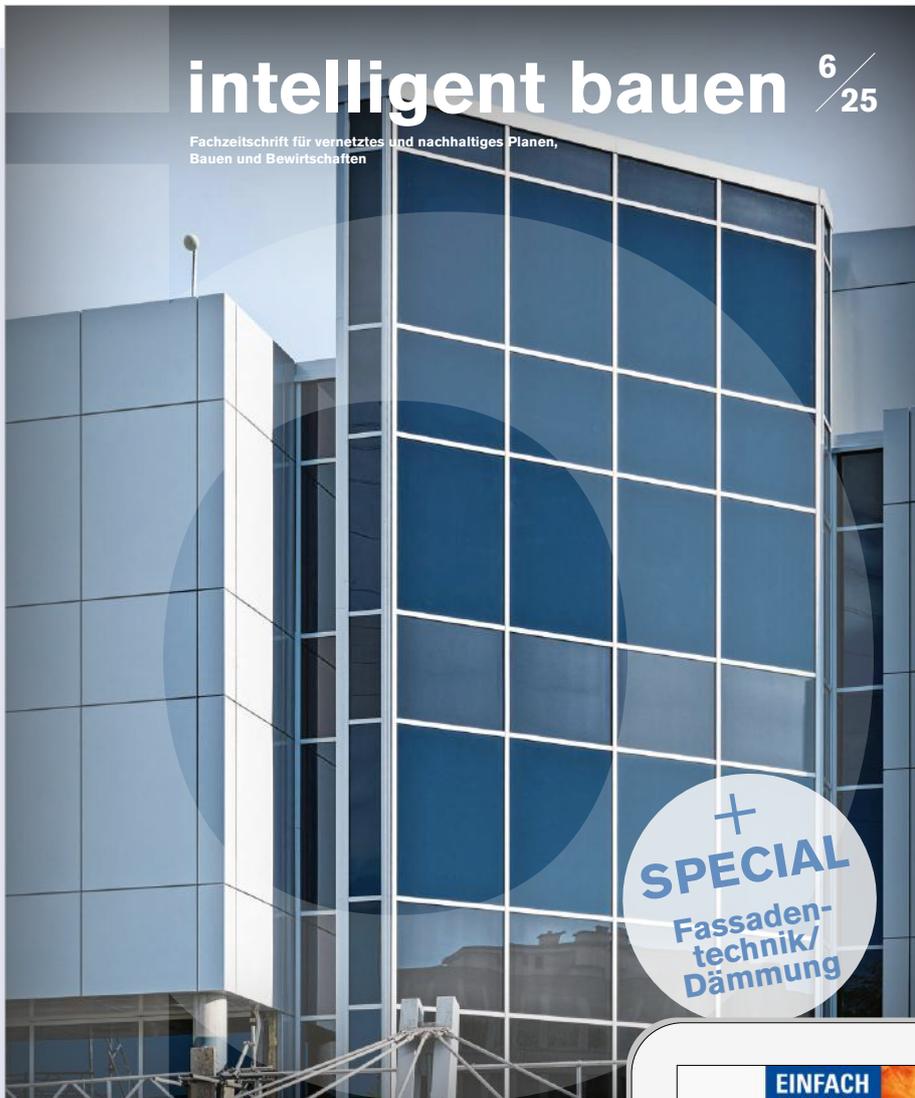


intelligent bauen – Fachzeitschrift für vernetztes und nachhaltiges Planen, Bauen und Bewirtschaften



intelligent bauen 6/25

Fachzeitschrift für vernetztes und nachhaltiges Planen, Bauen und Bewirtschaften

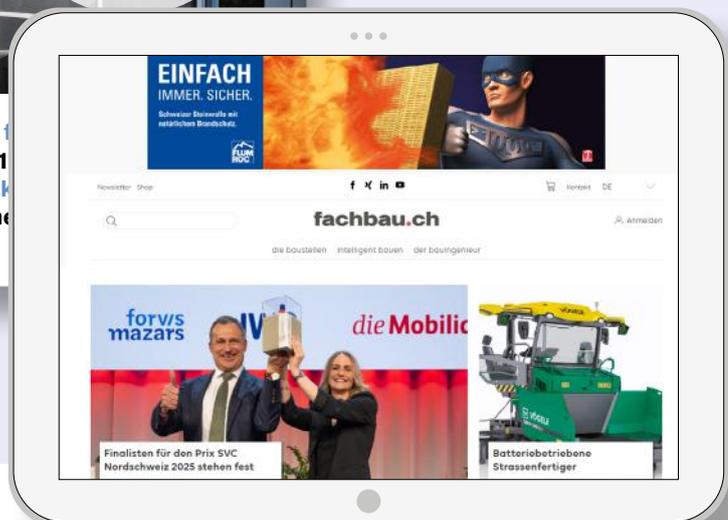
+
SPECIAL
Fassaden-
technik/
Dämmung

**Im Fokus: Identitätsstarke Arbeitswelt für
Nachhaltiges Leuchtturmprojekt Bern 1
Produktionsanlage für Holz-Hybriddecke
Fernwärme: Leitungsbau im Microtunnel**

