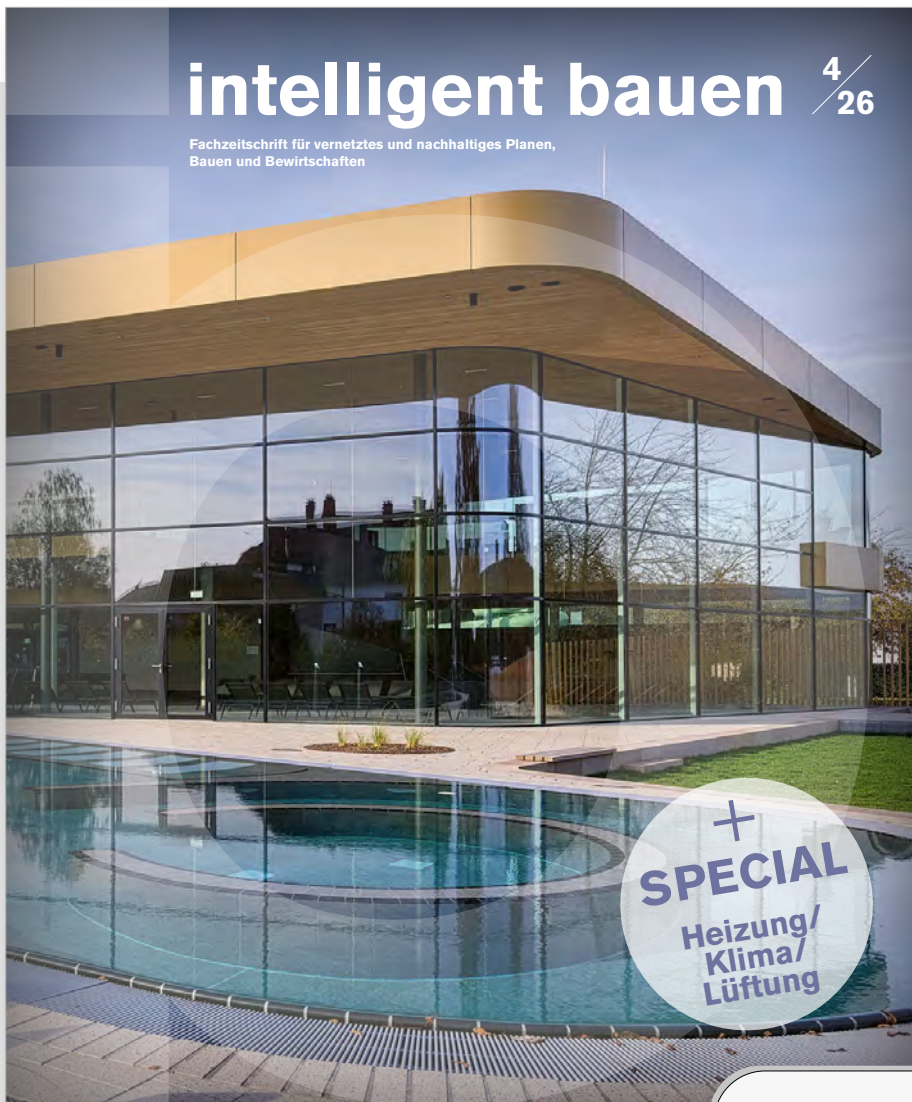


intelligent bauen – Fachzeitschrift für vernetztes und nachhaltiges Planen, Bauen und Bewirtschaften



**Im Fokus: Erweiterung Freizeitbad unter lauter
Schweizer Botschaft in Afrika setzt auf Lehm s
Umweltfreundlich: Thermische Netze zum Kühl
Grösste Solaranlage im Kanton Zürich in Betrie**

