

# MEDIADATEN 2027

Print, Online & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027



der bauingenieur – Fachzeitschrift für das Bauingenieurwesen



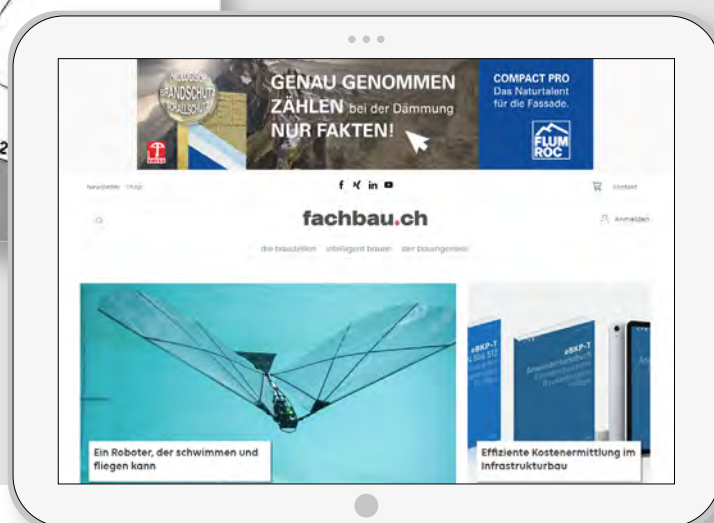
## «der bauingenieur» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 5 500 Ex.
- Erscheint 5x jährlich
- In deutscher Sprache
- Newsletter mit 5 481 Abonnenten

## fachbau.ch – Besucherzahlen:

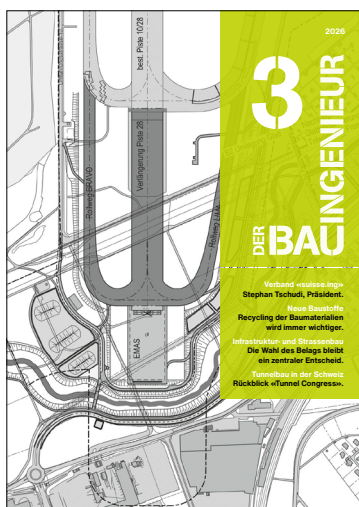
- Page views 3860
- Visits 2953
- Nutzer 2576

Ø pro Monat, Jan.-Aug. 2026



# Inhaltsverzeichnis

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| <u>Inhalt &amp; Auflage</u>             | 3  |
| <u>Leserschaft</u>                      | 3  |
| <u>Terminplan 2027</u>                  | 4  |
| <u>Formate &amp; Preise</u>             | 5  |
| <u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber</u> | 6  |
| <u>Online-Angebot</u>                   | 7  |
| <u>Advertorial</u>                      | 9  |
| <u>Newsletter</u>                       | 10 |
| <u>Rabatte</u>                          | 10 |
| <u>Kontakt</u>                          | 11 |



# Titelpositionierung

Das Motto für «der bauingenieur» lautet: «Der Bauingenieur als Problemlöser zur Sicherung unserer Zukunft». Entsprechend werden die Bereiche Entwerfen, Gestalten, Entwickeln und Ausführen im Heft nicht nur theoretisch abgehandelt, sondern mit konkreten Beispielen aus der Praxis veranschaulicht.

Die fachlichen Themen werden durch einen Managementteil ergänzt, der auch Projektplanung und -steuerung umfasst. So schlägt «der bauingenieur» eine Brücke zwischen den Bauherren und Architekten auf der einen und den technischen Fachdisziplinen auf der anderen Seite. Und das in informativer wie attraktiver Form.

**Jahrgang** 18. Jahrgang

**Redaktion** Werner Müller, Chefredaktor  
T +41 58 344 98 26, [werner.mueller@galledia.ch](mailto:werner.mueller@galledia.ch)

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Verlagsmanagement** Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49, [guido.kaeppeli@galledia.ch](mailto:guido.kaeppeli@galledia.ch)

**Leitung Medienberatung** Pierre Moser  
T +41 58 344 98 25, pierre.moser@galledia.ch

**Sachbearbeitung** Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63, [anzeigen.bauingenieur@galledia.ch](mailto:anzeigen.bauingenieur@galledia.ch)

## Auflagen / Leserschaft

**Auflage**  
**Druckauflage**

5 500 Exemplare

### Leserschaft

Bauingenieure, technische Büros, Planer, General- und Totalunternehmen, Unternehmen mit Bauingenieuren, Ingenieure von Ämtern und Behörden, Statiker, Geometer, Geomatiker, Hersteller, Händler, Dienstleister, Verbände und Organisationen, Absolventen der ETH, Fachhochschulen und höheren Fachprüfungen.

