés de 25 à 75 ans
- pratiquants actifs de sports de montagne, notamment la randonnée en montagne, le ski de randonnée, l'escalade, la raquette et les via ferrata
- 56% d'hommes, 44% de femmes
- instruits (2/3 titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur), aux intérêts variés, ouverts d'esprit, attachés aux traditions, exigeants, enclins à dépenser
- adhérents de longue date au CAS (3/4 restent membres pendant plus de 5 ans)

Profil des lecteurs

	Suisse alémanique	Suisse romande	Toute la Suisse
Totale	251 000	59 000	310 000
Femmes	115 000	30 000	145 000
Hommes	135 000	29 000	164 000

Tranches d'âge

14 à 34	45 000	11 000	56 000
35 à 54	94 000	19 000	114 000
55 +	112 000	28 000	140 000

Source: MACH Basic 2025-2

Service abonnés prix en CHF TVA incluse.

Pour les membres du CAS, l'abonnement est compris dans la cotisation annuelle.

Pour les non-membres :

Abonnement annuel (Suisse)	60.–
Abonnement annuel (étranger)	76.–



Ce magazine de sports de montagne d'une qualité exceptionnelle touche un lectorat enclin à l'achat et se distingue par la forte fidélité de ses lecteurs.

Calendrier 2026

Édition	Délai de remise des annonces	Fourniture de données	Parution*
1	10.12.2025	17.12.2025	30.01.2026
2	09.02.2026	25.02.2026	27.03.2026
3	13.04.2026	28.04.2026	29.05.2026
4	16.06.2026	01.07.2026	31.07.2026
5	10.08.2026	26.08.2026	25.09.2026
6	12.10.2026	28.10.2026	27.11.2026

* Environ 80 % des magazines ont été reçus par les lecteurs



Les Alpes : un cadre idéal pour vos produits et services. Grâce aux contributions d'experts de la montagne et à une forte présence d'illustrations, le magazine jouit d'une grande crédibilité.

[Retour à l'aperçu](#)

Annonces – formats et tarifs

Format cahier 210 × 285 mm
Surface de composition 192 × 267 mm

Annonces	Quadrichromie
Page panoramique	17750.–
1/1 page	9860.–
1/2 page	6530.–
1/4 page	4820.–
1/8 page	1560.–
1/16 page	1100.–

Pages de couverture et pages spéciales

2° PC	10900.–
3° PC	10500.–
4° PC	11500.–
Page 1, partie intérieure, en face de la 2° PC	10500.–
Page 2, partie intérieure, en face de l'éditorial	10900.–

Conditions

Supplément d'emplacement 10%
Commission de conseiller 5%
Remises de répétition 3 × 5% | 4 × 10% | 6 × 15%

Langues

Éditions identiques en allemand, français et italien. Vous pouvez nous envoyer les trois versions linguistiques (allemand, français et italien) sans frais supplémentaires, afin que votre publicité touche nos lecteurs dans leur langue maternelle.

Le Club alpin suisse CAS n'accepte aucune annonce faisant la promotion des voyages en avion.

Tous les prix en CHF hors TVA.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées). Résolution d'image : 300 dpi

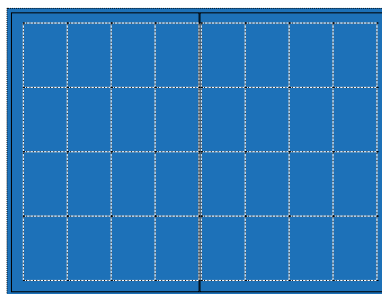
Documents d'impression Veuillez faire parvenir un PDF imprimable par e-mail à l'adresse : anzeigen.sac-cas@galledia.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

Impression offset **Trame** grille hybride 240 lpi

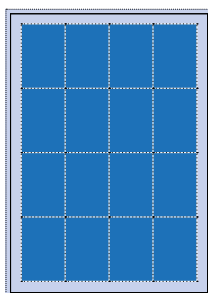
Papier Couverture : Rebello (recyclé mat), 150 g/m², PS 5 Fogra 52L PSO Uncoated v3

Intérieur : PerlenValue (couché semi-mat, aspect bois), 60 g/m²

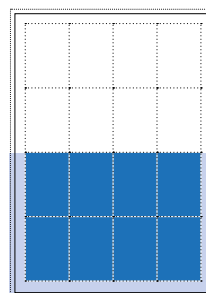
Couleurs Euro-Skala



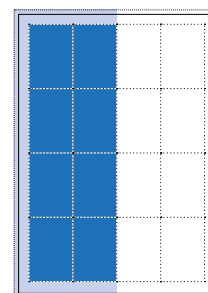
Page panoramique
420 × 285 mm fb*



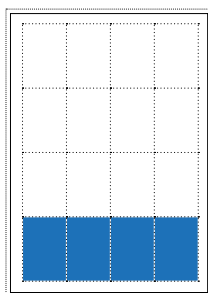
1/1 page
192 × 267 mm sdc
210 × 285 mm fb*