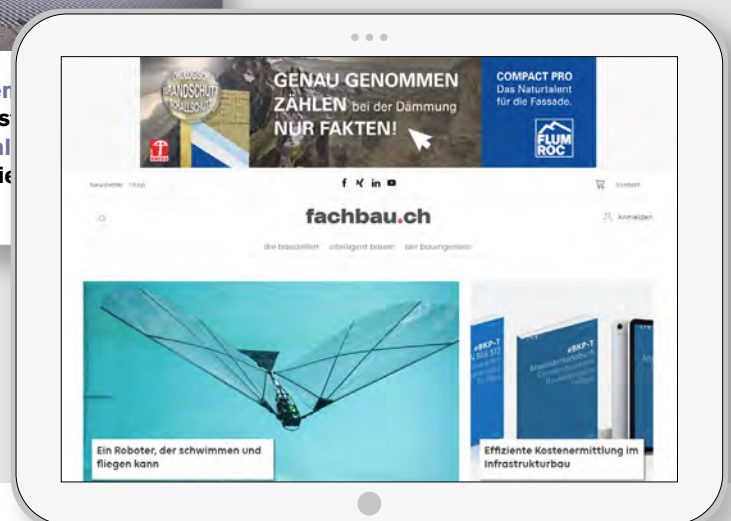
fachbau.ch – Besucherzahlen:

- Page views 3860
- Visits 2953
- Nutzer 2576

Ø pro Monat, Jan. -Aug. 2026

«intelligent bauen» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 5 900 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Offizielles Publikationsorgan der Verbände: Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie (GSGI)
- In deutscher Sprache
- Newsletter mit 5 481 Abonnenten



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2027</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber</u>	6
<u>Online-Angebot</u>	7
<u>Advertorial</u>	9
<u>Newsletter</u>	10
<u>Crossmediale Sonderwerbformen</u>	11
<u>Rabatte</u>	11
<u>Kontakt</u>	12



Titelpositionierung

Im Monatsrhythmus stellt die unabhängige Fachzeitschrift «intelligent bauen» die entsprechenden Anforderungen und Methoden vor und präsentiert Beispiele von gelungenen Umsetzungen. Im Fokus stehen dabei neue Technologien und Produkte, die den Planungs-, den Realisierungs- oder den Bewirtschaftungsprozess voranbringen. Schwerpunkte bilden dabei Energieeffizienz, Gebäudeautomation, intelligente Baumaterialien, vernetzte Gebäude und effektives Facility-Management.

«intelligent bauen» versteht sich als branchenübergreifende Kommunikationsplattform für Fachleute aus Praxis und Forschung rund um das Themenspektrum des intelligenten und vernetzten Bauens. Das Heft führt zusammen, was für intelligentes Bauen zusammengehört.

«intelligent bauen» ist offizielles Publikationsorgan der Verbände Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie (GSGI), www.gsgi.ch

Jahrgang 19. Jahrgang

Redaktion Werner Müller, Chefredaktor
T +41 58 344 98 26, werner.mueller@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, 8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppeli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Pierre Moser
T +41 58 344 98 25, pierre.moser@galledia.ch

Sachbearbeitung Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63, anzeigen.intelligent-bauen@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage
Druckauflage

5900 Exemplare

Leserschaft

Die Zielgruppen von «intelligent bauen» sind Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement	81.–
------------------	------

