

INFORMATIONS MÉDIA 2027

Imprimé et en ligne | Valable à partir du 1^{er} janvier 2027

Forum Sécurité – La revue suisse en matière de sécurité



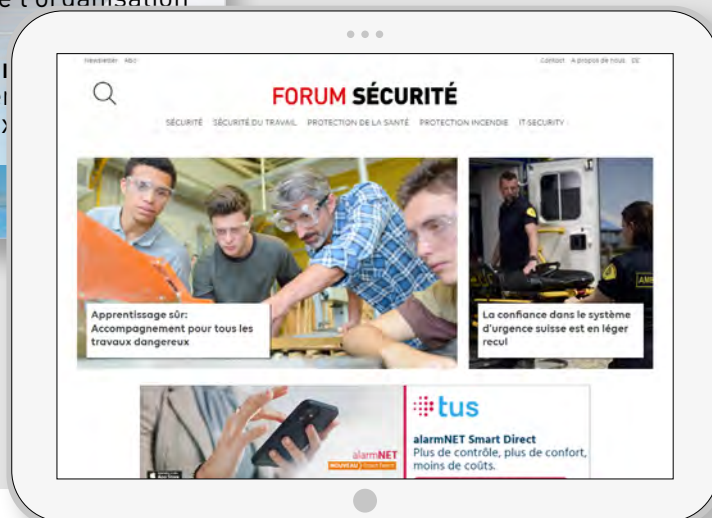
Le «Forum Sécurité» en un coup d'oeil:

- Tirage total 2000 ex.
- Parution 2 fois par année
- Français

forum-securite.ch – visites en chiffres:

- | | |
|----------------|-----|
| • Page views | 692 |
| • Visits | 634 |
| • Utilisateurs | 570 |

Données moyennes de janvier à août 2026



Contenu

<u>Contenu & diffusion</u>	3
<u>Cible</u>	3
<u>Calendrier 2027</u>	4
<u>Formats & prix</u>	5
<u>Autres formes de publicité</u>	6
<u>Inserts / autocollant / formes spéciales de publicité</u>	7
<u>Offres en ligne</u>	8
<u>Advertorial</u>	9
<u>Rabais</u>	9
Contact	10

[illegible]

Des opportunités publicitaires attractives dans le magazine spécialisé «Forum Sécurité».

Positionnement du titre

Le concept rédactionnel du **Forum Sécurité** se focalise clairement sur les besoins des lecteurs en informations techniques et les aspects pratiques. Des spécialistes expérimentés rendent compte des dernières tendances et développements de la branche. Par le biais de reportages approfondis et d'interviews, la rédaction présente les développements technologiques les plus passionnants et les conditions générales du marché.

Les thèmes sont répartis en différentes rubriques, à savoir:

Facts & Trends

Chiffres et indicateurs principaux, rapports sur le développement des différents acteurs du marché, tous les aspects divers de la sécurité, changements dans les entreprises, faits et chiffres provenant de la recherche.

Sécurité IT

Rien ne va plus sans l'Internet. Qu'il s'agisse de contrôle d'accès, d'EMA, de vidéo, de sécurité et de protection des données, de gestion de la sécurité, de la sécurité des réseaux, du cloud, le protocole Internet s'est en effet généralisé. Un développement qui explique également les nouveaux besoins qui se sont fait jour en matière de sécurité. Nous présentons des solutions dans ces domaines.

Reflet du marché

Textes concernant des offres, produits et prestations de la branche de la sécurité (EMA, contrôle d'accès, sécurité vidéo, gardiennage, protection et lutte contre l'incendie, sécurité de l'information, et bien plus encore).

