## Documentation média 2025



#### espazium – Les éditions pour la culture du bâti

est le principal fournisseur de médias au niveau national pour ceux qui planifient et construisent en Suisse.

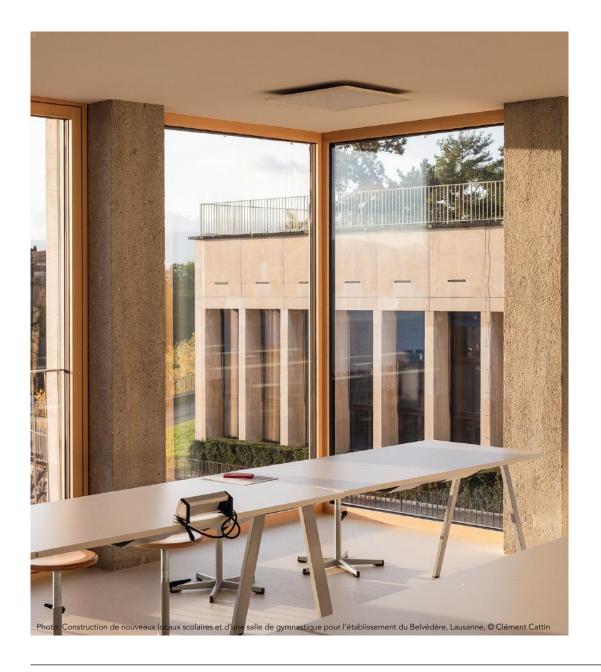
Ensemble, les quatre produits médiatiques touchent un public dans toutes les régions linguistiques et culturelles du pays. espazium – Les éditions pour la culture du bâti bénéficie d'une base solide et compétente. Elle comprend la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA, la Fédération des Architectes Suisses FAS/BSA, l'Union Suisse des Sociétés d'Ingénieurs-Conseils suisse.ing, les alumni de l'EPFZ et de l'EPFL (Fondation ACUBE). La SIA est l'actionnaire principal et ses membres sont les lecteurs primaires au sein d'un groupe cible globalement varié.

TEC21 TRACÉS archi espazium.ch

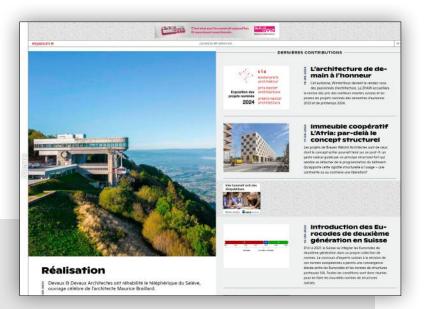


### Contenu

<u>espazium.ch</u>	Le portail en ligne d'espazium – Les éditions pour la culture du bâti	3
<u>Éditions spéciales</u>	En suppléments dans TEC21, TRACÉS et Archi	10
TRACÉS	Revue suisse romande des techniques et cultures du bâti	12
TEC21	Le journal suisse du bâti, en langue allemande	16
<u>Archi</u>	Revue suisse pour l'architecture, l'ingénierie et l'urbanisme, en langue italienne	20
<u>Contact</u>		24



# espazium.ch – le portail en ligne des éditions pour la culture du bâti



espazium.ch est la plateforme interdisciplinaire et indépendante de dialogue et de réflexion autour de la culture du bâti en Suisse. Le portail en ligne d'espazium – Les éditions pour la culture du bâti est le seul site Internet trilingue en Suisse qui traite des thèmes de l'architecture, de l'ingénierie, de l'urbanisme, de l'environnement et des disciplines connexes.

Sur espazium.ch, vous trouverez des articles spécialisés ainsi que l'actualité de l'industrie de la construction, des dossiers thématiques numériques et des offres d'emploi.

L'équipe éditoriale publie toutes les mises en concurrence en cours et les résultats des concours sur competitions. espazium.ch, un outil de travail très apprécié par les professionnel·les de la construction.

Sur education.espazium.ch, vous trouverez toutes les formations disponibles en Suisse dans le domaine de la construction et de la culture du bâti ainsi que l'actualité des hautes écoles suisses.

Dans l'agenda culture du bâti, espazium.ch publie tous les événements importants en Suisse et dans les pays voisins en collaboration avec l'Association suisse des ingénieurs et architectes SIA et l'Office fédéral de la culture.

# Vos possibilités de publicité en ligne

#### espazium.ch

Publicité par bannières, Advertorials, edu-Push

#### Newsletter

Publicité par bannières dans les newsletters en langue allemande, française et italienne, teaser

#### Public-cible

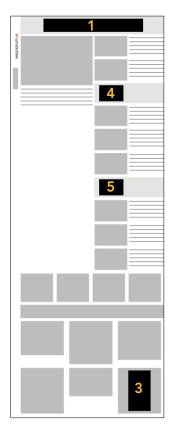
Professionnel·les de l'architecture, du design, de l'architecture d'intérieur, de l'urbanisme, de l'ingénierie, de la gestion de projets, des techniques du bâtiment, de la physique du bâtiment, de l'environnement, de l'énergie et des matériaux, ainsi que les propriétaires d'immeubles, les acteurs et actrices de la promotion immobilière, les entreprises générales, les investisseur·es, l'administration, les universités, les décisionnaires et prescripteur·trices du secteur de la construction, et les personnes en formation.