2-Jahresabonnement	141.–
--------------------	-------

Abonnement Ausland	111.–
--------------------	-------

Einzelheftpreis	8.50
-----------------	------



Modernes, nachhaltiges Bauen sowie
Bewirtschaften von intelligenten Bauten

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Hauptthemen	Messen / Veranstaltungen
1	12.01.2027	29.01.2027	Special: Sanierung/Renovation Bauen im Bestand, Energieeffizienz im Gebäude, Gebäudetechnik, Brandschutz, Lichttechnik, Gebäudeautomation, digitales Bauen.	· Messerückblick: BAU 2027, München
2	09.02.2027	26.02.2027	Special: Baustoffe/Kreislaufwirtschaft Heizung/Lüftung/Klima, Elementbau, Lifttechnik, Fassaden/ Fenster/Türen, Stahl-/Metallbau, Energie/Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft, Bauberufe/Bildung.	
3	08.03.2027	25.03.2027	Special: Gebäudehülle/Fenster/Dach Nachhaltige Architektur, Immobilien und Facility Management, Holzbau, Innenausbau, Dämmung und Akustik, digitales Bauen/BIM, Gebäudeautomation.	
4	07.04.2027	30.04.2027	Special: Heizung/Lüftung/Klima Energieeffizienz, nachhaltige Baustoffe, Stahl-/Metallbau, Stein/Naturstein, Gebäudehülle, Fenster und Türen, Brandschutz, Sicherheit beim Bauen, Modulbau.	
5	07.05.2027	28.05.2027	Special: Digitales Bauen/BIM Kreislaufwirtschaft, Baumaterialien, Innenausbau/Akustik/ Dämmung, Lichttechnik, Aufzüge und Rolltreppen, alpine Architektur, Gebäudeautomation, Energie-Engineering.	
6	08.06.2027	25.06.2027	Special: Fassadentechnik/Dämmung Energieeffizienz, Energiecontracting, Elementbau, hybride Baustoffe, Umbau/Renovation, Holzbau, HLKS, Innenausbau, Küche und Bad, Treppen und Balkone, Bauberufe/Bildung.	
7-8	10.08.2027	27.08.2027	Special: Immobilien/Facility Management Digitales Bauen/BIM, Hochhausarchitektur, Gebäudetechnik, Brandschutz, Energieeffizienz, Lichttechnik, verdichtetes Bauen, nachhaltige Baustoffe.	
9	06.09.2027	24.09.2027	Special: Gebäudehülle/Fenster/Türen Gebäudeautomation, digitales Planen und Bauen, nachhaltige Bautechniken, Liftanlagen/Rolltreppen, Energieeffizienz, hybride Baustoffe, Engineering.	
10	12.10.2027	29.10.2027	Special: Digitales Bauen/BIM Architektur für die Zukunft, Gebäudetechnik, Elementbau Holz/Beton, Gebäudesanierung Stahl-/Metallbau, Innenausbau Dämmung/Akustik, Brandschutz.	· Messevorschau: Hausbau + Energie Messe 2027, Bern
11-12	16.11.2027	03.12.2027	Special: Heizung/Lüftung/Klima Gebäudehülle/Fenster/Dach, Energieeffizienz, Energiecontracting, Nachhaltiges Bauen, Kreislaufwirtschaft, Gebäudeautomation, Sicherheit beim Bauen, Bauberufe/ Bildung.	· Messevorschau: Swissbau 2028, Basel

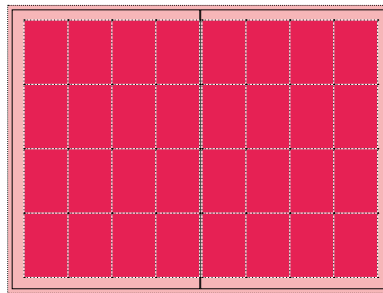
[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

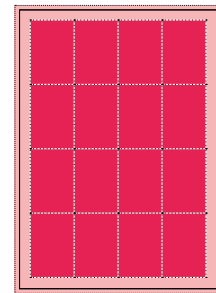
Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	185 × 265 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	6 700.–
1/1 Seite	3 700.–
1/2 Seite	1 850.–
1/3 Seite	1 450.–
1/4 Seite	990.–

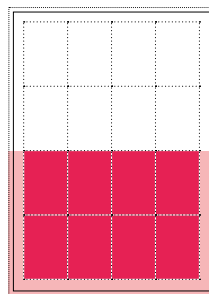
Umschlagseiten	
Panoramaseiten	
2. US und IH-Seite	9 500.–
3. US und IH-Seite	8 500.–
1/1 Seiten	
2. US	4 900.–
3. US	3 950.–
4. US	5 900.–



