

Documentazione per i media 2025

espazium ≡

Der Verlag für Baukultur
Les éditions pour la culture du bâti
Edizioni per la cultura della costruzione



espazium – Edizioni per la cultura della costruzione

è il principale operatore mediatico nazionale rivolto a tutti gli specialisti del settore edilizio in Svizzera.

Nel complesso, i quattro media del gruppo editoriale raggiungono il pubblico di tutte le regioni linguistiche e culturali del paese. «espazium – Edizioni per la cultura della costruzione» si avvale del patrocinio di associazioni di grande rilievo e competenza, tra cui la Società svizzera degli ingegneri e degli architetti SIA, la Federazione Architetti Svizzeri BSA/FAS, suisse.ing, l'ETH Alumni e la Fondation Acube–EPFL. L'azionista di maggioranza è la SIA e i suoi soci sono i principali lettori all'interno di un gruppo target ampiamente diversificato.

TEC21

TRACÉS

archi

espazium.ch

Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | CH-8640 Rapperswil
T +41 (0)44 928 56 11 | espazium@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

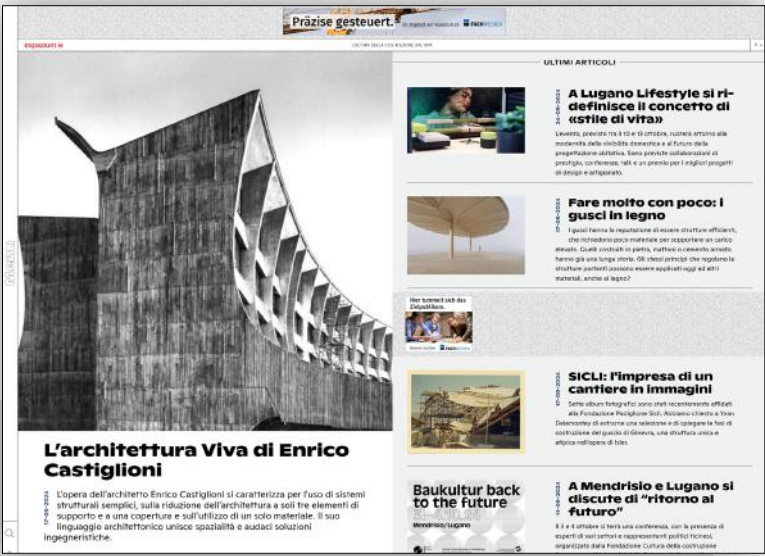
Indice

<u>espazium.ch</u>	<i>Il portale online delle edizioni per la cultura della costruzione</i>	3
<u>Edizioni speciali</u>	<i>allegate a TEC21, TRACÉS e Archi</i>	10
<u>Archi</u>	<i>Rivista svizzera di architettura, ingegneria e urbanistica, in lingua italiana</i>	12
<u>TEC21</u>	<i>Rivista svizzera della costruzione, in lingua tedesca</i>	16
<u>TRACÉS</u>	<i>Rivista romanda delle tecniche e delle culture della costruzione</i>	20
<u>Contatti</u>		24



Foto: Costruzione di nuovi locali scolastici e di una palestra per la scuola di Belvédère, Lausanne, © Clément Cattin

espazium.ch – Il portale online delle edizioni per la cultura della costruzione



Le possibilità di pubblicità online

espazium.ch
Banner pubblicitari, advertorial, edu-Push

Newsletter
Banner pubblicitari nelle newsletter in lingua tedesca, francese e italiana, teaser

Target
Specialisti in architettura, ingegneria, design, interior design, pianificazione, project management, tecnologia edilizia, fisica delle costruzioni, ambiente, tecnologia energetica e dei materiali nonché proprietari di edifici, promotori immobiliari, appaltatori generali, investitori, autorità, università, decisori e influencer nel settore edile, studenti

Dati sulle visualizzazioni	
su espazium.ch	
Page Views	260 000
Unique Visitors	66 200
Tempo medio di permanenza in min.	03:02
Valori medi da gennaio a giugno 2024	
Fonte: Google Analytics	
Iscritti alla Newsletter d/f/i	7 124
Tasso di apertura	57 %
Tasso di clic	12 %
Follower su Instagram	8 400
Follower su LinkedIn	8 300
Agosto 2024	

espazium.ch è la piattaforma interdisciplinare e indipendente che promuove il dibattito sulla cultura della costruzione in Svizzera. Il portale online di espazium – Edizioni per la cultura della costruzione è l'unico website trilingue in Svizzera che tratta temi nei settori dell'architettura, dell'ingegneria, dell'ambiente e delle discipline correlate.

Su espazium.ch troverete articoli specialistici e notizie sul settore edile, dossier tematici digitali e offerte di lavoro.

Su competitions.espazium.ch, la redazione online pubblica bandi e risultati dei concorsi, uno strumento molto apprezzato da tutti i professionisti della progettazione.

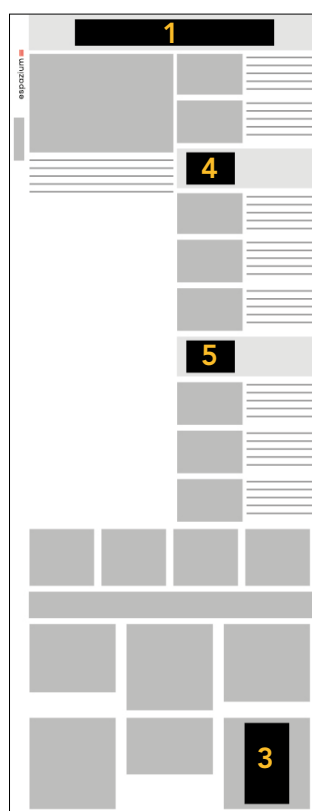
Su education.espazium.ch troverete tutti i corsi di formazione offerti in Svizzera nel settore della costruzione e le novità delle università svizzere.

Nella sezione «Events», l'agenda della cultura della costruzione, espazium.ch propone tutti gli eventi importanti in Svizzera e nei paesi limitrofi, in collaborazione con la Società svizzera degli ingegneri e degli architetti SIA e l'Ufficio federale della cultura.

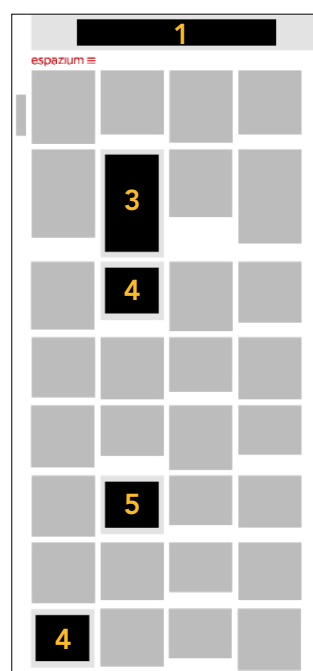
[Torna alla panoramica](#)

Banner pubblicitari su espazium.ch

Formato	Posizionamento	Larghezza x altezza	Prezzo Tedesco	Prezzo Francese	Prezzo Italiano	Prezzo combinato -20% Te, Fr, It
1 Maxiboard	In tutte le pagine	994 × 118 px	1 600.–	1 100.–	800.–	2 800.–
2 Leaderboard	Concorsi, offerte di lavoro	728 × 90 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
3 Halfpage-Ad	Home, attualità, concorsi	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
4 Rectangle 1	Home, attualità, concorsi	300 × 250 px	1 200.–	900.–	700.–	2 240.–
5 Rectangle 2	Attualità, concorsi	300 × 250 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
6 Halfpage-Ad - Competition	Concorsi	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–



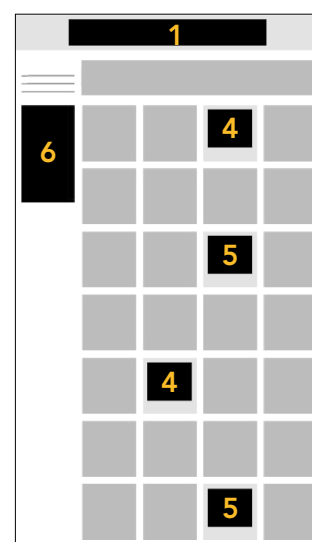
Home



Attualità



Concorsi,
vista elenco



Concorsi
vista a casellario

Dati tecnici

Dimensione	max. 200 KB
Formati	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	HTML5: Fare riferimento alle <u>specifiche</u> sul nostro sito Web
Link	inviare sempre separatamente
Durata	1 mese
Rotazione	max. 5
Consegna	5 giorni prima dell'inizio della campagna

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

[Torna alla panoramica](#)

Premium Advertorial

La vostra offerta apparirà in evidenza nel loop su «Home» per una settimana, alternata a tre articoli d'autore. Il vostro teaser sarà presente nella pagina «Attualità» per un mese, incorporato negli articoli redazionali.