Rédaction Stefanie Zeng, rédactrice en chef
T +41 58 344 98 53, stefanie.zeng@galledia.ch

Editeur Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Gestion de la publication Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Responsable du conseil média Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@galledia.ch

Gestion des annonces Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63, anzeigen.forum-securite@galledia.ch

Tirages /Groupe cible

Tirages

Tirage imprimé

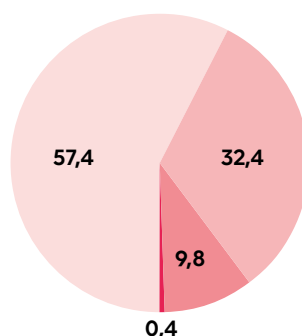
2000 exemplaires

Cibles/lecteurs

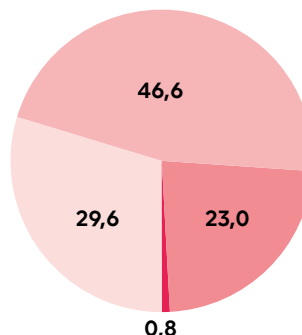
La majorité des lecteurs sont des responsables et des spécialistes de la sécurité ainsi que des planificateurs de l'industrie, des secteurs financier et des services, des entreprises publiques, des autorités et du commerce.

Fréquence d'utilisation des sources d'information par les décideurs économiques et administratifs

Une ou plusieurs revues spécialisées qui s'adressent à vous avec des contenus pertinents pour votre profession. (imprimé ou e-paper)



Offres numériques des médias spécialisés (Websites, Social Media, Newsletter, Apps)



Indications en %

□ Régulièrement □ Occasionnellement
■ Pas du tout ■ Pas de données

LAE 2020 – Analyse spéciale presse spécialisée © Verein Deutsche Fachpresse2020

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Dates de parution 2027

Édition	Délai des annonces	Parution	Sujet d'intérêt	Expositions
1	22.02.2027	18.03.2027	Thème central Safety & Security	
2	26.07.2027	19.08.2027	Thème central Safety & Security	· Sécurité au carré 2027, Lausanne, 7-8.9.

[illegible]

Les questions de sécurité constituent un axe important du concept rédactionnel du Forum Sécurité.

Annonces – formats et prix

Format du journal 210 × 297 mm
Surface d'impression 186 × 274 mm

Annonces 4 couleurs

Page panoramique	5 600.–
1/3 page panoramique	4 450.–
1/4 page panoramique	3 750.–
1/1 page	3 770.–
1/2 page	2 020.–
1/3 page	1 615.–
1/4 page	1 410.–

Couvertures

Page panoramique avec page de couverture

2 ^e page de couv. et page de cont.	8 500.–
3 ^e page de couv. et page de cont.	7 500.–

11 page de couverture verticale

2 ^e page de couverture	4 500.–
3 ^e page de couverture	4 200.–
4 ^e page de couverture	4 500.–

Conditions

Supplément d'emplacement	20%
Supplément format franc-bord	20%
Supplément format franc-bord	100%
Commission consultative	5%
Rabais de répétition	à la page 9

Tous les prix en CHF hors TVA.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Impression

Données numériques PDF imprimable. Pour les données PDF et EPS, toutes les polices doivent être intégrées. Le fichier doit avoir été créé avec une résolution d'impression de 300 dpi et contenir les images d'origine.

Gestion de couleurs Plus d'informations sur la directive des couleurs peuvent être trouvées dans la [directive de gestion des couleurs](#).

Documents imprimés Envoyer le PDF imprimable par email à:

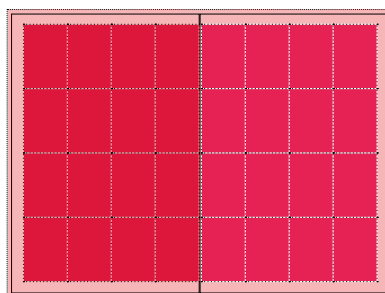
anzeigen.forum-securite@galledia.ch. Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

