

MEDIADATEN 2026

die **baustellen**

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

die baustellen – Fachzeitschrift für Hoch-, Tief- und Spezialbau



die **baustellen**

Fachzeitschrift für Hoch- / Tief- und Spezialbau Nr. 4 2025

Agil im Krangeschäft

Wie Stefan Janser gemeinsam mit den Kunden effizientere Prozesse entwickelt.

Persönlich

Baudienstleister stellen sich vor

Mehr als Zweckbauten

Gewerbebau und ein Campus

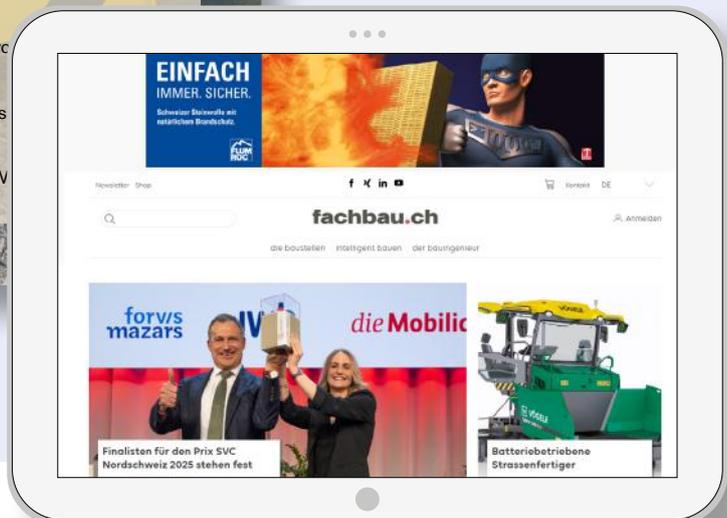
Am Wasser gebaut

Über die Gefahren und den W

«die baustellen» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 9 000 Ex.
- Erscheint 10× jährlich
- Monatliche Themenschwerpunkte und höchste Fachkompetenz
- In deutscher Sprache

www.fachbau.ch



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	10
<u>Newsletter</u>	11
<u>Rabatte</u>	11
<u>Kontakt</u>	12



Titelpositionierung

Die unabhängige Monatszeitschrift deckt den Hoch-, Tief- und Spezialbau ab und berichtet über Themen vom Abbruch bis zum Rohbau. Dabei stellt «die baustellen» Menschen in den Mittelpunkt. Interviews mit führenden Exponenten und Unternehmern der Bauwelt zeichnen das Heft ebenso aus wie fachkundige Erklärungen von Bauakademern oder Porträts von stillen Schaffern im Hintergrund. Darin eingebettet liefert «die baustellen» monatliche Themenschwerpunkte wie etwa zu Baumaschinen und Baugeräten, Schalungen und Gerüsten, Baustelleneinrichtungen, Baustoffen und Baumaterialien und weiteren aktuellen Themen aus der Technik. Redaktoren und Autoren aus der Baupraxis publizieren in «die baustellen» und verleihen der Zeitschrift höchste Fachkompetenz.

Jahrgang 18. Jahrgang

Redaktion Werner Aebi, Chefredaktor
T +41 58 344 98 88, werner.aebi@blverlag.ch

Herausgeber BL Verlag AG, die baustellen
Baslerstrasse 60, 8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galliedia.ch

Leitung Medienberatung Philipp S. Rehmann
T +41 58 344 98 28, philipp.rehmann@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63, baustellen@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage
Druckauflage 9 000 Exemplare

Leserschaft
Bauunternehmen (Hoch-, Tief- und Spezialbau), General- und Totalunternehmen, Bauleiter, Baupoliere, Bauführer, Hersteller, Händler, Maschinisten, Dienstleister, Bauämter der Gemeinden und Kantone, Ausbildungstätten und Verbände

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.
Jahresabonnement 91.–

Vom «Kiesler» zum Ver- und Entsorger

Text und Foto: Beat Matter

Die Richi AG versorgt seit über 100 Jahren von Weinglen aus das Limmattal und die Region Zürich mit Baustoffen, Tiefbau- und Transportleistungen. Im Gespräch schildern Verwaltungsrat David Richi und Geschäftsführer Markus Werfeli, wie die Reise im Familienbetrieb weitergehen soll.

