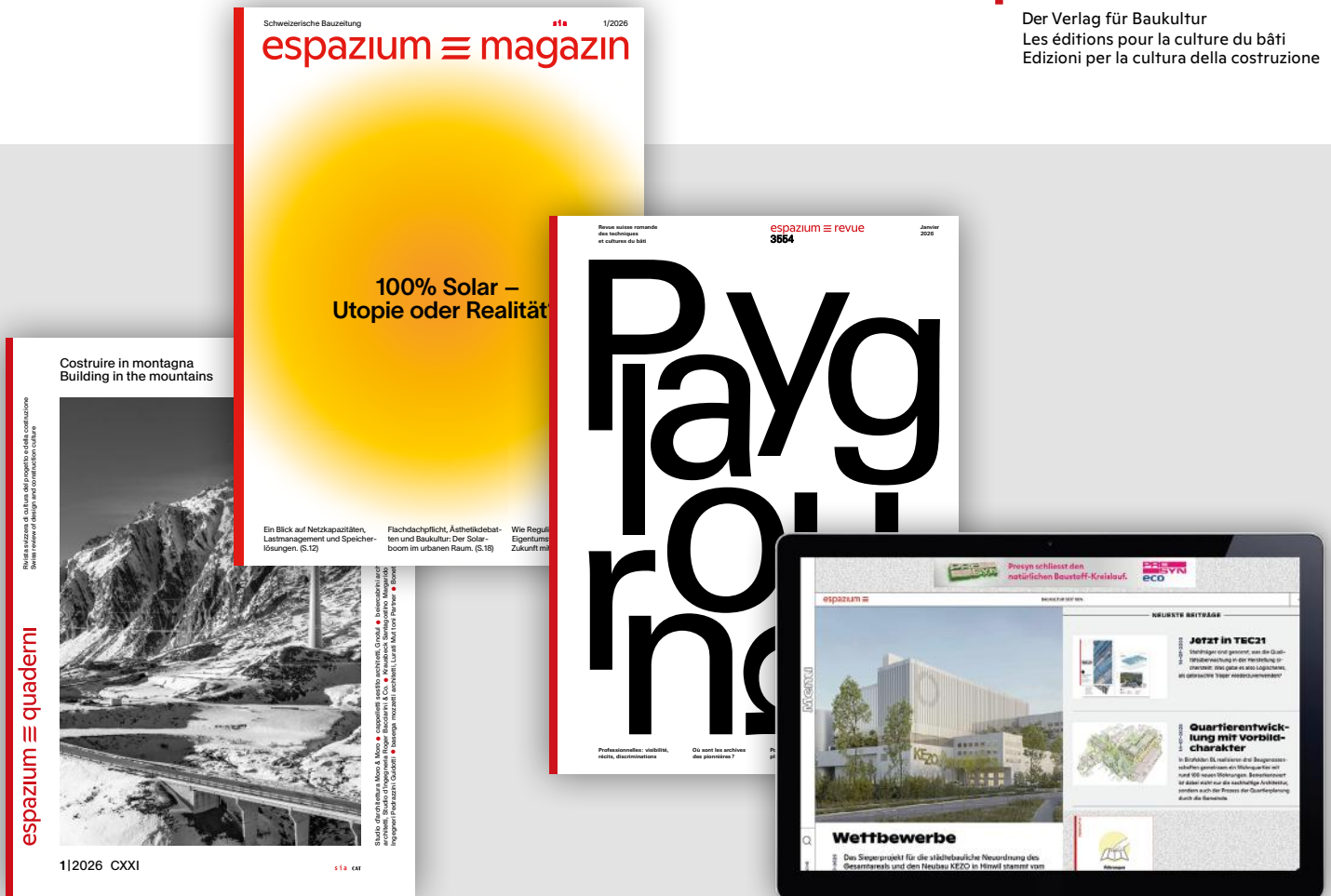


Mediadokumentation 2026

espazium ≡

Der Verlag für Baukultur
Les éditions pour la culture du bâti
Edizioni per la cultura della costruzione



espazium – Der Verlag für Baukultur

ist der führende nationale Medienanbieter für alle, die in der Schweiz planen und bauen.

Zusammen erreichen die vier Medienprodukte ein grosses Publikum in allen Sprach- und Kulturregionen des Landes. *espazium – Der Verlag für Baukultur* verfügt über eine starke und kompetente Trägerschaft. Sie umfasst den Schweizerischen Ingenieur- und Architektenverein SIA, den Bund Schweizer Architektinnen und Architekten BSA/FAS, die Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmen suisse.ing, die ETH- und EPFL-Alumni (Fondation Acube). Hauptaktionär ist der SIA, und dessen Mitglieder sind die primären Leserinnen und Leser innerhalb einer gesamthaft vielfältigen Zielgruppe.

TEC21



espazium ≡ magazin

TRACÉS



espazium ≡ revue

archi



espazium ≡ quaderni

Inhaltsverzeichnis

<u>espazium.ch</u>	<i>Das Onlineportal von espazium – Der Verlag für Baukultur</i>	3
<u>Sonderhefte</u>	<i>als Beilagen in espazium magazin, espazium revue und espazium quaderni</i>	10
<u>espazium magazin</u>	<i>Schweizerische Bauzeitung (vormals TEC21)</i>	12
<u>espazium revue</u>	<i>Baufachzeitschrift der Westschweiz in französischer Sprache (vormals TRACÉS)</i>	16
<u>espazium quaderni</u>	<i>Schweizerische Zeitschrift für Bau- und Planungskultur in italienischer und englischer Sprache (vormals archi)</i>	20
<u>Kontakt</u>		24

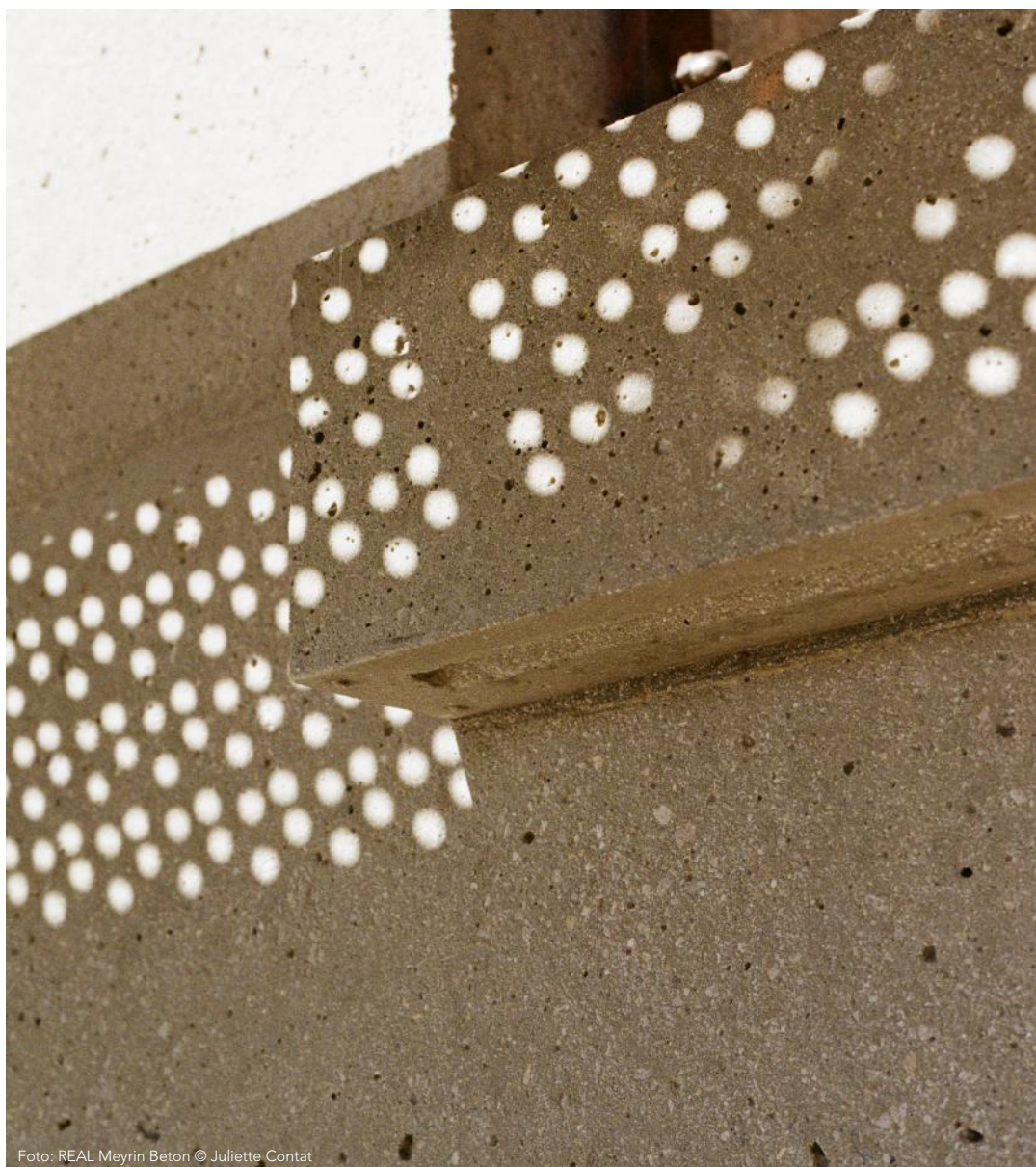
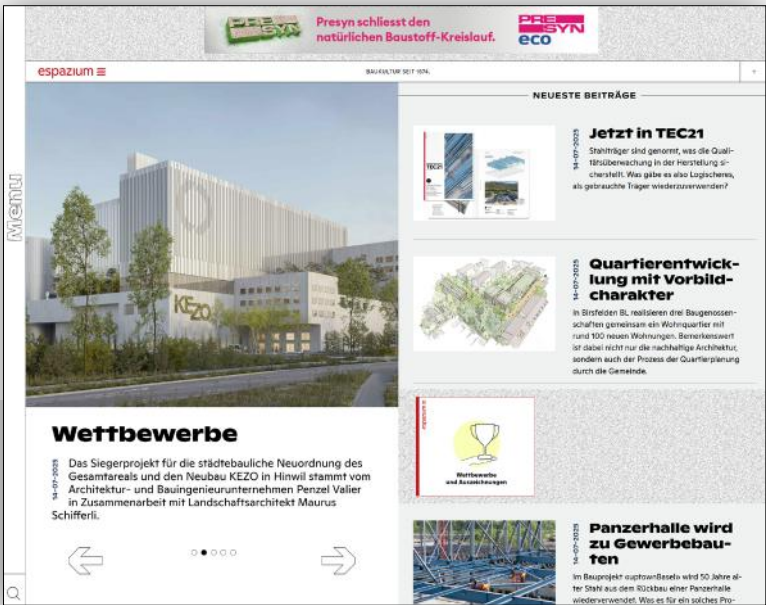