Impression offset

Couleurs quadrichromie CMYK

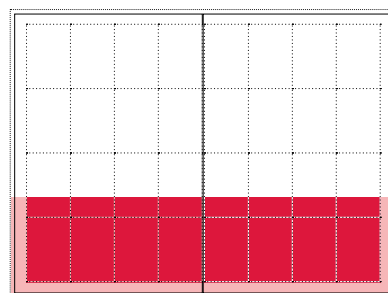
Papier couché

Impression Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



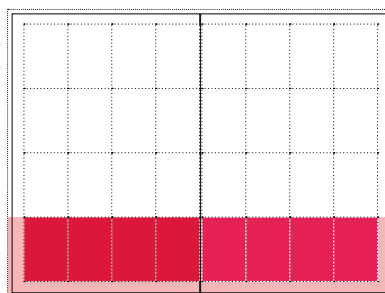
Page panoramique

384 × 274 mm Ssp / 420 × 297 mm ra



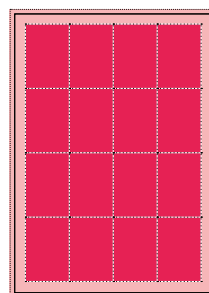
1/3 page panoramique

384 × 83 mm Ssp / 420 × 99 mm ra



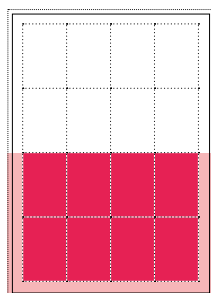
1/4 page panoramique

384 × 62 mm Ssp / 420 × 74 mm ra



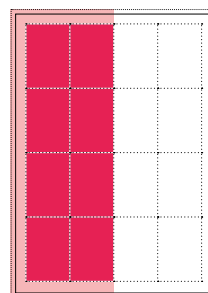
1/1 page

186 × 274 mm Ssp / 210 × 297 mm ra



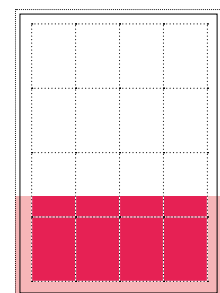
1/2 page horizontale

186 × 125 mm Ssp
210 × 148 mm ra



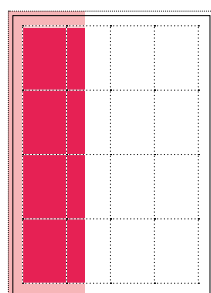
1/2 page verticale

85 × 274 mm Ssp
97 × 297 mm ra



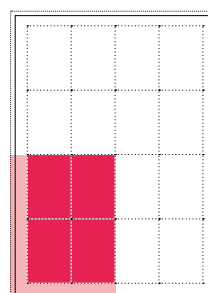
1/3 page horizontale

186 × 83 mm Ssp
210 × 99 mm ra



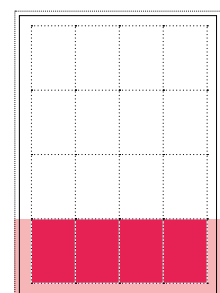
1/3 page verticale

59 × 274 mm Ssp
71 × 297 mm ra



1/4 page 2-spaltig

85 × 125 mm Ssp
98 × 141 mm ra



1/4 page horizontale

186 × 62 mm Ssp
210 × 74 mm ra

Ssp= Surface d'impression

ra= Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Inserts / autocollant / formes spéciales de publicité

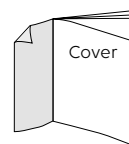
Tirage à livrer : 2200 exemplaires

Flying Page avant

format¹ 105 × 297 mm / 2 × 1/2 pages

prix²

5750.–



Flying Page avant

Insert avec Header

format¹ 210 × 297 mm chacun / 4 × 1/1 pages

prix²

11300.–

Insert reliés insérée

format min. A6 / **format max.¹** 200 × 270 mm

	pour 1000 ex.			circulation calculée	prix ²
	valeur publ.	frais techn.	total		
bis 25 g	950.–	45.–	995.–	2000	1990.–
bis 50 g	1200.–	45.–	1245.–	2000	2490.–
bis 75 g	1400.–	45.–	1445.–	2000	2890.–



Insert reliés insérée



Insert avec Header

Autocollant

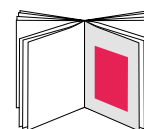
Les autocollants ne peuvent être réservés qu'avec la première page ou la page intérieure. Format sur demande

page de couv.

