

Mediadokumentation 2025

espazium ≡

Der Verlag für Baukultur
Les éditions pour la culture du bâti
Edizioni per la cultura della costruzione



espazium – Der Verlag für Baukultur

ist der führende nationale Medienanbieter für alle, die in der Schweiz planen und bauen.

Zusammen erreichen die vier Medienprodukte ein grosses Publikum in allen Sprach- und Kulturregionen des Landes. **espazium – Der Verlag für Baukultur** verfügt über eine starke und kompetente Trägerschaft. Sie umfasst den Schweizerischen Ingenieur- und Architektenverein SIA, den Bund Schweizer Architektinnen und Architekten BSA/FAS, die Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmen suisse.ing, die ETH- und EPFL-Alumni (Fondation Acube). Hauptaktionär ist der SIA, und dessen Mitglieder sind die primären Leser/innen innerhalb einer gesamthaft vielfältigen Zielgruppe.

TEC21

TRACÉS

archi

espazium.ch

Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | CH-8640 Rapperswil
T +41 (0)44 928 56 11 | espazium@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

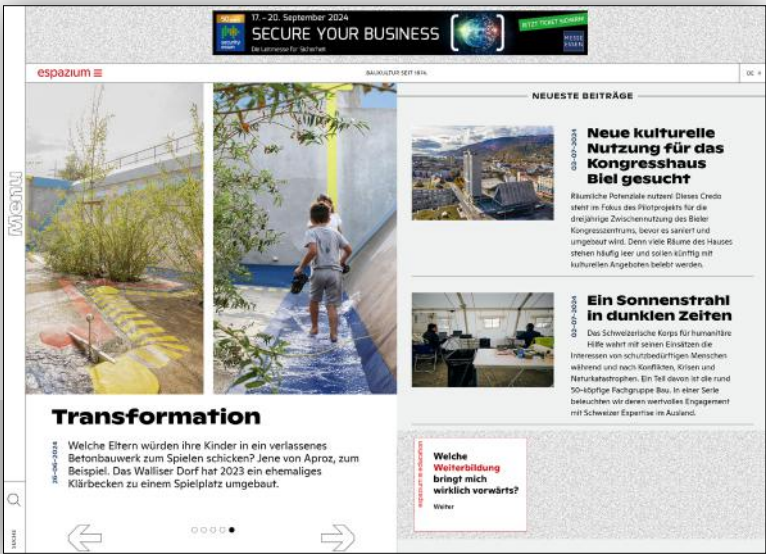
Inhaltsverzeichnis

<u>espazium.ch</u>	<i>Das Onlineportal von espazium – Der Verlag für Baukultur</i>	3
<u>Sonderhefte</u>	<i>als Beilagen in TEC21, TRACÉS und Archi</i>	11
<u>TEC21</u>	<i>Schweizerische Bauzeitung</i>	13
<u>TRACÉS</u>	<i>Baufachzeitschrift der Westschweiz in französischer Sprache</i>	17
<u>Archi</u>	<i>Schweizerische Zeitschrift für Architektur, Ingenieurwesen und Stadtplanung in italienischer Sprache</i>	21
<u>Kontakt</u>		25



Foto: Construction de nouveaux locaux scolaires et d'une salle de gymnastique pour l'établissement du Belvédère, Lausanne, © Clément Cattin

espaZium.ch – das Onlineportal des Verlags für Baukultur



espaZium.ch ist die interdisziplinäre und unabhängige Plattform für baukulturellen Dialog in der Schweiz. Das Onlineportal von espaZium – Der Verlag für Baukultur ist die einzige dreisprachige Website der Schweiz, die über Themen aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen, Umwelt und verwandten Disziplinen berichtet.

Auf espaZium.ch finden sich Fachartikel und News-meldungen aus der Baubranche, digitale Themendossiers und ein schweizweiter Stellenmarkt.

Auf competitions.espaZium.ch publiziert die Online-Redaktion aktuelle Ausschreibungen und Wettbewerbsresultate – ein von den Baufachleuten sehr geschätztes Arbeitswerkzeug.

Auf education.espaZium.ch finden sich alle in der Schweiz verfügbaren Ausbildungen im Bereich Bauwesen sowie Aktuelles von den Schweizer Hochschulen.

In der Baukultur-Agenda publiziert espaZium.ch – in Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Ingenieur- und Architektenverein SIA und dem Bundesamt für Kultur BAK – alle wichtigen Veranstaltungen in der Schweiz und dem nahen Ausland.

Online-Werbemöglichkeiten

Auf espaZium.ch

Displaywerbung, Advertorials, edu-Push

Im Newsletter

Displaywerbung im deutsch-, französisch- oder italienischsprachigen Newsletter, Teaser

Zielpublikum

Fachleute aus Architektur, Design, Innenarchitektur, Raumplanung, Ingenieurwesen, Projektleitung, Gebäudetechnik, Bauphysik, Umwelt, Energie und Materialtechnologie sowie Bauherrschaften, Bauträger, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

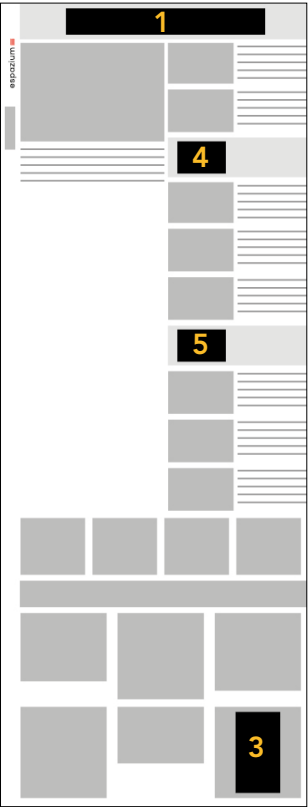
Monatliche Nutzungszahlen

auf espaZium.ch	
Page Views	260 000
Unique Visitors	66 200
Ø Verweildauer in Min.	03:02
Durchschnittswerte Jan - Juni 2024 Quelle: Google Analytics	
im Newsletter	
Abonnenten d/f/i	7 124
Öffnungsrate	57 %
Klickrate	12 %
auf Social Media	
Follower auf Instagram	8 400
Follower auf LinkedIn	8 300
Stand August 2024	

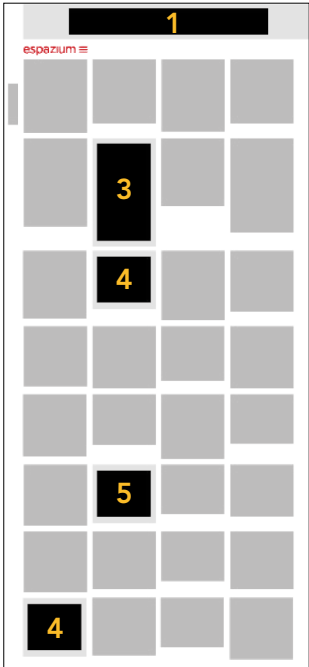
[Zurück zur Übersicht](#)

Displaywerbung auf espazium.ch

Werbeform	Platzierung	Masse	Preis Deutsch	Preis Französisch	Preis Italienisch	Kombi-Preis -20 % De, Fr, It
1 Maxiboard	Run of Site	994 × 118 px	1 600.–	1 100.–	800.–	2 800.–
2 Leaderboard	Wettbewerbe, Stellen	728 × 90 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
3 Halfpage-Ad	Home, Aktuelles	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
4 Rectangle 1	Home, Aktuelles, Wettbewerb	300 × 250 px	1 200.–	900.–	700.–	2 240.–
5 Rectangle 2	Home, Aktuelles, Wettbewerb	300 × 250 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
6 Halfpage-Ad - Competition	Wettbewerb	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–