Foto: REAL Meyrin Beton © Juliette Contat

espazium.ch – das Onlineportal des Verlags für Baukultur



espazium.ch ist die interdisziplinäre und unabhängige Plattform für baukulturellen Dialog in der Schweiz. Das Onlineportal von espazium – Der Verlag für Baukultur ist die einzige dreisprachige Website der Schweiz, die über Themen aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen, Umwelt und verwandten Disziplinen berichtet.

Auf espazium.ch finden sich Fachartikel und News-meldungen aus der Baubranche, digitale Themendossiers und ein schweizweiter Stellenmarkt.

Auf competitions.espazium.ch publiziert die Online-Redaktion aktuelle Ausschreibungen und Wettbewerbsresultate – ein von den Baufachleuten sehr geschätztes Arbeitswerkzeug.

Auf education.espazium.ch finden sich alle in der Schweiz verfügbaren Ausbildungen im Bereich Bauwesen sowie Aktuelles von den Schweizer Hochschulen.

In der Baukultur-Agenda publiziert espazium.ch – in Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Ingenieur- und Architektenverein SIA und dem Bundesamt für Kultur BAK – alle wichtigen Veranstaltungen in der Schweiz und dem nahen Ausland.

Online-Werbemöglichkeiten

Auf espazium.ch

Displaywerbung, Advertorials, edu-Push

Im Newsletter

Displaywerbung im deutsch-, französisch- oder italienischsprachigen Newsletter, Teaser

Zielpublikum

Fachleute aus Architektur, Design, Innenarchitektur, Raumplanung, Ingenieurwesen, Projektleitung, Gebäudetechnik, Bauphysik, Umwelt, Energie und Materialtechnologie sowie Bauherrschaften, Bauträger, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

Monatliche Nutzungszahlen

auf espazium.ch

Page Views	217 823
Unique Visitors	38 688
Ø Verweildauer in Min.	03:02
Durchschnittswerte Januar - August 2025	
Quelle: Google Analytics	

im Newsletter

Abonnenten d/f/i	6 580
Öffnungsrate	57 %
Klickrate	12 %

auf Social Media

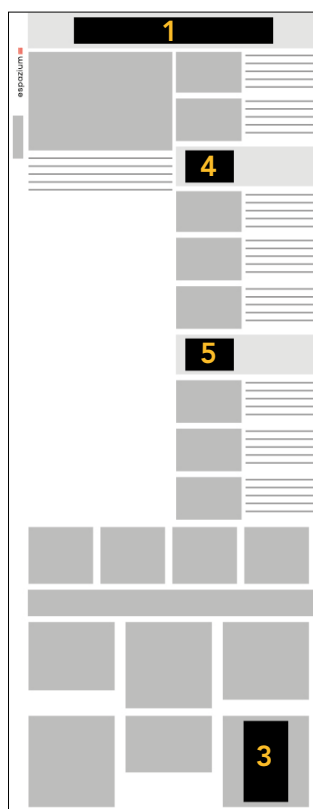
Follower auf Instagram	11 000
Follower auf LinkedIn	9 800

Stand September 2025

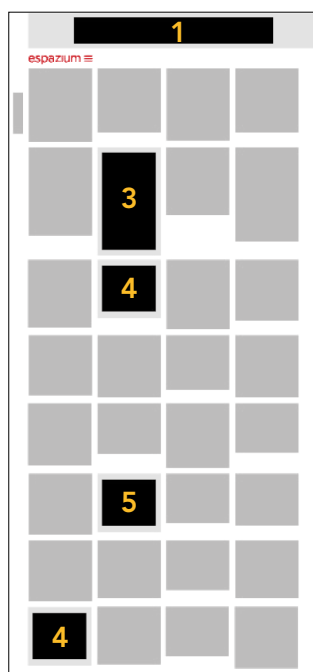
[Zurück zur Übersicht](#)

Displaywerbung auf espazium.ch

Werbeform	Platzierung	Masse	Preis Deutsch	Preis Französisch	Preis Italienisch	Kombi-Preis -20 % De, Fr, It
1 Maxiboard	Run of Site	994 × 118 px	1 600.–	1 100.–	800.–	2 800.–
2 Leaderboard	Wettbewerbe, Stellen	728 × 90 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
3 Halfpage-Ad	Home, Aktuelles	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
4 Rectangle 1	Home, Aktuelles, Wettbewerb	300 × 250 px	1 200.–	900.–	700.–	2 240.–
5 Rectangle 2	Home, Aktuelles, Wettbewerb	300 × 250 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
6 Halfpage-Ad - Competition	Wettbewerb	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–



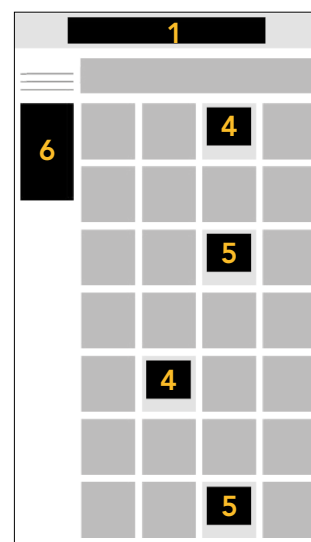
Home



Aktuelles



Wettbewerb
Listenansicht



Wettbewerb
Kachelansicht

Technische Daten

Grösse	max. 200 KB
Formate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen</u> auf unserer Website.
Link	immer separat schicken
Laufzeit	1 Monat
Anzahl	max. 5 rotierend
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorials auf espazium.ch

Premium Advertorial

Ihr Angebot erscheint während einer Woche prominent im Loop auf «Home», abwechselnd mit drei redaktionellen Beiträgen. Auf der Seite «Aktuelles» ist Ihr Teaser für einen Monat präsent, eingebettet in die redaktionellen Artikel.