Informazioni Teaser	
Immagine	1
Dimensione	2880 × 1920 px
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	120 caratteri, spazi compresi
Posizionamento	Attualità

Informazioni articolo	
Immagini	5
Formato immagine	2880 × 1920 px
Video	collegato a Youtube / Vimeo
Logo	
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	300 caratteri, spazi compresi
Contributo principale	max. 4000 caratteri, spazi compresi, con i sottotitoli

Prezzi «Premium Advertorial»			
	posizione 1	posizione 2	posizione 3
Tedesco	2600.–	2200.–	1900.–
Francese	1800.–	1500.–	1300.–
Italiano	1200.–	1000.–	900.–
Durata*	1 mese	1 mese	1 mese

*Durata per il Loop: 1 settimana



Lieblingsorte: Alte Gemäuer

15.08.2024

Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, in welcher Welt? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie verändert? Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Lucerne, Dörfli und Lenzburg.



Lieblingsorte: Das Atelier

15.08.2024

Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, in welcher Welt? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie verändert? Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Lucerne, Dörfli und Lenzburg.



MAS in nachhaltigem Bauen | EN Bau

15.08.2024

Technik mit funktionalem Wissen über Energie und Nachhaltigkeit beim Bauen sind im Schweizer Raum sehr gefragt. Ein Baufeld eine Kooperation von fünf deutschsprachigen Hochschulen und unter einer langjährigen Zusammenarbeit der ETH Zürich, der TU München, der TU Berlin, der TU Darmstadt und der TU Braunschweig. Das Studiengang EN Bau füllt die Wissenslücken, verbindet ausgewählte theoretischen Hintergrund mit einem praxisorientierten Wissen und Werkzeuge, und bereitet Sie so auf die Herausforderungen von morgen vor.

Teaser sulla pagina «Attualità»



MAS in nachhaltigem Bauen | EN Bau

15.08.2024

Ihren Vorsprung in den Themen Energie und Nachhaltigkeit im Bauwesen erhalten Sie im Weiterbildungsprogramm EN Bau.



Lieblingsorte: Das Atelier

15.08.2024

Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, in welcher Welt? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie verändert? Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Lucerne, Dörfli und Lenzburg.



Ansätze für ein professionelles Konfliktmanagement

15.08.2024

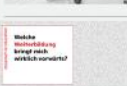
Konflikte im Bauwesen lassen sich nicht immer vermeiden und haben mittlerweile betrübliche Tradition. Eine Veranstaltung der Fachgruppe Bauminformation beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven und präsentiert verschiedene Möglichkeiten, mit ihnen umzugehen.



ETH Zurich Open Call: Teach A Design Studio

15.08.2024

Das Department für Architektur (D-Arch) der ETH Zürich sucht nach innovativen Ansätzen für die Lehre in architektonischen Entwerfen.



Welche Weiterbildung bringt mich wirklich vorwärts?

15.08.2024

Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, in welcher Welt? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie verändert? Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Lucerne, Dörfli und Lenzburg.



Lieblingsorte: Vier Hütten mit Charakter

15.08.2024

Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, in welcher Welt? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie verändert? Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Lucerne, Dörfli und Lenzburg.

La vostra offerta nel Loop sulla pagina «Home»

Supplementi

Supplemento per i tag pubblicitari per 1-3 parole chiave di ricerca CHF 500.–

Supplemento per teaser in newsletter legato all'Advertorial CHF 450.– (vedi p.6)

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

[Torna alla panoramica](#)

Advertorial

La vostra offerta è presente nella pagina «Attualità» per un mese, il teaser è incorporato negli articoli redazionali.

Informazioni Teaser	
Immagine	1
Dimensione	2880 × 1920 px
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	120 caratteri, spazi compresi
Posizionamento	Attualità

Informazioni articolo	
Immagini	5
Formato immagine	2880 × 1920 px
Video	collegato a Youtube / Vimeo
Logo	
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	300 caratteri, spazi compresi
Contributo principale	max. 2000 caratteri , spazi compresi, con i sottotitoli

Prezzi «Advertorial»			
	posizione 1	posizione 2	posizione 3
Tedesco	1 500.–	1 300.–	1 100.–
Francese	900.–	750.–	650.–
Italiano	600.–	500.–	450.–
Durata	1 mese	1 mese	1 mese

Supplementi

Supplemento per i tag pubblicitari per 1-3 parole chiave di ricerca CHF 500.–

Supplemento per teaser in newsletter legato all'Advertorial CHF 450.–

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.



Lieblingsorte: Alte Gemäuer
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, innezuhalten? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umarmt? Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Anna-Lena Walthers, Art Director.



Lieblingsorte: Das Atelier
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, innezuhalten? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umarmt? Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Laurent Dujay, Grafik und Layout.



MAS in nachhaltigem Bauen
Nachdem wir fundierten Wissen über Energie und Nachhaltigkeit beim Bau und im Schweizer Baucenter (Baucenter) gefügt, ist es nun die Kooperation von Bau und Nachhaltigkeit, die eine neue Seite der Nachhaltigkeit im Bauwesen zeigt. Das Studienangebot des Bau für die Welt (Bau für die Welt) zeigt, wie ein nachhaltiges Bauen aussehen kann. Heute: Laurent Dujay, Grafik und Layout.

Teaser sulla pagina «Attualità»



Bauen im Klimawandel
Khudi Bari, Kleines Haus, heisst die von Marina Tabassum, Architektin in Dhaka, entworfene mobile, hochwassersichere Konstruktion aus Bambus. Den Aufbau vor Ort in Bangladesch dokumentiert ein Video in der Vitra Design Museum Gallery.



Ansätze für ein professionelles Konfliktmanagement
Konflikte im Baubereich lassen sich nicht immer vermeiden und haben mittlerweile beträchtliche Tradition. Eine Veranstaltung der Fachgruppe Baumanagement beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven und präsentiert verschiedene Möglichkeiten, mit ihnen umzugehen.



ETH Zurich Open Call: Teach A Design Studio
Das Departement für Architektur (D-Arch) der ETH Zürich sucht nach innovativen Ansätzen für die Lehre im architektonischen Entwurf.



Lieblingsorte: Vier Hütten mit Charakter
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, innezuhalten? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umarmt? Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Isabel Bonner, Redaktor im UmweltEnergie, Architektur.

Interessante come offerta aggiuntiva: il vostro teaser su «Home» per 1 settimana

Prezzi offerta aggiuntiva	
	Supplemento
Tedesco	400.–
Francese	300.–
Italiano	200.–
Durata	1 settimana

[Torna alla panoramica](#)

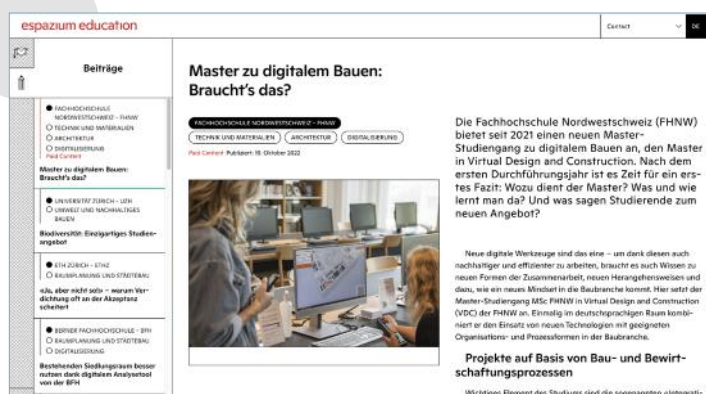
Edu-Push: formazione in primo piano

Presentate le vostre offerte formative su [espazium.ch](https://education.espazium.ch) e approfittate della principale piattaforma digitale per la cultura della costruzione in Svizzera!