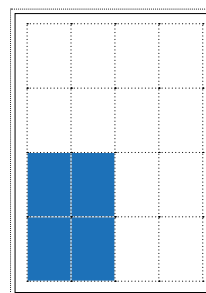
1/2 page largeur
192 × 131 mm sdc
210 × 139 mm fb*



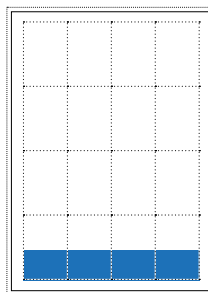
1/2 page hauteur
93.5 × 267 mm sdc
102 × 285 mm fb*



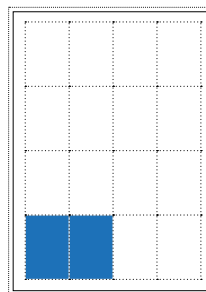
1/4 page largeur
192 × 63 mm sdc



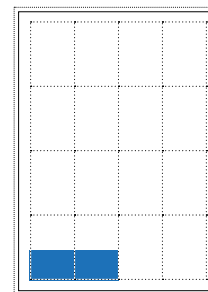
1/4 page hauteur
93.5 × 131 mm sdc



1/8 page largeur
192 × 29 mm sdc



1/8 page, deux colonnes
93.5 × 63 mm sdc



1/16 page largeur
93.5 × 29 mm sdc

sdc = surface de composition

fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

[Retour à l'aperçu](#)

Formes publicitaires supplémentaires

Publireportage

Dans certains cas, une campagne publicitaire nécessite un format de communication plus complet. Pour répondre à ce besoin, il est possible de recourir à un publiereportage, intégré dans un contexte rédactionnel. Le publiereportage est clairement identifié sur le plan graphique et facilement reconnaissable à l'œil nu.

Publireportages quadrichromie

Nombre de pages	1/1 page
Nombre de caract. (espaces comprises)	2 800 - 3 000 caractères
Images (300 dpi)	1 - 2
Langues	à fournir en 3 langues (allemand, français, italien)
Nombre	max. 1 publiereportage par édition
Prix	9 860.-

PUBLIREPORTAGE

Du matériel qui dure, depuis plus de 40 ans.

Depuis sa création en 1981, Rab s'est forgé une réputation de fabricant de matériel simple et résistant pour les amoureux de la montagne.

Des sacs de couchage en duvet encore garnis à la main au Royaume-Uni, le gaine s'est élargie aux vestes de protection et en duvet, ainsi qu'aux sacs pour les alpinistes, grimpeurs, coureurs, skieurs et cyclistes. Chaque produit est conçu pour résister durablement aux conditions les plus hostiles.

Le matériel imaginé par les Mountain People pour les Mountain People.

Depuis toujours, l'équipe de Rab ne compose d'ailleurs que des vêtements et accessoires qui répondent à ses propres besoins. Ils savent travailler du haut ne peuvent pas tout leur amis.

Le travail est avec des alpinistes qui respectent les limites d'altitude des produits. Une attention particulière est portée aux détails afin d'être au maximum de performance.

Gabriel Viala, guide de haute montagne suisse, explique pourquoi Rab est le meilleur de production.

« Les produits Rab sont robustes et confortables, et conçus de manière réfléchie avec des détails innovateurs. Ils combinent un développement technique et la qualité de fabrication. »

L'engagement de Rab envers l'avenir.

Composée de Mountain People, l'équipe Rab aime profondément la nature et voit les effets du changement climatique. C'est pourquoi elle cherche à réduire son empreinte et à préserver l'environnement pour les générations futures, en encourageant ses homologues du secteur à le faire.

En 2022, Rab a lancé Material Facts, une initiative d'engagement qui vise à rendre plus transparentes les chaînes de valeur de ses produits, une première dans le secteur. Cette initiative permet d'identifier des données clés sur le cycle de vie des produits, et vise à donner une norme commune à l'industrie du secteur.

Rab met tout son expertise dans de nombreux autres domaines. Depuis cinq ans, la marque poursuit ses efforts visant à réduire son empreinte de carbone et à être en accord avec les principes de développement durable. Rab est une entreprise membre de la Fair Wear Foundation, qui s'efforce de garantir la production de vêtements plus équitables. Son service de réparation en offre de grande pour prolonger la durée de vie des produits. Rab travaille avec des organisations caritatives et des centres de formation pour élargir l'accès aux activités de plein air.