Angaben Teaser	
Bild	1
Bildformat	2880 × 1920 px
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	120 Zeichen inkl. Leerschläge
Platzierung	Aktuelles

Angaben Artikel	
Bilder	5
Bildformat	2880 × 1920 px
Video	verlinkt mit Youtube / Vimeo
Logo	
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	300 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	max. 4000 Zeichen inkl. Leerschläge mit Zwischentitel

Preise «Premium Advertorial»			
	Position 1	Position 2	Position 3
Deutsch	2600.–	2200.–	1900.–
Französisch	1800.–	1500.–	1300.–
Italienisch	1200.–	1000.–	900.–
Laufzeit*	1 Monat	1 Monat	1 Monat

*Laufzeit für den Loop: 1 Woche



Lieblingsorte: Alte Gemäuer
15.08.2024
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo haben wir es, inwieweit? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umgewandelt? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umgewandelt? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umgewandelt?



Lieblingsorte: Das Atelier
15.08.2024
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo haben wir es, inwieweit? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umgewandelt? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umgewandelt?



MAS in nachhaltigem Bauen | EN Bau
15.08.2024
Technik mit funktionellem Wissen über Energie und Nachhaltigkeit beim Bauen sind im Schweizer Raum nicht unbedingt getrennt. Ein Bauwerk ist eine Kooperation von fünf deutschsprachigen Hochschulen und unter einer langjährigen Zusammenarbeit von vier Themen: Energie, Umwelt, Nachhaltigkeit im Bauwesen. Das Studiengangsteam EN Bau füllt diese Wissenslücken, verknüpft ausgewählte theoretischen Hintergründe mit einem praktischen Wissen und Werkzeug, und bereitet Sie auf die Herausforderungen von morgen vor.

Teaser auf der Seite «Aktuelles»



MAS in nachhaltigem Bauen | EN Bau
Ihren Vorsprung in den Themen Energie und Nachhaltigkeit im Bauwesen erhalten Sie im Weiterbildungsprogramm EN Bau.



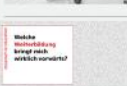
Lieblingsorte: Das Atelier
15.08.2024
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo haben wir es, inwieweit? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umgewandelt? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umgewandelt?



Ansätze für ein professionelles Konfliktmanagement
15.08.2024
Konflikte im Bauwesen lassen sich nicht immer vermeiden und haben mittlerweile betrübliche Tradition. Eine Veranstaltung der Fachgruppe Baumanagement beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven und präsentiert verschiedene Möglichkeiten, mit ihnen umzugehen.



ETH Zurich Open Call: Teach A Design Studio
15.08.2024
Das Departement für Architektur (D-Arch) der ETH Zurich sucht nach innovativen Ansätzen für die Lehre in architektonischen Entwerfen.



Lieblingsorte: Vier Hütten mit Charakter
15.08.2024
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo haben wir es, inwieweit? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umgewandelt? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umgewandelt?

Ihr Angebot im Loop auf «Home»

Zuschläge

Advertorial Tags	für 1-3 Keywords CHF 500.–
Zuschlag für Teaser im NL	verlinkt mit dem Advertorial CHF 450.– (vgl. S.6)

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial

Ihr Angebot ist auf der Seite «Aktuelles» für einen Monat präsent, der Teaser ist eingebettet in die redaktionellen Artikel.

Angaben Teaser	
Bild	1
Bildformat	2880 × 1920 px
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	120 Zeichen inkl. Leerschläge
Platzierung	Aktuelles

Angaben Artikel	
Bilder	5
Bildformat	2880 × 1920 px
Video	verlinkt mit Youtube / Vimeo
Logo	
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	300 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	max. 2000 Zeichen inkl. Leerschläge mit Zwischentitel

Preise «Advertorial»			
	Position 1	Position 2	Position 3
Deutsch	1 500.–	1 300.–	1 100.–
Französisch	900.–	750.–	650.–
Italienisch	600.–	500.–	450.–
Laufzeit	1 Monat	1 Monat	1 Monat

Zuschläge

Advertorial Tags für 1-3 Keywords CHF 500.–
Zuschlag für Teaser im NL verlinkt mit dem Advertorial CHF 450.–

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

AKTUELLES



Wofür es Wert ist, Gebautes zu pflegen
Die Ausstellung «For What It's Worth» im ZAZ Bellerive spannt einen Bogen von der Vergangenheit über die Gegenwart bis in die Zukunft der Denkmalspflege. Der Autor: für die gebaute Umwelt Sorge zu tragen und bisher marginalisierte Gruppen miteinzubeziehen.



Führungswechsel bei susse.ing
Nach 20 Jahren an der Spitze von susse.ing übergibt Geschäftsführer Dr. Mario Marti per 1. Januar 2025 die operative Verantwortung. Die Geschäftsführung übernehmen künftig Livie Brahler und Maurice Lindgren in einer gemeinsamen Co-Leitung.



Lösung des Lärmproblems beim Bauen in dicht besiedelten städtischen Gebieten
Die Verdichtung städtischer Gebiete unterliegt strengen Schweizer SIA-Lärmvorschriften, wobei Messungen mit offenen Fenstern viele Projekte blockieren. Baurac-Porenbeton vereint Dichte, Luftdurchlässigkeit und Wärmeeffizienz in einem Material und gewähr...



Perip Chan kerpr für P
Der 52. Walkerpr chiamo im Italienis 23. August fand einem vielfältigen

Teaser auf der Seite «Aktuelles»



Bauen im Klimawandel
Khudi Bari, Kleines Haus, heisst die von Marina Tabassum, Architektin in Dhaka, entworfene mobile, hochwassersichere Konstruktion aus Bambus. Den Aufbau vor Ort in Bangladesch dokumentiert ein Video in der Vitra Design Museum Gallery.

Ansätze für ein professionelles Konfliktmanagement

Konflikte im Baubereich lassen sich nicht immer vermeiden und haben mittlerweile beträchtliche Tradition. Eine Veranstaltung der Fachgruppe Baumediation beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven und präsentiert verschiedene Möglichkeiten, mit ihnen umzugehen.

ETH Zurich Open Call: Teach A Design Studio

Das Departement für Architektur (D-Arch) der ETH Zürich sucht nach innovativen Ansätzen für die Lehre im architektonischen Entwurf.

Lieblingsorte: Vier Hütten mit Charakter

Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, in-menschlichen? Welche Orte haben uns geprägt? Obwohl haben sie unseren Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Isabel Bonner, Redaktorin Umwelt/Energie, Architektur.

Attraktiv als Zusatzangebot:
Ihr Teaser auf «Home» für 1 Woche

Preise Zusatzangebot	
	Zuschlag
Deutsch	400.–
Französisch	300.–
Italienisch	200.–
Laufzeit	1 Woche

Edu-Push: Bildung im Fokus

Präsentieren Sie Ihre Bildungsangebote auf unserer Website [espazium.ch](https://www.espazium.ch) und profitieren Sie von der Reichweite der führenden digitalen Plattform für Baukultur in der Schweiz!

Mit dem «Edu-Push» erreichen Sie maximale Sichtbarkeit für Ihre Aus- und Weiterbildungsangebote und profitieren zudem von unserem Netzwerk und unserer Community: einer Vielzahl von Baufachleuten – Ihren potenziellen Studentinnen und Studenten.

education.espazium.ch ist die einzige frei zugängliche Onlineplattform der Schweiz, die sich der akademischen Aus- und Weiterbildung, Forschung und Lehre im Bereich der Baukultur widmet. Fachleute und Studierende finden hier ein massgeschneidertes Lehrgangsangebot sowie Informationen zu den wichtigsten Aktivitäten aus der Schweizer Bildungslandschaft.

