

Documentazione per i media 2026

espazium ≡

Der Verlag für Baukultur
Les éditions pour la culture du bâti
Edizioni per la cultura della costruzione



espazium – Edizioni per la cultura della costruzione

è il principale operatore mediatico nazionale rivolto a tutti gli specialisti del settore edilizio in Svizzera.

Nel complesso, i quattro media del gruppo editoriale raggiungono il pubblico di tutte le regioni linguistiche e culturali del paese. «espazium – Edizioni per la cultura della costruzione» si avvale del patrocinio di associazioni di grande rilievo e competenza, tra cui la Società svizzera degli ingegneri e degli architetti SIA, la Federazione Architetti Svizzeri BSA/FAS, suisse.ing, l'ETH Alumni e la Fondation Acube-EPFL. L'azionista di maggioranza è la SIA e i suoi soci sono i principali lettori all'interno di un gruppo target ampiamente diversificato.

TEC21



espazium ≡ magazin

TRACÉS



espazium ≡ revue

archi



espazium ≡ quaderni

Indice

<u>espazium.ch</u>	<i>Il portale online delle edizioni per la cultura della costruzione</i>	3
<u>Edizioni speciali</u>	<i>allegate a espazium magazin, espazium revue ed espazium quaderni</i>	10
<u>espazium quaderni</u>	<i>Rivista svizzera dedicata alla cultura del progetto e della costruzione, in lingua italiana e inglese (precedentemente archi)</i>	12
<u>espazium magazin</u>	<i>Rivista svizzera della costruzione, in lingua tedesca (precedentemente TEC21)</i>	16
<u>espazium revue</u>	<i>Rivista romanda delle tecniche e delle culture della costruzione (precedentemente TRACÉS)</i>	20
<u>Contatti</u>		24

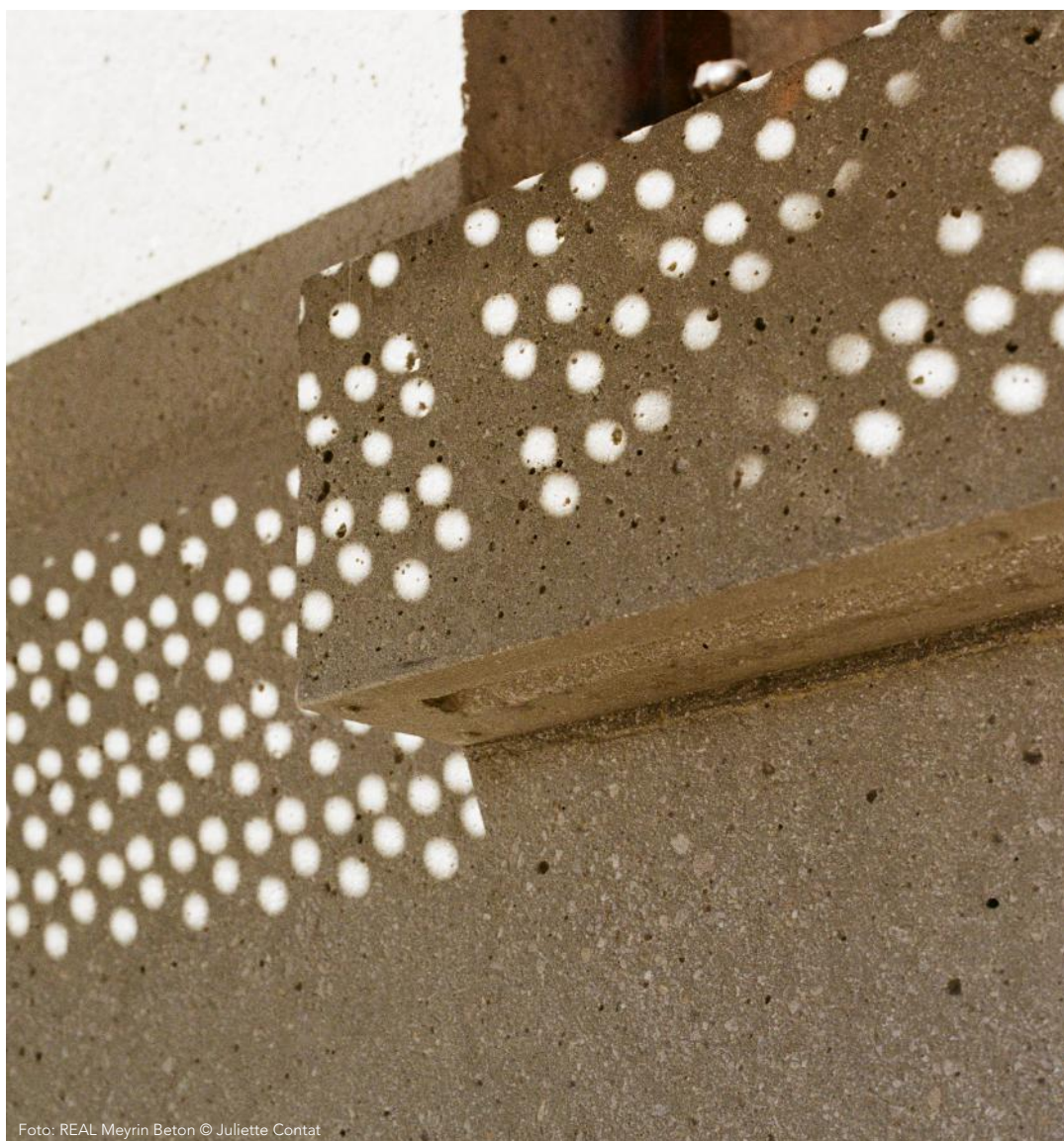


Foto: REAL Meyrin Beton © Juliette Contat

espazium.ch – Il portale online delle edizioni per la cultura della costruzione



espazium.ch è la piattaforma interdisciplinare e indipendente che promuove il dibattito sulla cultura della costruzione in Svizzera. Il portale online di espazium – Edizioni per la cultura della costruzione è l'unico website trilingue in Svizzera che tratta temi nei settori dell'architettura, dell'ingegneria, dell'ambiente e delle discipline correlate.

Su espazium.ch troverete articoli specialistici e notizie sul settore edile, dossier tematici digitali e offerte di lavoro.

Su competitions.espazium.ch, la redazione online pubblica bandi e risultati dei concorsi, uno strumento molto apprezzato da tutti i professionisti della progettazione.

Su education.espazium.ch troverete tutti i corsi di formazione offerti in Svizzera nel settore della costruzione e gli aggiornamenti delle università svizzere.

Nella sezione «Events», l'agenda della cultura della costruzione, espazium.ch propone tutti gli eventi importanti in Svizzera e nei paesi limitrofi, in collaborazione con la Società svizzera degli ingegneri e degli architetti SIA e l'Ufficio federale della cultura.

