MEDIADATEN 2026

electra.ch

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

electra.ch - Die praxisnahe Zeitschrift für Elektrofachleute





Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage	3
Leserschaft	3
Terminplan 2026	4
Formate & Preise	5
Zusätzliche Werbeformen	6
Beilagen	7
Online-Angebot	8
Kontakt	10







«electra.ch» Mediadaten 2026

Titelpositionierung

Der Schwerpunkt der Zeitschrift für Elektrofachleute liegt auf dem Wissenstransfer aus Praxis, Theorie, Technologie und Information. Als thematische Schwerpunkte behandelt electra.ch die Bereiche Elektrotechnik, Elektromobilität, Smart Home & Buildings, Beleuchtungstechnik, Erneuerbare Energien, Sicherheit, Bildung, Normen sowie Forschung und Wissenschaft...

Sprache Deutsch

Redaktion Silvano Böni

Herausgeber Electrosuisse Luppmenstrasse 1, CH-8320 Fehraltorf T +41 58 595 11 11 www.electrosuisse.ch

Leitung Medienberatung Marc Schättin

T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani T +41 44 928 56 19, electra@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Verbreitete Auflage (WEMF begl. 2025)

8283 Exemplare

Leserschaft

Schweiz

· Mitglieder von Electrosuisse

- 6841
- · Zusätzliche Verteilung an Electrosuisse-Kursen,
- -Seminaren und weiteren Veranstaltungen

Zielgruppe

- · Elektroinstallateure und -kontrolleure
- · Betriebs-, Montage- und Netzelektriker
- · Elektroplaner
- · Gebäudeinformatiker
- · Solarmonteure und -installateure
- · Techniker
- · Projektleiter
- · Elektroingenieure
- · Entscheider



In die Zukunft investieren und zielgerichtet werben in der Zeitschrift für Elektrofachleute.

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigen- schluss*	Erscheinung	Dossier / Zusatzthemen	Messen
1	02.02.2026	23.02.2026	Smart Home + Building E-Mobilität	· Light & Building, 813.3. · E-mobile Lade Forum, Zürich, 11.3.
2	02.04.2026	27.04.2026	Erneuerbare Energien Elektrotechnik	· Power Tage, 1618.6.
3	22.05.2026	15.06.2026	Sicherheit Beleuchtungstechnik	The smarter E, 2325.6.Elektroplanertag, 25.6.
4	03.08.2026	24.08.2026	Elektrotechnik Smart Home + Building	· Ineltec, 910.9.
5	16.09.2026	12.10.2026	E-Mobilität Sicherheit	· Forum für Elektrofachleute
6	09.11.2026	30.11.2026	Beleuchtungstechnik Erneuerbare Energien	

^{*} Bitte senden Sie uns die Rohdaten für Publireportagen, Produktmeldungen usw. mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss.

In jeder Ausgabe werden alle Rubriken thematisiert: Elektrotechnik, Elektromobilität, Erneuerbare Energien, Smart Home & Building, Beleuchtungstechnik, Sicherheit, Aus- und Weiterbildung, Normen, Forschung und Wissenschaft.

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum von «electra.ch» um einige Tage variieren kann.



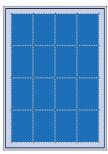


electra.ch bietet ein attraktives Werbeumfeld für Ihr Fachpublikum – ausführliche Fachartikel werden ergänzt mit qualitativ hochstehendem Bildmaterial.

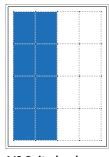
Anzeigen - Formate & Preise

210 × 297 mm **Heftformat** 176 × 252 mm Satzspiegel

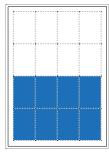
Anzeigen 4-farbig	Mitglieder	Nichtmitglieder
1/1 Seite	4760	5 2 8 9
1/2 Seite	2708.–	3 0 0 9
1/3 Seite	2285.–	2 5 3 9
1/4 Seite	1580.–	1756.–
1/8 Seite	900.–	1000
Umschlagseiten (ran 2. US	dabfallend) 5236.–	5 818.–
3. US	5 081.–	5 646
4. US	5 560.–	6 178
Stellenanzeigen		
1/1 Seite	1500.–	1667.–
1/2 Seite	1000	1111.–
1/4 Seite	750.–	833.–



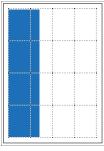
1/1 Seite 176 × 252 mm Ssp 210 × 297 mm ra