www.fachbau.ch

«intelligent bauen» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 5 900 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Offizielles Publikationsorgan der Verbände:
Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie (GSGI)
- In deutscher Sprache



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber</u>	6
<u>Online-Angebot</u>	7
<u>Advertorial</u>	9
<u>Newsletter</u>	10
<u>Crossmediale Sonderwerbeformen</u>	11
<u>Rabatte</u>	11
<u>Kontakt</u>	12



Im Monatsrhythmus stellt die unabhängige Fachzeitschrift «intelligent bauen» die entsprechenden Anforderungen und Methoden vor und präsentiert Beispiele von gelungenen Umsetzungen. Im Fokus stehen dabei neue Technologien und Produkte, die den Planungs-, den Realisierungs- oder den Bewirtschaftungsprozess voranbringen. Schwerpunkte bilden dabei Energieeffizienz, Gebäudeautomation, intelligente Baumaterialien, vernetzte Gebäude und effektives Facility-Management.

«intelligent bauen» versteht sich als branchenübergreifende Kommunikationsplattform für Fachleute aus Praxis und Forschung rund um das Themenspektrum des intelligenten und vernetzten Bauens. Das Heft führt zusammen, was für intelligentes Bauen zusammengehört.

«intelligent bauen» ist offizielles Publikationsorgan der Verbände Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie (GSGI), www.gsgi.ch

Jahrgang 18. Jahrgang

Redaktion Werner Müller, Chefredaktor
T +41 58 344 98 26, werner.mueller@galmedia.ch

Herausgeber Galmedia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, 8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galmedia.ch

Leitung Medienberatung Pierre Moser
T +41 58 344 98 25, pierre.moser@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63, intelligent-bauen@fachmedien.ch

Auflage

Druckauflage

5 900 Exemplare

Leserschaft

Die Zielgruppen von «intelligent bauen» sind Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement	81.-
2-Jahresabonnement	141.-
Abonnement Ausland	111.-
Einzelheftpreis	8.50

20 Architektur



Entwickelt ist eine anspruchsvolle Gebäudetechnik mit verglasten raumhoher und bedeckten Fassadenelementen.

TextFoto: Schüco International, pt

Lichtdurchflutetes Lernen im Learning Center Square

Offen, durchlässig, flexibel und leicht. So präsentiert sich das neue Learning Center «Square» der Hochschule St. Gallen (HSG) des japanischen Stararchitekten Sou Fujimoto. Die raumhoch verglasten Fassadenelemente mit Sonderprofilen Schüco AWS 90.SI CCF (Closed Cavity Façade) erforderten in Vorfabrikation, Transport und Montage höchste Präzision von allen am Bau beteiligten Fachleuten.

Architekt Sou Fujimoto, 1971 in Japan geboren, ist bekannt für eine radikale Denkweise in der Architektur. Was ihn auslagern seiner Karriere antreibt, ist die Frage: Wo müssen Architektur und Räume aussuchen, damit sie der natürlichen menschlichen Bedürfnisse gerecht werden? Erfolgversprechend sind für ihn Räume, in denen die Menschen miteinander interagieren, kommunizieren und partizipieren können. Diese gesellschaftlichen Gegenwärtigkeiten gehen heute auch in Bildung und Unternehmenskultur als Zukunftstrend.

Höchste Transparenz für neue Lernformen
Der «Square» gefaltete neue Campus Bau ist denn auch nicht ein traditioneller Universitätsgebäude, sondern ein Ort für einzigartige Dialoge über soziale, disziplinäre und kulturelle Grenzen hinweg: so die HSG auf ihrer Website. Damit diese Leitlinie nicht ein leeres Versprechen bleiben, hat Sou Fujimoto ein mehrfach abgestuftes Gebäudekonzept auf einem quadratischen Grundstück entworfen, welches nicht nur im Innern von einer maximalen vertikalen und horizontalen – Durchdringbarkeit geprägt, sondern auch möglichst neutral realisiert ist. Die Architektur wird damit so transparent, flexibel und offen, dass die Studierenden zu einem kreativen, interdisziplinären und partizipativen Lernen angelegt werden. Denn die Universitäten sind gefordert, um der «virtuellen» Leuten Philippe Herinckx, Spring, Führungsinhalte bestmöglich auszubilden, denn die Anforderungen sind und haben sich noch vor 20 Jahren.