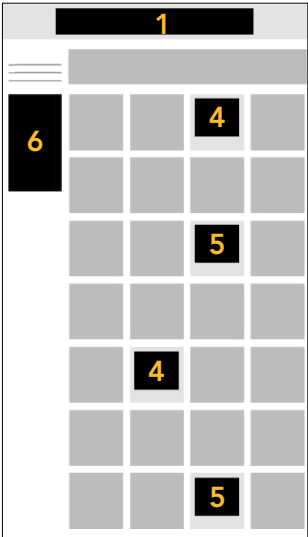
Home



Aktuelles



Wettbewerb
Listenansicht



Wettbewerb
Kachelansicht

Technische Daten

- Grösse max. 200 KB
- Formate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
- HTML5 Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website.
- Link immer separat schicken
- Laufzeit 1 Monat
- Anzahl max. 5 rotierend
- Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorials auf espazium.ch

Premium Advertorial

Ihr Angebot erscheint während einer Woche prominent im Loop auf «Home», abwechselnd mit drei redaktionellen Beiträgen. Auf der Seite «Aktuelles» ist Ihr Teaser für einen Monat präsent, eingebettet in die redaktionellen Artikel.

Angaben Teaser	
Bild	1
Bildformat	2880 × 1920 px
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	120 Zeichen inkl. Leerschläge
Platzierung	Aktuelles

Angaben Artikel	
Bilder	5
Bildformat	2880 × 1920 px
Video	verlinkt mit Youtube / Vimeo
Logo	
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	300 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	max. 4000 Zeichen inkl. Leerschläge mit Zwischentitel

Preise «Premium Advertorial»			
	Position 1	Position 2	Position 3
Deutsch	2600.–	2200.–	1900.–
Französisch	1800.–	1500.–	1300.–
Italienisch	1200.–	1000.–	900.–
Laufzeit*	1 Monat	1 Monat	1 Monat

*Laufzeit für den Loop: 1 Woche



Lieblingsorte: Alte Gemäuer
15.08.2024
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo haben wir es, inwieweit? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umarmt? Blick auf die Wahl verbietet! Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21 Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Lucien Dugue, Grafik und Layout.



Lieblingsorte: Das Atelier
15.08.2024
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo haben wir es, inwieweit? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umarmt? Blick auf die Wahl verbietet! Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21 Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Lucien Dugue, Grafik und Layout.



MAS in nachhaltigem Bauen | EN Bau
15.08.2024
Technik mit funktionellem Wissen über Energie und Nachhaltigkeit beim Bauen sind im Schweizer Raum nicht unbedingt gegeben. Ein Bauwerk eine Kooperation von fünf deutschsprachigen Hochschulen und unter einer langjährigen Zusammenarbeit von vier Themen Energie und Nachhaltigkeit im Bauwesen. Das Studiengut EN Bau füllt die Wissenslücken, verortet ausgewählte, theoretischen Hintergrund mit einem praktischen Wissen und Werkzeug, und bereitet Sie auf die Herausforderungen von morgen vor.

Teaser auf der Seite «Aktuelles»



MAS in nachhaltigem Bauen | EN Bau
Ihren Vorsprung in den Themen Energie und Nachhaltigkeit im Bauwesen erhalten Sie im Weiterbildungsprogramm EN Bau.



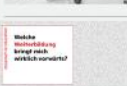
Lieblingsorte: Das Atelier
15.08.2024
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo haben wir es, inwieweit? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umarmt? Blick auf die Wahl verbietet! Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21 Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Lucien Dugue, Grafik und Layout.



Ansätze für ein professionelles Konfliktmanagement
15.08.2024
Konflikte im Bauwesen lassen sich nicht immer vermeiden und haben mittlerweile betrübliche Tradition. Eine Veranstaltung der Fachgruppe Bauminformation beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven und präsentiert verschiedene Möglichkeiten, mit ihnen umzugehen.



ETH Zurich Open Call: Teach A Design Studio
15.08.2024
Das Departement für Architektur (D-Arch) der ETH Zurich sucht nach innovativen Ansätzen für die Lehre in architektonischen Entwerfen.



Wohneinstellung bringt mich wirklich vorwärts?
15.08.2024



Lieblingsorte: Vier Hütten mit Charakter
15.08.2024
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo haben wir es, inwieweit? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umarmt? Blick auf die Wahl verbietet! Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21 Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Lucien Dugue, Grafik und Layout.

Ihr Angebot im Loop auf «Home»

Zuschläge

Advertorial Tags	für 1-3 Keywords CHF 500.–
Zuschlag für Teaser im NL	verlinkt mit dem Advertorial CHF 450.– (vgl. S.6)

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial

Ihr Angebot ist auf der Seite «Aktuelles» für einen Monat präsent, der Teaser ist eingebettet in die redaktionellen Artikel.

Angaben Teaser	
Bild	1
Bildformat	2880 × 1920 px
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	120 Zeichen inkl. Leerschläge
Platzierung	Aktuelles

Angaben Artikel	
Bilder	5
Bildformat	2880 × 1920 px
Video	verlinkt mit Youtube / Vimeo
Logo	
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	300 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	max. 2000 Zeichen inkl. Leerschläge mit Zwischentitel

Preise «Advertorial»			
	Position 1	Position 2	Position 3
Deutsch	1 500.–	1 300.–	1 100.–
Französisch	900.–	750.–	650.–
Italienisch	600.–	500.–	450.–
Laufzeit	1 Monat	1 Monat	1 Monat

Zuschläge

Advertorial Tags	für 1-3 Keywords CHF 500.–
Zuschlag für Teaser im NL	verlinkt mit dem Advertorial CHF 450.–

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.



Lieblingsorte: Alte Gemäuer
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, innezuhalten? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umarmt? Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Anna-Lena Wäthje, Art Director.



Lieblingsorte: Das Atelier
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, innezuhalten? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umarmt? Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Laurent Dujay, Grafik und Layout.



MAS in nachhaltigem Bauen
Nachdem wir fundierten Wissen über Energie und Nachhaltigkeit beim Bau und im Schweizer Baucenter (Bauhaus) gefasst, ist es an der Zeit, eine Kooperation von fünf hochschulübergreifenden und einer breiten Auswahl an aktuellen Weiterbildungen zu den Themen Energie und Nachhaltigkeit im Bauwesen zu starten. Das Studiengang ETH Zürich, die Wertschöpfungskette, von einer nachhaltigen, flexiblen, integrativen mit ein- und ausgebauten, praxisorientierten Wissen und Werkzeug, und bereitet Sie so auf die Herausforderungen von morgen vor.

Teaser auf der Seite «Aktuelles»



Bauen im Klimawandel
Khudi Bari, Kleines Haus, heisst die von Marina Tabassum, Architektin in Dhaka, entworfene mobile, hochwassersichere Konstruktion aus Bambus. Den Aufbau vor Ort in Bangladesch dokumentiert ein Video in der Vitra Design Museum Gallery.



Ansätze für ein professionelles Konfliktmanagement
Konflikte im Bauwesen lassen sich nicht immer vermeiden und haben mittlerweile beträchtliche Tradition. Eine Veranstaltung der Fachgruppe Bauremediation beauftragte sie aus unterschiedlichen Perspektiven und erprobte verschiedene Möglichkeiten, mit ihnen umzugehen.



ETH Zurich Open Call: Teach A Design Studio
Das Departement für Architektur (D-Arch) der ETH Zürich sucht nach innovativen Ansätzen für die Lehre im architektonischen Entwurf.