Direkt vor ihrer Haustür wird seit Jahren an der Erweiterung und Sanierung des Güter-Tunnels gearbeitet. Ein Heimpfad für Sie?
Werfeli: Leider nicht. Wir sind an diesem Grossprojekt kaum beteiligt. Wir konnten zwei Kräfte für den Baumeister stellen, der die Überdeckung auf der Strasse ausführt, und haben etwas Betonabbruch übernommen, als ein Mitarbeiter keinen Lagerplatz mehr hatte. Darüber hinaus ging das Projekt weitgehend an uns vorbei – ebenso wie der Bau der Limmatbahn in den letzten Jahren. Dennoch ist es schön, dass wir solche Grossbauten in unserem Einzugsgebiet haben.

Warum?
Werfeli: Ganz einfach: Gut ausgelastete und günstige Mitarbeiter sind weniger gefährlich als solche, die unter Druck stehen. Insofern profitieren alle Marktteilnehmer von guten Projekten in der Region – unabhängig davon, ob man direkt involviert ist. Teil der unmittelbaren Nähe zu unserem Werkswald spielen bei den grossen Grossprojekten folgende zwei Aspekte eine wesentliche Rolle. Zum einen wissen die Baustofflösser, etwa bei den verschiedenen Güter-Strassen, so umfänglich, dass wir sie als mittelgrosser Familienbetrieb nicht allein hätten stemmen können. Zum anderen war der Betriebsrat im Tunnelbau stark primäraktiv. Unser Fokus liegt jedoch klar auf Fließband-Baustellen.

Unabhängig von konkreten Projekten: Wie erleben Sie die Berücksichtigung von lokalen Dienstleistern, insbesondere bei Vergaben der öffentlichen Hand?
Richi: Auch wenn der Preis heute etwas weniger stark gewichtet wird, bleibt er bei öffentlichen Ausschreibungen das zentrale Kriterium. Es wäre wünschenswert, wenn die Lokalität eines Anbieters als Aspekt der Nachhaltigkeit stärker berücksichtigt würde. In die Preise spüren wir jedoch selbst bei Ausschreibungen in unmittelbarer Nähe keinen Vorteil.

Werfeli: Die Nachhaltigkeit ist heute zwar ein gewichtiges Thema, darf beachtet man sich aber zu sehr auf klar messbare CO₂-Werte. Natürlich ist der CO₂-Ausstoss beim Betontransport ein vergleichsweise kleiner Faktor. Aber kurze Wege sind mehr als das. Sie bedeuten neben reduzierten Abgasen auch weniger Lärm, weniger Staub und weniger Belastung für die Infrastruktur. Für mich klingt es im Übrigen, wenn sich die Ober-Blau eines Projekts verbrennt, ist dem Hüftband-Zement aus Deutschland importiert wird ich bin froh, ob das im umfassenden Sinne nachhaltig ist.

Wie sind Ihre Erfahrungen mit privaten Bauherren gegenüber?
Werfeli: Nach unserer Erfahrung ist bei privaten Bauherren die geografische Nähe eher ein Argument. Wenn wir bei Ausschreibungen in der Region preislich an-



Sie teilen den Familienbetrieb mit David Werfeli, von links David Richi, Verwaltungsrat und Mitglied der Geschäftsführung, und Markus Werfeli, Geschäftsführer der Richi AG.

lich liegen wie ein Mitarbeiter, erhalten wir als lokales Unternehmen oft die Chance, das letzte Angebot abzugeben. Besonders schätzen wir bei privaten Projekten die Möglichkeit, Varianten vorzuschlagen, Rückfragen zu stellen oder Anregungen zu geben, wenn uns etwas nicht ganz schlüssig erscheint. Das schafft eine gute Gesprächsbasis – und führt meist zu besseren Ergebnissen. Im Gegensatz dazu erfordern öffentliche Ausschreibungen einen «Teller auf dem ersten Schuss».