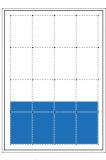
1/2 Seite hoch 86 × 252 mm Ssp



1/2 Seite quer 176 × 124 mm Ssp



1/3 Seite hoch 55 × 252 mm Ssp



1/3 Seite quer 176 × 78 mm Ssp

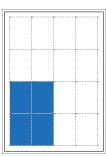
Konditionen

Vorzugsplatzierung 10% **Neben Textbeginn**

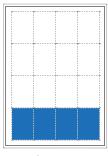
5%. Abnahmefrist für **Beraterkommission**

Abschlüsse 1 Jahr

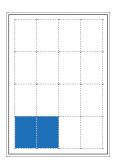
Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/4 Seite hoch 86 × 124 mm Ssp



1/4 Seite quer 176 × 60 mm Ssp



1/8 Seite quer 86 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung 300 dpi. Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: electra@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet. Druckerei AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Zurück zur Übersicht

Zusätzliche Werbeformen

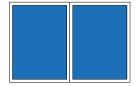
Advertorial

In manchen Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine komplexere Kommunikationsform. Diesem Bedürfnis wird mit der Möglichkeit eines Advertorials, eingebettet in ein redaktionelles Umfeld, Rechnung getragen. Das Advertorial ist grafisch eindeutig gekennzeichnet und visuell klar wahrnehmbar.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen. Druckunterlagen wie Bilder, Texte, Kontakt, Logo, QR-Code etc. müssen drei Wochen vor Anzeigenschluss geliefert werden.

Advertorial 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	7000 Zeichen	3500 Zeichen	1800 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2	1	1
Mitglieder	4760	2380	1354.–
Nichtmitglieder	5 289.–	2645	1505.–









Beispiel 1/1 Seite

Standbesprechung	Preis
1/3-Seite vierfarbig mit Logo	950

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Beilagen

Anzuliefernde Auflage 7000 Exemplare, kann von Ausgabe zu Ausgabe variieren

Beilagen	Format max. 205 × 290 mm				
lose eingesteckt	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
oder aufgelegt	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	Mitglieder
bis 25 g	410	6800	2747	578	3325
bis 50 g	660	6800	4 422	578	5000
bis 75 g	950	6800	6365	578	6 943



lose Beilage eingesteckt

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

^{*}Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission Beilagenanlieferung Kundenberater 5 %

2 Wochen vor Erscheinen. Beilagen möglichst nicht verschränkt und nicht bandiert stapeln.

Rudi Ulbl

Lieferadresse AVD Goldach AG, Rudi Ulbl, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Auf Lieferschein vermerken: electra.ch Nr. .../2026, Menge angeben

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

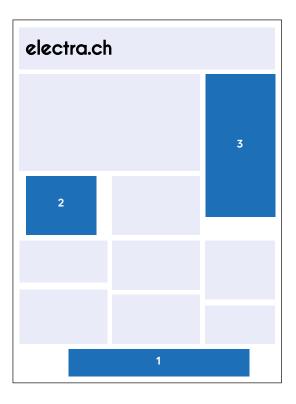
Zurück zur Übersicht

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Online-Angebot – electra.ch

Das Online-Angebot von Electrosuisse mit Werbemöglichkeiten auf der Plattform **electra.ch**.

Werbeform	Format	Platzierung	Preis
	in Pixel		pro Monat
1 Leaderboard	728 × 90	Run of Site	700.–
2 Medium Rectangle	300 × 250	Run of Site	1000
3 Halfpage Ad	300 × 600	Run of Site	1500.–



Technische Daten

Dateigrösse max. 200 kB

Dateiformate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

HTML5 bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten

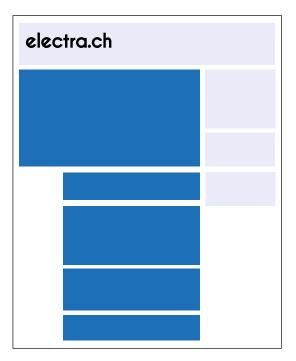
Linkimmer separat schickenAnzahlmax. 5 Banner rotierendLaufzeitenmonatlich oder 1 JahrAnlieferung10 Tage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Advertorial auf electra.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website electra.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Platzierung	Preis pro Monat
Advertorial	Home	1000
Teaser	40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 5 000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2, Format 750 × 365 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	



Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Kontakt



Leitung Medienberatung
Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@fachmedien.ch



Chefredaktor Silvano Böni T +41 58 595 11 11 silvano.boeni@electrosuisse.ch



Sachbearbeitung Patrizia Tulipani T +41 44 928 56 19 electra@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona

Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: info@fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.

