

Informations média 2024

Imprimé et en ligne · Valable à partir du 1er janvier 2024

FORUM SÉCURITÉ

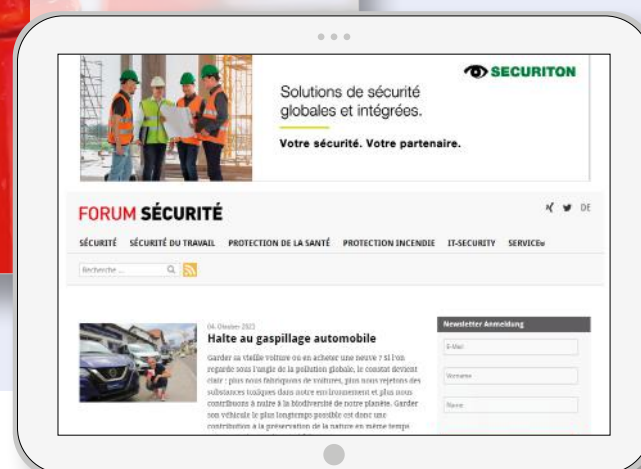
Forum Sécurité – La revue suisse en matière de sécurité

www.forum-securite.ch



Le «Forum Sécurité» en un coup d'oeil:

- Tirage total 2000 ex.
- Parution 2 fois par année plus des éditions spéciales
- Français



Galledia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 63 · forum-securite@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Contenu & diffusion</u>	3
<u>Cible</u>	3
<u>Calendrier 2024</u>	4
<u>Formats & prix</u>	5
<u>Autres formes de publicité</u>	6
<u>Inserts</u>	7
<u>Offres en ligne / forum-securite.ch</u>	8
<u>Infolettre forum sécurité</u>	9
<u>Contact</u>	10

22 INSTALLATIONS D'EXTINCTION À SEC



Vérifier ou assainir ?

Les installations d'extinction à sec aux halons doivent être éliminées d'ici 2024. Roland Matthes, responsable des installations d'extinction à sec de l'association SES, a expliqué à la rédaction du Forum Sécurité pourquoi les halons sont définitivement arrêtés et quelles conséquences et quelles alternatives en découlent.