**Abonnemente** Preise in CHF inkl. MWST.

|                  |      |
|------------------|------|
| Jahresabonnement | 48.– |
|------------------|------|



«der bauingenieur» – Die branchenübergreifende Kommunikationsplattform  
für Fachleute aus Praxis und Forschung

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2027

| Ausgabe | Anzeigen-schluss | Erscheinung | Hauptthemen                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Messen / Veranstaltungen                                               |
|---------|------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1       | 02.02.2027       | 19.02.2027  | <b>Special: Infrastrukturbau Strassen/Brücken/Werkleitungen</b><br>Tunnelbau, Spezialtiefbau, Bahnbau, Stahlbau, Holzbau, Schalungstechnik, Digitalisierung/BIM, Berufsbildung für den Ingenieur                                                                                             | · Rückblick BAUMAG 2027, Luzern                                        |
| 2       | 27.04.2027       | 14.05.2027  | <b>Special: Tunnelbau / Microtunneling / Swiss Tunnel Day 2027</b><br>Verkehrswegebau Schienen/Strasse, Spezialtiefbau, Bewehrungen, Vermessungstechnik, Schalungen, Bauen im Bestand/Sanierung, Geotechnik, Betonbau                                                                        | · Vorschau Baustoff-tage 2027, Basel, 3.-5.6.                          |
| 3       | 15.06.2027       | 02.07.2027  | <b>Special: Beton als Baustoff</b><br>Tragkonstruktion, Statik, Massivbau, Sanierung/Instandsetzung, Tunnelbau, Denkmalschutz, Umwelttechnik/Naturgefahren, Wasserbau, Berufsbildung für den Ingenieur                                                                                       | · Rückblick Baustoff-tage 2027, Basel                                  |
| 4       | 21.09.2027       | 08.10.2027  | <b>Special: Digitalisierung/BIM</b><br>Digitales Bauen/3D, Statik, Massivbau, Elementbau (Holz, Beton, Hybrid), Tunnelbau, Bohrtechnik/Microtunneling, Bauen im alpinen Raum, Unterwasserbau, Bahnbau/Schienenbau, Rückbau/Sprengtechnik, Kreislaufwirtschaft/Urban Mining, Infrastrukturbau |                                                                        |
| 5       | 30.11.2027       | 17.12.2027  | <b>Special: Schalungen/Bewehrungen</b><br>Konstruktion/Engineering, Tunnelbau, Brückenbau, Spezialtiefbau, Stahlbau, Tragkonstruktion, Massivbau/Betonbau, Planung/BIM, Umwelttechnik/Naturgefahren, Geotechnik, Wasserbau, Berufsbildung für den Ingenieur                                  | · Vorschau SWISSBAU 2028, Basel<br>· Vorschau TERRA SOLID 2028, Luzern |

### Erster mobil 3D-gedruckter Keller der Welt

Text: Werner Müller, pd | Foto: Altkönig, Katalin

Ein Partnernetzwerk mit fünf innovativen Unternehmen realisierte ein Pilotprojekt mit einem mobilen 3D-Betondrucker. Erstmals weltweit wurde ein Keller im mobilen 3D-Betondruckverfahren direkt auf der Baustelle realisiert.

Das zukunftsweisende Projekt vereint die Expertise von Rupp Gebäudetechnik (pneumatisches Baustoffsystem), Instatag (mobile 3D-Betondrucker), Heideberg (mobile Energieversorgung), Remmers (Bewehrungsabdrück), Hoesch (Maschinenbau für Abdrückungstechnik) sowie Liebherr (mobile Energieversorgung).

