

MEDIADATEN 2027

Print, Online & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027

die **baustellen**

die **baustellen** – Fachzeitschrift für Hoch-, Tief- und Spezialbau



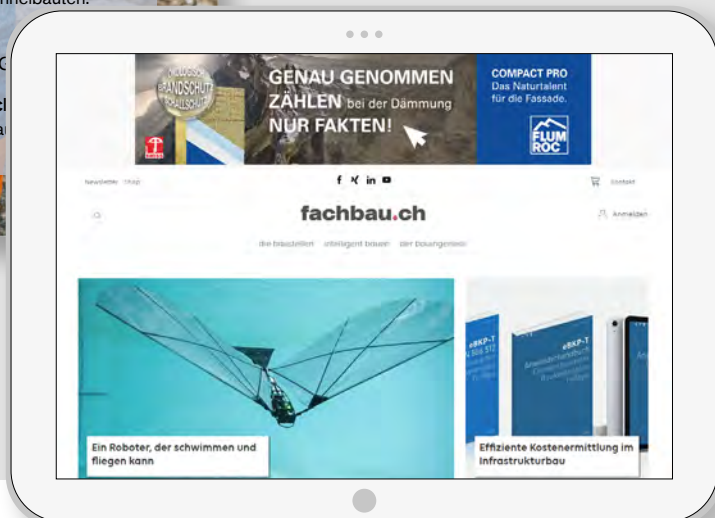
«die baustellen» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 9 000 Ex.
- Erscheint 10× jährlich
- Monatliche Themenschwerpunkte und höchste Fachkompetenz
- In deutscher Sprache
- Newsletter mit 5 481 Abonnenten

fachbau.ch – Besucherzahlen:

- | | |
|--------------|-------|
| • Page views | 3 860 |
| • Visits | 2 953 |
| • Nutzer | 2 576 |

Ø pro Monat, Jan. -Aug. 2026



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2027</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	10
<u>Newsletter</u>	11
<u>Rabatte</u>	11
<u>Kontakt</u>	12



Titelpositionierung

Die unabhängige Monatszeitschrift deckt den Hoch-, Tief- und Spezialbau ab und berichtet über Themen vom Abbruch bis zum Rohbau. Dabei stellt «die baustellen» Menschen in den Mittelpunkt. Interviews mit führenden Exponenten und Unternehmern der Bauwelt zeichnen das Heft ebenso aus wie fachkundige Erklärungen von Baukadern oder Porträts von stillen Schaffern im Hintergrund.

Darin eingebettet liefert «die baustellen» monatliche Themenschwerpunkte wie etwa zu Baumaschinen und Baugeräten, Schalungen und Gerüsten, Baustelleneinrichtungen, Baustoffen und Baumaterialien und weiteren aktuellen Themen aus der Technik. Redaktoren und Autoren aus der Baupraxis publizieren in «die baustellen» und verleihen der Zeitschrift höchste Fachkompetenz.

Jahrgang 19. Jahrgang

Redaktion Werner Aebi, Chefredaktor
T +41 58 344 98 88, werner.aebi@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG, die baustellen
Baslerstrasse 60, 8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Philipp S. Rehmann
T +41 58 344 98 28, philipp.rehmann@galledia.ch

Sachbearbeitung Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63, anzeigen.baustellen@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage
Druckauflage 9 000 Exemplare

Leserschaft
Bauunternehmen (Hoch-, Tief- und Spezialbau), General- und Totalunternehmen, Bauleiter, Baupoliere, Bauführer, Hersteller, Händler, Maschinisten, Dienstleister, Bauämter der Gemeinden und Kantone, Ausbildungstätten und Verbände

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.
Jahresabonnement 91.–



Die Fassade wird durch wiederverwendete Bauteile einer ehemaligen Fabrikhalle geprägt.