Arrêt définitif des halons

Produit	Statut	Classe	Remarque
Halons	Interdit	1	Arrêt définitif
CO2	Interdit	2	Arrêt définitif
Argon	Interdit	3	Arrêt définitif
Propane	Interdit	4	Arrêt définitif
Isobutane	Interdit	5	Arrêt définitif
Acétylène	Interdit	6	Arrêt définitif
Hydrogène	Interdit	7	Arrêt définitif
Chlorure de méthyle	Interdit	8	Arrêt définitif
Chlorure de dibrome	Interdit	9	Arrêt définitif
Chlorure de trifluorométhane	Interdit	10	Arrêt définitif
Chlorure de tétrafluoroéthylène	Interdit	11	Arrêt définitif
Chlorure de pentafluoroéthylène	Interdit	12	Arrêt définitif
Chlorure de hexafluoroéthylène	Interdit	13	Arrêt définitif
Chlorure de heptafluoroéthylène	Interdit	14	Arrêt définitif
Chlorure d'octafluoroéthylène	Interdit	15	Arrêt définitif
Chlorure de nonafluoroéthylène	Interdit	16	Arrêt définitif
Chlorure de décafluoroéthylène	Interdit	17	Arrêt définitif
Chlorure de undecafluoroéthylène	Interdit	18	Arrêt définitif
Chlorure de dodecafluoroéthylène	Interdit	19	Arrêt définitif
Chlorure de trichloroéthylène	Interdit	20	Arrêt définitif
Chlorure de dichloroéthylène	Interdit	21	Arrêt définitif
Chlorure de chloroéthylène	Interdit	22	Arrêt définitif
Chlorure d'éthylène	Interdit	23	Arrêt définitif
Chlorure de méthylène	Interdit	24	Arrêt définitif
Chlorure de tétrahydrofur	Interdit	25	Arrêt définitif
Chlorure de diméthylsiloxane	Interdit	26	Arrêt définitif
Chlorure de tétraméthylsiloxane	Interdit	27	Arrêt définitif
Chlorure de hexaméthylsiloxane	Interdit	28	Arrêt définitif
Chlorure de octaméthylsiloxane	Interdit	29	Arrêt définitif
Chlorure de décylméthylsiloxane	Interdit	30	Arrêt définitif
Chlorure de dodécylméthylsiloxane	Interdit	31	Arrêt définitif
Chlorure de tétraéthylsiloxane	Interdit	32	Arrêt définitif
Chlorure de hexaéthylsiloxane	Interdit	33	Arrêt définitif
Chlorure de octaéthylsiloxane	Interdit	34	Arrêt définitif
Chlorure de décylsiloxane	Interdit	35	Arrêt définitif
Chlorure de dodécylsiloxane	Interdit	36	Arrêt définitif
Chlorure de tétraoctylsiloxane	Interdit	37	Arrêt définitif
Chlorure de hexaoctylsiloxane	Interdit	38	Arrêt définitif
Chlorure de octaoctylsiloxane	Interdit	39	Arrêt définitif
Chlorure de tétradécylsiloxane	Interdit	40	Arrêt définitif
Chlorure de hexadécylsiloxane	Interdit	41	Arrêt définitif
Chlorure de octadécylsiloxane	Interdit	42	Arrêt définitif
Chlorure de tétraheptadécylsiloxane	Interdit	43	Arrêt définitif
Chlorure de hexaheptadécylsiloxane	Interdit	44	Arrêt définitif
Chlorure de octaheptadécylsiloxane	Interdit	45	Arrêt définitif
Chlorure de tétraoctadécylsiloxane	Interdit	46	Arrêt définitif
Chlorure de hexaoctadécylsiloxane	Interdit	47	Arrêt définitif
Chlorure de octaoctadécylsiloxane	Interdit	48	Arrêt définitif
Chlorure de tétraeicosylsiloxane	Interdit	49	Arrêt définitif
Chlorure de hexaeicosylsiloxane	Interdit	50	Arrêt définitif
Chlorure de octeicosylsiloxane	Interdit	51	Arrêt définitif
Chlorure de tétratriacontylsiloxane	Interdit	52	Arrêt définitif
Chlorure de hexatriacontylsiloxane	Interdit	53	Arrêt définitif
Chlorure de octatriacontylsiloxane	Interdit	54	Arrêt définitif
Chlorure de tétrahexacontylsiloxane	Interdit	55	Arrêt définitif
Chlorure de hexahexacontylsiloxane	Interdit	56	Arrêt définitif
Chlorure de octahexacontylsiloxane	Interdit	57	Arrêt définitif
Chlorure de tétraoctacontylsiloxane	Interdit	58	Arrêt définitif
Chlorure de hexaoctacontylsiloxane	Interdit	59	Arrêt définitif
Chlorure de octooctacontylsiloxane	Interdit	60	Arrêt définitif
Chlorure de tétraheptacontylsiloxane	Interdit	61	Arrêt définitif
Chlorure de hexaheptacontylsiloxane	Interdit	62	Arrêt définitif
Chlorure de octaheptacontylsiloxane	Interdit	63	Arrêt définitif
Chlorure de tétraoctacontylsiloxane	Interdit	64	Arrêt définitif
Chlorure de hexaoctacontylsiloxane	Interdit	65	Arrêt définitif
Chlorure de octooctacontylsiloxane	Interdit	66	Arrêt définitif
Chlorure de tétraheptacontylsiloxane	Interdit	67	Arrêt définitif
Chlorure de hexaheptacontylsiloxane	Interdit	68	Arrêt définitif
Chlorure de octaheptacontylsiloxane	Interdit	69	Arrêt définitif
Chlorure de tétraoctacontylsiloxane	Interdit	70	Arrêt définitif
Chlorure de hexaoctacontylsiloxane	Interdit	71	Arrêt définitif
Chlorure de octooctacontylsiloxane	Interdit	72	Arrêt définitif
Chlorure de tétraheptacontylsiloxane	Interdit	73	Arrêt définitif
Chlorure de hexaheptacontylsiloxane	Interdit	74	Arrêt définitif
Chlorure de octaheptacontylsiloxane	Interdit	75	Arrêt définitif
Chlorure de tétraoctacontylsiloxane	Interdit	76	Arrêt définitif
Chlorure de hexaoctacontylsiloxane	Interdit	77	Arrêt définitif
Chlorure de octooctacontylsiloxane	Interdit	78	Arrêt définitif
Chlorure de tétraheptacontylsiloxane	Interdit	79	Arrêt définitif
Chlorure de hexaheptacontylsiloxane	Interdit	80	Arrêt définitif
Chlorure de octaheptacontylsiloxane	Interdit	81	Arrêt définitif
Chlorure de tétraoctacontylsiloxane	Interdit	82	Arrêt définitif
Chlorure de hexaoctacontylsiloxane	Interdit	83	Arrêt définitif
Chlorure de octooctacontylsiloxane	Interdit	84	Arrêt définitif
Chlorure de tétraheptacontylsiloxane	Interdit	85	Arrêt définitif
Chlorure de hexaheptacontylsiloxane	Interdit	86	Arrêt définitif
Chlorure de octaheptacontylsiloxane	Interdit	87	Arrêt définitif
Chlorure de tétraoctacontylsiloxane	Interdit	88	Arrêt définitif
Chlorure de hexaoctacontylsiloxane	Interdit	89	Arrêt définitif
Chlorure de octooctacontylsiloxane	Interdit	90	Arrêt définitif
Chlorure de tétraheptacontylsiloxane	Interdit	91	Arrêt définitif
Chlorure de hexaheptacontylsiloxane	Interdit	92	Arrêt définitif
Chlorure de octaheptacontylsiloxane	Interdit	93	Arrêt définitif
Chlorure de tétraoctacontylsiloxane	Interdit	94	Arrêt définitif
Chlorure de hexaoctacontylsiloxane	Interdit	95	Arrêt définitif
Chlorure de octooctacontylsiloxane	Interdit	96	Arrêt définitif
Chlorure de tétraheptacontylsiloxane	Interdit	97	Arrêt définitif
Chlorure de hexaheptacontylsiloxane	Interdit	98	Arrêt définitif
Chlorure de octaheptacontylsiloxane	Interdit	99	Arrêt définitif
Chlorure de tétraoctacontylsiloxane	Interdit	100	Arrêt définitif