	pour 1000 ex.			circulation calculée	prix ²
	valeur publ.	frais techn.	total		
côté porteur	350.–	150.–	500.–	2000	1000.–
					4800.– 5800.–



Autocollant page de couverture



Autocollant à l'intérieur

à l'intérieur

côté porteur	300.–	150.–	450.–	2000	900.–
					3770.– 4670.–

format 186 × 274 mm Ssp

¹ Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

² Prix total, frais postaux en sus

Autres formats sur demande

Inserts plus que 75 g sur demande

Frais postaux pour 1000 ex.

jusqu'à 25 g 14.–

jusqu'à 25 g 28.–

jusqu'à 25 g 42.–

sous réserve de modifications de prix

Conditions

Commission consultative 5%

Rabais de répétition à la [page 9](#)

Livraison d'inserts

Production

Veuillez respecter les directives de [livraison des inserts](#) de Galledia.

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production de suppléments imprimés.

La production de vos encarts sous le même toit vous permet de réduire vos coûts

administratifs et d'éviter les frais de transport. De plus, vous bénéficiez de notre longue expérience dans la production de produits imprimés de haute qualité.

Contactez-nous pour une offre sans engagement à anzeigen.forum-securite@galledia.ch.

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Offres en ligne – forum-securite.ch

Sur www.forum-securite.ch, les utilisateurs trouveront, outre les nouvelles et les reportages du magazine spécialisé, une multitude d'informations et d'actualités dans les domaines de la sécurité et de la sûreté. Pour la branche de la sécurité en Suisse romande, le site Internet offre, avec news.save.ch, un forum d'information central et intégral sur les thèmes suivants :

Health & Safety, la sécurité incendie, numérisation, infrastructures, gestion, sécurité/technique de sécurité, informations sur l'association

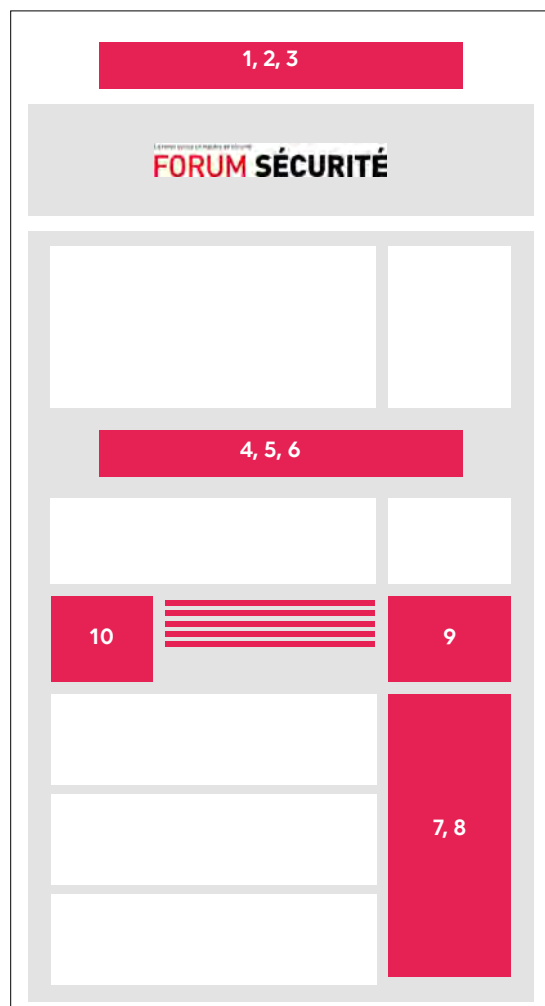
Forme de publicité	Format en pixels	Prix 1 mois
1 Leaderboard Top	728 × 90	880.–
2 Billboard Top	970 × 250	880.–
3 Wideboard Top	994 × 250	880.–
4 Leaderboard Second	728 × 90	770.–
5 Billboard Second	970 × 250	770.–
6 Wideboard Second	994 × 250	770.–
7 Wide Skyscraper	160 (300) × 600	580.–
8 Halfpage Ad	300 × 600	580.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	525.–
10 Annonce texte (gif, jpg, png)		680.–
Headline 130 caractères, espaces compris, image 600 × 400 px, lien		

Newsletter

Vous avez la possibilité d'insérer une annonce dans notre newsletter pour le magazine save. La newsletter paraît toutes les deux semaines. Vous trouverez toutes les informations à ce sujet dans [les données médiatiques de «save»](#) à la page 11.