1 – Paid Content Beitrag

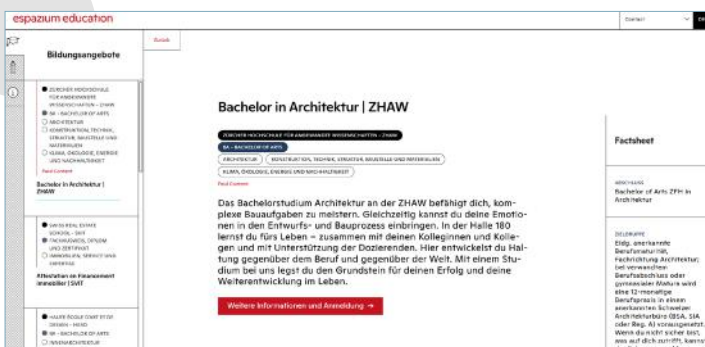


Spezifikationen für die sechs verschiedenen Einträge Ihres Edu-Push-Paketes

1 Artikel über die Weiterbildung oder Interview mit einer/einem Studiengangsverantwortlichen, publiziert auf education.espaizium.ch

- 4000 Zeichen inkl. Leerschläge
- 1-2 Fotos oder Video

2 – Eintrag bei den Bildungsangeboten



2 Der Eintrag umfasst

- Titel: 40 Zeichen Kurzbeschreibung
max. 500 Zeichen
 - Steckbrief: Angaben zu Titel/Abschluss,
Zielgruppe, Dauer, Unterrichtstagen,
Anmeldefrist, Anzahl ECTS, Kosten,
Unterrichtssprache, Studienort, nächster
Durchführung, Kontakt
- Ihr Eintrag wird zuoberst bei den
Bildungsangeboten angezeigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Edu-Push: Bildung im Fokus

3 – Eintrag auf espazium.ch, Rubrik Bildung



4 – Teaser im Loop auf espazium.ch



3 Ihr Eintrag wird zuoberst auf der Startseite von education.espazium.ch angezeigt.

- 4 Läuft während 1 Woche im Loop
- 1 Bild, Format 2880 × 1920 px
 - Titel max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
 - Lead/Anriss max. 120 Zeichen inkl. Leerschläge

5 – Paidpost auf LinkedIn



5 Text übernimmt die Redaktion (inkl. Tags)

6 – Teaser im Newsletter



- 6 Der Eintrag umfasst
- 1 Bild, Format 2880 × 1920 px
 - Titel max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
 - Lead/Anriss max. 120 Zeichen inkl. Leerschläge

Edu-Push Angebote

Pakete (nur als Paket buchbar)	
Deutsch	1 400.–
Französisch	900.–
Italienisch	700.–
Laufzeit	2 Wochen

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Displaywerbung im deutsch-, französisch- oder italienischsprachigen Newsletter

Newsletter	Deutsch	Französisch	Italienisch
Frequenz	wöchentlich*	wöchentlich*	2 × monatlich
Erscheinung	Mittwoch	Dienstag	Donnerstag
Anzahl Abonnenten (steigend)	3650	1860	1070
Anzeigenschluss	Montag vor Versand	Montag vor Versand	Dienstag vor Versand

* ausser Weihnachten/Neujahr und August

Preise in CHF pro Newsletter				
1 Leaderboard	728 × 90 px	600.–	400.–	250.–
2 Rectangle	300 × 250 px	550.–	350.–	200.–
3 Teaser* verlinkt mit Advertorial				450.–

* Angaben Teaser auf Seite 5

Leserschaft Architekten, Innenarchitekten, Designer, Planer, Raumplaner, Ingenieure, Bauherrschaften, Bauträger, Projektleiter, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bauphysiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

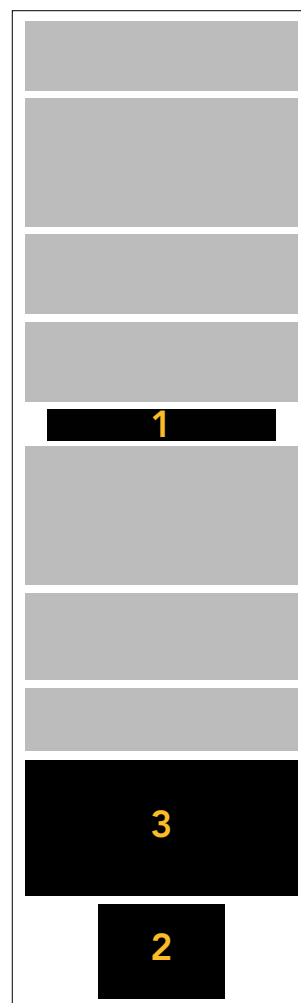
Inhalte Fachartikel zu aktuellen Themen aus der Branche, Newsmeldungen, Wettbewerbsausschreibungen und -resultate, Veranstaltungshinweise, Bildungsangebote, Stellenanzeigen und neue Publikationen.

Sondernewsletter zum Thema Bildung jeweils im Frühjahr und Sommer. (De/Fr und It)

Öffnungsrate **57 %** – Im Durchschnitt **mehr als die Hälfte aller Empfänger*innen** öffnen den Newsletter!

Technische Daten

Grösse: max. 200 KB
Formate: gif, jpg
Senden an: espazium@fachmedien.ch



Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderhefte 2026 – Übersicht



transfer – Kreislaufwirtschaft / Zirkuläres Bauen

Erscheinungsweise	1× jährlich seit 2020
Druckauflage	20000 Exemplare
Format	zweisprachige Publikation, Deutsch / Französisch
Leserschaft	Planungsfachleute aus Architektur, Gebäudetechnik, Ingenieurwesen; institutionelle, öffentliche und private Bauherrschaften, politische Exekutive (Kantone, Gemeinden) in allen drei Landesteilen der Schweiz
Vertrieb	«transfer» Nr. 5/2026 erscheint als Beilage zu <i>espazium magazin</i> und <i>espazium revue</i> .



Stadt aus Holz

Erscheinungsweise	1× jährlich seit 2015
Druckauflage	25000 Exemplare
Format	dreisprachige Publikation, Deutsch / Französisch / Italienisch
Zielgruppen	Institutionelle Investoren, öffentliche und private Bauherrschaften, Genossenschaften / Planungsfachleute aus Holzbau, Materialtechnologie, Tragwerksplanung in Holz, Gebäudetechnik, Brandschutz, Umwelt, Energie / Planungsfachleute aus Architektur, Innenarchitektur, Projektentwicklung, Immobilienberatung / Gemeinden, Generalunternehmen, Developer
Vertrieb	«Stadt aus Holz» Nr. 12/2026 erscheint als Beilage zu <i>espazium magazin</i> , <i>espazium revue</i> und <i>espazium quaderni</i> .



Immobilien und Energie

Erscheinungsweise	1× jährlich seit 2018
Druckauflage	22000 Exemplare
Format	dreisprachige Publikation, Deutsch / Französisch / Italienisch
Zielgruppen	Institutionelle Immobilieninvestoren wie Versicherungen, Pensionskassen, öffentliche und private Bauherrschaften, Wohnbaugenossenschaften / Planungsfachleute aus Bauphysik, Gebäudetechnik, Brandschutz, Umwelt, Energie, Ingenieurwesen / Planungsfachleute aus Architektur, Projektentwicklung, Immobilienberatung und Innenarchitektur / Gemeinden, Generalunternehmen, Developer
Vertrieb	«Immobilien und Energie» Nr. 9/2026 erscheint als Beilage zu <i>espazium magazin</i> , <i>espazium revue</i> und <i>espazium quaderni</i> .

Detailinformationen als PDF unter [«transfer»](#) / [«Stadt aus Holz»](#) / [«Immobilien und Energie»](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderhefte 2026 – Übersicht



Fassaden

Erscheinungsweise	1× jährlich seit 2022
Druckauflage	20 000 Exemplare
Format	zweisprachige Publikation, Deutsch / Französisch
Zielgruppen	Institutionelle Investoren, Gemeinden, Bauherrschaften, Generalunternehmungen sowie Planungsfachleute aus Fassadenplanung, Projektentwicklung, Architektur, Gebäudetechnik, Bauphysik, Energie, Ingenieurwesen, Innenarchitektur, Umwelt
Vertrieb	«Fassaden» Nr. 5/2026 erscheint als Beilage zu <i>espazium magazin</i> und <i>espazium revue</i> .

Detailinformationen als PDF unter [«Fassaden»](#)



Foto: Judit Solt

[Zurück zur Übersicht](#)

espazium magazin – Schweizerische Bauzeitung



espazium magazin ist seit 1874 die führende Baufachzeitschrift für die Deutschschweiz. Die Fachredaktion beleuchtet Zukunftsthemen, berichtet kritisch und fundiert, erkennt neue Entwicklungen, stellt Zusammenhänge her und untersucht Hintergründe.

Planungs-, Architektur- und Ingenieurbüros nutzen das Magazin als unverzichtbares Arbeitsinstrument für die Praxis. Es befasst sich als einzige interdisziplinäre Baufachzeitschrift mit Themen aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen und Umwelt.