**3D-Betondruck mit mobilen Robotern und digitaler Präzision**  
Der mobile 3D-Betondrucker, der den 3D-Betondruck auf ein neues technologisches Niveau hebt. Der Drucker verbindet bewährte Baumaschinentechnik mit hochpräziser Robotik und setzt digitale Entwurfsdaten direkt auf der Baustelle um. Mit einer Reichweite von bis zu 26 Metern und einer Druckgeschwindigkeit von bis zu 10 Zentimetern pro Sekunde entlastet direkt auf der Baustelle tragende Betondecken Schicht für Schicht, ohne Schalung, aber mit millimetergenauer Präzision. «Mit dem ersten mobil 3D-gedruckten Keller zeigen wir, dass 3D-Betondruck nun auch für komplexere und hoch beanspruchte Strukturen bereit ist», erklärt Markus Frisch, Geschäftsführer von Instatag.

Einmalig weltweit wird ein Keller im mobilen 3D-Betondruckverfahren direkt auf der Baustelle realisiert.

### «Unser mobil 3D-Betondrucker bringt industrielle Fertigungsqualität direkt auf die Baustelle – effizient, nachhaltig und digital.»

Markus Frisch, Geschäftsführer von Instatag

Remmers brachte seine bewährte Bewehrungsabdrückung ein.

Der mobile Energieversorger von Liebherr versorgte die Baustelle im Weissenhof mit Energie.

Für den mobil 3D-gedruckten Keller im Weissenhof kam ein spezieller Beton von Heideberg-Materialien zum Einsatz.

### «Das Projekt zeigt, wie digitale Prozesse und mobile Robotik den Rohbau transformieren.»

Michael Oswald, Geschäftsführer Rupp Gebäudetechnik

**3D-Betondruck und Abdrückung**  
Für den mobil 3D-gedruckten Keller im Weissenhof kam ein spezieller Beton von Heideberg-Materialien zum Einsatz, der eigens für den mobilen 3D-Druck weiterentwickelt wurde. Der eingetragene Transportbeton zeichnet sich durch optimale Pumpfähigkeit, hohe Formstabilität und eine schnelle Festigkeitsentwicklung aus. Entscheidende Eigenschaften für den automatisierten Bauprozess mit mobilen Druckköpfen. Heideberg-Materialien greift dabei auf moderne Anlagentechnik seines neuen Werkes in Weissenhof zurück und nutzt gleichzeitig das Projekt, um wichtige Erkenntnisse hinsichtlich der Anforderungen zukünftiger Projekte im mobilen 3D-Betondruck zu gewinnen. Remmers brachte seine bewährte Expertise in der Bewehrungsabdrückung und Baustahlarmierung ein und sorgte für eine dauerhaft sichere Abdrückung des erstmals mobil 3D-gedruckten Kellers im engersten Bereich. Zum Einsatz kam die zweikomponentige, multifunktionale Bewehrungsabdrückung MB 2K, die sich flexibel an die Geometrie der gedruckten Betonoberflächen anpasst und höchste Anforderungen an Dichtigkeit und Dauerhaftigkeit erfüllt. Die Applikation erfolgte im Spritzverfahren mit der Förderpumpe MB von Instatag, wodurch eine gleichmässige und nahtlose Abdrückung bei effizientem Baustoffeinsatz gewährleistet wurde.

**Effizienz trifft Nachhaltigkeit dank mobilem Energiespeicher**  
Ein bedeutender Schritt in Richtung nachhaltiger Baustellentransformation gelang mit dem mobilen Energiespeicher von Liebherr. Auf der Baustelle versorgte der Speicher unter anderem den 3D-Drucker – und das besonders effizient. CO<sub>2</sub>-Emissionen und Lärmbelastung werden signifikant reduziert, da der Speicher

Im Gegensatz zum permanent laufenden Dieselmotor erzeugt bedarfsgerecht Energie ab. Die komplett elektrifizierte Anlagentechnik und der präzise Material-einsatz unterstützen den nachhaltigen Ansatz der Projektpartner. Die Technologie reduziert den Materialverbrauch auf das tatsächlich Erforderliche und senkt den CO<sub>2</sub>-Ausstoss gegenüber konventionellen Massnahmen deutlich.

**Präzisionsgerechte Umsetzung**  
Die Ausführung übernahm Rupp Gebäudetechnik, die den Druck des Kellers innerhalb weniger Tage realisierte. Der Instatag PT war innerhalb von nur 50 Minuten betriebsbereit und druckte die Kellerräume vollautomatisch nach digitaler Modell.