Libre passage de l'air et protection contre l'incendie

Matériel de protection incendie MINIMAX dans toute la Suisse

Fiabilité Sécurité Protection

MINIMAX

Des opportunités publicitaires attractives dans le magazine spécialisé «Forum Sécurité».

Positionnement du titre

Le concept rédactionnel du **Forum Sécurité** se focalise clairement sur les besoins des lecteurs en informations techniques et les aspects pratiques. Des spécialistes expérimentés rendent compte des dernières tendances et développements de la branche. Par le biais de reportages approfondis et d'interviews, la rédaction présente les développements technologiques les plus passionnants et les conditions générales du marché.

Les thèmes sont répartis en différentes rubriques, à savoir:

Facts & Trends

Chiffres et indicateurs principaux, rapports sur le développement des différents acteurs du marché, tous les aspects divers de la sécurité, changements dans les entreprises, faits et chiffres provenant de la recherche.

Sécurité IT

Rien ne va plus sans l'Internet. Qu'il s'agisse de contrôle d'accès, d'EMA, de vidéo, de sécurité et de protection des données, de gestion de la sécurité, de la sécurité des réseaux, du cloud, le protocole Internet s'est en effet généralisé. Un développement qui explique également les nouveaux besoins qui se sont fait jour en matière de sécurité. Nous présentons des solutions dans ces domaines.