Con «Edu-Push» ottenete la massima visibilità per le vostre offerte di formazione e formazione continua e potrete così approfittare del nostro network e della nostra community di professionisti dell'edilizia: i vostri potenziali iscritti.

education.espazium.ch è l'unica piattaforma online liberamente accessibile in Svizzera dedicata alla formazione accademica, alla ricerca e all'insegnamento nei vari campi della cultura della costruzione. Professionisti e studenti vi trovano corsi su misura nonché informazioni sulle principali attività del panorama formativo svizzero.

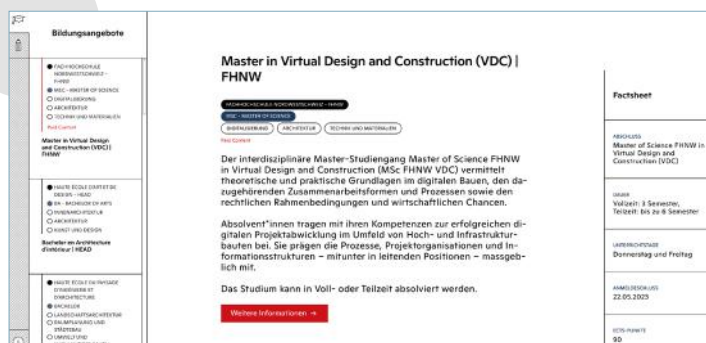
1 – Articolo con contenuto a pagamento



Specifiche per i sei diversi elementi del pacchetto «Edu-Push»

- 1 Articolo sulla formazione continua o intervista con la persona responsabile del corso di studi, con pubblicazione su education.espazium.ch
 - 4000 caratteri spazi inclusi
 - 1-2 foto o video

2 – Pubblicazione tra le offerte formative



- 2 L'annuncio include:
 - Titolo: 40 caratteri, breve descrizione di max. 500 caratteri
 - Scheda di dettaglio: informazioni su titolo/qualifica, gruppo target, durata, giorni di lezione, termine di iscrizione, numero di ECTS, costi, lingua di insegnamento, luogo, prossimo periodo di svolgimento, contattoL'annuncio viene visualizzato in cima alle offerte di formazione.

[Torna alla panoramica](#)

Edu-Push: formazione in primo piano

3 – Pubblicazione su espazium.ch, rubrica formazione



3 L'annuncio viene visualizzato in cima alla pagina iniziale di education.espazium.ch.

4 – Teaser in loop su espazium.ch



4 Visualizzazione in loop per 1 settimana

- 1 immagine, formato 2880 × 1920 px
- Titolo di max. 40 caratteri spazi inclusi
- Lead/apertura di max. 120 caratteri spazi inclusi

5 – Post a pagamento su LinkedIn



5 Testo a cura della redazione (incl. tag)

6 – Teaser all'interno della newsletter



6 L'annuncio include:

- 1 immagine, formato 2880 × 1920 px
- Titolo di max. 40 caratteri spazi inclusi
- Lead/apertura di max. 120 caratteri spazi inclusi

Offerte Edu-Push

Pacchetti (prenotabili solo come pacchetto)	
Tedesco	1 400.–
Francese	900.–
Italiano	700.–
Durata	2 settimane

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

[Torna alla panoramica](#)

Banner pubblicitari nella newsletter TEC21, TRACÉS o Archi

	Tedesco	Francese	Italiano
Newsletter / anno	settimanale*	settimanale*	bimensile
Apparizione	mercoledì	martedì	giovedì
Numero di abbonati in costante crescita	4 360	1 935	1 001
Termine di consegna degli annunci	lunedì prima dell'invio	lunedì prima dell'invio	martedì prima dell'invio

* tranne Natale / Capodanno e agosto

Prezzi in CHF / Newsletter				
1 Leaderboard	728 x 90 px	600.–	400.–	250.–
2 Rectangle	300 x 250 px	550.–	350.–	200.–
3 Teaser* collegato ad Advertorial				450.–

* Informazioni a pagina 5

Lettori architetti, architetti d'interni, designer, progettisti, ingegneri, costruttori, promotori immobiliari, project manager, appaltatori generali, investitori, autorità, università, tecnici edili, fisici delle costruzioni, professionisti dell'energia e dell'ambiente, decisori e influencer nel settore edile, studenti

Tematiche Articoli specialistici su argomenti di attualità del settore, notizie, bandi e risultati di concorsi, informazioni su eventi, offerte educative, annunci di lavoro e nuove pubblicazioni.

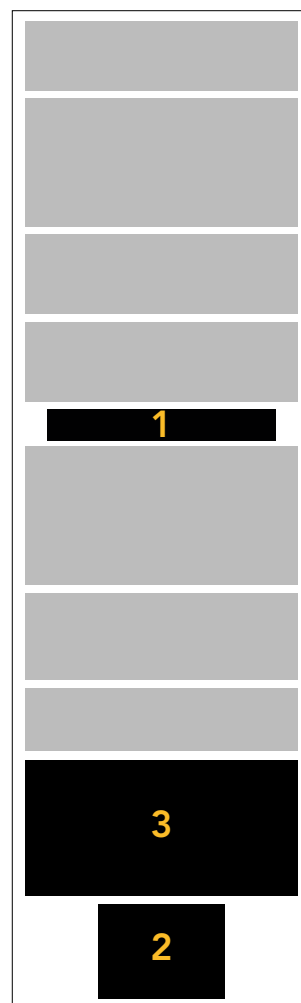
Newsletter speciale dedicata alla formazione, ogni primavera ed estate. (te/fr e it)

Tasso di consultazione **57%** – In media, **più della metà dei destinatari** consulta la newsletter!

Dati tecnici

Dimensione: max. 200 KB
Formati: gif, jpg
Indirizzo di invio: espazium@fachmedien.ch

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.



[Torna alla panoramica](#)

Numeri speciali 2025 – panoramica



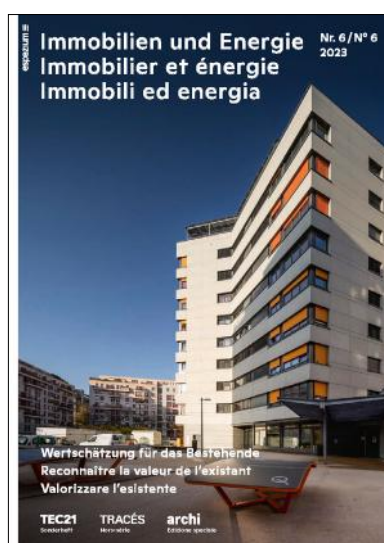
transfer – Informazioni pratiche per i progettisti

Uscita	1× anno dal 2020
Tiratura	20000 copie
Formato	Pubblicazione bilingue, tedesco/francese
Leserschaft	Architetti, pianificatori, promotori istituzionali, pubblici e privati, dirigenti politici (cantoni, comuni) in tutte e tre le regioni linguistiche della Svizzera
Target	«transfer» N. 5/2025 appare come supplemento a TEC21 e TRACÉS.



Città in legno

Uscita	1× anno dal 2015
Tiratura	25000 copie
Formato	Pubblicazione trilingue, tedesco/francese/italiano
Target	Investitori istituzionali, promotori pubblici e privati, cooperative/specialisti della costruzione in legno, tecnologia dei materiali, progettazione strutturale in legno, tecnologia edilizia, protezione antincendio, ambiente, specialisti in energia/progettazione in architettura, design di interni, sviluppo di progetti, consulenza immobiliare/comuni, appaltatori generali, sviluppatori
Distribuzione	«Città in legno» N. 11/2025 appare come supplemento a TEC21, TRACÉS e Archi.