Alle Fassadenelemente miteinander verbunden
Um im Innern, aber besonders auch an der Fassade eine möglichst perfekte Transparenz und Leichtigkeit zu erreichen, bedurfte es einer anspruchsvollen Gebäudetechnik mit verglasten raumhoher und bedeckten Profilen der offenen Gebäudetechnik gefertigt und direkt einbaufähig verbunden. Ermöglicht Blöcken höhere, Torsionen und ein Nachziehen, durfte es bei der Fassaden-

21 Architektur



Der Architekt Sou Fujimoto hat ein mehrfach abgestuftes Gebäudekonzept auf einem quadratischen Grundstück entworfen.

TextFoto: Schüco International, pt

Schüco – Systemlösungen für Fenster, Türen und Fassaden
Die Schüco Gruppe mit Hauptsitz in Blefeld entwickelt und vertreibt Systemlösungen für die Gebäudehülle aus den Materialien Aluminium, Stahl und Kunststoff. Das Produktportfolio umfasst Fenster, Tür- / Fassaden-, Lüftung-, Scheinwerfer- und Sonnenschutzsysteme sowie intelligente und vernetzte Lösungen für den Wohn- und Arbeitsplatz. Darüber hinaus bietet Schüco Beratung und digitale Lösungen für alle Phasen eines Bauprojektes – von der ersten Idee über die Planung, Fertigung und Montage bis hin zum After-Sales-Service mit Wartung und Instandhaltung. Ergänzt wird das Portfolio durch Maschinen zur Fertigung und einem kundenspezifischen Service. Als eines der führenden Unternehmen der Baubranche hat sich Schüco dem Ziel verschrieben, Vorreiter für ganzheitliche Nachhaltigkeit zu sein und mit seinen Produkten und Services einen aktiven Beitrag zur Verwirklichung von Klimaneutralität und Kreislaufwirtschaft im Bauwesen zu leisten. Unter der Bezeichnung Schüco Stahlsysteme der Schweizer Jansen AG exklusiv in Deutschland, Österreich, Schweden, Norwegen, Finnland, Island, Lissabon, Großbritannien, Griechenland, Spanien (SUD) und im Baltikum. Im Gegenzug vertritt die Jansen AG die Schüco Produkte in der Schweiz.

Perfekt geeignetes Profilsystem
Das Aluminium-Fenster-System Schüco AWS 90.SI CCF ist für die perfekte Verbindung bauphysikalischer Anforderungen mit größtmöglicher architektonischer Gestaltungsfreiheit, welcher hier in Gestalt grosser, raumhoher Fenster umgesetzt wurde, um die gewünschte Transparenz und optische Durchlässigkeit zu erreichen. Als exklusives Plus für die Vernetzung von Schüco AWS 90.SI CCF für anspruchsvolle Pläne und Architekten ist zudem das breite Profilsystem erhältlich, der Systemrahmen. Es bietet neben Ein- und Doppelfenstern, symmetrischen und asymmetrischen Profilen auch vertikale Kombinationen möglich, zum Beispiel mit Schüco Sonnenschutz- und Lüftungssystemen.

Für hohe Dauerbelastung
Für die Tür- und Fenstertechnik Aluminium-Systeme Schüco ADS TS HDH (Heavy Duty High Inertia) zur Anwendung. Es verbindet höchste Dauerfestigkeit mit Multifunktionalität für attraktive Designlösungen – perfekt für anspruchsvolle Übergabebauwerke mit hohen Schwerkraftbelastungen. Das hochstabile konstruierte Heavy-Duty-System ist speziell für schwere oder überproportional große Öffnungen und hohen Dauerbelastungen konzipiert. Sie lässt sich darüber hinaus auch als Multifunktionslösung inklusive Einbauelemente in die Gebäudehülle und -struktur einbauen. (z.B. als Parkhaus in Büro- und öffentlichen Gebäuden, Parkhäusern und Schulen.