Reflet du marché

Textes concernant des offres, produits et prestations de la branche de la sécurité (EMA, contrôle d'accès, sécurité vidéo, gardiennage, protection et lutte contre l'incendie, sécurité de l'information, et bien plus encore).

Rédaction Félix Glutz, rédacteur en chef

T +41 79 372 79 74, fglu@bluewin.ch

Stefanie Zeng, rédactrice en chef

T +41 58 344 98 53, stefanie.zeng@galledia.ch

Editeur Galledia Fachmedien AG,

Baslerstrasse 60, 8048 Zürich

T +41 58 344 98 63, galledia@galledia.ch

Gestion de la publication Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Responsable du conseil média Tanja Ruckstuhl

T +41 58 344 98 66, tanja.ruckstuhl@fachmedien.ch

Gestion des annonces Uschi Imhof

T +41 58 344 98 63, forum-securite@fachmedien.ch

Tirages /Groupe cible

Tirages

Tirage imprimé

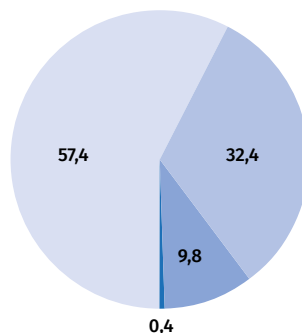
2000 exempl.

Cibles/lecteurs

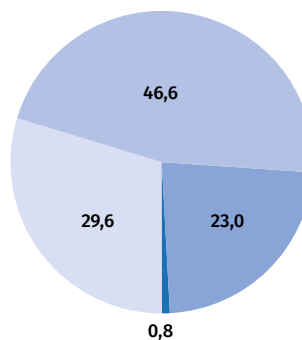
La majorité des lecteurs sont des responsables et des spécialistes de la sécurité ainsi que des planificateurs de l'industrie, des secteurs financier et des services, des entreprises publiques, des autorités et du commerce.

Fréquence d'utilisation des sources d'information par les décideurs économiques et administratifs

Une ou plusieurs revues spécialisées qui s'adressent à vous avec des contenus pertinents pour votre profession. (imprimé ou e-paper)



Offres numériques des médias spécialisés (Websites, Social Media, Newsletter, Apps)



Indications en %

□ Régulièrement □ Occasionnellement

■ Pas du tout ■ Pas de données

LAE 2020 – Analyse spéciale presse spécialisée © Verein Deutsche Fachpresse2020

[Zurück zur Übersicht](#)

Dates de parution 2024

Édition	Sujet d'intérêt	Expositions	Délaï des annonces	Parution
1/2024	Distribution aux décideurs des communautés et des institutions publiques	· Le salon professionnel ArbeitsSicherheit Schweiz, Zurich 5-6.6.24	19.04.2024	16.05.2024
2/2024	Fournisseurs industriels, de prestations de services et des magazines spécialisés du groupe Galledia Fachmedien AG	· Rencontres sur la sécurité et la santé au travail	02.10.2024	25.10.2024

Vous trouverez les événements actuels et les salons commerciaux sur www.forum-securite.ch.



FORUM SÉCURITÉ - fait par des spécialistes pour des spécialistes

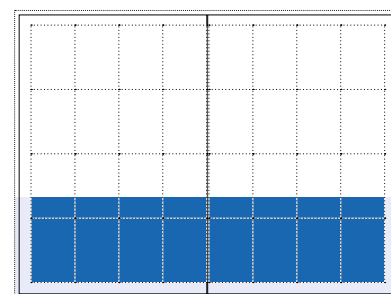
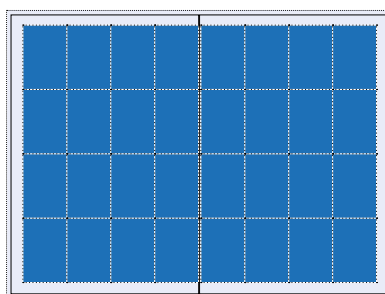
[Zurück zur Übersicht](#)