Le possibilità di pubblicità online

espazium.ch

Banner pubblicitari, advertorial, edu-Push

Newsletter

Banner pubblicitari nelle newsletter in lingua tedesca, francese e italiana, teaser

Target

Specialisti in architettura, ingegneria, design, interior design, pianificazione, project management, tecnologia edilizia, fisica delle costruzioni, ambiente, gestione energetica e tecnologia dei materiali nonché proprietari di edifici, promotori immobiliari, appaltatori generali, investitori, autorità, università, decisori e influencer nel settore edile, studenti

Dati sulle visualizzazioni

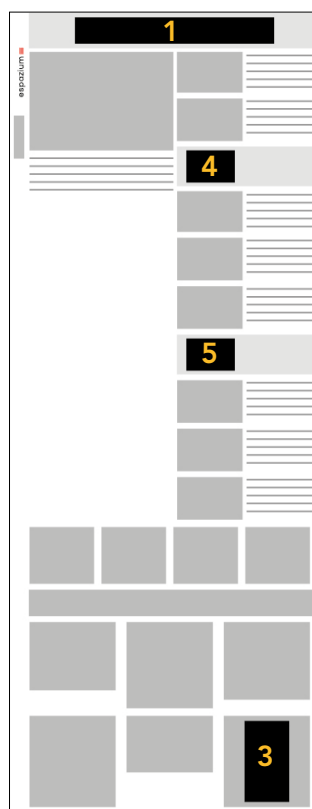
su espazium.ch

Page Views	217 823
Unique Visitors	38 688
Tempo medio di permanenza in min.	03:02
Valori medi da gennaio a agosto 2025	
Fonte: Google Analytics	
Iscritti alla Newsletter d/f/i	6 580
Tasso di apertura	57%
Tasso di clic	12%
Follower su Instagram	11 000
Follower su LinkedIn	9 800
Settembre 2025	

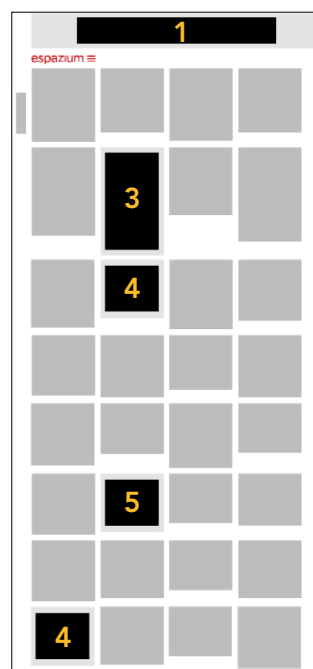
[Torna alla panoramica](#)

Banner pubblicitari su espazium.ch

Formato	Posizionamento	Larghezza x altezza	Prezzo Tedesco	Prezzo Francese	Prezzo Italiano	Prezzo combinato -20% Te, Fr, It
1 Maxiboard	In tutte le pagine	994 x 118 px	1 600.–	1 100.–	800.–	2 800.–
2 Leaderboard	Concorsi, offerte di lavoro	728 x 90 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
3 Halfpage-Ad	Home, attualità, concorsi	300 x 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
4 Rectangle 1	Home, attualità, concorsi	300 x 250 px	1 200.–	900.–	700.–	2 240.–
5 Rectangle 2	Attualità, concorsi	300 x 250 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
6 Halfpage-Ad - Competition	Concorsi	300 x 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–



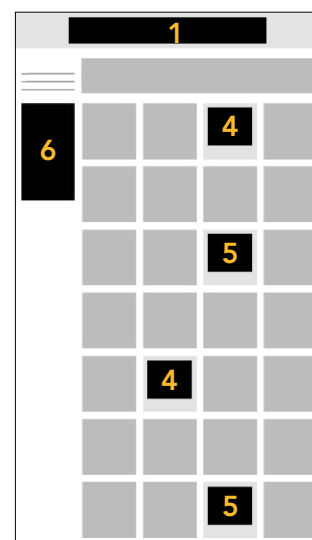
Home



Attualità



Concorsi,
vista elenco



Concorsi
vista a casellario

Dati tecnici

Dimensione	max. 200 KB
Formati	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	HTML5: Fare riferimento alle <u>specifiche</u> sul nostro sito Web
Link	inviare sempre separatamente
Durata	1 mese
Rotazione	max. 5
Consegna	5 giorni prima dell'inizio della campagna

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

[Torna alla panoramica](#)

Advertorials su espazium.ch

Premium Advertorial

Il vostro annuncio apparirà in evidenza nel Loop su «Home» per una settimana, alternata a tre articoli d'autore.
Il vostro teaser sarà presente nella pagina «Attualità» per un mese, incorporato negli articoli redazionali.

Informazioni Teaser	
Immagine	1
Dimensione	2880 × 1920 px
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	120 caratteri, spazi compresi
Posizionamento	Attualità

Informazioni articolo	
Immagini	5
Formato immagine	2880 × 1920 px
Video	collegato a Youtube / Vimeo
Logo	
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	300 caratteri, spazi compresi
Contributo principale	max. 4000 caratteri, spazi compresi, con i sottotitoli

Prezzi «Premium Advertorial»			
	posizione 1	posizione 2	posizione 3
Tedesco	2600.–	2200.–	1900.–
Francese	1800.–	1500.–	1300.–
Italiano	1200.–	1000.–	900.–
Durata*	1 mese	1 mese	1 mese

*Durata per il Loop: 1 settimana



Lieblingsorte: Alte Gemäuer

15.08.2024

Warum können wir? Woher gehen wir? Wo leben wir es, in welchem? Wie? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie unseren Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Anna-Lena Wulff, Art Director.



Lieblingsorte: Das Atelier

15.08.2024

Warum können wir? Woher gehen wir? Wo leben wir es, in welchem? Wie? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie unseren Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Laurent Doup, Grafik und Layout.



MAS in nachhaltigem Bauen | EN Bau

Advertorial

Technik mit funktionellem Wissen über Energie und Nachhaltigkeit beim Bauen sind im Schweizer Raum sehr gefragt. Ein Bauwerk ist eine Kooperation von fünf deutschsprachigen Hochschulen und unter einer langjährigen Zusammenarbeit von vier Themen: Energie und Nachhaltigkeit im Bauwesen. Das Studiengang ETH Zürich hat die Wissenslücken, vertritt ausgewählte, theoretischen Hintergrund mit einem praktischen, praktischen Wissen und Werkzeug, und bezieht sie auf die Herausforderungen von morgen vor.

Teaser sulla pagina «Attualità»



MAS in nachhaltigem Bauen | EN Bau

Ihren Vorsprung in den Themen Energie und Nachhaltigkeit im Bauwesen erhalten Sie im Weiterbildungsprogramm EN Bau.



Lieblingsorte: Das Atelier

15.08.2024

Warum können wir? Woher gehen wir? Wo leben wir es, in welchem? Wie? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie unseren Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Laurent Doup, Grafik und Layout.



Ansätze für ein professionelles Konfliktmanagement

15.08.2024

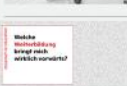
Konflikte im Bauwesen lassen sich nicht immer vermeiden und haben mittlerweile beträchtliche Tradition. Eine Veranstaltung der Fachgruppe Baumanagement beleuchtet die aus unterschiedlichen Perspektiven und praxisorientierte verschiedene Möglichkeiten, mit ihnen umzugehen.



ETH Zurich Open Call: Teach A Design Studio

Advertorial

Das Department für Architektur (D-Arch) der ETH Zürich sucht nach innovativen Ansätzen für die Lehre in architektonischen Entwerfen.



Welche Weiterbildung bringt mich wirklich vorwärts?

15.08.2024

Warum können wir? Woher gehen wir? Wo leben wir es, in welchem? Wie? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie unseren Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Isabel Bortner, Redaktor.



Lieblingsorte: Vier Hütten mit Charakter

08.08.2024

Warum können wir? Woher gehen wir? Wo leben wir es, in welchem? Wie? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie unseren Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC21-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Isabel Bortner, Redaktor.

Il vostro annuncio nel Loop sulla pagina «Home»

Supplementi

Supplemento per i tag pubblicitari per 1-3 parole chiave di ricerca CHF 500.–

Supplemento per teaser in newsletter legato all'Advertorial CHF 450.– (vedi p. 6)

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

[Torna alla panoramica](#)

Advertorial

Il vostro annuncio è presente nella pagina «Attualità» per un mese, il teaser è incorporato negli articoli redazionali.