Lieblingsorte: Vier Hütten mit Charakter
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, innezuhalten? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umarmt? Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Isabel Bonner, Redaktor Umwelt/Energie, Architektur.

Attraktiv als Zusatzangebot: Ihr Teaser auf «Home» für 1 Woche

Preise Zusatzangebot	
	Zuschlag
Deutsch	400.–
Französisch	300.–
Italienisch	200.–
Laufzeit	1 Woche

Edu-Push: Bildung im Fokus

Präsentieren Sie Ihre Bildungsangebote auf unserer Website **espazium.ch** und profitieren Sie von der Reichweite der führenden digitalen Plattform für Baukultur in der Schweiz!

Mit dem «Edu-Push» erreichen Sie maximale Sichtbarkeit für Ihre Aus- und Weiterbildungsangebote und profitieren zudem von unserem Netzwerk und unserer Community: einer Vielzahl von Baufachleuten – Ihren potenziellen Studentinnen und Studenten.

education.espazium.ch ist die einzige frei zugängliche Onlineplattform der Schweiz, die sich der akademischen Aus- und Weiterbildung, Forschung und Lehre im Bereich der Baukultur widmet. Fachleute und Studierende finden hier ein massgeschneidertes Lehrgangsangebot sowie Informationen zu den wichtigsten Aktivitäten aus der Schweizer Bildungslandschaft.

1 – Paid Content Beitrag

Master zu digitalem Bauen: Brauch'ts das?

Die Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) bietet seit 2021 einen neuen Master-Studiengang zu digitalem Bauen an, den Master in Virtual Design and Construction. Nach dem ersten Durchführungsjahr ist es Zeit für ein erstes Fazit: Wozu dient der Master? Was und wie lernt man da? Und was sagen Studierende zum neuen Angebot?

Neue digitale Werkzeuge sind den eine – um dank diesen auch nachhaltiger und effizienter zu arbeiten, braucht es auch Wissen zu neuen Formen der Zusammenarbeit, neuen Herangehensweisen und dazu, wie ein neues Mindset in die Baubranche kommt. Hier setzt der Master-Studiengang MSc FHNW in Virtual Design and Construction (VDC) der FHNW an. Einmalig in deutschsprachigen Raum konzentriert er den Einsatz von neuen Technologien mit geeigneten Organisations- und Prozessformen in der Baubranche.

Projekte auf Basis von Bau- und Bewirtschaftungsprozessen

Wichtiges Element des Studiums sind die sogenannten integrierten

Spezifikationen für die sechs verschiedenen Einträge Ihres Edu-Push-Paketes

- 1 Artikel über die Weiterbildung oder Interview mit einer/einem Studiengangsverantwortlichen, publiziert auf education.espazium.ch
- 4000 Zeichen inkl. Leerschläge
- 1-2 Fotos oder Video

2 – Eintrag bei den Bildungsangeboten

Master in Virtual Design and Construction (VDC) | FHNW

Der interdisziplinäre Master-Studiengang Master of Science FHNW in Virtual Design and Construction (MSc FHNW VDC) vermittelt theoretische und praktische Grundlagen im digitalen Bauen, den dazugehörigen Zusammenarbeitsformen und Prozessen sowie den rechtlichen Rahmenbedingungen und wirtschaftlichen Chancen.

Absolvent*innen tragen mit ihren Kompetenzen zur erfolgreichen digitalen Projektentwicklung im Umfeld von Hoch- und Infrastrukturbauten bei. Sie prägen die Prozesse, Projektorganisationen und Informationsstrukturen – mitunter in leitenden Positionen – massgeblich mit.

Das Studium kann in Voll- oder Teilzeit absolviert werden.

Wichtige Informationen:

Factsheet	
ABSCHLUSS	Master of Science FHNW in Virtual Design and Construction (VDC)
DAUER	Volzeit: 3 Semester; Teilzeit: bis zu 6 Semester
LEHRFORMEN	Dienstag und Freitag
ANMELDEFRIST	22.05.2023
ECTS-PUNKTE	90

2 Der Eintrag umfasst

- Titel: 40 Zeichen Kurzbeschreibung max. 500 Zeichen
 - Steckbrief: Angaben zu Titel/Abschluss, Zielgruppe, Dauer, Unterrichtstagen, Anmeldefrist, Anzahl ECTS, Kosten, Unterrichtssprache, Studienort, nächster Durchführung, Kontakt
- Ihr Eintrag wird zuoberst bei den Bildungsangeboten angezeigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Edu-Push: Bildung im Fokus

3 – Eintrag auf espazium.ch, Rubrik Bildung



3 Ihr Eintrag wird zuoberst auf der Startseite von education.espazium.ch angezeigt.

4 – Teaser im Loop auf espazium.ch



4 Läuft während 1 Woche im Loop

- 1 Bild, Format 2880 × 1920 px
- Titel max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
- Lead/Anriss max. 120 Zeichen inkl. Leerschläge

5 – Paidpost auf LinkedIn



5 Text übernimmt die Redaktion (inkl. Tags)

6 – Teaser im Newsletter



6 Der Eintrag umfasst

- 1 Bild, Format 2880 × 1920 px
- Titel max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
- Lead/Anriss max. 120 Zeichen inkl. Leerschläge

Edu-Push Angebote

Pakete (nur als Paket buchbar)	
Deutsch	1400.–
Französisch	900.–
Italienisch	700.–
Laufzeit	2 Wochen

Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Displaywerbung im deutsch-, französisch- oder italienischsprachigen Newsletter

Newsletter	Deutsch	Französisch	Italienisch
Frequenz	wöchentlich*	wöchentlich*	2 × monatlich
Erscheinung	Mittwoch	Dienstag	Donnerstag
Anzahl Abonnenten (steigend)	4 360	1 935	1 001
Anzeigenschluss	Montag vor Versand	Montag vor Versand	Dienstag vor Versand

* ausser Weihnachten/Neujahr und August

Preise in CHF pro Newsletter				
1 Leaderboard	728 × 90 px	600.–	400.–	250.–
2 Rectangle	300 × 250 px	550.–	350.–	200.–
3 Teaser* verlinkt mit Advertorial				450.–

* Angaben Teaser auf Seite 5

Leserschaft Architekten, Innenarchitekten, Designer, Planer, Raumplaner, Ingenieure, Bauherrschaften, Bauträger, Projektleiter, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bauphysiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

Inhalte Fachartikel zu aktuellen Themen aus der Branche, Newsmeldungen, Wettbewerbsausschreibungen und -resultate, Veranstaltungshinweise, Bildungsangebote, Stellenanzeigen und neue Publikationen.

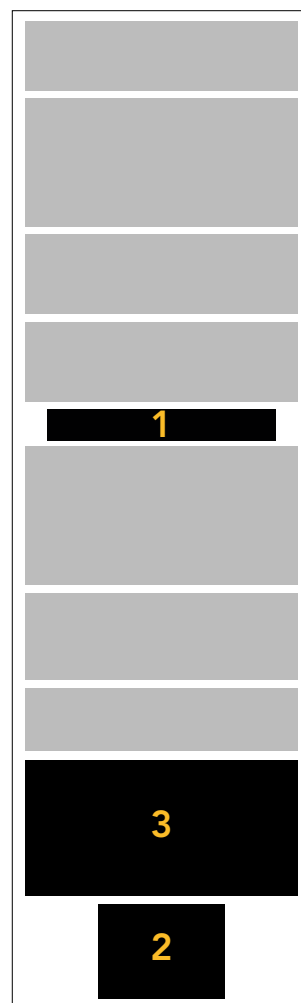
Sondernewsletter zum Thema Bildung jeweils im Frühjahr und Sommer. (De/Fr und It)

Öffnungsrate **57 %** – Im Durchschnitt **mehr als die Hälfte aller Empfänger*innen** öffnen den Newsletter!