Richi: Weinglen hat letztes Jahr sein 100-jähriges Bestehen gefeiert. Wo nach der Geschichte ein Jahrhundert?
Richi: Wir haben viele spannende Aufträge im Fluss oder in Aussicht – die Aufträge

lage ist insgesamt gut. Allerdings ist der Wettbewerb intensiver, der Preisdruck enorm. Wir müssen uns jeden Auftrag hart erarbeiten, indem wir unsere Stärken konsequent weiterentwickeln und laufend neue Potenziale erschliessen.

Werfeli: Es geht uns wie den meisten Bau- und baunahen Firmen im Grossraum Zürich. Die Auslastung ist hoch bis sehr hoch. Gleichzeitig sind die Preise permanent unter Druck und wir müssen uns nach dem letzten bisshen Menge strecken.

Die Kombination aus hoher Auslastung und energischem Preiskampf sorgt ausserhalb der Baubranche teils für Kopfschütteln. Wie stehen Sie dazu?
Werfeli: Ich finde es schade, dass wir als Branche trotz guter Nachfrage nicht in der Lage sind, höhere Margen zu generieren.

Woran liegt es?
Werfeli: Es gibt immer einen Anbieter – von erschöpfen – der zum Zeitpunkt einer Ausschreibung einen besonders tiefen Preis bietet, weil er den Auftrag unbedingt will oder braucht. Aus diesem zugelegten Preiskampf hat sich zudem die Mentalität entwickelt, dass Erregungen aus geringeren Beschaffungen oder effizienteren Prozessen fast stets zu einer an den Kunden weitergegeben werden. Das Bewusstsein, dass diese Spirale der Preisreduktion die Branche langfristig schadet, ist durchaus vorhanden. Und doch ist die Nervosität im Markt so hoch,

das bei nächsten Projekt wieder alle Zugeständnisse gemacht werden.

Was verursacht diese Nervosität?
Werfeli: Wir beobachten Unternehmen – die in den letzten Jahren ihre Kapazitäten im Baustoff- oder auch im Kapazitäten stark ausgebaut haben – mit dem Ziel, im boomenden Raum Zürich Marktanteile zu gewinnen. Wenn der Markt dann kurzfristig weniger fertigt, reagieren einige mit nervösen Aktionen. Sie breiten Teilpreise um Volumen und Auslastung zu sichern – übersehen dabei aber, dass Discontopraxis noch mehr Volumen einfordern, um die gleichen Ziele zu erreichen. Ich schätze mich glücklich, dass mit der Verwallungsrat der Richi AG keine starken Mangervorgaben macht, die sich auf Bergen –>