Dank den Fachartikeln, Wettbewerbs- und Stellenausschreibungen ist espazium magazin stets hochaktuell.

Die Redaktion besteht zu 100% aus Baufachleuten.

Mediaqualität

Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift der Deutschschweiz

Einzige Schweizer Baufachzeitschrift, die sämtliche Themen des Bauwesens abdeckt

Marktleader mit 13 100 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros der Deutschschweiz)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch

Sprache: Deutsch

Leserschaft

Fachleute aus Architektur, Design, Innenarchitektur, Raumplanung, Ingenieurwesen, Projektleitung, Gebäudetechnik, Bauphysik, Umwelt, Energie und Materialtechnologie sowie Bauherrschaften, Bauträger, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

Wöchentlich lesen über 50 000 Personen espazium magazin

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage	12 024 Exemplare
davon verkauft	11 842 Exemplare
Gratisanteil	324 Exemplare
Replica	625 Exemplare
(WEMF/KS-Beglaubigung 2025)	

25 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

TEC21 → espazium ≡ magazin

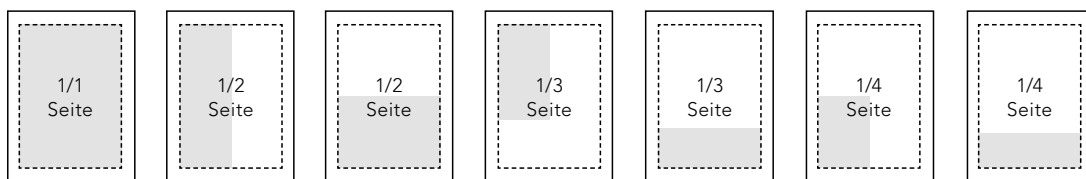
[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2026

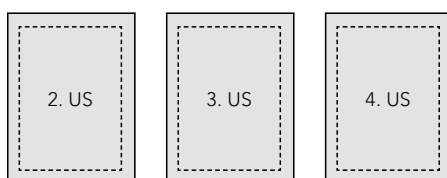
espazium magazin

Ausgabe	Inserate- schluss	Erschei- nung	Redaktionelle Schwerpunkte	News / Messen / Sonderhefte (SH)
1*	16.12.25	09.01.26	Nachhaltiges Bauen	Dämmstoffe, Fenster, Heizung, Lüftung, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Smarte Gebäudetechnik, Baustoffe mit tieferem CO ₂ -Fußabdruck, Wasser- und Ressourcenmanagement, Innenräume, Gesundheit / Swissbau , Basel, 20.-23.1.26; Fernwärme Forum , Bern, 22.1.26
2	13.01.26	23.01.26	Konstruieren, Planen, Bauen	Photovoltaik, Holzbau, Dämmstoffe, grüne Dächer, begrünte Fassaden, Gebäudetechnik, Aus- und Weiterbildung
3*	27.01.26	06.02.26	Architektur, Bauen, Naturgefahren	Hochwasserschutz, Erdbebensicherheit, Fundamente, Stützmauern, Bewehrungen, Drainage, Verbundfassaden, Dächer, Entwässerungskonzepte, Brandschutz, Wärmegefahren / Terra Solid , Luzern, 24.-26.2.26
4*	10.02.26	20.02.26	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Aus- und Weiterbildung, Grüne Baustoffe, Kreislaufwirtschaft / Bauen+Wohnen , Luzern, 27.2.-1.3.26
5*	24.02.26	06.03.26	Infrastrukturbau, Nachhaltiges und gesundes Bauen	Strassenbau, Lärm, Abgase, Grün- und Freiraum, Aus- und Weiterbildung / Swiss Floor , Luzern, 3/26; com:bau , Dornbirn, 6.-8.3.26; Light & Building , Frankfurt, 8.-13.3.26
6*	10.03.26	20.03.26	Fassade, Fenster, Glas, Dämmung, Photovoltaik	Photovoltaik, Batteriemanagementsystem (BMS), Fassaden, Klebe- und Dichtstoffe, Isoliermaterialien, Feuchtigkeitsschutz, Dämmung / PV-Tagung , 31.3-1.4.26; Symposium Solares Bauen , 9/26
7*	24.03.26	03.04.26	Werkstoffe, Baustoffe: Holz	Tragwerke, Aufstockung, Verbindungstechnik, Innenausbau, Dach- und Wandbekleidungen, Fassaden, Dämmung, Brandschutz, Aus- und Weiterbildung / VGQ Holzforum , Baden, 9.4.26
8*	07.04.26	17.04.26	Innenausbau, Design	Akustik, Schallschutz, Installations- und Trennwandsysteme, Möbel, Beleuchtung, Küche, Bad, Aus- und Weiterbildung / Salone del Mobile , Mailand, 21.-26.4.26
9	21.04.26	01.05.26	Architektur, Ingenieurwesen, Umwelt	Tragwerk, Bewehrung, Beton, Stahl, Dämmung, Gebäudehülle, Fassaden- und Oberflächenmaterialien: hinterlüftete Fassaden, klimafreundliche Fassadenpaneele, ökologische Farben
10	05.05.26	15.05.26	Konstruieren, Planen, Bauen, Beton	Beton, Recycling, Sichtbeton, Estrichbeton, Fassaden, Tragwerk, Innenraum, Boden, Nachhaltigkeitsziele, Aus- und Weiterbildung
11	19.05.26	29.05.26	Architektur, Bauen, Umbauen: Wohnungsbau	Trockenbauprofile, Unterkonstruktionen, Vorwand- und Trennwandsysteme, Holzwerkstoffe, Wand- und Bodenbeläge, Vorhänge, Akustikdecken, Möbel, Küche, Bad, Beleuchtung, Treppen, Türen
12	02.06.26	12.06.26	Architektur, Bauen, Umbauen	Möbel, Beleuchtung, Aus- und Weiterbildung
13*	16.06.26	26.06.26	Schwammstadt, Hitzeminderung, Biodiversität	Fassaden- und Dachkonstruktionen, Verglasung, Fenster, Jalousien, Markisen, Lamellen, Dämm- und Luftdichtheitslösungen, Gründächer, Regenwassermanagement, Aus- und Weiterbildung / Verleihung Prix SIA , Fribourg, 11.6.26
14	30.06.26	10.07.26	Konstruieren, Planen, Bauen, Stahlbau	Tragkonstruktion, Brandschutz, Wärme, Fassaden, Beschläge, Beton, Holz, Glas, Dach, Fenster, Aus- und Weiterbildung / SH: Transfer Kreislaufwirtschaft
15	21.07.26	31.07.26	Konstruieren, Planen, Bauen	Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft, Dekarbonisierung, Energiewende, Aus- und Weiterbildung
16	04.08.26	14.08.26	Umbau, Sanieren, Renovieren, Denkmalpflege	Raumstruktur, Tragwerk, Dämmung, Feuchtigkeit, Fenster, Türen, Bodenbeläge, Estrich, Sanitär, Bad, Elektrik/Smart-Home, Lüftung
17*	18.08.26	28.08.26	Fassade, Fenster, Dämmung, Solares Bauen	Photovoltaik, Dämmstoffe, grüne Dächer, begrünte Fassaden, Gebäudetechnik, Aus- und Weiterbildung / Symposium Solares Bauen , 9/26; Holzbautag , Biel, 10.9.26
18*	01.09.26	11.09.26	Architektur, Bauen, Hochhäuser	Tragwerke, Fassaden, Beton, Holz, Fenster, Türen, Dämmung, Treppen, Aufzüge, Gebäudetechnik, Brandschutz, Aus- und Weiterbildung / Gebäudetechnik-Kongress 2026 , Luzern
19	15.09.26	25.09.26	Innenausbau, Design	Baumaterialien, Oberflächen, Beschichtungen, Akustik, Schallschutz, Installations- und Trennwandsysteme, Möbel, Beleuchtung, Küche, Bad, Aus- und Weiterbildung
20*	29.09.26	09.10.26	Architektur, Bauen, Lehm	Tragwerk, Fassaden, Dämmung, Aus- und Weiterbildung / glasstec , Düsseldorf, 20.-23.10.26 / SH: Stadt aus Holz
21*	13.10.26	23.10.26	Architektur, Bauen, Stein	Natursteine, Fassaden, Bodenbeläge, Treppen, Wand- und Bodenverkleidungen, Fensterbänke, Sichtmauerwerk, Bad, Küche / Orgatec , 27.-30.10.26
22	27.10.26	06.11.26	Architektur, Bauen, Umbauen, Energie	Dämmstoffe, Fenster, Heizung, Lüftung, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Smarte Gebäudetechnik, Baustoffe mit tieferem CO ₂ -Fußabdruck, Wasser- und Ressourcenmanagement, Innenräume, Gesundheit / SH: Immobilien und Energie
23	10.11.26	20.11.26	Architektur, Bauen, Backstein	Aussen- und Innenwände, Tragkonstruktionen, Wärme- und Schallschutz, Treppen, Ästhetik, Design, Fassaden, Mauerwerk, Lehm, Erdbebensicherheit, Aus- und Weiterbildung
24	24.11.26	04.12.26	Nachhaltiges Bauen, Kreislaufwirtschaft	Zertifizierte, recyclebare Baustoffe, Holzsysteme, Low- und Null-CO ₂ Materialien, Dämmstoffe, kreislauffreundliche Trockenbau- und Bauteilsysteme, Recycling- und Wiederverwendungslösungen, BIM/Digitalisierung / SH: Fassaden
25*	08.12.26	18.12.26	Architektur, Bauen, Umbauen	Nachhaltige Baumaterialien, Aus- und Weiterbildung / BAU München , 11.-15.1.27
1/27*	15.12.26	08.01.27	Architektur, Bauen, Umbauen	Neues aus der Baubranche / BAU München , 11.-15.1.27
2/27*	12.01.27	22.01.27	Architektur, Bauen, Umbauen	Aus- und Weiterbildung / BAU München , 11.-15.1.27
* Grossauflage			Zurück zur Übersicht	