Technische Daten

Grösse: max. 200 KB
Formate: gif, jpg
Senden an: espazium@fachmedien.ch

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.



[Zurück zur Übersicht](#)

Social Media

Werbung in den Social-Media-Kanälen von espazium

Zusätzlich zu den Werbemöglichkeiten im gedruckten Fachmagazin, Website und Newsletter besteht die Möglichkeit, die Leser auf den Social-Media-Kanälen von espazium mit einem Post über Ihr Angebot zu informieren.

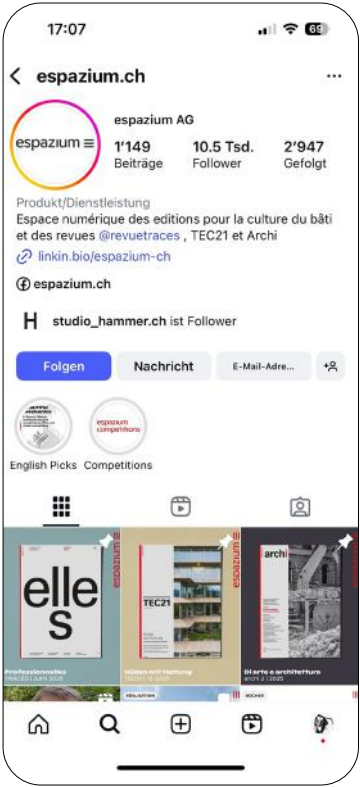
Angebote	Preis
Je 1 Post auf LinkedIn und Instagram	1 200.–
LinkedIn 1 Einzel-Post	800.–
Instagram 1 Einzel-Post	600.–

Das Angebot besteht aus: Aufschaltung auf den Social-Media-Kanälen von espazium plus ein einfaches Basic-Reporting ca. 60 Tage nach Aufschaltdatum.

LinkedIn	Bild	min. 840 × 440 px, max. 4500 × 3500 px
	Titel/Lead	120 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Beitrag	1 300 Zeichen (Titel, Lead, Beitragstext), 200 Zeichen werden im Anriss eingeblendet
	Link	möglich, wird jedoch durch LinkedIn «geshortet» (z.B.: https://lnkd.in/dMfBZb6)
Instagram	Bild	min. 600 × 388 px, max. 3 000 × 1 940 px, max. 5 MB
	Titel	max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen
	Beitrag	max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen
	Link	gültige URL

Follower	
LinkedIn	9 396
Instagram	10 500

Stand: 24.06.2025



Beispiel Instagram

Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Sonderhefte 2025 – Übersicht



transfer – Praxisorientierte Informationen für Planerinnen und Planer am Bau

Erscheinungsweise	1× jährlich seit 2020
Druckauflage	20000 Exemplare
Format	zweisprachige Publikation, Deutsch / Französisch
Leserschaft	Architekt*innen, Planer*innen, institutionelle, öffentliche und private Bauherrschaften, politische Exekutive (Kantone, Gemeinden) in allen drei Landesteilen der Schweiz
Vertrieb	«transfer» Nr. 5/2025 erscheint als Beilage zu TEC21 und TRACÉS.



Stadt aus Holz

Erscheinungsweise	1× jährlich seit 2015
Druckauflage	25000 Exemplare
Format	dreisprachige Publikation, Deutsch / Französisch / Italienisch
Zielgruppen	Institutionelle Investoren, öffentliche und private Bauherrschaften, Genossenschaften / Planungsfachleute aus Holzbau, Materialtechnologie, Tragwerksplanung in Holz, Gebäudetechnik, Brandschutz, Umwelt, Energie / Planungsfachleute aus Architektur, Innenarchitektur, Projektentwicklung, Immobilienberatung / Gemeinden, Generalunternehmen, Developer
Vertrieb	«Stadt aus Holz» Nr. 11/2025 erscheint als Beilage zu TEC21, TRACÉS und Archi.



Immobilien und Energie

Erscheinungsweise	1× jährlich seit 2018
Druckauflage	22000 Exemplare
Format	dreisprachige Publikation, Deutsch / Französisch / Italienisch
Zielgruppen	Institutionelle Immobilieninvestoren wie Versicherungen, Pensionskassen, öffentliche und private Bauherrschaften, Wohnbaugenossenschaften / Planungsfachleute aus Bauphysik, Gebäudetechnik, Brandschutz, Umwelt, Energie, Ingenieurwesen / Planungsfachleute aus Architektur, Projektentwicklung, Immobilienberatung und Innenarchitektur / Gemeinden, Generalunternehmen, Developer
Vertrieb	«Immobilien und Energie» Nr. 8/2025 erscheint als Beilage zu TEC21, TRACÉS und Archi.

Detailinformationen als PDF unter [«transfer»](#) / [«Stadt aus Holz»](#) / [«Immobilien und Energie»](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderhefte 2025 – Übersicht



Fassaden

Erscheinungsweise	1× jährlich seit 2022
Druckauflage	20 000 Exemplare
Format	zweisprachige Publikation, Deutsch / Französisch
Zielgruppen	Institutionelle Investoren, Gemeinden, Bauherren, Generalunternehmer, Projektentwickler, Architekten, Ingenieure, Planer und Innenarchitekten, Gebäudetechniker, Bauphysiker, Umwelt, Energiefachleute
Vertrieb	«Fassaden» Nr. 4/2025 erscheint als Beilage zu TEC21 und TRACÉS.



Biodiversität im Siedlungsraum

Erscheinungsweise	1× jährlich ab 2025
Druckauflage	22 000 Exemplare
Format	dreisprachige Publikation, Deutsch / Französisch / Italienisch
Zielgruppen	Institutionelle Immobilieninvestoren wie Versicherungen, Pensionskassen, öffentliche und private Bauherrschaften, Wohnbaugenossenschaften / Planungsfachleute aus Architektur, Landschaftsarchitektur, Projektentwicklung, Immobilienberatung und Umwelt / Gemeinden, Generalunternehmen, Developer
Vertrieb	«Biodiversität» Nr. 1/2025 erscheint als Beilage zu TEC21, TRACÉS und Archi.

Detailinformationen als PDF unter [«Fassaden»](#) / [«Biodiversität»](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

TEC21 – Schweizerische Bauzeitung



TEC21 ist seit 150 Jahren die führende Baufachzeitschrift für die Deutschschweiz. Die Fachredaktion beleuchtet Zukunftsthemen, berichtet kritisch und fundiert, erkennt neue Entwicklungen, stellt Zusammenhänge her und untersucht Hintergründe.

Planungs-, Architektur- und Ingenieurbüros nutzen TEC21 als unverzichtbares Arbeitsinstrument für die Praxis. TEC21 befasst sich als einzige interdisziplinäre Baufachzeitschrift mit Themen aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen und Umwelt.

Dank den Fachartikeln, Wettbewerbs- und Stellenausschreibungen ist TEC21 stets hochaktuell.

Die Redaktion besteht zu 100% aus Baufachleuten.