Informazioni Teaser	
Immagine	1
Dimensione	2880 × 1920 px
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	120 caratteri, spazi compresi
Posizionamento	Attualità

Informazioni articolo	
Immagini	5
Formato immagine	2880 × 1920 px
Video	collegato a Youtube / Vimeo
Logo	
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	300 caratteri, spazi compresi
Contributo principale	max. 2000 caratteri , spazi compresi, con i sottotitoli

Prezzi «Advertorial»			
	posizione 1	posizione 2	posizione 3
Tedesco	1 500.–	1 300.–	1 100.–
Francese	900.–	750.–	650.–
Italiano	600.–	500.–	450.–
Durata	1 mese	1 mese	1 mese

Supplementi

Supplemento per i tag pubblicitari per 1-3 parole chiave di ricerca CHF 500.–

Supplemento per teaser in newsletter legato all'Advertorial CHF 450.–

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

AKTUELLES



Wofür es Wert ist, Gebautes zu pflegen
Die Ausstellung «For What It's Worth» im ZAZ Bellerive spannt einen Bogen von der Vergangenheit über die Gegenwart bis in die Zukunft der Denkmalspflege. Der Autor: für die gebaute Umwelt Sorge zu tragen und bisher marginalisierte Gruppen miteinzubeziehen.



Führungswechsel bei susse.ing
Nach 20 Jahren an der Spitze von susse.ing übergibt Geschäftsführer Dr. Mario Merli per 1. Januar 2025 die operative Verantwortung. Die Geschäftsführung übernehmen künftig Livio Brahler und Maurice Lindgren in einer gemeinsamen Co-Leitung.



Lösung des Lärmproblems beim Bauen in dicht besiedelten städtischen Gebieten
Die Verdichtung städtischer Gebiete unterliegt strengen Schweizer SIA-Lärmvorschriften, wobei Messungen mit offenen Fenstern viele Projekte blockieren. Baurac-Porenbeton vereint Dichte, Luftdurchlässigkeit und Wärmeeffizienz in einem Material und gewähr...



Periphanie für P...
Der 52. Walkerpr...
chiavo im italieni...
23. August fand...
einem vielfältigen...

Teaser sulla pagina «Attualità»



Bauen im Klimawandel
Khudi Bari, Kleines Haus, heisst die von Marina Tabassum, Architektin in Dhaka, entworfene mobile, hochwassersichere Konstruktion aus Bambus. Den Aufbau vor Ort in Bangladesch dokumentiert ein Video in der Vitra Design Museum Gallery.



Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, in-menschlichen? Welche Orte haben uns geprägt? Wie haben wir den unseren Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Laurent Glatz, Grafik und Layout.



Ansätze für ein professionelles Konfliktmanagement
Konflikte im Baubereich lassen sich nicht immer vermeiden und haben mittlerweile beträchtliche Tradition. Eine Veranstaltung der Fachgruppe Baumanagement beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven und eröffnet verschiedene Möglichkeiten, mit ihnen umzugehen.



ETH Zurich Open Call: Teach A Design Studio
Das Departement für Architektur (ID-Arch) der ETH Zürich sucht nach innovativen Ansätzen für die Lehre in architektonischen Entwurfs.



Welche Überwindung bringt sich wirklich vorwärts?



Lieblingsorte: Vier Hütten mit Charakter
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, in-menschlichen? Welche Orte haben uns geprägt? Wie haben wir den unseren Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Isabel Bonner, Redaktorin Umwelt/Energie, Architektur.

Interessante come offerta aggiuntiva: il vostro teaser su «Home» per 1 settimana

Prezzi annuncio aggiuntivo	
	Supplemento
Tedesco	400.–
Francese	300.–
Italiano	200.–
Durata	1 settimana

[Torna alla panoramica](#)

Edu-Push: formazione in primo piano

Presentate le vostre offerte formative su [espazium.ch](https://education.espazium.ch) e approfittate della principale piattaforma digitale per la cultura della costruzione in Svizzera!

Con «Edu-Push» ottenete la massima visibilità per le vostre offerte di formazione e formazione continua, potrete così approfittare del nostro network e della nostra community di professionisti dell'edilizia: i vostri potenziali iscritti.

education.espazium.ch è l'unica piattaforma online liberamente accessibile in Svizzera dedicata alla formazione accademica, alla ricerca e all'insegnamento nei vari campi della cultura della costruzione. Professionisti e studenti vi trovano corsi su misura nonché informazioni sulle principali attività del panorama formativo svizzero.

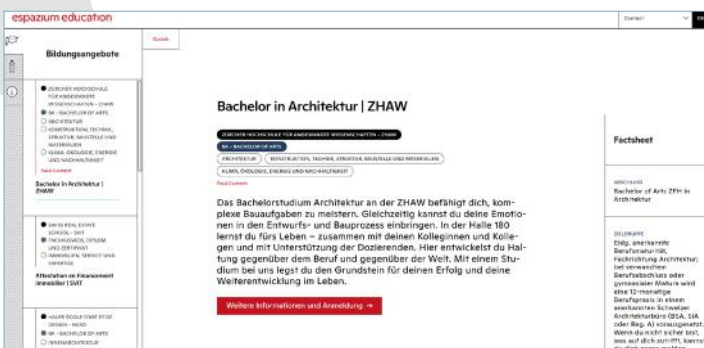
1 – Articolo con contenuto a pagamento



Specifiche per i sei diversi elementi del pacchetto «Edu-Push»

- 1 Articolo sulla formazione continua o intervista con la persona responsabile del corso di studi, con pubblicazione su education.espazium.ch
 - 4000 caratteri spazi inclusi
 - 1-2 foto o video

2 – Pubblicazione tra le offerte formative



- 2 L'annuncio include:
 - Titolo: 40 caratteri, breve descrizione di max. 500 caratteri
 - Scheda di dettaglio: informazioni su titolo/qualifica, gruppo target, durata, giorni di lezione, termine di iscrizione, numero di ECTS, costi, lingua di insegnamento, luogo, prossimo periodo di svolgimento, contatto
- L'annuncio viene visualizzato in cima alle offerte di formazione.

Edu-Push: formazione in primo piano

3 – Pubblicazione su espazium.ch, rubrica formazione



3 L'annuncio viene visualizzato in cima alla pagina iniziale di education.espazium.ch.

4 – Teaser in Loop su espazium.ch



4 Visualizzazione in Loop per 1 settimana

- 1 immagine, formato 2880 × 1920 px
- Titolo di max. 40 caratteri spazi inclusi
- Lead/apertura di max. 120 caratteri spazi inclusi

5 – Post a pagamento su LinkedIn



5 Testo a cura della redazione (incl. tag)

6 – Teaser all'interno della newsletter



6 L'annuncio include:

- 1 immagine, formato 2880 × 1920 px
- Titolo di max. 40 caratteri spazi inclusi
- Lead/apertura di max. 120 caratteri spazi inclusi

Offerte Edu-Push

Pacchetti (prenotabili solo come pacchetto)	
Tedesco	1 400.–
Francese	900.–
Italiano	700.–
Durata	2 settimane

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

[Torna alla panoramica](#)

Banner pubblicitari nella newsletter in tedesco, francese, italiano

	Tedesco	Francese	Italiano
Newsletter / anno	settimanale*	settimanale*	bimensile
Apparizione	mercoledì	martedì	giovedì
Numero di abbonati in costante crescita	3650	1860	1070
Termine di consegna degli annunci	lunedì prima dell'invio	lunedì prima dell'invio	martedì prima dell'invio

* tranne Natale / Capodanno e agosto

Prezzi in CHF / Newsletter				
1 Leaderboard	728 x 90 px	600.–	400.–	250.–
2 Rectangle	300 x 250 px	550.–	350.–	200.–
3 Teaser* collegato ad Advertorial				450.–

* Informazioni a pagina 5

Lettori architetti, architetti d'interni, designer, progettisti, ingegneri, costruttori, promotori immobiliari, project manager, appaltatori generali, investitori, autorità, università, tecnici edili, fisici delle costruzioni, professionisti dell'energia e dell'ambiente, decisori e influencer nel settore edile, studenti

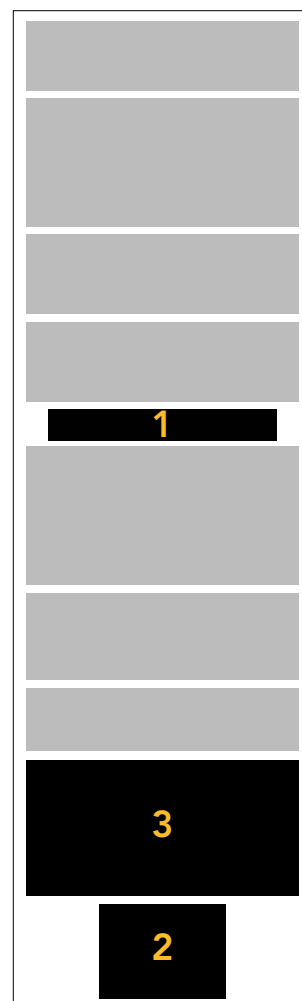
Tematiche Articoli specialistici su argomenti di attualità del settore, notizie, bandi e risultati di concorsi, informazioni su eventi, offerte educative, annunci di lavoro e nuove pubblicazioni.