Fachmagazin «die baustellen»: von Profis – für Profis.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Hauptthemen / Projektberichte	Messen / Veranstaltungen
1/2	06.02.2026	25.02.2026	Rückbau, Recycling, Kreislaufwirtschaft, Nutzfahrzeuge, Hochdruck, grabenloser Leitungsbau Sonderteil: Baumaschinen & Baulogistik Infrastrukturbau: Strassen, Bahnen, Tunnels, Brücken, Schutzbauten	<ul style="list-style-type: none"> · Swissbau, Basel, 20.-23.1. · Infra-Tagung, Luzern, 22.1. · Betontage, Ulm, 10.-12.3.
3	06.03.2026	25.03.2026	Betontechnologie, Schalungen & Gerüste, Werkzeug, Geräte, Spezialtiefbau, Baugrube Sonderteil: Aus- & Weiterbildung Wohnungsbau, Öffentliche Bauten & Anlagen	<ul style="list-style-type: none"> · Terra Solid, Luzern, 24.-26.2. · Engineers' Day, 4.3. · «Wir bauen auf Frauen», 26.3. · KTH Höggerberg, 15.-16.4.
4	01.04.2026	22.04.2026	Arbeits- und Hebebühnen, grabenlos, Galabau, Arbeitssicherheit, Sonderteil: Baudienstleister Brücken, Über- und Unterführungen, Wasserbau	<ul style="list-style-type: none"> · Architect@work, Lausanne, 30.9.-1.10.
5	29.04.2026	20.05.2026	Verkehrsinfrastruktur, Hochdruck, Reinigung, Rückbau, Sonderteil: Swiss Tunnel Congress Bahn- und Strassentunnel, Stollen, Überdeckungen	<ul style="list-style-type: none"> · Swiss Tunnel Congress, KKL, 16.-17.6.
6	05.06.2026	24.06.2026	Baumaterial, Rückbau, Recycling, Kreislaufwirtschaft, alpines Bauen, Sonderteil: Baumaschinen & Zubehör Lawinen- und Steinschlagschutz, Galerien, Hochwasserschutz, Wasserbau	<ul style="list-style-type: none"> · Suisse Public, Bern, 16.-19.6. · Öga, Koppigen, 24.-26.6.
7/8	10.08.2026	27.08.2026	Bauchemie, Baulogistik, Galabau, Nutzfahrzeuge & Stapler, Sonderteil: Schalungen & Gerüste Industrie- und Gewerbebau, Wohnungs- und Arealbauten	<ul style="list-style-type: none"> · Tag der Bauwirtschaft, 26.6.
9	02.09.2026	23.09.2026	Grabenloser Leitungsbau, Verkehrsinfrastruktur, Spezialtiefbau, Baugrube, Sonderteil: Elementbau Bahn- und Strassentunnels, Stollen, Überdeckungen	
10	02.10.2026	21.10.2026	Böden & Bodenbeläge, Hochdruck, Reinigung, Rückbau, Arbeits- & Hebebühnen, Sonderteil: Digital Bauen Infrastrukturbau, Versorgungsleitungen, Sportanlagen	
11	30.10.2026	18.11.2026	Schalungen & Gerüste, Nutzfahrzeuge & Stapler, Fels- & Ankertechnik, Sonderteil: Beton & Mauerwerk Öffentliche Bauten (Verwaltung, Schulen, Spitäler usw.), Wasserbau/Unterwasserbau	<ul style="list-style-type: none"> · Bautagung, November
12	27.11.2026	16.12.2026	Baumaschinen, Werkzeug & Geräte, Container, Brandschutz, Arbeitssicherheit Sonderteil: Infrastrukturbau Industrie- und Gewerbebau, Wohnungs- und Arealbauten	<ul style="list-style-type: none"> · Baumag, Luzern, 21.-24.12

[Zurück zur Übersicht](#)

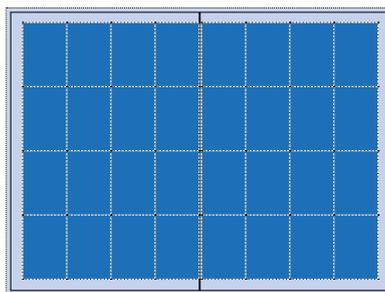
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 185 × 265 mm

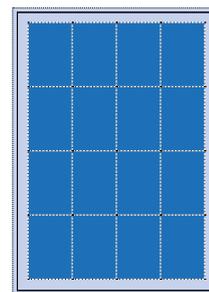
Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	6 700.–
1/1 Seite	3 650.–
1/2 Seite	1 850.–
1/3 Seite	1 450.–
1/4 Seite	990.–

Umschlagseiten

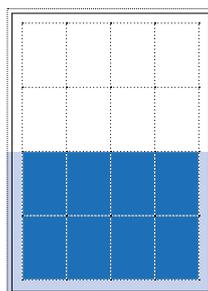
Panoramaseite	
2.US und IH-Seite	8 100.–
3.US und IH-Seite	6 700.–
1/1 Seite	
2.US	4 950.–
3.US	3 950.–
4.US	5 950.–



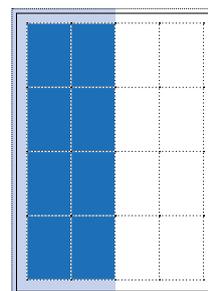
Panoramaseite
 386 × 265 mm Ssp
 420 × 297 mm ra