«Der Keller ist das Fundament jedes Bauwerks – und jetzt auch das Fundament einer neuen Bau-Ära», sagt Michael Oswald, Geschäftsführer Rupp Gebäudetechnik. «Das Projekt zeigt, wie digitale Prozesse und mobile Robotik den Rohbau transformieren – mit höchster Präzision, weniger Material und klar getakteten Abläufen.»

www.instatag.com

«der bauseiter» bietet attraktive Platzierungen im professionellen Umfeld.

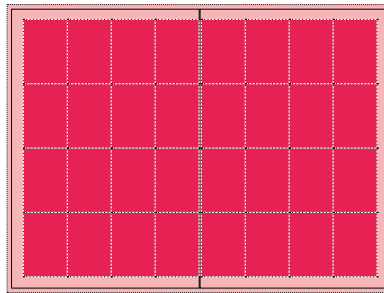
# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 210 × 297 mm  
**Satzspiegel** 185 × 265 mm

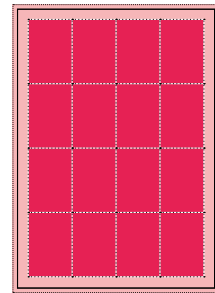
| Anzeigen             | 4-farbig |
|----------------------|----------|
| <b>Panoramaseite</b> | 6 500.–  |
| <b>1/1 Seite</b>     | 3 850.–  |
| <b>1/2 Seite</b>     | 1 950.–  |
| <b>1/3 Seite</b>     | 1 450.–  |
| <b>1/4 Seite</b>     | 990.–    |

## Umschlagseiten

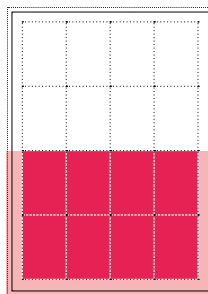
| Panoramaseiten     |         |
|--------------------|---------|
| 2. US und IH-Seite | 9 500.– |
| 3. US und IH-Seite | 8 500.– |
| 1/1 Seiten         |         |
| 2. US              | 4 900.– |
| 3. US              | 3 950.– |
| 4. US              | 5 900.– |



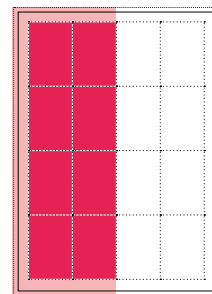
**Panoramaseite**  
 386 × 265 mm Ssp  
 420 × 297 mm ra



**1/1 Seite**  
 185 × 265 mm Ssp  
 210 × 297 mm ra



**1/2 Seite quer**  
 185 × 130 mm Ssp  
 210 × 146 mm ra



**1/2 Seite hoch**  
 90 × 265 mm Ssp  
 102 × 297 mm ra

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %  
**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 10](#)  
**Laufzeit** 12 Monate

Preise in CHF zuzüglich MWST.  
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [anzeigen.bauingenieur@galledia.ch](mailto:anzeigen.bauingenieur@galledia.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

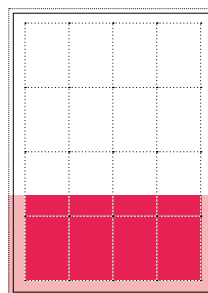
**Druck** Bogenoffset

**Farben** 4-farbig CMYK

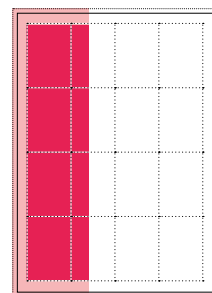
**Papier** gestrichen

**Raster** 100er

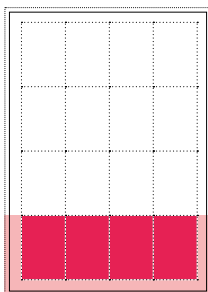
**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



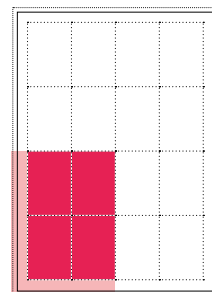
**1/3 Seite quer**  
 185 × 85 mm Ssp  
 210 × 100 mm ra



**1/3 Seite hoch**  
 58 × 265 mm Ssp  
 71 × 297 mm ra



**1/4 Seite quer**  
 185 × 63 mm Ssp  
 210 × 74 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
 90 × 130 mm Ssp  
 102 × 146 mm ra