Annonces – formats et prix en CHF, TVA en plus

Format du journal 210 × 297 mm
Surface d'impression 186 × 274 mm

Ssp= Surface d'impression
 ra= Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

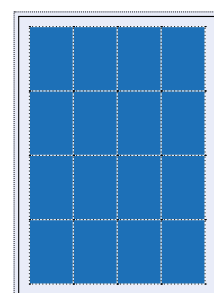
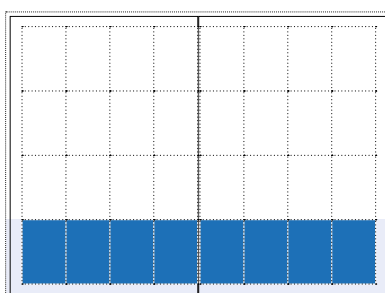
Annonces **4 couleurs**
Page panoramique 5 600.–
1/3 page panoramique 4 450.–
1/4 page panoramique 3 750.–
1/1-pages 3 770.–
1/2-pages 2 020.–
1/3-pages 1 615.–
1/4-pages 1 410.–



Couvertures
Page panoramique avec page de couverture
 2° page d. couv. et page d. cont. 8 500.–
 3° page d. couv. et page d. cont. 7 500.–
11 page d. couv. verticale
 2° de couverture 4 500.–
 3° de couverture 4 200.–
 4° de couverture 4 500.–

Page panoramique
 384 × 274 mm Ssp
 420 × 297 mm ra

1/3 page panoramique
 384 × 83 mm Ssp
 420 × 99 mm ra



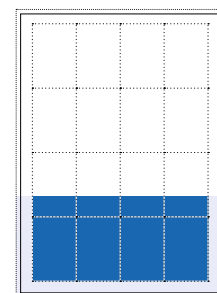
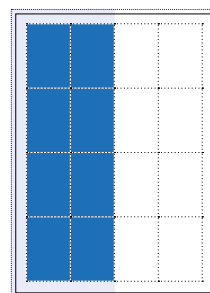
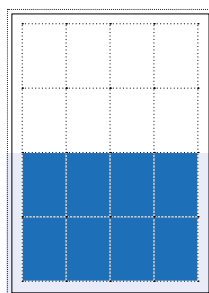
Conditions

Rabais de répétition 2 × 7 %
Supplément d'emplacement 20 %
Supplément format franc-bord 20 %
Annonces dans la partie texte 100 %
Commission consultative 5 %

Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

1/4 page panoramique
 384 × 62 mm Ssp
 420 × 74 mm ra

1/4 page verticale
 186 × 274 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



Impression

Données numériques PDF imprimable. Pour les données PDF et EPS, toutes les polices doivent être intégrées. Le fichier doit avoir été créé avec une résolution d'impression de 300 dpi et contenir les images d'origine.

Gestion de couleurs Plus d'informations sur la directive des couleurs peuvent être trouvées dans la [directive de gestion des couleurs](#).

Documents imprimés Envoyer le PDF imprimable par email à: forum-securite@fachmedien.ch. Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

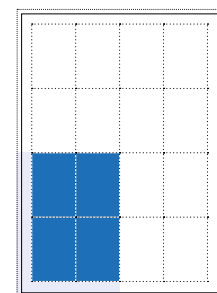
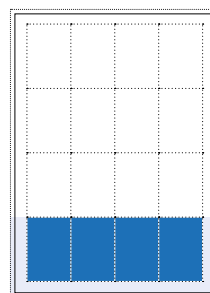
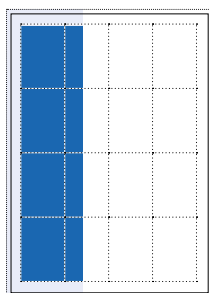
Impression offset **Couleurs** quadrichromie Skala
Papier couché