Newsletter speciale dedicata alla formazione, ogni primavera ed estate. (de/fr e it)

Tasso di consultazione **57%** – In media, **più della metà dei destinatari** consulta la newsletter!

Dati tecnici

Dimensione: max. 200 KB
Formati: gif, jpg
Indirizzo di invio: espazium@fachmedien.ch



Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

[Torna alla panoramica](#)

Numeri speciali 2026 – panoramica



transfer – Informazioni pratiche per i progettisti

Uscita	1× anno dal 2020
Tiratura	20000 copie
Formato	Pubblicazione bilingue, tedesco/francese
Leserschaft	Architetti, pianificatori, promotori istituzionali, pubblici e privati, dirigenti politici (cantoni, comuni) in tutte e tre le regioni linguistiche della Svizzera «transfer» N. 5/2026 appare come supplemento a <i>espazium magazin</i> ed <i>espazium revue</i> .
Target	



Città in legno

Uscita	1× anno dal 2015
Tiratura	25000 copie
Formato	Pubblicazione trilingue, tedesco/francese/italiano
Target	Investitori istituzionali, promotori pubblici e privati, cooperative, comuni; specialisti della costruzione in legno, delle tecnologie dei materiali, della progettazione strutturale in legno, della tecnica edilizia, della protezione antincendio, dell'ambiente, dell'energia, progettisti in architettura, designer di interni, consulenti e promotori immobiliari, appaltatori generali «Città in legno» N. 12/2026 appare come supplemento a <i>espazium magazin</i> , <i>espazium revue</i> ed <i>espazium quaderni</i> .
Distribuzione	



Immobili ed energia

Uscita	1× anno dal 2018
Tiratura	22000 copie
Formato	Pubblicazione trilingue, tedesco/francese/italiano
Target	Investitori immobiliari istituzionali come assicurazioni, casse pensioni, promotori pubblici e privati, cooperative edilizie, comuni; esperti della progettazione nei settori della fisica delle costruzioni, della tecnologia edilizia, della protezione antincendio, dell'ambiente, dell'energia; progettisti nei settori dell'architettura, della consulenza immobiliare e dell'interior design «Immobili ed energia» N. 9/2026 appare come supplemento a <i>espazium magazin</i> , <i>espazium revue</i> ed <i>espazium quaderni</i> .
Distribuzione	

Informazioni dettagliate nei PDF [«transfer»](#) / [«Città in legno»](#) / [«Immobili ed energia»](#)

[Torna alla panoramica](#)

Numeri speciali 2026 – panoramica



Facciate

Uscita	1× anno dal 2022
Tiratura	20000 copie
Formato	Pubblicazione bilingue, tedesco/francese
Target	Investitori istituzionali, comuni, committenti, appaltatori generali, architetti, ingegneri, progettisti e architetti d'interni, tecnici edili, fisici delle costruzioni, ambiente, specialisti energetici
Distribuzione	«Facciate» N. 5/2026 appare come supplemento a <i>espazium magazin</i> ed <i>espazium revue</i> .

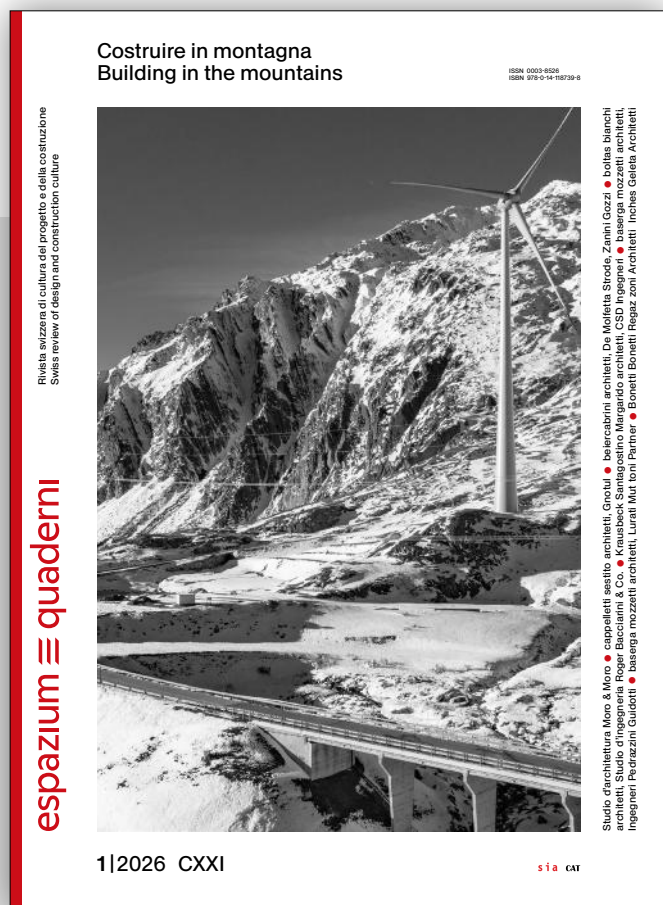
Informazioni dettagliate nell PDF [«Facciate»](#)



Foto: Judit Solt

[Torna alla panoramica](#)

espazium quaderni – Rivista svizzera di cultura del progetto e della costruzione



espazium quaderni è l'unica rivista specializzata a rivolgersi a tutti i progettisti della Svizzera italiana. Erede di Rivista Tecnica – fondata nel 1910 – e di Archi, espazium quaderni aggiorna autorevolmente architetti, ingegneri e urbanisti con saggi e servizi di carattere locale, nazionale e internazionale.

La rivista è un punto di riferimento nel panorama svizzero delle riviste di architettura, è apprezzata anche in Italia, tanto da aver acquisito in ambito accademico la qualifica di «rivista scientifica» di «Classe A».

La redazione è composta da professionisti e accademici ed è fortemente orientata alla diffusione dei valori della Baukultur, ponendosi come baricentro tra la cultura mitteleuropea e quella mediterranea.

Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica ticinese bilingue (italiano-inglese) specializzata nella cultura della costruzione

Leader del mercato della Svizzera italiana con 3 500 copie stampate

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti) e di CAT (Conferenza delle Associazioni Tecniche del Cantone Ticino)

Lettura «obbligata» per tutti i progettisti: è presente in ogni studio di architettura e ingegneria del Ticino e molto diffusa nel Grigioni italiano

Collegamento crossmediale con espazium.ch e i social media

È conservata come strumento di documentazione

Fondata nel 1910

Lingua: italiano, inglese

Lettori

Architetti, ingegneri, designer, architetti d'interni, specialisti, pianificatori, proprietari di edifici, costruttori, promotori immobiliari, project manager, appaltatori generali, investitori, autorità, università e politecnici, studenti, tecnici edili, fisici delle costruzioni, esperti di energia e ambiente, decisori e influencer nel settore

Fruitori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università, nei politecnici e nelle scuole professionali)

Tiratura e diffusione

Tiratura	3 056 copie
di cui vendute	2 894 copie
(certificazione WEMF/CS 2025)	