Mediaqualität

Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift der Deutschschweiz

Einzige Schweizer Baufachzeitschrift, die sämtliche Themen des Bauwesens abdeckt

Marktleader mit 13 100 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros der Deutschschweiz)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch

Sprache: Deutsch

Leserschaft

Fachleute aus Architektur, Design, Innenarchitektur, Raumplanung, Ingenieurwesen, Projektleitung, Gebäudetechnik, Bauphysik, Umwelt, Energie und Materialtechnologie sowie Bauherrschaften, Bauträger, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

Wöchentlich lesen über 50 000 Personen TEC21

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage	12 246 Exemplare
davon verkauft	12 017 Exemplare
Gratisanteil	312 Exemplare
Replica	668 Exemplare
(WEMF/KS-Beglaubigung 2024)	

25 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

[Zurück zur Übersicht](#)

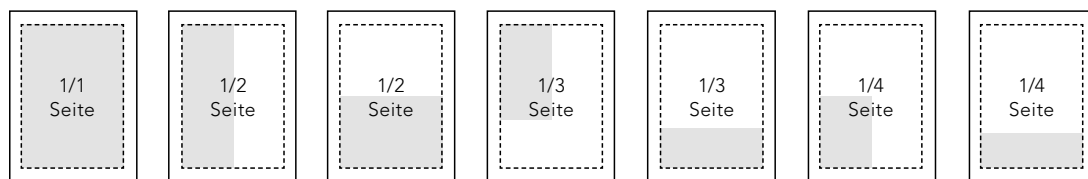
Erscheinungs- und Themenplan 2025

TEC21

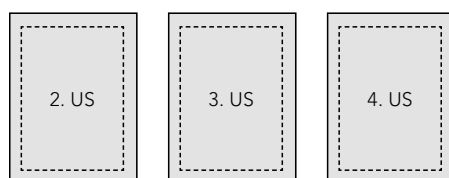
Ausgabe	Inserate-schluss	Erschei-nung	Redaktionelle Schwerpunkte	Vitrine / Messen / Sonderhefte (SH)
1*	17.12.24	10.01.25	Umbauen, energ. Sanieren, Renovieren, Denkmalpflege	Materialien und Systeme / Baumesse, München, 13.-17.1.25 ; Fernwärme Forum, Bern, 23.1.25
2	14.01.25	24.01.25	Konstruieren, Planen, Bauen	Baustoffe, Nachhaltige Bauprodukte, Aus- und Weiterbildung
3*	28.01.25	07.02.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Innenausbau, Küche, Bad, Energie, Beleuchtung / Bauen+Wohnen, Luzern, 14.-16.2.25
4*	11.02.25	21.02.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Glas, Fassade, Fenster, Dach, Beschattung, Nachhaltige Bauprodukte, Aus- und Weiterbildung / glasstec, Düsseldorf, 18.-20.2.25 ; com:bau:, Dornbirn, 21.-23.2.25
5*	25.02.25	07.03.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Energie	Licht, Gebäudetechnik, Gebäudeautomation, Sicherheit / ISH, Frankfurt, 17.-21.3.25
6*	11.03.25	21.03.25	Fassade, Fenster, Glas, Dämmung, Photovoltaik, Holz	Solararchitektur, Nachhaltiges Bauen, Aussenwände, Boden, Heizung, Aus- und Weiterbildung / PV-Tagung, 1.-2.4.25 ; BFHB windays, Biel, 3.-4.4.25 ; VGQ Holzbau-Forum 4.4.25
7*	25.03.25	04.04.25	Innenausbau, Design	Möbel, Küche, Bad, Licht, Boden, Aus- und Weiterbildung / Salone del Mobile, Mailand, 8.-13.4.25
8*	08.04.25	22.04.25	Energie, Haustechnik, Heizung, Lüftung, Dämmung	Kreislaufwirtschaft, Möbel, Licht, Aus- und Weiterbildung / architect@work, Zürich, 7.-8.5.25
9*	22.04.25	02.05.25	Werkstoffe, Baustoffe: BETON	Infrastruktur-, Strassen-, Brücken- und Tunnelbau, Tunnelbeleuchtung, Signale, Brandschutz / World Tunnel Congress, Stockholm, 9.-15.5.25 ; Architektur Biennale, Venedig, 10.5.-23.11.25 ; Swiss Tunnel Day, Biel, 12.6.
10	06.05.25	16.05.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Aus- und Weiterbildung
11	20.05.25	30.05.25	Konstruieren, Planen, Bauen	Neues aus der Baubranche, Aus- und Weiterbildung
12	03.06.25	13.06.25	Umbauen, energ. Sanieren, Renovieren, Denkmalpflege	Lüftung, Fenster, Türen, Wasser, Heizung, Fassade, Dach, Keller, Beschattung
13	17.06.25	27.06.25	Nachhaltiges / zirkuläres Bauen, Kreislaufwirtschaft	Software für Architekten und Ingenieure, Aus- und Weiterbildung
14	01.07.25	11.07.25	Werkstoffe, Baustoffe: STAHL	Fassade, Glas, Fenster, Türen und Schiebesysteme, Brandschutz, Sonnenschutz, Balkone
15	15.07.25	25.07.25	Werkstoffe, Baustoffe: LEHM	Wände, Decken, Holz, Ziegel, Dämmung
16*	05.08.25	15.08.25	Umbauen, energ. Sanieren, Renovieren, Denkmalpflege	Cradle to Cradle, Re-Use, Recycling, Aus- und Weiterbildung / Bauen & Modernisieren, Zürich, 18.-21.9.25
17*	19.08.25	29.08.25	Fassade, Fenster, Glas, Dämmung, Photovoltaik, Gebäudetechnik	Dämmung, Gebäudehülle, Baustoffe / Gebäudetechnik-Kongress, Luzern, 17.9.25 ; SYSB, 9/25 ; Solare Architektur 2025
18*	02.09.25	12.09.25	Werkstoffe, Baustoffe: HOLZ	Farben, Kreislaufwirtschaft / Holzbautag Biel 17.9.25 ; Holzmesse, Basel, 14.-18.10.25 / SH: Transfer
19	16.09.25	26.09.25	Innenausbau, Design	Küchen, Bäder, Wellness, Leuchten, Wand, Decken, Bodenbeläge
20*	30.09.25	10.10.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Nettonull, Nachhaltige Bauprodukte, Schwammstadt, Glas, Kreislaufwirtschaft / glasstec, Düsseldorf, 22.-25.10.25 / SH: Stadt aus Holz
21	14.10.25	24.10.25	Werkstoffe, Baustoffe: NATURSTEIN	Tageslicht, Beschattung, Fassaden, Aussen- und Innenbereich / SH: Biodiversität
22*	28.10.25	07.11.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Energie	Modulares Bauen / 22. Bauen Wohnen Energie, Bern, 20.-23.11.25
23*	11.11.25	21.11.25	Werkstoffe, Baustoffe: BACKSTEIN	Backstein, Erdbebensicherheit, Mauerwerk, Klinker, Fassade / Swissbau, Basel, 20.-23.1.26
24*	25.11.25	05.12.25	Nachhaltiges / zirkuläres Bauen, Kreislaufwirtschaft	Innovative Lösungen für energieeffizientes und nachhaltiges Bauen / Swissbau, Basel, 20.-23.1.26 / SH: Immobilien und Energie / SH: Fassaden
25*	09.12.25	19.12.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Ökologische und nachhaltige Bauprodukte / Swissbau, Basel, 20.-23.1.26
1/26*	16.12.25	09.01.26	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Neues aus der Baubranche / Swissbau, Basel, 20.-23.1.26
2/26	13.01.26	23.01.26	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Aus- und Weiterbildung
* Grossauflage				

[Zurück zur Übersicht](#)

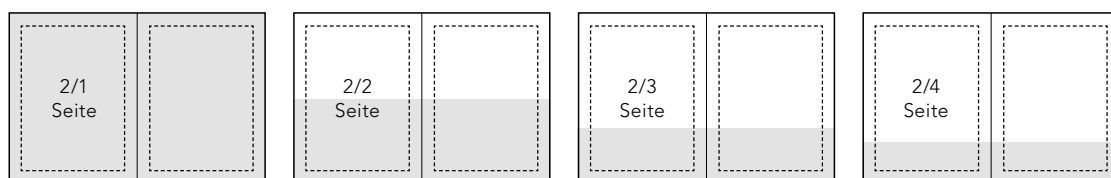
Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!							
Preis s/w	3 635.–	2 075.–	2 075.–	1 600.–	1 600.–	1 175.–	1 175.–
Preis CMYK	4 675.–	3 050.–	3 050.–	2 530.–	2 530.–	1 990.–	1 990.–



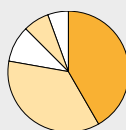
Randabfallend	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!			
Preis CMYK	5 490.–	5 300.–	5 650.–



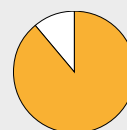
Randabfallend	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!				
Preis CMYK	9 350.–	6 100.–	5 060.–	3 980.–

Ihre Werbung wirkt glaubwürdig.

