

# Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

die **baustellen**

www.fachbau.ch

**die baustellen** – Fachzeitschrift für Hoch-, Tief- und Spezialbau



## die **baustellen**

Fachzeitschrift für Hoch-/Tief- und Spezialbau Nr. 07-08 2023

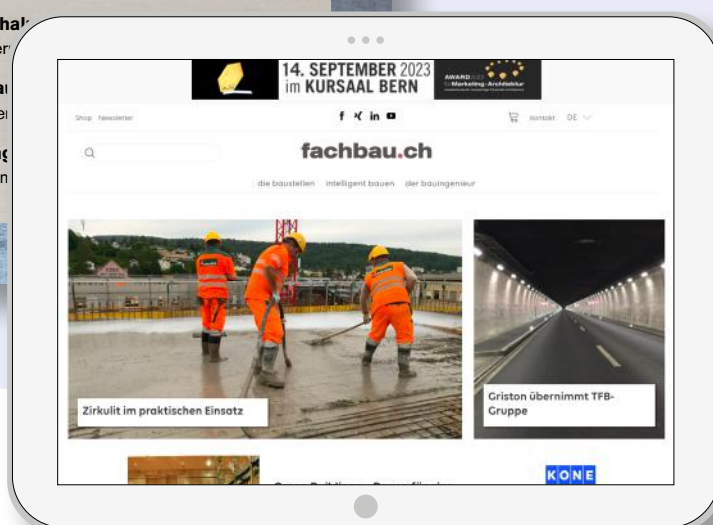
### «Wir bewegen auch Emotionen»

Fabian Meier leitet den Geschäftsbereich Schwergutlogistik beim Unternehmen Welti-Furrer.

**Spezial Scha**  
Herausforder

**Was die Ba**  
Einheben, ver

**Kreislauf**  
Für die Korn



### «die baustellen» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 10 100 Ex.
- Erscheint 11× jährlich
- Monatliche Themenschwerpunkte und höchste Fachkompetenz
- In deutscher Sprache

BL Verlag AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98 · baustellen@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage

3

Leserschaft

3

Terminplan 2024

4

Formate & Preise

5

Zusätzliche Werbeformen

6

Beilagen

7

Online-Angebot / fachbau.ch

8

Newsletter – die baustellen

9

Kontakt

10

<p>24 bauen im südland</p> <h2>Erstes dekarbonisiertes Zementwerk in Deutschland</h2> <p>Text und Bilder: jpt</p> <p><b>Das neue Projekt GaZero von Heidelberg Materials wird die Zementproduktion im nordrhein-westfälischen Wink Geseko vollständig dekarbonisieren. Der Bau der Anlage wird 2026 beginnen, die Inbetriebnahme ist für 2029 geplant.</b></p>  <p>Der Bau der Anlage wird 2026 beginnen, die Inbetriebnahme ist für 2029 geplant.</p> <p>Das Zementwerk von Heidelberg Materials in Geseko.</p> <p>Der Emissionsfaktor des Zements wird durch die Erzeugung von Wasserstoff aus erneuerbarem Strom auf null gesenkt. Das Projekt umfasst eine Transporthöhle für saubere Überbrückung, bis die erforderliche Pipeline-Infrastruktur zur Verfügung steht, und ist auf die Abschaltung von rund 700.000 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr ausgelegt. Da die Anlage auch die Erzeugung von Wasserstoff ermöglicht, die anstelle fossiler Brennstoffe eingesetzt wird, wird Geseko eines der ersten europäischen Zementwerke sein, das vollständig dekarbonisierten Zement und Klinker herstellen kann. Der Bau der Anlage wird 2026 beginnen, die Inbetriebnahme ist für 2029 geplant.</p> <p><b>Neuer Ökofürer der zweiten Generation</b></p> <p>Zusätzlich zur Abschaltanlage wird das GaZero-Projekt einen neuen Ökofürer der zweiten Generation in Verbindung mit einer CO<sub>2</sub>-Reinigungs- und Verflüssigungsanlage sowie Bahnleitung</p>	<p>26 bauen im südland</p> <h2>Aerogele dämmen nachhaltig</h2> <p>Text und Bilder: jpt</p> <p><b>Eine wesentliche Rolle bei der Verringerung von CO<sub>2</sub>-Emissionen spielt die Dämmung von Gebäuden. Forschende des Fraunhofer-Instituts für Umwelt-, Sicherheits- und Energietechnik (UMWIS) haben einen nachhaltigen und kostengünstigen mineralischen Dämmstoff entwickelt, der die Dämmleistung von Styropor übertrifft.</b></p> <p>Aerogele sind mit einem Lufteinhalt von 99,8 Prozent sowohl der leichteste als auch die effektivste Dämmstoffe der Welt. Da sie aus dem unbedeutenden mineralischen Rohstoff Silicastrahl bestehen, sind sie zudem recyclingfähig und lassen sich unabhängig von petrochemischen Quellen fertigen. Als Dämmstoffe waren Aerogele bisher zu teuer, da ihre herkömmliche Herstellung aufwendig und langwierig ist. Aus diesem Grund kamen sie bisher vorwiegend in Nischenanwendungen wie in Raumraketen zum Einsatz.</p> <p><b>Kostengünstige Produktion</b></p> <p>In dieser Herstellungsform ist das Umweltfreundliche Styropor eine Chance und macht es so zum Ziel, Aerogele kostengünstig und massenproduzierbar zu machen. Ein geeigneter mineralischer Dämmstoff, der besser isoliert als ein klassischer Energiespeicher Alternative und nicht brennbar ist. Diese Kombination aus Umwandlung des Quarzes des Fraunhofer-UMWIS und stellen in der Regel ein sehr gutes Ergebnis an neuartigen Produktionsverfahren für Aerogele auf die Basis, das nun durch die in den vorindustriellen Maßstab vollständig ohne umweltschädliche Chemikalien auskommt. Darüber hinaus korrespondiert mit dem neuen Verfahren die Herstellungskosten der Aerogele um fast 70 Prozent die Produktionskosten von mehr als zehn auf 2,5 Euro pro Kubikmeter. Für diese Leistung erhalten Nils Möllers und Andreas Sengebrunn vom Fraunhofer-UMWIS den Christoph-Dornitzky-Forschungspreis 2023.</p> <p><b>Kostenreduzierend als Ersatz-Struktur</b></p> <p>Um Kosten und Produktionskosten für Aerogele in diesem Ausmaß senken zu können, sollte das Fraunhofer-Institut für Umwelt-, Sicherheits- und Energietechnik (UMWIS) die Dämmung von Gebäuden mit einem Medium, mittels Silicastrahl. Es braucht sechs Kilogramm Silicastrahl, um ein Kilogramm Aerogel herzustellen. Anschließend wird das Gel gebrannt, das Lösungsmittel getauscht und getrocknet. Während Kohlenstoffdioxid, dieses Ergussgas, zwischen dem Gas und Flüssigkeit fließt, bisher lediglich für die Trocknung genutzt wurde, setzen wir es für alle Prozessschritte ein. So können wir auf die Säuren verzichten, verflüchtigen Möllers, Das resultierende Material aus mehr als 20 verschiedenen silicatischen Stoffe, die 2D verfügbar, kostengünstig und leicht zu handhaben sind.</p> <p><b>Starke Dämmleistung</b></p> <p>Um schließlich als Dämmmaterial von Gipsdämmung zum Einsatz zu kommen, wird das Aerogel auf eine Komposition von zwei bis vier Millimetern gebrannt und in einem mineralischen Putz integriert. Die Masse verfügt über gute Dämm- und bauphysikalische Eigenschaften, die die jungen der massiven Dämmstoffe wie Styropor oder Mineralwolle überlegen. Integriert in den Putz können die Aerogele gegenüber Styropor die Wärmeleitfähigkeit um den Faktor zwei senken, laut Dornitzky zusammen.</p> <p>Es ist nur die Hälfte der Schichtdicke von Styropor nötig, um die gleiche Dämmleistung zu erreichen. Verwendet werden nur Materialien aus Sand oder Kalk, die sich wieder in die Stoffkreisläufe integrieren, auch alle recyceln lassen.   </p>  <p>Christoph Dornitzky von der Prozess- und Andreas Sengebrunn vom Fraunhofer-UMWIS (v.l.n.r.).</p> <p>Das Aerogel wird in einer Komposition von zwei bis vier Millimetern in den Dämmputz integriert.</p>
---	---

Fachmagazin «die baustellen»: von Profis – für Profis.

## Titelpositionierung

Die unabhängige Monatszeitschrift deckt den Hoch-, Tief- und Spezialbau ab und berichtet über Themen vom Abbruch bis zum Rohbau. Dabei stellt **«die baustellen»** Menschen in den Mittelpunkt. Interviews mit führenden Exponenten und Unternehmern der Bauwelt zeichnen das Heft ebenso aus wie fachkundige Erklärungen von Baukadern oder Porträts von stillen Schaffern im Hintergrund.