Ssp = Satzspiegel  
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Beihefter / Aufkleber

Anzuliefernde Auflage 5 500 Exemplare

## Beilagen

### lose eingesteckt oder aufgelegt

bis 25 g

bis 50 g

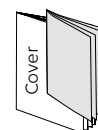
bis 75 g

Format min. 105 × 148 mm / Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

| pro 1000 Ex. |              |       | Verrechnete | Preis <sup>2</sup> |
|--------------|--------------|-------|-------------|--------------------|
| Werbewert    | Tech. Kosten | Total | Auflage     |                    |
| 400.–        | 45.–         | 445.– | 5 500       | 2 448.–            |
| 430.–        | 45.–         | 475.– | 5 500       | 2 613.–            |
| 460.–        | 45.–         | 505.– | 5 500       | 2 778.–            |



lose Beilage  
eingesteckt



lose Beilage  
aufgelegt

## Beihefter

### Heftmitte

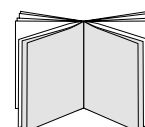
bis 25 g

bis 50 g

bis 75 g

Format min. 105 × 148 mm / Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

| Werbewert | Tech. Kosten | Total | Auflage | Preis <sup>2</sup> |
|-----------|--------------|-------|---------|--------------------|
| 400.–     | 40.–         | 440.– | 5 500   | 2 420.–            |
| 430.–     | 40.–         | 470.– | 5 500   | 2 585.–            |
| 460.–     | 40.–         | 500.– | 5 500   | 2 750.–            |



Beihefter  
Heftmitte

## Umhefter

### ganzseitig

4 × 1/1 Seite

Format

je 210 × 297 mm

Preis<sup>2</sup>

11 300.–



Umhefter  
ganzseitig

## Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

### Cover

| pro 1000 Ex. |              |       | Verrechnete | Zwischen | Total <sup>2</sup> |
|--------------|--------------|-------|-------------|----------|--------------------|
| Werbewert    | Tech. Kosten | Total | Auflage     | Total    | Preis              |
| 250.–        | 130.–        | 380.– | 5 500       | 2 090.–  |                    |
|              |              |       |             | 6 300.–  | 8 390.–            |

Trägerseite

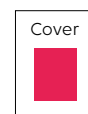
### Innenseite

|       |       |       |       |         |  |
|-------|-------|-------|-------|---------|--|
| 200.– | 130.– | 330.– | 5 500 | 1 815.– |  |
|-------|-------|-------|-------|---------|--|

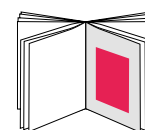
Trägerseite

Format 185 × 265 mm Ssp

3 850.– 5 665.–



Aufkleber  
Cover



Aufkleber  
Innenseite

<sup>1</sup>randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

## Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

| Postaltaxen | pro 1000 Ex. |
|-------------|--------------|
| bis 25 g    | 14.–         |
| bis 50 g    | 28.–         |
| bis 75 g    | 42.–         |

Preisänderungen vorbehalten

## Konditionen

**Beraterkommission** 10%

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 10](#)

### Beilagenanlieferung

### Produktion

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [anzeigen.bauingenieur@galledia.ch](mailto:anzeigen.bauingenieur@galledia.ch).

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden. Auf fachbau.ch sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