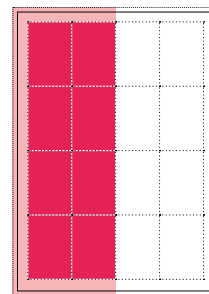
Panoramaseite
386 × 265 mm Ssp
420 × 297 mm ra



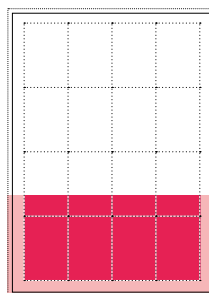
1/1 Seite
185 × 265 mm Ssp
210 × 297 mm ra



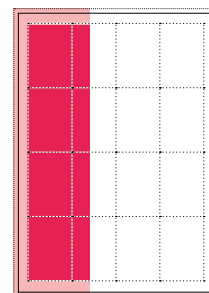
1/2 Seite quer
185 × 130 mm Ssp
210 × 146 mm ra



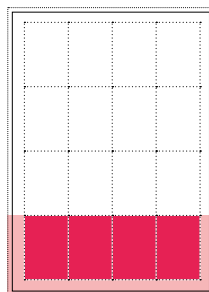
1/2 Seite hoch
90 × 265 mm Ssp
102 × 297 mm ra



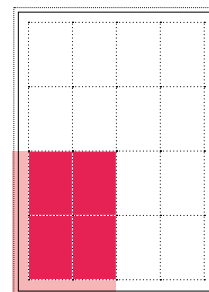
1/3 Seite quer
185 × 85 mm Ssp
210 × 100 mm ra



1/3 Seite hoch
58 × 265 mm Ssp
71 × 297 mm ra



1/4 Seite quer
185 × 63 mm Ssp
210 × 74 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
90 × 130 mm Ssp
102 × 146 mm ra

Konditionen

Beraterkommission	10 %
Wiederholungsrabatte	auf Seite 11
Laufzeit	12 Monate

Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.intelligent-bauen@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset

Farben 4-farbig CMYK

Papier gestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Aufkleber

Anzuliefernde Auflage 6 100 Exemplare

Beilagen

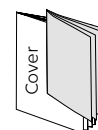
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	5 900	2 625.50
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	5 900	2 802.50
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	5 900	2 979.50



lose Beilage
eingesteckt



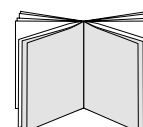
lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis ²
bis 25 g	400.–	40.–	440.–	5 900	2 596.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	5 900	2 773.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	5 900	2 950.–



Beihefter
Heftmitte

Umhefter

ganzseitig

Format

je 210 × 297 mm

Preis²

4 × 1/1 Seite

11 300.–

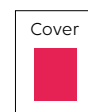


Umhefter
ganzseitig

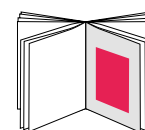
Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Zwischen Total	Total ² Preis
	Werbewert	Tech. Kosten	Total			
	250.–	120.–	370.–	5 900	2 183.–	
Trägerseite	Format 90 × 130 mm				6 300.–	8 483.–
Innenseite	200.–	120.–	320.–	5 900	1 888.–	
Trägerseite	Format 185 × 265 mm Ssp				3 700.–	5 588.–



Aufkleber
Cover



Aufkleber
Innenseite

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)

Beilagenanlieferung

Produktion

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.intelligent-bauen@galledia.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden. Auf fachbau.ch sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