Führung zum Bau
Baubereich: HRS Stiftung, St. Gallen
Architekt: Sou Fujimoto Architects, Tokyo und Paris
Generalunternehmer: HRS Real Estate AG, St. Gallen
Fassadenplanung: P. P. P. Partner AG, München/ Berlin
Fassadenbau: Appli AG, Gossau SG
Verwendete Profile für Fassadenlösungen: Sonderprofile auf Basis von Schüco AWS 90.SI CCF
Türen Schüco ADS TS HDH

Führung zum Bau
Baubereich: HRS Stiftung, St. Gallen
Architekt: Sou Fujimoto Architects, Tokyo und Paris
Generalunternehmer: HRS Real Estate AG, St. Gallen
Fassadenplanung: P. P. P. Partner AG, München/ Berlin
Fassadenbau: Appli AG, Gossau SG
Verwendete Profile für Fassadenlösungen: Sonderprofile auf Basis von Schüco AWS 90.SI CCF
Türen Schüco ADS TS HDH

Modernes, nachhaltiges Bauen sowie Bewirtschaften von intelligenten Bauten

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Hauptthemen	Messen / Veranstaltungen
1	13.01.2026	30.01.2026	Special: Sanierung/Renovation Bauen im Bestand, Energieeffizienz im Gebäude, Gebäudetechnik, Brandschutz, Lichttechnik, Gebäudeautomation, digitales Bauen.	· Messerückblick: Swissbau Basel 2026
2	10.02.2026	27.02.2026	Special: Baustoffe/Kreislaufwirtschaft Heizung/Lüftung/Klima, Elementbau, Lifttechnik, Fassaden/Fenster/Türen, Stahl-/Metallbau, Energie Nachhaltigkeit, Bauberufe/Bildung.	· Messevorschau: DigitalBAU, München
3	10.03.2026	27.03.2026	Special: Gebäudehülle/Fenster/Dach Nachhaltige Architektur, Immobilien und Facility Management, Holzbau, Innenausbau, Dämmung und Akustik, digitales Bauen/BIM, Gebäudeautomation.	
4	07.04.2026	24.04.2026	Special: Heizung, Klima, Lüftung Energieeffizienz, nachhaltige Baustoffe, Stahl-/Metallbau, Stein/Naturstein, Gebäudehülle, Fenster und Türen, Brandschutz, Sicherheit beim Bauen.	
5	12.05.2026	29.05.2026	Special: Digitales Bauen/BIM Kreislaufwirtschaft, Baumaterialien, Innenausbau/Akustik/Dämmung, Lichttechnik, Aufzüge und Rolltreppen, alpine Architektur, Gebäudeautomation, Energie-Engineering.	
6	05.06.2026	26.06.2026	Special: Fassadentechnik/Dämmung Energieeffizienz, Energiecontracting, Elementbau, hybride Baustoffe, Umbau/Renovation, Holzbau, HLKS, Innenausbau, Küche und Bad, Treppen und Balkone, Bauberufe/Bildung.	
7-8	11.08.2026	28.08.2026	Special: Immobilien/Facility Management Digitales Bauen/BIM, Hochhausarchitektur, Gebäudetechnik, Brandschutz, Energieeffizienz, Lichttechnik, verdichtetes Bauen.	
9	08.09.2026	25.09.2026	Special: Gebäudehülle/Fenster/Türen Gebäudeautomation, digitales Planen und Bauen, nachhaltige Bautechniken, Liftanlagen/Rolltreppen, Energieeffizienz, hybride Baustoffe, Engineering.	
10	13.10.2026	30.10.2026	Special: Digitales Bauen/BIM Architektur für die Zukunft, Gebäudetechnik, Elementbau Holz/Beton, Gebäudesanierung Stahl-/Metallbau, Innenausbau Dämmung/Akustik, Brandschutz.	· Messevorschau: Hausbau + Energie Messe 2026, Bern
11-12	17.11.2026	04.12.2026	Special: Heizung/Lüftung/Klima Gebäudehülle/Fenster/Dach, Energieeffizienz, Energiecontracting, Nachhaltiges Bauen, Kreislaufwirtschaft, Gebäudeautomation, Sicherheit beim Bauen, Bauberufe/Bildung.	· Messevorschau: BAU München 2027

[Zurück zur Übersicht](#)

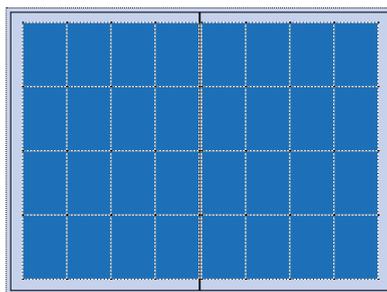
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 185 × 265 mm