Darin eingebettet liefert «die baustellen» monatliche Themenschwerpunkte wie etwa zu Baumaschinen und Baugeräten, Schalungen und Gerüsten, Baustelleneinrichtungen, Baustoffen und Baumaterialien und weiteren aktuellen Themen aus der Technik.

Redaktoren und Autoren aus der Baupraxis publizieren in «die baustellen» und verleihen der Zeitschrift höchste Fachkompetenz.

**Jahrgang** 16. Jahrgang

**Redaktion** Werner Aebi, Chefredaktor  
T +41 58 344 98 88, werner.aebi@blverlag.ch

**Herausgeber** BL Verlag AG, die baustellen  
Baslerstrasse 60, 8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98, info@blverlag.ch

**Verlagsmanagement** Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Philipp S. Rehmann  
T +41 58 344 98 28, philipp.rehmann@fachmedien.ch

**Anzeigenverwaltung** Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63, baustellen@fachmedien.ch

## Auflage / Leserschaft

**Auflage**  
10 100 Exemplare

**Leserschaft**  
Bauunternehmen (Hoch-, Tief- und Spezialbau), General- und Totalunternehmen, Bauleiter, Baupolier, Bauführer, Hersteller, Händler, Maschinisten, Dienstleister, Bauämter der Gemeinden und Kantone, Ausbildungsstätten und Verbände

**Abonnentenservice / Preise** in CHF inkl. MwSt.  
Galledia Fachmedien AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil  
T +41 58 344 95 71, abo.baustellen@galledia.ch  
Jahresabo 91.–



Vom Abbruch bis zum Rohbau - «die baustellen» berichtet fachkompetent und unabhängig.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2024

Ausgabe	Hauptthemen / Projektberichte	Messen / Veranstaltungen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1 / 2024	Betonzusatzmittel/Betontechnologie, Grabenloser Leitungsbau, Brandschutz, <b>Sonderteil: Baulogistik</b> Infrastrukturbau: Strassen, Bahnen, Tunnels, Brücken, Beläge (Asphalt/Beton), Energie- und Versorgungsleitungen		12.01.2024	31.01.2024
2 / 2024	Rückbau/Recycling/Re-Use/RC-Beton/Kreislaufwirtschaft, Nutzfahrzeuge und Stapler, Hochdruck: Reinigung/Rückbau, <b>Sonderteil: Baumaschinen &amp; Zubehör</b> Lawinen- und Steinschlagschutz/Schutzgalerien/ Hochwasserschutz	·Infra-Tagung, 25.1.	09.02.2024	28.02.2024
3 / 2024	Schalungen/Gerüste, Werkzeug/Geräte, Spezialtiefbau/Baugrube, <b>Sonderteil: Aus- &amp; Weiterbildung</b> Wohnungsbau, Öffentliche Bauten (Verwaltung, Schulen, Spitäler usw.)	·KTH Zürich, 17.-18.4. ·SIA inForm: Brücken, Geotechnik, Tunnel, 25.4.	08.03.2024	27.03.2024
4 / 2024	Arbeits- und Hebebühnen, Grabenloser Leitungsbau, Arbeitssicherheit/Arbeitsschutz, <b>Sonderteil: Baudienstleister (GU/TU)</b> Brücken/Über- und Unterführungen, Wasserbau/ Unterwasserbau	·Betontage Ulm, 14.-16.5.	04.04.2024	24.04.2024
5 / 2024	Schalungen/Gerüste, Unterhalt Verkehrsinfrastruktur, Hochdruck: Reinigung/Rückbau, <b>Sonderteil: Swiss Tunnel Congress</b> Bahn- und Strassentunnels/Stollen/Überdeckungen	·Öga Koppigen, 26.-28.6.	30.04.2024	22.05.2024
6 / 2024	Baumaterial, Rückbau/Recycling/Re-Use/RC-Beton/Kreislaufwirtschaft, Alpines Bauen, <b>Sonderteil: Baumaschinen &amp; Zubehör</b> Lawinen- und Steinschlagschutz/Schutzgalerien/ Hochwasserschutz, Wasserbau/Unterwasserbau		07.06.2024	26.06.2024
7-8 / 2024	Bauchemie, Bau-Logistik/Werkhof, Nutzfahrzeuge & Stapler, <b>Sonderteil: Schalungen &amp; Gerüste</b> Industrie- und Gewerbebau (Produktions- und Werkhallen, Lagerhallen), Wohnungsbau	·Tag der Bauwirtschaft, 28.6.	09.08.2024	28.08.2024
9 / 2024	Grabenloser Leitungsbau, Infrastrukturbau: Strassen, Bahnen, Tunnels, Brücken, Spezialtiefbau/Baugrube, <b>Sonderteil: Elementbau</b> Bahn- und Strassentunnels/Stollen/Überdeckungen		05.09.2024	25.09.2024
10 / 2024	Böden/Bodenbeläge, Hochdruck: Reinigung/Rückbau, Arbeits- und Hebebühnen, <b>Sonderteil: Digital Bauen</b> Infrastrukturbau: Energie- und Versorgungsleitungen, Sportanlagen		04.10.2024	23.10.2024
11 / 2024	Schalungen/Gerüste, Nutzfahrzeuge & Stapler, Fels- und Ankertechnik, <b>Sonderteil: Beton (Sichtbeton, RC-Beton, CO2-Speicherung im Beton)</b> Öffentliche Bauten (Verwaltung, Schulen, Spitäler usw.), Wasserbau/Unterwasserbau		31.10.2024	20.11.2024
12 / 2024	Baumaschinen & Zubehör, Werkzeug/Geräte/Container, Arbeitssicherheit/Arbeitsschutz, <b>Sonderteil: Infrastrukturbau</b> Industrie- und Gewerbebau (Produktions- und Werkhallen, Lagerhallen), Wohnungsbau	·Baumag Luzern Baumaschinen-Messe, 23.-26.1.25	29.11.2024	18.12.2024