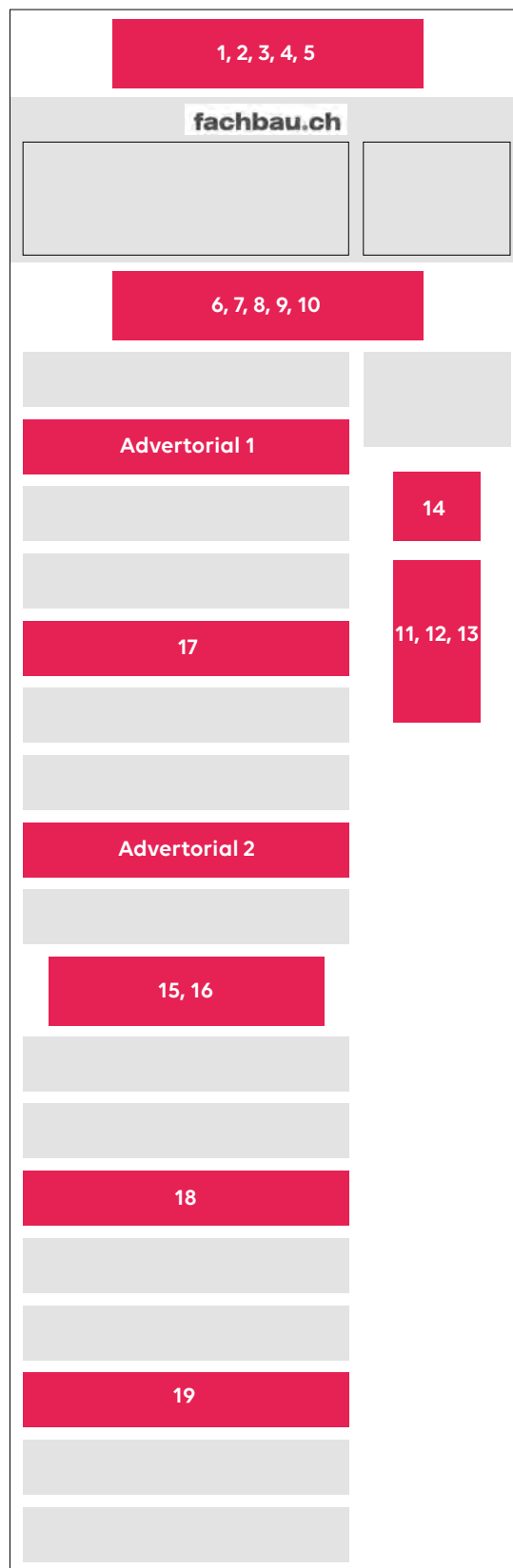
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250	ROS	700.–
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250		
6 Wideboard Second	994 × 250	Home	650.–
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250		
11 Halfpage Ad	300 × 600	ROS	600.–
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600		
14 Medium Rectangle	300 × 250		
15 Leaderboard Context	728 × 90		
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	1800.–
17 Bild-Text Anzeige 1			1250.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1050.–
19 Bild-Text Anzeige 3			850.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 9

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 11

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

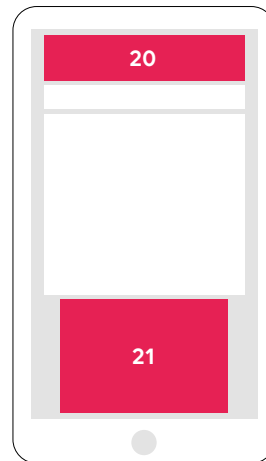
Page views	3860
Visits	2953
Nutzer	2576

Ø pro Monat, Jan - Aug 2026,
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – fachbau.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

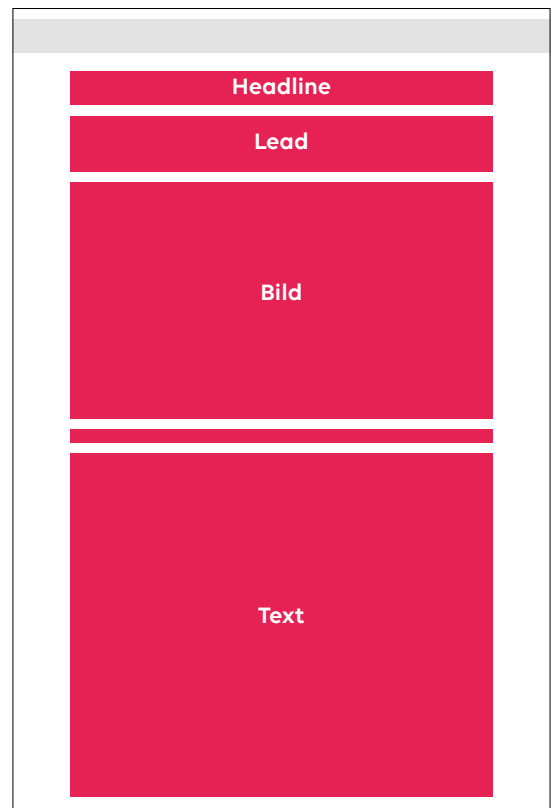
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf fachbau.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website fachbau.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis 1 Monat
Advertorial 1	1350.–
Advertorial 2	1050.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)