Rab s'engage à placer les personnes au cœur de toutes ses activités. La marque reconnaît qu'elle fait partie d'une communauté mondiale grandissante de Mountain People, composée de personnes, d'athlètes, de collaborateurs et de clients, qui elle-même s'épanouit dans l'industrie et la nature.

RAB CARBON 277




www.rab-equipment.com

Exemple publiereportage

Le coin des annonceurs

Chaussure de freetouring polyvalente


La Sportiva présente la nouvelle Sancer, une chaussure de ski de randonnée freetouring qui offre un mélange parfait entre efficacité à la montée et performances élevées à la descente. Cette chaussure à quatre boucles est dimensionnée pour des skis larges. Grâce à ses matériaux 100% innovants, elle respire particulièrement légère et stable. Son ergonomie de mouvement de 84° assure une flexibilité dans la marche à la montée, tandis que le flex de 132° garantit un confort maximal à la descente. Avec un poids de seulement 1220 g pour le modèle dames et de 1480 g pour le modèle hommes, la Sancer offre l'énergie du huard et le confort de la randonnée classique tout en assurant fermement la montée - Made in Italy - aceport.ch



La Sportiva Sancer.

Pour là-haut. Pour dehors. Pour quand cela devient plus raide.

Peak Punk fabrique des bâtons protégés pour les seuls moments. Quand tu es suspendu dans la paroi, le cœur qui cogne, et tout toi, la voie. Quand tu es libre, que contamine l'air, que se passe. Quand le chaos se fait bruyant, mais que faire dans tout ça? C'est pour une raison: NO! Bâton - randonnée ou pour passer en cas de chute. 100% naturel, éco, produits végétaux, sans additifs artificiels. Peak Punk accompagne le plein développement du CAS. peakpunk.com




100% naturel, les bâtons protéines Peak Punk.

Pro Bianco - Femme Purple/Black et Homme Black/Wood. Grey/Alu Lime.

Karpos Pizzo Bianco Jacket & Pants

Karpos présente Pizzo Bianco, le nouvel ensemble veste et pantalon pour le ski alpinisme dynamique. Conçu en Windstopper by Gore-Tex Lite et matériau stretch, à protection du vent et des intempéries tout en garantissant une liberté de mouvement optimale. La veste, avec doublure intérieure à carreaux, offre confort et respirabilité maximale même les efforts intenses. Le pantalon, ergonomique et fonctionnel, complète l'ensemble. Idéal pour les montées rapides. Disponible pour hommes et femmes, en plusieurs coloris. newrockport.ch



La nouvelle Hubba Hubba HD 2 de MDS.

Robuste, légère et confortable

Pensez pour affronter les conditions météo les plus impitoyables, la nouvelle Hubba Hubba HD 2 de MDS est une tente de randonnée deux places à la fois robuste, légère et confortable. Son montage simplifié et innovant, ses anneaux DAC résistants et son revêtement déperlant sans PFAS assurent stabilité et protection. Sa base légère assurée des matériaux néoprène, et l'espace intérieur offre une excellente stabilité, avec rangement pratique, ventilation optimisée et attaches gonflables. Un air facile pour profiter du bivouac, quelle que soit la météo. icou-quadshop.ch

Les Alpes | Février 2023

Exemple «Le coin des annonceurs»

«Le coin des annonceurs»

«Le coin des annonceurs» quadrichromie

Nombre de pages	1/4 page
Nombre de caract. (espaces comprises)	600 caractères
Images (300 dpi)	1 image avec légende
Langues	à fournir en 3 langues (allemand, français, italien)
Prix	2 988.-

Remises de répétition

voir [page 5](#)

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Suppléments / livrets

Tirage à fournir : 130 000 exemplaires

Annexe

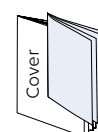
Format min. 105 × 148 mm / format max. 200 × 285 mm

libre insérée ou libre déposée

	Valeur publicitaire pour 1000 ex.	Tirage facturé	Valeur publicitaire total	Coûts techn. total	Prix* total
jusqu'à 25 g	100.–	128 900	12 890.–	3 102.–	15 992.–
jusqu'à 50 g	110.–	128 900	14 179.–	3 102.–	17 281.–
jusqu'à 75 g	130.–	128 900	16 757.–	3 102.–	19 859.–
jusqu'à 100 g	150.–	128 900	19 335.–	3 102.–	22 437.–



annexe libre insérée



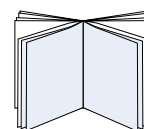
annexe libre déposée

Encart

milieu du cahier Format¹ max. 210 × 265 mm

jusqu'à 25 g	100.–	128 900	12 890.–	2 556.–	15 446.–
jusqu'à 50 g	110.–	128 900	14 179.–	2 556.–	16 735.–