1/1 Seite
 185 × 265 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



1/2 Seite quer
 185 × 130 mm Ssp
 210 × 146 mm ra



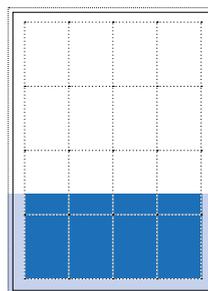
1/2 Seite hoch
 90 × 265 mm Ssp
 102 × 297 mm ra

Konditionen

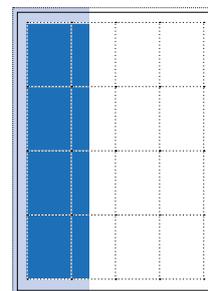
Beraterkommission 10%
Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)
Laufzeit 12 Monate

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite quer
 185 × 85 mm Ssp
 210 × 100 mm ra



1/3 Seite hoch
 58 × 265 mm Ssp
 71 × 297 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: baustellen@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

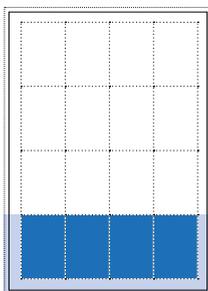
Druck Bogenoffset

Farben 4-farbig CMYK

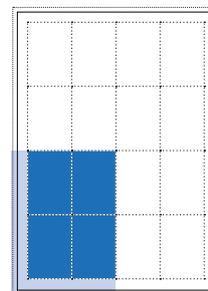
Papier gestrichen

Raster 100er

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer
 185 × 63 mm Ssp
 210 × 74 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
 90 × 130 mm Ssp
 102 × 146 mm ra

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

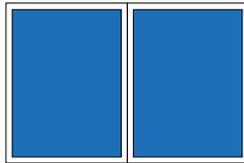
Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 5 000 Zeichen	ca. 2 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	4-5	2-3
Werbewert	5 800.–	3 100.–
	Text- und Bilddaten angeliefert, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion	
Werbewert	8 040.–	4 150.–
	Text- und Bilddaten durch die Redaktion erstellt, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, ausserhalb der Schweiz exkl. Reisespesen	



Publireportagen 4-farbig	Marktinformation
Umfang	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 1 800 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1
Werbewert	1990.–
	inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)

marktinformation 75

Für Schweizer Verhältnisse optimierter Dumper

Das Schweizer Gelände mit seinen Steigungen und engen Platzverhältnissen verlangt nach Maschinen, die dafür entwickelt und gebaut wurden. Bei der Entwicklung seiner neuen Dumper hat Hutter mit Bergmann Maschinen aus Deutschland zusammengearbeitet.

Bei allen Hutter-Dumpers mit Fahreritz befindet sich der Antrieb sowohl der Getriebeboxen, der freigelegte Antrieb ist mit robusten Rollen und Haltegriff ausgestattet. Ein Zweifach-Steuermodul sorgt für doppelte Sicherheit. Vorwärts- und Rückwärts werden durch zwei voneinander unabhängige Systeme getrieben. Gerade in Geländen mit starken Steigungen ist diese doppelte Steuerung erforderlich, was bei allen Dumpern, wenn auch in kleineren Dimensionen, sehr wichtig ist.

Kompakte Bauweise
Geringe Abmessungen haben die Konstruktion auf die kompakte Bauweise gelegt. Mit einem Blick über die Schulter oder in das Display hat der Maschinist das volle Heck und somit die Geländesicht im Blick. Die schmale Bauweise bewirkt auf engen Baustellen Vorteile. Das gilt besonders für den HD 400 mit 4,3 Tonnen Nutzlast. Er ist nur 1,7 Meter breit und hat einen Bauraum engen Wenderradius. Er verfügt über einen TFS starken Kabinen-Motor und einen Kovich-Pendel-Gelenk, das Bodenuntersuchen ermöglicht und dafür sorgt, dass alle vier Räder sicher in Bodenkontakt bleiben.