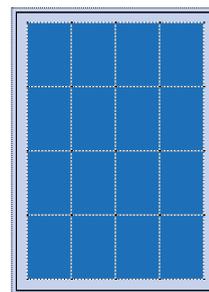
Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	6 700.–
1/1 Seite	3 700.–
1/2 Seite	1 850.–
1/3 Seite	1 450.–
1/4 Seite	990.–

Umschlagseiten

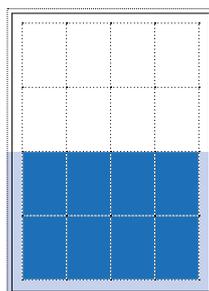
Panoramaseite	
2.US und IH-Seite	9 500.–
3.US und IH-Seite	8 500.–
1/1 Seite	
2.US	4 900.–
3.US	3 950.–
4.US	5 900.–



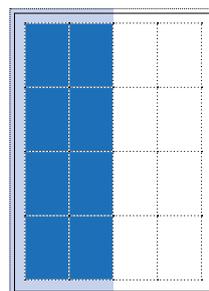
Panoramaseite
 386 × 265 mm Ssp
 420 × 297 mm ra



1/1 Seite
 185 × 265 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



1/2 Seite quer
 185 × 130 mm Ssp
 210 × 146 mm ra

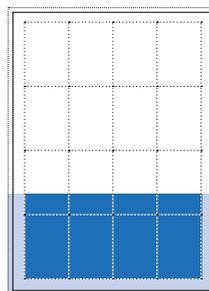


1/2 Seite hoch
 90 × 265 mm Ssp
 102 × 297 mm ra

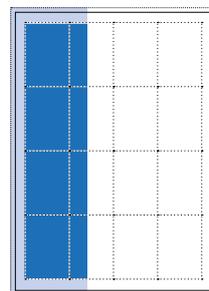
Konditionen

Beraterkommission 10%
Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)
Laufzeit 12 Monate

Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite quer
 185 × 85 mm Ssp
 210 × 100 mm ra



1/3 Seite hoch
 58 × 265 mm Ssp
 71 × 297 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

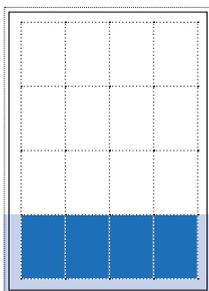
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: intelligent-bauen@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset

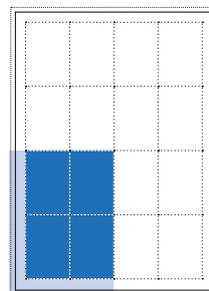
Farben 4-farbig CMYK

Papier gestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer
 185 × 63 mm Ssp
 210 × 74 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
 90 × 130 mm Ssp
 102 × 146 mm ra

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Aufkleber

Anzuliefernde Auflage 6 100 Exemplare

Beilagen

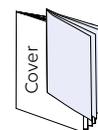
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.		Verrechnete		Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	5 900	2 625.50
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	5 900	2 802.50
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	5 900	2 979.50



lose Beilage eingesteckt



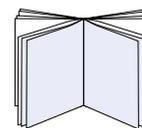
lose Beilage aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis ²
bis 25 g	400.–	40.–	440.–	5 900	2 596.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	5 900	2 773.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	5 900	2 950.–



Beihefter Heftmitte

Umhefter

ganzseitig

Format

4 × 1/1 Seite

je 210 × 297 mm

Preis ²
11 300.–



Umhefter ganzseitig

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover

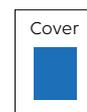
	pro 1000 Ex.		Verrechnete		Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage		
Trägerseite	250.–	120.–	370.–	5 900	2 183.–	8 483.–
	Format 90 × 130 mm				6 300.–	

Trägerseite

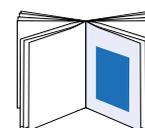
Innenseite

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Zwischen	Total ²
Trägerseite	200.–	120.–	320.–	5 900	1 888.–	5 588.–
	Format 185 × 265 mm Ssp				3 700.–	

Trägerseite



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

*Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten.

Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter intelligent-bauen@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

Auf fachbau.ch sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

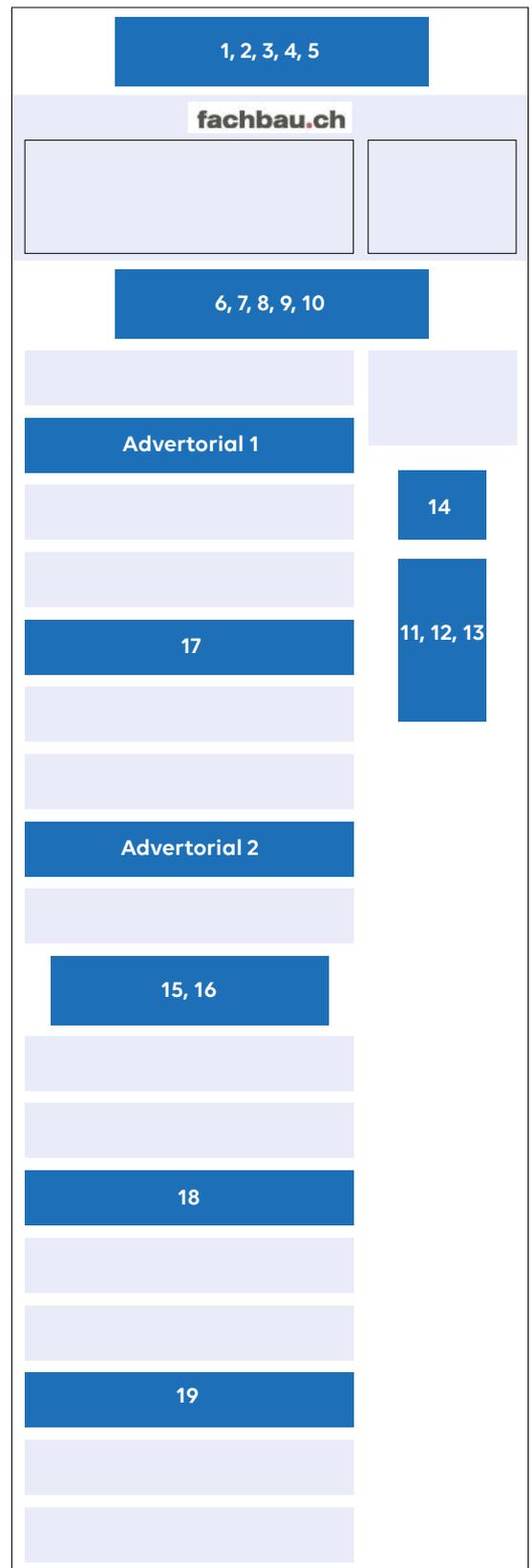
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	700.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	650.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	600.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	600.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	1800.–
17 Bild-Text Anzeige 1			1250.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1050.–
19 Bild-Text Anzeige 3			850.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 9

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 11

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

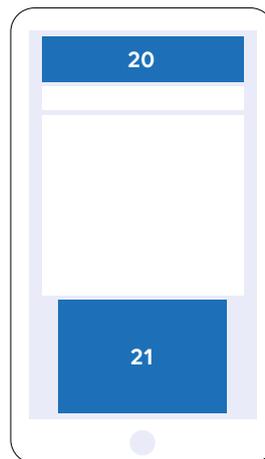
Page views	4308
Visits	2082
Unique visitors	1792

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025,
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – fachbau.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

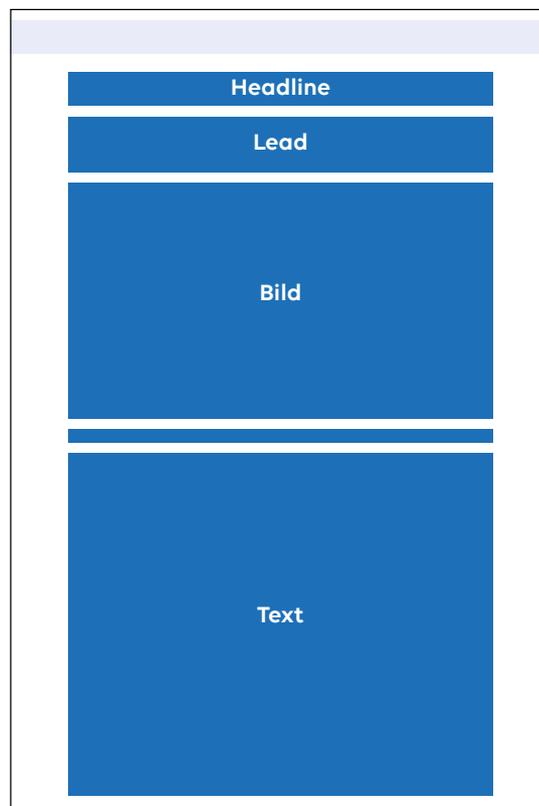
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf fachbau.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website fachbau.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1350.-
Advertorial 2	1050.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

[Wiederholungsrabatte](#) auf [Seite 11](#)



Taconova: Unterstützung in jeder Projektphase

Taconova, führender Hersteller von hydraulischen Lösungen für Heizungs-, Sanitär- und Solarenergieanwendungen, erweitert sein Portfolio stets um innovative Produkte für eine effiziente und bedarfsgerechte Systemtechnik.

