MEDIADATEN 2027

electra.ch

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2027

electra.ch – Die praxisnahe Zeitschrift für Elektrofachleute



«electra.ch» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 7 455 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Deutsch



electra.ch – Besucherzahlen:

• Page views	6 789
• Visits	4 006
• Nutzer	3 357

Ø pro Monat, Aug. – Okt. 2026

Galledia Fachmedien AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.electra@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage 3

Leserschaft 3

Terminplan 2027 4

Formate & Preise 5

Zusätzliche Werbeformen 6

Beilagen 7

Online-Angebot 8

Kontakt 10







Titelpositionierung

Der Schwerpunkt der Zeitschrift für Elektrofachleute liegt auf dem Wissenstransfer aus Praxis, Theorie, Technologie und Information. Als thematische Schwerpunkte behandelt electra.ch die Bereiche Elektrotechnik, Elektromobilität, Smart Home & Buildings, Beleuchtungstechnik, Erneuerbare Energien, Sicherheit, Bildung, Normen sowie Forschung und Wissenschaft.

Sprache Deutsch

Redaktion Silvano Böni

Herausgeber Electrosuisse
Luppmenstrasse 1, CH-8320 Fehraltorf
T +41 58 595 11 11
www.electrosuisse.ch

Leitung Medienberatung Marc Schättin
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@galledia.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19, anzeigen.electra@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage
Verbreitete Auflage (WEMF begl. 2026) 7 455 Exemplare

Leserschaft
Schweiz
- Mitglieder von Electrosuisse 6 783
- Zusätzliche Verteilung an Electrosuisse-Kursen, -Seminaren und weiteren Veranstaltungen

Zielgruppe
- Elektroinstallateure und -kontrolleure
- Betriebs-, Montage- und Netzelektriker
- Elektroplaner
- Gebäudeinformatiker
- Solarmonteure und -installateure
- Techniker
- Projektleiter
- Elektroingenieure
- Entscheider



FOKUS | SICHERHEIT

KOMPLEX – ABER SICHER!

ABSTURZSICHERUNG Beim Bau einer 1,3-MWp-PV-Anlage auf dem Firmendach der Veratron AG in Rüthi setzte die komplexe Dachlandschaft mit sieben verschiedenen Bereichen und 54 Oberlichtern besondere Anforderungen an die Absturzsicherung voraus. Die Lösung: Ein massgeschneidertes Geländersystem und Sicherungsnetze ermöglichen nun eine sichere Installation und Wartung ohne Dachdurchdringungen.

CURDIN ERNE

Die Veratron AG, Anbieter für Präzisionsinstrumente und Sensoren, investiert in eine nachhaltige Zukunft. Mit der Installation einer 1,3-MWp-Photovoltaikanlage auf dem Firmendach in Rüthi verfolgt das Unternehmen gleich mehrere Ziele: Neben der langfristigen Optimierung der Energiekosten steht auch die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie im Fokus.

Für die sichere Installation und Wartung der PV-Anlage auf dem 11000 m² grossen Dach beauftragte das Unternehmen die Sicherheitsexperten der Merz + Egger AG aus St. Gallen.

Merz + Egger

electra.ch 3/2026 15

FOKUS | SICHERHEIT

Die besondere Herausforderung: Eine komplexe Dachlandschaft mit sieben verschiedenen Bereichen und 54 Oberlichtern erforderte eine durchdachte Sicherheitslösung, die sowohl technische Machbarkeit als auch langfristige Wartungsfreundlichkeit vereint. Die Lösung: Eine massgeschneiderte Kombination aus zwei bewährten Systemen von Innotech: Das Barrier-Vario-Geländersystem und die Light-Flex-Lichtkuppelsicherungsnetze.

Das Geländersystem wird mit speziellen Auflastgewichten installiert, die eine sichere Absturzsicherung an den Dachrandbereichen gewährleisten – ganz ohne Dachdurchdringungen. Die vormontierte Konstruktion mit einhängbaren Querrohren und 12,5 kg leichten Auflastgewichten ermöglichen dabei eine besonders effiziente Installation. Für die Sicherung der Oberlichter kamen Lichtkuppelsicherungsnetze zum Einsatz, die zuverlässigen Durchsturzschutz bieten.

Effiziente Projektdurchführung und technische Integration

Die Installation der Sicherheitssysteme erfolgte in klar definierten Phasen, wobei die sorgfältige Vorbereitung der Dachflächen durch Merz + Egger höchste Priorität hatte. Nach einer gründlichen Dachkontrolle und dem Austausch defekter Flächen konnte als Erstes die Montage der Sicherheitssysteme beginnen. Um die Statik der bestehenden Gebäude nicht zu überlasten, wurden alle Flächen als Nackdach ausgeführt – eine wichtige Voraussetzung für die spätere Integration der PV-Anlage.