Taconova: Unterstützung in jeder Projektphase

Taconova, führender Hersteller von hydraulischen Lösungen für Heizungs-, Sanitär- und Solarenergieanwendungen, erweitert sein Portfolio stets um innovative Produkte für eine effiziente und bedarfsgerechte Systemtechnik.

Publireportage - 30. Juni 2025

🐦 f 📷 in ✉

KOMPETENTE
UND INDIVIDUELLE
UNTERSTÜTZUNG
IN JEDER PROJEKTPHASE

tn comfort system

Beispiel Advertorial auf fachbau.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – fachbau.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

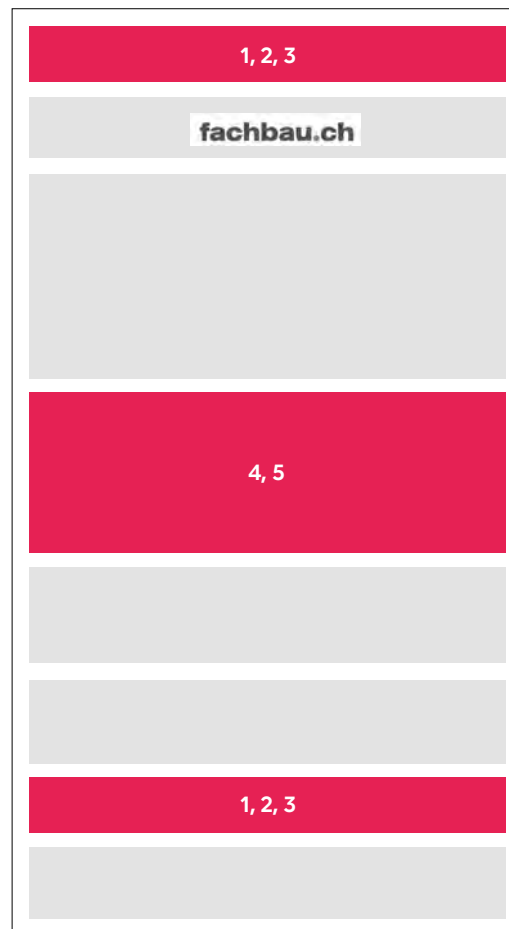
Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	1150.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		1150.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1250.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2027

14.01. / 28.01. / 11.02. / 25.02. / 11.03. / 25.03. / 08.04. / 22.04. / 05.05. /
20.05. / 03.06. / 17.06. / 01.07. / 15.07. / 29.07. / 12.08. / 26.08. / 09.09. /
23.09. / 07.10. / 21.10. / 04.11. / 18.11. / 02.12. / 16.12.

Technische Daten

Erscheinung	zweiwöchentlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.fachbau@gallmedia.ch



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	5 481
Öffnungsrate	20.5 %
Klickrate	1.9 %

Jan. - Aug. 2026

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Crossmediale Sonderwerbeformen

«Baustellenreporter vor Ort» – im Power-Package

Crossmediale Präsentation Ihres Bauprojektes:

- 2-seitiger Baustellenreport im Magazin «intelligent bauen», erstellt durch unsere Redaktion
- Plus: Baustellenreport 2 Wochen online auf www.fachbau.ch
- Videoproduktion vor Ort über Ihr Projekt, inkl. redaktionelle Bearbeitung
- Plus: Video 2 Wochen online auf www.fachbau.ch

Gesamtpaket für CHF 6 900.–

52 Reportage

ST FIRE – automatische Schiebe- und Brandschutz-
GUBWIS XEA – Brandschutz ohne Stromanschluss.