Données techniques

Volume	max. 200 kB
Formats	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	S'il vous plaît se référer aux spécifications sur notre site
Lien	Toujours envoyer séparément
Nombre	max. 3 bannières en rotation
Durée	1 mois
Livraison	5 jours ouvrés avant le début de la campagne
Rabais de répétition	à la page 9



Les visites en chiffres

Page views	692
Visits	634
Utilisateurs	570

Données moyennes de janvier à août 2026
Source: Google Analytics

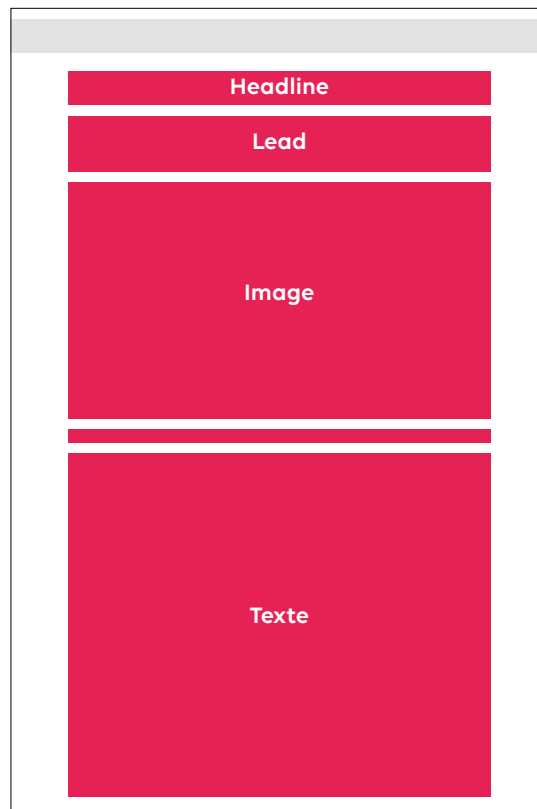
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Online reportage publicitaire sur forum-securite.ch

Les reportages publicitaires sont des contributions textuelles de clients annonceurs sur le site forum-securite.ch. Le texte informe le lectorat sur le sujet principal ou sur les offres de l'annonceur.

Forme de publicité	Prix 1 mois
Online reportage publicitaire	1400.–
Headline	45 caractères, espaces compris
Lead	200 caractères, espaces compris
Texte	2500 - 3000 caractères, espaces compris
Images	2 - 4, max. 3000 × 3000 px
Lien	spécifier l'URL cible
Teaser	Texte: 130 signes espaces comprises Image: 600 × 400 px (gif, jpg, png) Placement dans la rubrique principale plus 2 sous-rubrique
Correction	Un cycle de correction est inclus dans le prix. Chaque correction supplémentaire coûte CHF 100.–.
Reportage publicitaire combi + annonce texte dans la NL	1900.–



Rabais

La valeur publicitaire de toutes les formes de publicité (imprimés, inserts, autocollant, formes spéciales de publicité, publicité en ligne et par newsletter peuvent être cumulées) ainsi que les suppléments donnent droit à des réductions et des commissions. Les frais techniques et postaux ne sont pas éligibles aux réductions.

Rabais de répétition

3×	5%
6×	10%
9×	15%
12×	20%

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Contact

**Responsable du conseil média**

Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06
jutta.hausmann@galledia.ch

**Éditeur**

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch

**Gestion des annonces**

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
anzeigen.forum-securite@galledia.ch

**Rédactrice en chef**

Stefanie Zeng
T +41 58 344 98 53
stefanie.zeng@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
T +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.forum-securite@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