Die logistische Herausforderung meisterte das Team durch eine präzise koordinierte Materialanlieferung per Lastwagenkran, da die Dachstatik keine Materiallagerung zuliess. Diese Vorgehensweise ermöglichte nicht nur eine optimale Integration der Sicherheitssysteme, sondern schuf auch ideale Voraussetzungen für alle nachfolgenden Arbeitsschritte. Die enge Abstimmung zwischen Sicherheitsexperten und PV-Installateuren gewährleistete einen reibungslosen Projektablauf.

Langfristige Wirtschaftlichkeit und maximale Dachsicherheit

Die Entscheidung für das Geländersystem von Innotech zahlt sich für die Veratron AG in mehrfacher Hinsicht aus. Das System eignet sich optimal für Flachdächer und Dächer mit schwacher Neigung bis zu drei Grad, perfekt für die Gebäudestruktur am Standort Rüthi. Besonders überzeugend ist der reduzierte Wartungsaufwand: Anders als bei konventionellen Sicherungssystemen ist eine Prüfung nur alle zwei Jahre erforderlich.

Auch die Wirtschaftlichkeitsbetrachtung spricht für die gewählte Lösung. Zwar liegen die Initialkosten über denen klassischer Anschlagpunkte oder Seilsicherungen, doch die Einspa-

Die Geländerelemente sind als Bausatz aufgebaut und erlauben so eine zügige Montage. Sie können einfach ineinandergesteckt und verschraubt werden.

Für die Sicherung der Oberlichter kamen Lichtkuppelsicherungsnetze zum Einsatz, die zuverlässigen Durchsturzschutz bieten.

16 electra.ch 3/2026

In die Zukunft investieren und zielgerichtet werben in der Zeitschrift für Elektrofachleute.

Zurück zur Übersicht

Terminplan 2027

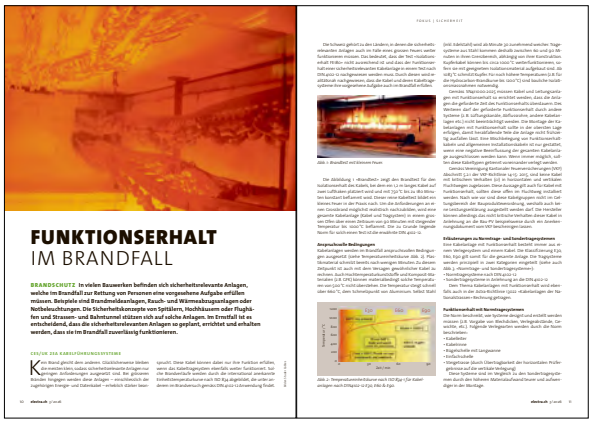
Ausgabe	Anzeigen-schluss*	Erscheinung	Dossier / Zusatzthemen	Messen
1	01.02.2027	**22.02.2027**	Smart Home + Building E-Mobilität	· e-mobile Lade Forum, Zürich, 9.3.
2	05.04.2027	**26.04.2027**	Erneuerbare Energien Elektrotechnik	· Electro Tec, 2.-3.6. · The smarter E, 8.-10.6.
3	28.05.2027	**21.06.2027**	Sicherheit Beleuchtungstechnik	
4	02.08.2027	**23.08.2027**	Elektrotechnik Smart Home + Building	
5	15.09.2027	**11.10.2027**	E-Mobilität Sicherheit	· Forum für Elektrofachleute · Strassentagung, 26.10.
6	08.11.2027	**29.11.2027**	Beleuchtungstechnik Erneuerbare Energien	

* Bitte senden Sie uns die Rohdaten für Publireportagen, Produktmeldungen usw. mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss.

In jeder Ausgabe werden alle Rubriken thematisiert: Elektrotechnik, Elektromobilität, Erneuerbare Energien, Smart Home & Building, Beleuchtungstechnik, Sicherheit, Aus- und Weiterbildung, Normen, Forschung und Wissenschaft.

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum von «electra.ch» um einige Tage variieren kann.


HEIZEN ODER KÜHLEN **JE NACH SAISON**


FUNKTIONSERHALT IM BRANDFALL

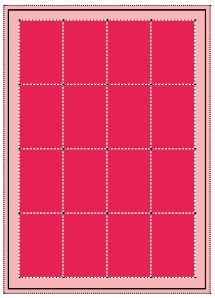
electra.ch bietet ein attraktives Werbeumfeld für Ihr Fachpublikum – ausführliche Fachartikel werden ergänzt mit qualitativ hochstehendem Bildmaterial.