¹comprenant une marge de 5 mm en haut et un pli de préhension de 10 mm à l'arrière



encart milieu du cahier

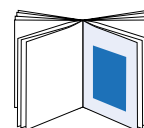
Autocollant

Format min. 55 × 80 mm / format max. 170 × 240 mm

jusqu'à 25 g	100.–	128 900	12 890.–	2 686.–	15 576.–
jusqu'à 50 g	110.–	128 900	14 179.–	2 686.–	16 865.–

Pour tous les types d'encarts, trois échantillons de l'encart, du supplément ou de l'autocollant sont requis au préalable.

*taxes postales en sus



Autocollant à l'intérieur

Taxes postales	pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Sous réserve de modifications de prix

Conditions

Commission de conseiller 5%

Remises de répétition sur [page 5](#)

Livraison des annexes 1 semaine avant la parution

Adresse de livraison Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne – sac-cas.ch

Le site web jouit d'une grande popularité, car les contenus qui y sont publiés présentent un grand intérêt pour les utilisateurs. En témoignent également les chiffres de fréquentation toujours élevés du site sac-cas.ch.

Page d'accueil

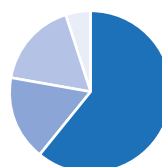
Forme publicitaire	Format desktop mobile	Placement	Prix 1 mois
1 Leaderboard/Slider max. 2 pièces	2760 × 800 px 1504 × 940 px	Home	2900.–
2 Fullbanner 1	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Home	2200.–
3 Large Rectangle	1160 × 348 px 780 × 975 px	Home	1500.–
4 Contribution externe (advertorial) voir page 10		Home	1500.–



Nombre de visiteurs et visiteuses

Page views	1111585
Visits	291784
Unique visitors	143446

Moyenne mensuelle, nov 2024 - oct 2025



Répartition par langue

- 61% allemand
- 17% français
- 17% anglais
- 5% italien

Données techniques

Taille de fichier	max. 200 kB
Formats de fichiers HTML5	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag veuillez tenir compte des spécifications sur notre site web
Lien	envoyer toujours séparément
Nombre	3 bannières tournantes max.
Durée	chaque mois
Livraison	5 jours ouvrés avant le début de la campagne
Remises de répétition	voir page 5

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

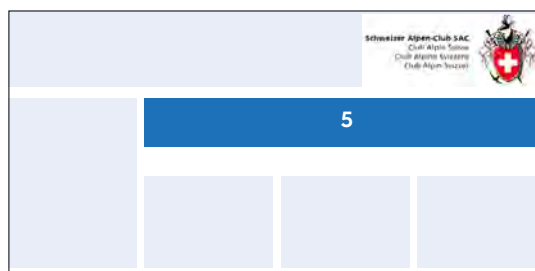
[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne – sac-cas.ch

Fonction de recherche

Générer rapidement et facilement des résultats de recherche et les avoir immédiatement à portée de main. C'est exactement ce que recherchent les utilisateurs à ce stade. En tant que partenaire publicitaire, vous pouvez accompagner les utilisateurs dans cette fonctionnalité très appréciée et vous démarquer à coup sûr.

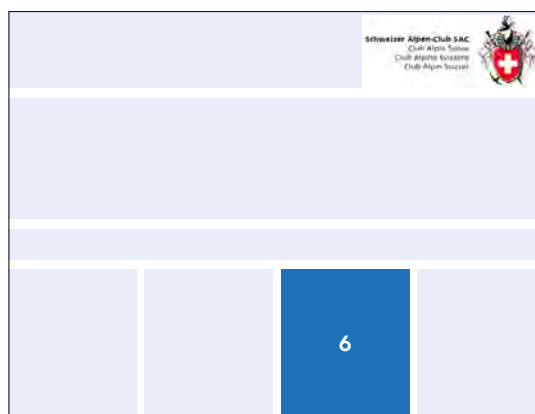
Forme publicitaire	Format desktop mobile	Placement	Prix 1 mois
5 Wideboard	1600 × 300 px 1152 × 512 px	Fonction de recherche	500.–



Portail des courses

Le portail des courses du CAS répertorie plus de 7 000 itinéraires. Sa valeur ajoutée pour les utilisateurs est très élevée, ce qui explique la grande popularité de cette fonctionnalité et son utilisation intensive. Présentez votre service ou votre produit au cœur des destinations de randonnée.