Quellen: WEMF MACH Consumer 2021 und WEMF MACH Basic 2021



Empfinden Werbung als glaubwürdig:
30% in Fachzeitschriften
 26% in Zeitungen
 7% im Internet
 5% auf Social Media
 4% in Apps



89 %
 der Schweizer
 Bevölkerung ab
 14 Jahren nutzen
 täglich gedruckte
 Ausgaben.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	5675.–
Pro weiteres Blatt	+ 250.–
Technische Kosten	+ 480.–
Postaltaxen	siehe unten

Beihefter	Höchstgewicht 50g
Werbewert 1 Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	6165.–
Technische Kosten	430.–
Format (5 mm Kopfbeschnitt)	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Beikleber	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Postaltaxen	pro 1000 Exemplare
Postaltaxen bis 25 g	14.–
Postaltaxen 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen 50 - 75 g	42.–

Fremdinserate
Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

Kleininserate	1/6 Seite	1/8 Seite
Format in mm	97 × 86	97 × 63
Preis s/w	850.–	650.–
Preis CMYK	1415.–	1190.–
Weitere Formate auf Anfrage		

Stelleninserate	
Alle Stelleninserate zusätzlich kostenlos im Internet unter espazium.ch	
Anliefern mit Rahmen von	0.4 Punkt
Internetsofortaufschaltung Zuschlag	120.–
Internetsofortaufschaltung und Newsletter TEC21	250.–

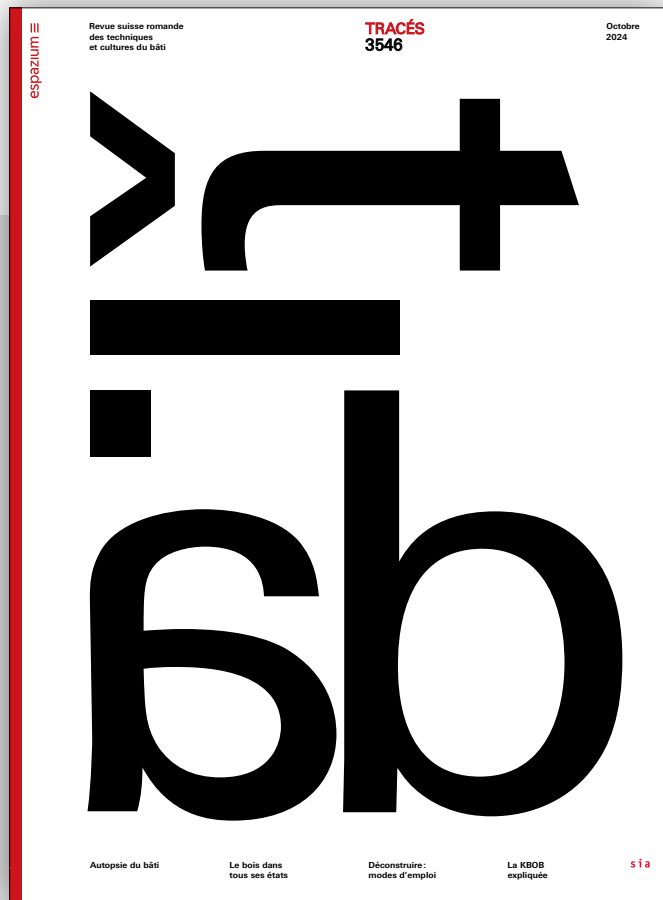
Druckverfahren	Rollenoffset, Raster 60
Druckfarben	Euro-Skala
Heftformat	220 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 270 mm
Druckunterlagen	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Auflösung	300 dpi
Daten senden an	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona tec21@fachmedien.ch
Preise	in CHF exkl. MwSt.

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
12 ×	12%
15 ×	15%
19 - 25 ×	20%

Zuschläge / BK	
Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

[Zurück zur Übersicht](#)

TRACÉS – Baufachzeitschrift der Westschweiz



TRACÉS gibt den Ton an

TRACÉS ist für seine sehr hohe redaktionelle Qualität bekannt. Mit ihren Leitartikeln positioniert sich die Zeitschrift in der öffentlichen Debatte.

- Seit 2020 fallen das grafische Layout und die ikonischen, von Automatico Studio gestalteten Titelseiten ins Auge.
- Seit 2022 ist TRACÉS mit den Rubriken «En chantier» und «En visite» am Puls der Zeit und gibt Fachleuten eine Stimme, auch in sozialen Netzwerken.
- Seit 2023 arbeitet TRACÉS mit dem Magazin «T» zusammen, das von Le Temps vertrieben wird, um die breite Öffentlichkeit zu erreichen.
- Im Jahr 2024 waren alle preisgekrönten Projekte aus der Romandie (DRA5, Arc Award, SIA-Preis oder «Die Besten») zuerst in TRACÉS veröffentlicht worden.

Mediaqualität

Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift der Westschweiz

Marktleader der Romandie mit 4 700 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros der Westschweiz)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch

Sprache: Französisch

150 Jahre in 2025

Nach zwei Weltkriegen und einer Pandemie ist der Titel immer noch in bester Verfassung und wird 2025 das ehrwürdige Alter von 150 Jahren erreichen. Um dies gebührend zu feiern, werden ein großes Fest und eine goldene Ausgabe die Leser, Anzeigenkunden, Korrespondenten und Redakteure zusammenbringen, die gemeinsam am Erfolg dieses historischen Titels beteiligt sind.

Leserschaft

Architekten, Innenarchitekten, Planer, Ingenieure, Bauträger, Projektleiter, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bauphysiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage	4 419 Exemplare
davon verkauft	4 082 Exemplare
(WEMF/KS-Beglaubigung 2024)	