Zurück zur Übersicht

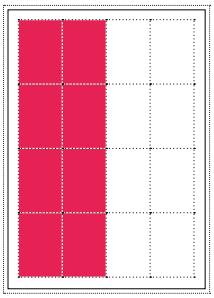
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 176 × 252 mm

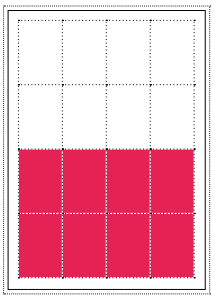
Anzeigen 4-farbig	**Mitglieder** 90%	**Nichtmitglieder** 100%
1/1 Seite	4760.–	5289.–
1/2 Seite	2708.–	3009.–
1/3 Seite	2285.–	2539.–
1/4 Seite	1580.–	1756.–
1/8 Seite	900.–	1000.–
Umschlagseiten (randabfallend)		
2. US	5236.–	5818.–
3. US	5081.–	5646.–
4. US	5560.–	6178.–
Stellenanzeigen		
1/1 Seite	1500.–	1667.–
1/2 Seite	1000.–	1111.–
1/4 Seite	750.–	833.–



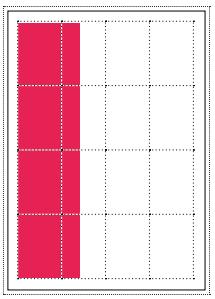
1/1 Seite
176 × 252 mm Ssp
210 × 297 mm ra



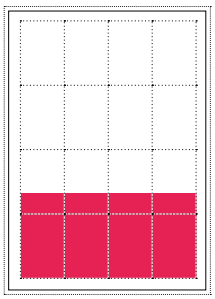
1/2 Seite hoch
86 × 252 mm Ssp



1/2 Seite quer
176 × 124 mm Ssp



1/3 Seite hoch
55 × 252 mm Ssp

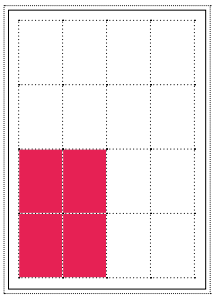


1/3 Seite quer
176 × 78 mm Ssp

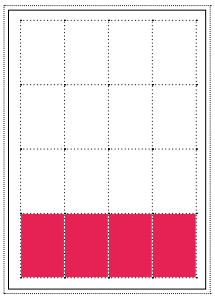
Konditionen

Vorzugsplatzierung 10%
Neben Textbeginn 20%
Beraterkommission 5%, Abnahmefrist für Abschlüsse 1 Jahr

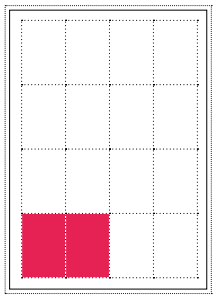
Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/4 Seite hoch
86 × 124 mm Ssp



1/4 Seite quer
176 × 60 mm Ssp



1/8 Seite quer
86 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung 300 dpi.
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.electra@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druckerei AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Zurück zur Übersicht

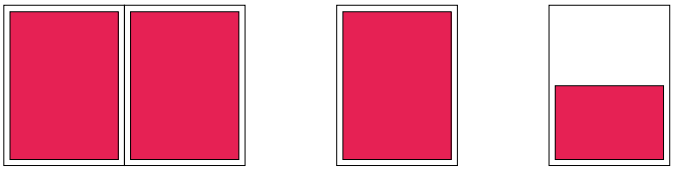
Zusätzliche Werbeformen

Advertorial

In manchen Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine komplexere Kommunikationsform. Diesem Bedürfnis wird mit der Möglichkeit eines Advertorials, eingebettet in ein redaktionelles Umfeld, Rechnung getragen. Das Advertorial ist grafisch eindeutig gekennzeichnet und visuell klar wahrnehmbar.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen. Druckunterlagen wie Bilder, Texte, Kontakt, Logo, QR-Code etc. müssen drei Wochen vor Anzeigenschluss geliefert werden.

Advertorial 4-farbig	**Maxi**	**Midi**	**Mini**
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	7 000 Zeichen	3 500 Zeichen	1 800 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2	1	1
Mitglieder	4 760.–	2 380.–	1 354.–
Nichtmitglieder	5 289.–	2 645.–	1 505.–





ADVERTORIAL

E-Mobility-Ladeinfrastrukturen einfach betreiben und abrechnen mit einer zentralen Plattform

Elektromobilität ist in Immobilien längst angekommen. Mit der steigenden Zahl an Ladepunkten wachsen jedoch auch die Anforderungen an Betrieb, Abrechnung und Support. Gefragt sind Lösungen, die technisch zuverlässig, administrativ schlank und langfristig skalierbar sind. Genau hier setzt das Schweizer Unternehmen Sintio an.