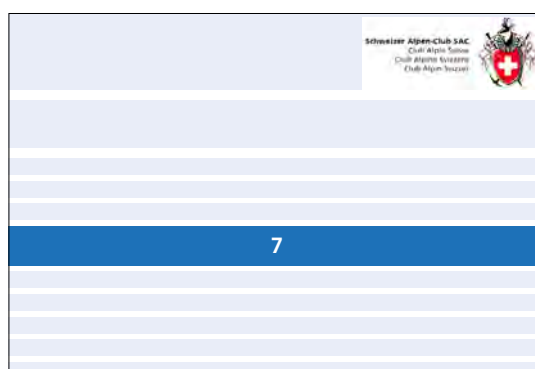
Forme publicitaire	Format desktop mobile	Placement	Prix 1 mois
6 Inline rectangle	780 × 975 px 1500 × 500 px	Portail des courses	2900.–



Petites annonces

Sur cette place de marché très fréquentée, chacun trouve ce qu'il cherche. Vous aussi, votre message publicitaire sera vu ici !

Forme publicitaire	Format desktop mobile	Placement	Prix 1 mois
7 Fullbanner 2	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Petites annonces	400.–



Nombre de visiteurs et visiteuses

Page views Fonction de recherche 20 863

Page views Portail des courses 546 405

Page views Petites annonces 7 137

Moyenne mensuelle, nov 2024 - oct 2025

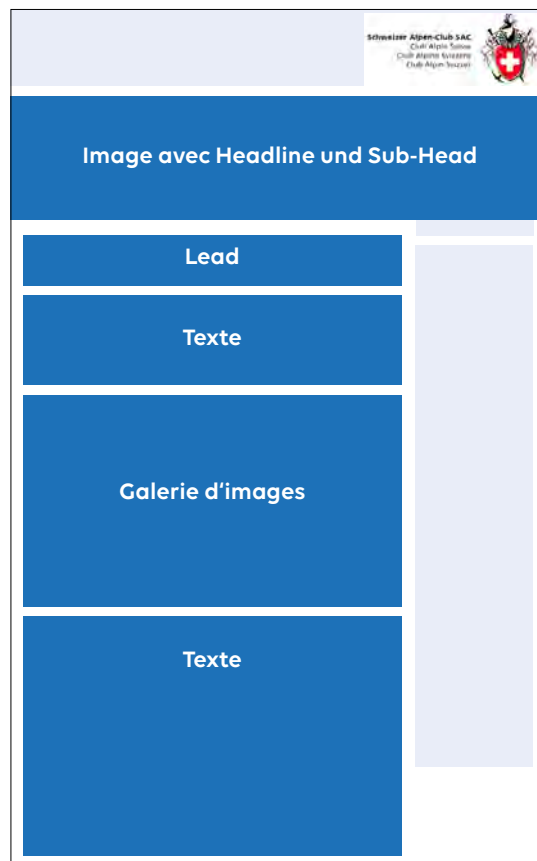
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Contribution externe (advertorial) sur sac-cas.ch

Les contributions des annonceurs sont mises en avant sur la page d'accueil du site sac-cas.ch. Cet article publicitaire, conçu de manière généreuse, informe les lecteurs, en mots et en images, sur le thème central ou les offres de l'annonceur.

Forme publicitaire	Prix
Contribution externe (advertorial)	1500.-
Headline	max. 60 signes espaces comprises
Sub-Head	max. 120 signes espaces comprises
Lead	max. 300 signes espaces comprises
Texte	max. 3 000 signes espaces comprises
Image ci-dessus	1 pièce, 2760 × 800 px (69:20)
Galerie d'images	2-9 pièces (16:10)
Lien	indiquer l'URL cible
Vidéo	lien Youtube
Teaser	texte: max. 60 signes espaces comprises image website: 16:10 image mobile: 1:1 (quarré)
Format de fichier	Toutes les images au format jpg ou png (pas de gifs)
Remises de répétition	voir page 5



Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Contact



Responsable du conseil média

Markus Haas
T +41 44 928 56 53
markus.haas@galledia.ch



Rédacteur en chef

Alan Schweingruber
T +41 31 370 18 88
alpen@sac-cas.ch



Responsable du conseil média tourisme

Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@galledia.ch



Responsable du conseil média F/I

Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31
claudio.moffa@galledia.ch



Gestion des annonces

Josta Heller
T +41 44 928 56 10
anzeigen.sac-cas@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.sac-cas@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