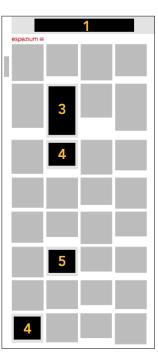
Chiffres d'utilisation mensuelles	
sur espazium.ch	
Page Views	260 000
Unique Visitors	66 200
Ø Durée des sessions en minutes	03:02
Données moyennes de janvier à juin 2024 Source: Google Analytics	
Abonnements à la newsletter d/f/i	7 124
Taux d'ouverture	57 %
Taux de clics	12%
Followers sur instagram	8 400
Followers sur linkedIn	8 300

Août 2024

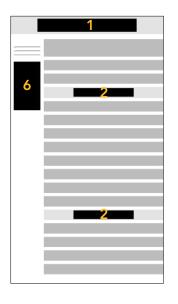
### Publicité par bannières sur espazium.ch

Forme de publicité	Emplacement	Dimensions	<b>Prix</b> allemand	<b>Prix</b> français	<b>Prix</b> italien	Prix combiné -20% a, f, i
1 Maxiboard	Run of Site	994 × 118 px	1600.–	1100.–	800.–	2800.–
2 Leaderboard	Concours, emplois	728 × 90 px	1000.–	800.–	600.–	1920.–
3 Halfpage-Ad	Home, actualités	300 × 600 px	1000.–	800.–	600.–	1920.–
4 Rectangle 1	Home, actualités, concours	300 × 250 px	1200.–	900.–	700.–	2240.–
5 Rectangle 2	Home, actualités, concours	300 × 250 px	1000.–	800.–	600.–	1920.–
6 Halfpage-Ad - Competition	concours	300 × 600 px	1000.–	800.–	600.–	1920.–

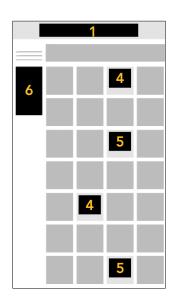








Concours, listes



Concours, petites boîtes

Home

#### Données techniques

Volume Max. 200 KB

Formats HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

**HTML5** S'il vous plaît se référer aux <u>spécifications</u> sur notre site.

**Lien** Toujours envoyer séparément.

Durée 1 moisRotation Max. 5

**Livraison** 5 jours avant le début de la campagne

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

### Advertorials sur espazium.ch

#### **Premium Advertorial**

Votre offre apparaîtra en évidence dans la boucle sur «Home» pendant une semaine, en alternance avec trois articles éditoriaux. Votre teaser sera présent sur la page «Actualités» pendant un mois, intégré dans les articles éditoriaux.

Informations Teaser				
Image	1			
Taille	2880 × 1920 px			
Titre	40 caractères, espaces compris			
Lead	120 caractères, espaces compris			
Emplacement	Actualités			

Informations article				
Images	5			
Taille	2880 × 1920 px			
Vidéo	Lié à Youtube / Vimeo			
Logo				
Titre	40 caractères, espaces compris			
Lead	300 caractères, espaces compris			
Texte principal	Max. <b>4000 caractères</b> , espaces compris avec sous-titres			

Prix «Premium Advertorial»					
	position 1	position 2	position 3		
Allemand	2600	2200	1 900.–		
Français	1800.–	1 500.–	1 300.–		
Italien	1 200.–	1000	900.–		
Durée*	1 mois	1 mois	1 mois		

<sup>\*</sup>Durée pour le boucle: 1 semaine



Teaser sur la page «Actualités»



Votre offre en boucle sur «Home»

#### **Suppléments**

Supplément balises publicitaires Pour 1 à 3 mots-clés de recherche CHF 500.– Supplément pour teaser dans une NL Lié au publireportage CHF 450.– (voir p.6)

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

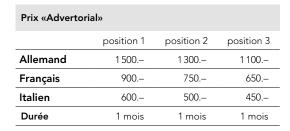
### Advertorials sur espazium.ch

#### **Advertorial**

Votre offre sera présent sur la page «Actualités» pendant un mois, le teaser sera intégré dans les articles éditoriaux.

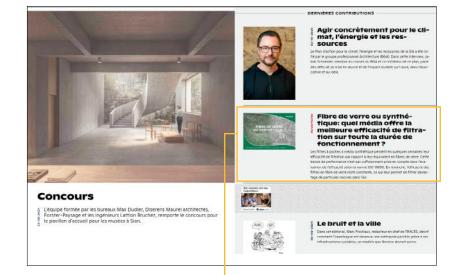
Informations Teaser				
Image	1			
Taille	2880 × 1920 px			
Titre	40 caractères, espaces compris			
Lead	120 caractères, espaces compris			
Emplacement	Actualités			

Informations article				
Images	5			
Taille	2880 × 1920 px			
Vidéo	Lié à Youtube / Vimeo			
Logo				
Titre	40 caractères, espaces compris			
Lead	300 caractères, espaces compris			
Texte principal	Max. <b>2000 caractères</b> , espaces compris avec sous-titres			





Teaser sur la page «Actualités»



#### Attractif comme offre supplémentaire : Votre teaser sur «Home» pendant 1 semaine

Prix offre supplémentaire

Durée

# Supplément Allemand 400.– Français 300.– Italien 200.–

#### **Suppléments**

Supplément balises publicitaires Pour 1 à 3 mots-clés de recherche CHF 500.-Supplément pour teaser dans une NL Lié au publireportage CHF 450.-

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

Retour à la vue d'ensemble

1 semaine

### Edu-Push: Offres de formation sur espazium.ch

Annoncez vos offres de formation sur espazium.ch et bénéficiez de la visibilité et de l'expérience de la plateforme numérique leader en Suisse en matière de culture du bâti.

Grâce à l'option « Edu-Push », vous pouvez mettre en valeur les formations de votre choix afin d'atteindre immédiatement votre public cible et attirer un maximum de participant·es. Vous profitez également des avantages de notre réseau et de nos canaux de diffusion pour faire valoir les qualités de vos nouveaux programmes et vous démarquer dans un environnement aussi riche et varié que celui de la formation.

