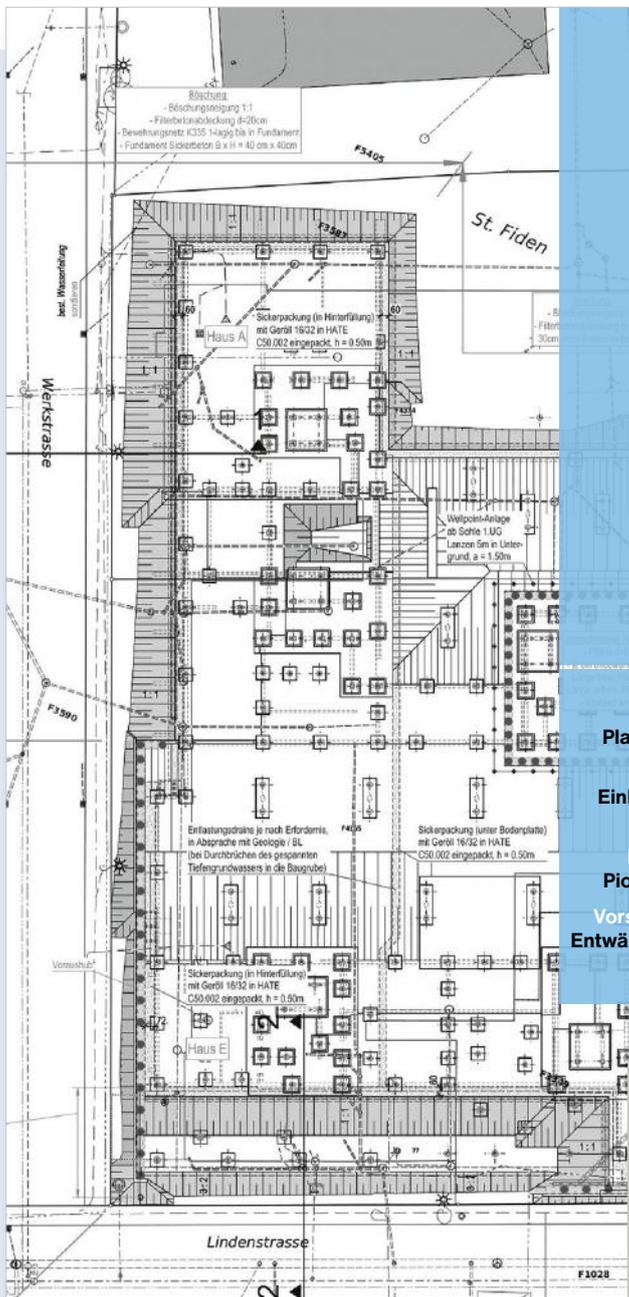


# MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026



der bauingenieur – Fachzeitschrift für das Bauingenieurwesen



2025

# 3

## DER BAUINGENIEUR

Digitalisierung / BIM  
Planung Umbaumaßnahmen.

Infrastrukturbau  
Einhausung Schwamendingen  
fertiggestellt.

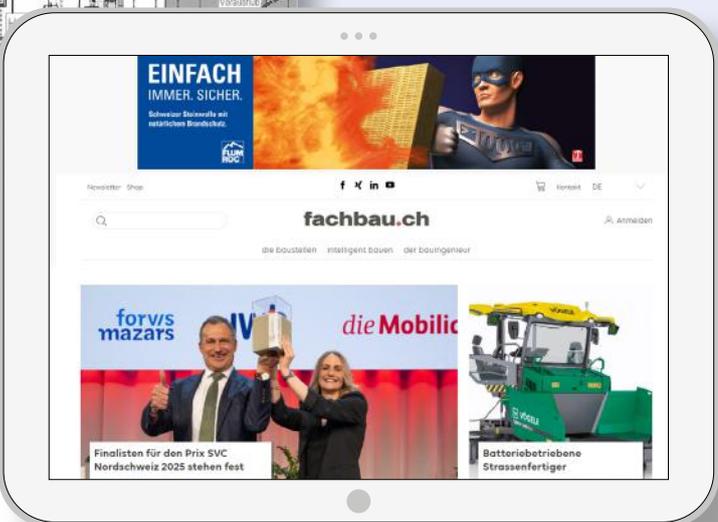
Baustoffe / Baumaterialien  
Pionier der CO<sub>2</sub>-Speicherung.