Publireportage - 30. Juni 2025

[T](#) [f](#) [i](#) [in](#) [✉](#)

KOMPETENTE
UND INDIVIDUELLE
UNTERSTÜTZUNG
IN JEDER PROJEKTPHASE

tn comfort system

Beispiel Advertorial auf fachbau.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – fachbau.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

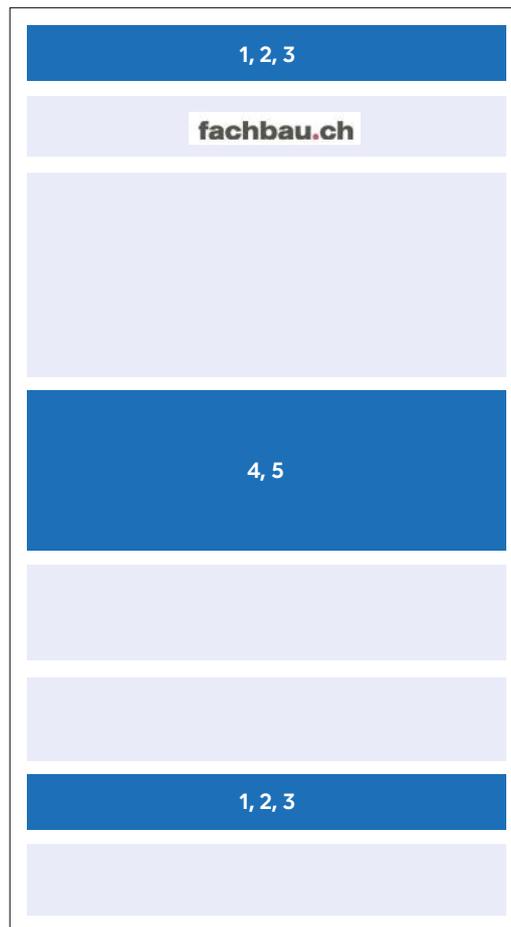
Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	1150.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		1150.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1250.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2026

15.1. / 29.1. / 12.2. / 26.2. / 12.3. / 26.3. / 9.4. / 23.4. / 7.5. / 21.5. / 4.6. / 18.6. / 2.7. / 16.7. / 30.7. / 13.8. / 27.8. / 10.9. / 24.9. / 8.10. / 22.10. / 5.11. / 19.11. / 3.12. / 17.12.

Technische Daten

Erscheinung	zweiwöchentlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: fachbau@fachmedien.ch



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	6 595
Öffnungsrate	27.6%
Klickrate	1.7%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Crossmediale Sonderwerbformen

«Baustellenreporter vor Ort» – im Power-Package

Crossmediale Präsentation Ihres Bauprojektes:

- 2-seitiger Baustellenreport im Magazin «intelligent bauen», erstellt durch unsere Redaktion
- Plus: Baustellenreport 2 Wochen online auf www.fachbau.ch
- Videoproduktion vor Ort über Ihr Projekt, inkl. redaktionelle Bearbeitung
- Plus: Video 2 Wochen online auf www.fachbau.ch

Gesamtpaket für CHF 6 900.–

40 Reportage

HLK-System-Upgrades für die Gebäudesanierung

Schon mit minimalen Anpassungen lassen sich bei der Gebäudesanierung beeindruckende Ergebnisse erzielen. Und mit ein wenig zusätzlichem Aufwand lässt sich sogar noch viel mehr erreichen. Durch die richtige Einstellung des Hydrauliknetzes zum Heizen und Kühlen kann man eine ganze Menge erreichen.

Wer weiss schon, wo für beim Bundesamt für Energie (BFE) der Begriff **ROSEN** steht? Das BFE verwendet diese Abkürzung in seiner Vision des Schweizer Gebäudespektrums 2050 (Gebäudespektrum 2050 – Vision des BFE – 1.6.2020).