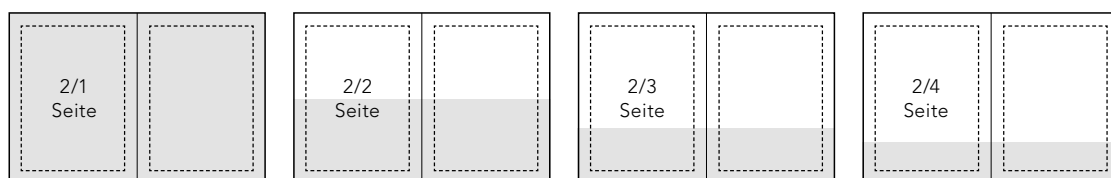
Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!							
Preis s/w	3 635.–	2 075.–	2 075.–	1 600.–	1 600.–	1 175.–	1 175.–
Preis CMYK	4 675.–	3 050.–	3 050.–	2 530.–	2 530.–	1 990.–	1 990.–



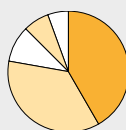
Randabfallend	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!			
Preis CMYK	5 490.–	5 300.–	5 650.–



Randabfallend	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!				
Preis CMYK	9 350.–	6 100.–	5 060.–	3 980.–

Ihre Werbung wirkt glaubwürdig.

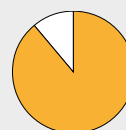
Quellen: WEMF MACH Consumer 2021 und WEMF MACH Basic 2021



Empfinden Werbung als glaubwürdig:

30% in Fachzeitschriften

26% in Zeitungen
7% im Internet
5% auf Social Media
4% in Apps



89 %
der Schweizer
Bevölkerung ab
14 Jahren nutzen
täglich gedruckte
Ausgaben.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	5675.–
Pro weiteres Blatt	+ 250.–
Technische Kosten	+ 480.–
Postaltaxen	siehe unten

Beihefter	Höchstgewicht 50g
Werbewert 1 Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	6165.–
Technische Kosten	430.–
Format (5 mm Kopfbeschnitt)	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Beikleber	auf Anfrage
Postaltaxen*	siehe unten

Postaltaxen*	pro 1000 Exemplare
Postaltaxen* bis 25 g	14.–
Postaltaxen* 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen* 50 - 75 g	42.–

Fremdinserate
Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

*Postaltaxen: Preisänderungen vorbehalten

Druckverfahren	Rollenoffset, Raster 60
Druckfarben	Euro-Skala
Papier	ungestrichenes Papier, matt
Heftformat	220 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 270 mm
Druckunterlagen	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Auflösung	300 dpi
Daten senden an	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona espazium@fachmedien.ch
Preise	in CHF exkl. MwSt.

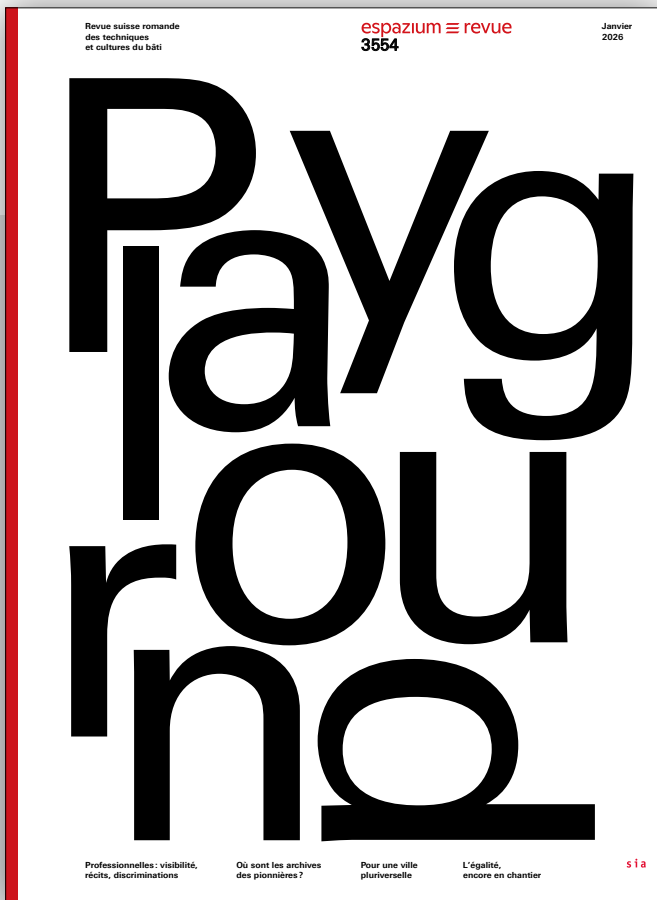
Kleininserate	1/6 Seite	1/8 Seite
Format in mm	97 × 86	97 × 63
Preis s/w	850.–	650.–
Preis CMYK	1415.–	1190.–
Weitere Formate auf Anfrage		

Stelleninserate	
Alle Stelleninserate zusätzlich kostenlos im Internet unter espazium.ch	
Anliefern mit Rahmen von	0.4 Punkt
Internetsofortaufschaltung Zuschlag	120.–
Internetsofortaufschaltung und Newsletter <i>espazium magazin</i>	250.–

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
12 ×	12%
15 ×	15%
19 - 25 ×	20%

Zuschläge / BK	
Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

[Zurück zur Übersicht](#)



espazium revue gibt den Ton an

espazium revue ist für seine sehr hohe redaktionelle Qualität bekannt. Mit ihren Leitartikeln positioniert sich die Zeitschrift in der öffentlichen Debatte.

- Seit 2020 fallen das grafische Layout und die ikonischen, von Automatico Studio gestalteten Titelseiten ins Auge.
- Seit 2022 ist espazium revue mit den Rubriken «En chantier» und «En visite» am Puls der Zeit und gibt Fachleuten eine Stimme, auch in sozialen Netzwerken.
- Seit 2023 arbeitet espazium revue mit dem Magazin «T» zusammen, das von Le Temps vertrieben wird, um die breite Öffentlichkeit zu erreichen.
- Fast alle preisgekrönten Projekte aus der Romandie (DRA5, Arc Award, SIA-Preis oder «Die Besten») wurden zuerst in espazium revue veröffentlicht.

Mediaqualität

Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift der Westschweiz

Marktleader der Romandie mit 4700 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros der Westschweiz)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch

Sprache: Französisch

Ein Neuanfang nach 150 Jahren

Nach zwei Weltkriegen und einer Pandemie ist der Titel immer noch in bester Verfassung und hat 2025 das ehrwürdige Alter von 150 Jahren erreicht. Die Zeitschrift trug mehrere Namen: Bulletin technique, IAS, TRACÉS, ... Mit der Weiterentwicklung des Verlagshauses wurde die Zeitschrift einfach in *espazium revue* umbenannt und ist damit neben den Plattformen (competition, education, events) und den italienisch- und deutschsprachigen Zeitschriften fester Bestandteil des Dienstleistungs- und Publikationsangebots von espazium.