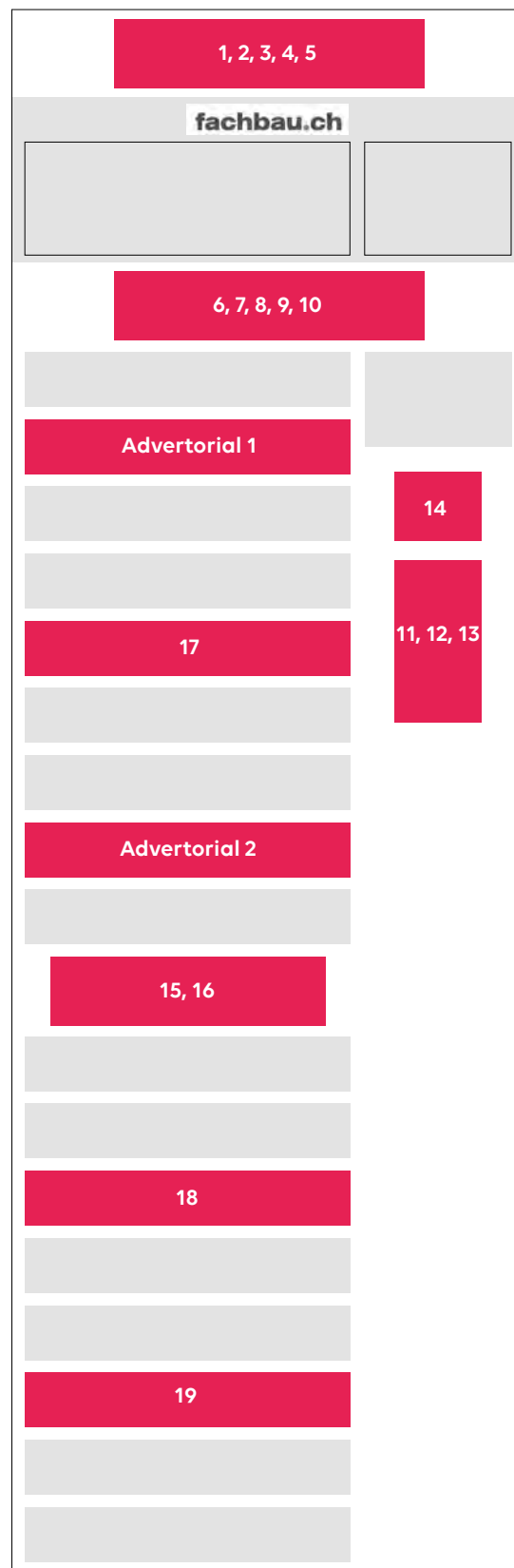
| Werbeform                             | Format<br>in Pixel                       | Platzierung  | Preis<br>1 Monat |
|---------------------------------------|------------------------------------------|--------------|------------------|
| <b>1 Wideboard Top</b>                | 994 × 250                                | ROS          | 700.–            |
| <b>2 Maxiboard Top</b>                | 994 × 118                                |              |                  |
| <b>3 Billboard Top</b>                | 970 × 250                                |              |                  |
| <b>4 Leaderboard Top</b>              | 728 × 90                                 |              |                  |
| <b>5 Leaderboard special Top</b>      | 728 × 250                                |              |                  |
| <b>6 Wideboard Second</b>             | 994 × 250                                | Home         | 650.–            |
| <b>7 Maxiboard Second</b>             | 994 × 118                                |              |                  |
| <b>8 Billboard Second</b>             | 970 × 250                                |              |                  |
| <b>9 Leaderboard Second</b>           | 728 × 90                                 |              |                  |
| <b>10 Leaderboard special Second</b>  | 728 × 250                                |              |                  |
| <b>11 Halfpage Ad</b>                 | 300 × 600                                | ROS          | 600.–            |
| <b>12 Wide Skyscraper</b>             | 160 × 600                                |              |                  |
| <b>13 Exp. Wide Skyscraper</b>        | 300 × 600                                |              |                  |
| <b>14 Medium Rectangle</b>            | 300 × 250                                |              |                  |
| <b>15 Leaderboard Context</b>         | 728 × 90                                 |              |                  |
| <b>16 Leaderboard special Context</b> | 728 × 250                                | Artikelebene | 1800.–           |
| <b>17 Bild-Text Anzeige 1</b>         |                                          |              | 1250.–           |
| <b>18 Bild-Text Anzeige 2</b>         |                                          |              | 1050.–           |
| <b>19 Bild-Text Anzeige 3</b>         |                                          |              | 850.–            |
| Headline                              | 130 Zeichen inkl. Leerzeichen            |              |                  |
| Bild                                  | 1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) |              |                  |
| Link                                  | Ziel-URL angeben                         |              |                  |

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 9

## Technische Daten

|                             |                                                                    |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Dateigrösse</b>          | max. 200 kB                                                        |
| <b>Dateiformate</b>         | HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect                         |
| <b>HTML5</b>                | bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten |
| <b>Link</b>                 | immer separat schicken                                             |
| <b>Anzahl</b>               | max. 3 Banner rotierend                                            |
| <b>Laufzeiten</b>           | 1 Monat                                                            |
| <b>Anlieferung</b>          | 5 Werktage vor Kampagnenstart                                      |
| <b>Wiederholungsrabatte</b> | auf <a href="#">Seite 10</a>                                       |