Immobili ed energia

Uscita	1× anno dal 2018
Tiratura	22000 copie
Formato	Pubblicazione trilingue, tedesco/francese/italiano
Target	Investitori immobiliari istituzionali come assicurazioni, casse pensioni, promotori pubblici e privati, cooperative edilizie/esperti della progettazione nei settori della fisica delle costruzioni, della tecnologia edilizia, della protezione antincendio, dell'ambiente, dell'energia, dell'ingegneria/specialisti di pianificazione nei settori dell'architettura, dello sviluppo di progetti, della consulenza immobiliare e interior design/comuni, general contractor, sviluppatori
Distribuzione	«Immobili ed energia» N. 8/2025 appare come supplemento a TEC21, TRACÉS e Archi.

Informazioni dettagliate nei PDF [«transfer»](#) / [«Città in legno»](#) / [«Immobili ed energia»](#)

[Torna alla panoramica](#)

Numeri speciali 2025 – panoramica



Facciate

Uscita	1× anno dal 2022
Tiratura	20000 copie
Formato	Pubblicazione bilingue, tedesco/francese
Target	Investitori istituzionali, Comuni, committenti, appaltatori generali, sviluppatori di progetti, architetti, ingegneri, progettisti e architetti d'interni, tecnici edili, fisici delle costruzioni, ambiente, specialisti energetici
Distribuzione	«Facciate» N. 4/2025 appare come supplemento a TEC21 e TRACÉS.



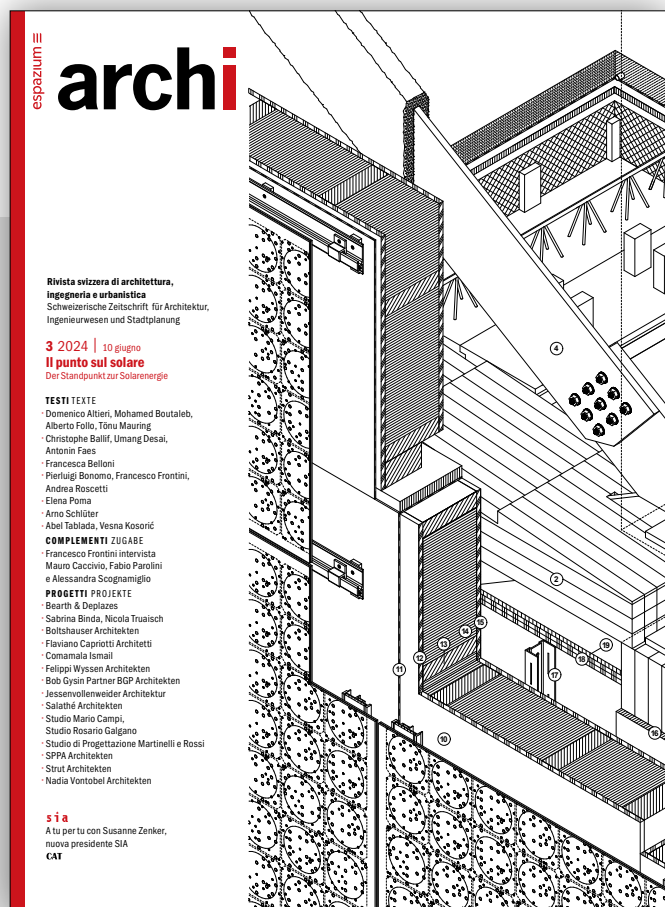
Biodiversità nelle aree urbane

Uscita	1× anno dal 2025
Tiratura	22000 copie
Formato	Pubblicazione trilingue, tedesco/francese/italiano
Target	Investitori immobiliari istituzionali come compagnie di assicurazione, fondi pensione, sviluppatori pubblici e privati, cooperative edilizie / Esperti di progettazione nei settori dell'architettura, dell'architettura del paesaggio, dello sviluppo di progetti, della consulenza immobiliare e dell'ambiente / Comuni, appaltatori generali, sviluppatori
Distribuzione	«Biodiversità» N. 1/2025 appare come supplemento a TEC21, TRACÉS e Archi.

Informazioni dettagliate nei PDF [«Fassaden»](#) / [«Biodiversità»](#)

[Torna alla panoramica](#)

Archi – Rivista svizzera di architettura, ingegneria e urbanistica



Archi è l'unica rivista specializzata a rivolgersi a tutti i progettisti della Svizzera italiana. Erede di Rivista Tecnica, fondata nel 1910, Archi dal 1998 aggiorna autorevolmente architetti, ingegneri e urbanisti con saggi e servizi di carattere locale, nazionale e internazionale.

La rivista è un punto di riferimento nel panorama svizzero delle riviste di architettura, è apprezzata anche in Italia, tanto da aver acquisito in ambito accademico la qualifica di «rivista scientifica» di «Classe A».

La redazione è composta da professionisti e accademici ed è fortemente orientata alla diffusione dei valori della Baukultur, ponendosi come baricentro tra la cultura mitteleuropea e quella mediterranea.

Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica ticinese specializzata nella cultura della costruzione

Leader del mercato della Svizzera italiana con 3 500 copie stampate

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti e dell'OTIA, Ordine Ingegneri e Architetti del Cantone Ticino)

Lettura «obbligata» per tutti i progettisti: è presente in ogni studio di architettura e ingegneria del Ticino e molto diffusa nel Grigioni italiano

È conservata come strumento di documentazione

Fondata nel 1998

Lingua: italiano

Lettori

Architetti, ingegneri, designer, architetti d'interni, specialisti, pianificatori, proprietari di edifici, costruttori, promotori immobiliari, project manager, appaltatori generali, investitori, autorità, università e politecnici, studenti, tecnici edili, fisici delle costruzioni, esperti di energia e ambiente, decisori e influencer nel settore

Fruitori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università, nei politecnici e nelle scuole professionali)

Tiratura e diffusione

Tiratura	3 153 copie
di cui vendute	2 979 copie
(certificazione WEMF/CS 2024)	

5 edizioni all'anno + edizioni speciali

[Torna alla panoramica](#)

Calendario delle edizioni e temi per il 2025

Archi					
Edizione	Calendario Expromo	Calendario inserzioni	Uscita	Focus redazionale	Expromo (vetrina) / Fiere Edizioni speciali (es)
1	09.12.24	13.01.25	10.02.25	Dettagli e tecniche costruttive	Interni & design
2*	03.02.25	10.03.25	07.04.25	Edifici pubblici	Ombra / Salone del Mobile, Milano, 8-13.4.25
3-4	12.05.25	16.06.25	14.07.25	Edifici scolastici	Luce
5*	07.07.25	18.08.25	15.09.25	Take care: cliniche, rifugi di emergenza, residenze per anziani e centri comunitari	Finiture / Lugano Lifestyle, 9-12.10.25
6*	08.09.25	13.10.25	10.11.25	Case unifamiliari	Struttura / Swissbau, Basilea, 20-23.1.26 / es: Città di legno / es: Biodiversità
1/26*	03.11.25	08.12.25	12.01.26	Edilizia sostenibile	Esterni / Swissbau, Basilea, 20-23.1.26 / es: Immobili ed energia / es: Facciate
* Tiratura supplementare					

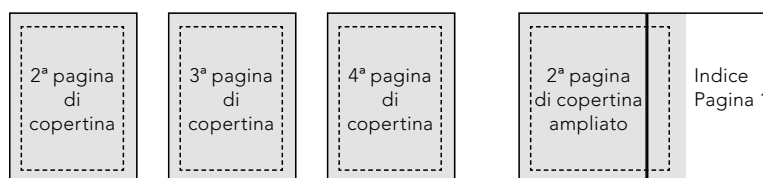


[Torna alla panoramica](#)

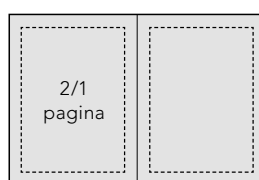
Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro



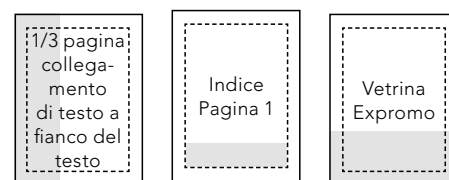
In gabbia (mm)	200 × 270	97 × 270	200 × 132	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Solo 2a e 3a di copertina	194 × 270					
Al vivo (mm)	220 × 300	107 × 300	220 × 142	220 × 96		220 × 73
Solo 2a e 3a di copertina	214 × 300					
+3 mm di abbondanza sui margini!						
Prezzo bianco e nero	1 775.–	1 025.–	1 025.–	930.–	600.–	600.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	2 980.–	2 170.–	2 170.–	2 075.–	1 500.–	1 500.–



Al vivo (mm)	220 × 300	220 × 300	220 × 300	297 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!				
Prezzo 4 colori (CMYK)	3 480.–	3 420.–	3 570.–	4 980.–



Formato speciale



Al vivo (mm)	440 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!	
Prezzo 4 colori (CMYK)	5 960.–

In gabbia (mm)	57 × 134		
Al vivo (mm)	73 × 300		220 × 100
+3 mm di abbondanza sui margini!			
Prezzo bianco e nero	1 020.–	500.–	1 020.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	2 280.–	1 100.–	2 280.–

NOVITÀ: offerta pacchetto stampa e digitale

Stampa:	Realizzato dalla redazione in collaborazione con il cliente
Vetrina Expromo	- Testo: max. 800 caratteri, spazi compresi 1 immagine a colori
Digitale:	Pagina «Attualità», posizione 1
Advertorial su espazium.ch	- max. 2000 caratteri, spazi compresi - max. 5 immagini a colori - Tutti i dettagli a pagina 6
Valore totale	1 900.–
Offerta speciale	1 300.–

[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi degli inserti / Dati tecnici

Inserti	
Tariffa per 1 foglio	3420.–
Per ogni foglio in più	+ 105.–
Costi tecnici di inserimento	+ 300.–

Spese postali per inserti	per 1000 copie
Spese postali fino a 25 g	14.–
Spese postali 25 - 50 g	28.–
Spese postali 50 - 75 g	42.–

Sconto per ripetizione di inserzioni	
3 volte	- 5 %
5 volte	- 9 %

Supplementi / commissioni	
Prescrizioni di posizionamento contenuto	+ 10 %
Pubbliredazionale	+ 20 %
Commissione di agenzia sul prezzo netto	5 %

Pubblicità di terzi

Oltre ai costi di inserimento, per ogni soggetto pubblicitario contenuto in uno stampato di terzi addebitiamo un importo forfettario pari al 20% del prezzo del corrispettivo formato in quadricromia, specificamente riferito alla testata a cui sarà allegato.

Processo di stampa Offset, retino 60

Colori per la stampa Euroscala

Formato pagina 220 × 300 mm

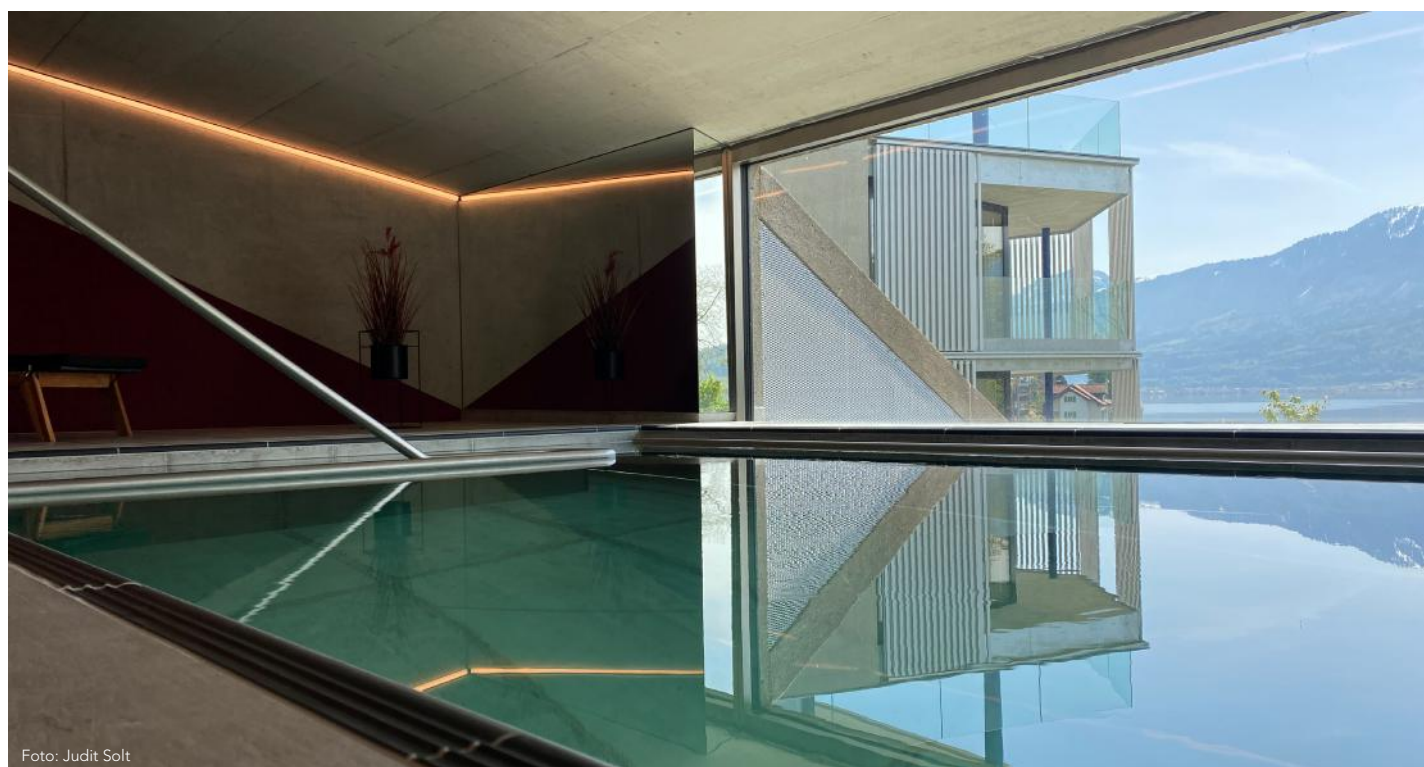
In gabbia 200 × 270 mm

Documenti per la stampa In base alle indicazioni sulla conferma dell'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)

Risoluzione 300 dpi

Invio dati a FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona
archi@fachmedien.ch

Prezzi in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa



[Torna alla panoramica](#)

TEC21 – Rivista svizzera della costruzione



Da 150 anni rivista specializzata di riferimento per i professionisti del settore edile della Svizzera tedesca, TEC21 costituisce un insostituibile strumento di lavoro per numerosi studi di ingegneria, architettura e pianificazione. Con un approccio documentato, il team redazionale affronta gli aspetti teorici e pratici del settore delle costruzioni, ne riconosce gli sviluppi, stabilendone le correlazioni e ne esplicita i retroscena.

Rivista specializzata e interdisciplinare nel campo delle costruzioni, TEC21 si occupa di tematiche nell'ambito dell'architettura, dell'ingegneria e dell'ambiente.

Con i suoi articoli specialistici, i bandi di concorso e le offerte di lavoro, TEC21 si conferma sempre di grande attualità. La redazione è composta interamente da professionisti specializzati.

Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica della Svizzera tedesca

Quale rivista svizzera specializzata nel campo della costruzione, tratta tutti i temi inerenti il settore edile

Leader del mercato con 13 100 copie

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti)

Lettura «obbligata» per tutti i progettisti: è costantemente presente in ogni studio di architettura e ingegneria della Svizzera tedesca

È conservata come strumento di documentazione

Lingua: tedesco

Lettori

Specialisti in architettura, ingegneria, design, interior design, pianificazione, project management, tecnologia edilizia, fisica delle costruzioni, ambiente, tecnologia energetica e dei materiali nonché proprietari di edifici, promotori immobiliari, appaltatori generali, investitori, autorità, università, decisori e influencer nel settore edile, studenti

Lettori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università, nei politecnici e nelle scuole professionali)

Lettori settimanali di TEC21: 50 000

Tiratura e diffusione

Tiratura	12 246 copie
di cui vendute	12 017 copie
Condivisione gratuita	312 copie
Repliche	668 copie
(certificazione WEMF/CS 2024)	

25 edizioni all'anno + edizioni speciali

[Torna alla panoramica](#)

Calendario delle edizioni e temi per il 2025

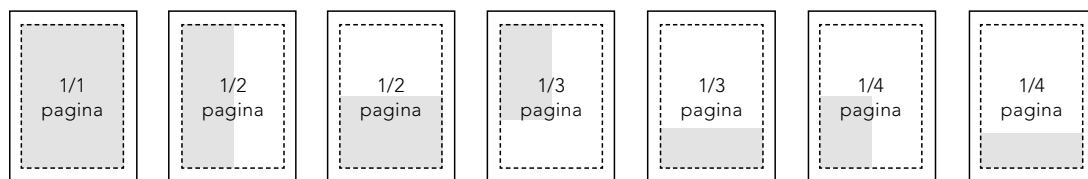
TEC21

Edizione	Calendario inserzioni	Uscita	Focus redazionale	Vetrina / Fiere / Edizioni speciali (es)
1*	17.12.24	10.01.25	Ristrutturazione, risanamento energetico, restauro, conservazione dei monumenti	Materiali e sistemi / Baumesse, Monaco, 13-17.1.25 ; Fernwärme Forum, Berna, 23.1.25
2	14.01.25	24.01.25	Costruzione, progettazione	Materiali da costruzione, prodotti per l'edilizia sostenibile, formazione e formazione continua
3*	28.01.25	07.02.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Arredamento interno, cucina, bagno, energia, illuminazione / Bauen+Wohnen, Lucerna, 14-16.2.25
4*	11.02.25	21.02.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Vetro, facciate, finestre, tetto, ombreggiatura, prodotti per l'edilizia sostenibile, formazione e formazione continua / glasstec, Düsseldorf, 18-20.2.25 ; com:bau, Dornbirn, 21-23.2.25
5*	25.02.25	07.03.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, energia	Luce, domotica, automazione degli edifici, sicurezza / ISH, Francoforte, 17-21.3.25
6*	11.03.25	21.03.25	Facciata, finestre, vetro, isolamento, fotovoltaico, legno	Architettura solare, edilizia sostenibile, pareti esterne, pavimenti, riscaldamento, formazione e formazione continua / Conferenza svizzera sul fotovoltaico, 1-2.4.25 ; BFHB windays, Bienne, 3-4.4.25 ; VGQ Holzbau-Forum 4.4.25
7*	25.03.25	04.04.25	Arredamento interno, design	Mobili, cucina, bagno, luce, pavimento, formazione e formazione continua / Salone del Mobile, Milano, 8-13.4.25
8*	08.04.25	22.04.25	Energia, servizi per gli edifici, riscaldamento, ventilazione, isolamento	Economia circolare, mobili, luce, formazione e formazione continua / architect@work, Zurigo, 7-8.5.25
9*	22.04.25	02.05.25	Materiali: CALCESTRUZZO	Infrastrutture, costruzione di strade, ponti e gallerie, illuminazione di gallerie, segnaletica, protezione antincendio / World Tunnel Congress, Stoccolma, 9-15.5.25 ; Biennale di Architettura, Venezia, 10.5-23.11.25 ; Swiss Tunnel Day, Bienne, 12.6.25
10	06.05.25	16.05.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Formazione e formazione continua
11	20.05.25	30.05.25	Costruzione, progettazione	Novità dal settore edile, formazione e formazione continua
12	03.06.25	13.06.25	Ristrutturazione, risanamento energetico, restauro, conservazione dei monumenti	Ventilazione, finestre, porte, acqua, riscaldamento, facciate, tetti, cantine, ombreggiatura
13	17.06.25	27.06.25	Edilizia sostenibile/circolare, economia circolare	Software per architetti e ingegneri, formazione e formazione continua
14	01.07.25	11.07.25	Materiali: ACCIAIO	Facciate, vetri, finestre, porte e sistemi scorrevoli, protezione antincendio, protezione solare, balconi
15	15.07.25	25.07.25	Materiali: ARGILLA	Pareti, soffitti, legno, laterizi, isolamenti
16	05.08.25	15.08.25	Ristrutturazione, risanamento energetico, restauro, conservazione dei monumenti	Cradle to Cradle, riuso, riciclo, formazione e formazione continua
17*	19.08.25	29.08.25	Facciate, finestre, vetri, isolamenti, fotovoltaico, tecnologia edilizia	Isolamenti, involucro edilizio, materiali da costruzione / Gebäudetechnik-Kongress, Lucerna, 17.9.25 ; SYSB, 9/25 ; Architettura solare 2025
18*	02.09.25	12.09.25	Materiali: LEGNO	Colori, economia circolare / Holzbautag Bienne 17.9.25 ; Holzmesse, Basilea, 14-18.10.25 / es: Transfer
19	16.09.25	26.09.25	Arredamento interno, design	Cucine, bagni, benessere, luci, pareti, soffitti, pavimenti
20*	30.09.25	10.10.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Zero emissioni, prodotti per l'edilizia sostenibile, sponge City, vetro, economia circolare / glasstec, Düsseldorf, 22-25.10.25 / es: Città in legno
21	14.10.25	24.10.25	Materiali: PIETRA NATURALE	Luce diurna, ombreggiatura, facciate, ambienti esterni ed interni / es: Biodiversità
22*	28.10.25	07.11.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, energia	Costruzione modulare / 22. Bauen Wohnen Energie, Berna, 20-23.11.25
23*	11.11.25	21.11.25	Materiali: LATERIZI	Laterizio, resistenza sismica, muratura, clinker, facciata / Swissbau, Basilea, 20-23.1.26
24*	25.11.25	05.12.25	Edilizia sostenibile/circolare, economia circolare	Soluzioni innovative per un'edilizia ad alta efficienza energetica e sostenibile / Swissbau, Basilea, 20-23.1.26 / es: Immobili ed energia / es: Facciate
25*	09.12.25	19.12.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Prodotti per l'edilizia ecologici e sostenibili / Swissbau, Basilea, 20-23.1.26
1/26*	16.12.25	09.01.26	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Novità dal settore edile / Swissbau, Basilea, 20-23.1.26
2/26	13.01.26	23.01.26	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Formazione e formazione continua

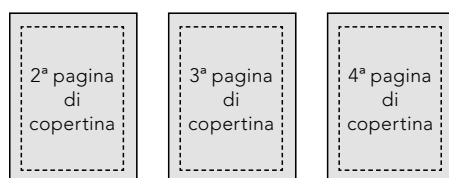
* Tiratura supplementare

[Torna alla panoramica](#)

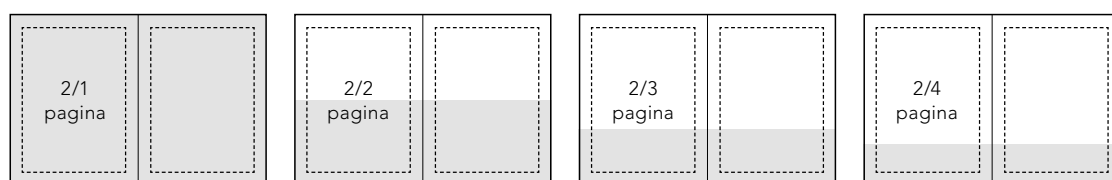
Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro



In gabbia (mm)	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Al vivo (mm)	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!							
Prezzo bianco e nero	3 635.–	2 075.–	2 075.–	1 600.–	1 600.–	1 175.–	1 175.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	4 675.–	3 050.–	3 050.–	2 530.–	2 530.–	1 990.–	1 990.–



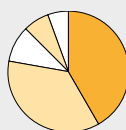
Al vivo (mm)	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!			
Prezzo 4 colori (CMYK)	5 490.–	5 300.–	5 650.–



Al vivo (mm)	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!				
Prezzo 4 colori (CMYK)	9 350.–	6 100.–	5 060.–	3 980.–

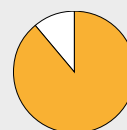
Per una pubblicità credibile.