Vorsorge gegen den Bergsturz  
Entwässerungstollen für Brienz.

«der bauingenieur» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 5 500 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- In deutscher Sprache

[www.fachbau.ch](http://www.fachbau.ch)



# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber</u>	6
<u>Online-Angebot</u>	7
<u>Advertorial</u>	9
<u>Newsletter</u>	10
<u>Rabatte</u>	10
<u>Kontakt</u>	11



# Titelpositionierung

Das Motto für «der bauingenieur» lautet: «Der Bauingenieur als Problemlöser zur Sicherung unserer Zukunft». Entsprechend werden die Bereiche Entwerfen, Gestalten, Entwickeln und Ausführen im Heft nicht nur theoretisch abgehandelt, sondern mit konkreten Beispielen aus der Praxis veranschaulicht. Die fachlichen Themen werden durch einen Managementteil ergänzt, der auch Projektplanung und -steuerung umfasst. So schlägt «der bauingenieur» eine Brücke zwischen den Bauherren und Architekten auf der einen und den technischen Fachdisziplinen auf der anderen Seite. Und das in informativer wie attraktiver Form.

**Jahrgang** 17. Jahrgang

**Redaktion** Werner Müller, Chefredaktor  
T +41 58 344 98 26, werner.mueller@galledia.ch

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Verlagsmanagement** Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Pierre Moser  
T +41 58 344 98 25, pierre.moser@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63, bauingenieur@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

**Auflage**  
**Druckauflage** 5 500 Exemplare

**Leserschaft**  
Bauingenieure, technische Büros, Planer, General- und Totalunternehmer, Unternehmen mit Bauingenieuren, Ingenieure von Ämtern und Behörden, Statiker, Geometer, Geomatiker, Hersteller, Händler, Dienstleister, Verbände und Organisationen, Absolventen der ETH, Fachhochschulen und höheren Fachprüfungen.

**Abonnemente** Preise in CHF inkl. MWST.  
Jahresabonnement 48.–

12 | **Infrastrukturbau**



**Bushof Sursee: Ein leuchtend gelber Lichthimmel**

**Text/Foto/Plan:** formTL Ingenieure für tragwerk und lichtbau gmbh

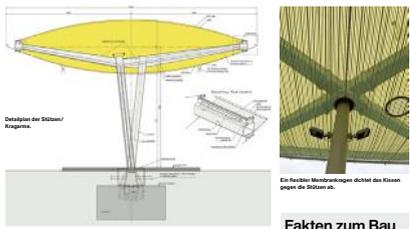
Der Bahnhof Sursee ist der zweitgrößte Verkehrsknotenpunkt im Kanton Luzern. Für die Neugestaltung des Bushofes, des Bahnhofvorplatzes und einer unterirdischen Velostation wurde 2016 ein Wettbewerb ausgeschrieben, den das Ingenieurbüro formTL aus Radolfzell mit OSMB Architekten aus Zürich und dem Ingenieurbüro sassapain gewonnen.

Im Dezember 2024 wurde der neue Bushof mit dem neuen Leuchtdach gelblich-Bushofdach in Betrieb genommen. Damit ist die erste Etappe des Gesamtprojekts «Bushof mit Umgestaltung Bahnhofplatz und neuer unterirdischer Velostation» abgeschlossen.

**Folienhimmel imitiert Sonnenlicht**  
Für das filigrane Bushofdach zeichnete formTL von Entwurf über die Ausführungs- und Werkstattplanung bis zur Fachabklärung verantwortlich. Bei der neuen Bushofüberdachung handelt es sich um ein neuartiges Glasdachsystem aus ETFE-Folie. Die Folie ist transparent und mit einem Leuchtmaterial bedeckt, das einen warmen, gelben Lichtschein erzeugt. Das Dach ist in einem Stück gefertigt und umlaufend gegen den Randträger gelblich bedeckt. Die Gesamtlänge des Daches beträgt 120 m, seine maximale Breite 7 m. Die Dachhöhe selbst befindet sich in einer Höhe von 5,40 m über dem Boden.