Des actualités, des contributions éditoriales spécialisées et des dossiers thématiques viennent compléter régulièrement le contenu de la seule plateforme dédiée à la formation, la recherche et l'enseignement dans le domaine de la culture du bâti en Suisse.

education.espazium.ch est un nouvel environnement numérique en accès libre qui regroupe en une seule et unique plateforme les formations et les recherches académiques vouées au développement de la culture du bâti. Ses multiples acteur·trices, professionnel·les, chercheur·euses ou étuidant·es peuvent y trouver une formation sur-mesure ainsi que consulter les dernières actualités issues des nombreux centres d'enseignement nationaux et de leurs instituts de recherche.

# Die Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) Die Gewinsteile Baueris Beiträge \*\*Monte one Wilsteile Baueris Die Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) Die Gewinsteile Baueris Die Gewinsteile Baueris Die Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) Di

### Spécifications pour les six entrées différentes de votre package Edu-Push

- 1 Article sur la formation continue ou entretien avec le responsable de la formation, publié sur education. espazium.ch.
  - 4000 caractères, espaces compris
  - 1-2 photos ou vidéo

# Master in Virtual Design and Construction (VDC) | FINW Occopyrights Oc

#### 2 L'entrée comprend

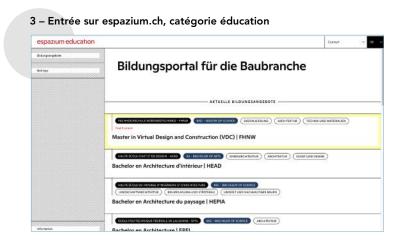
- Titre 40 caractères, résumé max. 500 caractères
- Portrait: informations sur: titre/diplôme, public cible, durée, journées d'enseignement, délai d'inscription, nombre d'ECTS, coûts de la formation, langue d'enseignement, lieu de formation, prochaine édition, contact

Votre entrée sera affichée en haut de la liste des Offres de formation.

Retour à la vue d'ensemble

2 - Entrée dans les offres de formation

### Edu-Push: Offres de formation sur espazium.ch



**3** Votre formation sera affichée en haut de la page d'accueil de education.espazium.ch.



- 4 Durée 1 semaine au Loop
  - 1 image, taille 2880 × 1920 px
  - Titre max. 40 caractères, espaces compris
  - Lead max. 120 caractères, espaces compris



**5** Le texte est pris en charge par les rédactions (balises inclus)

#### 6 – Teaser dans la newsletter



- **6** L'entrée comprend
  - 1 image, taille 2880  $\times$  1920 px
  - Titre max. 40 caractères, espaces compris
  - Lead max. 120 caractères, espaces compris

#### Offres Edu-Push

Packages (réservable uniquement en forfait)				
Allemand	1 400.–			
Français	900.–			
Italien	700.–			
Durée	2 semaines			

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.

# Publicité par bannière dans la newsletter en allemand, en français ou en italien

	Allemand	Français	Italien
Newsletter / année	hebdomadaire*	hebdomadaire*	bimensuel
Parution le	mercredi	mardi	jeudi
Nombre d'abonné∙es (en augmentation)	4360	1935	1 001
Clôture des annonces	lundi avant parution	lundi avant parution	mardi avant parution

<sup>\*</sup> sauf Noël / Nouvel An et août

Prix en CHF / Newsletter					
1 Leaderboard	728 × 90 px	600.–	400	250.–	
2 Rectangle	300 × 250 px	550.–	350.–	200.–	
3 Teaser* lié à l'advertorial					

<sup>\*</sup> voir les informations en page 5

**Lectorat** Architectes, architectes d'intérieur, designers, urbanistes, architectes

paysagistes, ingénieur es, entreprises de construction, chef·fes de projets, entrepreneur es, investisseur es, administrations, universités, technicien nes du bâtiment, spécialistes de la physique du bâtiment, de l'environnement et de l'énergie, ainsi les décisionnaires et prescripteur trices du secteur de la

construction, et les personnes en formation.

**Contenus** Articles spécialisés sur des sujets d'actualité de l'industrie, reportages

d'actualité, annonces et résultats de concours, informations sur les événements, offres de formation, offres d'emploi et nouvelles publications

Newsletter spéciale Sur le thème de l'éducation chaque printemps et été. (al/fr et it)

Taux d'ouverture 57 % – En moyenne, plus de la moitié des destinataires ouvrent la

newsletter!

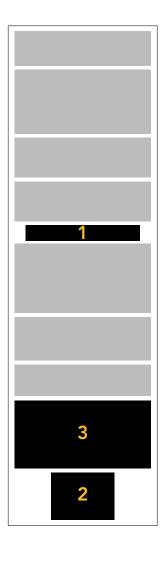
#### Données techniques

Taille: Maximale 200 KB

Formats: gif, jpg

A envoyer à: espazium@fachmedien.ch

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente de la société FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (fachmedien.ch) s'appliquent. Sous réserve de modification des prix.