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



## Besucherzahlen

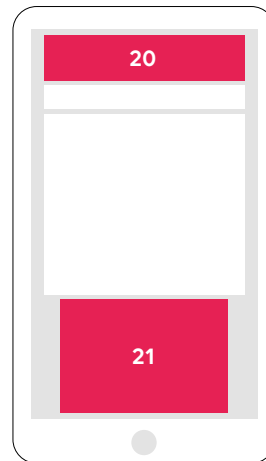
|                   |      |
|-------------------|------|
| <b>Page views</b> | 3860 |
| <b>Visits</b>     | 2953 |
| <b>Nutzer</b>     | 2576 |

Ø pro Monat, Jan. - Aug. 2026,  
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

# Mobile Online-Angebot – fachbau.ch

| Werbeform                         | Format<br>in Pixel | Preis<br>1 Monat |
|-----------------------------------|--------------------|------------------|
| <b>20 Mobile Leaderboard</b>      | 320 × 50           | 400.–            |
| <b>21 Mobile Medium Rectangle</b> | 300 × 250          | 400.–            |



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

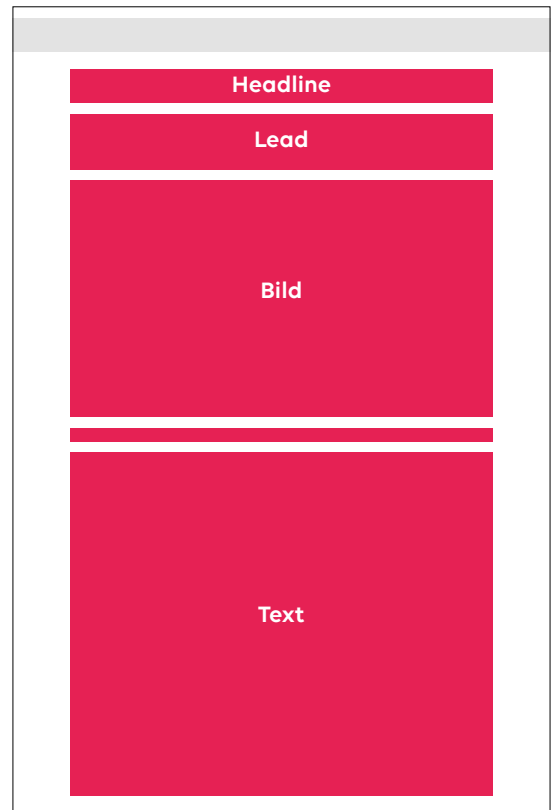
[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorial auf fachbau.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website fachbau.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

| Werbeform     | Preis<br>1 Monat                                                                                                          |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Advertorial 1 | 1350.–                                                                                                                    |
| Advertorial 2 | 1050.–                                                                                                                    |
| Headline      | 45 Zeichen inkl. Leerzeichen                                                                                              |
| Lead          | 200 Zeichen inkl. Leerzeichen                                                                                             |
| Text          | max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen                                                                                      |
| Bilder        | 2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px                                                                                              |
| Link          | Ziel-URL angeben                                                                                                          |
| Teaser        | Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)<br>Platzierung auf Home und in den Rubriken |
| Korrekturen   | Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.<br>Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.                                         |

Wiederholungsrabatte auf [Seite 10](#)



## Taconova: Unterstützung in jeder Projektphase

Taconova, führender Hersteller von hydraulischen Lösungen für Heizungs-, Sanitär- und Solarenergieanwendungen, erweitert sein Portfolio stets um innovative Produkte für eine effiziente und bedarfsgerechte Systemtechnik.