Architektur zwischen Re-Use und urbaner Zukunft

Text: pd/red/NI | Illustration: org | Fotos: sw

Mit dem «Produktiven Haus» in Zürich-Schwanenbühl entwirft Duplex Architects ein zukunftsweisendes Modell für urbanes Wohnen und Arbeiten. Im Fokus stehen Re-Use, flexible Grundrisse und gemeinschaftsfördernde Räume.



Die Tragstruktur des Gebäudes entstand unter Nutzung bestehender Bauteile.

Das Projekt «Das Produktive Haus» von Duplex Architects versteht sich als architektonische Antwort auf aktuelle Fragen der Nachhaltigkeit und Stadtbildung. Dabei tritt der konsequente Einsatz von wiederverwendeten Materialien auf die Fassade, sondern reduziert zugleich den Ressourcenverbrauch. Ergänzt wird dies durch eine serielle Bauweise, die Tragwerk, Technik und Ausbau klar trennt – eine Strategie, die langfristige Anpassungen ermöglicht und CO₂-Emissionen minimiert. Der langgestreckte Baukörper erinnert an ein historisches Produktionsgebäude, integriert diese jedoch zeitgemäß. Mit seiner markanten Gestaltung setzt er ein Zeichen für die Transformation des

Re-Use als gestalterisches und konstruktives Prinzip
Auch im Inneren verbindet sich eine rohe, konstruktiv geprägte Materialität mit nachhaltigen Baustoffen. Diese Kombination schafft nicht nur eine ästhetische Identität, sondern reduziert zugleich den Ressourcenverbrauch. Ergänzt wird dies durch eine serielle Bauweise, die Tragwerk, Technik und Ausbau klar trennt – eine Strategie, die langfristige Anpassungen ermöglicht und CO₂-Emissionen minimiert. Der langgestreckte Baukörper erinnert an ein historisches Produktionsgebäude, integriert diese jedoch zeitgemäß. Mit seiner markanten Gestaltung setzt er ein Zeichen für die Transformation des

baustellen 45

Quartiers und knüpft gleichzeitig an industrielle Baustrukturen an.
Zentraler Bestandteil des Konzepts ist die enge Verzahnung von Wohn- und Arbeitsformen. Unterschiedliche Wohnungstypologien, von Maisonettewohnungen mit integrierten Ateliers bis zu kompakten Studios mit separaten Arbeitsräumen, erlauben vielfältige Lebens- und Nutzungsszenarien. Besonders im Erdgeschoss fördern flexible Atelierstrukturen Begegnung und Austausch. Durch zusammenfassbare Räume entstehen offene Kabinen- und Lebensbereiche, die sich für Selbsttätige, Kreative oder für gemeinschaftliche Wohnformen eignen. Ergänzt wird das Angebot durch gemeinschaftliche Nutzungen wie ein Wäpach, das als sozialer Treffpunkt dient und informelle Interaktionen begünstigt. ||

duplex-architects.com/



Zentraler Bestandteil des Konzepts ist die enge Verzahnung von Wohn- und Arbeitsformen.

NEUE VIBRATIONSPLATTEN

BOMAG
FAYAT GROUP

Neu gedacht. Neu gemacht. Mit NEUE IP-SERIE mit 36 Monaten Garantie.

8 starke Modelle
51 - 125 kg

Markteinführungs-Aktion: Bis zum 30. Juni 2026 sind Wasserbefeuchtung und Transportträger im Preis enthalten.

PROBST MAVEG
Von Generation zu Generation mit Leidenschaft
www.probst-maveg.ch

Ihr Aussendienstmitarbeiter berät Sie gerne und erstellt Ihnen ein attraktives Angebot.