Leserschaft

Architekten, Innenarchitekten, Planer, Ingenieure, Bauträger, Projektleiter, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bauphysiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage	4 399 Exemplare
davon verkauft	4 073 Exemplare
(WEMF/KS-Beglaubigung 2025)	

11 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

TRACÉS → **espazium ≡ revue**

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2026

espazium revue

Ausgabe	Inseratschluss	Anzeige Rubrik Réalisation	Erscheinung	Redaktioneller Schwerpunkt	Vitrine / Messen / Sonderhefte (SH)
1*	16.12.25	23.12.25	09.01.26	Infrastruktur, Energie, Gebäudetechnik, Beton	Softwarelösungen für Architekten und Ingenieure, Logistik, Gebäudetechnik (Heizung, Lüftung, Klimatisierung), Betontechnologien / Swissbau, Basel, 20.-23.1.26
2*	19.01.26	29.01.26	06.02.26	Sanierung, Denkmalschutz, Renovierung	Dach-, Fenster- und Türsysteme, Fassaden, Innenraumgestaltung, Bodenbeläge, nachhaltige Baustoffe, Heiz- und Lüftungssysteme / Habitat & Jardin, Lausanne 12.-15.3.26
3	16.02.26	26.02.26	06.03.26	Innenausbau: Küche	Küchenfronten, Arbeitsplatten, Rückwände, Elektrogeräte, Spülen & Armaturen, Beleuchtung, Badmöbel, Wasser- und Sanitärtechnik, Holz- und Bodenbeläge
4*	16.03.26	26.03.26	07.04.26	Nachhaltiges Bauen & Naturgefahren	Hochwasserschutz, Stahl- und Betonkonstruktionen, Kunststoffe, Sicherheits- und Objektschutzsysteme, nachhaltige Baustoffe / Salone del Mobile, Mailand, 21.-26.4.26
5	27.04.26	07.05.26	15.05.26	Umnutzung & energetische Sanierung	Tragkonstruktionen, Dämmstoffe, Fassaden, Innenwände, Bodenbeläge, Installationen (Elektro, Sanitär, Heizung), Ausbau und Innenraumgestaltung
6	16.05.26	04.06.26	12.06.26	Architektur & Design	Beton, Glas, Metall, Holz, Naturstein, Keramik, Mosaik, Textilien, Lichtinstallationen, Kunst am Bau
7*	22.06.26	02.07.26	10.07.26	Fassaden, Nachhaltiges Bauen, energetische Sanierung	Dämmstoffe, Lehm, Natursteine, Ziegel, Fassadensysteme, Fenster, Putz & Farben, Dachbegrünung, energieeffiziente Heiz- und Kühlsysteme / Holzbautag, Biel, 10.9.26 / SH: Transfer Kreislaufwirtschaft
8-9	24.08.26	03.09.26	11.09.26	Städtebau & Hochhäuser	Fassaden- und Tragwerksysteme, Aufzüge, Fenster, Lüftungssysteme, Brandschutzlösungen, nachhaltige Baustoffe
10	21.09.26	01.10.26	09.10.26	Baumaterialien & Kreislaufwirtschaft	Holz, Lehm, recycelte Materialien, Natursteine, Dämmstoffe, umweltfreundliche Farben & Lacke / SH: Stadt aus Holz
11	19.10.26	29.10.26	06.11.26	Arealüberbauung & Wohnungsbau	Außenräume, Begrünung, Beleuchtungskonzepte, Bodenbeläge / SH: Immobilien und Energie
12	16.11.26	26.11.26	04.12.26	Digitalisierung & Software für Bauwesen	BIM-Software, Planungs-Tools, Projektmanagement-Software / SH: Fassaden
1/27*	14.12.26	22.12.26	08.01.27	Architektur & Bauprojekte	Küchen, Bäder, Fassaden, Photovoltaik-Systeme, Fenster & Türen, Treppen, Garagen / BAU München, 11.-15.1.27

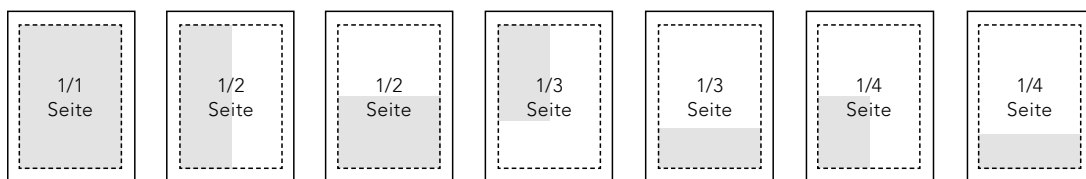
* Grossauflage



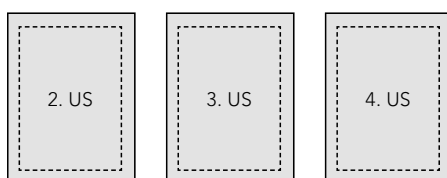
Foto: Maison de Quartier des Plaines-du-Loup à Lausanne: construction des murs en pisé © Jody Beaudoin Architectes

[Zurück zur Übersicht](#)

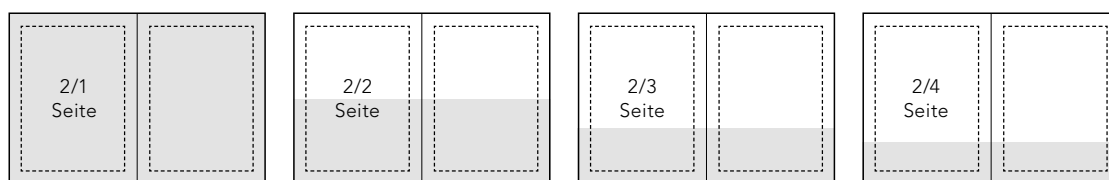
Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!							
Preis s/w	2 850.–	1 590.–	1 590.–	1 240.–	1 240.–	800.–	800.–
Preis CMYK	3 750.–	2 470.–	2 470.–	2 140.–	2 140.–	1 590.–	1 590.–



Randabfallend	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!			
Preis CMYK	4 380.–	4 300.–	4 500.–



Randabfallend	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!				
Preis CMYK	7 500.–	4 940.–	4 280.–	3 180.–

Beliebtes Leseumfeld Ihrer Werbung.

Quelle: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



80% des gesamten Inhaltes
einer Ausgabe der Spezial-
presse werden gelesen.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	4 180.–
Pro weiteres Blatt	+ 240.–
Technische Kosten	+ 420.–
Postaltaxen	siehe unten

Beihefter	Höchstgewicht 50g
Werbewert 1 Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	4 990.–
Technische Kosten	320.–
Format (5 mm Kopfbeschnitt)	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Beikleber	auf Anfrage
Postaltaxen*	siehe unten

Postaltaxen*	pro 1000 Exemplare
Postaltaxen* bis 25 g	14.–
Postaltaxen* 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen* 50 - 75 g	42.–

Fremdinserate
Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

*Postaltaxen: Preisänderungen vorbehalten

Druckverfahren	Rollenoffset, Raster 60
Druckfarben	Euro-Skala
Papier	ungestrichenes Papier, matt
Heftformat	220 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 270 mm
Druckunterlagen	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Auflösung	300 dpi
Daten senden an	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona espazium@fachmedien.ch
Preise	in CHF exkl. MwSt.