R – Reduktion
Bis 2050 soll der Endenergieverbrauch, also der Verbrauch von Wärme und Elektrizität, des Schweizerischen Gebäudespektrums nicht über ca. 90 TWh auf 50 TWh reduziert werden. Der mittlere Verbrauch je m² soll im Jahr 2050 im Vergleich zu 2010 um 55% fallen sein.

O – Optimierung
Bis 2050 soll die Gesamtenergieeffizienz jedes Gebäudes bekannt sein. Das, damit alle Eigentümer und Betreiber eines Gebäudes des Bedarfs einer Sanierung bewusst werden. Bis 2030 soll gemäss Vision des BFE die energetische Betriebsregulierung sogar für sämtliche Gebäude obligatorisch sein.

S – Substitution
Bis 2050 soll es mit wenigen Ausnahmen keinen bewilligten Bedarf für das Heizen mit Heizöl, Erdgas oder Strom mehr geben. Fernwärmenetze sollen bis 2025 zu über 80% mit Abwärme oder erneuerbarer Energie versorgt werden.

E – Erneuerbare Energien
Dieses zentrale Ziel beschreibt die Vision, dass bis 2050 ein Gebäude, ein Quartier, ein Areal oder eine Stadt den energetischen Bedarf möglichst selbst decken soll, ohne die Speicherkapazität des Netzes in Anspruch zu nehmen. Das Wiedereinschliessen Gebäude zusätzlich einen Einsatz der Elektroenergie für die Mobilität erzeugen.

N – Nachhaltigkeit
Unter diesem Begriff versteht sich die Vision, dass der gesetzliche Rahmen der Raumplanung perfekt mit der Energieeffizienz abgestimmt ist. Das Wollen soll es keine Immobilienentwicklung ohne Berücksichtigung von Zufriedenheit mit anderen Bereichen der Nachhaltigkeit mehr geben.

Ist die Immobilie technisch bereits auf dem Stand, dass die Energieeffizienz aufsteigend und die Basis für höhere Betriebsanforderungen vorantreiben werden können? Wenn man feststellt, dass sich 40% des Energieverbrauchs in einem Gebäude der Heizungen, Lüftungen und Klimaanlage zugeordnet werden können, erkennt man den grossen Hebel dieser technischer Anlagen. Und wie viel sich ermitteln, legt dort auch ein grosser Energieeffizienzpotenzial, denn 80 bis 90% der

Die Grafik vermittelt die Einsparpotenziale für die Heizungsenergie und Faktor der jeweiligen Investitionen.

Bestandgebäude werden tatsächlich nicht richtig betrieben. Die Gebäude verbrauchen mehr Energie, als ursprünglich geplant werden war. Spannend wird es für Bauherren auch, wenn sie die Investitionsmöglichkeiten der verschiedenen Bereiche miteinander vergleichen.

Energieeffizienzpotenzial von 30%
Aufgrund der überschaubaren Investitionen erreichen Sie beim Einsatz von Mitteln in die HLK-Feldgeräte und die Automation einen durchschnittlichen Return on Investment von ca. 2 Jahren bei einem spannenden Energieeffizienzpotenzial bis 30%. Ein weiterer Mehrwert für die Immobilienbesitzer und die Bauherren ist nicht der Energieeffizienz, der in der Regel damit verbundene bessere Bekleidungs-Anlagen und somit auch der verbesserte Komfort für die Nutzer der verschiedenen Räumlichkeiten. Investitionen in diesen Bereich ermöglichen eine kurz- bis mittelfristige Optimierung des gesamten Gebäudespektrums. Als innovative Erbauer von HLK-Feldgeräten unterstützt die Belimo Automation AG, respektive die RöhFTT + Partner Nachhaltigkeitsverantwortliche, Immobilienbesitzer und Immobilienentwickler mit einem einfachen Anlagen-Assessment basierend auf der ISO-Norm 50300. Hierdurch kann das Potenzial durch Systemoptimierungen ausgenutzt und eine Basis für Optimierungsentscheidungen geschaffen werden.

Kontakt:
Belimo Automation AG
CH-8340 Hünenen
www.belimo.ch

Beispiel Baustellenreport im Magazin «intelligent bauen»

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtig ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtig sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Pierre Moser
T +41 58 344 98 25
pierre.moser@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
intelligent-bauen@fachmedien.ch



Chefredaktor

Werner Müller
T +41 58 344 98 26
werner.mueller@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: intelligent-bauen@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