Fonti: WEMF MACH Consumer 2021 e WEMF MACH Basic 2021



Percepiscono la pubblicità come credibile:

30% in riviste professionali
 26% sui giornali
 7% in linea
 5% sui social
 4% nelle app



L'89 % della popolazione svizzera di età pari o superiore a 14 anni utilizza ogni giorno edizioni stampate.

[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi degli inserti / Dati tecnici

Inserti	
Tariffa per 1 foglio	5675.–
ogni foglio in più	+ 250.–
Costi tecnici di inserimento	+ 480.–
Spese postali	vedi sotto

Allegati rilegati	max. 50 g
Tariffa per 1 foglio DIN A3, piegato in DIN A4	6165.–
Costi tecnici di inserimento	430.–
Formato, 5 mm rifilatura in testa	su richiesta
Spese postali	vedi sotto

Inserti incollati	su richiesta
Spese postali	vedi sotto

Spese postali	per 1000 copie
Spese postali fino a 25 g	14.–
Spese postali 25 - 50 g	28.–
Spese postali 50 - 75 g	42.–

Pubblicità di terzi

Oltre ai costi di inserimento, per ogni soggetto pubblicitario contenuto in uno stampato di terzi addebitiamo un importo forfettario pari al 20% del prezzo del corrispettivo formato in quadricromia, specificamente riferito alla testata a cui sarà allegato.

Piccole inserzioni	1/6 pagina	1/8 pagina
Formato in mm	97 × 86	97 × 63
Prezzo bianco e nero	850.–	650.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	1415.–	1190.–
Altri formati su richiesta		

Offerte di lavoro

Tutte le offerte di lavoro sono pubblicate gratuitamente anche in Internet sul portale www.espazium.ch

Riquadrare con cornice sp.	0.4 punti
Attivazione immediata Internet, supplemento	120.–
Attivazione immediata internet e newsletter TEC21	250.–

Le offerte di lavoro possono essere prenotate anche solo online.

Processo di stampa	Offset, retino 60
Colori per la stampa	Euroscala
Formato pagina	220 × 300 mm
In gabbia	200 × 270 mm
Documenti per la stampa	In base alle indicazioni sulla conferma dell'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Risoluzione	300 dpi
Invio dati a	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona tec21@fachmedien.ch
Prezzi	in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa

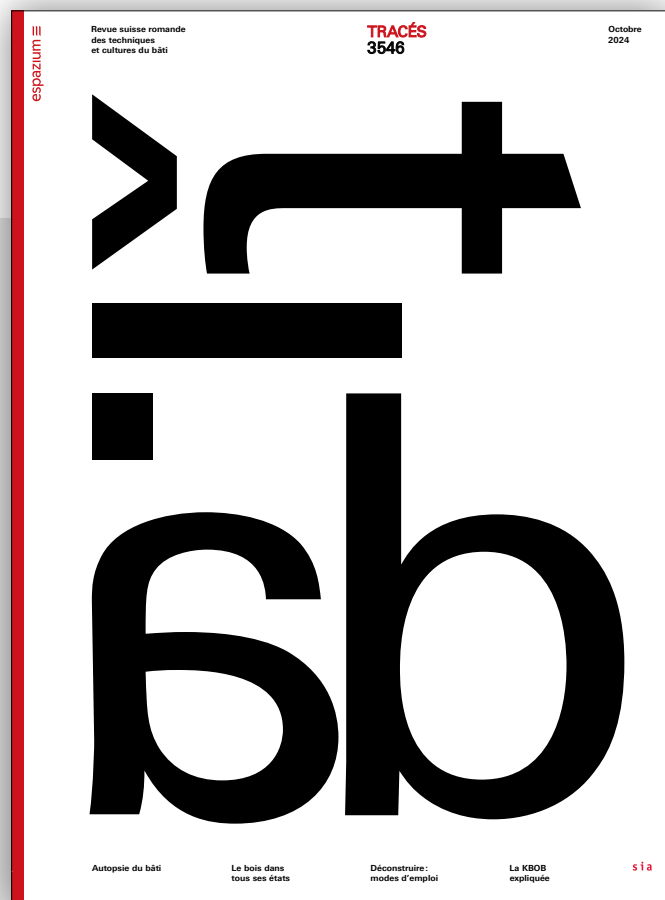
Sconti per ripetizione di inserzioni	
3 volte	- 3%
6 volte	- 6%
9 volte	- 9%
12 volte	- 12%
15 volte	- 15%
19 - 25 volte	- 20%

Supplementi / commissioni

Prescrizioni di posizionamento contenuto	+ 10%
Pubbliredazionale	+ 20%
Commissione di agenzia sul prezzo netto	5%

[Torna alla panoramica](#)

TRACÉS – Rivista della Svizzera romanda specializzata nella costruzione



TRACÉS dà il tono

TRACÉS è nota per la sua riconosciuta qualità editoriale e per la sua posizione nel dibattito pubblico su temi attuali legati al costruito.

- Dal 2020, il layout grafico e le copertine iconiche progettate da Automatico Studio catturano l'attenzione.
- Dal 2022, TRACÉS si immerge nel cuore dell'attualità del costruito con le sue rubriche «in cantiere» e «in visita», dando voce ai professionisti, anche sui social network.
- Dal 2023, TRACÉS collabora con il magazine «T», distribuito con Le Temps, per raggiungere il grande pubblico.
- Nel 2024, tutti i progetti premiati in Romandia (DRA5, Arc Award, Prix SIA o ancora «Die Besten») erano stati già pubblicati su TRACÉS.

Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica della Svizzera romanda

Leader del mercato romando con 4 700 copie

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti)

Lettura «obbligata» per tutti i progettisti: è costantemente presente in ogni studio di architettura e ingegneria della Svizzera romanda

È conservata come strumento di documentazione

Lingua: francese

150 anni nel 2025

Dopo le crisi dovute a due guerre mondiali e una pandemia, la rivista è ancora in piena forma e raggiungerà la veneranda età di 150 anni nel 2025. Per festeggiare in grande stile, dedicheremo una festa e un numero speciale a lettori, inserzionisti, corrispondenti e redattori, tutti coloro che partecipano al successo di questa storica testata.

Lettori

Architetti, ingegneri, designer, architetti d'interni, specialisti, pianificatori, proprietari di edifici, costruttori, promotori immobiliari, project manager, appaltatori generali, investitori, autorità, università e politecnici, tecnici edili, fisici delle costruzioni, esperti di energia e ambiente, decisori e influencer nel settore edile, studenti

Lettori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università, nei politecnici e nelle scuole professionali)

Tiratura e diffusione

Tiratura	4 419 copie
di cui vendute	4 082 copie
(certificazione WEMF/CS 2024)	

11 edizioni all'anno + edizioni speciali

[Torna alla panoramica](#)