Publireportage - 30. Juni 2025

🐦 f 📷 in ✉

KOMPETENTE  
UND INDIVIDUELLE  
UNTERSTÜTZUNG  
IN JEDER PROJEKTPHASE

comfort system

Beispiel Advertorial auf fachbau.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter – fachbau.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

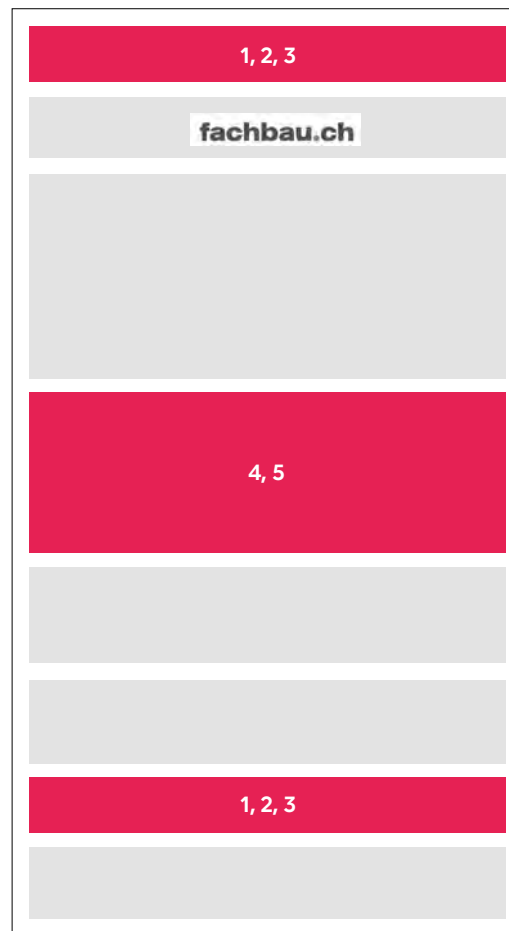
| Werbeform                            | Format                              | Preis<br>pro Versand |
|--------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| <b>1 Leaderboard - NL</b>            | 728 × 90 px                         |                      |
| <b>2 Billboard - NL</b>              | 970 × 250 px                        |                      |
| <b>3 Wideboard - NL</b>              | 994 × 250 px                        | 1150.–               |
| <b>4 Bild-Textanzeige - NL klein</b> |                                     | 1150.–               |
| Headline                             | max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen  |                      |
| Leadtext                             | max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen |                      |
| Bild                                 | 1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)  |                      |
| Link                                 | Ziel-URL angeben                    |                      |
| <b>5 Bild-Textanzeige - NL gross</b> |                                     | 1250.–               |
| Headline                             | max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen  |                      |
| Leadtext                             | max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen |                      |
| Bild                                 | 1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)  |                      |
| Link                                 | Ziel-URL angeben                    |                      |

## Versandtermine 2027

14.01. / 28.01. / 11.02. / 25.02. / 11.03. / 25.03. / 08.04. / 22.04. / 05.05. / 20.05. / 03.06. / 17.06. / 01.07. / 15.07. / 29.07. / 12.08. / 26.08. / 09.09. / 23.09. / 07.10. / 21.10. / 04.11. / 18.11. / 02.12. / 16.12.

## Technische Daten

|                         |                                              |
|-------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Erscheinung</b>      | zweiwöchentlich donnerstags                  |
| <b>Dateigrösse</b>      | max. 80 kB                                   |
| <b>Dateiformate</b>     | jpg, png, gif                                |
| <b>Link</b>             | immer separat schicken                       |
| <b>Datenanlieferung</b> | per E-Mail an: anzeigen.fachbau@galliedia.ch |



## Empfänger

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| <b>Newsletter-Abonnenten</b> | 5 481  |
| <b>Öffnungsrate</b>          | 20.5 % |
| <b>Klickrate</b>             | 1.9 %  |

Jan. - Aug. 2026

## Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

### Wiederholungsrabatte

|           |      |
|-----------|------|
| <b>3×</b> | 5 %  |
| <b>5×</b> | 10 % |

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



**Leitung Medienberatung**  
Pierre Moser  
T +41 58 344 98 25  
[pierre.moser@galledia.ch](mailto:pierre.moser@galledia.ch)



**Verlagsmanager**  
Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49  
[guido.kaeppli@galledia.ch](mailto:guido.kaeppli@galledia.ch)



**Sachbearbeitung**  
Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63  
[anzeigen.bauingenieur@galledia.ch](mailto:anzeigen.bauingenieur@galledia.ch)



**Chefredaktor**  
Werner Müller  
T +41 58 344 98 26  
[werner.mueller@galledia.ch](mailto:werner.mueller@galledia.ch)

## **Galledia Fachmedien AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [anzeigen.bauingenieur@galledia.ch](mailto:anzeigen.bauingenieur@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