Grosse Dumper mit Elektroantrieb
Als die Redaktionen der Kategorie Euro 5 Tonnen sind mit ihrer Größe und ihrem Gewicht sehr wenig. Die gelieferten Versionen sind ein separates Unterbaugetriebe sorgen dafür, dass sie sich komfortabel fahren lassen und bei starken Steigungen die nötige Kraft haben. Bergmann führt auch die Dumper mit vollautomatischem Antrieb im Sortiment. Bei der Entwicklung wurde vor allem auf eine leistungsfähige und ausdauernde Akku-Technologie Wert gelegt.

Hutter Baumaschinen AG
3450 Birmensdorf
www.hutter-baumaschinen.ch

All-in-One-Lösung

Highlights dieses LPS-Systems sind grosse Gewichtseinsparung, Euro-6-optimiertes Aufladen über Fahrzeugmotor, kurze Einbauzeit, Anschlüsse T13 für 230 VAC und 12 VDC, sehr kompakte Bauweise und das Anzeigegerät.

Beim Lithium Power Supply II System von Dapter Power handelt es sich um ein All-in-One-Lösung im Bereich mobile Stromversorgung für den professionellen Einsatz. Das LPS-System stellt die Stromversorgung zuverlässig sicher und versorgt 230 VAC sowie 12V-DC-Geräte mit Strom, umverteilt und ohne zusätzliche Auslastung. Dank integrierter Wechselrichter, BMS, Ladecoaster und Poweron-Module, selbst ergänzt sich das System für verschiedene Anwendungsbereiche, ideal für Servicefahrzeuge, und es ersetzt den Benzinmotor.

Dabei lassen sich alle einphasigen 230V-AC-Verbraucher anschließen. Der integrierte Lithium-Akku kann im Fahrzeug mit 15 V DC sowie mit 24 V DC geladen werden. Auf dem Servicefahrzeug sind die LPS-Systeme lassen sich direkt an der LPS anschließen und erlauben ein antriebs-, CO₂-reduziertes Nachladen.

Zusätzlich kann die LPS bei Bedarf direkt am Stromnetz mit 230 Volt nachgeladen werden.

Die LPS ist in unterschiedlichen Versionen und Ausstattungen, von 1,5 kW bis 3,0 kW bei 230V AC, erhältlich. Das LPS wird vollständig in Europa hergestellt.

Stark AG
8133 Wallisellen
stark.ch/

Selbst einbaufähig: das LPS-System.

Beispiel Marktinformation

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Aufkleber

Anzuliefernde Auflage 9 200 Exemplare

Beilagen

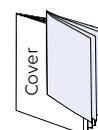
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.		Verrechnete		Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	9 000	4 005.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	9 000	4 275.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	9 000	4 545.–



lose Beilage
eingesteckt



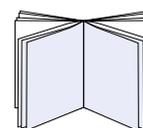
lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis ²
bis 25 g	400.–	40.–	440.–	9 000	3 960.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	9 000	4 230.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	9 000	4 500.–



Beihefter
Heftmitte

Umhefter

ganzseitig

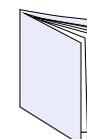
Format

4 × 1/1 Seite

je 210 × 297 mm

Preis²

11 300.–



Umhefter
ganzseitig

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover

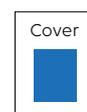
	pro 1000 Ex.		Verrechnete		Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage		
Trägerseite	250.–	100.–	350.–	9 000	3 150.–	
	Format 90 × 130 mm				6 300.–	9 450.–

Trägerseite

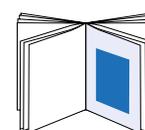
Innenseite

Trägerseite	200.–	100.–	300.–	9 000	2 700.–	
	Format 185 × 265 mm Ssp				3 700.–	6 400.–

Trägerseite



Aufkleber
Cover



Aufkleber
Innenseite

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Total Preis zzgl. Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen* pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

*Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)

Beilagenanlieferung

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter baustellen@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