Beispiel 1/1 Seite

Standbesprechung

Standbesprechung	**Preis**
1/3-Seite vierfarbig mit Logo	950.–

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Beilagen

Anzuliefernde Auflage 7 000 Exemplare, kann von Ausgabe zu Ausgabe variieren

Beilagen	**Format max.** 205 × 290 mm				
lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	**Preis² Mitglieder**
bis 25 g	410.–	6 800	2 747.–	578.–	3 325.–
bis 50 g	660.–	6 800	4 422.–	578.–	5 000.–
bis 75 g	950.–	6 800	6 365.–	578.–	6 943.–



lose Beilage eingesteckt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1 000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission	5 %
Beilagenanlieferung	2 Wochen vor Erscheinen. Beilagen möglichst nicht verschränkt und nicht bandiert stapeln.
Kundenberater	Cordula Enderli
Lieferadresse	AVD Goldach AG, Cordula Enderli, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach Auf Lieferschein vermerken: electra.ch Nr. …/2027, Menge angeben

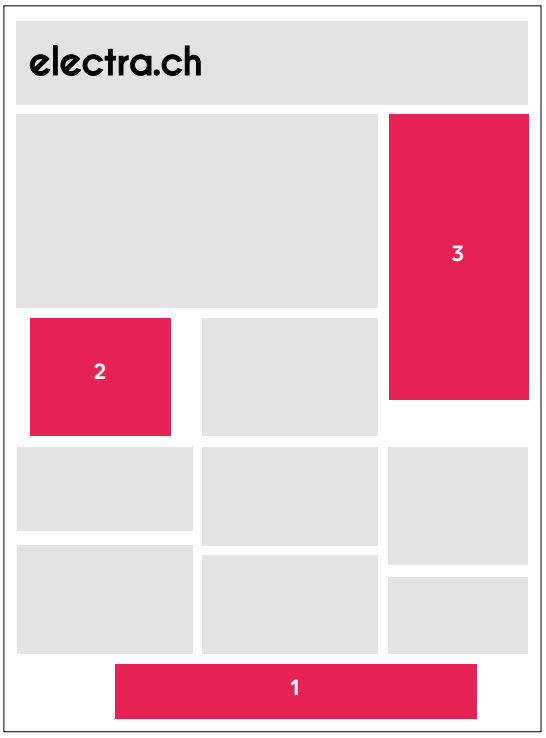
Alle Preise in CHF zuzügl. MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Online-Angebot – electra.ch

Das Online-Angebot von Electrosuisse mit Werbemöglichkeiten auf der Plattform **electra.ch**.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis pro Monat
1 **Leaderboard**	728 × 90	Run of Site	700.–
2 **Medium Rectangle**	300 × 250	Run of Site	1000.–
3 **Halfpage Ad**	300 × 600	Run of Site	1500.–



Besucherzahlen	
Page views	6789
Visits	4006
Nutzer	3357

Ø pro Monat, Aug. – Okt. 2026

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 5 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Anlieferung	10 Tage vor Kampagnenstart

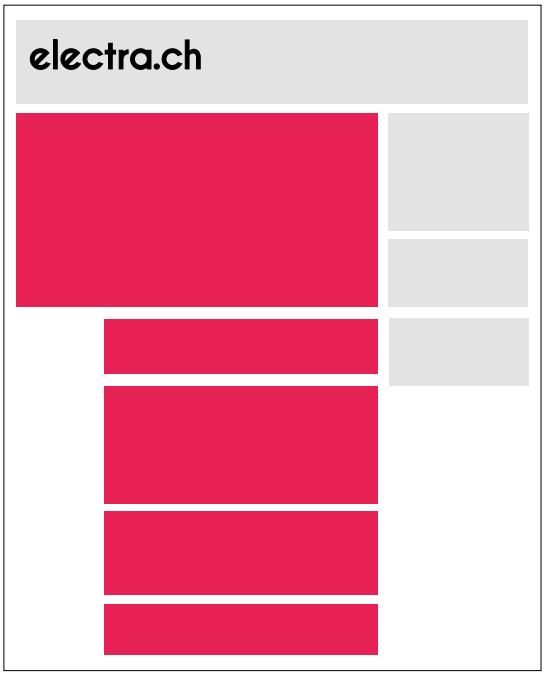
Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Advertorial auf electra.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website electra.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Platzierung	Preis pro Monat
Advertorial	Home	1000.–
Teaser	40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2, Format 1800 × 1200 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	



Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Kontakt



Leitung Medienberatung
Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@galledia.ch



Chefredaktor
Silvano Böni
T +41 58 595 11 11
silvano.boeni@electrosuisse.ch



Sachbearbeitung
Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
anzeigen.electra@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.electra@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.