[Zurück zur Übersicht](#)

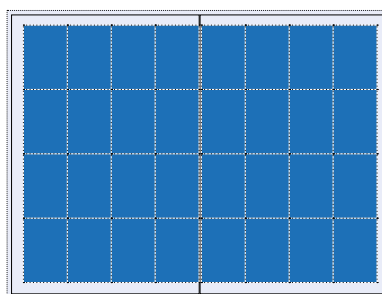
# Anzeigen – Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

**Heftformat** 210 × 297 mm  
**Satzspiegel** 185 × 265 mm

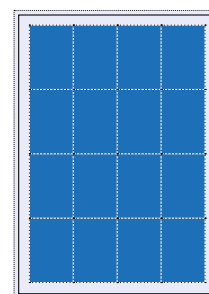
Ssp= Satzspiegel  
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

**Anzeigen 4-farbig**  
**3/4 Panoramaseite** 6700.–  
**1/1 Seite** 3650.–  
**1/2 Seite** 1850.–  
**1/3 Seite** 1450.–  
**1/4 Seite** 990.–

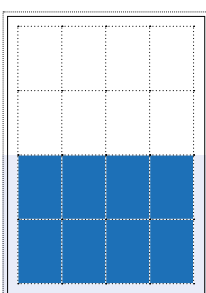
**Umschlagseiten Format 4-farbig**  
**3/4 Panoramaseite** 420 × 297 mm ra 8100.–  
 2. US- und IH-Seite 6700.–  
**1/1 Seite** 210 × 297 mm ra 4950.–  
 2. US 3950.–  
 3. US 5950.–  
 4. US



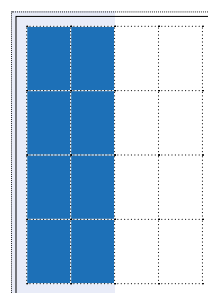
**3/4 Panoramaseite**  
 386 × 265 mm Ssp  
 420 × 297 mm ra



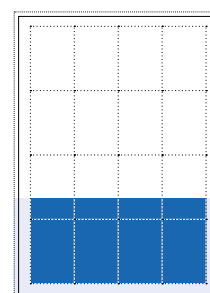
**1/1 Seite**  
 185 × 265 mm Ssp  
 210 × 297 mm ra



**1/2 Seite quer**  
 185 × 130 mm Ssp  
 210 × 146 mm ra



**1/2 Seite hoch**  
 90 × 265 mm Ssp  
 102 × 297 mm ra



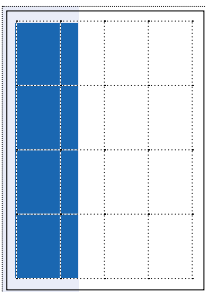
**1/3 Seite quer**  
 185 × 85 mm Ssp  
 210 × 100 mm ra