Fachmagazin «die baustellen»: von Profis – für Profis.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Hauptthemen / Projektberichte	Messen / Veranstaltungen
1/2	05.02.2027	24.02.2027	Rückbau, Recycling, Kreislaufwirtschaft, Nutzfahrzeuge, Hochdruck, grabenloser Leitungsbau Sonderteil: Baumaschinen & Baulogistik Infrastrukturbau: Strassen, Bahnen, Tunnels, Brücken, Schutzbauten	· Baumag, Luzern, 21.-23.1. · Infra-Tagung, Luzern, 21.1. · Betontage, Ulm, 23.-25.2. · Giardina, Zürich, 10.-14.3.
3	05.03.2027	24.03.2027	Betontechnologie, Schalungen & Gerüste, Werkzeug, Geräte, Spezialtiefbau, Baugrube Sonderteil: Aus- & Weiterbildung Wohnungsbau, öffentliche Bauten & Anlagen	· «Wir bauen auf Dich», im Februar · Engineers' Day, 4.3. · KTH Hönggerberg, 21.-22.4.
4	02.04.2027	21.04.2027	Arbeits- und Hebebühnen, grabenloser Leitungsbau, Galabau, Arbeitssicherheit, Sonderteil: Baudienstleister Brücken, Über- und Unterführungen, Wasserbau	
5	28.04.2027	19.05.2027	Verkehrsinfrastruktur, Hochdruck, Reinigung, Rückbau, Sonderteil: Untertagbau Bahn- und Strassentunnel, Stollen, Überdeckungen	
6	04.06.2027	23.06.2027	Baumaterial, Rückbau, Recycling, Kreislaufwirtschaft, alpines Bauen, Sonderteil: Baumaschinen & Zubehör Lawinen- und Steinschlagschutz, Galerien, Hochwasserschutz, Wasserbau	· Forstmesse, Luzern, 26.-29.8.
7/8	04.08.2027	23.08.2027	Bauchemie, Baulogistik, Galabau, Nutzfahrzeuge & Stapler, Sonderteil: Schalungen & Gerüste Industrie- und Gewerbebau, Wohnungs- und Arealbauten	· Bau-Apéro, Zürich, 16.9. · Tag der Bauwirtschaft, 25.6.
9	06.09.2027	23.09.2027	Grabenloser Leitungsbau, Verkehrsinfrastruktur, Spezialtiefbau, Baugrube, Sonderteil: Elementbau Bahn- und Strassentunnels, Stollen, Überdeckungen	
10	04.10.2027	21.10.2027	Böden & Bodenbeläge, Hochdruck, Reinigung, Rückbau, Arbeits- & Hebebühnen, Sonderteil: Digital bauen Infrastrukturbau, Versorgungsleitungen, Sportanlagen	· Transport.ch, Bern, 10.-13.11. · Lippuner Fachtagung, Vaduz, 18.11.
11	29.10.2027	18.11.2027	Schalungen & Gerüste, Nutzfahrzeuge & Stapler, Fels- & Ankertechnik, Sonderteil: Beton & Mauerwerk Öffentliche Bauten (Verwaltung, Schulen, Spitäler usw.), Wasserbau/Unterwasserbau	· Swiss Dimensions, Campus Sursee, 4.11. · Bautagung, November
12	26.11.2027	15.12.2027	Baumaschinen, Werkzeug & Geräte, Container, Brandschutz, Arbeitssicherheit Sonderteil: Infrastrukturbau Industrie- und Gewerbebau, Wohnungs- und Arealbauten	· Swissbau, Basel, 18.-21.12.2028

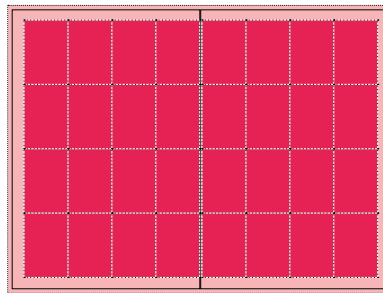
[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

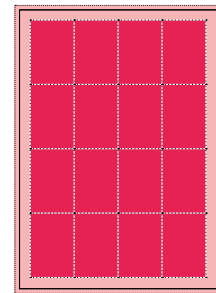
Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	185 × 265 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	6 700.–
1/1 Seite	3 650.–
1/2 Seite	1 850.–
1/3 Seite	1 450.–
1/4 Seite	990.–