Kleininserate	1/6 Seite	1/8 Seite
Format in mm	97 × 86	97 × 63
Preis s/w	580.–	450.–
Preis CMYK	1 120.–	1 010.–
Weitere Formate auf Anfrage		

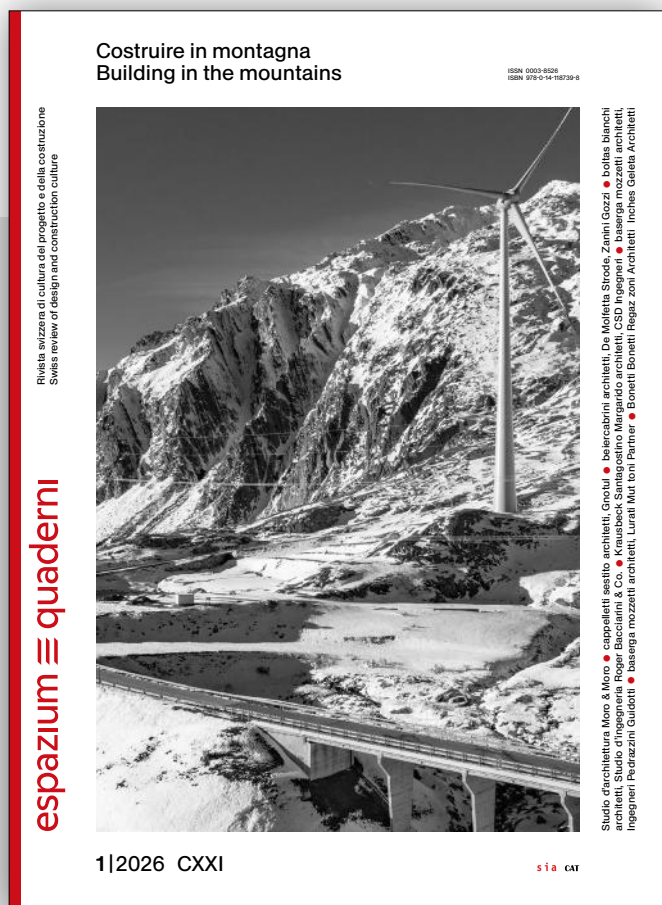
Stelleninserate	
Alle Stelleninserate zusätzlich kostenlos im Internet unter espazium.ch	
Anliefern mit Rahmen von	0.4 Punkt
Internetsofortaufschaltung Zuschlag	120.–
Internetsofortaufschaltung und Newsletter <i>espazium revue</i>	250.–

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
11 ×	12%

Zuschläge / BK	
Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

[Zurück zur Übersicht](#)

espazium quaderni – Schweizerische Zeitschrift für Bau- und Planungskultur



espazium quaderni ist die einzige Fachzeitschrift für Planer der italienischsprachigen Schweiz. Als Nachfolgerin der *Rivista Tecnica*, gegründet 1910, und von *Archi*, informiert *espazium quaderni* Architekten, Ingenieure und Stadtplaner kompetent und aktuell durch Essays und Fachbeiträge zu Themen von lokaler, nationaler und internationaler Relevanz.

espazium quaderni ist ein Referenzpunkt unter den Schweizer Zeitschriften für Architektur und wird auch in Italien dank der renommierten Einstufung «Classe A» in wissenschaftlichen Kreisen geschätzt.

Die Redaktion besteht ausschliesslich aus renommierten Fachleuten und Akademikern; sie konzentriert sich auf die Verbreitung der Werte der Baukultur, indem sie als Bindeglied zwischen der mitteleuropäischen und mediterranen Kultur fungiert.

Mediaqualität

Führende technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift im Tessin

Marktleader der italienischen Schweiz mit rund 3 500 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA sowie CAT, Conferenza delle Associazioni Tecniche del Cantone Ticino

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros im Tessin und im italienischsprachigen Graubünden)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch und Social Media

Erscheint seit 1910

Sprache: Italienisch/Englisch

Leserschaft

Architekten, Planer, Ingenieure, Bauträger, Projektleiter, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bauphysiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage	3 056 Exemplare
davon verkauft	2 894 Exemplare
(WEMF/KS-Beglaubigung 2025)	

6 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

archi → **espazium quaderni**

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2026

espazium quaderni

Ausgabe	Expromo- / Vitrine- schluss	Inserate- schluss	Erschei- nung	Redaktionelle Schwerpunkte	Vitrine, Expromo / Messen / Sonderhefte (SH)
1*	03.11.25	05.12.25	12.01.26	Ingenieurwesen, Stahl, Beton, Spezialbeton, Holz, regenerative Materialien	Aussenräume / <i>Swissbau, Basel, 20.-23.1.26</i>
2*	05.01.26	09.02.26	09.03.26	Nachhaltiges Bauen, Energie, Architektur, Bauprojekte, Gebäudetechnik	Low Tech / <i>Salone del Mobile, Mailand, 21.-26.4.26</i>
3*	16.03.26	20.04.26	18.05.26	Future of Construction, Digital Fabrication, Spezialbetone, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, innovative Materialien	Future of construction, startup & digital fabrication / <i>Future of Construction, ETH Zürich, 19.-23.5.26</i>
4	11.05.26	15.06.26	13.07.26	Konstruieren, Planen, Bauen, Upcycling, Architektur, Ingenieurwesen	Transparente Oberflächen
5	13.07.26	17.08.26	14.09.26	Tragwerk, Beton, Holz, Stahl, Fenster, Energie, Klimatechnik	Farben
6	07.09.26	12.10.26	09.11.26	Upcycling, Biodiversität, Naturstein, Stadtmobiliar	Naturstein / SH: Stadt aus Holz / SH: Immobilien und Energie
1/27	01.11.26	04.12.26	11.01.27	Nachhaltigkeit, Upcycling, tiefer CO ₂ -Fussabdruck, Recycling	Wasser
* Grossauflage					



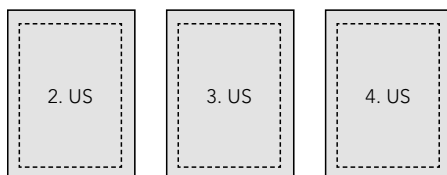
Foto: Rue des Rois 2, Ville de Genève © Nicole Zermatten

[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	200 × 86	97 × 132	200 × 63
2. und 3. US nur:	194 × 270					
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142	220 × 96		220 × 73
2. und 3. US nur:	214 × 300					
+3 mm Beschnitt rundum!						
Preis s/w	1 775.–	1 025.–	1 025.–	930.–	600.–	600.–
Preis CMYK	2 980.–	2 170.–	2 170.–	2 075.–	1 500.–	1 500.–

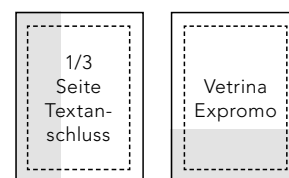


Randabfallend	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!			
Preis CMYK	3 480.–	3 420.–	3 570.–



Randabfallend	440 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!	
Preis CMYK	5 960.–

Spezialformate



Satzspiegel in mm		
Randabfallend	73 × 300	220 × 100
+3 mm Beschnitt rundum!		
Preis s/w	1 020.–	1 020.–
Preis CMYK	2 280.–	2 280.–

NEU: Paketangebot Print & Online

Print:	Wird durch Redaktion erstellt, in Zusammenarbeit mit Kunde
Vetrina Expromo	- Text: max. 800 Zeichen (inkl. Leerschläge) 1 Farbbild
Online:	Rubrik Aktuelles auf Position 1
Advertorial auf espazium.ch	- max. 2000 Zeichen (inkl. Leerschläge) - max. 5 Farbbilder - Abbildung: siehe Seite 6
Total Wert	1 900.–
Sonderangebot	1 300.–

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	3420.–
Pro weiteres Blatt	+ 105.–
Technische Kosten	+ 300.–

Postaltaxen für Beilagen	pro 1000 Exemplare
Postaltaxen bis 25 g	14.–
Postaltaxen 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen 50 - 75 g	42.–

Fremdinserate

Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

*Postaltaxen: Preisänderungen vorbehalten

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	5 %
5 ×	9 %

Zuschläge / BK

Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

Druckverfahren	Rollenoffset, Raster 60
Druckfarben	Euro-Skala
Papier	ungestrichenes Papier, matt
Heftformat	220 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 270 mm
Druckunterlagen	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Auflösung	300 dpi
Daten senden an	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona espazium@fachmedien.ch
Preise	in CHF exkl. MwSt.



[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil

Telefon +41 44 928 56 11

espazium@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch



Zicafet Lutfiu

Leitung Medienberatung

Telefon +41 44 928 56 14

zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



Sabrina Camerota

Medienberatung

Telefon +41 44 928 56 34

sabrina.camerota@fachmedien.ch



Sabine Troidl

Medienberatung

Telefon +41 44 928 56 22

sabine.troidl@fachmedien.ch

FACHMEDIEN AGB

[Zurück zur Übersicht](#)



Foto: REAL StudioV9, Corgemont © François Vermot

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

 **FACHMEDIEN**