Impression Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

1/2 page horizontale
 186 × 125 mm Ssp
 210 × 148 mm ra

1/2 page verticale
 85 × 274 mm Ssp
 97 × 297 mm ra

1/3 page horizontale
 186 × 83 mm Ssp
 210 × 99 mm ra



1/3 page verticale
 59 × 274 mm Ssp
 71 × 297 mm ra

1/4 page horizontale
 186 × 62 mm Ssp
 210 × 74 mm ra

1/4 page verticale
 85 × 125 mm Ssp
 98 × 141 mm ra

[Zurück zur Übersicht](#)

Autres formes de publicité

Reportage publicitaire/Advertorial

Dans certains cas, une présence publicitaire axée sur le succès exige une forme de communication plus complexe. Cette volonté est satisfaite par la possibilité d'un reportage publicitaire, intégré dans l'environnement éditorial. Caractéristiques:

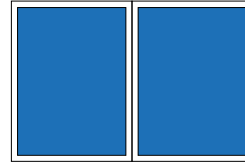
- graphiquement clairement marqué
- optiquement clairement perceptible

La mise en page est spécifiée par l'éditeur. Un cycle de correction est inclus dans le prix.

Publireportage maxi

2/1 pages, quadrichromie Skala

Nombre de caractères 7000 - 8000 espaces compris
 Images 2 - 3
 Valeur publicitaire 6030.-
 y compris la rédaction, la relecture, la mise en page et la production, 1 cycle de correction



Publireportage midi

1/1 page, quadrichromie Skala

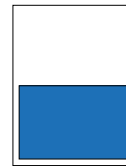
Nombre de caractères 3500 - 4000 espaces compris
 Images 1 - 2
 Valeur publicitaire 3770.-
 y compris la rédaction, la relecture, la mise en page et la production, 1 cycle de correction



Publireportage mini

1/2 page, quadrichromie Skala

Nombre de caractères 1800 - 2000 espaces compris
 Image 1
 Valeur publicitaire 2020.-
 y compris la rédaction, la relecture, la mise en page et la production, 1 cycle de correction



Exemple 2/1 pages

Dépliants (2 pages)

Prospectus 2 pages et encart, port et manutention compris 3425.-

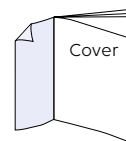
Sponsoring

Sponsoring (revue spécialisée, site Web, congrès, etc.) sur demande

Inserts autour/Inserts reliés – Formats und Tarifs en CHF, TVA en plus.

Anzuliefernde Auflage: 2 000 Exemplare

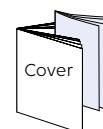
Flying Page avant	format¹	prix
2× 1/2 pages	105×297 mm	5 750.–



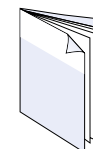
Flying Page avant

Insert reliés insérée	format min. A6 / format max.¹ 200×270 mm				
	pour 1000 ex.			circulation	prix
	valeur publ.	frais techn.	total	calculée	total²
jusqu'à 25 g	950.–	45.–	995.–	2 000	1 990.–
jusqu'à 50 g	1 200.–	45.–	1 245.–	2 000	2 490.–
jusqu'à 75 g	1 400.–	45.–	1 445.–	2 000	2 890.–

Insert avec Header	format¹	prix
4× 1/1 pages	210 × 297 mm chacun	11 300.–

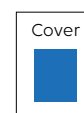


Insert reliés insérée

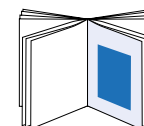


Insert avec Header

Autocollant page de couv.	format sur demande				
	pour 1000 ex.			circulation	sous-total
	valeur publ.	frais techn.	total	calculée	prix total²
côté porteur	350.–	150.–	500.–	2 000	1 000.–
à l'intérieur					
côté porteur	300.–	150.–	450.–	2 000	900.–
					3 770.–
					4 670.–



Autocollant page de couverture



Autocollant à l'intérieur

¹ Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

² Prix total, frais postaux en sus

Autres formats sur demande

Inserts plus que 75 g sur demande

Frais postaux	pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Conditions

Commission consultative 5 %

Rabais Les inserts, les inserts reliés et les inserts collés ne font pas objet d'un rabais. Commission de consultant seulement.