Calendario delle edizioni e temi per il 2025

TRACÉS

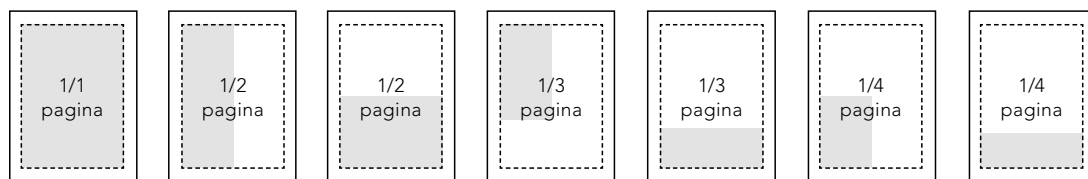
Edizione	Calendario inserzioni	Pubblicità sezione Réalisation	Uscita	Focus redazionale	Vetrina / Fiere / Edizioni speciali (es)
1*	17.12.25	17.12.25	10.01.25	Ristrutturazione, risanamento, restauro	Prodotti per l'edilizia sostenibile, energia e materiali / Baumesse, Monaco, 13-17.1.25
2	21.01.25	28.01.25	07.02.25	Ristrutturazione, risanamento energetico e strategie immobiliari	Energia, pompe di calore, facciate, fotovoltaico, riscaldamento e ventilazione, finestre e isolamenti
3*	18.02.25	25.02.25	07.03.25	Costruzione, progettazione, sostenibilità	Strade, marciapiedi, strutture esterne, calcestruzzo, ingegneria civile / Habitat & Jardin, Losanna, 3/25
4*	18.03.25	25.03.25	04.04.25	Legno, arredamento interno, costruzione di infrastrutture	Mobili, decorazioni, lampade, bagni e cucine / Salone del Mobile, Milano, 8-13.4.25
5	15.04.25	22.04.25	02.05.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, progettazione degli interni	Spazi pubblici e parchi giochi, arredi, illuminazione
6	27.05.25	03.06.25	13.06.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, facciata	Soluzioni innovative per un'edilizia ad alta efficienza energetica e sostenibile
7	24.06.25	01.07.25	11.07.25	Ristrutturazione, risanamento energetico, pianterreno	Scale, pianterreno, riscaldamento, finestre, vetrine, ombreggiatura, luce naturale
8-9*	26.08.25	02.09.25	12.09.25	Costruzione, progettazione	BIM, intelligenza artificiale, prodotti edili innovativi, edilizia sostenibile / Holzbahtag, Bienna, 17.9.25; Bauen & Modernisieren, Zurigo, 18-21.9.25; Batimat, Paris, 30.9-3.10.25 / es: Transfer
10*	23.09.25	30.09.25	10.10.25	CO ₂ , Zero emissioni, Cradle to Cradle	Economia circolare, riuso, materiali e prodotti per l'edilizia sostenibile / Conférence BIM 2025, Losanna / es: Città in legno
11*	21.10.25	28.10.25	07.11.25	150 anni - edizione anniversario di TRACÉS	es: Biodiversità
12	18.11.25	25.11.25	05.12.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, terremoti	Pericoli naturali, rilevamento, protezione dalle inondazioni / Swissbau, Basilea, 20-23.1.26 / es: Immobili ed energia / es: Facciate
1/26*	16.12.25		09.01.26	Architettura, costruzione, ristrutturazione	Swissbau, Basilea, 20-23.1.26
* Tiratura supplementare					



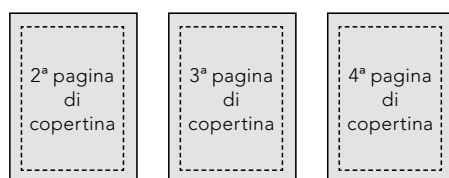
Foto: Costruzione di nuovi locali scolastici e di una palestra per la scuola di Belvédère, Lausanne, © Clément Cattin

[Torna alla panoramica](#)

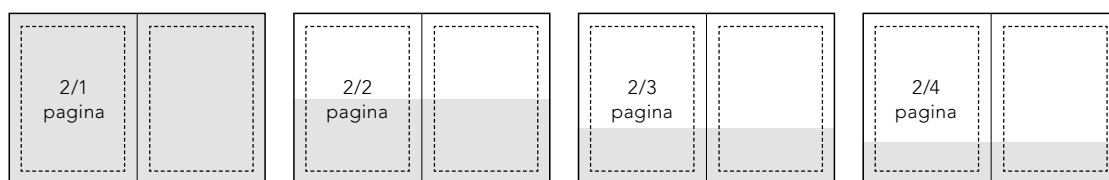
Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro



In gabbia (mm)	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Al vivo (mm)	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!							
Prezzo bianco e nero	2 850.–	1 590.–	1 590.–	1 240.–	1 240.–	800.–	800.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	3 750.–	2 470.–	2 470.–	2 140.–	2 140.–	1 590.–	1 590.–



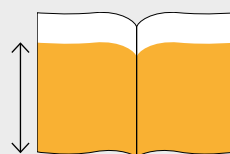
Al vivo (mm)	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!			
Prezzo 4 colori (CMYK)	4 380.–	4 300.–	4 500.–



Al vivo (mm)	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!				
Prezzo 4 colori (CMYK)	7 500.–	4 940.–	4 280.–	3 180.–

**Ambiente di lettura popolare
per la tua pubblicità.**

Fonte: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



Viene letto l'**80% dell'intero contenuto** di un numero della stampa specializzata.

[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi degli inserti, delle piccole inserzioni e degli annunci di lavoro / Dati tecnici

Inserti	
Tariffa per 1 foglio	4 180.–
ogni foglio in più	+ 240.–
Costi tecnici di inserimento	+ 420.–
Spese postali	vedi sotto

Allegati rilegati	
Tariffa per 1 foglio DIN A3, piegato in DIN A4	4 990.–
Costi tecnici di inserimento	320.–
Formato, 5 mm rifilatura in testa	su richiesta
Spese postali	vedi sotto

Inserti incollati	
Spese postali	vedi sotto

Spese postali	
	per 1000 copie
Spese postali fino a 25 g	14.–
Spese postali 25 - 50 g	28.–
Spese postali 50 - 75 g	42.–

Pubblicità di terzi	
Oltre ai costi di inserimento, per ogni soggetto pubblicitario contenuto in uno stampato di terzi addebitiamo un importo forfettario pari al 20% del prezzo del corrispettivo formato in quadricromia, specificamente riferito alla testata a cui sarà allegato.	

Processo di stampa	Offset, retino 60
Colori per la stampa	Euroscala
Formato pagina	220 × 300 mm
In gabbia	200 × 270 mm
Documenti per la stampa	In base alle indicazioni sulla conferma dell'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Risoluzione	300 dpi
Invio dati a	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona traces@fachmedien.ch
Prezzi	in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa

Piccole inserzioni	1/6 pagina	1/8 pagina
Formato in mm	97 × 86	97 × 63
Prezzo bianco e nero	580.–	450.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	1 120.–	1 010.–
Altri formati su richiesta		

Annunci di lavoro	
Tutti gli annunci di lavoro sono pubblicati gratuitamente anche in Internet sul portale www.espazium.ch	
Riquadrare con cornice sp.	0.4 punti
Attivazione immediata Internet, supplemento	120.–
Connessione internet immediata e newsletter TRACÉS	250.–
Le offerte di lavoro possono essere prenotate anche solo online.	

Sconti per ripetizione di inserzioni	
3 volte	- 3%
6 volte	- 6%
9 volte	- 9%
11 volte	- 12%

Supplementi / commissioni	
Prescrizioni di posizionamento contenuto	+ 10%
Pubbliredazionale	+ 20%
Commissione di agenzia sul prezzo netto	5%

[Torna alla panoramica](#)

Contatti – Vendita degli spazi pubblicitari

FACHMEDIEN
Zürichsee Werbe AG
Tiefenaustrasse 2
8640 Rapperswil-Jona
Telefono +41 (0)44 928 56 11
tec21@fachmedien.ch
traces@fachmedien.ch
archi@fachmedien.ch
espazium@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch



Zicafet Lutfiu
Responsabile consulenze media
Telefono +41 (0)44 928 56 14
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



Sabrina Camerota
Consulenza alla clientela
Telefono +41 (0)44 928 56 34
sabrina.camerota@fachmedien.ch



Sabine Troidl
Consulenza alla clientela
Telefono +41 (0)44 928 56 22
sabine.troidl@fachmedien.ch

[Condizioni generali di FACHMEDIEN](#)

[Torna alla panoramica](#)



Foto: Conversione di un garage in una scuola di musica, Lausanne, ©JulieMasson

Vi assicuriamo i migliori
spazi pubblicitari.