11 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2025

TRACÉS

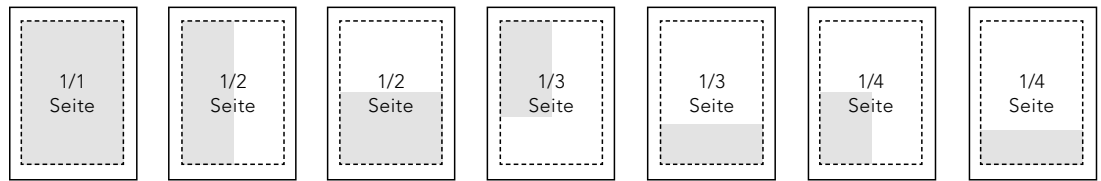
Ausgabe	Inserate- schluss	Anzeige Rubrik <i>Réalisation</i>	Erschei- nung	Redaktioneller Schwerpunkt	Vitrine / Messen / Sonderhefte (SH)
1*	17.12.25	17.12.25	10.01.25	Umbauen, Renovieren, Sanieren	Nachhaltige Bauprodukte, Energie und Materialien / Baumesse, München, 13.-17.1.25
2	21.01.25	28.01.25	07.02.25	Renovieren, energ. Sanierung und Immobilienstrategien	Energie, Wärmepumpen, Fassade, Photovoltaik, Heizung und Lüftung, Fenster und Isolierung
3*	18.02.25	25.02.25	07.03.25	Konstruieren, Planen, Bauen, Nachhaltigkeit	Strassen, Beläge, Aussenanlagen, Beton, Bauingenieurwesen / Habitat & Jardin, Lausanne, 3/25
4*	18.03.25	25.03.25	04.04.25	Holz, Innenarchitektur, Infrastrukturbau	Möbel, Dekoration, Lampen, Badezimmer und Küchen / Salone del Mobile, Mailand, 8.-13.4.25
5	15.04.25	22.04.25	02.05.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Innenarchitektur	Öffentliche Räume und Spielplätze, Mobiliar, Beleuchtung
6	27.05.25	03.06.25	13.06.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Fassade	Innovative Lösungen für energieeffizientes und nachhaltiges Bauen
7	24.06.25	01.07.25	11.07.25	Renovieren, Umbauen, energ. Sanierung, Erdgeschoss	Treppen, Erdgeschoss, Heizung, Fenster, Schaufenster, Beschattung, Tageslicht
8-9*	26.08.25	02.09.25	12.09.25	Konstruieren, Planen, Bauen	BIM, Künstliche Intelligenz, Innovative Bauprodukte, Nachhaltiges Bauen / Holzbautag, Biel, 17.9.25; Bauen & Modernisieren, Zürich, 18.-21.9.25; Batimat, Paris, 30.9.-3.10.25 / SH: Transfer
10*	23.09.25	30.09.25	10.10.25	CO ₂ , Nettonull, Cradle to Cradle	Kreislaufwirtschaft, Re-Use, Nachhaltige Baustoffe und Produkte / Conférence BIM 2025, Lausanne / SH: Stadt aus Holz
11*	21.10.25	28.10.25	07.11.25	150 Jahre - Jubiläumsausgabe von TRACÉS	SH: Biodiversität
12	18.11.25	25.11.25	05.12.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Erdbeben	Naturgefahren, Vermessungen, Hochwasserschutz / Swissbau, Basel, 20.-23.1.26 / SH: Immobilien und Energie / SH: Fassaden
1/26*	16.12.25		09.01.26	Architektur, Bauen, Umbauen	Swissbau, Basel, 20.-23.1.26
* Grossauflage					



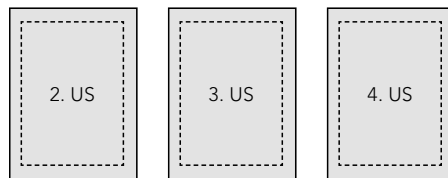
Foto: Construction de nouveaux locaux scolaires et d'une salle de gymnastique pour l'établissement du Belvédère, Lausanne, © Clément Cattin

[Zurück zur Übersicht](#)

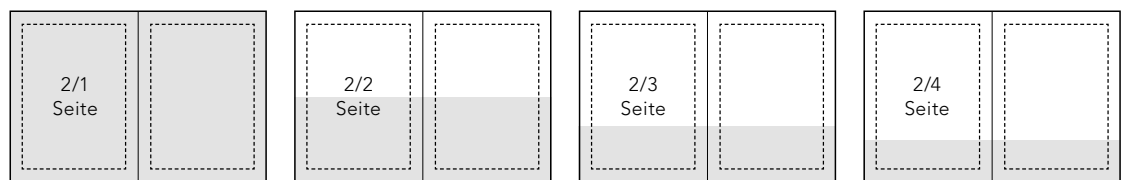
Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!							
Preis s/w	2 850.–	1 590.–	1 590.–	1 240.–	1 240.–	800.–	800.–
Preis CMYK	3 750.–	2 470.–	2 470.–	2 140.–	2 140.–	1 590.–	1 590.–



Randabfallend	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!			
Preis CMYK	4 380.–	4 300.–	4 500.–



Randabfallend	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!				
Preis CMYK	7 500.–	4 940.–	4 280.–	3 180.–

Beliebtes Leseumfeld Ihrer Werbung.

Quelle: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



80% des gesamten Inhaltes
einer Ausgabe der Spezial-
presse werden gelesen.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	4 180.–
Pro weiteres Blatt	+ 240.–
Technische Kosten	+ 420.–
Postaltaxen	siehe unten

Beihefter	Höchstgewicht 50g
Werbewert 1 Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	4 990.–
Technische Kosten	320.–
Format (5 mm Kopfbeschnitt)	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Beikleber	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Postaltaxen	pro 1000 Exemplare
Postaltaxen bis 25 g	14.–
Postaltaxen 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen 50 - 75 g	42.–

Fremdinserate
Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

Kleininserate	1/6 Seite	1/8 Seite
Format in mm	97 × 86	97 × 63
Preis s/w	580.–	450.–
Preis CMYK	1 120.–	1 010.–
Weitere Formate auf Anfrage		

Stelleninserate	
Alle Stelleninserate zusätzlich kostenlos im Internet unter espazium.ch	
Anliefern mit Rahmen von	0.4 Punkt
Internetsofortaufschaltung Zuschlag	120.–
Internetsofortaufschaltung und Newsletter TRACÉS	250.–

Druckverfahren	Rollenoffset, Raster 60
Druckfarben	Euro-Skala
Heftformat	220 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 270 mm
Druckunterlagen	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Auflösung	300 dpi
Daten senden an	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona traces@fachmedien.ch
Preise	in CHF exkl. MwSt.

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
11 ×	12%

Zuschläge / BK	
Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

[Zurück zur Übersicht](#)

Archi – Schweizerische Zeitschrift für Architektur, Ingenieurwesen und Stadtplanung



Archi ist die einzige Fachzeitschrift für Planer der italienischsprachigen Schweiz. Als Nachfolgerin der 1910 gegründeten Rivista Tecnica versorgt sie Architekten, Ingenieure und Stadtplaner seit 1998 mit Wissen und Dienstleistungen auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene.

Archi ist ein Referenzpunkt unter den Schweizer Zeitschriften für Architektur und wird auch in Italien dank der renommierten Einstufung «Klasse A» in wissenschaftlichen Kreisen geschätzt.

Die Redaktion besteht ausschliesslich aus renommierten Fachleuten und Akademikern; sie konzentriert sich auf die Verbreitung der Werte der Baukultur, indem sie als Bindeglied zwischen der mitteleuropäischen und mediterranen Kultur fungiert.