Auf fachbau.ch sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

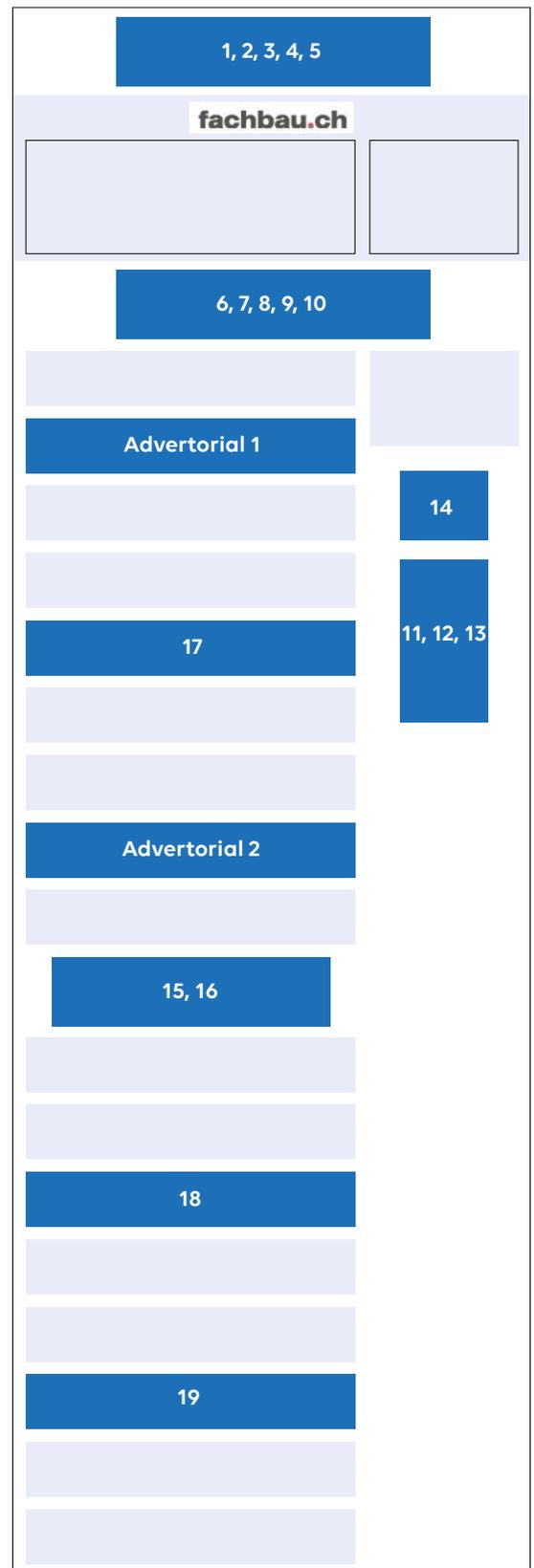
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	700.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	650.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	600.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	600.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	1800.–
17 Bild-Text Anzeige 1			1250.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1050.–
19 Bild-Text Anzeige 3			850.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 11

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

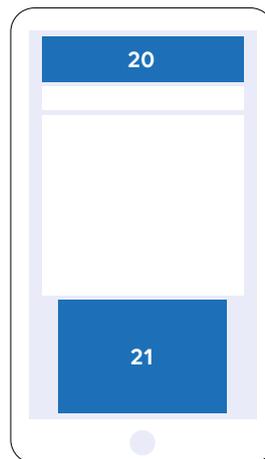
Page views	4308
Visits	2082
Unique visitors	1792

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025,
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – fachbau.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