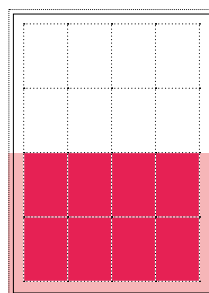
Umschlagseiten	
Panoramaseiten	
2. US und IH-Seite	8 100.–
3. US und IH-Seite	6 700.–
1/1 Seiten	
2. US	4 950.–
3. US	3 950.–
4. US	5 950.–



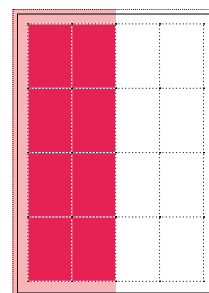
Panoramaseite
386 × 265 mm Ssp
420 × 297 mm ra



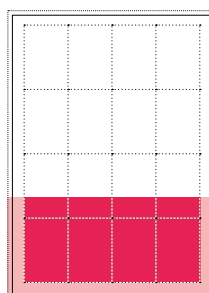
1/1 Seite
185 × 265 mm Ssp
210 × 297 mm ra



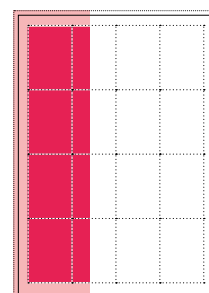
1/2 Seite quer
185 × 130 mm Ssp
210 × 146 mm ra



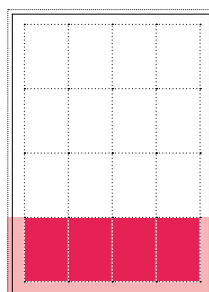
1/2 Seite hoch
90 × 265 mm Ssp
102 × 297 mm ra



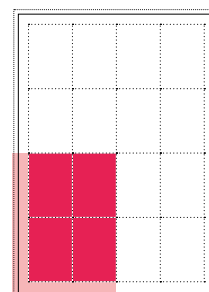
1/3 Seite quer
185 × 85 mm Ssp
210 × 100 mm ra



1/3 Seite hoch
58 × 265 mm Ssp
71 × 297 mm ra



1/4 Seite quer
185 × 63 mm Ssp
210 × 74 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
90 × 130 mm Ssp
102 × 146 mm ra

Konditionen

Beraterkommission	10 %
Wiederholungsrabatte	auf Seite 11
Laufzeit	12 Monate

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.baustellen@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset

Farben 4-farbig CMYK

Papier gestrichen

Raster 100er

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Aufkleber

Anzuliefernde Auflage 9 200 Exemplare

Beilagen

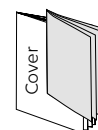
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	9 000	4 005.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	9 000	4 275.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	9 000	4 545.–



lose Beilage
eingesteckt



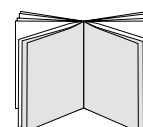
lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

bis 25 g	400.–	40.–	440.–	9 000	3 960.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	9 000	4 230.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	9 000	4 500.–



Beihefter
Heftmitte

Umhefter

ganzseitig

Format

je 210 × 297 mm

Preis²

4 × 1/1 Seite

11 300.–

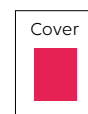


Umhefter
ganzseitig

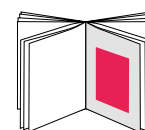
Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
	250.–	100.–	350.–	9 000	3 150.–	
Trägerseite	Format 90 × 130 mm				6 300.–	9 450.–
Innenseite	200.–	100.–	300.–	9 000	2 700.–	
Trägerseite	Format 185 × 265 mm Ssp				3 700.–	6 400.–



Aufkleber
Cover



Aufkleber
Innenseite

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Total Preis zzgl. Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)

Beilagenanlieferung

Produktion

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen

vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten.

Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.baustellen@galledia.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden. Auf fachbau.ch sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

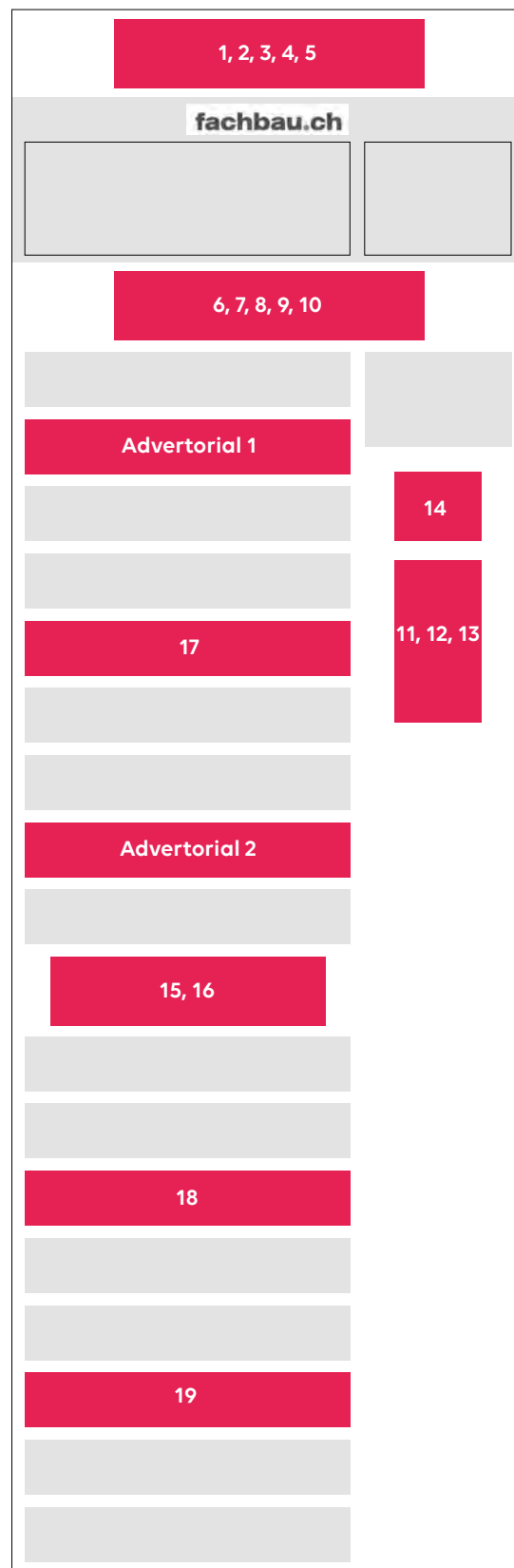
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	700.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	650.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	600.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	600.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	1800.–
17 Bild-Text Anzeige 1			1250.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1050.–
19 Bild-Text Anzeige 3			850.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 11

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

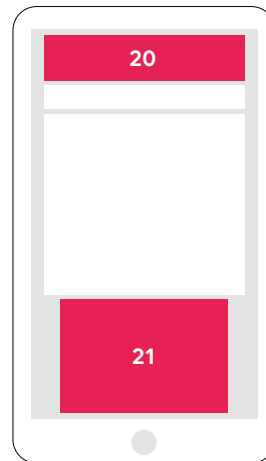
Page views	3860
Visits	2953
Nutzer	2576

Ø pro Monat, Jan - Aug 2026,
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – fachbau.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

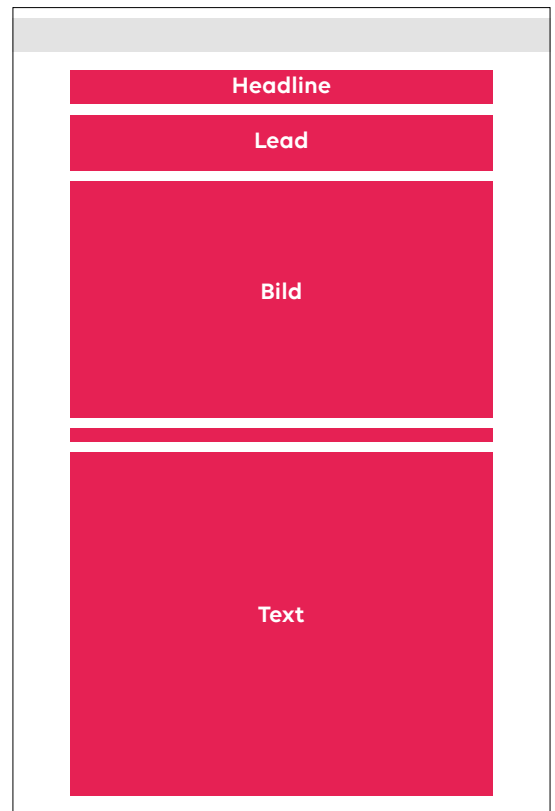
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf fachbau.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website fachbau.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1350.–
Advertorial 2	1050.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)