Intensität und Farbe steuerbar sind. So entsteht für die Wartenden an der Bushofhalle zu jeder Tageszeit der Eindruck von hellem Sonnenlicht. Aufgrund der nur begrenzten Spannweite wurde die ETFE-Folie mit Elektrodrähten über- und unterspannt. Das Oberflächenglied in einem Stück gefertigt und umlaufend gegen den Randträger gelblich bedeckt. Die Gesamtlänge des Daches beträgt 120 m, seine maximale Breite 7 m. Die Dachhöhe selbst befindet sich in einer Höhe von 5,40 m über dem Boden.

**Infrastrukturbau** | 13



**Fakten zum Bau**

**Projekt:** Überdachung Bushof Sursee/CH  
**Bauherr:** Stadt Sursee, 6210 Sursee/CH  
**Architekten:** OSMB Architekten AG, Zürich/CH  
**Generalsplanung:** sassapain Ingenieure AG, Aarau/CH  
**Stahlbau:** Märkiel Stahlbau AG, Sursee/CH  
**Folienhimmel:** Koch Membranen GmbH, Rämsting/D  
**Leistungen formTL:** Wettbewerbsentwurf mit subsepan Ingenieure und OSMB Architekten, Entwurfsplanung, Ausführungs- und Tragwerksplanung, Werkstattplanung für Stahl- und Folienhimmelschelle, Fachabklärung Stahlbau und Folienhimmelschelle

**Überdachte Fläche:** 1320 m<sup>2</sup>  
**Dachmasse:** 120 x 7 m (Länge x Breite)  
**Taufhöhe:** 5,40 m  
**Material:** ETFE-Folie 300µm, Stahl, Elektrodrähte  
**Fertigstellungszeitpunkt:** 2024

**Optimale Lösung mit feuerverzinstem Stahl**  
Durch die Feuerverzinstung sind die Stahlbauquerschnitte innen korrosionsschutz und konnten so für die Führung der Bleche und aller Luftholen genutzt werden. So wurden die Installationen kompakter und sichtbar in die Stahlkonstruktion und die Kleben integriert. Auch die Dachhermeneung wird in den Kragarmen und Stützen gefertigt. ■  
[www.form-tl.de](http://www.form-tl.de)

«der bauingenieur» – Die branchenübergreifende Kommunikationsplattform für Fachleute aus Praxis und Forschung

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Hauptthemen	Messen / Veranstaltungen
1	27.01.2026	13.02.2026	<b>Special: Infrastrukturbau Strassen/Brücken/Werkleitungen</b> Tunnelbau, Spezialtiefbau, Bahnbau, Stahlbau, Holzbau, Schalungstechnik, Digitalisierung/BIM, Berufsbildung für den Ingenieur	· Rückblick Swissbau 2026, Basel
2	14.04.2026	30.04.2026	<b>Special: Tunnelbau</b> Verkehrswegebau Schienen/Strasse, Spezialtiefbau, Bewehrungen, Vermessungstechnik, Schalungen, Bauen im Bestand/Sanierung, Geotechnik, Betonbau	· Rückblick DigitalBAU, Köln
3	23.06.2026	10.07.2026	<b>Special: Beton als Baustoff</b> Tragkonstruktion, Statik, Massivbau, Sanierung/Instandsetzung, Tunnelbau, Denkmalschutz, Umwelttechnik/Naturgefahren, Wasserbau, Berufsbildung für den Ingenieur	· Rückblick Baustofftage 2026, Genève
4	18.08.2026	04.09.2026	<b>Special: Digitalisierung/BIM</b> Statik, Massivbau, Elementbau (Holz, Beton, Hybrid), Tunnelbau, Bohrtechnik/Microtunneling, Bauen im alpinen Raum, Unterwasserbau, Bahnbau/Schienenbau	
5	29.09.2026	16.10.2026	<b>Special: Schalungen/Bewehrungen</b> Tunnelbau, Brückenbau, Spezialtiefbau, Stahlbau, Tragkonstruktion, Planung/BIM, Umwelttechnik/Naturgefahren, Geotechnik, Berufsbildung für den Ingenieur	· Vorschau BAUMAG 2027, Luzern
6	01.12.2026	18.12.2026	<b>Special: Konstruktion/Engineering</b> Digitales Bauen/3D, Konstruktion/Statik, Massivbau/Betonbau, Schalung, Kreislaufwirtschaft/Urban Mining, Infrastrukturbau, Wasserbau	