## Konditionen

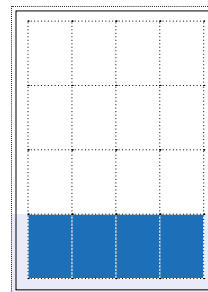
**Rabatte** (Laufzeit 12 Mt.) 5% ab CHF 4000.–  
 10% ab CHF 8000.–  
 15% ab CHF 15000.–  
 20% ab CHF 25000.–  
 25% ab CHF 45000.–

**Beraterkommission** 10%

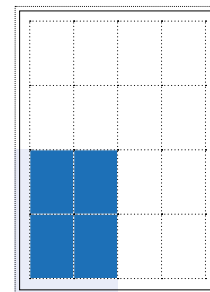
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



**1/3 Seite hoch**  
 58 × 265 mm Ssp  
 71 × 297 mm ra



**1/4 Seite quer**  
 185 × 63 mm Ssp  
 210 × 74 mm ra



**1/4 Seite hoch**  
 90 × 130 mm Ssp  
 102 × 146 mm ra

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [baustellen@fachmedien.ch](mailto:baustellen@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Papier** gestrichen

**Raster** 100er

**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

[Zurück zur Übersicht](#)



# Zusätzliche Werbeformen

## Publireportage/Advertorial

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

### Publireportage Maxi

2/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen ca. 5.000 inkl. Leerzeichen

Bilder 4 bis 5

#### Preis

Werbewert 5.800,-

Text- und Bilddaten angeliefert, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion

Werbewert 8.040,-

Text- und Bilddaten durch Redaktion erstellt, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion

### Publireportage Midi

1/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen ca. 2.500 inkl. Leerzeichen

Bilder 2 bis 3

#### Preis

Werbewert 3.100,-

Text- und Bilddaten angeliefert, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion

Werbewert 4.150,-

Text- und Bilddaten durch Redaktion erstellt, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion

### Marktinformation

1/2 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen ca. 1.800 inkl. Leerzeichen

Bild 1

#### Preis

Werbewert 1.990,-

Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf

42 reportage

## Innovationen für Dach, Fassade und Baustelle

**Weniger Bauerbeiter auf der Baustelle bedeutet: Mehr Effizienz durch Innovation ist gefordert. Im ersten Halbjahr 2023 hat der Gerüst- und Schalungshersteller Tobler viele Innovationen im Bereich Dach und Fassade eingeführt.**



Mato Connect Realisierungs- und Baustellensystem

Leichtbau und Logistik sind im Bereich Dach angesagt: Bei den neuen, leichten Integralkonsolen mit Traufgittern aus Rundrohr sind Erweiterungen und der Giebelanschluss besonders einfach. Gegenseitig Gelenken werden mit dieser Lösung bis zu 50 Prozent Zeit und Kosten eingespart und es gibt keine Beschädigungen der Hauswand. Neue An-Spannarmen sind über Schlagschrauber in Rekordzeit montiert. Für die Firstkonsolle müssen keine Dachziegel mehr zerstört werden. Brüstungsklammern, Flachdachkonsolen und Solarkonsolen bieten den Zimmermann und Solartechnikern noch mehr Verstellmöglichkeiten und dem Holzbau ideale Anwendungsvorteile.

Nach der Übernahme der Conestoga AG stehen Schalungen im Fokus. Die individuell angefertigten Rier- und Varia-Träger-schalungen aus Holz sind bei Architekten aufgrund der Sichtbeton-

soluble sehr beliebt. Bei der Master-Pro-Rahmenschalung mit einseitiger Verankerungsmöglichkeit, die Tobler als Partner von Ringier aktiv in der Schweiz anbietet, konnten nach Kundenwünschen gegenüber einem anderen einseitigen Ankersystem 30 Prozent des Zulaufmaterials eingespart werden. Die verbesserten Flex-Deckensätze sind noch robuster im harten Baustellenbetrieb.

Baustellengeräte sind ein Wachstumsfeld für die Tobler-Gruppe. Hier sind neue, verstellbare Treppentürme erhältlich. In den Bewehrungsgeräten kommen die universellen Mato-3-Bordbetriebe zum Einsatz, die handlenenabhängig auf jede Art von Modulgerüst passen. Mit den neuen Kabelbrücken werden durch flexibles Aufballastieren bisher unerreichbare Spannweiten erzielt.