6 edizioni all'anno + edizioni speciali

archi → **espazium quaderni**

Torna alla panoramica

Calendario delle edizioni e temi per il 2026

espazium quaderni

Edizione	Calendario Expromo	Calendario inserzioni	Uscita	Focus redazionale	Expromo (vetrina) / Fiere Edizioni speciali (es)
1*	03.11.25	05.12.25	12.01.26	Ingegneria, acciaio, calcestruzzo, calcestruzzi speciali, legno, regenerative materials	Esterni / Swissbau, Basilea, 20-23.1.26
2*	05.01.26	09.02.26	09.03.26	Sostenibilità, energia, architettura, costruzione, impiantistica	Low Tech / Salone del Mobile, Milano, 21-26.4.26
3*	16.03.26	20.04.26	18.05.26	Future of Construction, fabbricazione digitale, calcestruzzi speciali, digitalizzazione, sostenibilità, materiali innovativi	Future of construction, startup & digital fabrication / Future of Construction, ETH Zurigo, 19-23.5.26
4	11.05.26	15.06.26	13.07.26	Progettare, pianificare, costruire, upcycling, architettura, ingegneria	Superfici trasparenti
5	13.07.26	17.08.26	14.09.26	Struttura portante, calcestruzzo, legno, acciaio, finestre, energia, climatizzazione	Colori
6	07.09.26	12.10.26	09.11.26	Upcycling, biodiversità, pietra naturale, arredo urbano	Pietra naturale / es: Città di legno / es: Immobili ed energia
1/27	01.11.26	04.12.26	11.01.27	Sostenibilità, upcycling, impronta di carbonio ridotta, riciclaggio	Acqua
* Tiratura supplementare					



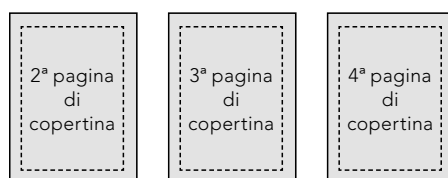
Foto: Rue des Rois 2, Ville de Genève © Nicole Zermatten

[Torna alla panoramica](#)

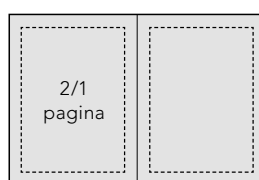
Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro



In gabbia (mm)	200 × 270	97 × 270	200 × 132	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Solo 2a e 3a di copertina	194 × 270					
Al vivo (mm)	220 × 300	107 × 300	220 × 142	220 × 96		220 × 73
Solo 2a e 3a di copertina	214 × 300					
+3 mm di abbondanza sui margini!						
Prezzo bianco e nero	1 775.–	1 025.–	1 025.–	930.–	600.–	600.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	2 980.–	2 170.–	2 170.–	2 075.–	1 500.–	1 500.–

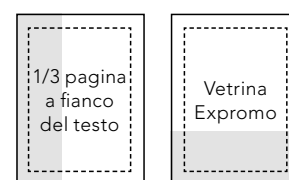


Al vivo (mm)	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!			
Prezzo 4 colori (CMYK)	3 480.–	3 420.–	3 570.–



Al vivo (mm)	440 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!	
Prezzo 4 colori (CMYK)	5 960.–

Formato speciale



In gabbia (mm)		
Al vivo (mm)	73 × 300	220 × 100
+3 mm di abbondanza sui margini!		
Prezzo bianco e nero	1 020.–	1 020.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	2 280.–	2 280.–

NOVITÀ: offerta pacchetto stampa e digitale

Stampa:	Realizzato dalla redazione in collaborazione con il cliente
Vetrina Expromo	- Testo: max. 800 caratteri, spazi compresi 1 immagine a colori
Digitale:	Pagina «Attualità», posizione 1
Advertorial su espazium.ch	- max. 2000 caratteri, spazi compresi - max. 5 immagini a colori - Tutti i dettagli a pagina 6
Valore totale	1 900.–
Offerta speciale	1 300.–

[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi degli inserti / Dati tecnici

Inserti	
Tariffa per 1 foglio	3420.–
Per ogni foglio in più	+ 105.–
Costi tecnici di inserimento	+ 300.–

Spese postali per inserti*	per 1000 copie
Spese postali fino a 25 g	14.–
Spese postali 25 - 50 g	28.–
Spese postali 50 - 75 g	42.–

Pubblicità di terzi

Oltre ai costi di inserimento, per ogni soggetto pubblicitario contenuto in uno stampato di terzi addebitiamo un importo forfettario pari al 20% del prezzo del corrispettivo formato in quadricromia, specificamente riferito alla testata a cui sarà allegato.

*Spese postali: con riserva di modifiche dei prezzi

Sconto per ripetizione di inserzioni	
3 volte	- 5 %
5 volte	- 9 %

Supplementi / commissioni	
Prescrizioni di posizionamento contenuto	+ 10%
Pubbliredazionale	+ 20%
Commissione di agenzia sul prezzo netto	5%

Processo di stampa	Offset, retino 60
Colori per la stampa	Euroscala
Carta	carta non patinata, opaca
Formato pagina	220 × 300 mm
In gabbia	200 × 270 mm
Documenti per la stampa	In base alle indicazioni sulla conferma dell'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Risoluzione	300 dpi
Invio dati a	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona espazium@fachmedien.ch
Prezzi	in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa



Foto: REAL StudioV9, Corgemont © François Vernot

[Torna alla panoramica](#)

espazium magazin – Rivista svizzera della costruzione



Dal 1874 rivista specializzata di riferimento per i professionisti del settore edile della Svizzera tedesca, *espazium magazin* costituisce un insostituibile strumento di lavoro per numerosi studi di ingegneria, architettura e pianificazione. Con un approccio documentato, il team redazionale affronta gli aspetti teorici e pratici del settore delle costruzioni, ne riconosce gli sviluppi, stabilendone le correlazioni e ne esplicita i retroscena.

Rivista specializzata e interdisciplinare nel campo delle costruzioni, *espazium magazin* si occupa di tematiche nell'ambito dell'architettura, dell'ingegneria e dell'ambiente.

Con i suoi articoli specialistici, i bandi di concorso e le offerte di lavoro, *espazium magazin* si conferma sempre di grande attualità. La redazione è composta interamente da professionisti specializzati.

Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica della Svizzera tedesca specializzata nel campo della costruzione, tratta tutti i temi inerenti il settore edile

Leader del mercato con 13 100 copie

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti)

Lettura «obbligata» per tutti i progettisti: è costantemente presente in ogni studio di architettura e ingegneria della Svizzera tedesca

È conservata come strumento di documentazione

Lingua: tedesco

Lettori

Architetti, ingegneri, designer, architetti d'interni, specialisti, pianificatori, proprietari di edifici, costruttori, promotori immobiliari, project manager, appaltatori generali, investitori, autorità, università e politecnici, tecnici edili, fisici delle costruzioni, esperti di energia e ambiente, decisori e influencer nel settore edile, studenti

Lettori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università, nei politecnici e nelle scuole professionali)

Lettori settimanali di *espazium magazin*: 50 000

Tiratura e diffusione

Tiratura	12 024 copie
di cui vendute	11 842 copie
Condivisione gratuita	324 copie
Repliche	625 copie
(certificazione WEMF/CS 2025)	