Livraison d'inserts Veuillez respecter les [directives de livraison des inserts de Galledia](#).

Production Nous sommes votre partenaire compétent pour la production de suppléments imprimés. La production de vos encarts sous le même toit vous permet de réduire vos coûts administratifs et d'éviter les frais de transport. De plus, vous bénéficiez de notre longue expérience dans la production de produits imprimés de haute qualité. Contactez-nous pour une offre sans engagement à forum-secureite@fachmedien.ch.

Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

[Zurück zur Übersicht](#)

Offres en ligne sur forum-securite.ch

Sur www.forum-securite.ch, les utilisateurs trouveront, outre les nouvelles et les reportages du magazine spécialisé, une multitude d'informations et d'actualités dans les domaines de la sécurité et de la sûreté. Pour la branche de la sécurité en Suisse romande, le site Internet offre, avec <https://news.save.ch>, un forum d'information central et intégral sur les thèmes suivants :

- Health & Safety
- La sécurité incendie
- Numérisation
- Infrastructures
- Gestion
- Sécurité/technique de sécurité
- Informations sur l'association

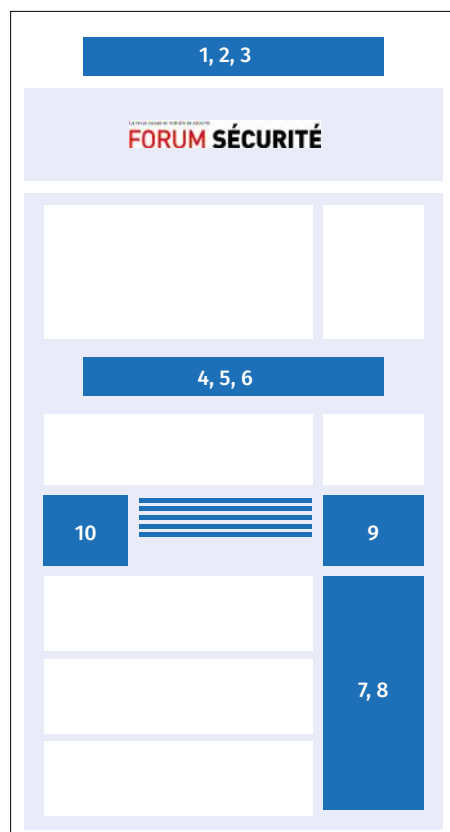
Volume	max. 150 kB
Formats	HTML5, gif, jpg, 3 rd party tag <i>HTML5: S'il vous plaît se référer aux spécifications sur notre site fachmedien.ch. Toujours envoyer le lien séparément.</i>
Nombre	max. 3 bannières en rotation
Durée	1 mois

www.forum-securite.ch

Forme de publicité	Format en pixels	Prix mois
1 Leaderboard Top	728 × 90	880.–
2 Billboard Top	970 × 250	880.–
3 Wideboard Top	994 × 250	880.–
4 Leaderboard Second	728 × 90	770.–
5 Billboard Second	970 × 250	770.–
6 Wideboard Second	994 × 250	770.–
7 Wide Skyscraper	160 (300) × 600	580.–
8 Halfpage Ad	300 × 600	580.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	525.–
10 Annonce texte (gif, jpg, png) Headline 130 caractères, espaces compris, image 600 × 400 px, lien		680.–

Online-Reportage publicitaire	1400.–
Titre	45 caractères, espaces compris
Lead	200 caractères, espaces compris
Corps du texte	2500 - 3000 caractères, espaces compris
2 -4 images	max. 3000 × 3000 px
Liens	spécifier l'URL cible
Placement	dans la rubrique principale plus 2 sous-rubrique
Un cycle de correction est inclus dans le prix.	
Reportage publicitaire combi + annonce texte dans la NL	1900.–

Home



Les visites en chiffres

Page views	600
Visits	400
Unique visitors	400

Données moyennes de may à juin 2023
Source: Google Analytics

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

[Zurück zur Übersicht](#)

Infolettre – Forum Sécurité

L'infolettre rédactionnelle paraît chaque fois au début et au milieu du mois. Les destinataires de l'infolettre sont des lecteurs de revues spécialisées. Le contenu porte sur des événements actuels, les tendances de la branche, des informations de fond, des manifestations, des faits et bien d'autres encore. Le nombre d'abonnés de l'infolettre se monte à plus de 9349 (en date de août 2023).