Gerüstinnovationen gibt es ebenfalls zahlreich: Nicht nur das Mato-3-Gerüstsystem in der Stahl- und Rahmenvariante findet auf Baustellen immer mehr überzeugte Anhänger. Die Mato Connect Roadbrücke, eine Synthese aus Mato-3-Mastgerüst, Sonderstahl und spaltenfreien Mato-3-Belägen, ist ein perfektes Produkt für den Eventbereich. Bereits zuvor wurde die zu beiden Kompartimente Mato Connect Light-Bridgesystem für den Brückenbau vorgestellt. Für CEO Martin Tobler ist die Ausrichtung auf Innovation der Schlüssel für den Erfolg seines Unternehmens in zehn Ländern. In der Schweiz hat die Tobler-Gruppe Niederlassungen in Reinach SG, Farel VD und Sursee LU. ||

**Kontakt**  
Tobler AG | 8454 Thalwil  
www.tobler-ag.com

26 reportage

## Kalt- und Warmwasser klar getrennt

**Um eine einwandfreie Trinkwasserqualität zu gewährleisten, müssen die Kalt- und Warmwasserinstallationen im Gebäude thermisch getrennt werden. Für die einfache Umsetzung auf der Etage hat Nussbaum die gedämmte Optimaturn-UP-Box mit Optiflex-Verteiler-Box entwickelt. Sie ist im Handumdrehen installiert und findet dank steckbarer Abgänge an jedes System Anschluss.**



Die Kalt- und Warmwasserversorgung sowie die Belüftung der Überbauung 'Hohlräder' werden mit Nussbaum-Systemen ausgestattet.

Die montierten Optimaturn-UP-Box und Optiflex-Verteiler-Box.

Für die thermische Trennung von Kalt- und Warmwasser in der Eigenenergieerzeugung braucht es bisher viel Handarbeit vor Ort. Um diesen Aufwand zu reduzieren, hat Nussbaum die gedämmte Optimaturn-UP-Box und die Optiflex-Verteiler-Box entwickelt. Die Walter Weber AG hat diese Kombination in der Überbauung 'Hohlräder' in Gampelen BE eingesetzt. Laut Markus Krähnbühl, Mitglied der Geschäftsführung der Walter Weber AG, bewährt sich die Kombination von UP-Box und Optiflex-Verteiler-Box: 'Die Montage ist sehr einfach und deutlich schneller als eine herkömmliche Zählentzwecke, die man nach dem Einbau noch eigene dämmen muss'.

**Schnell und einfach montiert**  
Die gedämmte Optimaturn-UP-Box und die Optiflex-Verteiler-Box setzen auf hartflexible Verbindungstechniken. Die Anbringung erfolgt bei beiden Boxen über verstellbare Schnellverkopplungen. Die Zeitersparnis gegenüber konventionellen Verteilern beträgt bis zu 75 Prozent. Die Optiflex-Verteiler-Box verfügt über steckbare Verteilerabgänge, welche einfach wieder lösbar sind. Das macht die Montage einfach, schnell und sicher. Einziglich sind Steckabgänge für die Systeme Optiflex-Profis und Optiflex-Flow-press sowie für die Aussegnungswinde 'M' und 'MF'.

Zudem freuen sich die Mieter oder Eigentümer über mehr Platz im Badezimmer. 'Der wandbündige Einbau ist ein grosser Vorteil. Es gibt keine vorstehenden Abpfeiler, sondern nur eine Abdeckplatte. Das sieht elegant aus und ermöglicht das freie Aufstellen von Badezimmermöbeln', sagt Markus Krähnbühl.

Die Walter Weber AG ist seit vielen Jahren ein Partner von Nussbaum. Deshalb wurde die gesamte Versorgung mit Kalt- und Warmwasser in der Hohlräder mit Nussbaum-Systemen ausgestattet. Für die Badezimmer kam das Nussbaum-Vorwandsystem Optiflex-Fac zum Einsatz. 'Mit der Profifläche, dem Eckverblender und den Apparat-Modulen können wir jede Vor- oder Trennwand erstellen. Das System ist sehr montagefreundlich und in der Anwendung bis 20 Prozent wirtschaftlicher als andere Lösungen', sagt Markus Krähnbühl. 'Tiefere Kosten, kürzere Montagezeiten und eine einwandfreie Einhaltung der Schallschutz- und Brandschutzvorgaben sind weitere Vorteile.' ||

**Kontakt**  
R. Nussbaum AG | 4601 Olten  
www.nussbaum.ch

Beispiele 1/1 Seite

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 10 100 Exemplare

## Beilagen

Format min. 105×148 mm / Format max.<sup>1</sup> 200×297 mm

### lose eingesteckt

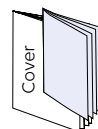
	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	10 100	4 495.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	10 100	4 798.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	10 100	5 101.–