25 edizioni all'anno + edizioni speciali

TEC21 → espazium ≡ magazin

Torna alla panoramica

Calendario delle edizioni e temi per il 2026

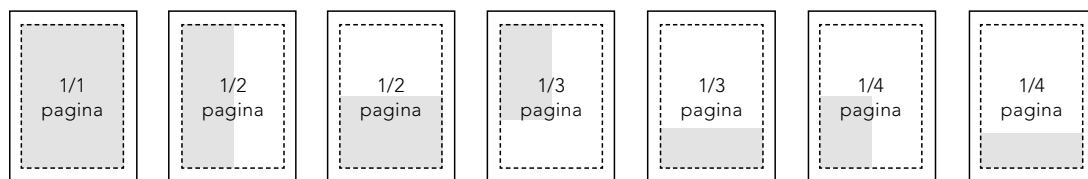
espazium magazin

Edizione	Calendario inserzioni	Uscita	Focus redazionale	Vetrina / Fiere / Edizioni speciali (es)
1*	16.12.25	09.01.26	Edilizia sostenibile	Materiali isolanti, finestre, riscaldamento, ventilazione, climatizzazione, energie rinnovabili, tecnologia intelligente per gli edifici, materiali da costruzione con impronta di carbonio ridotta, gestione delle risorse, interni, salute / Swissbau, Basilea, 20-23.1.26 ; Fernwärme Forum, Berna, 22.1.26
2	13.01.26	23.01.26	Costruzione, progettazione	Fotovoltaico, costruzioni in legno, materiali isolanti, tetti verdi, facciate verdi, impianti degli edifici, formazione e formazione continua
3*	27.01.26	06.02.26	Architettura, costruzione, pericoli naturali	Protezione dalle inondazioni, sicurezza antisismica, fondazioni, muri di sostegno, rinforzi, facciate composite, tetti, sistemi di drenaggio, protezione antincendio, rischi termici / Terra Solid, Lucerna, 24-26.2.26
4*	10.02.26	20.02.26	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Formazione e formazione continua, materiali da costruzione ecologici, economia circolare / Bauen+Wohnen, Lucerna, 27.2-1.3.26
5*	24.02.26	06.03.26	Costruzione di infrastrutture, edilizia sostenibile e salubre	Costruzione di strade, rumore, gas di scarico, aree verdi e spazi liberi, formazione e formazione continua / Swiss Floor, Lucerna, 3/26 ; com:bau, Dornbirn, 6-8.3.26 ; Light & Building, Francoforte, 8-13.3.26
6*	10.03.26	20.03.26	Facciate, finestre, vetro, isolamento, fotovoltaico	Fotovoltaico, sistema di gestione delle batterie (BMS), facciate, adesivi e sigillanti, materiali isolanti, protezione dall'umidità, isolamento / PV-Tagung, 31.3-1.4.26 ; Symposium Solares Bauen, 9/26
7*	24.03.26	03.04.26	Materiali: legno	Strutture portanti, sopraelevazioni, tecniche di collegamento, finiture interne, rivestimenti per tetti e pareti, facciate, isolamento, protezione antincendio, formazione e formazione continua / VGQ Holzforum, Baden, 9.4.26
8*	07.04.26	17.04.26	Arredamento interno, design	Acustica, isolamento acustico, sistemi di installazione e pareti divisorie, mobili, illuminazione, cucina, bagno, formazione e f. continua / Salone del Mobile, Milano, 21-26.4.26
9	21.04.26	01.05.26	Architettura, ingegneria, ambiente	Struttura portante, armatura, calcestruzzo, acciaio, isolamento, involucro dell'edificio, materiali per facciate e superfici: facciate ventilate, pannelli per facciate ecocompatibili, vernici ecologiche
10	05.05.26	15.05.26	Costruzione, progettazione, calcestruzzo	Calcestruzzo, riciclaggio, calcestruzzo a vista, massetti in cemento, facciate, struttura portante, interni, pavimenti, obiettivi di sostenibilità, formazione e formazione continua
11	19.05.26	29.05.26	Architettura, costruzione, ristrutturazione: edilizia residenziale	Profili per cartongesso, sottostrutture, sistemi di contropareti e pareti divisorie, materiali in legno, rivestimenti per pareti e pavimenti, tende, controsoffitti acustici, mobili, cucine, bagni, illuminazione, scale, porte
12	02.06.26	12.06.26	Architettura, costruzione, ristrutturazione	Mobili, illuminazione, formazione e formazione continua
13*	16.06.26	26.06.26	Sponge City, riduzione del calore, biodiversità	Facciate e coperture, vetrate, finestre, tende da sole, tende a lamelle, soluzioni di isolamento e tenuta all'aria, tetti verdi, gestione delle acque piovane, formazione e formazione continua / Verleihung Prix SIA, Friburgo, 11.6.26
14	30.06.26	10.07.26	Costruzione, progettazione, costruzioni in acciaio	Strutture portanti, protezione antincendio, calore, facciate, ferramenta, calcestruzzo, legno, vetro, tetti, finestre, formazione e formazione continua / es: Transfer
15	21.07.26	31.07.26	Costruzione, progettazione	Sostenibilità, economia circolare, decarbonizzazione, transizione energetica, formazione e formazione continua
16	04.08.26	14.08.26	Ristrutturazione, risanamento energetico, restauro, conservazione dei monumenti	Configurazione degli spazi, strutture portanti, isolamento, umidità, finestre, porte, pavimenti, massetti, impianti sanitari, bagni, impianti elettrici/smart home, ventilazione
17*	18.08.26	28.08.26	Facciata, finestre, isolamento, edilizia solare	Fotovoltaico, materiali isolanti, tetti verdi, facciate verdi, tecnologia degli edifici, formazione e formazione continua / Symposium Solares Bauen, 9/26 ; Holzbautag, Bienne, 10.9.26
18*	01.09.26	11.09.26	Architettura, costruzione, grattacieli	Strutture portanti, facciate, calcestruzzo, legno, finestre, porte, isolamento, scale, ascensori, impiantistica, protezione antincendio, formazione e formazione continua / Gebäudetechnik-Kongress 2026, Lucerna
19	15.09.26	25.09.26	Arredamento interno, design	Materiali, superfici, rivestimenti, acustica, isolamento acustico, sistemi di installazione e pareti divisorie, mobili, illuminazione, cucina, bagno, formazione e formazione continua
20*	29.09.26	09.10.26	Architettura, costruzione, argilla	Struttura portante, facciate, isolamento, formazione e formazione continua / glasstec, Düsseldorf, 20-23.10.26 / es: Città in legno
21*	13.10.26	23.10.26	Architettura, costruzione, pietra	Pietre naturali, facciate, pavimenti, scale, rivestimenti per pareti e pavimenti, davanzali, muratura a vista, bagno, cucina / Orgatec, 27-30.10.26
22	27.10.26	06.11.26	Architettura, costruzione, ristrutturazione, energia	Materiali isolanti, finestre, riscaldamento, ventilazione, climatizzazione, energie rinnovabili, tecnologie intelligenti per gli edifici, materiali con impronta di carbonio ridotta, gestione delle risorse e delle risorse idriche, interni, salute / es: Immobili ed energia
23	10.11.26	20.11.26	Architettura, costruzione, laterizi	Pareti esterne e interne, strutture portanti, isolamento termico e acustico, scale, estetica, design, facciate, muratura, argilla, sicurezza antisismica, formazione e formazione continua
24	24.11.26	04.12.26	Edilizia sostenibile, economia circolare	Materiali certificati e riciclabili, sistemi in legno, materiali a basse emissioni di CO ₂ /zero, materiali isolanti, sistemi di costruzione a secco e componenti compatibili con il riciclaggio, soluzioni di riciclaggio e riutilizzo, BIM/digitalizzazione / es: Facciate
25*	08.12.26	18.12.26	Architettura, costruzione, ristrutturazione	Materiali da costruzione sostenibili, formazione e formazione continua / BAU Monaco, 11-15.1.27
1/27*	15.12.26	08.01.27	Architettura, costruzione	Novità dal settore edile / BAU Monaco, 11.15.1.27
2/27*	12.01.27	22.01.27	Architettura, costruzione	Formazione e formazione continua / BAU Monaco, 11-15.1.27

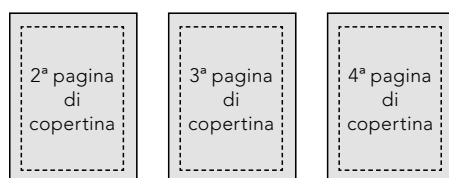
* Tiratura supplementare

[Torna alla panoramica](#)