Parution toutes les 2 semaines, le mercredi, **en allemand**

Volume max. 80 kB

Formats jpg, png, gif

Forme de publicité	Format en pixels	1 fois	5 fois	10 fois
1 Leaderboard	728 × 90	1365.–	5775.–	10 185.–
2 Billboard	970 × 250	1365.–	5775.–	10 185.–
3 Wideboard	994 × 250	1365.–	5775.–	10 185.–
4 Annonce texte petite		1365.–	5775.–	10 185.–
Titre	max. 30 caractères, espaces compris			
Lead	max. 250 caractères, espaces compris			
image	min. 600 × 600 px (équerre)			

Offres d'emplois

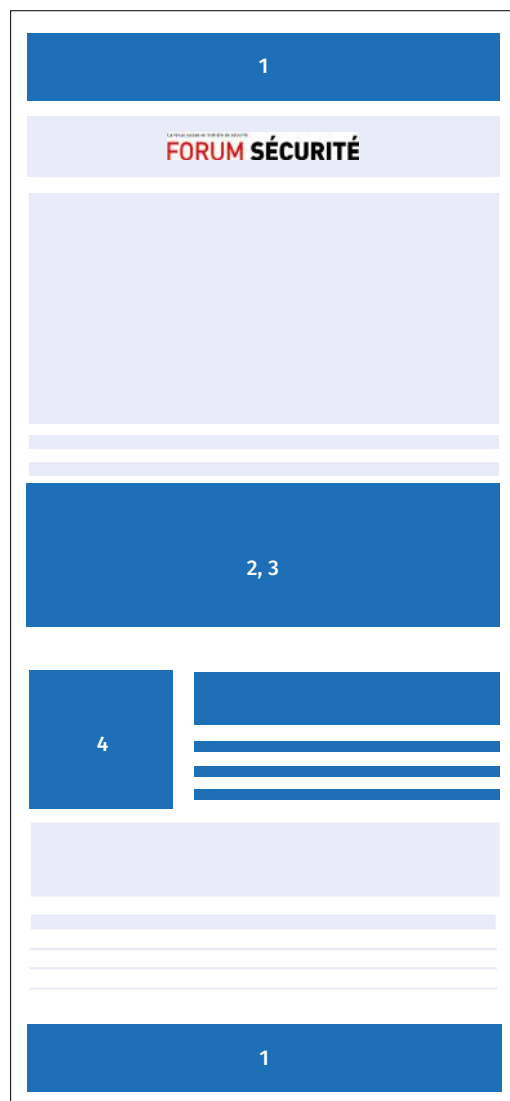
offert sous forme de texte sur le site web ainsi que dans la newsletter.

Exemple:



Anzeige
Spécialiste de la sécurité au travail 50-70%

Un emploi à la Suva est bien plus qu'un simple travail. Chez nous, vous jouerez un rôle moteur dans la prévention des accidents et vous apporterez une contribution personnelle à la sécurité au travail et durant les loisirs au sein de la population.



Nombre moyen de visiteurs par mois

Nombre d'abonnés 9349

[Zurück zur Übersicht](#)

Contact

**Responsable du conseil média**

Tanja Ruckstuhl
T +41 58 344 98 66
tanja.ruckstuhl@fachmedien.ch

**Éditeur**

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch

**Gestion des annonces**

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
forum-securite@fachmedien.ch

**Rédacteur en chef**

Félix Glutz
T +41 79 372 79 74
fglu@bluewin.ch

**Rédactrice en chef**

Stefanie Zeng
T +41 58 344 98 53
stefanie.zeng@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Téléphone +41 58 344 98 98, E-Mail: galledia@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