22 | 5. Nationaler Brückenbau-Wettbewerb

## Rekord: Glacestäbchen tragen unglaubliche 3,6 Tonnen

Text: Rolf Leeb, VSS | Fotos: VSS

25 Teams mit 55 Lernenden und Studierenden FH aus allen drei Landesteilen präsentierten am 8. Nationalen Brückenbau-Wettbewerb des Schweizerischen Verbands der Strassen- und Verkehrsingenieure (VSS) im Kongresshaus in Biel ihre Konstruktionen.

Die Studierenden und Lernenden der Berufs Zacher/M und Zimmerteile durften für ihre Brückenmodelle ausschließlich Glacestäbchen und Leim verwenden. Höhepunkt war der Bruchtest auf dem Prüfstand. Bei den Studierenden überholte das Team der Berner Fachhochschule seinen Sieg aus dem Vorjahr mit einem neuen Rekord: Ihre rund 1,5 kg leichte Konstruktion trug eine Last von unglaublichen 3,6 Tonnen! Frauergewinner der Gesamtwertung: Die Gewinnerkonstruktion dominierte den Wettbewerb der Lernenden.

**Ingenieurwissen beginnt mit Glacestäbchen**  
Eine Schmelzglasstange, eine Tube Leim sowie Kreativität und Intuition. Mehr braucht es nicht, um am nationalen Brückenbau-Wettbewerb der Schweiz teilzunehmen. Demersprachlich gross war das Interesse der Berufs Zacher/M in aus den Fachrichtungen Ingenieurbau, Geomatik, Architektur, Landschaftsarchitektur oder Raumplanung sowie Zimmerleute konstruieren ihre Brückenmodelle in ihrer Freizeit und investieren dafür bis zu 60 Stunden. Den Brückenbau-Wettbewerb organisiert der VSS zusammen mit dem Ingenieurbüro AJS.

**Wettbewerb für Lernende und Studierende**  
Die Präsentation der Brückenmodelle im Kongresshaus in Biel zeigte die ganze Bandbreite der Kreativität der Lernenden und Studierenden: Von elegant und leicht bis massiv und schwer, inspiriert von klassischen Formen oder einfach der



Figuren Ansehen: Brückenbau mit Glacestäbchen.



Einsetzen des Bruchtestes auf dem Prüfstand.



Start des Bruchtestes.

5. Nationaler Brückenbau-Wettbewerb | 23

freien Fantasie entspringen, müssen bis ins letzte Detail ausgearbeitet oder improvisiert. Auch Jean-Michel Guemari, Präsident des VSS, freut sich über die riesige Vielfalt der präsentierten Modelle. Für ihn hat der Brückenbau-Wettbewerb, der in vielen Ländern schon seit Jahren stattfindet, noch einen weiteren, nicht zu unterschätzenden Effekt: «Wir wollen mit diesem Wettbewerb bei jungen Menschen vor allem auch das Interesse am Bau von Infrastrukturen wecken. Anhand eines konkreten Projekts erlangen sie spielerisch viele Erkenntnisse, die sie sich sonst oft mühevoll aneignen müssen. So sollen die Modelle nicht nur stabil, sondern auch möglichst effizient und ästhetisch sein.»

**Spannung beim Belastbarkeitstest**  
Höhepunkt der Veranstaltung war der Belastbarkeitstest, bei dem die stabilste und effektivste Brücke gekürt wurde. Die Effektivität der Brücke wird dabei nach der erreichten Tragfähigkeit in Relation zum Eigengewicht bewertet. Diese Bewertungsmethode bewertet jene, die mit

«Wir wollen mit diesem Wettbewerb bei jungen Menschen vor allem auch das Interesse am Bau von Infrastrukturen wecken. Anhand eines konkreten Projekts erlangen sie spielerisch viele Erkenntnisse, die sie sich sonst oft mühevoll aneignen müssen. So sollen die Modelle nicht nur stabil, sondern auch möglichst effizient und ästhetisch sein.»