### Éditions spéciales 2025 – aperçu



transfer – Informations pratiques pour les planificateurs en construction

Parution 1× par an depuis 2020 Tirage 20000 exemplaires

Format Publication bilingue, allemand / français

Lectorat Architectes, urbanistes, acteurs institutionnels, publics et privés, responsables

politiques (cantons, communes) dans les trois régions de Suisse

**Diffusion** «transfer» N° 5/2025 paraît en tant que supplément à TEC21 et TRACÉS.



#### Ville en bois

**Parution** 1× par an depuis 2015 **Tirage** 25000 exemplaires

Format Publication trilingue, allemand / français / italien
Groupes cibles Groupes cibles Investisseurs institutionnels, maît

Groupes cibles Investisseurs institutionnels, maîtres d'ouvrage publics et privés, coopératives / spécialistes de la planification dans le domaine de la construction en bois, de la technologie des matériaux, conception de structures porteuses en bois, technique du bâtiment, protection incendie, environnement, énergie / Spécialistes de la planification en architecture, architecture d'intérieur, développement de projets, conseil en immobilier /

communes, entreprises générales, développeurs

**Distribution** «Ville en bois» N° 11/2025 paraît en tant que supplément à TEC21, TRACÉS et

Archi.



#### Immobilier et énergie

Parution 1× par an depuis 2018
Tirage 22000 exemplaires

Format Publication trilingue, allemand / français / italien

**Groupes cibles** Investisseurs immobiliers institutionnels tels que les assurances, les caisses

de pension, maîtres d'ouvrage publics et privés, coopératives d'habitation / spécialistes de la planification en physique du bâtiment, technique du bâtiment, protection incendie, environnement, énergie, ingénierie / spécialistes de la planification en architecture, développement de projets, conseil immobilier et architecture d'intérieur / communes, entreprises

générales, promoteurs

**Distribution** «Immobilier et énergie» N° 8/2025 paraît en tant que supplément à TEC21,

TRACÉS et Archi.

Informations détaillées en PDF sous «transfer» / «Ville en bois» / «Immobilier et énergie»

### Éditions spéciales 2025 – aperçu



#### **Façades**

Diffusion

**Parution** 1× par an depuis 2022 Tirage 20000 exemplaires

**Format** Publication bilingue, allemand / français

**Groupes cibles** Investisseurs institutionnels, investisseurs, communes, maîtres d'ouvrage,

> entrepreneurs généraux, développeurs de projet, architectes, ingénieurs, planificateurs et décorateurs d'intérieur, techniciens et physiciens du bâtiment,

spécialistes de l'environnement et de l'énergie

Diffusion «Façades» N° 4/2025 paraît en tant que supplément à TEC21 et TRACÉS.



#### Biodiversité dans les zones urbaines

**Parution** 1× par an depuis 2025 22000 exemplaires Tirage

**Format** Publication trilingue, allemand / français / italien

**Groupes cibles** Investisseurs immobiliers institutionnels tels que les assurances, les caisses de

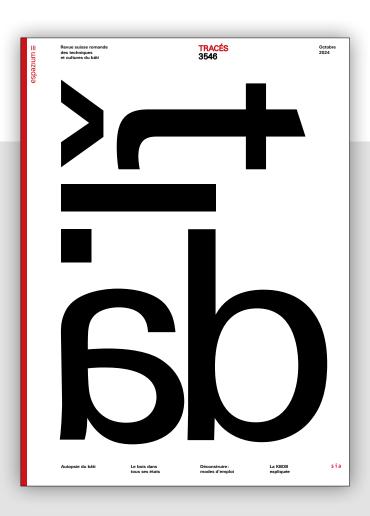
> pension, les maîtres d'ouvrage publics et privés, les coopératives d'habitation / Spécialistes de la planification dans les domaines de l'architecture, de l'architecture paysagère, du développement de projets, du conseil immobilier et de l'environnement / Communes, entreprises générales, développeurs

«Biodiversité»  $N^{\circ}$  1/2025 paraît en tant que supplément à TEC21, TRACÉS et

Archi.

Informations détaillées en PDF sous «Façades» / «Biodiversité»

# TRACÉS – revue suisse romande des techniques et cultures du bâti



#### TRACÉS donne le Ton

TRACÉS est reconnue pour sa très haute qualité éditoriale et son positionnent dans le débat publique sur des sujets d'actualité liés au bâti.

- Depuis 2020 la maquette graphique et les couvertures iconiques conçues par Automatico Studio tapent dans l'œil.
- Depuis 2022, TRACÉS se rend au cœur de l'actualité du bâti avec ses rubriques en chantier et en visite et donne la voix aux professionnelles, également sur les réseaux sociaux.
- Depuis 2023, TRACÉS collabore avec le magazine «T» distribué avec Le Temps afin de toucher le grand public.
- · En 2024, tous les projets romands primés (DRA5, Arc Award, Prix SIA ou encore «Die Besten») avaient d'abord été publiés dans TRACÉS.

#### Qualité médiatique

Revue de référence sur la Culture du bâti et la construction en Suisse romande

### Leader sur son marché avec un tirage de près de 4700 exemplaires

Revue officielle de la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA

Consulté régulièrement par tous les acteurs de la construction et par la plupart des bureaux d'architecture et d'ingénierie en Suisse romande

Considéré comme un document de référence, TRACÉS est conservé par ses lecteurs

Langue: français

#### 150 ans en 2025

Après deux guerres mondiales et une pandémie, le titre est toujours en pleine forme et atteindra en 2025 l'âge vénérable de 150 ans. Pour célébrer dignement, une grande fête et un numéro en or réuniront lecteurs, annonceurs, correspondants et rédacteurs, qui participent ensemble à la réussite de ce titre historique.

#### Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieurs, maîtres d'ouvrages, chefs de projets, administrations, universités, techniciens et physiciens du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décisionnaires et prescripteurs du secteur de la construction

Lecteurs de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

#### Tirage et diffusion

Tirage diffusé 4 419 exemplaires dont vendus 4 082 exemplaires (certifié REMP/CS 2024)

11 éditions par an + numéros spéciaux

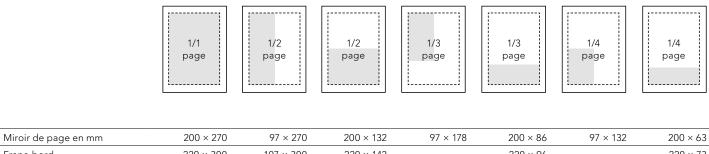
# Plan des parutions et des thèmes 2025

#### TRACÉS

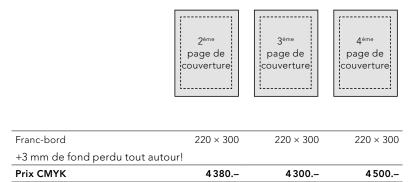
Edition	Délai de remise des annonces	Annonces rubrique Réalisation	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1*	17.12.25	17.12.25	10.01.25	Transformation, rénovation	Produits de construction durables, énergie et matériaux / Baumesse, München, 13-17.1.25
2	21.01.25	28.01.25	07.02.25	Rénovation, rénovation énergé- tique et stratégies immobilières	Énergie, pompes à chaleur, façades, photovoltaïque, chauffage et ventilation, fenêtres et isolation
3*	18.02.25	25.02.25	07.03.25	Construction, planification, durabilité	Routes, garnitures, aménagements extérieurs, béton, génie civil / Habitat & Jardin, Lausanne, 3/25
4*	18.03.25	25.03.25	04.04.25	Bois, aménagement intérieur, construction d'infrastructures	Meubles, décoration, lampes, salles de bains et cuisines / Salone del Mobile, Milan, 8-13.4.25
5	15.04.25	22.04.25	02.05.25	Construction, planification, aménagement intérieur	Espaces publics et aires de jeux, mobilier, éclairage
6	27.05.25	03.06.25	13.06.25	Architecture, construction, façades	Des solutions innovantes pour une construction économe en énergie et durable
7	24.06.25	01.07.25	11.07.25	Rénovation, transformation, rén. énergétique, rez-de-chaussée	Escaliers, rez-de-chaussée, chauffage, fenêtres, vitrines, ombrage, lumière du jour
8-9*	26.08.25	02.09.25	12.09.25	Construction, planification	BIM, intelligence artificielle, produits de construction innovants, construction durable/ Holzbautag, Bienne, 17.9.25; Bauen & Modernisieren, Zurich, 18-21.9.25; Batimat, Paris, 30.9-3.10.25 / h-s: Transfer
10*	23.09.25	30.09.25	10.10.25	CO <sub>2′</sub> zéro émission nette, Cradle to Cradle	Économie circulaire, réutilisation, matériaux et produits de construction durables / Conférence BIM 2025, Lausanne / h-s: Ville en bois
11*	21.10.25	28.10.25	07.11.25	150 ans – édition anniversaire de TRACÉS	h-s: Biodiversité
12	18.11.25	25.11.25	05.12.25	Architecture, construction, tremblement de terre	Risques naturels, enquêtes, protection contre les inondations / Swissbau, Bâle, 20-23.1.26 / h-s: Immobilier et énergie / h-s: Façades
1/26*	16.12.25		09.01.26	Architecture, construction	Swissbau, Bâle, 20-23.1.26
* Surtira	ae événeme	ent			

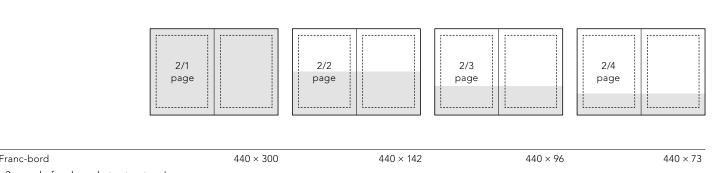


# Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Prix CMYK	3750	2470	2 470.–	2140	2140	1 590.–	1 590.–
Prix noir/blanc	2850	1 590.–	1 590.–	1 240.–	1 240.–	800.–	800.–
+3 mm de fond perdu tout autour!							
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73





Prix CMYK	7 500.–	4940	4280	3180.–
+3 mm de fond perdu tout autour!				
Franc-bord	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73

# Environnement de lecture populaire pour votre publicité.

Source: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



**80% de la totalité du contenu** d'un numéro de la presse spécialisée est lu.

# Format des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	4180.–
Par page supplémentaire	+ 240.–
Frais techniques	+ 420.–
Frais postaux	voir ci-dessous

Encart agrafé	max. 50 g
Valeur publicitaire d'une page DIN A4, A3 pliée	4990
Frais techniques	320.–
Format 5 mm de marge supérieure de rognage	sur demande
Frais postaux	voir ci-dessous

Encarts collés	sur demande
Frais postaux	voir ci-dessous

Frais postaux	pour 1 000 exemplaires
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

#### Publicités tierces

En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce.

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	580.–	450.–
Prix CMYK	1 120.–	1010.–
Autres formats sur demande		

Offres	d'amr	نماد
Ollies	a emp	

Toutes les offres d'emploi sont reprises gratuitement sur: www.espazium.ch		
Livraison avec cadre de 0,4	4 point	
Publication internet immédiate, supplément	120.–	
Connexion internet immédiate et newsletter TRACÉS	250.–	
Les offres d'emploi ne peuvent également être réservées qu'en ligne		

**Procédé d'impression** Rouleau offset, trame 60

**Documents d'impressions** D'après les indications de la confirmation

de commande sous forme numérique, PDF / PDF/X4 haute résolution (ISO 15930-7)

**Résolution** 300 dpi

Donnée et tirage de contrôle

à adresser à

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona

traces@fachmedien.ch

Prix En CHF, HT TVA en sus

Rabais de répétition des annonces	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
11 ×	12%

Suppléments / frais d'exploitation	
Consigne d'emplacement et contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

### TEC21 – le journal suisse du bâti



Depuis 150 ans, TEC21 est le magazine leader spécialisé dans la construction pour la Suisse alémanique. La rédaction spécialisée propose des contenus théoriques et pratiques fondés, reconnaît les nouveaux développements, établit des corrélations et fournit des informations de fond.