Taconova: Unterstützung in jeder Projektphase

Taconova, führender Hersteller von hydraulischen Lösungen für Heizungs-, Sanitär- und Solarenergieanwendungen, erweitert sein Portfolio stets um innovative Produkte für eine effiziente und bedarfsgerechte Systemtechnik.

Publireportage - 30. Juni 2025

🐦 f 📷 in ✉

KOMPETENTE
UND INDIVIDUELLE
UNTERSTÜTZUNG
IN JEDER PROJEKTPHASE

tn comfort system

Beispiel Advertorial auf fachbau.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – fachbau.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

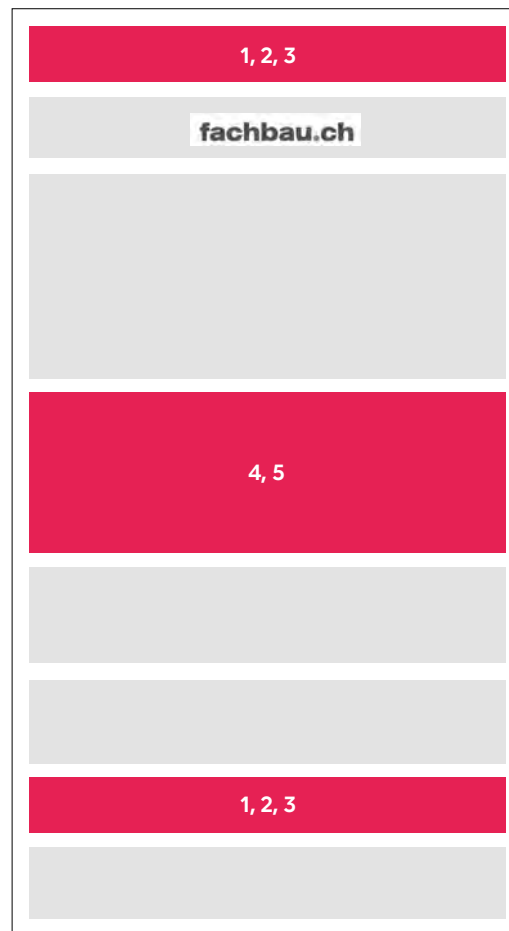
Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	1150.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		1150.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1250.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2027

14.01. / 28.01. / 11.02. / 25.02. / 11.03. / 25.03. / 08.04. / 22.04. / 05.05. / 20.05.
/ 03.06. / 17.06. / 01.07. / 15.07. / 29.07. / 12.08. / 26.08. / 09.09. / 23.09. / 07.10.
/ 21.10. / 04.11. / 18.11. / 02.12. / 16.12.

Technische Daten

Erscheinung	zweiwöchentlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.fachbau@galliedia.ch



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	5 481
Öffnungsrate	20.5 %
Klickrate	1.9 %

Jan. - Aug. 2026

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Philipp S. Rehmann

T +41 58 344 98 28

philipp.rehmann@galledia.ch

**Verlagsmanager**

Guido Käppeli

T +41 58 344 98 49

guido.kaeppli@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Uschi Imhof

T +41 58 344 98 63

anzeigen.baustellen@galledia.ch

**Chefredaktor**

Werner Aebi

T +41 58 344 98 88

werner.aebi@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.baustellen@galledia.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