Jean-Michel Guemari, Präsident VSS



**Fischer**



**FIRISA® Das Schraubarmierungssystem**

Tragsicherheit, breites Sortiment und leichte Montage ohne Drehmomentschlüssel – FIRISA® kann auch dank unterschiedlicher Systemtopologien den verschiedensten Kundenanforderungen gerecht werden.

Fischer Ritta AG – Ihr Partner für intelligente Bewehrungssysteme.  
FIDECAP | FISESMAT | FIRIPA\* | FIRISTA\* | FIRIKAT\* | FIRICOLA\* | FIRISAP\* | FIRIDOP\*

Fischer Ritta AG | Hauptstrasse 90 | CH-5758 Steinach | +41 62 288 76 70 | fischer-ritta.ch

«der bauingenieur» bietet attraktive Platzierungen im professionellen Umfeld.

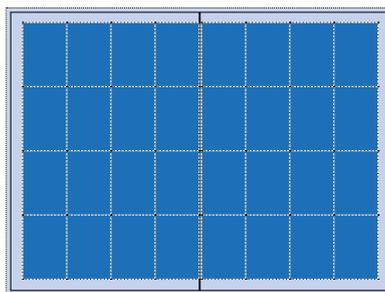
# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 210 × 297 mm  
**Satzspiegel** 185 × 265 mm

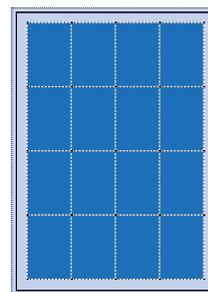
Anzeigen	4-farbig
<b>Panoramaseite</b>	6 500.–
<b>1/1 Seite</b>	3 850.–
<b>1/2 Seite</b>	1 950.–
<b>1/3 Seite</b>	1 450.–
<b>1/4 Seite</b>	990.–

## Umschlagseiten

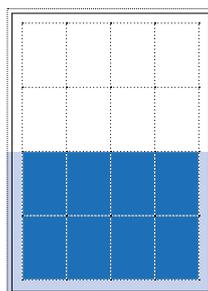
Panoramaseite	
2.US und IH-Seite	9 500.–
3.US und IH-Seite	8 500.–
1/1 Seite	
2.US	4 900.–
3.US	3 950.–
4.US	5 900.–



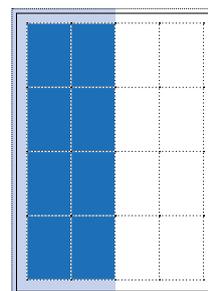
**Panoramaseite**  
 386 × 265 mm Ssp  
 420 × 297 mm ra



**1/1 Seite**  
 185 × 265 mm Ssp  
 210 × 297 mm ra



**1/2 Seite quer**  
 185 × 130 mm Ssp  
 210 × 146 mm ra



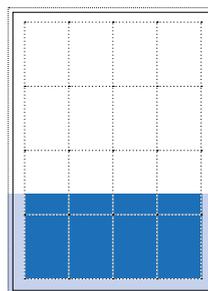
**1/2 Seite hoch**  
 90 × 265 mm Ssp  
 102 × 297 mm ra

## Konditionen

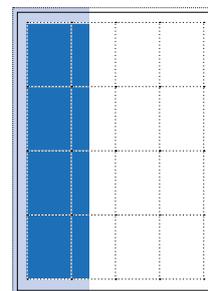
**Beraterkommission** 10%  
**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 10](#)  
**Laufzeit** 12 Monate

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



**1/3 Seite quer**  
 185 × 85 mm Ssp  
 210 × 100 mm ra



**1/3 Seite hoch**  
 58 × 265 mm Ssp  
 71 × 297 mm ra

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [bauingenieur@fachmedien.ch](mailto:bauingenieur@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