Les bureaux de planification, d'architecture et d'ingénieurs utilisent TEC21 comme outil de travail indispensable. En tant qu'unique revue de construction interdisciplinaire, TEC21 traite des thèmes liés à l'architecture, à l'ingénierie ainsi qu'à l'environnement.

Grâce aux articles spécialisés, aux mises au concours et aux offres d'emploi, TEC21 est toujours à la pointe de l'actualité.

La rédaction est exclusivement composée d'experts.

#### Qualité médiatique

Une revue technico-scientifique spécialisée dans la construction et leader en Suisse alémanique

Seule revue spécialisée en Suisse qui couvre tous les thèmes de la construction

#### Leader sur son marché avec 13100 exemplaires

Revue officielle de la SIA, Société suisse des ingénieurs et des architectes

Reconnue comme étant une lecture indispensable par tous les planificateurs/trices et par pratiquement tous les bureaux d'architectes et d'ingénieurs de Suisse alémanique

Considérée comme un document de référence, cette revue est conservée par ses lecteurs

Interconnexion cross-média avec espazium.ch

Langue: allemand

#### Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieurs, maîtres d'ouvrages, chefs de projets, administrations, universités, techniciens et physiciens du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décisionnaires et prescripteurs du secteur de la construction, étudiants

Lecteurs de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

Environ 50 000 personnes lisent TEC21 toutes les semaines

#### Tirage et diffusion

Tirage diffusé 12 246 exemplaires dont vendus 12 017 exemplaires partage gratuit 312 exemplaires Repliques 668 exemplaires (certifié REMP/CS 2024)

25 éditions par an + numéros spéciaux

# Plan des parutions et des thèmes 2025

TE	.C 2 1	
16	1	

Edition	Clôture de remise des annonces	Paru- tion	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1*	17.12.24	10.01.25	Transformation, rénovation énergétique, rénovation, préservation des monuments	Matériaux et systèmes / Baumesse, München, 13-17.1.25; Fernwärme Forum, Berne, 23.1.25
2	14.01.25	24.01.25	Construction, planification	Matériaux de construction, produits de construction durables
3*	28.01.25	07.02.25	Architecture, construction, transformation, design	Aménagement intérieur, cuisine, salle de bain, énergie, éclairage / Bauen+Wohnen, Lucerne, 14-16.2.25
4*	11.02.25	21.02.25	Architecture, construction, transformation, design	Verre, façades, fenêtres, toit, ombrage, produits de construction durables formation et formation continue / glasstec, Düsseldorf, 18-20.2.25; com:bau:, Dornbirn, 21-23.2.25
5*	25.02.25	07.03.25	Architecture, construction, transformation, énergie	Lumière, technique du bâtiment, automatisation des bâtiments, sécurité / ISH, Francfort, 17-21.3.25
6*	11.03.25	21.03.25	Façade, fenêtres, verre, isolation, photovoltaïque, bois	Architecture solaire, construction durable, murs extérieurs, sols, chauffage, formation et formation continue / Congrès PV suisse, 1-2.4.25; BFHB windays, Bienne, 3-4.4.25; VGQ Holzbau-Forum 4.4.25
7*	25.03.25	04.04.25	Aménagement intérieur, design	Meubles, cuisine, salle de bain, lumière, sol, formation et formation continue / Salone del Mobile, Milan, 8-13.4.25
8*	08.04.25	22.04.25	Énergie, domotique, chauffage, ventilation, isolation	Économie circulaire, mobilier, lumière, formation et formation continue architect@work, Zurich, 7-8.5.25
9*	22.04.25	02.05.25	Matériaux (de construction): BÉTON	Construction d'infrastructures, de routes, de ponts et de tunnels, éclairage de tunnels, signalisation, protection incendie / World Tunnel Congress, Stockholm, 9-15.5.25; Biennale d'architecture, Venise, 10.5-23.11.25; Swiss Tunnel Day, Bienne, 12.6.5
10	06.05.25	16.05.25	Architecture, construction, transformation, design	Formation et formation continue
11	20.05.25	30.05.25	Construction, planification	Actualités du secteur de la construction, formation et formation continue
12	03.06.25	13.06.25	Transformation, rénovation énergétique, rénovation, préservation des monuments	Ventilation, fenêtres, portes, eau, chauffage, façades, toits, caves, ombrage
13	17.06.25	27.06.25	Construction durable/circulaire, économie circulaire	Logiciel pour architectes et ingénieurs, formation et formation continue
14	01.07.25	11.07.25	Matériaux (de construction): ACIER	Façade, verre, fenêtres, portes et systèmes coulissants, protection incendie, protection solaire, balcons
15	15.07.25	25.07.25	Matériaux (de construction): ARGILE	Murs, plafonds, bois, briques, isolation
16*	05.08.25	15.08.25	Transformation, rénovation énergétique, rénovation, préservation des monuments	Cradle to Cradle, réutilisation, recyclage, formation et formation continue / Bauen & Modernisieren, Zurich, 18-21.9.25
17*	19.08.25	29.08.25	Façade, fenêtres, verre, isolation, photovoltaïque, technique du bâtiment	Isolation, enveloppe du bâtiment, matériaux de construction / Congrès de la technique du bâtiment, Lucerne, 17.9.25; SYSB, 9/25; Architecture solaire 2025
18*	02.09.25	12.09.25	Matériaux (de construction): BOIS	Couleurs, économie circulaire / Holzbautag Bienne 17.9.25; Holzmesse, Bâle, 14-18.10.25 / h-s: Transfer
19	16.09.25	26.09.25	Aménagement intérieur, design	Cuisines, salles de bains, bien-être, lampes, murs, plafonds, revêtement de sol
20*	30.09.25	10.10.25	Architecture, construction, transformation, design	Net zéro, produits de construction durables, ville-éponge, verre, économie circulaire / glasstec, Düsseldorf, 22-25.10.25 / h-s: Ville en bois
21	14.10.25	24.10.25	Matériaux (de construction): PIERRE NATURELLE	Lumière du jour, ombrage, façades, espaces extérieurs et intérieurs / h-s: Biodiversité
22*	28.10.25	07.11.25	Architecture, construction, transformation, énergie	Construction modulaire / 22. Bauen Wohnen Energie, Berne, 20-23.11.25
23*	11.11.25	21.11.25	Matériaux (de construction): BRIQUE	Brique, résistance sismique, maçonnerie, clinker, façade / Swissbau, Bâle, 20-23.1.26
24*	25.11.25	05.12.25	Construction durable/circulaire, économie circulaire	Des solutions innovantes pour une construction économe en énergie et durable / Swissbau, Bâle, 20-23.1.26 / h-s: Immobilier et énergie / h-s: Façades
25*	09.12.25	19.12.25	Architecture, construction, transformation, design	Produits de construction écologiques et durables / Swissbau, Bâle, 20-23.1.26
1/26*	16.12.25	09.01.26	Architecture, construction, transformation, design	Actualités du secteur de la construction / Swissbau, Bâle, 20-23.1.26
2/26	13.01.26	23.01.26	Architecture, construction, transformation, design	Formation et formation continue
* Surtira	ge événement			Retour à la vue d'ensemble

# Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi















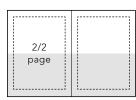
Prix CMYK	4 675	3 050	3 050	2530	2530	1990	1990
Prix noir/blanc	3 635	2075	2075	1600	1 600.–	1 175.–	1 175.–
+3 mm de fond perdu tout autour!							
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63

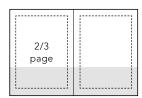


3<sup>ème</sup> page de couverture 4<sup>ème</sup> page de couverture

Prix CMYK	5 490	5 300	5 6 5 0 . –
+3 mm de fond perdu tout autour!			
Franc-bord	220 × 300	220 × 300	220 × 300









Prix CMYK	9350	6100	5 060	3 980.–
+3 mm de fond perdu tout autour!				
Franc-bord	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73

#### Votre publicité gagne en crédibilité



### Perçoivent la publicité comme crédible:

#### 30% dans des revues professionnelles

26% dans les journaux

7% en ligne

5% sur les réseaux sociaux

4% dans les applications



89% de la population suisse âgée de 14 ans et plus utilise quotidiennement des éditions imprimées.

Sources: WEMF MACH Consumer 2021 et WEMF MACH Basic 2021

# Formats des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	5675
Par page supplémentaire	+ 250.–
Frais techniques	+ 480.–
Frais postaux	voir ci-dessous

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	850.–	650.–
Prix CMYK	1 415.–	1 190.–
Autres formats sur demande		

Encart agrafé	max. 50 g
Valeur publicitaire d'une page DIN A4, A3 pliée	6165.–
Frais techniques	430
Format 5 mm de marge supérieure de rognage	sur demande
Frais postaux	voir ci-dessous

Offres d'emploi	
Toutes les offres d'emploi sont reprises gratuitement sur espa	zium.ch
Livraison avec cadre de	0.4 point
Publication internet immédiate, supplément	120.–
Connexion internet immédiate et newsletter TEC21	250.–
Les offres d'emploi ne peuvent également être réservées qu'e	n ligne.

Encarts collés	sur demande
Frais postaux	voir ci-dessous

Frais postaux	pour 1 000 exemplaires
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

#### Publicités tierces

Prix

En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce.

Procédé d'impression	Rouleau offset, trame 60
Encres	Scala Euro
Format	220 × 300 mm
Miroir de page	200 × 270 mm
Documents d'impressions	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, (ISO 15930-7)
Résolution	300 dpi
Donnée adresser à	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona tec21@fachmedien.ch

En CHF / HT, TVA en sus

Rabais de répétitions des annonces	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
12 ×	12%
15 ×	15%
19 - 25 ×	20%

Suppléments / frais d'exploitation	
Consigne d'emplacement et contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

# Archi – revue suisse pour l'architecture, l'ingénierie et l'urbanisme



Archi est l'unique revue spécialisée s'adressant aux planificateurs de la Suisse italienne. Héritière de la publication Rivista Tecnica, fondée en 1910, Archi offre, depuis 1998, de précieuses connaissances et prestations de niveau local, national et international aux architectes, aux ingénieurs et aux urbanistes.

Véritable référence dans le paysage suisse des publications d'architecture, elle est également appréciée en Italie dans le milieu académique, grâce à l'attribution de la prestigieuse «Classe A».

Entièrement composée de professionnels et d'universitaires, la rédaction s'emploie à diffuser les valeurs de la culture du bâti et à assurer le trait d'union entre la culture d'Europe centrale et la culture méditerranéenne.