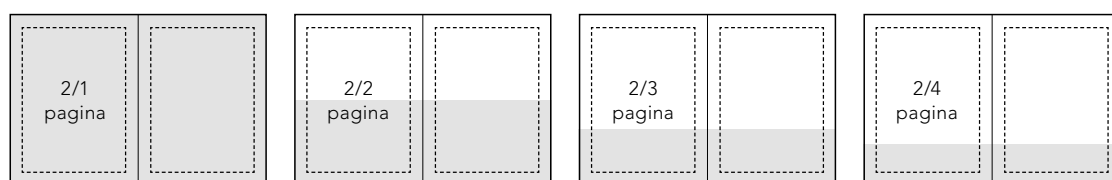
Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro



In gabbia (mm)	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Al vivo (mm)	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!							
Prezzo bianco e nero	3 635.–	2 075.–	2 075.–	1 600.–	1 600.–	1 175.–	1 175.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	4 675.–	3 050.–	3 050.–	2 530.–	2 530.–	1 990.–	1 990.–



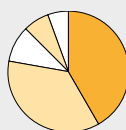
Al vivo (mm)	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!			
Prezzo 4 colori (CMYK)	5 490.–	5 300.–	5 650.–



Al vivo (mm)	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!				
Prezzo 4 colori (CMYK)	9 350.–	6 100.–	5 060.–	3 980.–

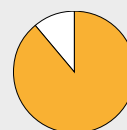
Per una pubblicità credibile.

Fonti: WEMF MACH Consumer 2021 e WEMF MACH Basic 2021



Percepiscono la pubblicità come credibile:

30% in riviste professionali
 26% sui giornali
 7% online
 5% sui social
 4% nelle app



L'89 % della popolazione svizzera di età pari o superiore a 14 anni utilizza ogni giorno edizioni stampate.

[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi degli inserti / Dati tecnici

Inserti	
Tariffa per 1 foglio	5675.–
ogni foglio in più	+ 250.–
Costi tecnici di inserimento	+ 480.–
Spese postali	vedi sotto

Allegati rilegati	
Tariffa per 1 foglio DIN A3, piegato in DIN A4	6165.–
Costi tecnici di inserimento	430.–
Formato, 5 mm rifilatura in testa	su richiesta
Spese postali	vedi sotto

Inserti incollati	
Spese postali	vedi sotto

Spese postali*	per 1000 copie
Spese postali fino a 25 g	14.–
Spese postali 25 - 50 g	28.–
Spese postali 50 - 75 g	42.–

Pubblicità di terzi

Oltre ai costi di inserimento, per ogni soggetto pubblicitario contenuto in uno stampato di terzi addebitiamo un importo forfettario pari al 20% del prezzo del corrispettivo formato in quadricromia, specificamente riferito alla testata a cui sarà allegato.

*Spese postali: con riserva di modifiche dei prezzi

Piccole inserzioni	1/6 pagina	1/8 pagina
Formato in mm	97 × 86	97 × 63
Prezzo bianco e nero	850.–	650.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	1415.–	1190.–
Altri formati su richiesta		

Offerte di lavoro

Tutte le offerte di lavoro sono pubblicate gratuitamente anche in Internet sul portale www.espazium.ch

Riquadrare con cornice sp.	0.4 punti
Attivazione immediata Internet, supplemento	120.–
Attivazione immediata internet e newsletter <i>espazium magazin</i>	250.–

Le offerte di lavoro possono essere prenotate anche solo online.

Processo di stampa	Offset, retino 60
Colori per la stampa	Euroscala
Carta	carta non patinata, opaca
Formato pagina	220 × 300 mm
In gabbia	200 × 270 mm

Documenti per la stampa	In base alle indicazioni sulla conferma dell'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)
-------------------------	--

Risoluzione	300 dpi
-------------	---------

Invio dati a	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona espazium@fachmedien.ch
--------------	---

Prezzi	in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa
--------	--

Sconti per ripetizione di inserzioni	
3 volte	- 3%
6 volte	- 6%
9 volte	- 9%
12 volte	- 12%
15 volte	- 15%
19 - 25 volte	- 20%

Supplementi / commissioni

Prescrizioni di posizionamento contenuto	+ 10%
Pubbliredazionale	+ 20%
Commissione di agenzia sul prezzo netto	5%

[Torna alla panoramica](#)

espazium revue – Rivista della Svizzera romanda specializzata nella costruzione



espazium revue dà il tono

espazium revue è nota per la sua riconosciuta qualità editoriale e per la sua posizione nel dibattito pubblico su temi di attualità legati al costruito.

- Dal 2020, il layout grafico e le copertine iconiche progettate da Automatico Studio catturano l'attenzione.
- Dal 2022, espazium revue si immerge nel cuore dell'attualità del costruito con le sue rubriche «in cantiere» e «in visita», dando voce ai professionisti, anche sui social network.
- Dal 2023, espazium revue collabora con il magazine «T», distribuito con Le Temps, per raggiungere il grande pubblico.
- Quasi tutti i progetti premiati in Romandia (DRA5, Arc Award, Prix SIA o ancora «Die Besten») erano stati già pubblicati nella espazium revue.

Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica della Svizzera romanda

Leader del mercato romando con 4 700 copie

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti)

Lettura «obbligata» per tutti i progettisti: è costantemente presente in ogni studio di architettura e ingegneria della Svizzera romanda

È conservata come strumento di documentazione

Lingua: francese

Un nuovo inizio dopo 150 anni

Dopo le crisi dovute a due guerre mondiali e una pandemia, la rivista è ancora in piena forma e raggiungerà la veneranda età di 150 anni nel 2025.

Per festeggiare in grande stile, dedicheremo un festival e un numero speciale a lettori, inserzionisti, corrispondenti e redattori, tutti coloro che partecipano al successo di questa storica testata.

Lettori

Architetti, ingegneri, designer, architetti d'interni, specialisti, pianificatori, proprietari di edifici, costruttori, promotori immobiliari, project manager, appaltatori generali, investitori, autorità, università e politecnici, tecnici edili, fisici delle costruzioni, esperti di energia e ambiente, decisori e influencer nel settore edile, studenti

Lettori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università, nei politecnici e nelle scuole professionali)

Tiratura e diffusione

Tiratura	4 399 copie
di cui vendute	4 073 copie

(certificazione WEMF/CS 2025)

11 edizioni all'anno + edizioni speciali

TRACÉS → espazium ≡ revue

[Torna alla panoramica](#)