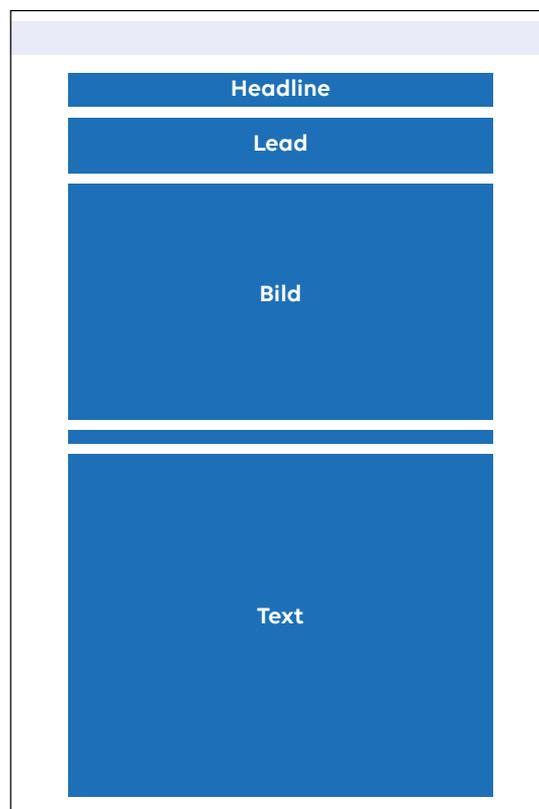
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf fachbau.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website fachbau.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1350.-
Advertorial 2	1050.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)



Taconova: Unterstützung in jeder Projektphase

Taconova, führender Hersteller von hydraulischen Lösungen für Heizungs-, Sanitär- und Solarenergieanwendungen, erweitert sein Portfolio stets um innovative Produkte für eine effiziente und bedarfsgerechte Systemtechnik.

Publireportage - 30. Juni 2025

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

KOMPETENTE
UND INDIVIDUELLE
UNTERSTÜTZUNG
IN JEDER PROJEKTPHASE

comfort system

Beispiel Advertorial auf fachbau.ch

Alle Preise in CHF zzgl. WST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – fachbau.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

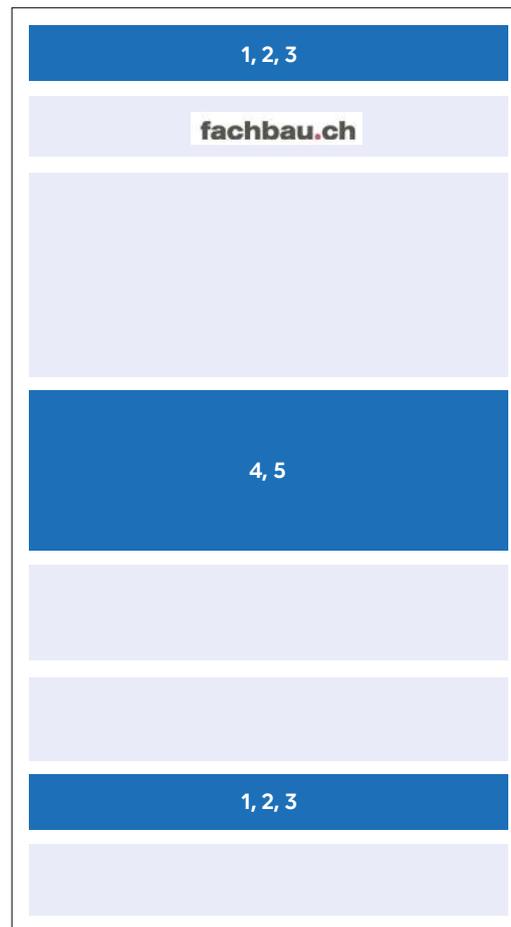
Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	1150.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		1150.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1250.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2026

15.1. / 29.1. / 12.2. / 26.2. / 12.3. / 26.3. / 9.4. / 23.4. / 7.5. / 21.5. / 4.6. / 18.6. / 2.7. / 16.7. / 30.7. / 13.8. / 27.8. / 10.9. / 24.9. / 8.10. / 22.10. / 5.11. / 19.11. / 3.12. / 17.12.

Technische Daten

Erscheinung	zweiwöchentlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: fachbau@fachmedien.ch



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	6 595
Öffnungsrate	27.6%
Klickrate	1.7%

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Philipp S. Rehmann
T +41 58 344 98 28
philipp.rehmann@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
baustellen@fachmedien.ch



Chefredaktor

Werner Aebi
T +41 58 344 98 88
werner.aebi@blverlag.ch

BL Verlag AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: baustellen@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