#### Qualité médiatique

Revue technico-scientifique spécialisée dans la construction leader dans le Tessin

#### Leader sur son marché avec 3500 exemplaires

Revue spécialisée officielle de la Société suisse des ingénieurs et des architectes SIA

Touche les bureaux d'ingénieurs et d'architectes dans le Tessin et dans les Grisons italophones ainsi que les principaux décideurs et prescripteurs de la branche de la construction

Considérée comme un document de référence, Archi est conservé par ses lecteurs

Interconnexion cross-média avec espazium.ch

Paraît depuis 1998

Langue: italien

#### Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieurs, maîtres d'ouvrages, chefs de projets, administrations, universités, techniciens et physiciens du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décisionnaires et prescripteurs dans le secteur de la construction

Lecteurs de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

#### Tirage et parution

Tirage diffusé à 3 153 exemplaires dont vendus 2 979 exemplaires (certifié REMP/CS 2024)

5 éditions par an + numéros spéciaux

# Plan des parutions et des thèmes 2025

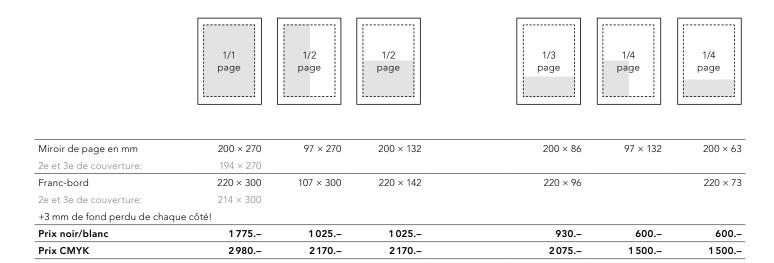
Archi					
Edition	Clôture Vitrine/ Expromo	Clôture de remise des annonces	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1	09.12.24	13.01.25	10.02.25	Détails et techniques de construction	Intérieurs et design
2*	03.02.25	10.03.25	07.04.25	Bâtiments publics	Ombres / Salone del Mobile, Milan, 8-13.4.25
3–4	12.05.25	16.06.25	14.07.25	Bâtiments pédagogiques	Lumière
5*	07.07.25	18.08.25	15.09.25	Take care: cliniques, refuges d'urgence, résidences pour personnes âgées et centres communautaires	Finitions / Lugano Lifestyle, 9-12.10.25
6*	08.09.25	13.10.25	10.11.25	Maisons unifamiliales	Structure / Swissbau, Bâle, 20-23.1.26 / h-s: Ville en bois / h-s: Biodiversité
1/26*	03.11.25	08.12.25	12.01.26	Construction durable	Espaces extérieurs / Swissbau, Bâle, 20-23.1.26 / h-s: Immobilier et énergie / h-s: Façades

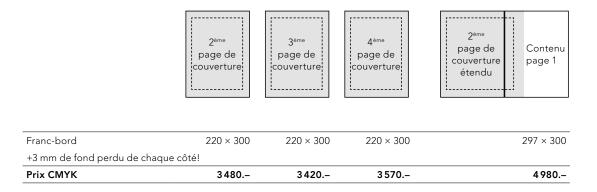


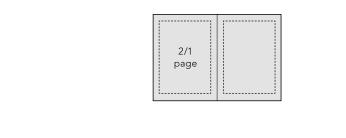
Retour à la vue d'ensemble

\* Surtirage événement

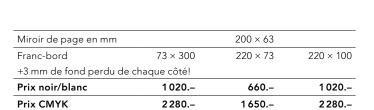
# Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi







Franc-bord	440 × 300
+3 mm de fond perdu de chaque côté!	
Prix CMYK	5 960.–



1/3

page

connection

texte

Formats spéciaux

#### NOUVEAU : Offre forfaitaire imprimée et en ligne

Offre spéciale	1300.–
Valeur total	1900.–
	· Illustration: voir page 6
	· max. 5 images couleur
Advertorial sur espazium.ch	· max. 2000 caractères, espaces compris
En ligne:	· Page «Actualités» sur position 1
	· 1 image couleur
Vetrina Expromo	· Texte: max. 800 caractères, espaces compris
Imprimé:	· Créé par l'équipe éditoriale en collaboration avec le client

Retour à la vue d'ensemble

Vetrina

Expromo

Contenu

# Formats des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	3420
Par page supplémentaire	+ 105.–
Frais techniques	+ 300.–

Frais postaux pour les encarts	pour 1 000 exemplaires
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

Rabais de répétition des annonces	
3 ×	5 %
5 ×	9 %

Suppléments / frais d'exploitation	
Consignes d'emplacement contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

#### Publicités tierces

En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de  $20\,\%$  du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce.

Procédé d'impression Rouleau offset, trame 60

Documents d'impressions D'après les indications de la confirmation de

commande sous forme numérique,

PDF / PDF/X4 haute résolution (ISO 15930-7)

**Résolution** 300 dpi

#### Donnée et tirage de contrôle à adresser à

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona

archi@fachmedien.ch

Prix En CHF, HT TVA en sus



Retour à la vue d'ensemble

### Vente d'annonces

FACHMEDIEN
Zürichsee Werbe AG
Tiefenaustrasse 2
8640 Rapperswil-Jona
Téléphone +41 (0)44 928 56 11
tec21@fachmedien.ch
traces@fachmedien.ch
archi@fachmedien.ch
espazium@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch



**Zicafet Lutfiu** Responsable du conseil média Téléphone +41 (0) 44 928 56 14 zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



Sabrina Camerota Conseil à la clientèle Téléphone +41 (0) 44 928 56 34 sabrina.camerota@fachmedien.ch



Sabine Troidl Conseil à la clientèle Téléphone +41 (0)44 928 56 22 sabine.troidl@fachmedien.ch

Les conditions générales de FACHMEDIEN

Nous vous garantissons les meilleurs emplacements publicitaires.