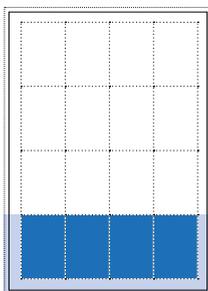
**Druck** Bogenoffset

**Farben** 4-farbig CMYK

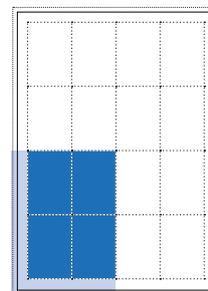
**Papier** gestrichen

**Raster** 100er

**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



**1/4 Seite quer**  
 185 × 63 mm Ssp  
 210 × 74 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
 90 × 130 mm Ssp  
 102 × 146 mm ra

Ssp = Satzspiegel  
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Beihefter / Aufkleber

Anzuliefernde Auflage 5 500 Exemplare

## Beilagen

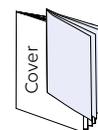
lose eingesteckt  
oder aufgelegt

Format min. 105 × 148 mm / Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	5 500	2 448.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	5 500	2 613.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	5 500	2 778.–



lose Beilage eingesteckt



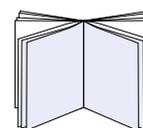
lose Beilage aufgelegt

## Beihefter

Heftmitte

Format min. 105 × 148 mm / Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis <sup>2</sup>
bis 25 g	400.–	40.–	440.–	5 500	2 420.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	5 500	2 585.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	5 500	2 750.–



Beihefter Heftmitte

## Umhefter

ganzseitig

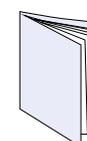
Format

4 × 1/1 Seite

je 210 × 297 mm

Preis<sup>2</sup>

11 300.–



Umhefter ganzseitig

## Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	250.–	130.–	380.–	5 500	2 090.–	
					6 300.–	8 390.–

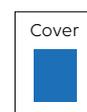
Trägerseite

Innenseite

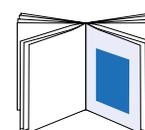
Trägerseite	200.–	130.–	330.–	5 500	1 815.–	
					3 850.–	5 665.–

Trägerseite

Format 185 × 265 mm Ssp



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

<sup>1</sup>randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen\* pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

\*Preisänderungen vorbehalten

## Konditionen

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 10](#)

Beilagenanlieferung

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [bauingenieur@fachmedien.ch](mailto:bauingenieur@fachmedien.ch).

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden. Auf fachbau.ch sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