Mediaqualität

Führende technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift im Tessin

Marktleader der italienischen Schweiz mit rund 3 500 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros im Tessin und im italienischsprachigen Graubünden)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espaZium.ch

Erscheint seit 1998

Sprache: Italienisch

Leserschaft

Architekten, Planer, Ingenieure, Bauträger, Projektleiter, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bau-physiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage	3 153 Exemplare
davon verkauft	2 979 Exemplare

(WEMF/KS-Beglaubigung 2024)

5 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2025

Archi					
Ausgabe	Expromo- / Vitrine- schluss	Inserate- schluss	Erschei- nung	Redaktionelle Schwerpunkte	Vitrine / Messen / Sonderhefte (SH)
1	09.12.24	13.01.25	10.02.25	Details und Konstruktionstechniken	Innenräume & Design
2*	03.02.25	10.03.25	07.04.25	Öffentliche Bauten	Schatten / Salone del Mobile, Mailand, 8.-13.4.25
3–4	12.05.25	16.06.25	14.07.25	Bildungsbauten	Licht
5*	07.07.25	18.08.25	15.09.25	Take care: Kliniken, Notunterkünfte, Wohnen im Alter und Gemeinschaftszentren	Abschlussarbeiten / Lugano Lifestyle, 9.-12.10.25
6*	08.09.25	13.10.25	10.11.25	Einfamilienhäuser	Struktur / Swissbau, Basel, 20.-23.1.26 / SH: Stadt aus Holz / SH: Biodiversität
1/26*	03.11.25	08.12.25	12.01.26	Nachhaltiges Bauen	Aussenräume / Swissbau, Basel, 20.-23.1.26 / SH: Immobilien und Energie / SH: Fassaden
* Grossauflage					

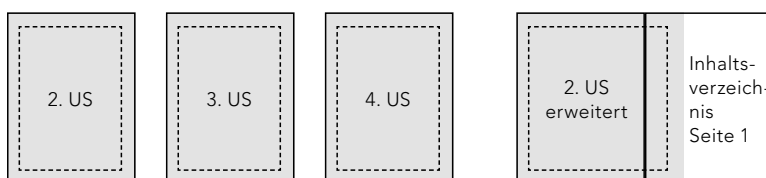


[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	200 × 86	97 × 132	200 × 63
2. und 3. US nur:	194 × 270					
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142	220 × 96		220 × 73
2. und 3. US nur:	214 × 300					
+3 mm Beschnitt rundum!						
Preis s/w	1 775.–	1 025.–	1 025.–	930.–	600.–	600.–
Preis CMYK	2 980.–	2 170.–	2 170.–	2 075.–	1 500.–	1 500.–



Randabfallend	220 × 300	220 × 300	220 × 300	297 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!				
Preis CMYK	3 480.–	3 420.–	3 570.–	4 980.–



Spezialformate

Randabfallend	440 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!	
Preis CMYK	5 960.–

Satzspiegel in mm		200 × 63	
Randabfallend	73 × 300	220 × 73	220 × 100
+3 mm Beschnitt rundum!			
Preis s/w	1 020.–	660.–	1 020.–
Preis CMYK	2 280.–	1 650.–	2 280.–

NEU: Paketangebot Print & Online

Print:	Wird durch Redaktion erstellt, in Zusammenarbeit mit Kunde
Vetrina Expromo	- Text: max. 800 Zeichen (inkl. Leerschläge) 1 Farbbild
Online:	Rubrik Aktuelles auf Position 1
Advertorial auf espazium.ch	- max. 2000 Zeichen (inkl. Leerschläge) - max. 5 Farbbilder - Abbildung: siehe Seite 6
Total Wert	1 900.–
Sonderangebot	1 300.–

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	3420.–
Pro weiteres Blatt	+ 105.–
Technische Kosten	+ 300.–

Postaltaxen für Beilagen	pro 1000 Exemplare
Postaltaxen bis 25 g	14.–
Postaltaxen 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen 50 - 75 g	42.–

Fremdinserate

Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

Druckverfahren Rollenoffset, Raster 60

Druckfarben Euro-Skala

Heftformat 220 × 300 mm

Satzspiegel 200 × 270 mm

Druckunterlagen Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)

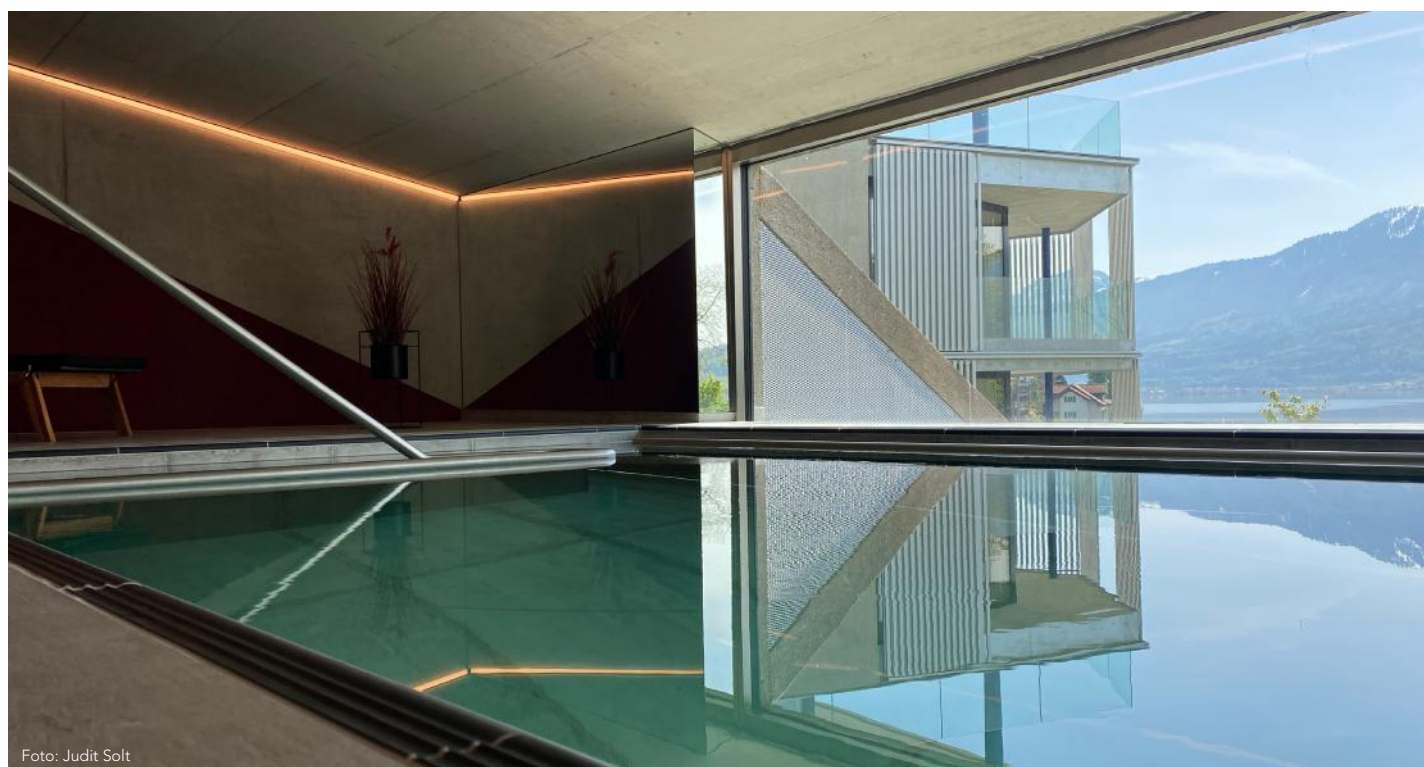
Auflösung 300 dpi

Daten senden an FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona
archi@fachmedien.ch

Preise in CHF exkl. MwSt.

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	5 %
5 ×	9 %

Zuschläge / BK	
Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%



[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil

Telefon +41 (0)44 928 56 11

tec21@fachmedien.ch

traces@fachmedien.ch

archi@fachmedien.ch

espazium@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

FACHMEDIEN AGB



Zicafet Lutfiu

Leitung Medienberatung

Telefon +41 (0)44 928 56 14

zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



Sabrina Camerota

Medienberatung

Telefon +41 (0)44 928 56 34

sabrina.camerota@fachmedien.ch



Sabine Troidl

Medienberatung

Telefon +41 (0)44 928 56 22

sabine.troidl@fachmedien.ch



Foto: Transformation d'un garage en école de musique, Lausanne, ©JulieMasson

[Zurück zur Übersicht](#)

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.