### lose aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	10 100	4 495.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	10 100	4 798.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	10 100	5 101.–



lose Beilage eingesteckt



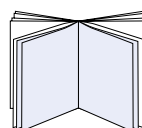
lose Beilage aufgelegt

## Beihefter

Format min. 105×148 mm / Format max.<sup>1</sup> 200×297 mm

### Heftmitte

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	400.–	40.–	440.–	10 100	4 444.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	10 100	4 747.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	10 100	5 050.–



Beihefter Heftmitte



Umhefter ganzseitig

## Umhefter

### ganzseitig

Format<sup>1</sup>

Preis

4× 1/1 Seite

je 210 × 297 mm

11 300.–

## Aufkleber

Format auf Anfrage

### Cover

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	250.–	100.–	350.–	10 100	3 535.–	9 835.–
					6 300.–	

Trägerseite

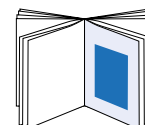
### Innenseite

Trägerseite	200.–	100.–	300.–	10 100	3 030.–	6 730.–
					3 700.–	

Trägerseite



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g 14.–

bis 50 g 28.–

bis 75 g 42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

**Rabatt** Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [baustellen@fachmedien.ch](mailto:baustellen@fachmedien.ch).

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

Auf **fachbau.ch** sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

**Dateigrösse** max. 150 kB

**Dateiformate** jpg, png, gif, Rich Media, HTML5, Redirect

Textanzeige: nur jpg, png, gif

Video: auf Anfrage

HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.

**Anzahl** max. 3 Banner rotierend

**Laufzeiten** 1 Monat

[www.fachbau.ch](http://www.fachbau.ch)

Werbeform	Format in Pixel	Preis Monat
<b>1 Leaderboard Top</b>	728 × 90	750.–
<b>2 Billboard Top</b>	970 × 250	750.–
<b>3 Wideboard Top</b>	994 × 250	800.–
<b>4 Leaderboard Second</b>	728 × 90	700.–
<b>5 Billboard Second</b>	970 × 250	700.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250	700.–
<b>7 Wide Skyscraper</b>	160 × 600	650.–
<b>8 Halfpage Ad</b>	300 × 600	650.–
<b>9 Medium Rectangle</b>	300 × 250	650.–
<b>10 Textanzeige</b>		900.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen	490.–*
Bild	600 × 400, max. 40 kB	
Link		
<b>1-9 Video</b> (gemäss den neuen Werbemittelspezifikationen)		
Wideboard, Halfpage Ad oder Medium Rectangle		880.–
		450.–*

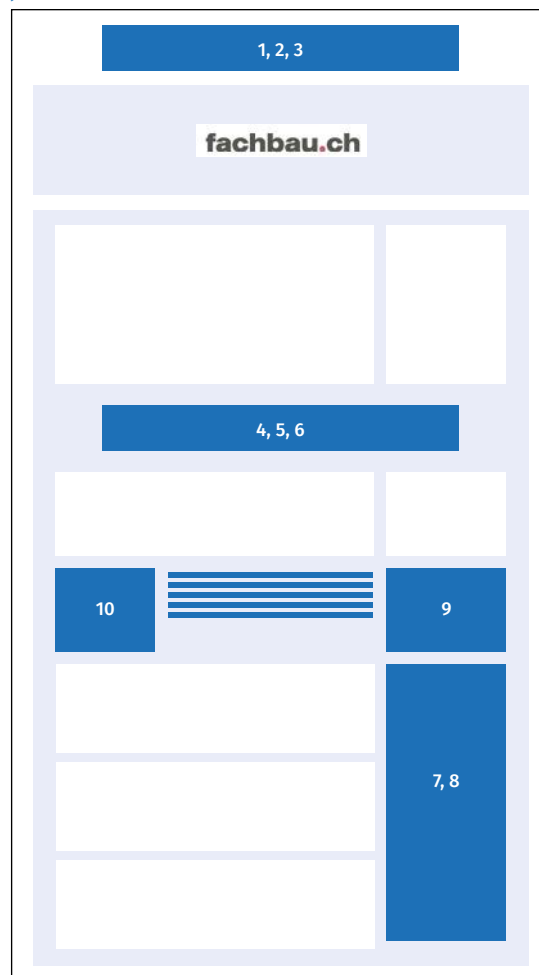
**Advertorial** (Online-Publireportage) 1350.–

Headline	45 Zeichen, inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen, inkl. Leerzeichen
Grundtext	2500-3000 Zeichen, inkl. Leerz.
Bilder	2-4, max. 3000 × 3000 px, 1MB/Bild
Links	Ziel-URL angeben
Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen.	