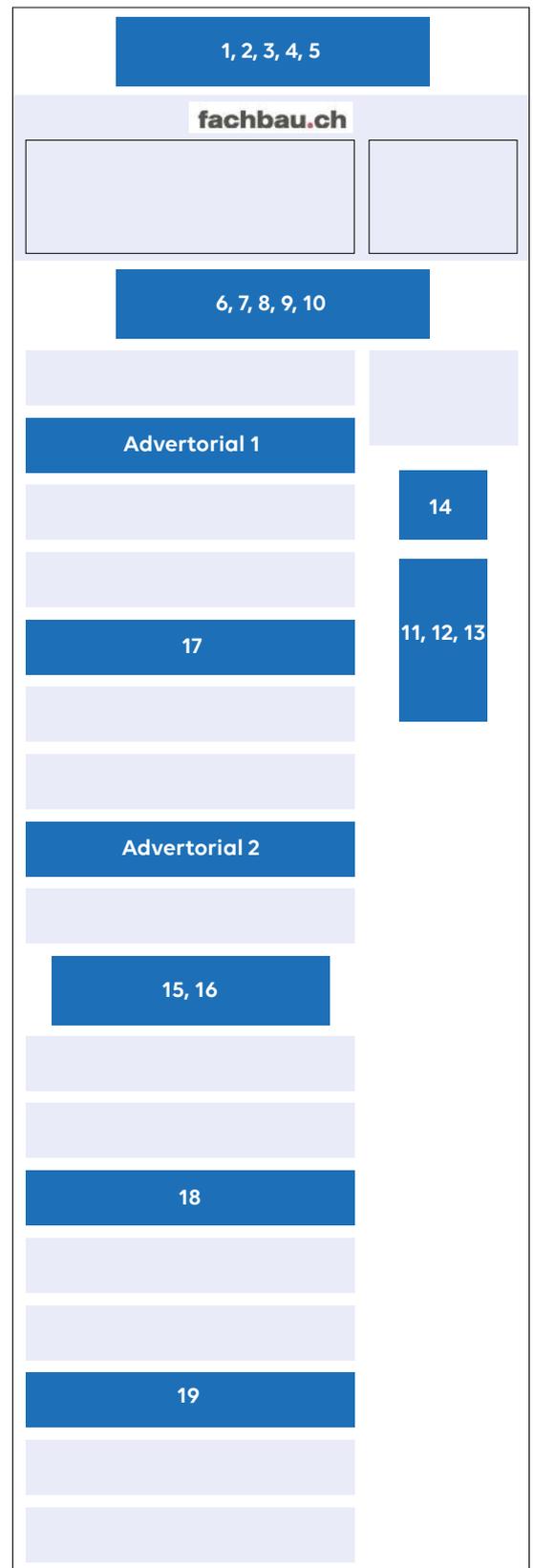
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Wideboard Top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard Top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250		
<b>4 Leaderboard Top</b>	728 × 90		
<b>5 Leaderboard special Top</b>	728 × 250	ROS	700.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250		
<b>7 Maxiboard Second</b>	994 × 118		
<b>8 Billboard Second</b>	970 × 250		
<b>9 Leaderboard Second</b>	728 × 90		
<b>10 Leaderboard special Second</b>	728 × 250	Home	650.–
<b>11 Halfpage Ad</b>	300 × 600		
<b>12 Wide Skyscraper</b>	160 × 600		
<b>13 Exp. Wide Skyscraper</b>	300 × 600	ROS	600.–
<b>14 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Home, Rubriken	600.–
<b>15 Leaderboard Context</b>	728 × 90	Home, Rubriken,	
<b>16 Leaderboard special Context</b>	728 × 250	Artikelebene	1800.–
<b>17 Bild-Text Anzeige 1</b>			1250.–
<b>18 Bild-Text Anzeige 2</b>			1050.–
<b>19 Bild-Text Anzeige 3</b>			850.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 9

## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	1 Monat
<b>Anlieferung</b>	5 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 10</a>

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



## Besucherzahlen

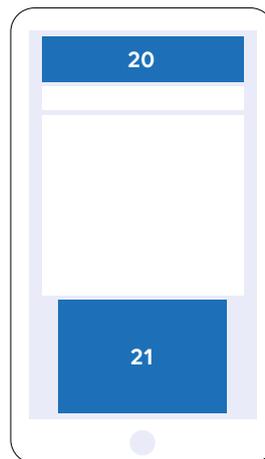
<b>Page views</b>	4308
<b>Visits</b>	2082
<b>Unique visitors</b>	1792

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025,  
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

# Mobile Online-Angebot – fachbau.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
<b>20 Mobile Leaderboard</b>	320 × 50	400.–
<b>21 Mobile Medium Rectangle</b>	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

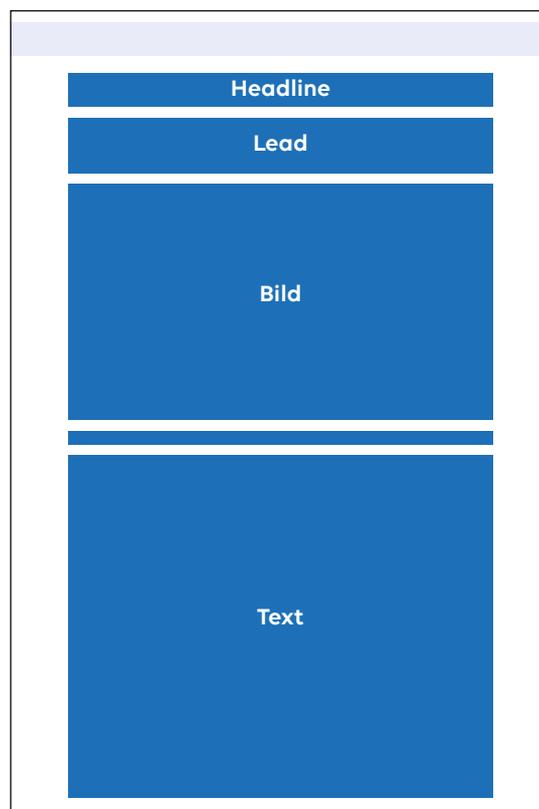
[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorial auf fachbau.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website fachbau.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1350.-
Advertorial 2	1050.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 10](#)



## Taconova: Unterstützung in jeder Projektphase

Taconova, führender Hersteller von hydraulischen Lösungen für Heizungs-, Sanitär- und Solarenergieanwendungen, erweitert sein Portfolio stets um innovative Produkte für eine effiziente und bedarfsgerechte Systemtechnik.