Calendario delle edizioni e temi per il 2026

espazium revue

Edizione	Calendario inserzioni	Pubblicità sezione Réalisation	Uscita	Focus redazionale	Vetrina / Fiere / Edizioni speciali (es)
1*	16.12.25	23.12.25	09.01.26	Infrastruttura, energia, tecnologia edilizia, calcestruzzo	Soluzioni software per architetti e ingegneri, logistica, tecnologia edilizia (riscaldamento, ventilazione, climatizzazione), tecnologie del calcestruzzo / Swissbau, Basilea, 20-23.1.26
2*	19.01.26	29.01.26	06.02.26	Ristrutturazione, protezione dei monumenti, restauro	Sistemi per tetti, finestre e porte, facciate, arredamento d'interni, pavimenti, materiali da costruzione sostenibili, sistemi di riscaldamento e ventilazione / Habitat & Jardin, Losanna 12-15.3.26
3	16.02.26	26.02.26	06.03.26	Arredamento interno: cucina	Frontali per cucine, piani di lavoro, pannelli posteriori, elettrodomestici, lavelli e rubinetteria, illuminazione, mobili da bagno, impianti idraulici e sanitari, rivestimenti in legno e pavimenti
4*	16.03.26	26.03.26	07.04.26	Edilizia sostenibile e rischi naturali	Protezione dalle inondazioni, costruzioni in acciaio e cemento, materie plastiche, sistemi di sicurezza e protezione degli oggetti, materiali da costruzione sostenibili / Salone del Mobile, Milano, 21-26.4.26
5	27.04.26	07.05.26	15.05.26	Riconversione e risanamento energetico	Strutture portanti, materiali isolanti, facciate, pareti interne, pavimenti, impianti (elettrici, idraulici, di riscaldamento), finiture e arredamento d'interni
6	16.05.26	04.06.26	12.06.26	Architettura e design	Calcestruzzo, vetro, metallo, legno, pietra naturale, ceramica, mosaico, tessuti, installazioni luminose, arte nell'edilizia
7*	22.06.26	02.07.26	10.07.26	Facciate, edilizia sostenibile, risanamento energetico	Materiali isolanti, argilla, pietre naturali, mattoni, sistemi per facciate, finestre, intonaci e vernici, tetti verdi, sistemi di riscaldamento e raffreddamento ad alta efficienza energetica / Holzbautag, Bienne, 10.9.26 / es: Transfer
8-9	24.08.26	03.09.26	11.09.26	Urbanistica e grattacieli	Sistemi per facciate e strutture portanti, ascensori, finestre, sistemi di ventilazione, soluzioni antincendio, materiali da costruzione sostenibili
10	21.09.26	01.10.26	09.10.26	Materiali da costruzione ed economia circolare	Legno, argilla, materiali riciclati, pietre naturali, materiali isolanti, vernici e smalti ecologici / es: Città in legno
11	19.10.26	29.10.26	06.11.26	Sviluppo di aree e edilizia abitativa	Spazi esterni, vegetazione, concetti di illuminazione, pavimentazioni / es: Immobili ed energia
12	16.11.26	26.11.26	04.12.26	Digitalizzazione e software per l'edilizia	Software BIM, strumenti di progettazione, software di gestione dei progetti / es: Facciate
1/27*	14.12.26	22.12.26	08.01.27	Architettura e progetti edilizi	Cucine, bagni, facciate, impianti fotovoltaici, finestre e porte, scale, garage / BAU Monaco, 11-15.1.27

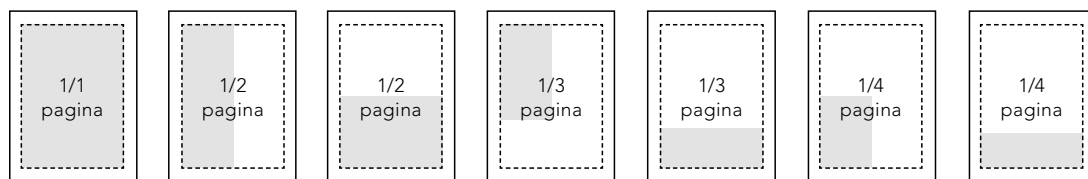
* Tiratura supplementare



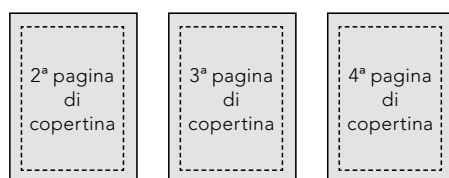
Foto: Maison de Quartier des Plaines-du-Loup à Lausanne: construction des murs en pisé © Jody Beaudoin Architectes

[Torna alla panoramica](#)

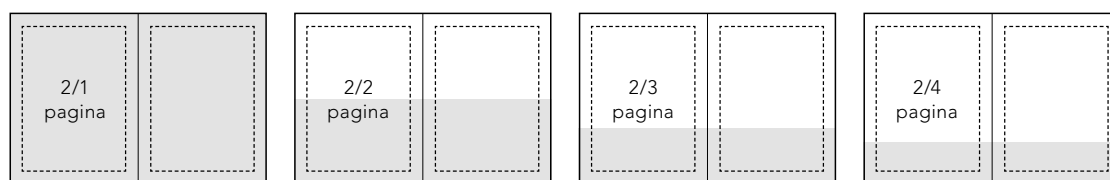
Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro



In gabbia (mm)	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Al vivo (mm)	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!							
Prezzo bianco e nero	2 850.–	1 590.–	1 590.–	1 240.–	1 240.–	800.–	800.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	3 750.–	2 470.–	2 470.–	2 140.–	2 140.–	1 590.–	1 590.–



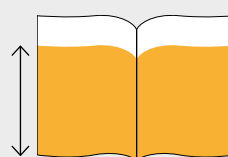
Al vivo (mm)	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!			
Prezzo 4 colori (CMYK)	4 380.–	4 300.–	4 500.–



Al vivo (mm)	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!				
Prezzo 4 colori (CMYK)	7 500.–	4 940.–	4 280.–	3 180.–

**Ambiente di lettura popolare
per la tua pubblicità.**

Fonte: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



Viene letto l'**80% dell'intero contenuto** di un numero della stampa specialistica.

[Torna alla panoramica](#)

Formati e prezzi degli inserti, delle piccole inserzioni e degli annunci di lavoro / Dati tecnici

Inserti	
Tariffa per 1 foglio	4 180.–
ogni foglio in più	+ 240.–
Costi tecnici di inserimento	+ 420.–
Spese postali	vedi sotto

Allegati rilegati	
Tariffa per 1 foglio DIN A3, piegato in DIN A4	4 990.–
Costi tecnici di inserimento	320.–
Formato, 5 mm rifilatura in testa	su richiesta
Spese postali	vedi sotto

Inserti incollati	
Spese postali	vedi sotto

Spese postali*	per 1000 copie
Spese postali fino a 25 g	14.–
Spese postali 25 - 50 g	28.–
Spese postali 50 - 75 g	42.–

Pubblicità di terzi	
Oltre ai costi di inserimento, per ogni soggetto pubblicitario contenuto in uno stampato di terzi addebitiamo un importo forfettario pari al 20% del prezzo del corrispettivo formato in quadricromia, specificamente riferito alla testata a cui sarà allegato.	

*Spese postali: con riserva di modifiche dei prezzi

Processo di stampa	Offset, retino 60
Colori per la stampa	Euroscala
Carta	carta non patinata, opaca
Formato pagina	220 × 300 mm
In gabbia	200 × 270 mm
Documenti per la stampa	In base alle indicazioni sulla conferma dell'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Risoluzione	300 dpi
Invio dati a	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona espazium@fachmedien.ch
Prezzi	in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa

Piccole inserzioni	1/6 pagina	1/8 pagina
Formato in mm	97 × 86	97 × 63
Prezzo bianco e nero	580.–	450.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	1 120.–	1 010.–
Altri formati su richiesta		

Annunci di lavoro	
Tutti gli annunci di lavoro sono pubblicati gratuitamente anche in Internet sul portale www.espazium.ch	
Riquadrare con cornice sp.	0.4 punti
Attivazione immediata Internet, supplemento	120.–
Connessione internet immediata e newsletter <i>espazium revue</i>	250.–
Le offerte di lavoro possono essere prenotate anche solo online.	

Sconti per ripetizione di inserzioni	
3 volte	- 3%
6 volte	- 6%
9 volte	- 9%
11 volte	- 12%

Supplementi / commissioni	
Prescrizioni di posizionamento contenuto	+ 10%
Pubbbliredazionale	+ 20%
Commissione di agenzia sul prezzo netto	5%

[Torna alla panoramica](#)

Contatti – Vendita degli spazi pubblicitari

FACHMEDIEN
Zürichsee Werbe AG
Tiefenaustrasse 2
8640 Rapperswil-Jona
Telefono +41 44 928 56 11
espazium@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch



Zicafet Lutfiu
Responsabile consulenze media
Telefono +41 44 928 56 14
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



Sabrina Camerota
Consulenza alla clientela
Telefono +41 44 928 56 34
sabrina.camerota@fachmedien.ch



Sabine Troidl
Consulenza alla clientela
Telefono +41 44 928 56 22
sabine.troidl@fachmedien.ch

[Condizioni generali di FACHMEDIEN](#)

[Torna alla panoramica](#)



Foto: REAL StudioV9, Corgemont © François Vermot

Vi assicuriamo i migliori
spazi pubblicitari.