\*Preis für 14 Tage. Preise pro Jahr auf Anfrage.

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

fachbau.ch



## Besucherzahlen

**Page views** 3 600

**Visits** 2 240

**Unique visitors** 1 770

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023  
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)



# Newsletter – die baustellen

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Erscheint 14-täglich, donnerstags, und erreicht 10 000 Empfänger.  
(Stand September 2023)

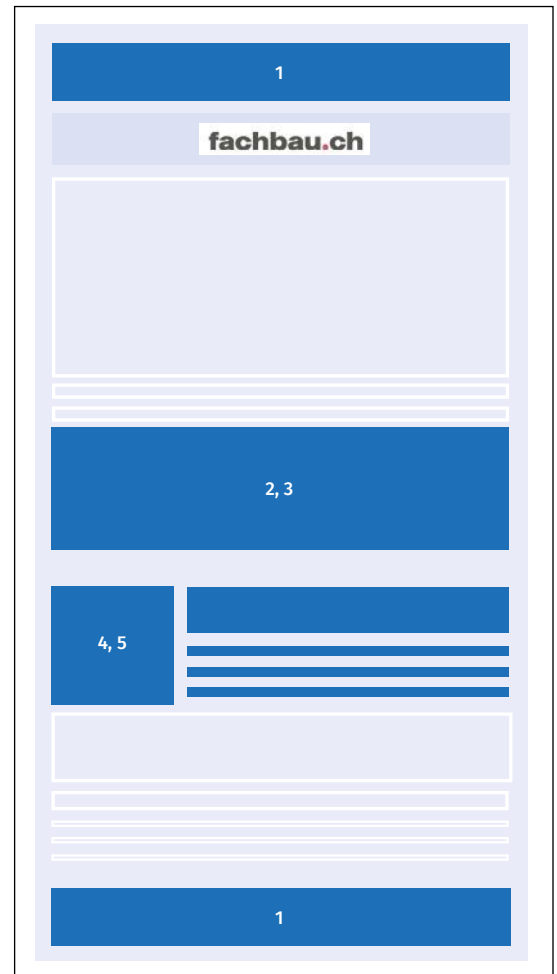
**Dateigrösse** max. 80 kB

**Dateiformate** jpg, png, gif

Werbeform	Format	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
<b>1 Leaderboard</b>	728 × 90 px	1 050.–	4 725.–	8 400.–
<b>2 Billboard</b>	970 × 250 px	1 150.–	5 175.–	9 200.–
<b>3 Wideboard</b>	994 × 250 px	950.–	4 225.–	7 400.–
<b>4 Textanzeige klein</b>		1 150.–	5 175.–	9 200.–
Titel 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen				
Lead 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen				
Bild quadratisch, min. 600 × 600 px				
<b>5 Textanzeige gross</b>		1 250.–	5 675.–	9 700.–
Titel 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen				
Lead 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen				
Bild quadratisch, min. 600 × 600 px				

## Erscheinungstermine 2024

11.1. / 25.1. / 8.2. / 22.2. / 7.3. / 21.3. / 4.4. / 18.4. / 2.5. / 16.5. / 30.5. / 27.6. / 11.7. / 25.7. / 8.8. / 22.8. / 5.9. / 19.9. / 3.10. / 17.10. / 31.10. / 14.11. / 28.11. / 12.12.



## Empfänger

Newsletter-Abonnenten

10 000

Öffnungsrate

30 - 35%

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Philipp S. Rehmann

T +41 58 344 98 28

[philipp.rehmann@fachmedien.ch](mailto:philipp.rehmann@fachmedien.ch)



## Verlagsmanager

Guido Käppeli

T +41 58 344 98 49

[guido.kaeppli@galledia.ch](mailto:guido.kaeppli@galledia.ch)



## Sachbearbeitung

Uschi Imhof

T +41 58 344 98 63

[baustellen@fachmedien.ch](mailto:baustellen@fachmedien.ch)



## Chefredaktor

Werner Aebi

T +41 58 344 98 88

[werner.aebi@blverlag.ch](mailto:werner.aebi@blverlag.ch)

## BL Verlag AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: [info@blverlag.ch](mailto:info@blverlag.ch)

[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