Publireportage - 30. Juni 2025

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Email](#)



**KOMPETENTE  
UND INDIVIDUELLE  
UNTERSTÜTZUNG  
IN JEDER PROJEKTPHASE**

 **comfort system**

Beispiel Advertorial auf fachbau.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter – fachbau.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

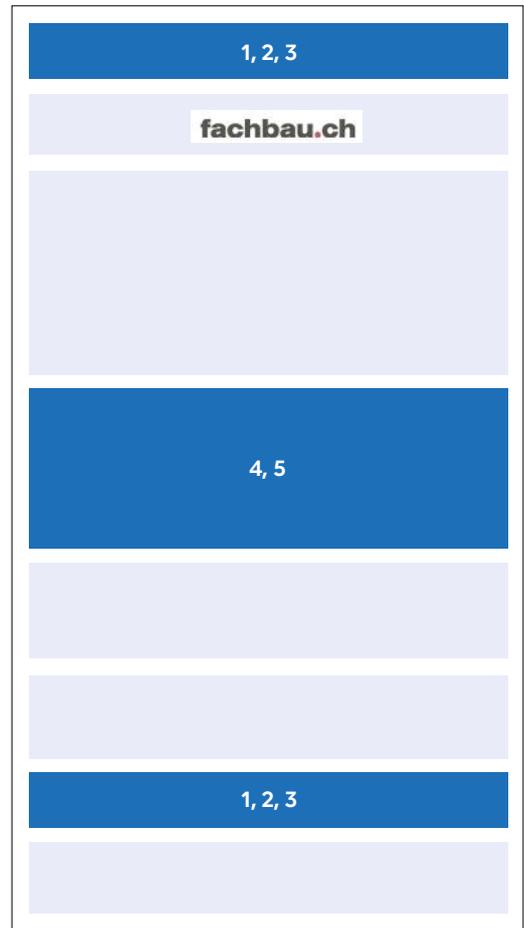
Werbeform	Format	Preis pro Versand
<b>1 Leaderboard - NL</b>	728 × 90 px	
<b>2 Billboard - NL</b>	970 × 250 px	
<b>3 Wideboard - NL</b>	994 × 250 px	1150.–
<b>4 Bild-Textanzeige - NL klein</b>		1150.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
<b>5 Bild-Textanzeige - NL gross</b>		1250.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

## Versandtermine 2026

15.1. / 29.1. / 12.2. / 26.2. / 12.3. / 26.3. / 9.4. / 23.4. / 7.5. / 21.5. / 4.6. / 18.6. / 2.7. / 16.7. / 30.7. / 13.8. / 27.8. / 10.9. / 24.9. / 8.10. / 22.10. / 5.11. / 19.11. / 3.12. / 17.12.

## Technische Daten

<b>Erscheinung</b>	zweiwöchentlich donnerstags
<b>Dateigrösse</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	per E-Mail an: fachbau@fachmedien.ch



## Empfänger

<b>Newsletter-Abonnenten</b>	6 595
<b>Öffnungsrate</b>	27.6%
<b>Klickrate</b>	1.7%

## Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

### Wiederholungsrabatte

<b>3x</b>	5%
<b>6x</b>	10%
<b>9x</b>	15%
<b>12x</b>	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Pierre Moser  
T +41 58 344 98 25  
pierre.moser@fachmedien.ch



## Verlagsmanager

Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49  
guido.kaeppli@galledia.ch



## Sachbearbeitung

Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63  
bauingenieur@fachmedien.ch



## Chefredaktor

Werner Müller  
T +41 58 344 98 26  
werner.mueller@galledia.ch

## Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [bauingenieur@fachmedien.ch](mailto:bauingenieur@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