Brandschutz soll Leben schützen

Beim Brandschutz in Gebäuden geht es nicht nur darum, Feuer und Rauch aufzuhalten. Ebenso wichtig sind Türsysteme, die Sicherheit gewährleisten und gleichzeitig Komfort bieten: Barrierefreies Bewegen im Alltag, zuverlässiges Schliessen oder Öffnen im Ernstfall. Und eine unauffällige Integration in die Architektur.

Zertifizierte Türen und Türkomponenten, die technisch ausgereift sind und feuergetestet werden, sind heute zentrale Bauteile einer vorübergehenden Sicherheitsstrategie. Hier setzt domakaba ein. Mit Lösungen, die Leben schützen, Bewegungsfreiheit ermöglichen und Planung, Bauen sowie Verarbeiten maximale Sicherheit und Flexibilität bieten.

ST FIRE – Automatische Schiebe- und Brandschutz-Türen für höchste Ansprüche
Überall dort, wo viele Menschen unterwegs sind, z.B. in Einkaufszentren, Krankenhäusern, Flughäfen oder Schulen muss eine Tür zwei Dinge leisten: Bewältigung grosser Personenzahlen im Normalbetrieb und zuverlässige Schutzfunktion im Ernstfall.

Die automatischen Schiebetüren ST FIRE tragen sich dank ihrer Materialien harmonisch in nahezu jedes architektonische Konzept ein – und machen Brandschutz komfortabel. Optional lassen sich auch integrierte Fluchtfunktionen realisieren. Ihre Vorteile im Überblick:

- Langzeit, zweifach und zertifiziert (Brandschutz E30)
- Optional für gerichte Flucht- und Rettungswege
- Einflächig in 1- und 2-flügeligen Ausführungen
- In Stahl, Aluminium oder Holz – mit oder ohne Glaseinsatz
- Perfekt für Orte mit grossen Personenzahlen

GUBWIS XEA – batteriebetriebene Feststellanlage
Brandschutz ohne Stromanschluss. Mit der Feststellanlage GUBWIS XEA ist das Realist. Die innovative Feststellanlage benötigt keinen Netzanschluss und lässt sich ohne Eingriffe in die Baubestände montieren. Mit ihrem kompakten, mehrfach ausgezeichneten XEADesign fügt sich die Anlage optisch perfekt in moderne wie historische Gebäude ein. Ideal für Bestandsgebäude, denkmalgeschützte Objekte oder Umbauten mit begrenzten Installationsaufwänden.

Unabhängig, flexibel, montagefreundlich:

- Kein 230V Anschluss erforderlich
- Schöne stromsparende Feststelltechnologie
- Batterielebensdauer ca. 10 Monate
- Nachrüstbar auf bestehende G-H Glasbüchsen
- Ideal für barrierefreie Bauen

Lösungen von domakaba bieten Sicherheit mit mehr Komfort
Brandschutzlösungen und flexible Feststellanlagen – domakaba bietet Lösungen, die vorgeschriebene Sicherheitsstandards erfüllen und gleichzeitig den architektonischen Anspruch moderner Gebäude unterstützen. ■

www.domakaba.ch/brandschutz

Kontakt:
domakaba Schweiz AG
CH-8620 Wetzikon
www.domakaba.ch

Beispiel im Magazin «intelligent bauen»

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigter ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5 %
6x	10 %
9x	15 %
12x	20 %

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Pierre Moser
T +41 58 344 98 25
pierre.moser@galledia.ch

**Verlagsmanager**

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
anzeigen.intelligent-bauen@galledia.ch

**Chefredaktor**

Werner Müller
T +41 58 344 98 26
werner.mueller@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11
E-Mail: anzeigen.intelligent-bauen@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

